# 推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)(8篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-06-27

*推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)一一、双方权利和义务（一）、甲方权利和义务1、每项广告发布业务须在发布日之前五个工作日与乙方签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布执行单，注明发布形式、时间、位置、内容、价格等具体...*

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)一**

一、双方权利和义务

（一）、甲方权利和义务

1、每项广告发布业务须在发布日之前五个工作日与乙方签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布执行单，注明发布形式、时间、位置、内容、价格等具体项目，并将该合同或执行单及需要发布的广告的完整资料一同提供给乙方。

2、甲方提供的广告内容必须真实合法，不得弄虚作假，不得欺骗或误导消费者，不得违反中华人民共和国的各项法律、法规、公共道德准则以及第三方利益，否则乙方有权拒绝发布。因广告内容引发的法律争议由甲方承担。

3、甲方将反馈意见及时告知乙方，使乙方得以及时回应。

4、甲方支付广告服务费用，费用计算方式按第二条规定执行。

5、甲方拥有最优媒介资源保障及选择权利。

（二）乙方权利和义务

1、为配合甲方发布广告，乙方须按季度提供网站的如下信息：日访问量、受众分析、库存印象数、网站更新内容、网站动态、广告价格。

2、乙方在双方签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布执行单和完整的广告发布资料后根据要求按时按量发布广告，并监控广告的正常发布至发布结束。

3、如甲方需要，乙方提供诸如网页设计制作、广告设计等服务，费用根据具体情况另行收取。

4、乙方有权拒绝或修改不真实、不合法的广告。

5、乙方承诺在同等条件下向甲方优先提供频道空间以供选择。

6、乙方承诺在广告投放完毕之后提供真实的监测报告。

7、乙方积极配合甲方的业务活动，并服务过程中保障甲方的利益；

8、乙方充分利用自身的技术优势，为甲方实现、最先进的技术服务，并提供相关的网络制作、技术支持与网络数据资料。

二、价格标准和费用支付

1、乙方保证，甲方的执行价格是一级代理商的最低价格，如出现其他同级代理商的执行价格低于乙方上述承诺协议价格，除乙方提供必要解释说明外，甲方将按照低价格执行今后的合同。乙方并应双倍返还自低价格出现至甲方执行此价格前甲方多付的媒体费用。甲方有权从应支付给乙方的款项中抵扣相应数额。

2、甲方应在每单笔广告投放结束后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 天之内向乙方支付广告费，乙方须在付款前向甲方提供相应增值税发票。

三、违约责任

1、任何一方违反本协议给对方造成损失，应给予对方及时和充分的赔偿。

2、因乙方原因发生广告错播和漏播情形，乙方应当按照错一补

二、漏一补二的原则对错漏播部分予以补播。补播的时间和安排，由双方另行协商确定。若甲方认为没有必要进行补播，则甲方可以按照错一减

一、漏一减二原则相应扣减应支付给乙方的费用。

四、不可抗力

1、不可抗力是指本协议双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争或电信机构服务中断等第三方因素造成的任何其它类似事件。

2、遭受不可抗力事件的一方可暂行中止履行本协议项下的义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此承担违约责任；但应尽最大努力克服该事件，减轻其负面影响，并尽快通知对方不可抗力发生的事实，必要时提供不可抗力发生的证据。

五、合同终止

1、任何一方欲终止本协议应提前\_\_\_\_个月书面通知另一方，经双方协商并一致同意后，签订终止协议，方可终止本协议。

2、任何一方破产，合同自动终止。

3、任何一方分立或与其他公司合并，由继承该方权利与义务的主体继续履行本协议。

4、双方权利义务履行完毕，本协议自然终止。合同履行完毕导致的合同终止，不影响一方依据本协议的有关条款追究另一方应负的责任。

六、保密

1、任何一方对本协议及在履行本协议过程中接触到的另一方的商业秘密、技术信息等将严守秘密，非为履行之需要并经另一方事前书面同意，不得向第三方泄漏。

2、与本协议的内容、签署、履行有关的一切信息仅限于甲、乙双方知晓，乙方不得将前述与本协议有关的任何信息向本协议外的任何第三方披露或泄露。

3、双方应保证本方雇员履行上述义务。

4、任何一方违反本协议保密义务，则需向另一方支付违约金，如该违约金不足以弥补另一方因此所遭受的实际损失，就不足部分违约方应继续承担赔偿责任。

5、本条义务不因本协议的解除、终止、撤消而失效。

6、乙方未经甲方许可，不得将甲方投放的广告作为乙方的成功案例，或以其他形式用于任何途径。

七、适用法律和争议的解决本协议适用中华人民共和国法律。本协议执行中，如果发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、协议生效本协议经双方签字盖章后生效。

