# 2024年万圣节大型活动策划案(六篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-08-26

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。万圣节大型活动策划案篇一现在的万圣节已经成为年...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**万圣节大型活动策划案篇一**

现在的万圣节已经成为年轻人的狂欢节日。但每逢节日的时候，总会有很多门店管理者头疼ktv该如何策划这些节日活动。量贩式ktv本应就是见节就过，从而提高ktv的活力、效益。眼看马上就是万圣节了，如果你现在还没有策划头绪，那么本篇简单分享一点技巧，希望能帮到你。

活动策划、因场而异

这期间的一切活动要有个整体的策划安排，首先看各酒商给的赞助或专场费用情况，要计算节日期间的投入分配和回报计划，因费用问题，要注意小场玩特色、大场耍场面。诸多节日期间，各ktv门店都会有大大小小的投入，基本都会在暗中和同行的竞争对手拼装扮特色和活动推广，相互侦查对方的策划内容和相关营业价格。

环境布置(仅供参考)

1、在门口以及大堂内布置万圣节主题风格的装饰，如：南瓜灯、鬼模特、蜘蛛、骷髅头等;

2、服务员统一换成万圣节主题风格的服饰，尽可能夸张、恐怖;

3、给来店顾客发放道具，例如各种鬼脸面具，化妆颜料(自愿化妆);

4、在等候区，或者其他地方准备整人小道具，被整蛊的顾客成为幸运顾客，将有福利发送。

前期宣传(你已经来不及了、可忽略)

1、pop、dm宣传： 提前2周，利用店内的pop等宣传活动主题，做到让消费者都能初步了解活动。

2、微信营销：利用门店的微信公众平台释放活动讯息(提前1—2周，且讯息每2—3日一次)。例如：“万圣节大趴，够胆你就来!”、“某某ktv万圣节大型party，让我们一起释放所有的压力，尽情狂欢、尽情尖叫吧!”、“狂欢万圣节，和陌生人说话”等主题活动。

万圣节活动内容(可灵活)

1、全场只要开房消费的客人，每间房赠一只鬼面具(赠品种类可灵活派发及数量，也可消费达到一定限度赠送);

2、购买糖果，用包装盒装上，凡有儿童包房免费赠送。其余包厢只要消费达一定数额均赠送一盒;

3、购买一些恶作剧类及其他类玩具(如血手指、闪光戒指、南瓜灯小挂件等)，送给在超市消费的客人作为纪念;

4、可将部分万圣节玩具等物品，摆放在超市货架上售卖;

5、万圣节当天，只要开房消费的客人每间房可赠送相关代金券及赠券，为而后提升批次做铺垫。

这天的人气会很旺，ktv门店内本身就具备了氛围和节日的互动因素，各门店根据现场的情况，可以在几个时间点上增加特定人员与顾客互动环节，并且有节日服装、特色装扮，这样才会产生视觉冲击力和节日互动效应。

以上粗略分享，仅供参考。不论节日大小，都要尽量参与;因为，你不做、其他门店做了，就会显得你的门店与时代落伍了。

**万圣节大型活动策划案篇二**

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

万圣节晚会

鬼夜迷离

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

20xx年x月x日在运动场举行

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物——南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭幕。

**万圣节大型活动策划案篇三**

万圣夜(halloween)(又叫鬼节，万圣节前夜)在每年的10月31日，是英语世界的传统节日，当晚小孩会穿上化妆服，戴上面具，挨家挨户收集糖果。这天也是酒吧的欢乐之夜，很多酒吧为了吸引客人，早早就准备了当天的活动，以此来吸引顾客的光临。那么酒吧该怎样为万圣节准备一套合理的方案呢?这里就总结了：酒吧万圣节活动策划方案。以供参考!

方案1：a8酒吧万圣节活动策划方案

活动主题：a8酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：结交新朋友和老朋友相聚

活动时间：20xx年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

10月31日

a8酒吧，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在a8酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚a8酒吧，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：xxxxxxx尖叫地址：宁波市城隍庙a8酒吧

活动现场布置：

整人小道具(蛇、虫、鼠、)(隐藏在某个地方)

红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

方案2：酒吧万圣节活动策划方案

群鬼惊现石城

走在血腥的路上,脚踩童年的梦想........

撕掉虚伪的面具,展现罪恶的鬼脸........

万众瞩目,万圣之夜

平凡的人类

你们有没有厌倦都市的压力;

伴随着低沉压抑的音乐，我们一起走入昏暗的空间。面对张张看似恐怖的面具，到底面具下隐藏着那些虚伪面孔，龌龊的人性，腐败的生活，同样给了我们看似繁华充实的生活。

于是，我出现了，走在了血腥的路上，脚踩着童年的梦想，远离他，忘记他。我越来越接近自己曾经的厌恶，慢慢的适应了，成为了我们的习惯。我们该怎么做，我们能怎么做。你可以背叛自己，背叛信念，but你不能说出背叛。

ok给我一个机会，来创造恐惧，因为恐惧让我更美丽!

