# 2024年啤酒买卖协议书(14篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-24

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。啤酒买卖协议书篇一...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**啤酒买卖协议书篇一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方在平等、互利的原则上，经协商达成本协议条款，以共同遵守，全面履行：

第一条品名、规格、价格、数量：

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条原产国别和生产厂：

第三条包装：

1.须用坚固的木箱或纸箱包装。

以宜于长途海运/邮寄/空运及适应气候的变化。

并具备良好的防潮抗震能力。

2.由于包装不良而引起的货物损伤或由于防护措施不善而引起货物锈蚀，卖方应赔偿由此而造成的全部损失费用。

3.包装箱内应附有完整的维修保养、操作使用说明书。

第四条装运标记：

卖方应在每个货箱上用不褪色油漆标明箱号、毛重、净重、长、宽、高并书以“防潮”、“小心轻放”、“此面向上”等字样和装运：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第五条装运日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条装运港口：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条卸货港口：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条保险：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

装运后由买方投保。

第九条支付条件：

按下列项条件支付：

1.采用信用证：买方收到卖方交货通知，应在交货日前15-20天，由\_\_\_\_\_\_\_\_银行开出以卖方为受益人的与装运全金额相同的不可撤销信用证。

卖方须向开证行出具100%发票金额即期汇票并附装运单据。

开证行收到上述汇票和装运单据即予支付。

信用证于装运日期后15天内有效。

2.托收：

货物装运后，卖方出具即期汇票，连同装运单据，通过卖方所在地银行和买方\_\_\_\_\_\_\_\_银行交给买方进行托收。

3.直接付款：

买方收到卖方装运单据后7天内，以电汇或航邮向卖方支付货款。

第十条单据：

1.海运：

全套洁净海运提单，标明“运费付讫”/“运费预付”，作成空白背书并加注目的港\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2.空运：

空运提单副本一份，标明“运费付讫”/“运费预付”，寄交买方。

3.航邮：

航邮收据副本一份，寄交买方。

4.发票一式五份，标明合同号和货运唛头，发票根据有关合同详细填写。

5.由厂商出具的装箱清单一式两份。

6.由厂商出具的质量和数量保证书。

7.货物装运后立即用电报/信件通知买方。

此外，货发10天内，卖方将上述单据航空邮寄两份，一份直接寄买方，另一份直接寄目的港\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

第十一条装运：

1.条款：

.卖方于合同规定的装运日期前30天，用电报/信件将合同号、品名、数量、价值、箱号、毛重、装箱尺码和货抵装运港日期通知买方，以便买方租船订舱。

.卖方船运代理\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_，(电报：\_\_\_\_\_\_\_\_)，负责办理租船订舱事宜。

.\_\_\_\_\_\_\_\_租船公司或其港口代理(或班轮代理)，预计船达装运港10天之前，即将船名、预计装货日期、合同号等通知卖方以便卖方安排装运，要求卖方与船方代理保持密切联系。

当需要更换运载船舶及船舶提前、推迟抵达时，买方或船方代理应及时通知卖方。

若船在买方通知日后30天内尚未抵达，则第30天后仓储费和保险费由买方承担。

.若载运船舶如期抵达装运港，卖方因备货未妥而影响装船，则空舱费和滞期费均由卖方承担。

.货物越过船舷并从吊钩卸下之前，一切费用和风险由卖方承担;货物越过船舷并从吊钩卸下，一切费用和风险属买方。

2.条款：

.在装运期内，卖方负责将货物从装运港运至目的港。

不允许转船。

.货物经航邮/空运时，卖方于本合同第5条规定的交货日前30天，以电报/信件把交货预定期、合同号、品名、发票金额等通知买方。

货物交办发运，卖方即刻以电报/信件将合同号、品名、发票金额、交办日期通知买方，以便买方及时投保。

第十二条装运通知：

货物业经全部装船，卖方应将合同号、品名、数量、发票金额、毛重、船名和启航日期等立即以电报/信件通知买方。

若因卖方通知不及时使买方不能及时投保，卖方则承担全部损失。

第十三条质量保证：

卖方保证：所供货物，系由最好的材料兼以高超工艺制成，商标为新的和未经使用的，其质量和规格符合本合同所作的说明。

自货到目的港起12个月为质量保证期。

第十四条索赔：

自货到目的港起90天内，经发现货物质量、规格、数量与合同规定不符者，除应由保险公司或船方承担的部分外，买方可凭\_\_\_\_\_\_\_\_出具的商检证书，有权要求更换或索赔。

货到目的港起12个月内，使用过程中由于材料质量低劣和工艺不佳而出现的损伤，买方立即以书面形式通知卖方并出具\_\_\_\_\_\_\_\_商检局开列的检验证书，提出索赔。

