# 2024年创新创业项目申报书(五篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-22

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。创新创业项目申报书篇一项目名称：\_\_\_\_\_\_...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**创新创业项目申报书篇一**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目期限：

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日～

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日 项目负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 所在学院：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 指导老师： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 填表日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填 写 须 知

一、项目类别：技术创新、咨询服务和文化创意三类。

二、项目团队要求：成员最多7人，均应实际参加创业实践，其中负责人1人。

三、计划书要求：准确描述项目提供的产品或服务，系统阐述项目或服务基于特定的市场机会和竞争环境下，拟定的经营和管理策略方案，详细说明项目执行所需资源以及存在风险和防范措施。

四、文本写作要求：正文部分标题四号黑体，正文内容小四号宋体字，1.5倍行距；需签字部分由相关人员以黑色笔签名。均用a4纸双面打印，于左侧装订成册。

五、字数要求：6000—8000字，不含附件字数。1

一、项目基本情况 项目（公司）名称 logo及含义 项目申请经费 完成年限 年 月至 年 月（元）

负责人姓名 性别 出生年月

学 院 学号 年级专业 电子邮件

手机号码 身份证号 家庭地址 姓名 性别 年姓名 性别 手机号码 单位/职称/职务 指导教师

（最多级专业 项目分工 学院

团队成员

可选两位老师）（）a创业计划 b项目筹备

c项目经营 项目现状 我保证所提交的所有资料真实、合法、有效，创业团队将按照创业计划开展创业项目实践，并自觉遵守《重庆交通大学大学生创业基声 明 金管理办法》中规定的各项要求。项目负责人（签字）: 年 月 日 2

二、项目计划书（参考模板及撰写说明）

一、项目摘要。摘要反映创业项目全貌，内容包括创业项目简介、项目市场前景分析、项目特色亮点、未来收益分析，以及前期准备情况。作为创业计划书中最重要的部分，一般放在最后步骤进行撰写。已经成立公司的需要撰写执行总结，包括写明公司成立时间、公司名称、地址、组织代码，以及经营情况，并附营业执照。

二、产品或服务。清晰界定创业项目提供的产品或服务是什么，解决了什么社会问题，满足了消费者什么需求。内容包括产品的名称、特征及性能用途；产品的开发过程、品牌、专利及生命周期。

三、商业模式及战略。详细阐述商业模式三个核心要素：客户价值主张、盈利模式、资源与能力。商业战略是在商业模式基础上的行为选择，商业战略集中体现了创业项目的市场竞争优势和目标。

四、市场分析。全面分析产品或服务所在行业的发展现状，市场前景和竞争力情况（现在和潜在的竞争者市场），顾客购买情况，为产品的定价、营销及分销渠道做好准备。

五、团队结构及管理。全面分析团队成员的知识、六、营销计划。详细能力和经验优势，团队成员结构要互补，职责分工要明确，股权和利益分配关系要明晰，团队激励机制要健全。

分析市场现状，制定有效的营销策略，吸引消费者。内容包括营销渠道的选择和营销网络的建设、广告策略和促销策略、价格策略、市场营销中意外情况的应急对策等。

七、生产经营计划。阐述新产品的生产制造及经营过程，内容要详细，3

细节要明确，要重点围绕战略和经营目标，做好生产要素（人、财、物）的合理分配和使用计划。

八、财务计划。财务计划反映项目未来经营的财务损益状况，从而判断项目的价值和前景。内容包括经费筹集方案、项目收入、项目支出，以 及产品的技术改进和更新换代成本等。具体写法可以参考如下格式： 申请项目资助经费 元 自筹经费 元 项目支出预算 项目收入预算（申请期限内）（申请期限内）金额金额支出项目 用途 时间 收入项目 时间（元）（元）合计 合计

九、风险分析及对策。创业者对项目实施过程中可能遇到的风险，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险、团队管理，其他不可预见的风险提出有效的风险控制和防范手段。