九、其他

1、如本协议的个别条款与现有法律、法规相抵触，双方可修改此条款，但不影响本协议的其他条款的效力。本协议未尽事宜，及任何修改，应由甲、乙双方协商解决，并签订本协议的补充协议。补充协议经双方签字盖章后生效，并与本协议具有同等的法律效力。任何其他方式的修改对双方均无约束力。

2、本协议适用于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间甲、乙双方签订的所有《广告发布执行单》。两者内容不一致的，按《广告发布执行单》执行。

3、本协议经甲、乙双方代表签字、加盖合同专用章后即生效。一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。甲方：授权代表（签字）盖章（合同专用章）地址：编码：乙方：授权代表（签字）盖章（合同专用章）地址：编码：

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)二**

甲方：

乙方：

甲方现委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）承担网络监控系统安装工程。经甲、乙双方充分协商，签订合同如下：

一、安装工程概况：

1、安装工程名称：网络监控系统安装工程。

2、安装工程地址：

3、安装工程概况：监控系统包括：设备安装、系统调试等。

二、甲乙双方的责任和义务

1、甲方负责提供整个系统的布线和施工人员的住所及施工场地、楼层施工用电和用水；并提供施工现场专用的.有安全防盗措施的仓库，以保证乙方能如期完成安装工程工期。并承担以下义务：

● 按时对安装工程、施工及安装工程进度实施监控和验收。

● 按时支付安装工程进度款。

2、乙方应按合同规定的时间及时提供安装工程所需的设备材料；在保证安装工程质量和安装工程进度的前提下完成如下工作：

● 设备的安装调试:

三、安装工程时间和进度

1、自合同签订之日起，甲方开始对现场进行布线施工和测试线路，完成后甲方通知乙方技术人员入场。

2、安装工程中甲方对信息点进行增减，则由甲方向乙方出具安装工程联系单，

3、在实际施工过程中，根据具体情况，甲乙双方友好协商解决。

四、安装工程及安装工程量的变更

1、 由于甲方原因，对安装工程中提出的修改项目，必须向乙方出具安装工程联系单，确认修改详细清单、安装工程量的变更和变更金额等事项。如甲方不出具安装工程联系单，乙方有权利要求甲方按照原设计方案施工。

2、 由于乙方因设备停产、施工现场条件限制等原因对安装工程中提出的修改项目，必须向甲方出具安装工程联系单，确认修改详细清单、安装工程量的变更和变更金额等事项。如乙方不出具安装工程联系单，甲方有权利要求甲方按照原设计方案施工。

五、安装工程验收

1、采用完工总验收的方式。

2、安装工程验收标准。

● 图象清晰，符合国家规范要求，终端合格率为100%。

● a.根据甲方要求，甲方可请权威机构对本系统进行验收，并出示测试报告及结论，其测试费用由甲方承担。

● b.若权威机构对乙方为甲方所做的布线安装工程出示了不合格的信息点，乙方将在有效工期内进行整改，再测试费用由乙方承担。

3、双方人员进行验收，由双方人员签字，验收合格报告作为付款依据。

4、安装工程完工，则应根据实际布线、信息点位置出具详细的竣工图纸。

六、系统保证及安装工程维护

七、结算方式

监控设备金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（人民币： 元整）。

安装调试费金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .00元（人民币： ）。整个监控系统总额的15%（包括硬盘录象机价格在内）

