# 最新社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书(6篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-08-17

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书篇一一、活动主题“缘来是你”青年主题联谊活动。二、活动时间20...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书篇一**

一、活动主题

“缘来是你”青年主题联谊活动。

二、活动时间

20xx年8月末。

三、活动地点

站装卸三楼会议室。

四、主导思想

以活动游戏为牵动，在游戏中进一步展示青年男女的个人才华和才艺；营造和谐温馨的氛围，促进青年男女之间接触的机会，达到相互了解的目的，增进彼此的了解。

五、活动安排

13:00分男女嘉宾报到，分别领取号码牌、留言签，按照号码牌的顺序将本人照片、基本信息和人生格言贴在照片墙上并寻找自己的座位。

1、爱的初体验

在专业灯光、音乐、舞美打造的现场下，进行个人才艺展示环节，从而增进彼此的了解。

2、爱的连连看

全体嘉宾的互动游戏，人人都能参与其中。主持人会说出特定的题目，如:动物园里有什么？大家一次回答“动物园有猴子、动物园里有大象……3秒钟答不上来或是重复者，站起来说出自我介绍和爱情宣言！（配轻柔音乐）

3、爱的大比拼

抢凳子游戏。参加人员安排:8人或更多。游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减1计算，即8人摆7张），然后参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员沿着圆形顺时针跑动（不能插队），当鼓声或音乐声停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，没有坐到凳子的人即被淘汰，自我介绍表演节目，其他人把凳子减少一张继续游戏，直到最后一人胜出为止，这个人进行自我介绍，主持人给获胜者颁发纪念品。

4、爱的一线牵

事先为每桌准备一个蛋糕坯子、制作蛋糕所需物品，邀请一位蛋糕师傅现场传授制作方法，男女嘉宾每十二人一桌（六男六女），边学边做，女起嘉宾制作男嘉宾搭手，充分发挥创造力和想象力，共同完成一个蛋糕的制作任务。蛋糕做成后，每人分割一份，由女嘉宾选择将蛋糕送给自已中意的男嘉宾。此时嘉宾座位可以调换，并穿插个人才艺展示。（配轻柔音乐）

5、爱的对对碰

通过参与互动，增进了解，加强沟通。根据主持人举牌内容一人比划一人猜。题目内容包含《骑马舞》等青年喜爱名词。一分钟内答对最多的获胜，同时发放纪念品。

6、幸福摩天轮

男女嘉宾起立，面对面互相了解，当铃声响起，女方不动，男方更换位置，依次与对面的下一位异性交谈，以此类推。（请嘉宾注意礼貌用语，不可以追问对方隐私。配轻柔音乐）

7、爱的告白（要求每名男嘉宾提前准备小礼物）

邀请有表达意愿的男女嘉宾上台进行一分钟告白。如果告白被接受，男嘉宾将预先准备好的小礼物送给对方，对方接受即算配对成功。（配煽情音乐）

8、爱的祝福

邀请与会领导讲话，并会同所有团干部为配对成功的嘉宾颁发纪念品。

9、爱不停转

如果最后没有牵手成功，对对方存有好感的男女嘉宾可将本人姓名和电话写在留言签上，放在心仪嘉宾照片下的收获袋里，活动结束后，每位嘉宾将本人照片和收获袋收回，查看对自己心仪嘉宾的信息，便于日后联系，让友情不间断。

活动结束，车务段全体干部职工留下负责清扫会场。

**社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书篇二**

为丰富在济泉州籍学子的文化生活，进一步构建商会企业和学生间的双向交流的平台，锻炼学生各项知识实际操作能力，积累实践经验，了解企业的投资方向，培养团队合作精神。并让商会企业进一步了解在济泉州籍学子的能力，为商会企业招聘有能力的员工做准备。商会会员企业涉及领域包括房地产开发、食品工业、陶瓷建材、服装鞋业、水暖阀门、建筑装潢、纺织工业、汽车配件、电子科技、餐饮娱乐、通讯器材等行业，总投资达300个亿，投资项目日新月异。

