# 最新电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案(二十二篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-08-31

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电视剧节...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇一**

1、创作背景：

社会背景：响应政府政策、关注社会热点、改良社会风气、新媒体的协同发展等;文化背景：文化底蕴的缺失、对传统文化的回归、精神文明与物质文明的关注与改善等;受众角度：受到观众的拥戴、激发观众潜在的兴趣、观众久违的电视类别;节目角度：相较于同类节目的优势、首个创新类型的电视节目、对于社会、文化、受众的大势所趋;

2、节目特色：

创作节目的立足点、关注点及目的和风格;p.s.这一点融合了节目定位与节目风格的表述，以节目特色的形式糅合两者，就避免了反复书写的困难;

以《国家宝藏》为例：

·立足点 [节目所赖以生存的根基]

中华传统文化中的文物(馆藏)资源

·关注点 [具体的物质或者意识]

文物背后的历史故事及其孕育的中华民族璀璨不朽的中国精神

·目的 [其实就是创作背景]

欣赏文物、保护文物、对于华夏灿烂文明在文化全球化语境下的回归

·风格 [电视作品所表现的较为代表性的面貌]

高科技的+娱乐轻松的+专业准确的

3、节目宗旨：

要从宏观的层面上来考虑;

以《国家宝藏》为例：

国家层面：弘扬中华文化，抵御外来文化的侵略;

社会层面：构建社会主义核心价值观;

民众层面：对其精神文明的培养，树立文化自信的时代理念;

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇二**

1、主持人设计：

所选用的主持人一定符合节目的类型和定位;

2、板块设计(新闻类)：

新闻节目(除去专题新闻)一般是按照板块的模式来编排节目的;

录制方式：演播室

以央视的《新闻联播》为例：《新闻联播》一共分为时政报道、常规报道、国内简讯、国际简讯四个板块;

时政报道作为核心板块，占据将近15分钟的时长;

常规报道占据5分钟左右时长;国内简讯占据6分钟左右时长;

国际简讯占据4分钟左右时长;

童鞋们在策划新闻类节目可以按照：头条+快讯+国内+国外这样的思路来进行;

2、环节设计(非新闻类)：

以综艺为代表的电视节目按照环节的模式来编排节目;

录制方式：演播室;演播室+室外;室外;

以湖南卫视的《天天向上》为例(大致)：

节目导视→主持人出场→嘉宾上场→嘉宾访谈→嘉宾才艺展示→主持人与嘉宾组队游戏→中华文明礼仪的讲述→节目总结

p.s.这里论述的相对简单，童鞋们在考试的是时候要展开简短表述才行哦~

3、包装设计：

增加节目的可看性或互动性;

可以在技术、嘉宾、舞美、灯光、网络等方面进行综合考虑;如《国家宝藏》中的led环形多维银幕;

如《向往的生活》中的蘑菇屋;

如《金鹰电视艺术节》中的电视弹幕;如《声临其境》中的悬念式表演;

如《幻乐之城》中的沉浸式体验舞台及戏剧式的实况无缝转播;

……

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇三**

一、基本信息

1、节目名称

2、节目类型

3、播出频道

4、节目时长

5、播出时段

二、综合设计

1、创作背景

2、节目特色

3、节目宗旨

三、内容设计

1、主持人设计

2、板块设计/环节设计

3、包装设计

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇四**

一、前言：

吹着二十一世纪的号角，踩着新世纪延伸的大道，迎着新学年的晨曦我们欢快地来了，本着传承精神和创新精神，以弘扬“厚德博学，和而不同”的校训理念，展示电气与信息工程学院学生阳光面貌。站在新学年的源头，为了迎接20\_\_年五四的到来，为了进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习气氛，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。在五四这个美好的节日里，我们将举行五四晚会暨毕业生晚会，用我们的热情，迎接节日的到来。 二、活动名称: 湖南工业大学电气与信息工程学院五四暨毕业生晚会 三、活动主题： “迎接春天，放飞青春”五四暨毕业生晚会 四、活动时间: 20\_\_年5月8日晚7：30 五、活动地点: 湖南工业大学师专校区田径场 六、主办单位：湖南工业大学电气与信息工程学院 七、协办单位：

八、活动对象: 湖南工业大学师院校区所有师生

九、活动目的:

1. 全院师生欢聚一堂;

2. 在新的学期，让同学们朝气蓬勃，充满热情，对生活充满希望;

3. 浓厚校园文化生活, 展示文艺水平以及新生良好的精神面貌;

4. 在广大学生中营造良好氛围，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长。

十、活动安排：

1、工作人员：

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇五**

梦想起航—开启某某某梦之征程

年终文艺汇演方案

一、【活动意义】

为了进一步提升公司全体员工的向心力和凝聚力，勉励员工在“十二五”期间的征程中继续为公司的发展做出贡献。

二、【活动目的】

通过节目编排，展现公司营销、采购、工程、技术、科研、服务等各条战线上的先进人物和典型事迹，感染员工，鼓舞员工，凝聚团队精神。

三、【演出主题】梦想起航—开启某某某梦之征程

四、【演出时间】20××年1月23日

五、【演出地点】环球酒店

六、【演出观众】股份公司领导，公司领导、员工及家属

七、【演出形式】各单位、部门贴合公司文化导向，自行组织筹备相应的节目内容进行演出。

八、【演出要求】

1、员工穿着工作服入场;

2、原则上各单位、各部门在保证不影响工作的情况下，全部到场，车间员工可设置轮班制;

3、演出物品道具(如服装、乐器等)自行准备，可将租借费用等上报公司党工部;

4、节目必须保证其观赏性及积极向上性，各部门所报节目于××月××日统一进行预审;

5、第一次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司机关三楼培训室进行，节目须初具雏形，必须能够完整将节目表演完成;第二次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司机关三楼培训室进行，节目须成型，演出道具(除服装)须到位，必须能够按照正式表演的要求完成;第三次彩排：××月××日15：00-18：00，在公司年终文艺汇演场地，要求所有演出道具及服装必须到位，按照正式表演的要求完成;

××月××日15：00正式演出;

6、演出如需伴奏音乐，请及时准备好备份于1月14日18：00前上交至党工部某某某处。(如音乐伴奏所需伴奏带或配乐cd等);

7、晚会主持人串场词，由主持人自行撰写;

8、如需帮助、或有任何疑问，请联系党工部，电话某某某某某。

九、【演出流程】

1、场地布置以及物品安排在1月23日10：00之前到位,10:30准时彩排;

2、1月23日15：00汇演准时开始;

3、静场，主持人上台活跃气氛，宣扬活动主题;

4、15:10主持人介绍到场嘉宾领导，并宣布演出正式开始;

5、节目演出;

6、汇演结束，领导做工作期许;

7、清场，清场后各部门负责人必须保证现场不遗留任何物品。

十、【演出分工】

文艺汇演总导演由某某某总经理担任，副导演由某某某副总经理、担任，执行导演由某某某担任。文艺汇演各项工作由党工部牵头，成立筹备组，成员由各单位相关工作负责人及党委、工会、团委委员组成，名单如下：

某某某某某某某某

某某某某某某某某

筹备组下设场务组、安保组、节目组、物资保障组四个小组，分工如下：

场务组：负责现场礼仪、现场场地、灯光音响、舞台布置、摄影摄像。

安保组：负责文艺汇演现场的安保和救护工作。

节目组：汇演节目的组织、选拔、编排、演出工作，包括制定节目单、服装道具统计、主持人选拔、演员化妆工作，组织文艺节目的评比工作。

物资保障组：负责采购、租赁文艺汇演需要的各种物资。

1、场务组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

(1)礼仪工作负责人：某某

职责：选拔十名礼仪人员，进行培训，准备先进颁奖的证书，服务总结大会及文艺汇演;

(2)节目计分负责人：某某某

职责：组织文艺汇演中评委对节目的评选，根据领导及嘉宾对节目的打分评选进行统计整理，演出完毕后将评选结果提供给主持人;

(3)摄影、摄像负责人：某某某

职责：组织完成整场晚会的摄影摄像工作;

(4)灯光、音响负责人：某某某某

职责：现场灯光及音响管控，播放入场音乐(暖场曲、迎宾曲、颁奖曲等)、节目音乐。

(5)先进颁奖出场安排负责人：某某某

职责：根据年度先进评比奖项设置，安排落实先进上台领奖的顺序。

(6)员工家属安排负责任人：某某某

职责：统计汇总各单位邀请的家属名单，安排到场参加晚会的员工家属的座位，提供现场引导服务。

2、安保组具体实施细则及分工

负责人：某某某

组员：保卫部

职责：负责文艺汇演活动现场安全总体指挥，编制应急预案，对文艺汇演活动中可能出现各种突发情况采取的应急措施。

3、节目组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：根据第一次彩排情况，对整个节目进行调整和督促并提出改进建议，及时与各节目负责人进行沟通;根据彩排情况，将及时制定出节目的出场顺序，合理安排各个节目，制作节目单;负责舞台前后演员的上下场组织。

4、物资保障组具体实施细则及分工

组长：某某某

组员：某某某

职责：负责文艺汇演现场的服装道具管理，按照节目出场顺序及时安排布置舞台所需道具，节目结束时及时撤离道具，保证下一个节目的顺利进行。文艺汇演所需的各种物品，由节目负责人准备好之后交与场务组，场务组安排专人管理。

十一、【文艺汇演奖项设置】

特等奖1个 8000元

一等奖1个 5000元

二等奖2个 3000元某2=6000元

三等奖3个 20\_\_元某3=6000元

原创精品奖 1000元

最佳人气奖 1000元

最具创意奖 1000元

优秀表现奖 500元某6=3000元

共计：31000元

十二、【文艺汇演费用预算】

1、场地布置及设备租赁

场地租赁：某元

灯光+音响：某元

背投led屏幕一块：某元

横幅12m+安装：某元

文艺汇演拍摄及cd制作：某元;

合计：某元

2、演出补助及节目费用某元

共计：某元

3、工作人员补贴及工作牌制作

组长300元某某人：某元

组员200元某某人：某元

工作牌制作10元某30个:300元

合计：某元

4、备用金某元(交通费、各类设备押金及未知费用) 总计：某元

十二、【会议布置及晚宴费用】

福建酒店餐费：某桌某某元=某元

就餐酒水及会议用水费用：某元

花卉租赁费用预计：某元

会场按人份水果采购费用预计：某元

会场用咖啡、茶叶、餐巾纸、糖果等预计：某元 总计：某元

文艺汇演及晚宴费用总计：某元

某某某部

二〇某某年某月某日

1、工作人员：

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇六**

节目策划文案写作

( )栏目策划文案

栏目名称：

栏目定位：面向怎么样的观众

栏目属性：栏目属于什么风格

主题词：即栏目的口号，起到引领节目的作用。

栏目宗旨：策划本栏目的主要的目的和意图是什么?