商检验书乃索赔之依据。

按买方索赔要求，卖方有责任立即排除货物之缺陷，全部或部分更换货物或根据缺陷情况将货物作降价处理。

第十五条不可抗力：

在货物制造和装运过程中，由于发生不可抗力事故致使延期交货或不能交货，卖方概不负责。

卖方于不可抗力事件发生后，即刻通知买方并在事发14天内，以航空邮件将事故发生所在地当局签发的证书寄交卖方以作证据，即使在此情况下，卖方仍有责任采取必要措施促使尽快交货。

不可抗力事故发生后超过10个星期而合同尚未履行完毕，买方有权撤销合同。

第十六条违约责任：

除本合同15条所述不可抗力原因，卖方若不能按合同规定如期交货，按照卖方确认的罚金支付，买方可同意延期交货，付款银行相应减少议定的支付金额，但罚款不得超过迟交货物总额的5%，卖方若逾期10个星期仍不能交货，买方有权撤销合同，尽管合同已撤销，但卖方仍应如期支付上述罚金。

第十七条仲裁：

涉及本合同或因执行本合同而发生的一切争执，应通过友好协商解决。

如果协商不能解决，按( )项解决：

1.提交\_\_\_\_方所在国仲裁机构根据该机构的仲裁法则和程序进行仲裁，仲裁裁决是终局裁决，对双方都有约束力，仲裁费用由败诉方承担。

2.在双方均能接受的第三国进行仲裁。

第十八条附加条款：

本合同正本一式两份，经双方签字生效，具有同等效力。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

**啤酒买卖协议书篇二**

供货单位(甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销单位(乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

甲方为 \_\_\_\_\_\_\_\_ 啤酒 \_\_\_\_\_\_区域总代理商，根据《中华人民共和国合民法典》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同，甲、乙双方应严格遵守。

第一条 地区代理商资格及代理期限

1、甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_ 系列啤酒产品，代理期限\_\_\_\_\_\_\_ 年。自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_ 日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日止。

2、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

3、乙方必须支付代理保证金人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

第二条 产品价格

1、价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2、乙方严格执行合同约定啤酒销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，如调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

第三条 销售网络建立和销售任务

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家 (附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款 \_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及任务如下：

月 份\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(单位：万元)

3、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方 \_\_\_\_\_元/件\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

4、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

5、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

第四条 甲方的权利与义务

1、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

2、甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中一级代理商首批供货\_\_\_\_\_\_\_万元，二级代理商首批供货\_\_\_\_\_\_\_\_万元，三级代理商首批供货 \_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、甲方供给乙方的首批货物，在\_\_\_\_\_个月内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。

4、为确保乙方的市场资源，甲方不得在乙方的销售网点内进行销售，不利用乙方的销售人员销售甲方的产品。

5、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未完成年度销售任务的50%或销售金额不足\_\_\_\_\_万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

第五条 乙方的权利与义务

1、乙方收到甲方的首批供货后，应立即组织和策划销售。市场销售区域及网点建立，不能在有代理商的区域内进行。

2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格或低于代理价销售。

3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4、乙方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。

5、乙方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

6、乙方年销售额超过年度销售任务\_\_\_\_\_\_万元以上的，甲方给乙方超出部份进行奖励，奖励比例为：\_\_\_\_\_\_\_超出金额在 \_\_\_\_\_\_\_\_万元以内的按5%奖励; \_\_\_\_\_\_\_万元以上的给于8%奖励， \_\_\_\_\_\_\_\_ 万元以上的给于10%奖励。

第六条 供货结算方式

1、甲方供给乙方的首批货物作为乙方代理期间的周转物资，该货物待甲、乙双方终止协议时结算支付。

2、乙方需要甲方提供第二批货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。

3、甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

4、货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第七条 违约责任

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第八条 附则

1、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

2、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，自双方签订之日起生效，具有同等法律效力。

甲方单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

**啤酒买卖协议书篇三**

买方 (甲方)

卖方 (乙方)

双方根据《合同法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规，经协商一致，签订以下合同。

第一条 购物明细

乙方按下表所列要求中的红酒总类和数量，按时按地供货给甲方：

第二条 质量要求

乙方出售的商品必须符合国家标准、行业标准，如果因乙方所提供的洋酒中存在质量问题而导致的相关法律责任由乙方承担，并承担因此给甲方带来的损失。

第三条 运输方式及时间：

乙方根据甲方提供时间及地址，于20xx年1月10日由汽车将货物运至成都市成华区双林路2号6楼12号。经甲方签字验收后双方签订《货物确认单》并办理相关移交手续，运输途中由乙方负责货物安全及运输费用，因运输过程中发生意外(除不可抗力外，如地震、水灾、风暴等)导致货物损失的，由乙方承担相关损失，与甲方无关。