十、预期效果。创业项目在基金资助期内需要达到的预期效果。内容 包括项目经营的盈利情况、项目对社会的影响及价值、创业项目注册成为公司（微企为主）等。

十一、附录。附录是对创业计划的补充说明，证明计划的现实性和可行性。内容包括媒体关于产品的报道、产品样品图片和说明、专利技术信息、合作者和消费者来信、市场调查等。

三、指导教师意见

签名： 年 月 日

四、学院推荐意见 负责人（签名）： 单位（盖章）年 月 日

五、专家组评审意见 5

组 长（签名）： 年 月 日

六、中心审批意见 负责人（签名）：

单位（盖章）

年 月 日 6

**创新创业项目申报书篇二**

黑龙江省长江新里程计划“关心你的残疾人邻居”项目 申 报 书 ⅱ 项 目 名 称: 大庆残疾人互联网职业教育培训基地

申 报 单 位：大庆市萨尔图区正大社会工作服务中心 申请资助类别： □50,001元——100,000元 □100,001元——200,000元 □200,001元——500,000元 填 报 日 期 ： 2024年 7 月 28 日

承 诺 书 本机构保证此申报书填报的所有内容及提交的所有资料均真实、合法、有效，并承诺在项目申请及实施过程中遵守活动规则，接受项目监管、审计和评估，承担相应的责任。如有违反相关规定的行为，则自动取消申请资格并服从项目主管单位的裁决。机构名称（公章）： 机构法人代表或授权代表（签字）：

一、申报组织信息

组织名称 大庆市萨尔图区正大社会工作服务中心 组织性质 □民办非企业 □社会团体 □工商注册 组织类型 □ 残疾人互助型组织 □残疾人服务型组织 成立时间 登记证号（经注册的组织须填写法人代法人代表/ 身份证号

表信息，未注册组织填写主要负负责人

责人信息）地址及邮编 联系人 联系电话 网站/微博

电子邮件

主要业务范围 荣誉表彰 项目名称 起止时间 资助单位及金额 执行过的同类

服务项目 全/兼职 姓名 性别 职务 职业技术职称 服务年资 全 项目团队人员 李晓明 男 兼 梁 明 男 附件 上传由县级及县级以上残联审定盖章的组织机构代码证扫描件

二、申报项目信息

项目名称 大庆残疾人互联网职业教育培训基地 □康复医疗

□教育就业

□托养服务 项目领域 □文化艺术 □互助公益 □其他 申请金额 20-50万元 执行地点

执行时间 2024年9月 受益对象 受益人数 200人 中重度肢体残疾人“互联网+”帮残疾人圆就业创业梦。随着我国市场化的不断深入以及社 会结构加速转型，残疾人就业问题日益突出，而飞速发展的电子商务，为残疾人提供了一个新的就业平台。通过电子商务技能深度培训、能力建设培养，把对残疾人单一性的技能培训，提升为综合能力和综合竞争力的培训，培训后将人才引进到创业项目中，跟踪进展，使残疾人得到就业创业锻练及生活智慧的成长，提高残疾人高技能就业和创业成功率。为实现中残联提出的让残疾人“体面地就业，有尊严地生活”这一目标，为适应“万众创业、大众创新”的创业新常态，为提升我市残疾人网络创业就项目背景

业的实操技能、拓宽残疾人就业渠道，进一步提升残疾劳动者就业创业素质和技能，大庆萨尔图区正大社会服务中心将组建残疾人电商孵化基地平台，对大庆市有创业意向的残疾人及其家庭，通过请专家培训和志愿者后续跟踪服务等方式，指导残疾人利用电子商务分享平台、微信、微博等信息化工具，开展有针对性的指导、在线答疑、心理疏导等创业培训，让越来越多的残疾人开创自己的网络创业事业，在网络创业的广阔空间中实现自身价值。基地主要针对有创业能力、创业愿望、能基本生活自理的肢体残疾人员；贫困残疾人家庭中处于就业年龄段的残疾人的配偶、父母或子女；以及具有初中以上文化基础和计算机知识者，年龄在16-35周岁之间。作为大庆残疾人创业就业的摇篮，中心通过互联网职业技能培训手把手教项目目标 会残疾人开网店，坐在家里当老板。基地计划每年培训孵化240名残疾人创业者，将试点做扎实，培训学员真功夫，使残疾人在获得技能培训、创业工具、业务来源的同时，教学内容包括理论教学、实战训练、创业激励和创业实践四部分： 项目内容