南京首家新奇万圣节庆祝晚会(剧情disco party)，完美的音效，眩目的灯光，圣洁的天使、另类的剧情，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?

part1 21:00～21:10

邪恶化身

夜晚到来邪恶的灵魂开始苏醒...........狂欢开始..

part2 21:10～21:30

疯狂的叛逆

天使从天而降...试图感化万魔...失败..天使飞走.....

part4 21:30～21:40

群魔之首

群魔之首苏醒.....带领万魔尽情狂舞.....

part5 21:40～23:59

噩梦高潮

舞会高潮....万魔肆无忌惮的\"破坏\"

part6 23:59～00:05

美丽的人类

12点的钟声敲响....舞会结束....新的一天到来....万魔等待着明年的相聚.....

入场就要出血：20元/人含入场面具

人员要求：心脏病、对恐怖反感、心理脆弱、正常衣着者严禁入场，入场者一切后果自负。

**万圣节大型活动策划案篇四**

活动主题：xxxxxxxx酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：提升xxxxxxxx酒吧的市场知名度

活动时间：xxxx0年10月30日31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

活动宣传文稿：

xxxxxxxx酒吧touch

惊声尖叫万圣节10月30日31日

xxxxxxxx酒吧，xx首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在太子酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚xxxxxxxx酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：1321263xxxx

尖叫地址：xxx

1、印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传(以冷色及公司紫色为主);

2、针对性的进行手机短信宣传;

3、提前做好本次活动的网站宣传页面。

活动现场布置：

1、鬼脸面具300个(发放给客人)

2、羽翼面具xxxx个(发放给客人)

3、南瓜灯笼10个(场内装饰)

4、骷髅头5个(场内装饰)

5、蜘蛛8个(场内装饰)

6、黑披风5件(进门口2+1位、舞台边2位保安着装)

7、斧头大刀道具各1套(舞台两边保安)

8、整人小道具(蛇、虫、鼠、)100个(隐藏在卡座与色盅)

9、红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

活动注意事项：

电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题;

l男女歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围;

l酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型;

l对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效;

l各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

1、本活动方案必须在10月14日前定稿(策划部负责)

2、所有广告宣传图样必须在10月18日前完成(美工负责)

3、广告宣传载体必须在22日前完成并进行市场推广(外联负责)

4、活动现场布置所需物品必须在25日前入库(采购负责)

5、 10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景(娱乐部负责)

6、 10月29日进行短信宣传(咨客部负责)

7、 10月30日中午开始酒吧现场布置(工程部负责)

8、舞台节目流程由娱乐总监负责提前编排落实。

**万圣节大型活动策划案篇五**

随着国际间交流的日益频繁，西方文化也越来越受到人们的关注。西方节日的影响力也越来越大。在学习之余，很多同学都渴望能参加一些有意义的活动。

放松心灵，享受快乐。为此，我们本着“用实际行动为同学们服务，让每一个东大学子有勇气大声地说英语”的原则。

在一年一度的万圣节到来之际，我们准备开展“万圣节狂欢”的活动。希望借万圣节这样一个西方传统节日，让同学们在业余时间内得到放松，同时提高同学们的口语与交际水平，加深对英语文化的了解，丰富校园文化，增加学校人文气息。另外，发掘我校优秀英语人才，为我校参加各级别的英语活动提供强大的后备力量。

1. 介绍西方文化，带动校园文化多元化发展;

2. 丰富学生的校园生活，加强各系学生的交流;

3、通过与万圣节活动，增进与同学之间的友谊;

4. 主题鲜明，符合大多数大学生的兴趣倾向;

5. 具有创以及趣味性，能吸引学生参与;

6. 互动性强，没有了演员与观众的界线，人人参与其中;

7. 以调动学生热情，促进合作交友为目标。

(一)前期宣传

制作宣传海报，贴在饭堂和宿舍附近的宣传栏上。海报内容包括活动的时间、地点以及活动的节目安排。

(二)场地布置

先将饭堂的桌位移到饭堂的周边位置腾出足够的空间搭建活动舞台。在饭堂门口挂上各种恐怖的南瓜面具，饭堂内设置好音箱设备和七彩射灯。

(三)活动流程

1.活动从晚上六点三十开始入场，七点正式开始(天黑以后)持续约一个半小时

2.当晚到活动现场的各条路上将会有各种魔鬼为参与者引路。持门票者从学生第二食堂的门口进去，到“露天食堂”处领取糖果、“大糖纸”和胸针，并在糖纸上留下自己的留言或联系方式，先由自己保管，然后进出广场。由于场地限制，没有门票的同学只能在外围观看。