第四条 付款方式

双方约定，按以下方式付款：甲方在合同签订之时向乙方支付现金人民币贰万玖仟元整(小写：￥29000.00元)作为首付款;待到乙方发货前一日(即20xx年1月9日)，甲方需按乙方要求，一次性将人民币贰拾玖万元整(小写：￥290000.00)打入乙方帐户x银行;剩余尾款人民币壹万元整(小写￥10000.00元)在货物运至甲方要求地点，并且验收合格以现金方式支付。

第五条 违约责任

乙方不能按期交货，每逾期一天，按总货值 1 %偿付乙方违约金。收付定金的，若乙方无法履行合同，则双倍偿还甲方定金，若甲方不能履行合同，无权要求返还定金。

第六条 争议解决：

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第 2 项处理。

(1)申请仲裁委员会仲裁

(2)依法向人民法院提起诉讼。

第六条其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**啤酒买卖协议书篇四**

合同编号：

甲方：

社会统一信用代码：

地址：

联系方式：

乙方：

社会统一信用代码：

地址：

联系方式：

为明确甲、乙双方的权利义务，充分发挥双方优势，取得最大经济效益，甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则的基础上，经双方协商就甲方委托乙方作为本合同指定产品的区域经销商事宜，达成如下协议：

第1条经销产品

1.1甲方授权乙方销售产品为：系列葡萄酒

第2条经销区域及渠道

2.1甲方授权乙方作为其产品经销商的经销区域为：地区。

2.2乙方保证在其授权区域、渠道内进行封闭式销售，不向其授权区域、渠道外供货，并接受甲方监督与管理，承担违约责任。甲方保证上述区域、渠道不直接开发其他经销商，确保乙方为合同产品在上述区域、渠道的独家经销权。

第3条价格体系

3.1乙方销售甲方产品的价格如下。乙方应严格执行双方签订的价格标准，严禁低价销售，如果甲方产品价格有任何变化，甲方将提前3日以书面形式通知乙方。

品名

规格

裸瓶经销价

建议供终端价

备注

3.2乙方如需要甲方提供包装，包装价格见表格中备注，特殊需要另议。

第4条销售任务与支持返利

4.1乙方承诺在本合同期内销售本合同产品的总销售回款为万元，销售回款目标从本合同生效之日起计算。其中：普通系列万，比诺系列万。

第5条往来结算

5.1甲方实行款到发货，合同签订之日起乙方应交纳人民币作为窜货保证金，并开具收据给乙方，终止合同退还给乙方。

第6条货物运输及交接

6.1乙方需提前1天向甲方申报发货品种及数量，甲方安排发货。

6.2甲方负责将乙方《订单》产品运抵乙方指定地点，乙方验收后的货物风险责任由乙方自行承担。

6.3乙方订货时，应提供准确无误的收货地址和收货人及其相关信息，否则由此产生的相关损失，由乙方承担。

6.4因不可抗力原因导致甲方延误交货，甲方不承担责任。

第7条产品质量

7.1甲方保证其提供的货物符合国家有关的质量和卫生标准。

7.2发现产品质量问题，乙方应立即停止销售，经甲方确认后配合甲方予以回收。

7.3发现产品内在质量问题，二件以下且情况简单的由业务人员验收签单并报甲方“销售部”确认后报损退赔。二件以上且情况复杂，由甲方派质监人员核查并给出处理结果，予以赔偿或退换。乙方不得将问题产品私自处理，否则甲方将不予赔偿或退换。若发现乙方弄虚作假，虚报质量问题，甲方有权按照乙方虚报产品价款的倍支付违约金，直至终止本合同并取消经销商待遇。

7.4由于乙方保存货物问题导致产品变质，甲方不予赔偿或退换。

第8条市场开拓与渠道管理

8.1甲方有权对乙方的铺市及销售进度、销售价格、网络建设等与甲方产品销售有关的工作进行监督与管理，乙方有权对甲方业务人员监督与管理，并有权向甲方提出意见和建议。

第9条区域责任与价格控制

9.1乙方必须建立健全具有良好终端控制能力的分销体系，明确分销商的责任销售通路。

9.2乙方及其分销商不得在渠道上低价倾销，未经甲方许可以低于甲方规定最低限价进行销售的行为均视为低价冲击市场行为，一经甲方查实，乙方同意承担相当于所销产品货值一倍的违约金。