八、支付条款

1、合同签订后三天内，甲方向乙方支付合同总额的30%的款项，作为定金。

2、设备到场经双方验收后三天内，甲方向乙方支付合同总额的30%的安装工程进度款。

3、系统验收完毕后七天内，甲方向乙方付清40%的款额。

4、合同执行过程中安装工程量的增减，则根据安装工程联系单，对材料和工作量的增减进行核算，其增减的费用在付款条件4中结清。

九、设备标准、货运方式及验收

乙方提供的产品必须是产品生产厂家的原装产品。甲乙双方应严格按照产品更新换代生产厂家的生产标准对设备进行验收。

十、人力不可抗拒因素

如因战争、严重火灾、水灾、台风、地震和其它经甲乙双方认可的人力不可抗拒因素，导致工期延误，则工期顺延。在安装工程无法完成的情况下，由甲乙双方另行商定解决方法。

十一、违约责任

1、甲、乙双方若一方发生违约情况，则违约方应按国家\_\_\_\_\_有关条款对另一方进行赔偿。

2、除人力不可抗拒因素外，若甲、乙双方中一方废除合同，需向另一方支付安装工程总金额25%的违约金。

3、如项目由于乙方原因导致延期，乙方应偿付逾期违约金，按未完成部分项目金额的千分之一?m每天费用作为甲方的补偿。

4、如甲方未能按照合同条款八按安装工程进度向乙方支付安装工程款，甲方须另加应付款项的千分之一?m每天的逾期违约金作为乙方的补偿；乙方并有权利暂停安装工程的施工，待甲方向乙方制服相应的安装工程款和逾期违约金后恢复施工，乙方不承担由此引起的工期延期责任。

十二、解决合同争议的方式

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，可向当地人民法院提出诉讼。

十三、合同生效及其它

1、本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字盖章即生效（传真件有效）。

2、本合同所属的附件与本合同具有同等效力。 〈附（设备）报价表〉

3、本合同执行过程中，所有补充协议经甲乙双方协商签定，盖章之日起生效，属合同的组成部分。

4、本合若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：

甲方代表：

电话：

时间： 年 月 日

乙方：

乙方代表

电话：

时间： 年 月 日

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)三**

特别提示

1.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下合称\_\_\_\_\_\_\_\_\_)同意按照本协议的规定及其不时发布的操作规则提供基于互联网以及移动网的相关服务(以下称网络服务)，为获得网络服务，服务使用人(以下称用户)应当同意本协议的全部条款并按照页面上的提示完成全部的注册程序。用户在进行注册程序过程中点击同意按钮即表示用户完全接受本协议项下的全部条款。

1.2用户注册成功后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将给予每个用户一个用户帐号及相应的密码，该用户帐号和密码由用户负责保管;用户应当对以其用户帐号进行的所有活动和事件负法律责任。

2.服务内容

2.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务的具体内容由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站根据实际情况提供，例如搜索、手机图片铃声、交友、论坛(bb)、聊天室、电子邮件、发表新闻评论等。

2.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站提供的部分网络服务(例如手机图片铃声、电子邮件等)为收费的网络服务，用户使用收费网络服务需要向网站支付一定的费用。对于收费的网络服务，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站会在用户使用之前给予用户明确的提示，只有用户根据提示确认其愿意支付相关费用，用户才能使用该等收费网络服务。如用户拒绝支付相关费用，则网站有权不向用户提供该等收费网络服务。

2.3用户理解，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站仅提供相关的网络服务，除此之外与相关网络服务有关的设备(如个人电脑、手机、及其他与接入互联网或移动网有关的装置)及所需的费用(如为接入互联网而支付的电话费及上网费、为使用移动网而支付的手机费)均应由用户自行负担。

3.服务变更、中断或终止

3.1鉴于网络服务的特殊性，用户同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站有权随时变更、中断或终止部分或全部的网络服务(包括收费网络服务)。如变更、中断或终止的网络服务属于网络服务，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站无需通知用户，也无需对任何用户或任何第三方承担任何责任;如变更、中断或终止的网络服务属于收费网络服务，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站应当在变更、中断或终止之前事先通知用户，并应向受影响的用户提供等值的替代性的收费网络服务，如用户不愿意接受替代性的收费网络服务，就该用户已经向\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站支付的服务费，网站应当按照该用户实际使用相应收费网络服务的情况扣除相应服务费之后将剩余的服务费退还给该用户。

3.2用户理解，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站需要定期或不定期地对提供网络服务的平台(如互联网网站、移动网络等)或相关的设备进行检修或者维护，如因此类情况而造成收费网络服务在合理时间内的中断，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站无需为此承担任何责任，但\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站应尽可能事先进行通告。

3.3如发生下列任何一种情形，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站有权随时中断或终止向用户提供本协议项下的网络服务(包括收费网络服务)而无需对用户或任何第三方承担任何责任：

3.

3.1用户提供的个人资料不真实;

3.