栏目总体的框架：是否分块?分成怎么样的板块?名称分别都是什么?内容是什么?

栏目播出的时间：选择怎么样的时间段播?时长有多长?是否有直播?为什么?

栏目的播出平台:是在省台播还是地区台播?还是在某一个频道播?

主持人的选择：选择怎样风格的主持人?

栏目制作播出的周期：周播 日播 月播 或者一周五播?

栏目的收视率预测报告：能达到这种收视率的原因?

(1) 时间的选择

(2) 受众的选择

(3) 栏目内容符合观众的要求

(4) 播出的平台

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇七**

一、活动背景：

回首十载，在青春无悔，青春似火的岁月里，长江职业学院的志愿者群体发展犹如从星星绿地到广阔无垠的森林，从涓涓小溪到浩瀚无边的大海一百年。一路走来，我们播散爱心的种子，在十年的孕育中，冲破泥土，益渐参天。六月的爱心蒲公英早已遍播大地，爱心之火也正熊熊燃烧。我们坚信，志愿者的爱心将不断的照亮世界，驱除黑暗，温暖世界的每一个角落。通过本次主题为回首与展望的晚会，我们将立足当前，规划未来，对协会精益求精，努力将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神提升到更加高的境界上去，让其薪火相传，生生不息!

二、活动目的及意义：

1、此次晚会志在总结青年志愿者协会十年的历程，同时在此基础上继续秉承，传扬，创新志愿者与时俱进，无私奉献的崇高精神。

2、借此机会向广大在校大学生弘扬无私奉献的志愿者精神，为校园精神文化建设和构建和谐校园奉献我们志愿者的最大力量。

3、让更多的校外群体了解长江职业学院的校园文化，了解志愿者这个爱心群体，更好地宣传长江职业学院以及院校的志愿者群体。

4、让更多的企业商户等可以加入到校园志愿者行列中来。和我们志愿者一起成长，一起为社会奉献出自己一份爱心，去点燃生命中的真意之火。

三、活动时间： 四月二十四日

四、晚会地点： 艺术楼六楼

五、参与此次晚会的兄弟学校：

六、参与此次晚会的其他院系及协会：

七、晚会的活动流程：

1)晚会前期：

1.办公室申请晚会场地，制作邀请领导老师，兄弟院校，本校各社团及其他院系的邀请函，校领导由会长团等人负责邀请，由办公室主任(汪俊)总负责。

2.由会长团负责联系其他兄弟院校表演人员，安排好接待工作!

3.由青春文艺部部长(张媛媛)负责晚会节目筹集的工作，为了突出由校团委青年志愿者协会主办这个特点，因此每个部门至少准备一个节目，现在就开始，各个部长做好节目挑选，排练等工作，于3月底由有关辅导老师和会长团等参与节目的筛选工作。选出6--7节目，邀请别的院校以及学校各社团带来的节目来表演参与晚会(此工作由副会长袁雅倩负责)并排出节目单。

4.外联部负责拉赞助，(具体的策划书，经费预算，给赞助商带来的宣传效应等资料后备)，以筹集活动经费。该晚会的各项支出应在经费范围内，由外联部负责。

5.新闻信息部应对晚会进行全校范围内宣传，在校园主干道和人流量较多的地方放置宣传海报(预计3张海报，一份关于宣传青协活动的板报放于主干道上)，具体包括青协近年来组织的活动照片和文字说明。海报的设计要突出青年志愿者的特点)。具体工作包括制作宣传板报，张贴横幅，利用经费制作海报pop等，此项任务由新闻信息部负责。

6.晚会当天新闻信息部负责会场布置，其余部门抽调3——5人辅助。

7.实践服务部负责互动环节道具准备。

8.青春文艺部部长安排礼仪接待人员，晚会开始前，在会场入口安排4名女生接待贵宾与观众，在入会场处安排8名女生接待观众与贵宾进入会场，每条人行道上安排2名女生指导人员入座。

2).晚会进行：

1.晚会开始后，青春文艺部安排4名女生轮班在场内值岗，包括接待老师入坐，给他们端递茶水等任务!

2.新闻信息部负责音响及灯光的控制，ppt的放映以及节目音乐的播放。

3.由协调管理部负责整场晚会的秩序，在每条走道上安排4名人员负责秩序维护，有序进场，不准中途退场，若有观众大声喧哗，打闹现象以及突发状况应及时制止与应对。 3).晚会结束：

1.晚会结束后，由协调管理部负责嘉宾以及观众有序退场，并做好安保工作，由协调管理部负责。

2.由实践服务部负责安排人员进行会场的卫生打扫清理工作。

八、晚会注意事项：

1.晚会开始前，新闻信息部负责调试及检测音响，灯光，麦克风等硬件设施，将一切布置到最佳状态。

2.青春文艺部负责节目的彩排，对有不好影响的节目或地方作出修改。

3.各部门布置会场时，注意安全，端正会场座椅，给各位嘉宾以及兄弟学校留下好的印象。

4.在节目演出期间若出现意外情况，及时报告主持人，以便将不良影响降低到最低限度。

九、活动预算 ：

晚会宣传：门票、横幅、海报、礼花、板报制作、请帖发放等700元。

布置会场：气球、彩带、工具、食品、水等800元。

节目所需：演员服装、盘发、化妆、游戏道具、礼花、等2500元。

预算共计：4000元

十、活动经费管理：

表演人员的服装，状容，发型，布置晚会现场所需的彩带气球，礼花以及其他道具，各部门负责将所购器具列好清单，到办公室领取资金，所购物品必须有发票，以便办公室进行账面记录。

十一、委员要求：

所有青年志愿者除有节目的人外都要穿会服进场，佩戴工作证，服从上级的工作安排。举止文明，穿着得体，树立长江职业学院青年志愿者协会会员的良好形象。

十二、晚会负责人及参与人员：

主办单位：某某某某学院校团委

承办单位：校团委青年志愿者协会

主要负责人：副会长周文雅

指导老师：校团委谢老师

参与人员：校领导(由会长团等人负责邀请)，各兄弟院校，青年志愿者协会所有成员和在校大学生

校团委青年志愿者协会

20某某年3月12日

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇八**

一、对现今电视媒体环境的认知

1、综艺节目的内容走向，越来越低俗粗鄙，从整人风到八卦风。电视节目为了吸引观众，不得不做洒狗血的单元内容，来换取收视率。

2、电视真人秀节目形式越来越多样，受到观众的追捧喜欢。

二、前提描述

虽然电视媒体的环境让许多人感到相当诟病，不过，还是有制作单位坚持做出适合阖家观赏的优质节目。另外，在《广电人市场研究》中也指出，从收视率的数据来看，被评为优良节目的收视率未必低于被点名的不良节目。因此，节目的制作，不必为了冲刺收视率而下血腥的猛料。

本策划案希望提出一个能够阖家观赏的电视真人秀节目，一个就像“阅听人监督媒体协会”说的，父母亲跟子女一同观赏的节目。

三、创意来源说明

日本电视节目常有许多帮助完成梦想与任务的节目，或者是征选明星的节目。

中国年轻一代的工作条件不断恶化，大学生毕业即失业，迫使年轻人失去梦想的勇气，集体向现实投降。其实很多年轻人、大学生都有许多的梦想，有的是儿时就梦想的，有的是随着年龄的增长而积攒下的，姑且不论这些梦想是否不切实际，但是我们看到这些年轻人为了梦想而努力奋斗的身影。

四、创意电视节目策划案

(一)节目名称:玛丽圆梦录

超级玛丽，是最早的电动玩具。电动玩具的特点是:会让玩家不断地想要闯关成功，完成破关的梦想。由于本节目是一个鼓励年轻人寻找失去梦想的节目，因此利用这个早期电动玩具的名称，取名为“玛丽圆梦录”，而更妙的是，如果把节目名称连起来读，又正好与美国影星玛丽莲.梦露谐音，这一点在传播过程中，是非常上口且讨巧的。

(二)节目宗旨

本策划案，是要提出一个让当下年轻人有机会去实现梦想的节目，同时，让人们了解到有些梦想，是不那么容易实现的，在这个过程中，是要付出艰辛的努力，或者是遭受失败的挫折，李年轻人寻找失去的梦想，也借此了解到究竟这个梦想适不适合自己。另外，希望这个节目能够鼓励年轻人寻找失去的梦想，也能得到观众甚至是整个社会的支持与鼓励。