基于以上原因，济南泉州学子联谊会决定举办这次企划大赛

活动目标：培养学生策划能力、团队合作能力、解决问题能力， 让商会企业进一步了解在济泉州籍学子的能力，及对未来行业发展趋势的预测能力

活动对象：济南泉州学子联谊会全体成员

活动方式：完整的策划书，可配合使用ppt等

活动顾问委员会成员：黄清芳、黄紫龙、苏华键、吴培熙、施智全

活动组委会成员：杨德奖、许剑南、何奕聪、郑艺芳、张雅瑜、张联狮

企划大赛评委会成员

初评：待定

复评：待定

参加方式：分组参加，建议每组3-6人，可跨专业跨学校组队

活动时间：xx年11月----xx年5月31号

活动地点：济南泉州商会办公室/联谊会学生活动中心（具体待定）

本次比赛课题由济南泉州商会和济南泉州学子联谊会共同拟定，课题及要求如下：

课题方向：项目投资

课题说明：

1、以上主题只规定了学生策划的主题范围和方向，具体主题名称和方案名称学生可以自行确定。

2、企划的行业、产品种类、品牌名称均不作限定、参赛学生可自行选择。（可在驻济泉企选）

比赛动员：由各校区代表通知和介绍，为参赛学生提供指导和帮助

比赛报名：[ft=#136ec2,，（能先组好队报名最好），报名时间截止至12月15号，（未组队的可加入qq群126288169，自行讨论组队后重新报上组队人员——由代表向参赛人员传达此号，）如有疑问，请联系何奕聪15953124182 qq：1009882574

比赛选题：确定比赛（即项目投资）课题，此次活动课题由济南泉州商会和济南泉州学子联谊会共同拟定。

策划调研：学生调查、收集和与策划课题相关的信息，撰写项目投资报告，要求写一份完整的策划书，包括产品或服务的独特详尽的市场分析和竞争分析，实现可行财务预算，明确的投资方式，管理团队和公司介绍。

写作框架原则上包括：概述；产品或服务；市场；竞争；营销；运作；管理层；财务预测；附录等。

方案评选：所参赛的方案｛策划书｝由初评评委会经行评比选出10份作品进入决赛。进入决赛的作品可在相应时间内对作品进一步完善，并在决赛时进行演讲展示（可利用ppt等展示方法）

评审方法：

评委以参赛选手在征稿期限内提交的作品为准，按组委会和评委会制定的评分标准对作品量化评分。（具体评分细则请看附录）

每件符合报名要求的作品均由数名评委分别评分，各评委所给的分数之和，即为该作品的最后得分。初赛评审侧重于问题发现及对参赛团队的指导，注重评审意见的收集反馈，复评将由商会领导进行指拼比和指导，最终确定获奖方案

比赛总结： 活动组委会对整个活动进行总结和归档。并在活动结束后下一次代表大会上做书面报告

报名时间：12月15号（12月20号前整合好未组团人员由组委会整理）

收稿时间：xx年3月20号——4月1号（以电子稿——完整的策划书发给何奕聪1009882574@，电话：15953124182）

初评时间：xx年4月2号——4月9号

复评时间：xx年5月9号——5月23号

总结时间：xx年5月24号——31号

1、 奖项设置

奖项等级：一等奖1组、二等奖2组、三等奖3组（合计6组）最佳创意奖，最佳实践奖，最佳合作奖

奖励方式：对于获奖作品将进行相应奖励，颁奖暂定于xx年6月份茶话会时举行

2、 评奖方式

初选：方案选定，选出10份作品进入复评

复评：由商会领导根据投资可行性、投资回报率等综合考虑评定出最后排名，按排名先后评奖。

**社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书篇三**

1、联想集团公司最近宣布推出一系列采用amd sempron（闪龙）处理器的高性能、低成本个人电脑。 amd（中国）有限公司将与联想密切合作，提高个人电脑在需求迅速增长的城镇中的普及率，目标是赢取更多的新用户。