3.2用户违反本协议中规定的使用规则;

3.

3.3用户在使用收费网络服务时未按规定向网站支付相应的服务费。

3.4如用户注册的网络服务的帐号在任何连续\_\_\_\_日内未实际使用，或者用户注册的收费网络服务的帐号在其订购的收费网络服务的服务期满之后连续\_\_\_\_日内未实际使用，则\_\_\_\_\_\_\_\_\_有权删除该帐号并停止为该用户提供相关的网络服务。

4.使用规则

4.1用户在申请使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站网络服务时，必须向\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站提供准确的个人资料，如个人资料有任何变动，必须及时更新。

4.2用户不应将其帐号、密码转让或出借予他人使用。如用户发现其帐号遭他人非法使用，应立即通知\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站。因黑客行为或用户的保管疏忽导致帐号、密码遭他人非法使用，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站不承担任何责任。

4.3用户必须同意接受\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站通过电子邮件或其他方式向用户发送商品促销或其他相关商业信息。

4.4对于用户通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务(包括但不限于论坛、bb、新闻评论、个人家园)上传到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上可公开获取区域的任何内容，用户同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站在全世界范围内具有的、永久性的、不可撤销的、非独家的和完全再许可的权利和许可，以使用、复制、修改、改编、出版、翻译、据以创作衍生作品、传播、表演和展示此等内容(整体或部分)，和或将此等内容编入当前已知的或以后开发的其他任何形式的作品、媒体或技术中。

4.5用户在使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务过程中，必须遵循以下原则：

4.

5.1遵守中国有关的法律和法规;

4.

5.2遵守所有与网络服务有关的网络协议、规定和程序;

4.

5.3不得为任何非法目的而使用网络服务系统;

4.

5.4不得利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务系统进行任何可能对互联网或移动网正常运转造成不利影响的行为;

4.

5.5不得利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站提供的网络服务上传、展示或传播任何虚假的、骚扰性的、中伤他人的、辱骂性的、恐吓性的、庸俗淫秽的或其他任何非法的信息资料;

4.

5.6不得侵犯其他任何第三方的专利权、著作权、商标权、名誉权或其他任何合法权益;

4.

5.7不得利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务系统进行任何不利于新行为;

4.

5.8如发现任何非法使用用户帐号或帐号出现安全漏洞的情况，应立即通告\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站。

4.6如用户在使用网络服务时违反任何上述规定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站或其授权的人有权要求用户改正或直接采取一切必要的措施(包括但不限于更改或删除用户张贴的内容等、暂停或终止用户使用网络服务的权利)以减轻用户不当行为造成的影响。

4.7\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站针对某些特定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务的使用通过各种方式(包括但不限于网页公告、电子邮件、短信提醒等)作出的任何声明、通知、警示等内容视为本协议的一部分，用户如使用该等\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务，视为用户同意该等声明、通知、警示的内容。

5.知识产权

5.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站提供的网络服务中包含的任何文本、图片、图形、音频和或视频资料均受版权、商标和或其它财产所有权法律的保护，未经相关权利人同意，上述资料均不得在任何媒体直接或间接发布、播放、出于播放或发布目的而改写或再发行，或者被用于其他任何商业目的。所有这些资料或资料的任何部分仅可作为私人和非商业用途而保存在某台计算机内。\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站不就由上述资料产生或在传送或递交全部或部分上述资料过程中产生的延误、不准确、错误和遗漏或从中产生或由此产生的任何损害赔偿，以任何形式，向用户或任何第三方负责。

5.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站为提供网络服务而使用的任何软件(包括但不限于软件中所含的任何图象、照片、动画、录像、录音、音乐、文字和附加程序、随附的帮助材料)的一切权利均属于该软件的著作权人，未经该软件的著作权人许可，用户不得对该软件进行反向工程(eee egee)、反向编译(dece)或反汇编(daebe)。

6.隐私保护

6.1保护用户隐私是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的一项基本政策，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站保证不对外公开或向第三方提供单个用户的注册资料及用户在使用网络服务时存储在网站的非公开内容，但下列情况除外：

6.

1.1事先获得用户的明确授权;

6.

1.2根据有关的法律法规要求;

6.

1.3按照相关政府主管部门的要求;

6.

1.4为维护社会公众的利益;

6.