(三)节目形态

每个星期播出一次，每个企划的播出集数，会依照不同企划的职业性质与衡量进行。

1、介绍节目企划职业的人物、工作、职场环境、社会地位与市场需求等等特色及性质。

2、报道参加企划职业主题的入围者。

3、呈现参加者训练的完整过程。

4、节目每进行到某个段落时，回到节目现场，让主持人与特别来宾对于参加者的表现进行讨论，也让观众缓和一下情绪。

(四)受众范围

节目的受众范围广大，喜爱追求梦想或者喜欢看别人追求梦想的，不分男女老少，都是本节目的受众群体。

(五)诉求方式

实地拍摄，真实情节来进行，同时以时而温馨感人时而幽默搞笑的方式，附教育意义的方式，提供给收看节目的观众。在节目进行过程中，要穿插其中一些小插曲或设置一些小环节来引起大小高潮。

(六)节目播出时段

每周日晚八点钟播出

(七)节目长度

总长度;90分钟

(八)预期效果

近程目标:让观众了解许多工作的真正性质。

中程目标:带领观众了解这些工作的甘苦，以及要投入这些工作必备的实力与训练，进而从对工作的深入认知，了解自身是否合适从事这项行业。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇九**

在四年的大学生活中能够经受到文学史建立十周年，也是一个非常荣幸的事情。学校在不断的发展中，所以欢庆我们学校的文学史成立十周年也是一件很重要的事情，希望大家都能够积极的参加到其中来，一起欢庆我们的文学社成立十周年!

一、活动目的：

体现高校的素质教育、人才教育，响应学院高职考评，并将此意义升华;凸现科技学院优良的人文学风;弘扬新型高职院校的深厚社团文化底蕴，彰显当代大学生个性与风采;宣扬思源文学社九年积淀的文化氛围;以我们自己的方式铭记思源人走过的九个春秋;宣扬文学、张扬青春、涌动激情。

二、活动意义

以具体活动纪念春风文学社成立10周年，体现社团文化，展现社团风采。

三、活动背景：

“生日”是每一个人值得庆祝的日子，对于一个社团的生日，同样是一件欢天喜地的大事。在过去九年的时间里，在全体社员的努力下，春风文学社取得了可喜可贺的成绩——对外扩大了春风文学社社的知名度、对内打造了一批优秀的团队。为庆祝春风文学社十周年生日，进一步宣传校园文学在群众中的影响力，同时建设良好的校园文化氛围，春风文学社特举办“一起走过的日子”十周年成立庆典晚会，希望得到学院领导及广大企事业单位的大力支持。

四、活动宗旨

通过本次活动突出社团活动的宗旨“展青春之风采，塑春风之灵魂。”

五、活动口号：自由、包容、创新

六、活动思路：

1、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学院团委的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化，宣传社庆以及社庆的具体活动;公关方面主要是联系学校领导、学团联干部等，联系赞助商。

以下是前期工作要点：

⒈组建筹备委员会;

⒉资金来源：商业赞助+学院上拨款+社费;

⒊庆典赞助联系与洽谈;

⒋校内广播站联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

⒌邀请嘉宾：院领导、社员代表、社会嘉宾、学团联及兄弟学校社团代表，相关单位如文联作协、赞助单位代表等;

⒍开始筹备社庆专刊：利用社庆契机，筹备一期期刊;

⒎联系晚会需用地点;

⒏制作大会资料及社庆通讯录;

⒐制作社庆纪念徽章;

2、社庆活动：

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动交具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度每日定时由秘书组汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解社庆的进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

3、后期工作：

以完成本次活动的意义为主，赞助商和兄弟社团保持长期友好联系，发行社庆专题期刊等。

七、活动组织结构：

(一)筹委会人员组成：

1、晚会会务领导组：

2、庆典会务工作组：

为了保证本次活动顺利并有条不紊地进行，必须有一条较为完善的活动参与者的管理措施和组织结构，我们准备采用分组制，每组组长负责，助理协助，组员(各部门成员)若干。

⑴采编发行组：记者部 组织部

主要任务：

1、活动的文字宣传;

2、收集社团内外社庆间动态信息;

3、组内组织人员对在校师生进行有关采访，主要是对社团成立10年的看法及对社庆的动态跟踪采访;

4、体现期刊的重要性，为10周年《春风》精华版筹稿;

5、联系校报、校园广播站和校园网站，制作春风文学社10周年社庆专题报道;

6、与秘书部联系，搜集社庆活动动态并制成简报，每三天开会时发放给各组成员以相互鼓励和督促;

7、将社庆最新消息及时发布到安职学院论坛等网络媒体上;

⑵节目采集组

组长：外联部)

主要任务：

1、积极组织本社团节目表演;

2、邀请学团联及兄弟学校社团选送节目;

3、向本院广大师生及赞助商等发出舞台的呼唤;

4、组织筛选节目;

5、对入选的节目进行彩排,并组织节目的出场顺序;

⑶宣传组：

组长：组织部

主要任务：

1、设计以社庆为主题的展板;

2、制作宣传单内容要有社庆活动流程时间表等;

3、制作社庆期间所需海报，分社庆海报和活动海报，一类是社庆主题海报，一类是具体活动海报，准备展开前期宣传攻势;

4、争取能用以宣传社庆的方法;

5、社庆期间所有通知宣传以及其他日常宣传事务;

⑷外联组：

组长：外联部)

主要任务：

1、联系团委，学生工作处学校领导;

2、邀请院领导、社员代表、社会嘉宾、学团联及兄弟学校社团代表，相关单位如文联作协、赞助单位代表等;

3、联系赞助商;

4、联系各活动所需地点;

5、活动期间的公关接待;

⑸后勤组：

组长：秘书部

主要任务：

1、帐务管理

2、活动前的经费预算;

3、活动后的经费小结(即经费后勤);

4、人力调配(即人力后勤);

5、活动的会场布置及维持会场秩序，活动后的会场整理后续工作，以及活动中可能要的一些准备;

6、制作活动所需资料

7、负责监督社庆期间各组工作的到位情况，人员协调等

8、收集和整理社庆所有有关资料，

9、为社庆提供文书服务

10、社庆资料的完成归档(社庆相关资料的汇编)

⑺现场指挥组：组长：

八、晚会特色：

(1)精英阵容、紫茵璀璨：晚会的文艺节目将会于思源文学社各部门、学团联兄弟社团及兄弟院校文学社社团分别选送。

(2)节目多姿多彩、形式多样：包括唱歌、舞蹈、小品、朗诵、游戏，相互交融。

(3)赞助商企业文化渗透：在整台晚会过程当中，都会渗入贵公司的企业文化，包括贵公司的经营理念、事业定位、精神文化、价值观和文化网。同时在观众互动环节中也会根据贵公司的产品文化设计游戏。

(4)晚会声势浩大：各位嘉宾领导出席本场晚会，使得晚会影响力更大。

九、晚会活动议程：

前言：事无巨细，本次策划最初构想的是一个框架，所以所见具体活动计划并不真正详尽。如，在宣传方面本次社庆活动并不依赖具体活动宣传，而是将重点放在社庆此大局上，先面后点，以面概点，以社庆见活动，所以活动宣传计划方面无法像一般平时活动一样具体详尽，而是将配合并从属于社庆大局，相时而动，平时活动宣传仅仅是一种手段，贴海报写通知等，但在这里宣传转变成为了一种目的，虽然仍然要靠原本的一些手段来实现，但宣传

的重点对象由具体活动变成了社庆这个大主题，以社庆见活动，所以说这是活动流程可能更为准确，这个流程也是让观者了解我们计划的一种方式。但是春风文学社出品，又岂会是形式大于内容的滥竽充数之物?社庆此大局依旧是靠活动支撑，此版块在我们心目中的位置早已了然于心，万变不离其宗，活动再搞得怎样花团锦簇，也必须回到社庆这个圆心上来，一切为了社庆。当然，活动总是在计划中完美，计划也将在实践中不断充实、完善，这个框架建立起来后，我们现在需要往骨架里面填充血肉，整个活动才能不断丰满成型。敬请关注春风文学社。

(1)晚会30分钟前，学生入场，并发放荧光棒。

(2)晚会5分钟前，礼仪小姐带领领导入场，入座嘉宾席。

(3)晚会开始;

① 春风文学社负责人简单介绍社团并感谢各位嘉宾领导出席本次周年庆典晚会;

② 科技职业技术学院院长为春风文学社致辞;

③ 科技职业技术学院学生处处长为思源文学社成立十周年致辞;

④ 科技职业技术学院团委书记颁发20某某年度春风文学社“优秀社员”荣誉证书;

⑥ 学生处处长颁发度春风文学社20某某年度“最佳贡献奖” 荣誉证书;

⑦ 节目表演(附节目顺序单);

⑧ 结束曲——嘉宾领导与全体社员合唱《一起走过的日子》;

这一次策划是由我亲自主稿，在经过了很多的更改这后，才形成现在的策划书，可以说，这份策划书已经将我该想到的事情都想到了，只要在活动中执行的，就一定能够得到更大的发展，相信这就是一直以来我们要做好的，我相信这一次庆典晚会一定会取得圆满的胜利!