由于省内对个人电脑的需求急速增长，该推广活动将帮助联想在海南个人电脑市场的下一个发展阶段保持领先地位，同时还将增强amd在中国个人电脑市场的地位。

2、本次活动还采用联谊会形式，可以树立联想公司的企业形象，宣传企业产品优势，构建一个畅通的客户关系沟通渠道，营造宽松、良好的交流氛围。希望通过这次具有创新意义的联谊会给客人留下深刻的印象，继而对主办单位（企业）产生美好印象并自发进行企业口碑宣传，采用联想新一代产品。

3、公司的合作伙伴以及列席联谊会的嘉宾，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到活动目的。

1、活动目的：推广新产品、塑造联想品牌形象、巩固客户关系

2、活动主题：联想20xx年海南（琼海）amd sempron闪龙)cpu推广会暨客户联谊会

3、活动时间：20xx年09月24日15:30～19:20

4、活动地点：

5、与会人员：联想集团海南分公司领导、海南地区主要合作公司负责人等，共计20人

1、开场阶段：（75分钟）

①主持人介绍各位来宾；

②联想集团公司领导致辞，并介绍公司新业务开展情况；

③业务负责人介绍新产品；

④新产品的展示

基于amd sempron;（闪龙）处理器的联想个人电脑实时演示，包括其增强的在线学习应用、游戏和视频下载功能；

⑤嘉宾进行自由讨论或向联想负责人关于新产品的提问。

2、游戏阶段：（75分钟）

保龄球比赛

由主持人将来宾分为两组进行比赛：a组（组)、b组(组）

比赛规则：

①保龄球比赛以局为单位，6局总分决定胜负，一局分10轮，每轮有两次投球机会。

②如果第一次把10个木瓶全部击倒，就不能再投第二次。唯有第10轮不同，全中时继续投完最后两个球，补中时继续投完最后一个球，结束全局。

③比赛以抽签决定道次。每局在相邻的一对球道上进行比赛。每轮互换球道，直至全局结束。

奖品设置：

①最佳竞赛奖1组颁发奖品：

②最佳参与奖1组发放纪念品：

3、晚宴阶段：（80分钟）

公司领导致辞祝福

宴会开席

活动结束

1、内部组织：

文字类：领导的致辞、新产品简介，主持演说词、新闻发布稿；

物品类：请柬、胸牌、饮料，奖品、纪念品；

人员类：礼仪小姐、会务安排人员、组织协调人员、嘉宾名单的拟定。

2、外部联系：

活动场所：时间、地点，、音响灯光设备，会场布置，材料、人员准备；

节目准备：主持人、比赛节目的确定；

新闻媒体：与海南具有影响力的《南国都市报》记者联系。

12:00 15:00总策划检查落实各项工作，布置到位情况；

广告条幅、会场布置、签到台等全部安置安成；

会议资料、产品介绍、饮用水等摆放完毕；

检查音响、电源、麦克风等到位；

礼仪小姐、主持人、相关工作人员，陆续进场，准备好各自工作。

14:00 15:00 领导、嘉宾乘坐豪华巴士自海口出发/抵达琼海

15:00 15:30嘉宾陆续到场，两位工作人员及两位礼仪小姐给来宾

发放胸牌、签到，引至会场就座；

15:30主持人宣布活动开始，介绍到会的联想公司领导、嘉宾；

15:30 15:40联想公司领导致辞；

15:40 16:00业务负责人介绍新产品，与amd公司的合作情况，并介绍产品相关背景，市场状况分析等；

16:00 16:20新产品的功能演示；

16:20 16:35嘉宾对新产品进行观摩，自由讨论或向联想负责人关于新产品的提问，公司领导与记者作双向交流；

16:35 16:40与会全体人员拍摄集体照片；

16:40 16:45在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店保龄球馆；

16:45 16:50主持人向嘉宾解说本次比赛活动的规则与玩法，并安排嘉宾分为两组；

