# 关于酒吧光棍节活动策划方案通用(5篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-18

*关于酒吧光棍节活动策划方案通用一为了发展本市的对外经济、贸易及旅游业，使酒店的管理水平和服务质量达到国内同类酒店的先进水准，从而使酒店赢得良好的社会声誉和经济效益，（以下简称委托方），特委托（以下简称管理公司），全权经营管理酒店。双方依据平...*

**关于酒吧光棍节活动策划方案通用一**

为了发展本市的对外经济、贸易及旅游业，使酒店的管理水平和服务质量达到国内同类酒店的先进水准，从而使酒店赢得良好的社会声誉和经济效益，（以下简称委托方），特委托（以下简称管理公司），全权经营管理酒店。双方依据平等互利的原则，经过友好协商，特订立本合同。

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_酒店系在中国\_\_\_\_\_\_\_\_市工商行政管理局登记注册的合法经营企业，法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_，法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

管理公司\_\_\_\_\_\_\_\_酒店管理公司系在中国\_\_\_\_\_市工商管理局登记注册的国有企业，法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_，法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二章名词定义

第一条酒店

本合同用的“酒店”一词指位于酒店，内容包括：

（1）间有卫生间的客房；

（2）各类中西类餐厅、风味餐厅、旋转餐厅、多功能厅、迪斯科厅、酒吧、咖啡室、茶廊、游泳池、桑拿浴室、健身房、网球场、附设商场、美容室、洗衣房、商务设施、停车场以及其它康体设施和酒店建筑所在地的空地、绿地等，全部占地约亩；

（3）提供后勤服务的综合楼及职工宿舍等，全部建筑物约\_\_\_\_\_\_\_\_平方米；

（4）酒店经营所需的供水、电力、电讯、煤气、汽油、柴油等能源以及排水、消防等附属设施及空调、电梯、卫生设备、冷藏等设备；

（5）全部“家具、装置及营运物品”。

第二条家具、装置及营运物品

在本合同中“家具、装置及营运物品”是指：

（1）所有家具、陈设及布置，包括客房、公共场所的家具、地毯、墙饰、摆件、灯饰和其他物品；

（2）饭店经营所需的所有设备，包括厨房、酒吧、公共卫生（pa）设备、洗衣房、办公室等设备；

（3）必要的车辆和运输设备；

（4）所有营运物品，包括工具、器皿、布件、瓷器、玻璃器皿、银器及类似物品；

（5）所有\*及其他酒店营运所必须的物品。

本合同第一、第二条所列内容，以酒店正式开业日前双方交接所附明细清册为准。

第三条酒店正式开业日

“酒店正式开业日”是指酒店正式全面营业的第一天，其基本条件为：

（1）酒店建设工程全部竣工；

（2）酒店全部设备及设施已安装完毕、正常运行；

（3）酒店全部家具、装置及营运物品备齐；

（4）酒店工程经国家验收合格，包括消防、卫生设施；

（5）酒店营业执照及各项营业许可证已经获得；

（6）各项保险生效；

（7）酒店经营所必须的流动资金全部汇入酒店营业账户；

（8）委托方与管理公司书面同意酒店可以正式开业。

酒店正式开业日之前的对外营业称为“酒店试营业期”。以上各项若有一项未达到者，均属“酒店试营业期”。

第四条双方

这是指本合同的缔约双方：即委托方与管理公司。

第五条总收入

在本合同中这是指经营酒店及其设备所得的客房、餐饮、附属的涉外商场、娱乐设施、场地出租、电话、电传、传真、洗衣、出租汽车及其他各项服务获得的全部收入的总和。

第六条经营毛利

本合同中的“经营毛利”是指总收入减去酒店经营成本和费用后的余额。除本合同另有规定外，酒店经营成本和费用不包括以下内容：

（1）固定资产折旧费和投资性质的费用摊销及更新基金；

（2）贷款利息（流动资金贷款利息除外）；

（3）所得税、房产税及其他附加税；

（4）土地使用税；

（5）董事会费和保险费；

（6）管理公司收取的管理费；

（7）国家汇率调整造成的汇兑损失；

（8）委托方董事会特别要求所进行的、非酒店日常经营管理所需的会计、审计、律师等费用；

（9）投资方成员在酒店的挂账及投资方的内部会议等挂账；

（10）经投资方同意购置的固定资产和零星工程完善项目；

（11）投资方单方面要求的接待、广告、赞助性开支以及未得到管理方同意而实际由投资方获益和开支的各项费用。

（12）其他非酒店经营所产生的费用。

第七条商标及服务标志

这是酒店在销售商品、提供服务及市场推广中所用的属于管理公司专有的标记、图案或文字。

第三章酒店管理

第八条管理权

委托方授权管理公司在接受管理期间，对酒店经营管理有充分的决定权和指挥权，管理公司及其代表可代表酒店对外签署与日常经营管理业务有关的文件、合同，包括签署总额不超过万人民币的短期经营周转资金的贷款合同。

