# 开业庆典现场活动策划 开业典礼策划案模板

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-03

*开拓事业的犁铧，尽管如此沉重;但仍然以非凡的毅力，毕竟一步一步地走过来了!下面小编为大家精心整理了，仅供参考，希望对大家有所帮助。开业典礼活动策划范文1一、活动时间20\_\_年7月二、活动地点\_\_集团广场三、参与人群本次活动参与人群约为200...*

开拓事业的犁铧，尽管如此沉重;但仍然以非凡的毅力，毕竟一步一步地走过来了!下面小编为大家精心整理了，仅供参考，希望对大家有所帮助。

**开业典礼活动策划范文1**

一、活动时间

20\_\_年7月

二、活动地点

\_\_集团广场

三、参与人群

本次活动参与人群约为200人，主要由以下人员构成： 集团领导、公司员工、特邀嘉宾等

四、活动目的

通过喜庆、热闹的搬迁庆典，展现\_\_集团的企业规模和实力。

五、活动流程

六、流程规划:

1、嘉宾签到

活动开始前半个小时，嘉宾入场签到。舞狮表演队在现场配合迎宾，营造现场氛围，到访喜宾由礼仪小姐引导，经红毯步入场内，到“签名墙”签名并写上祝福，随后引领至嘉宾席就座。

2、开场舞

外请专业舞蹈队，表演一支富有活力动感的西班牙舞蹈。

3、司仪开场

主持人介绍出席活动的所有到场领导、嘉宾。

4、舞狮采青

5、领导致辞(2人)

邀请两位集团领导进行简短的讲话。

6、嘉宾致辞(1人)

邀请一位政府重要领导致词。

7、剪彩、揭牌仪式

主持人感谢领导讲话并邀请相关领导、嘉宾为集团搬迁庆典进行剪彩、揭牌仪式。随着领导剪刀落下，全场礼炮齐鸣，现场一片喜庆欢腾之象，寓意乔迁大喜、财源广进!

8、回顾展望

回顾\_\_集团一路走来的历程，选择2—3名不同时期加入公司的员工，各自分享一件我与幸福共成长的感人事迹。展望未来，全场共同放飞代表希望与未来的气球，祝愿公司及每位员工前程似锦，共享幸福。

七、庆典小组安排：

1、秘书组：庆典资料和发言稿的撰写，以及请柬的制作及发放。

2、礼仪组：负责指引来宾进入会场以及发放纪念品、协调会场次序和大会现场的礼仪工作等。

3、会务组：会场的布臵、物品的摆放、来宾的到场情况的把握以及来宾的座次安排。

4、摄影组：全程记录本次搬迁庆典活动。

5、保安组：公司保安负责会场的安全和保安工作，在确保没有安全隐患的情况下组织开展庆典

6、后勤组：负责后勤保障、设备器材、庆典用品、食宿安排的准备工作。

八、具体人员安排：

九、前期准备：

(一)人员的邀请

1、请柬制作：请专门的设计公司设计请柬样式，要求体现企业文化—铸造精品，追求卓越，体现喜庆气氛。

2、参与人员：政府领导、社会名流、工作伙伴、社会关系单位和单位职工等200人前来。

(二)宣传工作

做好签名墙、公司揭牌红布、横幅、彩带、气球、拱门等，及其物品的摆放和设臵。

十、人员接待工作

1、成立专门的小组分别负责政府领导、社会名流、工作伙伴、社区相关单位职工的接待工作。

2、所有来宾由礼仪小姐接待入场，贵宾由特定人员接待。

3、派专人核对来宾的到会情况，及时了解相关信息。必要时可以提醒重要人物的到场。

**开业典礼活动策划范文2**

一、活动名称：

广州市\_\_电器广场开业典礼

二、活动时间：

20\_\_年9月25日

三、活动地点：

\_\_市\_\_镇

四、活动目的：

1、热烈庆祝广州市\_\_电器广场隆重开业;