9.3乙方承诺对其经销的合同产品实行封闭式销售，而不流向其他区域、渠道。否则，乙方同意按照当地经销商的零售价予以回收，并自行承担运费。

9.4乙方须做好市场销售预测，确保二周的最低销售库存，以防止市场断货事件的发生。

第10条法律效力

10.1本协议有效期自年月日起至年月日止。

10.2本合同经双方法定代表人或其授权人签名并加盖公章或合同专用章后生效。

10.3未尽事宜，甲乙双方协商形成合同补充协议，具有同等法律效力。

10.4本合同一式两份，各方各执一份，具有同等法律效力。

第11条合同的解除或终止

11.1本合同期满并且双方决定不再延长本合同的期限。

11.2双方以书面形式通知,彼此同意解除本合同。

11.3乙方连续个月未能完成协议任务，甲方有权解除和终止合同，并退还保证金。

11.4因不可抗力原因导致任何一方无法履约。

第12条合同争议解决方式

12.1如通过协商无法解决本合同项下的任何争议，争议由省市人民法院管辖。

签署时间：年月日

甲方：

法定代表人或授权代表：

乙方：

法定代表人或授权代表：

**啤酒买卖协议书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致同意签订本合同，内容如下：

一、合同期限：

合同有效期\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_日。期满，双方需继续合作的，由双方另行签订协议。

二、 购售产品：见附表：产品及价格

三、 付款方式：

甲方需将一年订货总金额的全额货款一次性汇入乙方指定的账户\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、 乙方在合同期限内对米香型白酒价格不得进行调整变动。

五、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在在通知乙方所需货品品项和数量后三天内发出货物。

2、运输工具: 经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运 费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自 行承担。

六、 提货验货：乙方提货时，货物破损低于\_\_\_\_\_\_\_\_%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承 担，如货物破损超出\_\_\_%,应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方， 甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

七、 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文 许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因備货及货款回收风险等 均由乙方自行承担。

八、乙方责任：

1、乙方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒 行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。2、协助甲方做好市场营销工 作。

3、 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给甲方的补偿、奖励、促销品、广告及营销 推广支持。曰头承诺无效。

4、 如产品滞销是由于乙方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时， 甲方剩余产品由乙方按原到岸价(根据乙方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部 收回，使甲方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为単位)。

九、权利、 责任：

1、权利：

(1) 、如因乙方产品质量原因，甲方可以书面形式向乙方提出退货，经国家质检部门确 认后，可以退货。

(2) 、乙方如有违反本合同规定之条款，甲方书血通知乙方，乙方在3日内据具体事宜 进行书面答复，若乙方在约定的时间内不做出书面答复，甲方可以书面形式通知甲方解 除本合同。

2、违约责任：

(1)双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

(2、解 除合同的书面通知到这对方，合同解除。约定以外的其他原因需耍解除合同，必须经双 方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

(3) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》的相关规定精神执行

十、本合同一式两 份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(单位盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代 表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(或授权代表)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(或授权代表)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**啤酒买卖协议书篇六**

甲方：

社会统一信用代码：

地址：

联系方式：

乙方：

社会统一信用代码：

地址：

联系方式：

为明确甲、乙双方的权利义务，充分发挥双方优势，取得最大经济效益，甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则的基础上，经双方协商就甲方委托乙方作为本合同指定产品的区域经销商事宜，达成如下协议：

第1条经销产品

1.1甲方授权乙方销售产品为：系列葡萄酒

第2条经销区域及渠道

2.1甲方授权乙方作为其产品经销商的经销区域为：地区。

2.2乙方保证在其授权区域、渠道内进行封闭式销售，不向其授权区域、渠道外供货，并接受甲方监督与管理，承担违约责任。甲方保证上述区域、渠道不直接开发其他经销商，确保乙方为合同产品在上述区域、渠道的独家经销权。