第九条总经理

酒店总经理或副总经理人选经管理公司与委托方充分协商后由管理公司任免。

总经理是管理公司在酒店的总代表。总经理对酒店经营管理事务有指挥权和决定权，对酒店经营管理全面负责并对管理公司负责。

总经理是酒店法人的委托代表。

总经理如有营私舞弊行为，需经证实后，委托方方有权要求管理公司进行撤换。

副总经理协助总经理工作。

第十条人事安排

1.管理公司将根据酒店的实际状况提出人事、组织机构设置方案，并按《中华人民共和国合作经营企业劳动管理规定》制订劳动工资计划，根据上述方案计划安排酒店员工工作。

2.酒店各级员工的聘任、奖惩、调动和安置均由总经理按国家有关合作经营企业的规定决定和处理。

3.管理公司派往酒店工作的职工均受酒店雇佣，其住宿、交通（包括市内交通）均由酒店负责；工资、奖金、休假、医疗等享受酒店员工同等待遇；每年享受二次有薪探亲假，每次假期10天（在途时间另计），其交通费按国家规定标准在酒店费用中列支。

第十一条酒店的管理工作

管理公司及其代表在管理酒店期间，负责贯彻、执行国家的各项方针、政策和规定，管理期分为两个阶段--试营业期和正式全面营业期。

管理公司在酒店筹建后期和试营业期内，除了酒店的日常经营管理工作外，其主要工作有：

1.逐步建立健全酒店各项规章制度，完善机构设置；

2.对酒店设施布局进行调整和完善；

3.招聘员工，强化人员培训，建立岗位责任制；

4.进行市场推销；

5.为酒店正式全面营业进行积极准备，包括筹备酒店正式开业仪式等。

6.有计划地推行“酒店管理模式”。

7.争取在年内为甲方培训一支能自行管理、经营、具有良好职业素质和操守的管理队伍，最终使甲方能在最短时间内能独立经营和管理好酒店。

从酒店正式开业日起，酒店进入了全面营业期，管理公司的主要工作有：

（1）乙方派出业务骨干筹备酒店开业，作好开业前的各项准备工作，包括人员和设备运行与到位。

（2）乙方负责招聘具备酒店从业素质的员工，开展员工上岗前的业务知识、技能的培训。

（3）宾馆装修期间提出专业的整改意见和建议。

（4）负责为宾馆建立相应的管理体系和服务体系，按照宾馆的标准实施全面质量管理。

（5）建立实施各项规章制度和操作规程，并制定相应跟业绩挂钩的绩效管理机制。

（6）负责为宾馆的经营拓展客源市场，建立酒店自身销售网络系统，并利用乙方现有的酒店网络，积极使用电子商务，积极促销酒店旅游市场。

（7）乙方将派出专业人员整合本地资源，设计酒店的整体cis形象识别系统，以统一、整体的品牌形象崛起于本地区。

（8）通过深入的调查研究和理论分析，向甲方股东提交酒店的年度预算、年度经营计划以及酒店的产品组合内容和远景发展规划。

（9）尽快使酒店达到酒店标准并通过验收，为酒店在本地区创优秀品牌而努力工作。

（10）乙方竭尽全力完善、维护好酒店的硬件设施，使之能良性循环，确保酒店常新、环境完美、不断完善和配套。

（11）乙方有权在本合同规定的范围内独立实施全面经营管理工作，乙方实施在甲方领导下的总经理负责制。

（12）全面推行“酒店管理模式”。

（13）按照酒店的设备、设施条件，提供先进的经营管理方法和服务水平；

（14）全面负责酒店的公共关系事务和市场推销；

（15）深化员工业务技能培训工作；

（16）负责监督和考核总经理的工作业绩；

（17）每一会计年度前\_\_\_\_\_\_天向委托方提交酒店的年度经营方案及财务预算；

（18）每一个月的后\_\_\_天内向委托方提交反映该月酒店经营情况的财务报表；

（19）每一个会计年度结束\_\_\_\_\_\_\_个月内，向委托方提交酒店财务报告，说明本年度决算情况和经营成果；

（20）根据市场变化情况和经营需要，调整和修改酒店各项收费标准；

（21）负责酒店的日常维修和保养；

（22）为保障酒店的权益，代表委托方和管理公司进行法律诉讼；

（23）争取在年内回收酒店投资的本息。

第四章管理费的计算与支付

第十二条试开业前期因工作量巨大，而又无营业收入，故开业前期自乙方管理人员到位后，每月暂按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币支付管理费。