16:50 17:40举行保龄球比赛，活动进入高潮；

17:40 17:50比赛结束，主持人公布获胜方，由联想公司领导给两组比赛队伍颁奖；

17:50 18:00 领导与嘉宾休息，并热烈地交流本次活动的感受，并拍照留念；

18:00 18:05在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店餐厅；

18:05 18:10联想公司领导致辞感谢、祝福来宾；

18:10 19:10举行招待宴会

19:10 19:20宴会结束，领导、嘉宾乘坐豪华巴士返回海口

（留在琼海游玩的嘉宾可安排住宿）

说明：

1、活动详细议程表将以签到时发布为准。

2、因活动中有运动比赛项目，在请柬上注明：欢迎着穿休闲服出席活动。

1、物品费用（计3800元）

①基础费用

请柬制作：20元×20张=400元

胸牌制作：10元×20块=200元

②礼品费用（计3000元）

奖品：200元×10份=20xx元

纪念品：50元×20份=1000元

③茶水饮料：200元

2、人员费用（计2200元）

①主持人：1000元

②礼仪小姐：2个×100元=200元

③新闻媒体：记者1个×100元=1000元

3、晚宴费用

圆桌2×600元=1200元

4、租车费用：1200元（1天）

5、场地租金：（计2200元）

①会议场地：20xx元（五星级酒店中等会议厅）

②比赛场地：200元

费用合计：

代理佣金：

1、公司领导致辞的煽动性细节把握。

2、比赛节目的质量水平和主持的艺术技巧。

3、新闻媒体的新闻价值以及内容报道的侧重点控制。

4、出席嘉宾的节目互动参与性与现场气氛烘托调控。

媒体策划书

广告要通过一定的媒体来传播广告信息。广告媒体不同，其广告费用、广告设计、广告策略和广告效果也不同。另外，不同的广告媒体在不同的时间、地点使用或进行不同的组合运用，广告效果也不同、因此广告活动中常需制定媒体策划书。

1、媒体策划书的形式媒体策划书也可分为两类。一类是表格式的，一般是一种广告主体填制一表。横栏为月份，直栏为媒体名称。即分别填写每个月的媒体计划量。报纸媒体以栏数、行数为计量单位，电视广播媒体以秒/次为计量单位，其他媒体根据相应的计量单位计算。另一类是将媒体计划写成书面材料。这里仅介绍用文字叙述的媒体策划书。

2、媒体策划书的内容大致可分为五部分：

（1）前言或摘要 ；

（2）背景评论与情况分析；

（3）媒体目的或媒体目标；

（4）媒体策略；

（5）策划说明。

前言部分，对媒体计划的基本策略和要素进行评述。背景评论与情况分析部分，简明扼要地描述产品（劳务）的市场情况，概括行销目标与广告目标，说明创意的方向。媒体目的部分，对媒体策划所将达成的目的或目标作明确与可行动的宣告。媒体策略部分，概述怎样从媒体的选择、媒体的配合、广告的日程频次安排、费用分配等方面达成媒体目标。计划说明部分，阐述媒体计划的执行要素，所考虑选择各种策略及媒体的理由。一切战术上的做法都可以包括在这部分中。

3、应该注意的是，上述五个部分不是一成不变的，可视具体情况增减，撰写媒体策划书的目的，是让有关人员对媒体在广告运动中的具体运作及具体作用做到心中有数。

广告预算书

广告预算是对广告活动经费的框算和分配计划，也是广告策划整体方案的重要组成部分。广告预算提出广告费用开支的数目和具体的分配方案。

1、广告预算书一般以图表的形式将广告预算的列支、计划和分配详尽地表示出来。广告预算书的格式及内容视不同业务需要所涉及的项目具体拟定。一般直栏分为项目、开支内容、费用和执行时间，横栏为项目的明细分类，如市场调研费、广告设计费、广告制作费、广告媒体租金、服务费、促销与公关费等。广告预算书后一般还附加一段说明文字，对预算书的内容进行解释。