第3条价格体系

3.1乙方销售甲方产品的价格如下。乙方应严格执行双方签订的价格标准，严禁低价销售，如果甲方产品价格有任何变化，甲方将提前3日以书面形式通知乙方。

品名

规格

裸瓶经销价

建议供终端价

备注

3.2乙方如需要甲方提供包装，包装价格见表格中备注，特殊需要另议。

第4条销售任务与支持返利

4.1乙方承诺在本合同期内销售本合同产品的总销售回款为万元，销售回款目标从本合同生效之日起计算。其中：普通系列万，比诺系列万。

4.2乙方同意在本合同有效期内的销售目标分解如下：

4.3甲方按乙方比诺系列销售额%裸价支持，其中%赠酒随货、%现金投入凭发票报销。

第5条往来结算

5.1甲方实行款到发货，合同签订之日起乙方应交纳人民币作为窜货保证金，并开具收据给乙方，终止合同退还给乙方。

第6条货物运输及交接

6.1乙方需提前1天向甲方申报发货品种及数量，甲方安排发货。

6.2甲方负责将乙方《订单》产品运抵乙方指定地点，乙方验收后的货物风险责任由乙方自行承担。

6.3乙方订货时，应提供准确无误的收货地址和收货人及其相关信息，否则由此产生的相关损失，由乙方承担。

6.4因不可抗力原因导致甲方延误交货，甲方不承担责任。

第7条产品质量

7.1甲方保证其提供的货物符合国家有关的质量和卫生标准。

7.2发现产品质量问题，乙方应立即停止销售，经甲方确认后配合甲方予以回收。

7.3发现产品内在质量问题，二件以下且情况简单的由业务人员验收签单并报甲方“销售部”确认后报损退赔。二件以上且情况复杂，由甲方派质监人员核查并给出处理结果，予以赔偿或退换。乙方不得将问题产品私自处理，否则甲方将不予赔偿或退换。若发现乙方弄虚作假，虚报质量问题，甲方有权按照乙方虚报产品价款的倍支付违约金，直至终止本合同并取消经销商待遇。

7.4由于乙方保存货物问题导致产品变质，甲方不予赔偿或退换。

第8条市场开拓与渠道管理

8.1甲方有权对乙方的铺市及销售进度、销售价格、网络建设等与甲方产品销售有关的工作进行监督与管理，乙方有权对甲方业务人员监督与管理，并有权向甲方提出意见和建议。

第9条区域责任与价格控制

9.1乙方必须建立健全具有良好终端控制能力的分销体系，明确分销商的责任销售通路。

9.2乙方及其分销商不得在渠道上低价倾销，未经甲方许可以低于甲方规定最低限价进行销售的行为均视为低价冲击市场行为，一经甲方查实，乙方同意承担相当于所销产品货值一倍的违约金。

9.3乙方承诺对其经销的合同产品实行封闭式销售，而不流向其他区域、渠道。否则，乙方同意按照当地经销商的零售价予以回收，并自行承担运费。

9.4乙方须做好市场销售预测，确保二周的最低销售库存，以防止市场断货事件的发生。

第10条法律效力

10.1本协议有效期自年月日起至年月日止。

10.2本合同经双方法定代表人或其授权人签名并加盖公章或合同专用章后生效。

10.3未尽事宜，甲乙双方协商形成合同补充协议，具有同等法律效力。

10.4本合同一式两份，各方各执一份，具有同等法律效力。

第11条合同的解除或终止

11.1本合同期满并且双方决定不再延长本合同的期限。

11.2双方以书面形式通知,彼此同意解除本合同。

11.3乙方连续个月未能完成协议任务，甲方有权解除和终止合同，并退还保证金。

11.4因不可抗力原因导致任何一方无法履约。

第12条合同争议解决方式

12.1如通过协商无法解决本合同项下的任何争议，争议由省市人民法院管辖。

签署时间：年月日

甲方：

法定代表人或授权代表：

乙方：

法定代表人或授权代表：

**啤酒买卖协议书篇七**

酱香型白酒买卖合同书

买受人(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人(以下简称乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，就甲方购买乙方产品达成以下买卖合同条款。

二、产品名称、型号、数量、金额、供货时间及数量

三、运输方式： 汽车运输，货送至绵阳工地 。

四、交货及费用承担

4.1 交货时间： 预付款到账后7日内分批交货 。

4.2 交货地点为： 绵阳。

4.3 交货方式为：绵阳地区卖方送货。

4.4 卸车及费用：甲方负责卸车并承担卸车费用。

4.5甲、乙双方应该办理货物的交接手续，并在相关的货物凭证上由甲方指定收货人签字，甲方指定收货人应是甲方授权委托书指定人员，如甲方变更收货人，应出具授权委托书。甲方指定收货人姓名： ，身份证： ，手机： 。

4.6 包装及回收，包装物为线盘，电缆线盘回收。

五、验收标准、方法及提出异议期限

5.1产品到达甲方交货地点后，甲方按运单对产品质量、数量、规格等进行验收，验收期限为货到交货地点当日内，甲方对产品质量有异议的，应当在收到产品后三日内提出确有证据的书面异议并通知到乙方;逾期不提出异议的，视为乙方产品质量符合本合同约定要求。

5.2 在合同约定期限内乙方违约未能及时交货的，产品的灭失、毁损的风险由乙方承担;产品交付后或甲方违约致使乙方拒绝交货、延期交货的，产品的灭失、毁损的风险由甲方承担。

5.3 因甲方不正确敷设、安装、使用(过流)等原因造成的产品质量问题，乙方可以给予协助，但费用由甲方自行承担。

5.4 乙方免费为甲方提供技术咨询和相关的技术资料，保证为甲方提供满意的售前、售中、售后服务，满足甲方的要求。

5.5 甲方在正确敷设、安装及正常使用情况下，如发现产品质量问题，乙方保证在接到甲方反馈信息后，相关技术人员在承诺时间内(绵阳市区3小时内;郊县10小时内;四川省24小时内;省外48小时内)到达现场进行产品质量确认处理，做到问题不处理人员不撤离，保证甲方满意。