第十三条管理费分为基本管理费和效益管理费。

第十四条在酒店试营业期内，管理公司收取的基本管理费按总收入的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收取。

第十五条从酒店正式开业日起，管理公司收取的基本管理费按总收入的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收取。

第十六条基本管理费每月支付一次，其计算方法是按当月总收入乘以上费率，于次月15日前汇入管理公司指定的账户。

第十七条管理公司同意在酒店试营业期不收效益管理费。酒店正式开业后始收效益管理费。

第五章双方的责任

第十八条委托方董事会的责任：

1.及时办妥酒店经营所必须的全部营业许可证和营业执照；

2.提供酒店经营所必须的定额流动资金。定额流动资金须在酒店对外试营业前15天提供，流动资金定额由双方在试营业前核定；

3.按时审批酒店年度经营方案、年度财务预算与决算；

4.审查批准酒店扩建、改建计划；

5.协调好基建与经营存在的各种事宜，安排落实宾馆经营必需的水、电、气等基础设施，保证消防安全设施的齐备，因设施未齐全、设备未完备以及因证照不齐等原因而引发的行政罚款费用不进入酒店费用。

6.委托方须协调好当地政府的相应关系，当地政府超出标准之外的收费由委托方承担。

7.其他必须由委托方决定的有关事宜。

第十九条管理公司责任

1.通过各种途径，努力提高酒店客房的出租率，增加经济效益；

2.选派合格人选到酒店任职；

3.按时提交酒店年度经营方案和财务预算与决算；

4.不断引进先进适用的经营方法和管理经验，使酒店的管理不低于国内同类酒店的管理水平，并尽快培养当地干部和员工，进入酒店管理各级领导层；

5.负责编制和健全酒店的各项规章制度；

6.利用集团优势，在管理公司所属酒店内安排酒店员工的培训和实践；

7.其他必须由管理公司办理的一切有关事宜。

第六章酒店维护与保养

第二十条酒店从正式开业日起每年留有一定数额的更新基金，用作酒店设备的更新、添置等。每年更新基金的额度计算标准为：

第一年至第三年，不少于总收入的百分之二；

第四年起，不少于总收入的百分之五；

更新基金可以一年一次提用，也可以分月提用。

更新添置项目所需资金在经营成本列支。

第二十一条管理公司认为需要时，有权根据实际情况用更新基金更换、添置酒店的设备、陈设和家具等。

第二十二条每年度更新基金如未用完留有余额，可转入下一个会计年度，与下一年度的更新基金合并提用。

第二十三条本合同期满或提前终止时，管理公司须将更新基金的余额如数归还委托方。

第七章酒店产权及其处置

第二十四条酒店的一切债权、债务属委托方。

第二十五条在本合同有效期内，酒店的全部产权属委托方所有，管理公司不得以任何方式出售或抵押，除本合同第七章第二十七条规定以外的酒店财产。

第二十六条管理公司有权根据本合同规定使用调配酒店财产。

第二十七条管理公司有权处理用更新基金更换下来的酒店不再适用的家具、装置及营运物品等。处理这些家具、装置及营运物品所获款项，纳入“更新基金”项，留作添置这些家具、装置及营运物品。