2、提高\_\_电器广场在增城的知名度，让更多的消费者信赖\_\_，关注\_\_;

3、利用开业、中秋及国庆之机，通过系列促销活动，打开增城市场，提高产品销售。

五、活动场地布置(附平面图)：

1、商场形象布置：商场入口地面铺红地毯、两旁放置花蓝、迎宾小姐立于两边;服务台放置宣传画页;室内悬挂宣传串联小彩旗、室内墙壁贴各类POP宣传喷画、角落放置盆景。

2、商场剪彩仪式形象布置附图：

A、商场整体布置:大厦悬挂宣传条幅及拉满三角小串旗，大厦附近升4个大汽球、附近花基插满宣传彩旗。

B、通道及台阶布置：通道立大型拱门一个、搭小型剪彩舞台即红地毯铺饰、置签到用品签到台、椅，金笔、签到簿一套、礼仪小姐迎宾、醒狮贺喜，过道右侧放置咨询帐蓬1个;通道左侧搭建促销舞台1个并配置音响、灯光。备注：剪彩用品托盘、金剪刀、彩球、绶带;、礼炮准备就绪。

3、各街道悬挂宣传横幅100条及插满彩旗。内容：热烈庆祝广州市\_\_电器广场隆重开业;\_\_电器广场开业期间特价酬宾;迎中秋、庆国庆;\_\_电器广场特价酬宾

4、宣传车带动开业气氛：20辆宣传车有秩序的在各主要街道进行形象宣传。宣传车包装：宣传喷画、彩旗及横幅。

六、开业内容：

一、剪彩仪式流程：

1、醒狮迎宾礼仪小姐同时到位

2、主持人致辞;

3、特邀领导、嘉宾讲话;

4、商场领导讲话;

5、剪彩仪式进行同时礼炮鸣放;

7、醒狮贺喜;

8、主持人致谢辞;

9、请领导、嘉宾入公司内参观;

10.活动展示或观看文艺演出

七、现场促销活动：

1、促销目的：通过系列促销活动，提高品牌知名度及产品销售量。

2、促销定位：利用开业、中秋节、国庆节之机，通过业务咨询、特价酬宾、佳节赠礼及POP、宣传单张、媒体活动等促销手法，打造增城电器商场品牌，并带动电器销售量。

3、促销口号：\_\_电器广场、温馨到家;\_\_电器广场开业期间特价酬宾买电器首选\_\_、专业实惠最放心;金秋送温情、\_\_有惊喜;迎中秋、庆国庆;\_\_电器广场特价酬宾。

5、促销地点：\_\_电器\_\_店及各连锁店。

6、促销安排：9月25日前：宣传单张、彩旗、招贴及横幅宣传;9月25日：开业典礼及现场促销业务咨询、传单派发、特价酬宾、媒体报导、展厅POP、文艺演出等;开业特价酬宾、;金秋送温情、\_\_有惊喜;9月25日—27日：购物送礼\_\_电器广场金秋月饼礼盒大赠送、促销演出、现场大屏电视播放;电器广场开业典礼策划案飞雪

**开业典礼活动策划范文3**

一、前言

1、行业前景

休闲行业所属于服务行业，是国民经济发展过程中衍生的第三产业，是生产力发展和社会进步的必然结果。居民消费水平的提高和消费结构的变化为第三产业提供了广阔的市场。随着知识经济时代的来临，新技术和其他一些趋势可以让人们生命中50%甚至更多的时间用于休闲，大众休闲时代即将来临。国内外不少专家学者认为，在20\_\_后的约一百年时间之内，休闲经济将居主导地位。可见，休闲业的发展前景是广阔的，预期效益是可观的。“沐足”本是一个最传统、最自我的日常生活行为，但却形成了一个巨大的产业发展空间。在市场供需两方面的作用下，沐足休闲产业正快速崛起。

