# 关于中秋节的活动主题设计(十篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-08-15

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。关于中秋节的活动主题设计篇一随着中秋节这一中...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**关于中秋节的活动主题设计篇一**

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家瞄准中秋商机，围绕月饼和其他中秋礼品做足文章。我们立足于“稻香村”这一糕点龙头企业，抓住中秋节这一有利时机，力图实现品牌月饼促销新形式的发展，制定这一促销策划设计。

二、促销目标

1.以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“稻香村月饼”送家中。

2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。

4、为顾客传达情感。

5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。

6、增加企业竞争手段，做出差异。

三、商品促销环境分析

(一)宏观的市场因素

对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有

1.人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。

2.经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。

3.社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

(二)“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费者的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“稻香村月饼”给您带来幸福美满。

1.消费者消费行为及心理：中秋佳节倍思亲;合家团圆过中秋。中秋送礼，亲戚朋友走访等消费行为，消费者在消费过程中对于产品选择有自己的心理，促销要抓住消费者消费心理合理促销

2.消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，稻香村月饼老字号已经有各种的的市场优势。满足需要提高服务水平。

3.消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。

4.消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

(三)现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“稻香村月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1.竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。

2.竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。

3.竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广;劣势是手段单一，成本高，运输不便。

4.竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

(四)内部环境分析

1.资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。

2.竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务手段多样化。

3.物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。

4.生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

四、广告分析

1.广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。

2.广告费用：\_\_\_元

3.广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4.广告媒体：报纸和宣传单

5.广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立稻香村品牌意识;进一步宣传稻\_\_企业文化!

五、活动内容

1、时间：\_月\_日---中秋前一天

2、地点：活动仅限惠\_\_城区

3、活动准备

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

3、对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

4、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

5、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

6、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

**关于中秋节的活动主题设计篇二**

一、 活动时间

\_\_\_\_

二、 活动目的

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、 活动主题

花好月圆人团圆 盛隆送礼喜连连

四、 卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、 活动内容

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a。 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b。 购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用); 已买断的酒为使用品牌。

l 中秋礼券

a 类保健品或酒 此券可抵1元

b 类保健品或酒 此券可抵2元

c 类保健品或酒 此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖” 、“盛隆喜庆奖” 、“团圆奖” 、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a。团圆奖 集齐“团、圆、奖” 3个字 奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b。喜庆奖 集齐“喜、庆、奖” 3个字 奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c。盛隆奖 集齐“盛、隆、奖” 3个字 奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d。欢乐奖 集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个 ;b共1000个;c共10000个;

六、 商场布置

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、 费用预算

条幅：10米\_6元/条\_26条=1500元

中秋礼券：0。1元/张\_10万=1万元

吊旗：2。5元/张\_1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、 注意事项

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**关于中秋节的活动主题设计篇三**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘未来。

二、参加人员：

\_\_传古文化传播有限公司、\_\_越卓会展服务有限公司、\_\_品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

20\_\_年9月27日周日 19：00—20：30。

四、地点：正大广场

五、活动流程

节目安排

19：00——19：05

入场、分发食品

19：05——19：15

总经理致词

19：15——19：55

游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55——20：25

猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25——20：55

朋友心声(附件四)，抽奖

20：55——21：00

放孔明灯

六、工作分工

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕;

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

附件1《歌曲接龙》

每组100人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含\"月\"字的歌曲;

第二组：每人唱一句含\"yue\"音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲;

第三组：每人唱一句含\"liang\"音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲;

第四组：每人唱一句含\"qiu\"音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

1、十五的月亮(打一成语)：正大光明

2、十五的月亮(打一演员)：高圆圆

3、乌龟盖了栋房子住进去(打一药名)：盖中盖

4、乌龟又盖了栋房子住了进去(打一药名)：新盖中盖

5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗

6、一只蜜蜂停在日历上(打一成语)：风和日丽(蜂和日历)

7、第十一本书(打一成语)：不可思议(book十一)

8、手机为什么不能进水(打一成语)：因为：机不可失

9、一个女人第九次结婚(打一个城市名)：巴黎(八离)

10、这个女人又离婚了(打一成语)：前功(公)尽弃

11、什么东西加热后变固体：蛋

12、什么动物可以贴在墙上：海豹(海报)

13、一头公牛加一头母牛(猜三个字)：两头牛

14、米的妈妈是谁：花(因为：花生米)

15、布怕什么?纸怕什么：不(布)怕一万，(纸)怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖;

2、奖项设置：一等奖1张、电动车1辆;二等奖3张、月饼大礼盒1盒;三等奖50张雨伞、t恤、餐券或扇子的其中1样;

3、各部门总监(或部长)现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘\_r未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满!