第二十八条委托方在处置酒店财产时，应以不影响本合同的履行为原则。否则，应征得管理公司同意。

第八章税务、财务及外汇管理

第二十九条酒店按照国家的有关法律和税收条例的规定缴纳各项税金。

第三十条酒店职工按照有关规定由职工本人缴纳个人所得税或个人收入调节税。

第三十一条酒店的会计年度从每年\_\_\_月\_\_\_\_日起至同年\_\_\_月\_\_\_\_日止，一切记帐凭证、单据、报表、账簿用中文书写。

第三十二条除本合同已有规定以外，酒店会计的处理原则均按《企业会计制度》办理。

第三十三条酒店的财务审计聘请国内注册的会计师审查、稽核，并将结果报告董事会。

如董事会认为需要聘请其他审计师或审计事务所对酒店财务进行复检时，管理公司应予同意，其所需一切费用在董事会费中列支。

第三十四条每一会计年度的头二个月，由总经理组织编制上一年度的资产负债表和损益计算书，报告董事会。

第三十五条酒店经营的一切外汇事宜按照国家中外合资企业外汇管理条例及规定办理。

第九章保险

第三十六条双方同意酒店向中国境内具有承保资格的保险公司及其分公司投保双方都认为必须的险项，酒店一旦遭受损失可在所投保的险项范围内获得应有的赔偿。

所有保险均由委托方投保，保险受益人为委托方，与管理公司无关。

第三十七条委托方投保的酒店财产险，其投保总额应不低于国家规定。

第三十八条各项保险费及办理保险费的其他费用，均由酒店支付。但不作为酒店管理费用开支，列入甲方开支科目。以遵循收益与权责挂钩之原则。

第十章监管、奖罚机制

第三十九条甲方派驻股东代表听取酒店重大管理制度、用工薪酬分配制度、财务预决算方案及其它重大事项的决策。审议酒店年度经营计划，拟定酒店内部管理机构设置等事项。

第四十条建立完善年度财务审计制度、日常经营支出由总经理签字。超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的固定资产添置、重大合同需经甲方派出的股东代表同意方可签署。

第四十一条乙方不得以酒店的名义对外签署财产担保合同及财产担保文件。

第四十二条甲方有权了解和知晓乙方所实施的全部管理工作，并提出意见和建议，主要从营业收入和综合毛利、利润等方面对乙方的管理进行考核，使经营和资产本身得到良性发展和保值、增值。

第四十三条乙方如完成甲方下达的各项目标，可按营业收入增加\_\_\_\_%计提效益管理费。效益管理费每月结算一次，次月的\_\_\_日前汇入乙方指定的账户。

第四十四条乙方以酒店资产作信用担保，以确保所派驻人员的信誉、品德、文化、资质及实践技能达到甲方之要求。

第十一章管理年限

第四十五条委托管理年限暂定年，甲乙双方在经营合同期满三个月前，如甲方提出仍需乙方进行管理，可以在变动相关条款后续签合作期限或解除合约。

第十二章双方约定

第四十六条基建结束后与酒店经营过程中有一段相当磨合期，在此如若因设计和修建过程中存在的部分不完善，为确保经营确需整改付出的费用，经基建方和酒店方双方确认，列入基建后续科目费用，不计入酒店管理费用。

第四十七条因基建资金、设计缺陷及其它政策性因素，乙方不承担开业延误之责任。

第四十八条因故延误的工程项目，影响到经营的，要根据损失的金额来扣减乙方应承担的管理目标。

第十三章违约及终止

第四十九条在合同有效期内，双方中的任何一方如不履行本合同规定的条款，视为违约。另一方有权根据违约程度要求违约方赔偿经济损失。

第五十条由于一方的过失，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过失的一方承担违约责任。

第五十一条一方违约，另一方应将违约情况书面通知违约方，如在\_\_\_\_\_天内违约方仍未纠正违约行为，守约方有权终止合同。

第五十二条如总经理因被业主方单方面辞退，管理公司有权可另外物色人员担任总经理。

第五十三条被辞退之总经理有权获得酒店的相应补偿，酒店应补偿其\_\_\_个月工资并休完其应得之有薪休假。如有抵押风险金等，原则上经中立之会计事务所进行完离任审计后，如无经济\*、受贿等问题则须全额退还所押风险金。

第五十四条无论什么原因导致本合同终止时，双方之间的所有账款在\_\_\_\_天内付清。

第五十五条甲、乙双方均须遵守本合同，并相互配合，协调双方关系，确保本合同的顺利执行。

第五十六条若甲方无正当理由终止本合同，应一次性支付\_\_\_\_万元人民币作为对乙方的赔偿并赔偿乙方的相应经济损失，以及负责管理公司人员搬迁、返家之差旅杂项费用。