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十**

20\_\_年11英本1班“双dan”晚会策划案

一、整体情况

1.晚会主题：圣诞，元旦晚会—暨平安夜狂欢

2.晚会目的：a.促进班上同学间的相互交流，增进友谊，增强班级 凝聚力;b.挖掘班上的优秀文艺人才;c.庆祝圣诞，喜迎元旦

3.晚会时间：20\_\_年12月24日晚7点

4.晚会地点：外语楼401教室

5.晚会人员：辅导员、11英本1班全体同学及个别外请参加表演者

6.主办单位：全体班干

7.协办单位：全体协助人员及表演者

8.赞助商：班费资金

二、工作项目组

1.节目组：

组长：张倩、王梦楠

任务：a.完成节目收集、整理及彩排，上报工作(22号24点前) b.主持人的选定及台词审核

c.负责节目的编排及晚会全流程的衔接

2.宣传组

组长：邱立云，王玉凤

任务：a.统筹规划班级装饰，黑板报的编写，24号下午

b.现场记录

3.外联组：

组长：杨鹏

任务： a.列好购买物品单

b.带领班委在23号上午9点去北区购买装饰材料、晚会点心

c.在23号早在一食堂订蛋糕两个

d.23号买元旦礼品，包括游戏礼品

4.舞台组：

组长：陈翔

任务：a.教室座位的摆设

b.音箱及麦克风的租用;根据节目单，保证音乐节目的正确播 放及音箱设备的调试工作。

5.机动组：

组长：翟瑞

任务：a.协调外联组费用的管理

b.舞台灯光的控制，负责拍摄

c.负责会场纪律、会场后勤保障

三、活动流程

前期准备 a宣传阶段(12月20日-12月23日)

1.网络宣传，利用本班qq群、飞信发信息，让所有人都收到本场晚会的信息。动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。

3.节目的收集，动员同学参加活动，及时了解身边同学报名情况。b节目准备工作阶段(12月20日-12月29日)

1. 晚会共两个半小时，节目时间可能会多一些，还要考虑30到40分钟的游戏、互动的时间

2.各节目的排练，登记好他们所要的音乐，及时制作和准备，表演人员自行准备其节目所需的服装道具;

3.12月24日前，节目组要制定出晚会的节目单包括游戏互动环节的节目，并模拟晚会的情景，主持人准备好主持稿;

c食品准备工作阶段(12月23日上午)：食品的准备与购买

会场流程

1、24号13点30班委去布置现场

2、18点班委带八个水瓶到现场

3、24号18:40全班人员到达晚会现场

4、主持人带来开场曲及介绍本次活动主要参加者，宣布晚会正式开始。

5、根据节目组安排的节目进行演出;

6、鸣谢所有同学到达晚会现场，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序， 时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤。

7、全体班干及协助工作的同学留下，听翟瑞同学的安排，把教室的卫生打扫干净。

11英本1班全体班委

20\_\_—12—22

11英本1班“双dan”晚会——暨平安夜狂欢

(20\_\_.12.24晚7点)

节目表

1，开场舞(舞蹈队)

2、辅导员致辞

3、歌唱：杨鹏《我很快乐》

4、华尔兹：佳佳，张倩

5、合唱：毛敏，旺旺《被风吹过的夏天》

6、小品：舒丹丹、翟瑞《今天的幸福》

7、歌唱：韩辰pretty boy

8、跆拳道：方娟

9、中场互动，a游戏：击鼓传花，接到道具的人上台抽签，然后用肢体或其他提示语言或者画画将签上姓名(班上同学姓名)表演出来，第一个回答出来的观众和其表演者各得小礼品一份(5个同学上台)

b讲新年心愿(主持人抽签—5人)

10、歌唱：祝婷《我怀念的》

11、个人舞：张倩

12、歌曲：朱冬妮，祝婷《发如雪》

13、英文歌曲：邱立云only love

14、寿星上台发言：朱冬妮、贾玲。全班唱生日歌，吃蛋糕

15、全班大合唱：《童话》

16、主持人总结，结束

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十一**

初一女生遭老师辱骂事件电视节目策划

主题：关于商丹高新学校初一女生遭老师辱骂事件及其后续的报道(评论节目，主题不能只介绍事件及其报道，要有判断)

范围与重点：报道女生被骂具体情况和受到的影响、女生家长反应，尤其要追踪当事老师和学校的回应，以及后续的相关处理，并就今后如何避免这种事件而发表评论。

节目安排：

报道日期：7月16日

人员安排：主持人一名，摄像一名(摄像一般不止一名)，制片一名

节目版块：

一、商丹初一女生录音举报老师的长期辱骂行为

1.视频：女生背影(画面为什么用女生背影?)，画外音，主持人介绍本次事件概况。1min

2.视频：用电脑播放女生所录的部分录音，同期声。3min(略长)

3.人物采访，当面访问(此处是演播室访问还是录好的视频?另外，采访当事女生要考虑是否会对当事人造成二次伤害和隐私方面的问题) 5min：

采访女生平时在学校所遭受的待遇，心理感受。

采访女生的家长听到录音后的心理感受，对于女生的影响，希望老师和学校给出的处理结果，以及今后是否会让她继续就读此学校。

二、当事老师和学校的回应

1.人物采访，当面访问(演播室还是视频)或电话连线5min

当事老师：当面访问(如果不愿意出镜就电话连线)，核实录音情况，平时的教育方式，对女生的态度和回应。(此处应注意对当事人的采访是否会引发对方的抵触)

学校政教处老师：当面访问，对于当事老师做法的看法，对于女生及家长的回应，后续怎么进行处理。

2.视频：宣传栏中当事老师的荣誉称号等等，画外音，对老师资料的简单说明。1min

三、当地教育部门的处理情况

人物采访，当面访问(问题同上)5min

教育部门工作人员：事件的处理情况，对于老师的师德要求和行为规章等等，今后如何避免此类事情发生。

四、教师的惩戒权边界(注意，事件中辱骂即是错误行为，不涉及到惩戒边界问题)在哪里?

1.采访视频：

律师说明此次事件中涉及到的法律问题，给老师的行为做法律定性，解读有关教师法律的相关条例。3min

心理专家分析此类事件会给孩子带来什么影响，该如何弥补，谈谈当下教育中对于心理健康的关注情况。3min

2.主持人评论3min：

第一层面：老师有惩戒权，但是惩戒权不可滥用。不能以一己好恶来区别对待孩子。(第一点不成立)

第二层面：如何加强师德师风建设，推动师生关系的良性发展，教育部门、学校、教师个人应该采取相应措施来避免这种事情再发生。(主持人评论部分要具体说明评论的论点，不是简单的总结)

点评：节目对于事件的描绘和介绍篇幅太长了，重点应该是在于分析问题和解决问题上。在板块安排上同样要注意内容是否合适，观点是否正确和站得住脚，惩戒权就不是一个好的立足点，经不起推敲。格式比较正确，但在内容安排上还需要提高。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十二**

背景浅析:

1.去年国家广电总局颁布\"限娱令\",防止各电视台出现过多节目形态雷同,内容低俗的娱乐性节目,要求加大文化、科教、少儿、地理、纪录片等多种类型节目播出比例,弘扬中华民族传统美德和社会主义道德价值观.

2.到目前为止,中国还从未有一个可以称得上深入民心、参与人员广泛(社会各个阶层都能参与) 、影响巨大、真正实现全民互动的益智类节目.

策划动机:

把社会效益和经济效益有机统一,满足观众多样化多层次高品位的收视需求,提升电视台文化品牌形象.

节目概述:

一.节目名称:我是大英雄

二.节目形态:益智互动类

三.节目形式:录制

四.节目长度:60分钟

五.节目简介:

只要电脑或手机装有摄像头并能上网,每人通过网上报名并捐出一元钱,不论身处何地,都可以参加到节目中来.奖池

全部由网友捐款而来,即每人捐一元，人人做慈善.通过答题获得者必须捐出所得奖金一半用于慈善福利事业.采用人人pk,互相淘汰的方法,决出获奖者.每个人都有机会上电视,答对规定数目的题目还将获得巨额奖金.

六.节目优势:

1.人人可以参加;

2.全新节目规则及奖金设置;

3.奖池金额巨大;

4.不论场内场外气氛都异常热烈，紧张刺激;

5.慈善福利人人支持.

七.节目主旨及目的：

1.以益智答题为核心，通过全民参与，人人做慈善的方式弘扬社会主义精神文明及道德文明;

2.打造成国内甚至全球最火爆最知名的益智类品牌节目;

3.掀起一股全民参与慈善的潮流.

八.节目受众及参与人群：

面向大众,没有限制,人人可以参加

节目流程：

1.片头

播放由群星演绎，根据著名电影《东成西就》主题曲《谁是大英雄》改编的歌曲《我是大英雄》，mv里除了明星的

合唱，要穿插录制台前幕后各个工作人员在节目即将开拍前紧张忙碌专注的工作状态，呈现出高度专业严谨的制作水准.

2.主持人出场

请出所有参与者，即以滚动方式采用蜂窝状视频窗口出现于屏幕上的所有答题者及现场观众答题者

3.答题开始

答题者连续答对5道题名，则根据奖池金额及剩余答题者数量均分奖金。答题者连续答对10道题目，提高金额，依次类推，以完全答对5道题目上一个奖品档次，其中只要答错，奖金归零，退出比赛,奖金由余下的答题者均分.每答对5道题目有一次放弃不答权,以此类推.

4.如果连续答对10道题目并选择继续答题者，除了有两次免答权以外,还有三种选择答题法,此后的答题可任意选择这三种答题法,并不限时,不限次.

5.答题最终剩下的十个人,可以选择继续答题或拿对应的奖金走人,如果选择继续答题冲击最终大奖,则每淘汰掉一人,剩下的奖池扣除拿走的奖金后由余下的人瓜分,答错者奖池归零退出.以此类推,直至决出最后的超级大英雄,但也有可能出现最终奖池由几个人瓜分的情况.