1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述;

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由;

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

答题前由主持人告知所有员工：所有员工均需以光明的(诚恳的、善意的)态度\"绘制蓝图\"(填写问卷);填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖;对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

**关于中秋节的活动主题设计篇四**

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋!

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我们孤独的情绪!

三、晚会时间:\_\_年9月20日18：30到20：30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划：

宣传组：

后勤组：

外联部：

纪保部：

文秘部：

学习部：

文艺部：

组织部：

社会实践部：

体育部：

广播部：

六、晚会流程

1.9月17日由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2.9月18日至9月19日彩排。

3.9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4.主持人介绍到场的领导。

5.晚会开始

注意事项：

(1).一共几个节目,每个节目之间的联系如何去安排。

(2).每个节目需要多长时间，应该如何安排，参加者的姓名和班级都要报清楚。

(3).节目中间需要搞一些花样，来烘托晚会的氛围。

(4).上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于无法按时演出，下一个节目及时跟进。

(5).任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下，由节目领导人迅速组织演员重演，若仍出问题，则立即退场。

(6).其他紧急情况发生时，由负责人灵机处理。

(7).纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6.最后对晚会作出评价。

7.由主持人宣布晚会结束。

8.请领导退场。

9.学生退场。

10.学生会各部门收拾会场。

七.资金预算

现场音响 舞台用的气球 宣传横幅 舞台背景 舞台灯光 现场用的矿泉水

活动礼花 水果 小礼品 月饼 等 其他杂费

八.工作安排

(1)外联部社会实践部 ;负责晚会的流程。

(2)文秘部负责招待领导 、会场布置音乐碟片的安排。

(3)文艺部：负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。

(4)宣传部：负责晚会宣传，会场布置。

(5)体育部、组织部：负责使用音像，灯光等一切舞台用品及会场布置。

(6)学习部:负责晚会的策划及会场布置。

(7)各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8)晚会结束后，可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

九、迎新春中秋晚会的预期效果：

希望你能够通过这次晚会的举办，让我们一零级的新生对我们学院有一个初步的了解，留下非常好的印象，让我们在这个中秋之夜感到不孤独，感到集体的温暖，增进同学间的合作和友谊，树立我院同学的`踏实奋进的学习精神!

十、晚会后期工作：

1.为演员们分发小礼品和月饼。

2.书面总结。

**关于中秋节的活动主题设计篇五**

设计意图：

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

活动时间：

9月16日——9月18日

活动对象：

六年级师生为主

活动内容及流程

一、准备工作

1、召集年级组各班班主任，交流活动内容。并发放相关材料(方案、主题班会课教案、诵读材料等)

2、年级组长准备提前活动所需材料

3、各班后墙板报中有中秋节相关内容

4、宣传动员：9月16日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营造节日气氛。

5、落实相关负责人

6、准备展板，展出优秀作品

二、活动内容

1、生花妙笔绘中秋

中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1)组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。(可以参照网上图片来画)

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4。学校对各班作品进行评比、展出。

(2)书法：进行书法创作，主题：“中秋”。

负责人：各班班主任、年级组长

2、制作中秋节主题手抄报。

各班至少2份。年级内评比评奖，周一展板展出优秀作品。

负责人：班主任

3、中秋主题班会

各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统

民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

要求：请各班在黑板上写上本次班会课的主题：“我们的节日 中秋节”、“月到中秋分外明”、“花好月圆庆中秋”等。教案见 附件1

负责人：各班班主任

拍照：\_\_\_

4、中秋主题阅读

下发“六年级中秋文化专题读本”(见附件2)，组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师

拍照：\_\_\_

5、红领巾广播站中秋专辑

策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。 编稿、拍照：

**关于中秋节的活动主题设计篇六**

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。结合本餐厅的实际情况和中秋节民族传统习俗，为了更好的开展中秋节促销活动，达到中秋节餐厅经济效益与社会效益双丰收，特制定如下餐厅中秋节促销活动策划方案。

一、目标市场分析

本餐厅的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是周边社区的大众消费者，这要求餐厅在提高档次的基础上必须兼顾餐厅周边人群的大众化消费需求。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在\_\_-\_\_元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据餐厅的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到(但要针对餐厅的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是八月十五日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅那个的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电 话号码尾号是815(\_\_地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在餐厅聚餐可享受8.15折(根据餐厅的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。是餐厅直接联系一下这些人。