若乙方不能按时派出管理人员进场，每延误一天予以罚款\_\_\_\_元。

第五十七条如甲方进行资产重组、产权交易，须考虑顺延本合同的法律关系，如需中止此合同，须给予乙方以相应的经济赔偿。

第五十八条如甲、乙双方遇不可抗拒的自然、社会因素，致使本合同无法按正常履行时，本合同即告终止，甲、乙方双方不承担任何违约责任。

第五十九条如因人力不可抗自然因素及市政维修、道路改建、治安整顿等严重且较长时间影响酒店正常经营的，甲方应对乙方管理目标要予以酌情扣减。

第十四章不可抗力

第六十条由于地震、台风、水灾、战争及其他不可预见并且对其发生后果不能防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或不能按约定条件履行时。遇有上述不可抗力的一方，应立即将不可抗力的情况以书面形式通知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供不可抗力的详情及合同不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具，按其对履行合同的影响程度，由双方协商决定。或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同、或者解除合同。

第六十一条遇有不可抗力的一方在一百二十天内仍不能履行合同，另一方可以解除合同。

第十五章争议的解决

第六十二条本合同的订立、效力、解释、执行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

第六十三条凡因执行本合同所发生的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，双方均可向各公司所在地人民法院起诉，诉讼费由败诉方负担。

第六十四条在仲裁期间，除有争议的事项外，双方应继续履行本合同规定的其他条款。

第十六章商标及服务标志

第六十五条在本合同有效期内，双方商定酒店对外宣传时，分别加入集团管理或字样。

第六十六条双方同意管理公司用其专有的商标或服务标志进行宣传推广工作和日常经营活动。本合同期满或提前终止后，酒店将不得再使用管理公司的商标及服务标志。

第六十七条本合同终止后，双方即终止聘请管理的关系，管理公司的一切管理责任随之解除。

第十七章合同生效及其他

第六十八条本合同如有未尽事宜，经双方同意后，可以用书面形式进行补充与修改。合同修改文件与合同具有同等法律效力。

第六十九条如在本合同书有效期内，委托方将酒店的产权、股权、权益部分或全部向他方转让时，应以不影响本合同书的履行为前提，否则，应征得管理公司的同意。

第七十条本合同经双方授权代表签署并加盖公章后，立即生效。

第七十一条本合同的有效期为从本合同签署之日起至酒店试营业后满年为止。

第七十二条本合同于年月日由双方代表在正式签署。

第七十三条本合同未尽事宜由双方协商解决。

第七十四条本合同共四份，双方各执两份，具同等法律效力。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

管理公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于酒吧光棍节活动策划方案通用二**

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高xx酒吧在周边同行业市场的品牌号召力;

②、提高20%的日均营业额。(例：日平均营业额10万元\*20%=12万元)

七夕节，遇上爱情。

中国情人节――七夕节乞巧节

网的注册会员。

2.月色交友联盟。

3.特约表演嘉宾。

4.其他方式报名人员。

1、整合策果网各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

4、酒吧门前设立迎宾台，参加活动人员在迎宾台购买七夕活动卡，男士七夕卡：150元/张，女士七夕卡：80元/张;

5、凡19日光临月色交友吧的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支;

6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

1、爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”(要注重考虑)

①、活动口号：爱情在你身边发生;

②、公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉红色);交友卡内容为：姓名(呢称)、年龄、爱好、工作、对他/她的要求;

③、客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写;

④、客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她;

⑤、如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

⑥、为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的dj服务员着便装参加活动。(具体实施安排另行决定)

2、爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

由活动组织人员对当晚到场女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可通知下属邀请她于公司特定时间上台做简单表演(主持人、表演时间另行安排)，表演结束后可领取公司特制鸡尾酒卡一张，凭酒卡可到鸡尾酒吧领取唐会指定鸡尾酒一杯。

此项活动的评选由公司总经理或总监签批为准。

3、爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是七夕情人节当晚光顾月色交友吧之热恋情侣，公司可为他们提供走上dj台，大声表达爱意的机会。并可获赠香槟酒一支。(特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他)

4、爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获8月19日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名浪漫装饰及香槟酒一瓶

二等奖：三名大型毛绒玩具一个;

三等奖：十名巧克力各一盒

(具体实施安排另行决定)

1、大门口：

①、大门对面：3.5米\*2.5米广告牌两块，注明活动信息;

(情人节活动全攻略：夜时光邀你和你的他/她一同参加月色交友吧七夕情人节party，并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们甜甜的爱情，现场飙舞、传情。)

②、大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案;

③、大门：粉红色气球点缀。

2、大厅：

①、策果网dj台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻：“你是我的玫瑰你是我的花”字样;

②、围大厅三周上空围墙雕刻银色反光字。大小不一：

唐诗1：乞巧楼前雨伞晴，弯弯新月拌双星;

邻家少女都相学，斗取金盆卜他生。

唐诗2：七月七日长生殿，夜半无人私语时。

在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝。

宋词3：纤云弄巧，飞星传恨，银河迢迢暗度。

人间无数。

柔情似水。佳期如梦，忍顾鹊桥归路?