5.6 凡经乙方授权人员确认属于乙方责任的，产品完全履行“三包”(包修、包换、包退)，确保甲方的利益不受损失。 六、货款支付方式及期限

6.1 合同签订后甲方付总货款的30%作为预付款，预付款到账后合同生效，甲方付清全款后下货。

6.2 甲方同意甲方未能付清所有货款之前，产品的所有权扔属于乙方所有，乙方有权另行处理

七、违约责任

7.1 甲、乙双方同意，任何一方违约，由违约方自愿承担违约责任并按合同总金额的2%逐日累计支付违约金，直至合同失效。

7.2 乙方供应的本合同产品不符合合同质量标准的，乙方自愿负责维修直至达到合同约定的标准。

八、商业秘密

8.1 甲、乙双方在签订和履行本合同中知悉的对方全部信息(包括技术信息和经营信息等)均为双方的商业秘密。无论何种原因终止、解除本合同的，甲、乙双方同意对在签订和履行本合同中知悉的对方的商业秘密承担保密义务。非经双方书面同意或为履行本合同义务之需要，双方不得使用、披露对方的商业秘密。

8.2 任何一方违反上述约定的，应当赔偿由此给被损害方造成的全部损失。

九、不可抗力

任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应该在不可抗力事件结束后7日内向对方通报。由于不可抗力的原因，致使本合同不能履行，可以免除违约责任。

十、争议解决

因本合同发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成，甲、乙双方同意在乙方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同自双方签字盖章后，并且甲方预付款到账后生效，预付款未支付前为无效合同。

十一、其它约定事项

11.1 分批交货的，除最后一批货物外，每批交货金额不低于 10 万元。

11.2 甲方须保证交货地现场运输道路畅通，若因道路不畅通造成的延期交货责任由甲方承担。

11.3 甲方若不按约定期限付款或接收货物、提货，超过 日，由甲、乙双方签订补充合同，但不免除甲方的违约责任。

11.4 签订或履行合同过程中，非经乙方书面同意或确认，甲方对乙方任何人员的个人借款，均不构成甲方对乙方的预付款或已付款款项。

11.5 甲方联系地址、电话等发生变更的，应当及时通知到乙方，在甲方通知到乙方前，乙方按本合同列明的联系方式无法与甲方联系的，由甲方承担相应的责任。

11.6 本合同未约定的事项，由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同书具有同等法律效力。

11.7 签订本合同时，双方确认的合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**啤酒买卖协议书篇八**

范本白酒买卖合同范本一甲方：乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字

第一批货物交付后生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。甲方：乙方：经办人：经办人：联系方式：联系方式：签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日白酒买卖合同范本二甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，

第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;

第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;

第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字

第一批货物交付后生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_白酒买卖合同范本三甲方：(以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的39;销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法三证。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出假一赔十的补偿;乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。十

一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。十

二、协议有效期：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。十

三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。十

四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。十

五、本合一式两份，双方各执一份。甲方：乙方：签字盖章：签字盖章：\_\_\_\_日期：日期：

**啤酒买卖协议书篇九**

甲方(供货方)：\_x

乙方(购货方)：\_x

为了建立长期稳定的购销合作关系，甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一 、供货品类、规格、价格

名称 规格类别 容量 单价(元) 数量 总价(元)

轩尼诗vsop 白兰地 700ml

马爹利蓝带 白兰地 700ml

人头马天醇xo 白兰地 700ml

皇家礼炮21年 威士忌 700ml

总价

二、甲方责任与义务：

1、甲方保证以公平的价格，满意的服务为乙方提供可以依法经营销售的商品，如销售的商品经工商管理部门、质量监督管理部门及技术监督管理部门依法确定为假冒伪劣产品，履行假一赔十的原则，如经上述部门检测鉴定为假冒伪劣产品，乙方与消费者因此发生纠纷的由甲方出面协商解决。

2、甲方保证所供应的商品符合国家的相关规定，商品来源渠道正规，在必要时能提供所销售商品可以在市场流通的证明文件。

3、甲方在接到乙方的要货通知并明确表示可以供货后，应在双方约定的时间将乙方所需商品送到乙方指定地点。

三、乙方责任与义务：

如双方验收商品无异议，乙方负责人在收货凭证上签字完成本次收货，以双方协商好的结账方式为甲方及时结算货款。如日后对本次商品再有异议与甲方无关。

四、结算方式与违约责任：

1、乙方在\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为甲方结算合同款，款项支付到甲方法人兼财务负责人账户： ，开户行： ，户名：，以一周为结算周期，乙方逾期结算，甲方有权终止发货，乙方除应给付合同款外，按所欠合同款日10%向甲方承担违约责任。