3.开场：

播放幽静的音乐，主持人不直接出场，在幕后用神秘的口吻告诉大家晚会即将开始，请屏住呼吸期待神秘的揭晓。现场灯光逐渐关闭，突然亮起一盏灯照相舞台中央，但是什么也 没有……主持人幽默地称是失误。然后等再一次关闭。

舞台上悄无声息，渐渐出现了白色飘动的身影，音乐慢慢地想起。突然灯光亮起，出现在人们眼前的是带着面具的街舞演员，音乐也随之变得的富有动感。晚会在一段街舞后正式开始。

活动1：南瓜灯制作大赛

策划方会准备相关的比赛材料(南瓜、彩色笔、雕刻刀 具、蜡烛等);

参赛同学以3位同学组成一队报名参加南瓜灯的比赛; 由老师担任评委评选出最后的奖项，获得一等奖的参赛队伍将会获得糖果作为奖品，而输了的参赛选手将会受到吃苦味糖果的惩罚。

活动2：化妆舞会

南瓜灯制作比赛结束后，相关人员将事先布置好的舞会室向同学开放。舞会室的布置应该以恐怖气氛为主，墙上挂上各种恐怖面具，加上灯光与音乐的衬托，营造神秘色彩。

要求参加舞会的同学自行设置鬼面具和舞会服饰。

活动3：英语歌舞剧表演

狂欢的化妆舞会过后就来个文艺范的表演。由英语专业的同学表演关于万圣节来源的歌舞剧。向同学们介绍万圣节的来历与历史故事。

活动4：万圣节祈福活动：

基于万圣节传统的继承及发展，舞台中央点燃蜡烛，为每个逝去的生命祈福

(四)后续工作

活动结束之后，相关后勤人员协助饭堂的清洁工处理活动留下的垃圾。并将饭堂桌位还原。

(五) 活动预算

小糖果袋(装作为鼓励奖的糖果)15个约10元人

蜡烛15-20元

南瓜灯及南瓜装饰物50-60元 巫婆帽(2-3个约 15元 )

奖品(糖果约50元)

南瓜5个 约30元 彩色糖果四五十元 总体预算在400元左右

**万圣节大型活动策划案篇六**

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，通过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验西方节日的快乐。

1、活动时间：20xx年10月30日19：30-21：00

2、活动地点：203：三、四年级;03：五年级;403：六年级

3、活动总指挥：王作会，符晓珍

4、活动策划：梁艳荣，刘若桦

5、活动主持：刘若桦，沈善英;吴成川，曾琼和;黄小红，周丽娜。

6、参加人员：晚修班全体学生和老师

教师万圣节服装六套，装饰南瓜灯若干，糖果若干，水果若干，卡纸，学生服饰头饰自备

1、所有教师着巫婆装，装扮好入场

2、了解万圣节文化，观看ppt。

3、中英开场白介绍：班上选出两名学生(声音要颤抖，营造恐怖搞笑的气氛)

4、学唱万圣节歌曲：knock knock trick or treat

5、学生形象秀：

★帽子秀：戴各种形状、颜色的帽子，越奇特越出色

★睡衣秀：穿上自己喜欢的睡衣

★盛装秀：隆重的礼服和装扮

(举行“最佳装扮奖”评选活动，每班将评出最佳装扮学生3名，并给予奖励)

6.趣味游戏：

游戏一：我来比，你来猜

玩法：先用纸写好要猜的词语，两人一组，一人比划，一人猜。把学生分成5-6组，每组猜3组词语，最短时间内完成者获胜。(举行“最佳搭档奖”评选活动，每班选3组最佳默契搭档，并给予奖励)

游戏二：家乡话说对白

玩法：用《大话西游》里的一段经典对白，让学生用家乡话来背诵，能全一字不漏的读出来的同学胜出。

对白：喂喂喂!大家不要生气，生气会犯嗔戒的。悟空你也太调皮了，我跟你说过你不要乱扔东西，你怎么又......你看，我还没说完你就把棍子给扔掉了。月光宝盒是宝物，你把它扔掉会污染环境的。要是砸到小朋友怎么办，就算砸不到小朋友，砸到花花草草是不对的。(举行“最佳配音奖”评选活动，每班选3名最佳配音者，并给予奖励)

游戏三：金星模仿秀

玩法：准备几个金星经典动作秀视频，让学生进行模仿。然后评出最好的模仿者。(举行“最佳模仿奖”评选活动，每班选3名最佳模仿者，并给予奖励)

请老师们有序组织学生安全离校。

温馨提示：

1、请老师们一定要讲清楚游戏的玩法和规则，以保证游戏顺利有序的进行。

2、请老师们严格组织学生安全文明参加各项活动，本次活动情况将会全校通报。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找