两情若是长久时，又岂在朝朝暮暮。

③、大厅各条立柱用玫瑰花及心形图案点缀。

①、夜时光于8月15日前修改好计划案并准备实施;

②、月色交友吧于17日前做好广告架的制作、安装工作;

③、夜时光和月色交友吧抽人手配合美工于18日做好布场工作.

④、月色交友吧做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买;

⑤、大厅dj台及主持人安排好活动期间音乐路线、节目的调整;

⑥、夜时光同月色共同做好酒水及餐饮的安排，最好联系到珠宝商及酒商共同举办此次活动(如可行，另出活动合作方案给合作商)

⑦、夜时光与15日前推出活动广告，并做好各种用卡的设计。

本次活动在00：00结束，组织人员可以退场，dj放舞曲音乐，参加活动的人员进行自主娱乐活动

酒吧七夕情人节活动策划方案

活动主题：七夕迷情夜——吕布戏貂蝉

活动时间：20xx年8月16日

活动商家：某香水品牌组、某时尚花艺馆

活动布置：

1.设置一个香水系列品牌展示区，香水品牌组安排2~4位工作人员负责场外销售和迎客，向入场的来宾派发香水闻香片。

2.门口摆放香水系列产品4个宣传x展架。

3.设置一个“时尚花艺馆”现场鲜花销售展台。

1.全场桌台摆放某香水品牌、时尚花艺馆宣传资料及桌卡

2.场内鲜花布置为红、粉色玫瑰

3.舞台外围用大荷花花瓣包围，两边各放一个浪漫白鸽花藤。舞台上方挂上系着红绳的红灯笼(活动用)。

活动内容：

【香水外场销售时间：21:30分——01:00分】

全场任意消费即可享受8折购买品牌系列香水，限量销售50瓶。场外有香水赞助商安排的工作人员，对当晚来客发放现场有售的各种香水闻香片，感受品牌香水芬芳，同时向顾客介绍当晚的特价活动。

当晚到场的女士都可以获得由某品牌香水提供的香水试用装一瓶，由现场营销协助品牌香水赞助商工作人员派送。并告知当晚任意消费即可享受8折外场购买。

当晚dj时段为品牌香水提供大屏幕投影仪品牌宣传片视频滚动播放。四、环球小姐香氛秀

当晚全场会有来自环球小姐某赛区身高1.65cm以上的20名佳丽到场助兴，她们将身着最具东

方女人魅力的旗袍入场，她们将使用品牌系列香水，第一时间将香味带给全场来宾。

20位佳丽当晚分为6桌：吧1-1四位，吧1-3四位，b1三位，c6三位，b+三位，水吧1三位。(请营销部注意不要将以上桌位安排给其他客人)

主持人介绍情人节当晚“吕布戏貂蝉”活动赞助商品牌香水，并有请某赛区10位环球小姐上台

走秀，身着旗袍盛装展示品牌系列香水。走秀同时主持人详细介绍所展示香水，并告知当晚全场任意消费可八折购买品牌香水。

情侣游戏“一心二用”

现场挑选三对情侣(营销配合找出比较玩的开的客人)，准备男女古装服饰各三套。

活动规则：三对情侣同时上台，情侣双方在规定的两分钟时间内一边接吻一边将对方的古装服饰穿好，完成任务即过关。

活动奖品：凡过关情侣即可得到30ml男女款香水各一瓶，共三组。

安排十位佳丽进行第二场香氛旗袍秀，她们将上台展示东方女性独具韵味。走秀结束后安排四

捧花束(名为“四大美女”：貂蝉，西施，王昭君和杨贵妃)由四位佳丽捧上台进行现场“佳丽与花”同时竞拍，竞拍低价为77元/束，每喊一次加价50元。拍得鲜花者佳丽将下台与其一同喝酒。

单身交友游戏“抛砖引玉”

现场营销配合找出三位较优秀单身男士，安排几位佳丽，同时营销配合选出多位漂亮单身女士一齐站到吧台后方

活动规则：三位较优秀单身男士，上台蒙上红盖头，抛出绣球。佳丽及单身女士责站在吧台后方抢绣球。接到的单身女士上台用鼓棒挑起男士红盖头，和他一起做互动游戏，由男士背女士，在规定时间内女士解开舞台上方所悬挂的红绳越多组为胜。