1.5为维护网站的合法权益。

6.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站可能会与第三方合作向用户提供相关的网络服务，在此情况下，如该第三方同意承担与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站同等的保护用户隐私的责任，则网站有权将用户的注册资料等提供给该第三方。

6.3在不透露单个用户隐私资料的前提下，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站有权对整个用户数据库进行分析并对用户数据库进行商业上的利用。

7.免责声明

7.1用户明确同意其使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务所存在的风险将完全由其自己承担;因其使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络服务而产生的一切后果也由其自己承担，\_\_\_\_\_\_\_\_\_对用户不承担任何责任。

7.2\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站不担保网络服务一定能满足用户的要求，也不担保网络服务不会中断，对网络服务的及时性、安全性、准确性也都不作担保。

7.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站不保证为向用户提供便利而设置的外部链接的准确性和完整性，同时，对于该等外部链接指向的不由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站实际控制的任何网页上的内容，网站不承担任何责任。

7.4对于因不可抗力或不能控制的原因造成的网络服务中断或其它缺陷，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站不承担任何责任，但将尽力减少因此而给用户造成的损失和影响。

7.5用户同意，对于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站向用户提供的下列产品或者服务的质量缺陷本身及其引发的任何损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站无需承担任何责任：

7.

5.1向用户提供的各项网络服务;

7.

5.2向用户赠送的任何产品或者服务;

7.

5.3向收费网络服务用户附赠的各种产品或者服务。

8.违约赔偿

8.1如因\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站违反有关法律、法规或本协议项下的任何条款而给用户造成损失，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站同意承担由此造成的损害赔偿责任。

8.2用户同意保障和维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站及其他用户的利益，如因用户违反有关法律、法规或本协议项下的任何条款而给\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站或任何其他第三人造成损失，用户同意承担由此造成的损害赔偿责任。

9.协议修改

9.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站有权随时修改本协议的任何条款，一旦本协议的内容发生变动，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将会通过适当方式向用户提示修改内容。

9.2如果不同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站对本协议相关条款所做的修改，用户有权停止使用网络服务。如果用户继续使用网络服务，则视为用户接受\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站对本协议相关条款所做的修改。

10.通知送达

10.1本协议项下\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站对于用户所有的通知均可通过网页公告、电子邮件、手机短信或常规的信件传送等方式进行;该等通知于发送之日视为已送达收件人。

10.2用户对于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的通知应当通过网站对外正式公布的通信地址、传真号码、电子邮件地址等联系信息进行送达。

1

1.法律管辖

1

1.1本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律并受中国法院管辖。

1

1.2如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应尽量友好协商解决;协商不成时，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站所在地的人民法院提起诉讼。

1

2.其他规定

1

2.1本协议构成双方对本协议之约定事项及其他有关事宜的完整协议，除本协议规定的之外，未赋予本协议各方其他权利。

1

2.2如本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

1

2.3本协议中的标题仅为方便而设，在解释本协议时应被忽略

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)四**

尊敬的先生/女士：

您好，我从无忧人才招聘网站上看到贵公司的招聘信息，我对网站编辑一职很感兴趣。从xxxx年毕业以来我一直从事着网站编辑这一职位，对网站编辑一职有了较全面的认识。我能熟练运用word、excel等常用帮软件，熟练操作dreamweaver、photoshop、fireworks等网页制作工具。通过互联网，我不尽学到了很多在日常生活中学不到的东西，而且坐在电脑前轻点鼠标便可知晓天下事，这是何等的愉悦，是别的任何活动所不及的。

作为一个网站编辑所应该具备的素质，我在此引用千龙研究院院长周科先生的描述“主动学习、阅读理解、时间管理、学习策略、批判性思维、协调、主动聆听、社交的洞察力、判断和决策、书写、谈话、操作分析、解决复杂问题，这13个方面构成了网络编辑的工作技能。”对此我有深刻的理解和领会，网络编辑不单单是“搬运工”，而要把创新、设想、理念杂糅其中，普通的编辑只要ctrl+c、ctrl+v就已足够，但这不能说真正意义上的网络编辑。网站的生命力在于更新，做为一名网站编辑更应不断学习与创新。

通常来讲，网络编辑的职业发展路径是助理编辑、编辑、高级编辑、副主编、主编、部门总监等等。目前我还处于学习提高阶段，对网络的熟悉和热爱，促使我不断的汲取更多的营养，向更高的目标挑战!

