# 最新酒店元旦活动方案1000字(四篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-08-19

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。酒店元旦活动方案100...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**酒店元旦活动方案1000字篇一**

1、 为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

2024年元月1日

中、西餐厅及客房

相约2024，相聚丽晶

(一) 西餐：

1、 凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张（自行制作）。

2、 元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、 元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券（凭此优惠券可获门市价6折优惠）一张。

活动广告宣传方式：

1、 广告宣传：

（1） pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。 内容为：相约2024，相聚！

（2） 设计制作彩色宣传单1000张（具体内容样板另附）。

物品采购单：

1、海宝若干；

2、世博会纪念品若干；

3、世博会门票若干（须提前预订）；

4、“x”展架三个；

5、布标一条；

6、彩色宣传单

费用预算：

.....

**酒店元旦活动方案1000字篇二**

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二

(一)、圣诞、元旦活动安排

1、砸金蛋

日期：2024年1月1日--2024年1月10日

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动地点：酒店南大堂

形式：

(1)娱乐活动带动客房餐饮促销

(二)元旦宣传安排

电视台、广播、报纸、宣传单页、短信群发、市内led宣传

1、媒体：《张家口日报》《张家口晚报》《联合资讯》、张家口广播电台、宣传单页、短信群发等

2、宣传方式：活动介绍，节目花絮，新闻跟踪采访报道、活动专题报道、活动录音报道、会场图片文字报道等

3、宣传时间：2024年12月26日-2024年1月10日

4、宣传频率：

(1)报纸：《张家口日报》公告一次，各项活动介绍一次。《张家口晚报》公告一次，新闻报道和现场图片刊登共计五次。(后续)《联合资讯》花絮及新闻报道三次，争取一个头版宣传。

(2)张家口广播电台：以“圣诞化妆舞会”为主题，开辟宣传张家口国际大酒店节目，每天5次，每次20秒。

(3)北方企业网、张家口国际大酒店网站、微信平台，播出相关新闻，总体情况介绍，并配合五幅以上宣传图片。

(4)以新闻公告形式进行一次活动介绍、2024年12月26日-10日每天在广告时刻进行间隔性的宣传、对活动筹备情况进行一到两次的跟踪报道、活动现场录制后进行一次专题报道。

(5)印制5000份宣传单页进行全市发放。

(6)针对高端客户进行群发短信宣传。

(7)制作市内led宣传广告，滚动宣传1个月

活动主题：庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

活动时间：2024年1月1日--2024年1月10日：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动内容：从2024年1月1号中午12：00开始到2024年1月10日21：00，餐饮一次性消费满2024以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

现场布置和奖品明细附后：

奖项及奖品：

特等奖2名(奖品标准客房480元体验卷2张)

1等奖4名(奖品标准客房480元体验卷1张)

2等奖8名(奖品酒店巴烤自助餐券2张)

3等奖30名(奖品酒店巴烤自助餐券1张)

幸运奖酒店商务小礼品(酒店巴烤自助28元代金券或绒毛玩偶一个)

**酒店元旦活动方案1000字篇三**

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

(一)、圣诞、元旦活动安排

1、砸金蛋

日期：2024年1月1日--2024年1月10日

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动地点：酒店南大堂

形式：

(1)娱乐活动带动客房餐饮促销

电视台、广播、报纸、宣传单页、短信群发、市内led宣传

1、媒体：《张家口日报》《张家口晚报》《联合资讯》、张家口广播电台、宣传单页、短信群发等

2、宣传方式：活动介绍，节目花絮，新闻跟踪采访报道、活动专题报道、活动录音报道、会场图片文字报道等

3、宣传时间：2024年12月26日-2024年1月10日

4、宣传频率：

(1)报纸：《张家口日报》公告一次，各项活动介绍一次。《张家口晚报》公告一次，新闻报道和现场图片刊登共计五次。(后续)《联合资讯》花絮及新闻报道三次，争取一个头版宣传。

(2)张家口广播电台：以“圣诞化妆舞会”为主题，开辟宣传张家口国际大酒店节目，每天5次，每次20秒。

(3)北方企业网、张家口国际大酒店网站、微信平台，播出相关新闻，总体情况介绍，并配合五幅以上宣传图片。

(4)以新闻公告形式进行一次活动介绍、2024年12月26日-10日每天在广告时刻进行间隔性的宣传、对活动筹备情况进行一到两次的跟踪报道、活动现场录制后进行一次专题报道。

(5)印制5000份宣传单页进行全市发放。

(6)针对高端客户进行群发短信宣传。

(7)制作市内led宣传广告，滚动宣传1个月

活动主题：庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

活动时间：2024年1月1日--2024年1月10日：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动内容：从2024年1月1号中午12：00开始到2024年1月10日21：00，餐饮一次性消费满2024以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

现场布置和奖品明细附后：

奖项及奖品：

特等奖2名(奖品标准客房480元体验卷2张)

1等奖4名(奖品标准客房480元体验卷1张)

2等奖8名(奖品酒店巴烤自助餐券2张)

3等奖30名(奖品酒店巴烤自助餐券1张)

幸运奖酒店商务小礼品(酒店巴烤自助28元代金券或绒毛玩偶一个)

**酒店元旦活动方案1000字篇四**

1、 为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

：2024年元月1日

：中、西餐厅及客房

： 相约2024，相聚丽晶

动内容：

(一) 西餐：

1、 凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张（自行制作）。

2、 元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、 元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券（凭此优惠券可获门市价6折优惠）一张。

(二) 中餐：

1、 凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、 元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、 包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券（此现金券可在本酒店任营业区消费）一张。

4、 元旦当日一次性消费满xx元 ，即赠送贵宾卡一张。

5、 元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。

6、 元旦当日在中餐一次性消费满1xx元，可获赠20x年奥运会门票一张（票价详见奥运门票价格一览表，附后并待定中）。

(三) 客房：

1.凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送20x年上海世博会门票一张。

1、 广告宣传：

（1） pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。 内容为：相约20x，相聚！

（2） 设计制作彩色宣传单1000张（具体内容样板另附）。

（3） 设计制作西餐早餐券(西餐自带有早餐券)。

（4） 设计制作赠房券。

（5） 设计制作现金券。

2、 口碑宣传： 销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅 。

3、 短信宣传： 销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

1、酒店外围：

（1）大门正对面绿色植物区，制作20x年上海世博会倒计时。

（2）酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以

衬托节日气氛。

（3）酒店大门正对面，制作“元旦快乐”装饰。

2、大堂：

（1） 酒店大堂摆放三个“x”展架（内容20x年世博会时间表，整个活动内容一个。）

（2） 在原圣诞屋的基础上，饰“海宝”（20x年世博海宝）及有关饰品。

1、总指挥：x总

2、总执行及总协调：x副总

3、布场（20x年12月28日完成）：市场营销部，各部门配合

4、策划宣传（20x年11月30日前完成）：市场营销部 负责各类广告宣传、票券的设计及制作。

6、采购（20x年12月1日前完成）：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进。

注：世博会门票需财务部跟进落实，确保当日能顺利把门票送到客人手中。

1、海宝若干；2、世博会纪念品若干；3、世博会门票若干（须提前预订）；

4、“x”展架三个；5、布标一条；6、彩色宣传单

1、海宝若干约650元；2、世博会纪念品若干约1000元；3、世博会门票若干约3000元；4、“x”展架三个约180元；5、布标一条约70元；6、彩色宣传单约550元。合计：5450元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找