活动奖品：一等奖奖品——品牌系列50ml女款香水1瓶、男款香水1瓶

二等奖奖品——品牌系列30ml女款香水1瓶、男款香水1瓶

三等奖奖品——品牌系列15ml女款香水1瓶、男款香水1瓶

1、服务部

①安排数名工作人员当日协助企划部进行现场气氛布置

②提前通知自己熟悉的客人七夕主题活动与当天合作商家，同时告之来场的前50名女性顾客将获

得品牌香水小样，并且参与游戏互动者可获得品牌香水大瓶装，当晚来参加酒吧七夕派对的客人还可享受购买品牌香水8折优惠，限量50瓶销售。

③通知服务部现场所有工作人员保留“吧1-1、吧1-3、b1、c6、b+、水吧1”6个卡座给现场环球

旅游小姐，进场客人均安排除此以外的卡座。

④告知客人场外有销售品牌香水，当晚任意消费即可享受八折购买。每销售出一瓶香

参与对象：幸福情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用.礼品寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

拍卖前对礼品进行煽情描述：1.特别日子里礼品的寓意2.礼品的特别运用方法,突出寄酒的特色

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束.制造夺标气氛,促成高价，未中标的前五位参与者分别赠予不同的鲜花一束,花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定，然后8月16日节目开始前知会主持人。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花

**关于酒吧光棍节活动策划方案通用三**

一、每天按时上下班、点到点退时、着工装、佩戴好工号牌、检查自己的仪容仪表、工作用品、

①仪容仪表不合格者处罚10元、

②迟到每5分钟之内5元、5-10分钟10元、10-20分钟20元、半小时以上30元。

③点到点退时，不戴工号牌处罚5元、不穿工装的处罚10元

④工作用品准备不全每样10元，（打火机、开瓶器、口哨、lid工号牌、袖标、）

⑤礼貌礼节，见到上级领导、客人、同事、主动问好。

二、对公司的酒水价目表、小吃、果盘、必须熟知各项价格、对不熟悉的酒水价格给予20元罚款。

三、上班期间，不得做与工作无关的事情，如扎堆闲谈、玩手机、吃口香糖、立岗后，不能依靠任何物品、在大厅吸烟、吃客人遗留物品等、发现一次给予20元罚款。

四、上班期间，不得与客人和同事发生争吵、顶嘴、发现一次给予100元罚款，第二次给予劝退处理。

五、工作期间，员工不能以私人名义向酒吧客人打点话，短信形式骚扰客人，发现一次，罚款200元，情况严重者，给予开除处理。

六、上班期间，不能故意提高酒水价格、包厢价格、发现一次、直接视为黑单处理，开除，押金概不发放。

七、所有员工必须团结一致，互相帮助，互相爱护，不得做影响公司，同事的事，不得说他人瞎话，煽动是非，发现一次给予开除处理，押金，概不发放。

八、对本店所有的营业状况，活动方案，告知客人，发现一次给予500-1000元罚款不等。

九、工作期间，所有人员捡到客人的贵重物品，必须马上上交上级领导处，由上级领导统一做好记录，保存好，如发现捡到客人贵重物品，不上交者，一经查时，立即送当地公安机关，公司给予除名处理。

十、所有工作人员不得在店内进行（黄、赌、毒）销售及介绍，一经发现，公司送当地公安、司法机关、公司给予开除、除名处理。

十一、所有员工必须爱护公司的硬件设施，故意损坏者，双倍赔偿。

十二、所有员工必须服从上级领导的管理，安排，不得与上级领导发生口角，发现一次给予开除处理，押金，概不发放。

十三、请假，病假，请假必须提前一天写请假条，经上级领导同意后，请假有效，若上级领导根据岗位情况未批准，擅自做主离开酒吧，是为旷工、病假必须由医院开具证明，没有是为旷工，病假当天无工资，事假扣除两天工资，旷工一天扣除三天工资，根据个人工作表现，视情况减免。

**关于酒吧光棍节活动策划方案通用四**

市区酒吧有偿转让合同

转让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

屋主(以下简称丙方)：

甲乙双方经友好协商，并且得到丙方同意，就酒吧转让达成如下协议，三方共同遵守：

一、甲方将位于龚家湾 的酒吧(原名：星期8酒吧，包括二楼全部面积)以人民币壹拾捌万元整(180000 .00)的价格(包含自合同签订之日至年月日的房租)转让给乙方。