基于对互联网和编辑的喜好，以及我自身的客观条件和贵公司的要求，我相信贵公司能给我提供施展才能的另一片天空，而且我也相信我的努力能让贵公司事业更上一层楼。

随信附有我的简历，如有机会与您面谈，我将十分感谢。

此致

敬礼!

xxx

xxxx年xx月xx日

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)五**

我是xx，计算机工程系xx计算机网络技术(1)班的学生。在xx，20xx的学院安排下，我离开学校，来到xxxx有限公司参加实训。离开母校已经五个月了，对母校的思念无法形容。现在利用业余时间，以实习报告的形式向母校汇报我对母校的所有想法:

1.生产实习是本专业学生的一门主要实践课程。理论知识与生产实践相结合是学生的有效途径，是增强自己的群众观点、劳动观点、工程观点和建设有中国特色社会主义的责任感和使命感的过程。

2.实训是学院规定的完成学业的重要形式之一，是校园教学的延续。

3.使自己尽快步入社会，品味社会生活，培养自己的人生观和价值观，为构建完美的未来打下良好的基础。

我的实习主要分为两个重要阶段，第一个是从xx到xx，xxxx有限公司；二是xxxx有限公司从xx到xx的阶段。

xx年xx月xx日，按照学院的安排，我带着计算机工程系的一大批学生坐火车到xxxx有限公司，这是同学们第一次离校去异地参加实习，很兴奋！很开心！

在寒窗苦读了十几年，差不多结束了。学院和系里的领导都很重视，在图书馆门前举行了隆重的欢送仪式。顾院长和舒主任深情发言。

上午10点放学，下午5点左右到xx。那天晚上我们被安排了宿舍，我和另外六个同学在同一个宿舍。第二天早上我们去做简单的训练，然后把学生分配到不同的位置。

我被分配到一期的生产键盘流水线上，主要负责打印电脑键盘的符号键，称为小键盘。因为是生产型企业，所以迫不及待的追求效率。机器每天连续运转，公司分白班和夜班。可惜刚来的时候分了夜班。每天别人睡觉的时候我去上班，别人工作的时候我在睡觉。

工作时间为20:00-08:00，午餐时间为中间23:30-00:30。每天18点起床洗漱吃饭收拾屋子。19: 10左右，我在公寓门口坐班车。路程大概25分钟，去工厂还要换上专业的鞋帽。19: 45左右开个小例会，领班安排一天的主要任务。

20: 00准时上班，夜班真的很难忍受，在快流水线上你要一直保持精神紧张的状态，还要兼顾产品质量和自己的安全。前一站的面板留在我面前的时候，我一定要赶紧捡起来放在我面前的机器上打印。为了稳定它，我还必须确定屏幕的清晰度。

每印刷三次，用无尘布(视具体情况而定)擦拭网板。印刷后，将面板放入紫外线机中干燥，然后流向下一站。上了一段时间夜班，明显感觉头上有皱纹，脸和身体也感觉瘦了。我记得有一件很尴尬的事，是关于我自己的。

一天早上下班，我在公司门口排队上车，一直等到8: 45。夜班累死我了，在公交车上闭上了勇敢的眼睛。不知道过了多久，当我被车身的剧烈震动惊醒，看着车窗外的风景，眼神中充满了陌生感，我立刻清醒过来，叫来了司机，才意识到我离宿舍还有一个多小时的车程。很尴尬，但想想还是挺有意思的。这将是我从xx开始最深的记忆。我于xx年xx月xx日递交了辞职申请，并于xx日正式辞职。

1、工作态度很重要，因此，在工作中一定要细心细致。

2、工作必须有坚强的毅力

我有这个:把一件简单的事情做好不容易，把每一件平凡的事情都做好才非凡。高效且不出错地做每件事真的不容易。刚开始在那里实习不习惯，有点害怕，但也退缩了。是老师的鼓励给了我信心，让我明白了为什么有退缩的勇气时不勇敢回应。况且实习时间不长，所以我就趁这个难得的机会多学习，多努力，因为学到的知识永远是属于自己的。就这样，我不再退缩，回到实习单位继续工作学习。

3.适度咨询是做好工作的前提

实习是走向社会的第一步。实习可以积累工作经验，虚心求教是积累工作经验最直接的方式。所以在工作中遇到不懂的地方，会虚心请教同事或领导，在他们耐心的指导下不断成熟，积累必要的工作经验。