2、行业现状及存在的问题

(1)、作为一个新兴的行业，缺乏正确的理论指导与市场规范。

(2)、观念落后，对规范的沐足休闲没有正确理解，没有意识到脚部保健的重要性。

(3)、专业品牌经营得不到正常发展。

(4)、缺乏行业管理约束机制和培训机构。

如此大的发展空间，“”品牌的诞生是必然的，行业的规范，更需要我们改变观念，正确地看待新生产业的出现。

3、目标市场：高端受众路线，差异化至尊享受。

二、活动目的

1、确立“”的公众形象，引起各方媒体的关注。

2、通过开业庆典聚集人气，展现“”的高雅时尚形象。

3、透过开业活动加强“”在本地的影响，推动销售工作。

4、以独特的活动形式，吸引公众与媒体的视线，提高传播效果。

三、活动主题

嬉“”如“沐”阳光，微不“足”道

四、活动亮点

1、活动风格高雅时尚，符合目标市场的高端受众路线。

2、活动内容新颖，以长腿竞猜、花式调酒表演、啤酒擂台大赛、歌舞表演、互动游戏及现场抽奖为主。

3、舞台设计别具风格，以大木盆为基本台型，反映出“”的经营业务。

五、活动时间

10月15日

六、活动地点

沐足休闲会所门前(即车城东区二座1—5号)

七、前期广告宣传

1、传单

2、横幅

3、电台

4、微博宣传(转发微博有机会获得小礼品)

5、商场门口led大屏幕

八、场地布置

1、主席台以长形方台为主

2、舞台设计以一个大木盆为基本台型

3、灯光

4、音响

九、活动流程

1、开业庆典第一部分

上午10：00播放迎宾曲

10：10嘉宾就坐

10：15司仪开场，介绍来宾

10：20领导致辞(掌声)

10：25剪彩仪式

10：30燃放爆竹，醒狮助庆，鼓乐齐鸣

10：40开业庆典第一部分圆满结束

2、开业庆典第二部分

晚上8：00播放迎宾曲

8：10嘉宾就坐

8：15司仪开场，介绍来宾

8：20领导致辞(掌声)

8：25司仪宣布晚会正式开始

8：25—8：30劲歌表演part1(歌手演唱《花花世界》(原唱：陈慧琳))

8：30—8：35现场抽奖part1

8：35—8：50长腿竞猜

8：50—8：55拉丁舞表演

8：55—9：00现场抽奖part2

9：00—9：20啤酒擂台大赛

9：20—9：25花式调酒表演

9：25—9：35互动游戏(脚底按摩唱只歌、漫步石子路)

9：35—9：40现场抽奖part3

9：40—9：45劲歌表演part2(歌手演唱《化蝶飞》(原唱：花儿乐队))

9：45司仪宣布晚会圆满结束

十、竞赛细则

1、长腿竞猜的游戏规则

舞台上摆放一堵模版墙，墙上有四个小洞，四个女模特分别把美腿伸出小洞外，然后让现场观众猜一下，哪条美腿最长。(猜中者可获一份小礼品)最后由工作人员用软尺测量美腿揭晓结果。

2、啤酒擂台比赛规则

参赛者凭传单填表参赛，之后到现场参加比赛。在规定的时间内喝啤酒的数量最多者获胜，并获奖。

3、互动游戏(参加游戏者可获小礼品)

(1)脚底按摩唱只歌

现场观众上台享受脚底按摩，并要在享受脚底按摩时唱歌。

(2)漫步石子路

现场观众背上一人走石子路。

4、奖项设定

(1)一等奖18k足金小金桶+“”金卡会员卡一张

(现场抽奖设一等奖2名，啤酒擂台设一等奖1名)

(2)二等奖精美小水晶桶+“”银卡会员卡一张

(现场抽奖设二等奖3名，啤酒擂台设二等奖4名)

(3)三等奖价值100元的“”现金抵用劵一张+会员卡一张

(现场抽奖设三等奖5名，啤酒擂台设三等奖5名)

(4)小礼品

**开业典礼活动策划范文4**

一、开业主题

店开张大吉!