6.片尾.

三种选择答题法及运用:

1.选择相信大多数答题者;

2.场外连线,选择相信连线对方;

3.由导演组去掉一个错误答案,自己从剩下的两个答案中选

4.连续答对十道题目之后,任意时间可以,同道题也不限使用个数;

5.如果两次放弃权和三种选择法都用完还在继续答题,则只能靠自己.

关于题目

1.题目特质:以趣味性为主,紧扣百姓生活,与知识性相结合,适合电视表现,能够唤起电视机前观众的强烈答题愿望.

2.题目范围:涵盖领域广泛,包括文学,历史,地理,社会,生活,自然,科学,艺术,体育等.

节目价值:

1.湖南卫视的品牌价值;

2.颠覆以往参与者及受众人群均受到一定限制的弊端,使得人人都能参与节目,把人人都能做慈善变为现实,而不仅仅是喊口号;

3.全民参与的节目对中国电视绝对会造成无与伦比的巨大冲击,运用高科技手段,使这种人人可以参与的节目得以实

现,不论商业价值,还是软硬件都将得到巨大提升;

4.以电视媒介为载体, 动员社会力量踊跃快乐的参与社会福利和公益事业发展,由湖南卫视成为实现这一目标的平台,虽然参与者有获奖的动机，但从主观和客观上均有为社会福利事业筹集资金的意识与效果，总体上体现和弘扬奉献爱心的慈善精神,引导社会大众向积极健康的方向发展。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十三**

第一部分：

一、分析背景：

近几年来，多位学者多次呼吁“让阅读成为中国人的日常习惯”。“全民阅读”和“读书节”的提倡，无疑是好事，如果读书真的变成了一种时尚和一种被倡导的生活习惯，那么电视读书节目也许会成为一种趋势。

读书，成为了当今社会教育界提倡的亮点之一。不管是在学校上课的学生，还是已经上班的工作人员，甚至于在家退休休息的老人，读书都是必不可少的学习途径之

一。他们需要读书，需要了解更多的知识，需要了解这个世界。

读书之人，很少看电视;看电视的人，看书可能也较少。要吸引一定的观众就变得困难了。李潘，现在《子午书简》的主持人，曾经用了很长一段时间去调查收视观众。她表明，73%的观众分布在中小型城市和农村，初中文化水平以下。这样看来，读书类的节目必须大众化，不能一味地去做高雅和高深的内容。所以，读书类节目就要从小从众抓起。

二、企划动机

首先，电视上关于教育类的节目比较少。读书类节目在教育类节目的发展空间会相对较大，可能性比较多。

其次，需要读书的人比较多，不管是学生，少年，成人，老年都需要通过读书的方式来丰富自己的知识，扩大知识面。

再次，人们生活中，获取图书的渠道较少。很多人工作以后，就很少有人要求去读书，所以，很多有利于他们身心发展的书，就不能被他们所了解。第二部分：

一、节目名称：《趣读》

二、节目类型：读书类节目

三、节目宗旨：介绍老书，推荐新书，了解内容，熟知世界，品读人生哲理，学会灵活运用，提升性格品味，开拓未来新可能。

四、节目目标：让观众读好书，好读书，书读好。

五、节目定位：

1.立足公益性的发展道路：电视读书节目如果再收视率的指挥棒下，很难找到社会效益和经济效益的平衡点。以前许多读书类节目的消亡和转型可能都是因为收视率。所以，在这类节目诞生之初，就应该明白，如果作为商业性的话，收益几乎为零，可是，其公益性质是不可否认的。可以考虑让政府在一定程度上给予支持，更好的发挥它的社会作用。

2.由小到大的稳步发展：要适应现在的社会的发展，即快餐文化的特点，要适应观众的收视习惯，所以，节目不能太多长篇大论，要短小精悍。先稳定一定的收视人群后，在逐步发展壮大。

3.节目大众化、引导性强：节目要有一定的导向作用。向受众人群推荐好书。刚开始可以只是在学校中播放，告诉学生什么书应该读。后来，节目要大众化，不管是学生，在岗工作人员，退休的老人，都可以看。不能一味的追求所谓的高雅，而要平民化中不缺乏高雅。

六、节目形态：

1.书籍简介：对书本的内容进行简单的介绍。

2.书籍作者：对作者的写作背景、人物背景进行简单介绍。

3.内容摘要：语言特点，好句提炼。

4.书籍特色：对书籍的写作特点，希望观众从中能收获到些什么进行介绍。

5.推荐理由：如果观众要观看的理由，观众要购买的理由，进行解释。

七、节目内容：

对新书、好书、适合不同人去看的书进行推荐、介绍、摘要。让观众可以对这本书有所了解，对这个作者有所了解，培养了观众的去拜读的兴趣。表现手法上可以逐步多样化，如通过一些电视剧来分析名著的语言，由书及人，从书里到书外，还可以将书改编成flas\_等，吸引观众参与节目，及时有效地交流互动。

电视节目策划书范文5篇策划书策划方案八、节目风格：趣味，不拘一格，清新，愉快。

第三部分：节目摄制策略

1.主持人：

是作者本人，让作者自己来阐述创作的初衷或者背景。可以讲些创作过程中发生的小故事，不必拘泥于仅仅只是介绍。语言风趣幽默。谈谈自己创作出来这个作品的感受。如果作者不能参加，可以选择一位语言比较幽默，风趣的主持人。能有创新的，能把握读者或者说观众的心理。用自己的方式去阐释“名著，其实也可以很有趣，你要读下”这样的思想。

2.节目顾问：李潘(作为做成功一档读书节目，可以给很好的意见。)

3.工作人员设置：

导演、编剧、摄像师，按照不同的专题分，每个专题导演一个，编剧两位，摄像师一位。

场记，灯光，化妆：根据需要配定。

4.节目播出长度：

可以按照年龄分层来做每期节目。向他们推荐他们喜欢看的类型中比较好的书，需要看的书。例如，少年篇(针对在校中小学生。)、青年篇(针对大学生。)、壮年篇(针对在岗较年轻的工作人员。)、中年篇(针对有一定工作经验的工作人员。)、老年篇(针对退休在家的人群。)等等。

可以按照作者来分析做节目。向观众介绍一个作者的写作动机，让观众对这个作者的写作特点有个大体把握。例如，鲁迅篇、巴金篇、金庸篇等。

5.节目播出时段：

首播时间：冬天：每天中午14:10——14:30。夏天：每天中午14:40——15:00。重播时间：每天早晨7:40——8:00。

6.节目播出周期：

前期，在学校等场所，作为必须放映的节目，采取每日播出。

后期，时间加长，可以采用每隔两天一播出，让人们对节目中推荐的书，有一定的知识吸收。

7.节目制作方式：录播方式。

第四部分：节目宣传

一、网络媒体宣传：可以在网络上建立官网。在各大流行媒体上进行宣传。例如，当下比较流行新浪微博，可以建立官方微博，和观众交流，接受观众的建议和批评进行改良。还可以进行提前预告，和后期再次提醒。让观众和读者对书进行深度了解、思考和认识。

二、平面媒体宣传

1.在畅销杂志上进行大面积宣传。打出自己的口号或者说宣传语。

2.在公交等站牌处，放置平面广告，让人群不经意间就记住一个要看的节目。

3.在报纸上，投放平面广告，广而告之。

三、电视媒体宣传

1.在电视中穿插广告。在比较出名的电视台进行广告的投放，如湖南卫视的黄金时间中插播。

2.可以在一些地方的商业中心，举行大型的图书知识有奖问答，然后通过电视直播，让更多的人进行关注，从而提高知名度。

四、学校宣传

因为这档节目刚开始的投放观众是属于学校的，所以，在学校进行宣传。而且还能做一些学校的调查，看看他们喜欢看什么书，以及希望什么时间播放。或者，在学校办一些大型图书活动，让同学们说出对某一个书得看法，以及内容概括的竞赛。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十四**

一、 策划背景：

目前围绕“音乐”展开的节目类型比较单一，难以吸引观众眼球。在娱乐盛行的时代如何能以新颖的方式和最热门的话题吸引观众眼球成为节目成功的关键。

《快乐大本营》这个电视娱乐节目的领头羊，以青春励志和全民娱乐为核心目标，不仅具有颇高收视率，且节目内容灵活多样，让国民在娱乐嬉笑之余，感受中华传统美德的精髓。

而作为具有“亚洲第一女子天团”之称的s.h.e近期获悉已确定登上虎年春晚，作为selina伤愈后s.h.e合力首秀可谓备受瞩目。所以本期节目将围绕s.h.e最新转折力作专辑《花又开好了》中的主打曲目“花又开好了”作为主题，邀请s.h.e来讲述她们“花又开好了”的温馨故事。

二、 节目定位：

《快乐大本营》栏目以清新、自然、真实、健康及具有一定知识含量为内容定位。形式上以娱乐性为主，包容文艺、 游艺、新闻、访谈、猎奇、绝技等于一体，融知识性、趣味性于其中，强调贴近生活、贴近群众。

三、节目宗旨：

《快乐大本营》从栏目名称的制定，口号的设计，演播环境的营造都在体现“快乐气氛”，推崇“简单快乐”，节目从开始的“啦啦歌”动画视频到“快乐大本营，天天好心情”主持人齐声高喊出“我们是快乐家族”，将观众的情绪锁定在“快乐”的主题上，传递“快乐至上”的娱乐精神，突出了以观众为主体的“娱乐天下”的节目宗旨。