所谓实习，就是从实践中学习，这是我在实习中体会到的。学习不能只是舒舒服服地坐在教室里听老师讲理论，还要走出教室，扔掉沉重的书本，走向社会去学习。

因为外面的世界是无限的，有很多宝贵的知识是书本上学不到的。除此之外，书本知识也来源于实践，理论知识是在实践中体验生活和工作而形成的理论总结。现代科技日新月异，知识需要不断拓宽。所以要再学习-工作-学习，发掘自己的实力，找到自己的理想，实现自己的理想。

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)六**

随着信息技术特别是网络技术的不断发展，国际互联网的全球化热潮使人类社会进入了一个新的信息时代。由于国际互联网具有不受时间、地域限制的特性，一种与传统交易形态截然不同的通过国际互联网进行交易的方式应运而生。在未来若干年内，国际互联网将成为全球最大的交易市场所在地，其蕴含的商机无可限量。

网络市场调研

网络市场调研的优势主要表现在以下几个方面：

一是它的互动性，这种互动不仅表现在消费者对现有产品的发表意见和建议，更表现在消费者对尚处于概念阶段产品的参与，这种参与将能够使企业更好地了解市场的需求，而且可以洞察市场的潜在需求；

二是网络调研的及时性，网络的传输速度快，一方面调研的信息传递到用户的速度加快，另一方面用户向调研者的信息传递速度也加快了，这就保证了市场调研的及时性；

三是网络(调研的便捷性和经济性，无论是对调查者还是被调查者，网络调查其便捷性都是非常明显的。调研者只要在其站点上发布其调查问卷，而且在整个调查过程中，调研者还可以对问卷进行及时修改和补充，而被调查者只要有一台计算机、一个modem、一部电话就可以快速方便地反馈其意见。同时，对于反馈的数据，调查者也可以快速便捷地进行整理和分析，因为反馈的数据可以直接形成数据库。这种方便性和快捷性大大地降低发市场调研的人力和物力耗费。

我自己明白了在今后的经济领域发展中网络推广的重要性，传统的市场营销已经离开始离我们远去，我们现在必须要掌握网络推广，借助互联网这个平台来发挥传统的商业销售模式，这也是今后商业发展的趋势，所以网络推广这份职业有一定的发展前景。

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)七**

网监处：

高度重视，立刻组织我院相关部门对我院网络中的安全隐患进行了逐一排查，现将自查情况总结如下：

一是为维护和规范计算机硬件的使用管理及网络信息安全,提高计算机硬件的正常使用、网络系统安全性及日常办公效率，xx成立以由xx领导担任第一责任人、xx各相关部门参与、xx信息中心负责具体工作的计算机信息系统安全保护工作领导小组，统一协调全院各部门开展校园网络安全管理工作。

二是为确保计算机网络安全，实行了网络专管员制度、计算机安全保密制度、网站安全管理制度、网络信息安全突发事件应急预案等保障制度。同时结合自身情况制定计算机系统安全自查工作制度，做到三个确保：一是系统管理员于每周五定期检查中心计算机系统，确保无隐患问题;二是制作安全检查工作记录，确保工作落实;三是定期组织有关人员学习有关网络及信息安全的知识，提高计算机使用水平，及早防范风险。同时，信息安全工作领导小组具有畅通的7\*24小时联系渠道，可以确保能及时发现、处置、上报有害信息。

加强组织领导，强化宣传教育，落实工作责任，加强日常监督检查。

一是网络安全方面。配备了防病毒软件、对个人使用的计算机都实

行密码登录、对重要计算机信息存储备份、对移动存储设备严格管理、对重要数据加密等安全防护措施，明确了网络安全责任，强化了网络安全工作。对接入计算机的终端采取实名认证制，采取将计算机mac地址绑定交换机端口的做法，规范全院的上网行为。

二是信息系统安全方面实行严格签字制度。凡上传网站的信息，须经有关领导审查签字后方可上传;开展经常性安全检查，主要对操作系统补丁安装、应用程序补丁安装、防病毒软件安装与升级、木马病毒检测、端口开放情况、系统管理权限开放情况、访问权限开放情况、网页篡改情况等进行监管，认真做好系统安全日记。