2、甲方供应乙方销售的商品，在保质期内出现质量问题，造成乙方损失的，由甲方承担赔偿责任;如因乙方保管、管理不当造成的质量问题，甲方不承担责任。

五、其他事项

争议解决方式θ缭谥葱斜拘议过程中发生争议合同双方应友好协商解决若协商不成，均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

六、本协议一式两份，双方各持一份，经双方指定代表签字后生效，本协议长期有效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年 月 日 年 月 日

**啤酒买卖协议书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商贸有限公司(以下称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的良好愿望，经友好协商，在平等、互信、守法的基础上，依据《中华人民共和国民法典》，就乙方代理美人松牌蓝莓酒事宜，达成如下协议。本合同为商标许可使用、产品买卖合同，也视为代理授权合同。

一、代理权的授予

1.甲方决定授予乙方做美人松牌蓝莓酒\_\_\_\_\_\_\_\_区域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方按全国统一代理价供货给乙方，产品报价见附后。

2.乙方内部必须做好对甲方产品最低报价的保密工作，零售价格必须遵守甲方的统一价格，并不得低于低售价销售，甲方如因市场变化发展需要调整售价，则甲方有义务提前15天通知乙方。

3.合同签订后，在经营过程中，甲方向乙方至少每月提供各种市场信息及经营策略、后续经营管理指导。

4.甲方有义务在经营过程中不断开发新产品，乙方在本合同有效期内有权使用。

二、合同期限及开展经营的要求

1.本授权经营合同的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_日。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，乙方累计销售量须达到贰拾万元以上，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日，乙方累计销售量须达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上否则，甲方有权取消乙方的代理资格和保留发展其他代理商的权利。

3.款到发货。甲方委派物流配送到当地城市物流处，由乙方自行提货。物流费用由甲方承担。

三、区域独占

1.为充分保障全国各地经销商的利益，也为更好贯彻价格统一原则、规范市场，乙方只能在协议中规定的地区销售，如需扩大经营区域，需提前与甲方商议。严禁出现产品“窜货”现象，否则甲方则有权按以下方式进行处理：“警告→处罚2倍的价钱→取消代理资格”。

2.甲方有义务监督当地市场蓝莓酒产品的最低零售价不得低于甲方制定的最低售价。严禁恶意竞争，扰乱市场行为。否则甲方有权取消乙方的代理商资格，并无需承担任何赔偿责任。

3.乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作

四、保密条款

1.乙方应将各类蓝莓酒资料及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方书面同意，乙方不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

2.乙方承诺在整个合同期内和合同期满后一年内，不得将它所知的任何保密信息、知识、经营模式、操作标准和规范等等为了他人、组织、团体的利益向其透露。

五、合作配合

1.乙方在销售甲方产品时，甲方将免费提供产品宣传彩图及相关资料，乙方如需搞产品促销活动，甲方将按实际情况给予适当配合。

2.产品调换约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调换申请，调换产品的内外包装材料损失费由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予调换。

六、转让和续签

1.乙方在经营过程中，由于客观原因无法继续经营，不得转让美人松牌蓝莓酒的代理权。

2.合同到期满，乙方要求延续合同的，应在本合同期满之日前一个月，向甲方提出书面申请，甲方同意优先延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日自行终止合同。

3.合约期满后，若双方对合作无异议，经考核合格，可签定独家代理商合同。同等条件下，乙享有优先签约权。

本协议书一式两份，甲、乙双方各执一份。经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力.任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。其他未尽事宜，由双方负责人友好协议解决。如协商不成，确需采取法律行为的，在甲方所在地法院进行。

4、销售政策支持：

(1)累计完成叁万元,销售返利10%提货量时兑现

(2)累计完成叁万元,试饮品返利5%提货量时兑现

(3)按实际提货进度兑现,年度市场费用返利10%

(4)完成年度目标时兑现,年度达成奖励5%

备注：

1、所有的销售政策支持均以实际提货金额为计算依据;

2、所有的销售政策支持均以实物形式兑现;

3、兑现部分均不再计入年度销售总额中。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**啤酒买卖协议书篇十一**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，甲、乙双方本着自愿平等、诚信互利的原则，就甲方自乙方处购买等相关产品，协商一致签订本协议。

第一条、合同标的物名称、价格

1、乙方根据本协议约定价格向甲方提供下列产品：

2、协议中订购产品为实时报价，乙方有义务将最新的价格调整、促销活动等信息第一时间通知甲方。

第二条、产品质量

1、乙方有义务保证所提供的产品质量应符合国家及行业相关标准。

2、乙方提供产品如出现假冒，承诺以三倍金额赔偿甲方。

3、甲方对产品质量的任何异议应在收货之日起72内向乙方提出，乙方负责予以调换。

4、非因产品本身的质量原因产生的问题，乙方不予调换，也不承担任何责任。

第三条、产品包装

1、产品的包装应符合国家规定和甲乙双方约定，并且达到产品的安全和卫生条件。

2、产品的包装符合国家对条码、标签的有关规定。

第四条、产品的交付

1、乙方将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物，乙方应在2小时内送至甲方指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。