四、目标受众：

《快乐大本营》根据青少年的性格特征，行为习惯，心理思维方式，文化消费方式等来设计节目和游戏环节，所请的嘉宾都是在青少年当中拥有高知名度的或者为青少年所推崇的人，如林宥嘉、韩庚、李宇春等这些符合青年受众的需要和兴趣的人。《快乐大本营》不断改版，以倡导“全民娱乐”为宗旨，致力于大众文化市场的培育，就是熟知特定受众的收视心理的选择。深入到目标受众的意识中去，进而让节目的生命力不断增强。通过选择各种途径进入青少年心中的娱乐形象作为节目嘉宾，使得这些年轻人在收看《快乐大本营》时产生心理期待和心理满足——通过名人延续自己或者发泄自己的快乐热情。因此，节目一出来就受到青年观众的欢迎。

五、节目主题：花又开好了

六、节目嘉宾：亚洲第一女子天团s.h.e 七、节目流程：

(1)、开场秀：花再绽放的温暖优雅的舞曲开场 (2)、主持人出场秀：

主持人以一个温馨浪漫的婚礼秀中分角色扮演(与访谈selina与

ella婚礼相映)并演唱根据s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来向嘉宾致敬

(3)、开场白： 主持人开场引出“花又开好了”这一主题，与观众互动

引出嘉宾介绍即将出场嘉宾

(4)、嘉宾出场：演唱新专辑《花又开好了》中的《迫不及待》，歌舞出

场

(5)、开始访谈：围绕新专辑展开、婚后生活、播放圈内好友和家人祝福

的vcr、三人不同发展方向等

(6)、游戏环节：

①、心有灵犀：分主持队和嘉宾队猜歌名或明星

②、我是歌王：可以选几名歌迷观众与嘉宾对阵，在题板上写一些

数字或者颜色，然后每人唱一句带数字或颜色的歌，

但是歌词里不能有题板的数字或颜色

(7)、āáǎà科学实验站：

①、人体钢琴：主持人、嘉宾与观众一起进行“人体钢琴”实验并分队

比赛

②、水果dj台：主持人与嘉宾玩水果dj台实验奖惩游戏

(8)、主持人总结：节目主持人总结此次节目，向嘉宾和

观众致谢，宣布节目结束

(9)、收尾：最后由s.h.e演唱新专辑《花又开好了》主打曲《花又开好了》

八、节目包装：

目前，节目的后期包装已经成为提高电视媒体包装的整体水平、提升频道形象和品牌竞争力的重要方式，主要运用实拍元素、3d元素以及平面元素，通过后期包装系统将这些元素进行伊苏组合和加工，以达到完美的听觉、视觉效果，最终生成成片，由此可见后期包装系统在频道包装中的重要性。所以，在本期节目中，主要运用的包装方式有：头尾呼应式，珠联璧合式。

(1)、头尾呼应式：

好的片头如一个好的衣服，能够迅速吸引观众的注意力，加深观众对栏目的印象，所以在本期节目中，片头主要用s.h.e的最新专辑《花又开好了》主打曲目“花又开好了”的曲谱改编歌词，由主持人在情景剧中演唱出来送给本期嘉宾尾部由s.h.e演唱《花又开好了》，从节目开始到收尾都围绕着节目的主题内容，让栏目在片头和片尾更容易代表节目的内容，让观众在欣赏的是一个非常严谨精细的一期节目。

(2)、珠联璧合式：

节目制作各个环节都统一在栏目的整体走向和风格上，先确定好本期“花又开好了”的节目主线，搜索调查观众歌迷感兴趣的话题，确定访谈方向，围绕s.h.e不同发张轨迹谈话，宣传新专辑，因专辑selina伤愈后s.h.e首张专辑，所以话题氛围营造的比较温馨，轻松一些。

(3)、最后把握整体性原则：

充分把握节目定位和风格，把握摄像机机位安排，场面调度，剪辑合成与节目后其包装等一系列的各个环节的细节，并且整体上把所有环节联系起来，形成一个整体上符合“花又开好了”的节目特点与定位的“快乐大本营”。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十五**

一、午间节目安排：

周一 午间14：10—14：20 《音乐时间》

(设置有钢琴之恋 海外金曲 中国民歌流行经典等主题，以纯音乐的形式出现，伴有少量解说)

周二….周四 午间14：10—14：20 《英语听听》

(英语听力训练，适当播放少量英语歌曲、小故事，以播放磁带等为主，不出现主持人)

指导老师：

二、下午节目安排：(下午17：05—17：40)

周一 《英语新风尚》

设置有say you say me、英语新闻、英语短剧、英语碰碰车、英文歌曲等主题版块，以全英文主持方式呈现

指导老师：

学 生：

周二 《文学百草园》

设置有名家名篇、校园文学、新书推荐、文丛漫步、散文咖啡屋、名著导读等主题版块，辅以轻音乐，轻松明朗的基调呈现

指导老师：

学 生：

周三 《成长风景线》

设置有成长宣言、超级访问、心灵驿站、成长故事、学海拾零、校园论坛等主题版块，在超级访问中介绍我校各个班集体、校园明星、学校活动等;心灵驿站从心理健康角度进行策划，将与心理健康教育中心合作;校园论坛选择校园主题，邀请学生参与节目;成长宣言以成长中的烦恼、格言为主;成长故事，通过介绍名人名家的成长故事成长经历，让学生收获感悟，阳光下健康成长。本档节目要求注重自然，明快、活泼，注重节目交流，反映成长心声，记录成长风景。

指导老师：

学 生： 宣传片花：反映成长心声，诠释成长的我，展现成长风采，记录成长风景，

我们的精彩，我们的成长风景线，(我的成长我做主)

周四 《阳光快乐吧》

设置有青春麦克风、阳光剧场、音乐进行时、轻松节拍、妙趣声音秀等主题版块，在青春麦克风中将邀请喜爱歌唱的同学激情献唱，阳光剧场将播出由学生自己录制的广播剧，音乐进行时里将带领同学们走进音乐的海洋，轻松节拍以播放广为喜爱的相声小品为主，妙趣声音秀里你尽可大秀声音、大讲笑话等，本档节目定位轻松休闲，却不乏品位，主持风格明亮、快乐、有亲近感

指导老师：

学 生：

三、每天固定栏目：

1、新闻快捷键

设置有校园新闻国际时政焦点关注体育看台现在读报校园论坛等主题，每天播出，固定5分钟。

指导老师：

宣传用语：我们所喜欢的，你所关注的，尽在《新闻快捷键》;

让信息更及时，让新闻更好听;是《新闻快捷键》永远不变的追求。

2、非常点播站

天天点歌，快乐成长，点播心情，传递心声，温暖的祝福连接你我他。每天固定5分钟。

一、点歌方式：1、编辑推荐，2学生自主选择

二、鼓励老师点歌

三、每周一课间操时公布点歌单。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十六**

电视节目策划

策划是以“目标”为起点，以“信息”为基础、根据素材，围绕“创意”这个核心，展开的思维活动与实践活动，有一套详细、系统、科学的工作程序。其策划思想一直贯穿整个活动，且有一个最大的特点——创意。电视节目策划要想日见日新，惟有将它铭刻心中才能抓住观众视线。

好策划必有一个好创意，而好创意来自对大量信息的捕捉、采纳、串联，打破常规重新组合。电视节目的策划就是在广泛搜集、了解观众收视节目情况的基础上，梳理揣摩出观众当前或将来的社会收视心理需求，有的放矢地通过有关专家学者、同行，集体创造出的对电视节目整体战略的运筹与规划。它必须是一个切实可行的节目制作方案、是为观众设计的能达到一定目的和效果的、有创意的节目构想。符合社会需要，有收视基础的电视节目，实现电视节目整体战略运营。

电视节目策划应遵循的原则：

导向原则：电视节目的策划既要考虑到以正确的舆论引导观众，又要考虑观众的需求，把握两头，上下通气，巧妙结合，才是节目策划的出发点。

心理原则：制作电视节目的根本目的是要让观众爱看。节目策划要想吸引观众，就得搔到观众的痒处，打在观众的麻筋上，必须分析受众心理。

创新原则：策划本身最大的特点就是创新。没有创新，节目就没有市场;没有创新，电视就没有前途。节目策划人作为总的节目思想的建构者，必须每期都有创新，必须做开拓创新型的人才。

效益原则：作为节目策划人必须考虑经济效益与社会效益。节目没有社会效益，经济效益无从谈起;只抓经济效益，不择手段媚俗，把社会效益晾在一旁，经济效益也会好景不长。节目策划要做到效益双赢并不难，难在节目如何做得好看。在电视产业化的过程中，社会效益与经济效益总是结伴而行的。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十七**

1. 栏目背景和宗旨

随着社会的发展，经济的发展，人们的指示文化水平越来越高，人们变得越来越有品位。一般而言：观众看电视往往会带着娱乐心理和求知心理。为了让观众在娱乐的同时，又有一份收获，故推出了这套节目

我们的宗旨是：休闲娱乐，激荡创意，解读经典

2. 定位

有一定知识，文化修养的年轻人

3. 播出时段 .