（一）理论教学部分主要介绍当前主流的网络创业模式、平台，以及网络创业

的基础知识；

（二）模拟实训部分以创业在线实训商城为教学演练平台，通过课堂讲授、操作示范，学员演练等方式完成实训商城上从网店开设到运营的全过程教学；

（三）创业激励将邀请市内外网络创业成功者进行创业案例分享，用身边的典型激励残疾人创业，进一步激发残疾人创业活力；

（四）创业实践部分以淘宝等第三方电子商务网站为创业实践平台，通过课堂讲授、课后辅导，学员实践操作等方式真实开启网络创业，在培训的同时实现网络创业的开始。学员在培训结束后还将继续得到专业的技术支持以及后续跟踪服务，以保证网络创业的成功转化率。年9月 成立大庆市残疾人互联网就业创业培训基地，教室装饰布置，采购教学设备，制定实名制培训方案。2024年10月 举办第一期培训:并邀请残联及政府部门领导出席，为基地揭牌。2024年11月 举办第二期培训:与用人单位签约，充分利用社会资源，为残疾人推荐就业单位，相关媒体跟踪报道 2024年12月 举办第三期培训:互联网营销顾问和互联网营销导师对已经创业项目进行实地考察指导 2024年1月 举办第四期培训：并邀请相关企业家演讲，激励残疾人创业激情，并通过报纸、电视、网络等媒体大力宣传残疾人网络创业就业的模式，2024年2月 春节休假 2024年3月 举办第五期培训：根据已经孵化的项目进行社群分类，商家间进行线上、线下沙龙互动，顾问和导师跟进 2024年4月 举办第六期培训：根据已经孵化项目运营情况，对需要资金，技进度安排 术的企业，对接利德科技“创客空间”，寻找资金风投及相关技术的支持 2024年5月 举办第七期培训：并举办残疾人网络专场招聘会； 2024年6月

举办第八期培训：互联网营销顾问和互联网营销导师对已经创业项目进行实地考察指导并根据已经孵化的项目进行分类社群，商家间进行线上、线下沙龙互动，顾问和导师全程参与 2024年7月

举办第九期培训：互联网营销顾问和互联网营销导师对已经创业项目进行实地考察指导并根据已经孵化的项目进行分类社群，商家间进行线上、线下沙龙互动，顾问和导师全程参与 2024年8月

举办第十期培训：根据已经孵化项目运营情况，对需要资金，技术的企业，对接利德科技“创客空间”，寻找资金风投及相关技术的支持 2024年9月

举办全市残疾人微营销（微信营销+微博营销+社区营销+微店营销）职业技能大赛。

（一）培训目标：基地每周开展一次残疾人网络培训，每月开展一次课程，每服务指标 次课程培训20名学员，培训后将为成绩优秀者提供实习、创业与就业机会，预计辐射带动残疾人500人从事网络创业就业

（二）培训时间：每期课程5天

（三）招收人数：每期招收20名学生，每年招收10期。

（四）培训费用：培训及实习期间，所需的学习费、实习费及技术指导费（包括教材，证书）一律免费，不收任何费用。

（五）学员食宿：在培训及实习期间，基地为学生提供食宿，由基地承担。

（一）以需求为导向，创新就业模式。互联网营销人才已成当下市场经济发展的新需求点，基地运用电商技能人才深度培训与第三方资源搭建的模式，为残疾人搭建一个电子商务技能深度培训与企业资源高效价值匹配的平台，加快残疾人就业创业服务融入“互联网+”的新时代。