2、广告预算书的格式和内容不可能千篇一律，要视具体的业务项目而定。有的项目也可具体化，如其他杂费开支一栏可具体分为：邮电、运输、差旅、劳务等费用。也可增加项目，如广告机构办公费或管理费、人员工资或者服务费等。

广告预算书的基本格式如下：

预算委托单位:负责人:预算单位:负责人:

广告预算项目:期限:广告预算总额:预算员:

广告预算时间:预算书编号:

项目

开支内容

费用

执行时间

市场调研费

1、文献检索；

2、实地调查；

3、研究分析

广告设计费

1、报纸；

2、杂志；

3、电视；

4、电台；

5、其它

广告制作费

1、印刷；

2、摄制；

3、工程；

4、其它

媒体租

**社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书篇四**

友情的呼唤，沟通的开始。

为两协会成员搭建一个相互认识、相互交流、相互学习的平台，使两个协会在今后有更多、更广泛的合作机会。

武术协会

20xx年11月26日（星期日）早上7：0011：30

淡浮院

7：007：15两协会成员在东区校门口集合，准备出发。

8：00到达目的地淡浮院

8：008：30进入淡浮院，在交太殿前面的草坪上坐下。

8：3010：15

1）、两个协会的负责人或代表发言。

2）、自由交流15分钟

3）、集体游戏：

游消称：

规则：所以人手拉手围成一个圆圈，并慢跑中，圆中间站人，听说数字，说到什么数字就得有几个人围在一起。比如，人喊到数字5，我们就得有5个人手拉手围在一起，没有达到5个人的那个组就为输，罚（待定），罚完继续游戏。

游消称：创意人追人

规则：先拉手围成一个圆圈，站定，顺时针1-2报数，数到2的同学站到数1同学的身后，然后两个协会各派出一个代表，分为a和b（要求是同性），站到圈内，猜拳决定谁追谁（输者追），跑的范围可以是圈内也可以是圈外不超一米的距离。被追的人可以该变自己被追的命运，在跑的过程当中，你跑到周围中其中一组队员的前面或后面并触及其中一个队员的身体（任何一个部位都行）这组队员的后面或前面的那位同学即变成被追的同学，如此类推。但如果你在跑的过程当中就被他追到了，那你和原来那个追你同学的身份就换了过来。看示意：a追b，b就跑到一组（c和d）碰到c，d立刻就跑，别给a追到。另外一种情况是：a追b，b给a追到了，b立刻过来追a依次类推。

4）、武术协会武术表演

5）、秘书协会舞蹈表演者：xx

6）、分组游戏

武术协会和秘书协会的成员分别分为六组，然后两协会合并为六组，每个合并组都必须是由两个协会的成员组成的。

游消称：两人三足

规则：每组排成两列，两个并列的组员把邻近的脚绑住，人喊开始的时候就开始往终点线走（六组同时走），然后回来，解下绳子，让下一对组员绑好，继续走，直到整组成员走完，看哪一组的成员最先走完。每组的人数应该相等，若有多出的人员，可邀请其当裁判。

游消称：踩报纸

规则：每组一张小等同的报纸，派六个人上场，六个人都把一只脚放在报纸上，另一只脚放在报纸外，当人喊开始的时候，所有参赛者在报纸外面的那只脚都要离地，并维持一定的时间，最先有组员报纸外的脚碰地的，就被淘汰，并一直缩小报纸的面积，直到剩下最后的一组为胜利组。