二、专卖店内布置

专卖店开业庆典的店内布置主要体现两个主题：一个是“喜庆开业”一个是“让利于消费者”。

1、店内pop及产品展示，主要突出开业的喜庆氛围。

三、店外布置

1、三色气球拱门

2、花篮及花卉

3、放置音响设备

4、礼炮点发

四、活动安排

1、dm海报单赠送：在开业期间，凭dm海报购买满 元送 一个;

2、活动期间本店陈列的所有商品 折优惠。

五、开业宣传

1、在 x月x 日，用dm单的形式向社会及周边的特定消费人群及商铺发放，利用其中的广告宣传和人群的从众心理宣传本店的开业方式及对消费者的让利情况。

dm单派发

共计： 人，dm单共计：3000张

派发时间： 年月日上午

地点一：

地点二：

地点三：

地点四：

地点五：

地点六：

2、《海峡都市报》、《东南快报》《福清侨乡报》夹报(将宣传单夹在报里)：\_\_张左右 负责人：

3、新老厂区户外大型广告。

六、开业人员分工情况

1、活动现场总负责：

2、演讲主持人：

3、剪彩仪式：

4、摄像、摄影：

5、音响师：

6、迎宾接待：

7、电源负责人：

8、参与人员

备注：开业当日所有人员都需要着正装，男士：深色西装、白衬衣裳、领带、黑皮鞋。

七、开业的具体活动安排

开业日期：

活动地点：

8：00以前

场地布置，所有人员到位、主持人熟悉文稿，音响调试并开始播放喜庆音乐

9：00分——9：30分

礼认错小姐到位给到场的嘉宾 佩戴胸花：检查所有工作人员到位。

10：08———10：10分

礼仪小姐携剪彩嘉宾( )就位，主持人与所有人员倒计时：在10：10分时宣布 店开业剪彩仪式正式开始，礼炮同时响起(工程部组织四个人)

10：10——10：15分

嘉宾揭幕并致词

10：15——10：25分

舞狮队表演 邀请嘉宾来点睛醒目 采青接福

**开业典礼活动策划范文5**

一、成立：公关、礼宾、财务、会务小组;

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送(仪式的现场迎接或送别)

来宾的引导(为来宾带路到既定的地点)

来宾的陪同(年事已高或非常重要的来宾)

来宾的招待(为来宾提供饮料、点心)

二、地点的选择：场地的大小

三、环境的美化：悬挂彩灯、彩带，张贴一些宣传标语，张挂标明庆典具体内容的大型横幅。乐队、锣鼓队届时演奏音乐或敲锣打鼓

四、音响的准备：麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

五、具体程序

1、预备：八点以前安排场地的布置，音响设备调试到位后播放轻松愉快的音乐，地面铺设大红地毯;大堂设参加庆典的登记处，备签名本、钢笔、毛笔、胸花、庆典程序表;

2、8：30--9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾;总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾;带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9:50邀请参加典礼的嘉宾上场

4、10:00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工代表上台唱本单位之歌(可选激励类歌曲)。

5、10：20主要负责人介绍参加庆典的主要领导和嘉宾，宣布仪式程序，并致辞：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由，重点庆典的可庆之处。

6、10:30董事长致辞。

7、10:40邀请嘉宾讲话：出席领导、协作单位及社区关系单位。(应当提前约定好)对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署名单位或个人。

8、10:55员工代表致辞。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴。

12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

13、13:30总经理率经理在大堂欢送来宾。

以上就是小编为大家整理的的相关内容，为大家带来最新学习资讯，了解更多相关资讯，请关注本站！

【开业庆典现场活动策划 开业典礼策划案模板】相关推荐文章:

家电公司现场促销活动策划

2024年11月高校迎亚运现场书画比赛活动策划

门店开业庆典致辞 开业庆典致辞大全

现场监理工程师工作总结

助残志愿者现场招募现场操作方案及主持稿

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找