二、乙方在合同签订后，先向甲方支付定金人民币贰万元整(20xx0.00)。酒吧经营权和现有电器、装修、装饰、工具、设备及库存酒水、食品(详细见明细表)全部归乙方所有,甲方不得再向乙方索取任何其他费用和物品。

三、合同签订后，甲方须将相关证照、酒水及食品进货渠道移交给乙方。

四、甲方在酒吧经营权交付乙方以前，必须将所有积欠的一切货款、税款、水费、电费、房屋租赁费、宽带费、雇员工资及顾客存酒等一律付清。

五、甲方完成本合同第三条和第四条后，乙方向甲方再付转让费壹拾肆万元整( 140000.00 )，剩余的贰万元整( 20xx0.00)两个月之后由丙方代收。

六、甲方承诺对转让前酒吧所发生的任何问题、事件负全部责任和连带责任。

七、该酒吧房屋所有权为丙方，当乙方向甲方支付天然气记量表押金贰仟元整后，甲方与丙方原签订的租赁合同改由乙方代替甲方与丙方共同履行。在原合同期满后，丙方承诺续签3年，且不提高房租。之后再续签时，丙方可根据当地市场行情酌情提高房租。

八、 甲方应保证丙方的同意转让店铺，如由甲方原因导至丙方或甲方自己中途收回店铺，或甲方不按时交付店铺，则除归还乙方已付定金人民币贰万元整外，并承担违约金人民币贰万元整。

九、如乙方违约，则乙方之前交付的定金人民币贰万元整充作违约金。

十、附件内容包括：甲乙双方身份证复印件，原房租合同，酒吧物品清单。

十一、本合同一式三份，甲方一份，乙方一份，丙方一份，三份具有同等的法律效力，本协议自签订之日起生效。

甲方： 身份证号：

电话： 年 月 日

乙方： 身份证号：

电话： 年 月 日

丙方： 身份证号：

电话： 年 月 日

**关于酒吧光棍节活动策划方案通用五**

转让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

屋主(以下简称丙方)：

甲乙双方经友好协商，并且得到丙方同意，就酒吧转让达成如下协议，三方共同遵守：

一、甲方将位于龚家湾 的酒吧(原名：星期8酒吧，包括二楼全部面积)以人民币壹拾捌万元整(180000 .00)的价格(包含自合同签订之日至20xx年11月1日的房租)转让给乙方。

二、乙方在合同签订后，先向甲方支付定金人民币贰万元整(20xx0.00)。酒吧经营权和现有电器、装修、装饰、工具、设备及库存酒水、食品(详细见明细表)全部归乙方所有,甲方不得再向乙方索取任何其他费用和物品。

三、合同签订后，甲方须将相关证照、酒水及食品进货渠道移交给乙方。

四、甲方在酒吧经营权交付乙方以前，必须将所有积欠的一切货款、税款、水费、电费、房屋租赁费、宽带费、雇员工资及顾客存酒等一律付清。

五、甲方完成本合同第三条和第四条后，乙方向甲方再付转让费壹拾肆万元整( 140000.00 )，剩余的贰万元整( 20xx0.00)两个月之后由丙方代收。

六、甲方承诺对转让前酒吧所发生的任何问题、事件负全部责任和连带责任。

七、该酒吧房屋所有权为丙方，当乙方向甲方支付天然气记量表押金贰仟元整(20xx.00)后，甲方与丙方原签订的租赁合同改由乙方代替甲方与丙方共同履行。在原合同期满后，丙方承诺续签3年，且不提高房租。之后再续签时，丙方可根据当地市场行情酌情提高房租。

八、 甲方应保证丙方的同意转让店铺，如由甲方原因导至丙方或甲方自己中途收回店铺，或甲方不按时交付店铺，则除归还乙方已付定金人民币贰万元整(20xx0.00)外，并承担违约金人民币贰万元整(20xx0.00)。

九、如乙方违约，则乙方之前交付的定金人民币贰万元整(20xx0.00)充作违约金。

十、附件内容包括：甲乙双方身份证复印件，原房租合同，酒吧物品清单。

十一、本合同一式三份，甲方一份，乙方一份，丙方一份，三份具有同等的法律效力，本协议自签订之日起生效。

甲方： 身份证号：

电话： 年 月 日

乙方： 身份证号：

电话： 年 月 日

丙方： 身份证号：

电话： 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找