7）、集体活动

活动项目：踢毽子，打排球

10：1511：30游淡浮院

11：30返校

（1）人：武术协会xxx（133xxxx）

秘书协会xxxx（133xxxx）

（2）车辆的准备：武术协会

（3）食物的购买：

（4）相机的准备：xxxx

**社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书篇五**

一、动目的及意义：纪念企划成立十周年，提升社团内部各部门之间的团结协作和凝聚力，提高社活动背景：企划同盟成立十周年，组织企划成员举行爬紫金山活动。

二、活团成员的身体素质。

三、活动主办单位：企划同盟

四、活动对象：企划各部门成员及盟友150人左右。

五、活动地点：紫金山

六、活动时间：

七、活动步骤：

【一】1、注意细节：活动中必须注意人员安全问题；小组成员不要因为好奇和冒险而脱离队伍。

2、必备药品：创可贴，止血、止痛、消炎药、捆扎用品等。

3、成员自带食物和水，嘱咐成员将食物和衣服带好。

4、出发前组织开展一些小游戏，使成员之间相互熟悉。

5、爬山途中不要乱扔垃圾，保护紫金山的植被。

6、请所有成员穿好运动服及运动鞋。

【二】人员安排：工作人员事先准备与人数相同的纸片，1-10的纸片各十五张，由所有成员各抽取一张，相同数字的为一组，对应数字即为小组编号。

男女主持人各两名。

【三】下午2：00所有人员于情人坡集合。并按小组排好顺序。

1、2：10-2：15主持人指示各小组内部成员相互介绍认识。

2、2：15-2;25认识朋友各小组围坐成圈，由某人开始循顺时针方向起立自我介绍“各位朋友好，我是张”第二人起立说“张你好，我是赵”第三人起立说“张、赵你们好，我是王”依次类推，使大家把每人的姓名记住。

3、2;25-2;40做游戏：比长短每队派出一人参与游戏主持人宣布要比的小组，然后每组派出他们认为会赢的人，每组派出的人出来后，主持人再说比什么，计算每次比完的输赢。输的组接受相应的惩罚措施。

4、2：40-2;55猜猜是谁

道具：一些名片贴纸，笔

1给小组内每人一张名片纸，写上自己的名字。

2主持人收集名片纸，然后把每张贴纸贴在每个人背后，不能同一个名字贴在同一个人背后，不能让他们知道背后的名字。

3游戏开始，每个人必须去问别人任何是或不是的问题来猜他们背后名片上的名字。

【四】3：00全体成员出发，徒步前往紫金山，在山脚下各小组分头行动，自寻路线，目的地：紫金山天文台。

【五】约5：00所有人员到达天文台后原地休息，可以吃自带食物，合影留念，做小游戏等。

【六】5：40左右，准备下山，回学校。

联谊会策划书5

活动主题：同一蓝天下，南粤齐鲁情暨第三届山东同乡联谊会

活动性质：老乡聚会

活动原则：

1、坚持自愿参与；

2、坚持费用aa制；

3、坚持财务公开；

4、坚持一切从俭。

一、聚会目的：

1、相聚20\_\_，共叙老乡亲情。真诚面对互相交流，让同乡们从陌生走向相识。

2、分享快乐，增进团结，扩大山东人在粤的知名度，加强同乡在各领域的合作，共享商业信息资源。促进家乡人在他乡的新发展。

3、饮水思源，移树思根！讨论如何增进了解、增强团结并建立鼓劲加油、共谋发展的同乡团队！为后期成立商会做准备。

二、活动内容

同看乡情电影，品味南粤喜乐！欢歌畅舞，彰显自我才艺；分市区全员展示，共相识在外同乡。聚餐畅饮，品味浓浓乡情！（播放记录电影《山东人在广东》，交谈、唱歌、跳舞、互动游戏、幸运抽奖、分市区所有老乡上台介绍、进餐等）

三、聚会时间

20\_\_年1月1日（元旦）下午13：00点----20：00点

四、聚会地点

集合地点：东莞市南城区莞太新基路段城市假日二期b座--山东老家饮食连锁

用餐地点：山东老家三楼宴会厅

活动地点：山东老家三楼宴会厅

五、报名人员资格

1、山东老乡本人和直系亲属；2、年龄18岁以上且无酒后滋事现象之同乡

六、报名方式、活动费用、报名截止时间及报名人数要求

1、报名方式：

a、向片区负责人报名：为了更好的加强老乡之间的联系，同乡会群已按镇区划分区域管理并建立了同乡会各镇区qq群，同乡会筹备组人员为各群管理员，所以，请各位同乡向片区管理员报名、领取入场券、预交聚会费用（本次先不预交）并填写个人、企业资料。