5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

7、甲方在购买了产品后，可以保存在乙方仓库，根据甲方需要，乙方分批次送至双方指定地点。

第五条、货款的结算

1、甲乙双方约定所购买产品价格为：。

1、甲乙双方约定付款方式为先付款后发货。甲方应在签订本合同7日内，将货款汇入乙方指定账户。

2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

第六条、知识产权及保密条款

1、乙方是“宾杰红酒庄”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务;未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、代理人等接受本保密条款约束。

4、本协议因任何原因终止或解除后，本保密条款持续有效。

第七条、违约责任

1、本协议签订后，双方应遵循平等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明;则在不可抗力影响的范围内，可免除责任或延期履行本协议项下义务。

第八条、协议的解除

1、甲乙双方协商一致，可以解除本协议。

2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方解除协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务;

一方违反本协议项下约定的义务，并在接到对方书面通知后10日内仍不纠正其违约行为的;

一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

第九条、争议的解决

凡因本协议引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如不能协商一致，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

第十条、附则

1、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

2、本协议一式贰份，甲方乙方各执壹份，经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**啤酒买卖协议书篇十二**

供货方：

购买方：

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、 互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、 合作关系 甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系： 1. 甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，或者达不到标准，乙方无条件退货或换货; 2.甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何 借口拒绝或推迟送货时间。3.在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时 通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、 优质、优惠的原则。4.甲方根据乙方提供的订货清单，按照甲方的实际情况， 配送样品。配送样品以送货单为准。

三、货款结算方式 甲、 乙双方根据实际情况及奖励的不同采用如下货款结算方 式之一：

1.现款现货结算(□是;□不是) ; 2.批结(□是;□不是) ，甲方按每批 件为一送货单位 向乙方供货，次批货到时乙方向甲方支付当批次货款;乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方 应结清所欠甲方样品和批次的所有货款。

四、违约责任 甲乙双方如有违反协议，应即时沟通，使损失减小到最低。 如沟通不成，可以诉助法院解决。

五、协议期限 本次试用期为 2 个月， 根据合作情况， 双方再协商合作期限。

本合作试用期限自 年 月 日至 年 月 日 止有效，有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情 况，在本协议结束前,再行签定新协议书。

六、其它 本协议一式两份， 乙双方各执一份备查， 甲、 如有未尽事宜， 协商解决。

甲方：

乙方：

(盖章)

(盖章) 年 月 日

**啤酒买卖协议书篇十三**

甲方(出卖人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买受人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律、法规规定，双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，签订本合同。

第一条 标的、数量、价格及交(提)货时间：

商品名称及规格单位数量价格金额(元)交(提)货时间

合计人民币金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)(小写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 质量标准：

1、按国家酒类商品生产质量标准要求执行。

2、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第三条 交(提)货地点：

1、甲、乙双方约定地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

2、乙方自提;

3、其他方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第四条 运输方式及到站费用负担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第五条 验收方式：

1、乙方现场验收;如有破损，乙方应当场提出，经甲方确认后应予以更换。

2、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第六条 结算方式：

1、承兑汇票，期限 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月;

2、现金， \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

3、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第七条 违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价款的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %作为违约金。

3、其他约定： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第八条 合同争议解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 种方式解决：

1、提交 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;

2、依法向 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人民法院起诉。

第九条 其它约定事项：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

本合同一式 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 份，双方各执 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件;附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订时间： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**啤酒买卖协议书篇十四**

卖方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

买方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

双方根据《民法典》、《消费者权益保护法》等法律法规，经协商一致，签订合同

第一条甲方按下表所列要求供货给乙方烟酒：总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条质量要求：甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准。

第三条验收方法：乙方足额付给甲方货款，甲方按第一条表格所列要求付商品。

第四条违约责任：甲方不能按期交货，每逾期一天，按总货值1%偿付乙方违约金。

收付定金的，若甲方无法履行合同，则双倍偿还乙方定金，若乙方不能履行合同，无权要求返还定金。

第五条争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第(1)项处理。

(1)申请仲裁委员会仲裁

(2)依法向人民法院提起诉讼。

第六条其他约定事项：甲方所供酒水不得有假，如发现假酒属甲方所供，造成的一切损失由甲方承担。

第七条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。

合同执行期间，如有未尽事宜。

甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

身份证号码： 身份证号码：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找