（二）以深度培训为抓手，挖掘就业潜能。通过电子商务技能深度培训、能力建设培养，把对残疾人单一性的技能培训，提升为综合能力和综合竞争力的培训，培训后将人才引进到创业项目中，跟踪进展，使残疾人得到就业创业锻练及生活智慧的成长，提高残疾人高技能就业和创业成功率。

（三）提高残疾人的创业意识、创业能力和经营理念。项目执行 鼓励残疾人自主创业，为社会创造更多的就业岗 位，促使更多的残疾人实现就预期成效 业，既有利于残疾人扬长避短，找到人生的价值和舞台同时对于促进社会充分就业、实现社会和谐、保证国民经济健康稳定发展，具有重要的社会意义。零资金创业：基地探索“零进货、无资金、自收款”的网络创业新模式，帮助创新性分析 中重度肢体残疾人及其家属实现网上创业。经过培训的残疾人朋友，如果在淘宝、微信上自主开店，基地将对接企业免费向残疾人提供产品货源，不收任何

抵押资金。另外，为了减少残疾人出行不便的麻烦，货物物流配送、退换货等工作，全部由企业承

（一）技术风险 对于课程内容和质量，需进行技术前瞻性研究，确保所授课程为未来主流技术并符合企业需求。对此，需要有高水平技术人员和师资长期任职，存在风险。

（二）管理风险 教学模式和就业渠道，对此需要确保教师队伍和就业单位关系的稳定，建立有效的制度进行保障，及时推荐就业，孵化创业典型。

（三）财务风险 资金不能及时到位，致使运营筹备无法按期进行，可能在运营过程中，实际建设开支超过财务预算，造成经担，这样就实现了重度残疾人朋友们零资金创业。营建设资金出现缺口，导致项目无法如期进行。

（四）风险控制 及时根据市场需要推出有竞争力的课程，维持好高校人脉，保障学员满意风险及质量

度和员工满意度，提高企业品牌价值和市场

三、项目经费预算

序号 类别 用途 明细 金额（万元）

认可度，为可持续发展提供保障；

如： 电脑设备 25台 服务类支出 7万 1（直接用于服 教学桌椅 25套 务对象的费用）投影仪 1台 20万 2 人力类支出 网络营销培训师 3人 5万 心理疏导咨询师 3人 5万 宣传类支出 创业大赛、专场招聘会 2次 1万 4 行政类支出 办公用品、宣传品等 2万 5 其他类支出 专家企业家演讲招待 20人 40万 合计