《创意经典》栏目为天天播出栏目，为此赢得较高的收视率和固定的观众。

每晚在电视剧黄金时间刚结束时播出，每档30分钟

每晚 9：50~~10：20 (首播)

次日中午1：00~~1：30 (重播)

4. 栏目过程

1《剧场》： (10’)

主要播一些上档次，有水平的幽默故事短剧

5分钟一部，每期共2部

其内容可根据名著改编，或根据流行作品改编，但一定要做到幽默，有品位。

2《每日经典》： (10’)

每日推荐一定数量的优秀影片、音乐、书籍、戏剧等等。

可让观众现场观看，体会到其中的奥妙和经典所在

3.《在此创意》：

生活小点子，小窍门;或介绍一些事物，用来征集观众的联想

此栏目可按记者采访的方式进行

可加入一些动画(关于本期构想内容的)

此栏目需不断革新内容，不可固定太死

4《城市一隅》：

一个城市，往往会隐藏着无数的秘密，同样，一个城市总会有无数充满创意有精致的商店隐藏在街道的某个角落。他们需要被发现，被更多的人所了解，我们需要把他们“挖”出来，没准会得年轻的创业者有帮助哦!!它会使有志于创业的朋友们的思路打开，创业起来更富于创意。

5. 主持人风格

一男一女主持人搭档

气质：幽默，活泼，却不轻浮;说话有内涵，却不严肃;言语富有创意，并且风趣。

6. 节目风格

节目尽量做的精致，尽量使其赋予美感，而不是仅仅单调的在镜头中出现几个人。应当做到镜头中节目多于人。

7. 工作人员构成

主持人 2名 记者(外景主持) 若干人

摄像 5名 编导 若干人

编辑 1名 策划(创意人) 2名

编剧 2名 经理(对外营销) 1名

美工 1名

设备和场所

1. 演播室

2. 合成制作机房

3. 外景拍摄用的摄像机和拾音话筒2套

8. 过程，程序

《剧场》可联系各个制片公司，让他们制作短剧后，我们花钱买下其作品;也可自己制作短剧后直接播出;或是找到经典的之后直接播出

9 《每日经典》先找出较经典的东西或是受大家推崇的书、音乐、影片、美术等等，将其经典的部分展示给大家，以一边展示主持人在旁边一边介绍的方式进行(主要以展示为主)

《在此创意》要用到外景主持，记者，美工，创意策划人员等。其内容暂定“栏目过程”中的内容，但过一段时间很可能更改

《都市一隅》中可向观众有奖搜集他们发现的与众不同的店。

9. 经费来源

我们可以联系制片公司，将我们的节目如：经典短剧等等刻成光碟法制市场上去卖，还可将节目中有特色的点子编成书籍或软件发至市场进行销售

此外，像《城市一隅》这样的节目我们可以进行栏目内收费，因为我们的拍摄已经为商家打了广告

10. 对前景的预测

此节目的商业性不强，易导致经费不够。而且做这样的节目一定要注意创新，注意其经典的分量。因此，我们决不能放松警惕。在节目的运作期间，一旦出现问题，则应马上更改，以免带来隐患。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十八**

一、栏目构思：

我台设置生活旅游人文类节目是十分有必要的，生活是我们每一个人都在进行着的内容，而生活的乐趣又在于运动，本节目所针对的听众是亲近自然、喜爱旅游的人群，大学生这个具有青春活力的群体正是我们收听率的保证。他们一般有着较好的生活水平和文化水平。所以，旅游频率在向听众提供旅游服务信息和休闲服务节目的同时，也应充分发挥媒体的教育功能，开设的栏目包括旅游信息、民族风情等，在轻松自然的广播节目中，使听众获取地理人文等知识，同时培养听众热爱自然、保护环境的良好意识。这档节目的开播将会很好的体现寓教育乐的特色。

二、指导思想：

倡导健康生活，关注新鲜咨询。如何指导同学们拥有健康的生活方式，拥有愉快的生活心情，掌握新鲜的时尚生活旅游人文资讯，为同学们提供一个交流心得体验的平台，信息总汇，成为我们创办该栏目的主要动机和指导思想。

三、栏目名称：《耳朵去旅行》

四、节目种类：生活旅游人文类

五、风格定位：

1、风格：新鲜轻松，在时尚与保守之间，不断创出新意，有适当的参与性，有文化内含;语言：活泼、幽默、不刻板;

2、形式：随意、休闲、不拘一格。

3、以最简单最生动的语言向听众提供限度的咨询，每条咨询控制在2分钟之内，这样即使是匆匆走在路上的听众也有所收获。

六、宣传语：

我们用真诚的声音构筑一座心灵交流的桥梁，我们用笔描绘出校园生活中精彩的每一幕，我们用心认真体会莘莘学子的每一份挚热的情怀。我们每周相会在熟悉的电波中，将感动、憧憬、梦想、信念……融入一种灵动的声音，让它飘于校园上空，飘进每位师生的心里，让这种声音冲上云霄、回响在校园的每个角落。

七、总时长：30分钟

八、节目准备：

由播音员精心准备并提前交宣传部进行稿件的审核、整理以及音乐的筛选工作。

九、节目内容：

开头语：

z：亲爱的同学们，大家下午好!很高兴在周二的六点与大家相约在《耳朵去旅行》节目当中。

c：倡导健康生活，关注新鲜咨询。我们将以最简单最生动的语言向听众提供限度的生活咨询，在这里

z：您可以跟随我们大脚游天下包揽各地的奇山秀水;

c：您可以在我们的民族风情园里领略异域民族文化;

z：您可以在我们的大嘴吃四方中尝遍不同民族的美食。 大家好，我是你们的朋友支丽

c：我是陈艳

板块1：大脚游天下(11分钟)

介绍以都匀为中心点辐射到全国乃至世界的旅游咨询。

筛选原则是：1、适合短途旅程，我们会一并给出旅途中的一些注意事项;学期末，我们会介绍一些较远、适合团队出行的地方。

2、选择介绍全球\"奇、秀、险\"的地理景观，让同学们用耳朵就可以去旅行。

板块2：民族风情园(13分钟)

充分利用我们是一个多民族大家庭的特点，向大家介绍我们特有的民族风情，在娱乐的同时也弘扬了我们的民族文化。

板块3：大嘴吃四方(6分钟)

各民族的饮食都各具特色，都是他们智慧的结晶，各少数民族都是智慧勤劳的，这个版块就是以民族的特色小吃突显他们的这一特质。

结束语：

z：我们用真诚的声音构筑一座心灵交流的桥梁，用心认真体会莘莘学子的每 一份挚热的情怀。

c：我们相会在熟悉的电波中，将感动、智慧、热诚……融入一种灵动的声音，让它飘于校园上空，飘进每位师生的心里，让这种声音冲上云霄、回响在校园的每个角落。

z：亲爱的同学们，快乐的时光总是很短暂，我们的节目即将接近尾声了，感谢同学们和我们一同分享这期的〈耳朵去旅行〉!我是你们的朋友支丽，

c：我是陈艳

合：我们下周同一时间再见。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇十九**

品牌栏目的策划

媒体品牌不仅是一档成功栏目(或频道)的标志性“符号”和象征，同时也表达着传播机构对于受众的一种“诉求”：即希望该品牌在其目标受众中能够呈现出一种独特、稳定的形象;希望本媒体的品牌能够以一种简单易识的个性化和独有性区别于其他品牌。策划一档品牌栏目，就是通过创意一系列标识符号，如包装设计、内容支点、节目形态、主持方式等，来体现品牌栏目应有的个性和价值。

栏目策划着重回答栏目的定位、设置、机制和资源等根本性问题，它是进行栏目运作的首要环节。有了精彩的策划，才可能创造成功的品牌栏目。

一、定位与设置

一档栏目的性质是由其定位和设置决定的。定位决定栏目的运作方向，设置是指栏目的定位细分和实现途径，二者从理性上框定了栏目的目标和风格。

1、定位

(1)总体定位。即关于栏目内容、形式基本框架和特征的定义。从内容上分，有新闻类、经济类、文化类、社会类、生活类，其中新闻类还可细分为联播型、晚间型、娱乐型等;从形式上分，有集纳类、专题类、谈话类、杂志类、竞技类等。有的栏目从名称上就可判断其总体定位，如《新闻调查》、《欢乐中国行》;有的栏目则以其某一方面的诉求作为总体定位：如《夕阳红》、《半边天》等。一般而言，栏目名称即体现着总体定位。

(2)目标定位。指超越栏目近期运作模式而对其发展前景所作的战略描述。如“名牌栏目”、“骨干栏目”、“将要推向全国的栏目”、“在本地与××抗衡的栏目”等等，它是建立在对栏目战略地位、任务性质、时间目标、空间目标综合分析基础上的战略性定位。

(3)属性定位。它是对栏目基本性质的定性描述。包括观众属性、品质属性和时空属性三个方面。观众属性定位指栏目适合哪类人群收看，该人群有哪些分类特征。品质属性定位指栏目对收视率、满意度、市场份额的预期。时空属性定位指对栏目播出时长、时段、周期和生态环境的需要，以及对投入期和制作标准的承诺等等。

2、设置

设置是对栏目内容按定位需要所作的细分化设计，具有原则性、系统性、逻辑性、准确点的特点。它是栏目策划的重点。

(1)总体原则。是指以定位为指针，对栏目内容分类、整体构架、表现方式、栏目特色和主持风格所作的原则性要求。包括对内容串编形式的要求，对内部结构的要求，对栏目节奏的要求，对风格形态的要求，对包装标识的要求，等等。以此来统领设置过程，设置完成后再按此原则逐一对照检查，微调修改，使之达到策划要求。

(2)结构设计。即栏目的结构及其串联方式的设计。包括栏目的内容构成、表现形式及表现风格;栏目的制作风格、成本核算、营销推广等;栏目及子栏目的名称，及其相互间的呼应、对比、逻辑、强弱、虚实的关系。对于专题式栏目，设计的重点是形式、风格的统一和制作流程的规范。对于杂志式栏目，设计的重点是子栏目的配置及其衔接过渡。对于栏目、子栏目名称的设置，既要考虑上下单元的呼应和协调，又要体现其内容定位、冲击力和感染力，还要考虑市场的认可度。