4、由于本餐厅暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上餐厅的名称、电 话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历八月十日至八月二十日

四、推广策略

1、在餐厅的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍餐厅的最新活动。

4、网上做个弹框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证\_\_万人。

五、其它相关的策略

1、保安必须要保证餐厅的安全。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容)。

3、在大厅里放一些品位高、优雅的音乐。

4、餐厅厨房需要搞好后勤，在保证菜品标准质量的情况下，菜品出品和上菜的速度必须要快。

5、大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

六、效果预测

餐厅在切实实施了以上的促销推广活动和为顾客提供了周到服务时，餐厅经营收入最少是平时经营收入的1.5倍以上。

**关于中秋节的活动主题设计篇七**

第一部分前言

“海上生明月，天涯共此时。”中秋节，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。\_\_小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象，共建美好和谐的社区，拟定于20\_\_年\_月\_日19：30(如当日天气不好，提前一天举行，时间不变)在\_\_小区举办“‘同一轮明月，同一个家园’20\_\_庆中秋活动”。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，达到一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

第二部分活动主题

以“同一轮明月，同一个家园”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

第三部分活动内容

一、中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

“合拢宴”侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃“合拢宴”。活动时间：19：30—20：00主要内容：预先报名的每户业主家庭烹饪的1-3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名情况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的积极性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间：21：00—22：00主要内容：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

活动规则：每个小区业主均可参与猜谜活动，现场猜谜，不得将谜面揭下带走。每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到该区指定地点核对，确认无误后才能摘下谜面，兑换奖券猜对一条谜语兑换一张奖品券，然后凭奖品券兑换奖品

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。〔21：00〕

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉!感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，现在想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一起观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

第四部分活动的筹备、布置安排

一、活动简介

活动名称：“同一轮明月，同一个家园”\_\_小区中秋节活动

时间：20\_\_年9月22日(星期三)19：30—22：00(如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变)

地点：\_\_小区中心广场

二、活动前期准备

1.联系好赞助商，协调好工作。

2.做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。

3.以公告、通知等方式全面告知业主活动内容。

4.在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。

6.道具、物品、奖品的准备。

7.活动工作人员、志愿者、主持人招募。

8.主持人台词敲定演练。

9.现场布置，音响、灯光调试。

三、奖品设置

四、场地布置

五、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行提供悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上方。

内容：同一轮明月，同一个家园等。

**关于中秋节的活动主题设计篇八**

一、活动时间

9月1日-9月10日

二、活动主题

八喜同庆\_燃情

三、活动内容

1、抢购一重喜：

活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：

活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的交通费。

3、寻宝三重喜：

来店顾客无论购买与否都可参加“中秋寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“中秋宝箱”字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物(数量可调整)。

4、复购四重喜：

如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：

如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：

凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张)。

7、返券七重喜：

凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、中秋八重喜：

凡10月1日出生、身份证中有“101”(连号)、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元(素金不参与优惠活动)。

四、活动宣传推广策略

(1)9月1日、10月2日各刊登一期报纸广告(1/8-1/4版)，主题是《八喜同庆\_燃情》，介绍所有促销优惠内容。

(2)印制活动宣传页2024份在9月8日起派发。

(3)在店内设活动宣传的\_展架或户外喷绘，主题是《八喜同庆\_燃情》，介绍所有促销优惠内容。

(4)9月7日起通知老顾客和会员参加活动。

五、经费预算(略)

**关于中秋节的活动主题设计篇九**

随着中秋节的到了，我\_\_小学特制定了小学中秋节活动方案如下：

一、活动目的

围绕“独具匠心的中秋节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区。广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、活动日期

中秋节，也就是农历八五月十五前夕。

三、活动地点

教室、自己家里。

四、活动内容

活动一：中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

活动二：月饼

1、感受月饼的香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三：网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四：协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

五、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

各班开展中秋诗文朗诵会，对班上的特困学生、留守儿童进行中秋慰问活动，对社区的孤寡老人、残疾人等家庭进行慰问。

**关于中秋节的活动主题设计篇十**

策划组：家好月圆庆中秋

策划组成员：

工作人员安排：

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

资料如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置状况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗”

宣传形式：

1)校园海报宣传;

2)校园播音宣传;

3)校园各人流密集处以传单方式宣传

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找