四、审批意见

专家评审意见 评审人员签名： 年 月 日 专家组

评审意见

评审组长签名： 年 月 日 项目办公室 审核意见

办公室主任签名： 年 月 日 项目领导小组 审批意见

领导小组负责人签名（盖章）： 年 月 日 备注

**创新创业项目申报书篇三**

附件二：

创业项目申报书模板

一、项目（公司）概况

1.项目（公司）简介

2.人员分工及职责

3.资产筹备及股份结构

4.项目进度安排

5.外部合作单位

6.有无核心技术（或者产品、服务）

7.企业文化或企业精神

二、产品（技术服务）介绍

1.产品（技术服务）用途

2.产品（技术服务）性能

三、市场分析

1.市场前景分析

2.目标市场与定价策略

3.顾客购买力分析

4.顾客忠诚度分析

四、营销策略

1.广告与包装

2.营销渠道与营销方式

3.售后服务

五、融资方案

1.投资规模

2.融资渠道

3.可行性分析

六、财务分析

1.资产管理

2.支出与利润

3.可行性分析

七、风险预期及规避措施

1.技术风险

2.市场风险

3.财务风险

注：申请书的部分内容可参考附录中所提供的“创业计划书模板”合自身项目的具体情况进行填写。，并结

**创新创业项目申报书篇四**

项目申报书模板

一、封面

项目名称：

项目负责人姓名：

项目负责人所在地：

项目负责人所在单位：

项目负责人联系方式：手机、固定电话、电子邮箱 项目负责人通信地址： 邮编：

参赛联系人联系方式：手机、固定电话、电子邮箱

参赛联系人通信地址： 邮编：

申报日期：年 月 日

二、正文内容

1、团队（这个根据项目而定，有些项目需要多个人完成）

主要介绍团队核心成员个人情况和团队合理性。

团队核心成员个人情况主要介绍团队核心成员专业水平、成长经历、承担项目、获奖情况等；

团队合理性主要阐述创业团队在研发、生产、销售、财务、管理等方面人才构建配置。

2、项目内容和技术创新性、先进性、可行性 具体研发的内容和重点解决的关键技术问题；

项目技术创新程度、技术含量、实现难度以及特色和优势； 项目技术转化为产品的可行性。

3、市场前景

明确表述项目市场前景和项目竞争优势。

项目市场前景，主要阐述项目的市场需求程度、市场定位合理性、目标的合理性及实现的可能性；

项目竞争优势，主要表述项目（产品、服务）的竞争优势、技术产品的成熟度、与市场接轨能力。

4、商业模式

主要分析项目商业模式和财务可行性。

项目商业模式，主要分析项目的市场营销策略、获利方式、发展定位与规划；

财务可行性，主要介绍经费预算和筹措，产品盈利能力分析和风险预估等。

5、发展规划

项目设想与愿景；项目的阶段性目标和长期目标。

6、项目风险

分析项目在技术、市场、资金、知识产权、政策法规、团队、管理等方面存在的风险。

**创新创业项目申报书篇五**

大学生创新项目基金申报书附件-----创新基金项目方案 附件材料：

一、项目研究的内容、目的和意义、具体目标等

（一）项目研究的内容：

学院的大学生消费行为及消费倾向

学院大学生对此类消费行为及倾向的看法

（二）项目研究的目的和意义：

随着经济社会的快速发展，大学生作为社会特殊的消费群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。他们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费的行为及倾向，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

（三）项目研究的具体目标

1.使社会大众了解大学生消费状况

2.发现大学生消费行为存在的问题

3.引导大学生向正确的消费行为及倾向靠拢

4.有助于引领这一代人向正确的方向发展

二、国内外的研究状况

“90后”的大学生大都在十八九岁左右，多是独生子女，从小衣食无忧，正处在消费欲望最旺盛的时期。黎明的调查数据显示：“90后”大学生的消费构成主要集中在基本生活费、学习消费、休闲娱乐消费以及人际交往消费等四大方面。当然，人的心理是非常复杂的，而大学生又处于“青春期”这一独立性与依赖性并存的特殊阶段，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。所

以，包括高校、家长和社会都有责任引导大学生理性消费。

韩 旭、吴 庆曾在《大学生消费行为与消费观念教育》中表示：一般而言, 大学生消费行为具有以下特点: 第一, 依附性；第二, 冲动性；第三, 独特性； 第四, 感染性。何国清也说，消费主义倾向日益明显，盲目消费、攀比消费，消费结构存在不合理因素，消费水平两极分化是目前大学生消费存在的最大问题。

廖迎指出，树立正确的消费观, 对大学生来说非常重要。只有正确地对待金钱, 在人生的道路上才能不迷失方向。社会和学校要本着相信大学生的原则, 引导他们科学地支配金钱, 真正成为金钱的主宰者, 而不是金钱的奴隶。在21 世纪, 我们提倡培养大学生艰苦朴素的精神, 也应该重视培养大学生的经济头脑，让大学生勤工俭学只是让他们体验到赚钱不容易, 懂得钱不会从天上掉下来。

韩旭曾说过，实践是最生动、最深刻的教育。要充分利用现实的客观性、雄辩性, 组织大学生社会实践活动, 在社会实践中体会生活的本质和意义。从学生的思想状况、认识水平的实际出发, 循循善诱、因势利导, 引导学生树立科学的消费观。

闫 缨、杨志坚在《云南大学生消费行为与价值取向的调查与分析》指出，大学生接受的消费教育的内容要有自己的特点, 即在其消费教育中应注重对其价值观的引导。马迪思也对大学生消费提出了几点建议:第一, 加强对大学生消费心理和行为的调查研究；第二, 培养和加强大学生的财商。所谓财商, 指的是一个人在财务方面的智力, 即对钱财的理性认识与运用；第三, 通过良好的校风建设和学风建设来引导大学生树立正确合理的价值观和消费观。