(3)设置说明。通常指在总体原则指导下，对设置特点、亮点的提示，以及在特定环境下有利因素和不利因素的说明。它是对栏目总体设置原理的系统描述。

综上所述，栏目定位是抽象的，栏目设置是具体的。定位决定设置，设置体现定位，定位与设置的有机结合，可以产生一个完整的策划方案，如同为下一步做精细加工提供了蓝本。这一蓝本产生后，为保障其品质，还应做一系列的质量测试。

二、机制与配置

栏目定位和设置建立后，需要以此为目标，通过整合人力、物力、财力资源，建立系统的运行机制，以保障栏目的有效运营。

1、机制

机制的实质是一种游戏规则，通过它来调动从业人员的积极性，尽可能把资源效能发挥到最大。

(1)运行机制。这是栏目运行的灵魂，用以根本区别人、财、物资源的属性界定和使用权限界定。包括目标责任制、制片人制、独立制片人制、制片人合作制等。涉及人员经费、资金运转、广告时间投入、设备投入等几个方面。

(2)考核机制。即制约和激励机制，包括考核标准、绩效核算、分配办法、激励办法等。通过公正、科学、量化的衡量办法，达到激励精品，制约次品;激励创新，制约平庸;激励节约，制约铺张;激励叫座，制约无为的目的，保障栏目健康、可持续地发展。

2、配置

通过合理配置，达到人、财、物的有效整合，为提高运作绩效服务。

(1)人力整合。人力是保障栏目良性发展的主观能动资源，对人才资源进行整合，首先要根据栏目特定的需要，对团队结构、个人素质、特长提出要求，而后根据工作量定岗定编，对人员定位、组合效果进行评估，做到以尽可能少的人力投入，高质量地完成目标工作量。

(2)财力整合。财力整合的原则是，尽可能使单位资金量能够满足节目制作数量和质量的最大化。栏目资金的来源大致可分为包干制、经费合作制、实报实销制、自筹自支制等几种类型。通过资金整合，可将财力进行有效地重点地使用，保证品牌栏目打造对资金的需求。品牌栏目一旦打造成功，实现全国发行或部分城市台播出，其单位制作成本将会大大降低。因此，对处于生长期的品牌栏目，应舍得资金投入。

(3)物力整合。物力资源整合的目的是通过一系列分析、设计，科学地测算出栏目制作的消耗水平。栏目制作的成本消耗，主要包括前后期设备、演播室、交通工具及磁带、电池的消耗等等。不论按时收费还是按件收费，如果准备工作不充分、操作不熟练、流程不合理，都可能导致增加成本，建立有效的人力开发、定位、激励机制，是实现物力资源整合的基础。

三、包装与推广

包装与推广的步骤，是栏目策划的组成部分，它关系到栏目形象的提升，被社会认可的速度，由一般栏目到品牌栏目的成长，往往离不开成功的包装与推广。

1、包装

栏目包装指属于某一特定栏目的视觉、听觉识别系统的总和。视觉识别系统主要包括栏目名称、标识、色彩、话筒标志、主持人背景、记者装束、采访车装饰及其他识别元素。视觉包装主要指栏目片头、片花、片尾、子栏目片头、栏目形象片、logo演绎、间插等。听觉识别系统的包装包括片头曲、片尾曲、标识音乐，以及主题歌(曲)等形式，要求风格、流派、主色调协调统一。

2、推广

栏目推广即通过栏目主体、客体的立体宣传和公关活动，达到尽快扩大知名度的效果。

(1)主体推广。通过影视、平面媒体、网络媒体的宣传，扩大栏目的知名度。主要形式包括以栏目名义搞公益活动、观众互动活动，举办主持人见面会、延伸产品签售活动，散发主持人明星卡、栏目标识纪念品等。

(2)客体推广。直接、生动地介绍栏目宗旨、节目主题。有意识地将重点节目内容包装推介，使之成为社会热点，采用多媒体联动形式制造轰动效果，以强化栏目内容的影响力。

综上所述，栏目的策划主要包括定位与设置、机制与配置、包装与推广三个层面，分别回答一档栏目做什么、怎么做和如何提升三个问题。对新栏目的竞标方案而言，还要有栏目可行性、可信度报告;对独立制片人提交的方案，还要论证栏目的资金保障系统、抗风险能力等;对于商业性栏目，应提交广告推广、节目交易的可行性报告。这些方案的论证和制订，会因栏目所处的生态环境不同而有所不同。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇二十**

节目名称：《熟悉的味道》

节目类型：美食类微综艺节目

播出平台：腾讯视频

制作团队：陆欢欢团队

创新视角：美食不只是口感上的回忆，也不止是美食当前那种口腔里的快乐，更是你与熟悉的他/她共同知晓的回忆。希望从生活细节里，重新呼唤起自己对食物的一些记忆。

重要人物：陆欢欢，刘恩浩，李晋佳，王鲁然，李乐，李锦莹，刘鑫名，钟意，范伟，卫振鹏

主要内容：这是一档融合美食、情感的微综艺节目。以美食为中心、讲述嘉宾与感恩对象之间温暖至心得动情故事，回忆曾经时光，寻觅美味，为观众呈现出一道色香味俱全的--熟悉得味道。

而通过这个味道传递给嘉宾内心重要得人或者想要感恩的人，以美食为基调让熟悉的味道得到延续。关于美食，我们有太多的情感在其中，但最深刻的可能无关食物，而是它连接的那个人。所以我们不要忘记“试”的“尝”就是品尝的“尝”，所以人生的滋味、生命的滋味是可以去品尝的。

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇二十一**

一、活动主题

展示风采 喜迎新年

二、活动目的

为了迎接元旦的到来，感受节日的气氛，使同学们过上一个欢庆的新年，本次活动特提供展示学生风采的舞台，通过黑板报、书法、绘画、文艺汇演等形式，进一步丰富校园文化生活，活跃校园氛围，增强学生集体荣誉感和合作精神，使同学们成为德、智、体、美、劳的全面发展的合格人才。

三、 活动内容及负责人

1、班级庆元旦黑板报评比 (各班班主任)

2、庆元旦书法、绘画比赛(各班班主任)

3、元旦文艺汇演 (各班班主任)

四、相关活动安排与说明

1、黑板报评比：

内容：庆祝元旦 评比检查时间：12月26日

评比检查人员：

评比方法：100分制 其中内容50分，设计50分。

奖项设置：一等奖二名 二等奖三名 三等奖四名

2、元旦书法、绘画比赛

比赛内容：

绘画：画种不限，儿童画、色彩画、国画、纸版画皆可，最小篇幅为16开纸张;

书法：篇幅、风格不限，毛笔、硬笔均可，书法字体不限。

参赛对象：

全体学生和教师。

参赛要求：

①绘画书法内容要求表现学生生活，发挥儿童的想象空间，绘画作品必须是反映积极向上和美好的事物。 严禁教师代笔或帮助学生涂色。

②书法、绘画作品背面右下角请务必用铅笔注明班级和姓名，以便于评奖。

③各班参赛作品不得少于4幅，参赛作品必须在12月25日之前上交到美术办公室张乾坤老师处。

④参赛办法、表彰及奖励：本次比赛分为书法和绘画两个组，分别对书法和绘画比赛进行设奖。届时，将评选出一、二、三等奖若干名。对获奖的选手将进行表彰，其中的优秀作品将在学校宣传窗中展出。

⑤考评小组。由张乾坤老师负责组织美术老师、书法老师及部分老师对作品进行评选。

3、文艺汇演活动

目 的：展示师生风采 活跃校园文化

演出细节策划：

某某：(落实节目 准备串词打印节目单 培训主持人 舞台总监)

音响： 某某老师 (收齐各表演组演出磁带及负责歌曲的播放)

服装： 各班班主任

化妆： 各班班主任

照相：某某老师

舞台布置： 某某老师

后勤：某某老师

**电视剧节目策划方案 电视创意节目策划案篇二十二**

长沙学院播音与主持艺术专业学生

广播/电视节目策划书

(系部)： 班级： 姓名： 学号：

广播/电视节目《某某》策划书

(居中、黑体、二号字、加粗)

第一部分广播/电视节目《某某》策划背景阐述

(居中、黑体、三号字、加粗)

(以下正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅，标题为宋体、小四、加粗)

一、当前该类节目现状分析：(后面正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅)

二、节目创意来源：

三、节目可行性分析：

第二部分广播/电视节目《某某》策划方案

(居中、黑体、三号字、加粗)

(下面标题为宋体、小四、加粗，以下正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅)

一、节目名称：

二、节目类型：

三、节目时长：某某分钟/期

四、节目播出时间：

五、节目主持人

六、节目内容定位：

七、节目受众定位：

八、节目风格定位：

九、节目宗旨：

十、节目创新点：

第三部分广播/电视节目《某某》具体环节设计

(居中、黑体、三号字、加粗)

(下面标题为宋体、小四、加粗，以下正文要求宋体、小四、行间距固定值18磅)

(要求包含具体一期节目的流程、环节设计、各环节时间、内容、风格、表现形式等元素 )

注意： 正文里的所有编号按照下面的红色编号编写。所有标题要求都是加粗部分的要求，所有正文要求，都是(正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅)。

一、(黑体、三号、加粗 、黑体字)

正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅)。

(一)小四，宋体，加粗、黑体字

(二)标题要求小四，宋体，加粗

(三)小四，宋体，加粗

二、(黑体、三号)

正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅)。

三、(黑体、三号)

正文小四，宋体，行间距(固定值，18磅)。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找