b、向筹备组成员至电或qq群直接报名：（要求准确报名人数、姓名及联系电话）

2、活动费用：

（1）：暂定100元/人

（2）：超出费用暂定由山东籍企业单位冠名赞助或同乡记名捐款。

3、本次报名截止时间：

为20\_\_年12月25日

4、预计参会人数：

本次聚会考虑组织、场地容纳等因素，特对人数限制为220-260人

七、分组实施

1、总策划：某某某

各种活动方案的起草及确定、筹备小组成员间的联络。确定聚会日程表、整体活动指导、监督执行

a、设计策划组：某某某

负责山东同乡会、商会所有海报、形象、聚会胸卡、舞台场景、宣传横幅、通讯录封面、及同乡会logo等设计

b、活动执行组：某某某

负责同乡会、商会聚会的整体实施工作，协调节目组和后勤组的联系

2、宣传组：某某某

聚会的前期宣传：老乡qq群、网站宣传（网站筹建中）、配合图片对每次活动大力宣传；山东文化宣传：极力宣传山东人文地理、文化古迹；聚会后期宣传：后期的人员核对，老乡资料的收集，积极配合设计组完成老乡通讯的制作。

3、节目组：某某某

负责聚会前节目的报名、核准、筛选、排练。设计台词、选择主持人、节目人；会中的节目的编排及节目全流程的衔接。对出场音乐、交换音乐、现场氛围全面负责。

4、摄影组：某某某

负责安排聚会的现场摄影、聚会光盘的编制、发放，并参与现场的各种摄影工作。

5、后勤组：某某某

负责人员联系、登记、报道、用餐人员座位安排，物品核对，负责活动的整体后勤保障和各项工作的服务支持

6、车务组：某某某

**社团联合会活动策划书 社团联谊活动策划书篇六**

\"每逢佳节倍思亲\"赋予了中秋节浓郁的\"家和\"概念。在这花好月圆，祈福圆满的月园之夜，我们秉承联谊会\"加强商情、加深乡情\"宗旨，弘扬传统中秋文化精神。为联谊会所有成员搭建起加深乡情、增强归属感的交流平台，实现在莞乡贤长期以来相聚团圆过中秋的愿望；为东莞市龙川联谊会城区分会的发展增添更多元、多彩的\"音符\"。

\"浓浓中秋，情系龙川\"

烧烤、娱乐游戏、赏月等

20xx年9月26日（周六）下午17点至21点

东城区大王洲烧烤场（百度导航至大王洲渔邨停车场）

此次活动所产生费用由参与活动成员分摊承担，暂定100元/人。10岁以下儿童、65岁以上老人免费；现金或微信支付（优选）。

1、活动总策划：刘肇华（联谊会城区分会副会长）--负责活动的筹划、工作分配及全局把握等工作。

2、联系人：

3、财务：

3、主持人：

4、活动宣传：

5、物料采购：

6、现场布置：

1、集合出发：如交通不便乡贤，可于16:30前到城区分会副会长刘肇华先生公司(信鼎

幕墙装饰工程有限公司)集中统一出发。地址是：莞城区莞太路联丰创意谷10

栋4f,可导航至：南方科技专修学院（莞太路）。

2、活动开始：当日下午17:00时活动正式开始，各乡贤悉数到场，并由相关负责人引导

安排就位，准备烧烤活动。

3、活动进行：17:00-21:00

⑴。烧烤活动：在相关负责人引导安排下，依各自喜好、需求开展烧烤活动。

⑵。娱乐游戏：烧烤活动同时，将由主持人组织、穿插各种丰富多彩的娱乐游戏、抽奖等

节目，活跃现场氛围。

⑶。赏月：在娱乐游戏节目进入尾声的同时，进入\"家和\"赏月及吃月饼环节。大家相聚

一齐，共享月圆之夜，共赢美好明天。

4、活动结束：21:00时工作人员组织各位退场返家，确保安全，并做好现场收尾工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找