本项目在对大学生消费行为及消费倾向的调研中，将运用真实、客观的数据显示出大学生存在的问题。

[1] 黎明 “90后”大学生消费行为分析现代物业·现代经济 2024年第11卷第7期

[2] 廖迎 大学生消费行为分析江西教育学院学报(社会科学)2024 年2 月第28 卷第1 期

[3] 马迪思当代大学生消费行为的调查分析《经济师》2024 年第 6 期

[4] 韩 旭 ,吴 庆大学生消费行为与消费观念教育安徽工业大学学报(社会科学版)第25卷第4期2024年7月

[5] 何国清关于当代大学生消费行为的思考湖北经济学院学报(人文社会科学版第4卷第4期)2024 年4月

[6] 闫 缨,杨志坚云南大学生消费行为与价值取向的调查与分析昆明大学学报 2024, 17(3): 59~ 62

三、研究方法、研究方案及可行性

（一）研究方法：

问卷调查：在xxxx学院内进行抽样调查

因素分析：依据调查结果进行因素分析

（二）研究方案：

1.收集资料

收集期刊、图书、电子资源

2.设计问卷

结合资料及研究对象的特征设计问卷

3.发放问卷

在xxxx学院内发放问卷

4.统计分析

在指导老师的帮助下，统计分析大学生消费行为及消费倾向，发现其中的有点，指出其中存在的问题并停工解决方案

5.撰写报告

将最终成果总结成文

（三）可行性：

1.从国内外研究成果分析项目的可行性：大学生消费行为及消费倾向曾多次被研究分析，但是，随着时代的不断发展，物质生活的不断提高，大学生的消费水平也有了改变，所以，在这方面还是有很多地方值得我们去研究的。

2.从研究方法分析项目的可行性：本项目采用问卷调查的方法进行材料搜集，这一过程不仅可以搜集到我们所需的材料，同事还培养了我们的人际交往能力及团队协作的能力。

3.从创意点分析项目的可行性：通过问卷调查来哦接大学生的消费状况，将使我们的调查结果更准确，更实用。

4.从经费方面评价可行性：本项目预算经费在2024元以内，主要用于问卷调查的设计和复印，及资料的准备。

四、项目的特色及创新点

本项目采用理论分析与实践调查紧密结合的方法，通过对学院大部分同学做问卷调查，了解大学生的真是消费情况，从而对其进行客观全面的分析评价。

五、对项目的兴趣所在和已有知识积累或实践基础

（一）对项目的兴趣所在：

1.可以锻炼自己的实践能力，增强自己的沟通能力

2.了解与我们同为大学生的消费状况

3.有专门的老师指导

4.学到更多的统计分析方法

5.培养团队意识，有利于将来职场的发展

（二）已有的实践基础：

1.本团队游一人曾参加过问卷调查的活动

2.本项目的调查对象是我们身边的人，与我们是同一个年龄层次，更容易与他们进行交流

3.团队成员均成绩优异并担任学生干部

4.团队成员具有一定的人际交往能力和策划组织能力

六、现有的资源

1.经济系大学生项目组的支持

2.团队具有指导老师

3.学院提供一定的项目基金

七、实施计划及预期成果

（一）实施计划：

前期准备阶段：

查阅资料，设计问卷，对xxxx学院学生进行问卷调查

分析阶段：

分析调查结果：大学生消费行为及消费倾向，指出优点，发现问题，提供切实可行的解决方法

（二）预期成果：

1.完成问卷调查

2.完成《关于大学生消费行为及消费倾向的调查研究》的研究报告

3.完成《对大学生消费行为及消费倾向的建议》的论文一篇

八、经费预算

1.课题所需问卷设计、打印、复印费，资料采集费，网络信息查询费：1000元；

2.通信费：5\*200=1000

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找