三是xx网络中心具有不低于60日的系统网络运行日志和用户使用日志。网络中心有防火墙、统一身份认证、网络安全审计、访问控制等相应的安全保护技术措施。

加强网络设备及网站安全防护管理。每台终端机都安装了防病毒软件，系统相关设备的应用一直采取规范化管理，硬件设备的使用符合国家相关产品质量安全规定，硬件的运行环境符合要求，网站系统安全有效。

今年以来，切实加强网络信息安全防范工作，未发生较大的网络及信息突发事件，网络中心采取了：网站后台密码经常性更换、传文件提前进行病毒检测、网站分模块分权限进行维护、定期进后台清理垃圾文件、网站更新由段计算机管理员专人负责等多种措施，确保xx网站的信息安全。

为保证网络及各种设备安全有效地运行，减少病毒侵入，就网络安全及信息系统安全的相关知识对有关人员进行了培训。期间，各计算机使用人员及管理人员对实际工作中遇到的计算机方面的有关问题进行了详细的咨询，并得到了满意的答复，学习到了实用的网络安全防范技巧，促进了计算机使用人员对网络信息安全的认识力度。

在检查过程中发现了一些管理方面存在的薄弱环节，今后还要加强对网络安全的监管及网络安全设备的维护，进一步加强与德阳市公安局网监处沟通和协调。

在以后的工作中，我们将继续加强对计算机信息安全意识教育和防范技能训练，让全院师生充分认识到做好“开展十八大校园网络安全隐患排查工作”的重要性和必要性。将人防与技防结合，确实做好我院网络与信息安全维护工作。

**推荐网络创业项目策划书,网络创业项目策划方案,创业策划书(精)八**

行业电子商务的网站也特别多，这么多的网站是很好的资源。比如阿里巴巴、慧聪等等行业电子商务网站，是我们宣传很好的平台。注册后网站会分配给注册会员一个子页面，这些子页面在搜索引擎的权重非常高。利用好子页面，能给公司带来非常有效的宣传效果，宣传的同时可以留公司网站的链接，能给公司网站带来高权重单向链接。对网站排名也是很好的提高。

“弹出式广告”，特洛伊木马和跟踪软件等都是通过干扰的方式来获得用户关注和数据。相关调研显示，这一类营销正日见衰退。企业应该谨慎少用，甚至不用侵入式营销的方法。消费者将会把企业与消费者互动的方式与你的品牌形象联系起来，而现今是消费者做主的年代，这点应牢记在心。

很多企业会请专业的搜索引擎公司来帮助他们购买关键词广告，关键词广告被放置在与广告内容相关的查询结果中，以帮助增加相关链接的访问量。目前出现了一个不断增长、同时倍受争议的行业，专门研究搜索引擎营销的相关技术手段。

在天涯、猫扑、百度等流量较高的社区或注册博客宣传，对于网站的知名度提升效果较好。

我相信你对网站上的横幅、按钮或摩天楼广告模式一定很熟悉了，这个模式由来已久，其依据是，网络吸引用户眼球，因此企业应在网络上以使用户获得对其品牌的认知。通常情况下，的点击率都在1%以下，有时网络广告是否有效也用流量来衡量。网络广告是静态的，并不随网页上内容的改变而改变。

通过网络营销这一平台，更多的旅游团队，个人或集体，能更加方便快捷的真实了解我们酒店的详细信息，为其出游或工作解决住宿餐饮问题，其次，网上订房可以享受到我酒店更多的优惠及回馈等，在方便个人的同时也为国家的旅游业及社会的发展做出贡献。经济效益现在在外出差的人越来越多，食宿成为最大的问题。如何不费周折找的舒适的酒店呢？

与以往的酒店的网上订房不同的是，我们会把酒店的这个布局发布到网上，客人可以在进入酒店网站后，进入酒店参观模式，在这个模式中可以选择自己喜欢的房间。我们会把各个房间的布局和特点都公布于网上，做成立体三维，这样客人就可以在不用到达酒店的情况下，可以了解到酒店每个房间的情况，根据自己的喜好进行选择预定。

网上订房易于管理，可以详细地记录每位旅客入住酒店的消息，易于统计，为酒店提供很多的便捷，也可以为前台服务员省去麻烦，不用再详细介绍酒店及其房间的情况。客人可以直奔自己网上预定的房间。其次，可以便于管理客人，例如我们可以为第二次，第三次网上订房的客人享受一定的优惠。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找