# 2024年疫情期间旅游活动方案话语(五篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-08-31

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**疫情期间旅游活动方案话语篇一**

今年湖北气温较低，1月份可能会迎来降雪。f314成员对湖北有强烈的好奇心，急于开拓视野，放松身心，迎接新年的到来。大神坤哥今年提前回家，时间充足，家乡名胜古迹具有深厚历史底蕴，湖北黄冈人杰地灵，风景宜人。

与意义

游览祖国大好河山，可以开阔心胸，感受不同地方的文化风俗，可以体会到不一样的乐趣;在新年到来之际，以一次外地旅游来寄托新的一年的美好愿望;通过湖北之旅，进一步了解大神坤哥，同时使宿舍成员感情经一步加深;在下雪的可能性较大的情况下，有机会看到人生的第一场雪。

活动时间定在20\_\_年1月19日至20\_\_年1月31日期间，具体日期看情况。

活动地点定位坤哥的家乡——中国教育名乡，《本草纲目》作者、医圣李时珍家乡湖北省黄冈市蕲春县。

活动开展的主要形式有：游览名山(国家4a级风景区)、参观历史文化名城、祭拜古庙佛祖、体验家乡特色菜肴、参加台球、篮球、游戏机、\_\_等各种游戏活动、参观各中小学、欣赏银装素裹的雪景等。

1、前往湖北省黄冈市蕲春县路线如下：

韶关学院——韶关东站——九江火车站——蕲春火车站——漕河汽运站——株林街——坤哥家

2、活动开展路线如下：

**疫情期间旅游活动方案话语篇二**

一、前期准备

开展活动前，对愿意参加此次活动的同学做了统计。因为重视会员安全，所以对报名人数有明显的限制，人数在50人以内。

为了全体同学的出游安全，本次活动提前告知同学们必须按照相关的安排，一定要严格要求自己，把自己的安全放在首位。遵守学校和地理学院相关安全规定。

时间：3月12日(星期六)

地点：四川省博物馆

对象：演协部分会员、地理学院部分同学人数：约50人

乘车路线：川师成龙校区乘坐332→成仁公交站→乘坐81路公交车→四川省博物馆

将50人分为5组，每组10人。由5名干部分别带领每组成员到达目的地。

带队人员：第一组\_\_\_

第二组\_\_\_

第三组\_\_\_

第四组\_\_\_

第五组\_\_\_

1、所有参观人员于3月12日早上9点在川师成龙校区南云门集合，将在各组带队成员带领下统一乘坐332公交汽车，到达成仁公交站。

2、再乘坐81路公交车到达四川省博物馆。

3、到达博物馆后，各组同学在领队的带领下，参观博物馆。

4、下午3点在四川省博物馆集合。集合时，相关负责人和各位领队一定要清查本组人数，各组人数由领队负责;

1、上下车听从各组领队的安排，不能脱离集体，单独而行。

3、各个组10人，方便领队的管理，领队由协会和社会实践部干部担任。整个参观人数控制在50人左右。

4、去卫生间或其它事情需要离开集体时一定要向领队请示，领队批准后派领队相伴而行;回归队伍后向领队请示。

5、自我防范意识加强，同学们尽量少和陌生人接触;

6、不得随意损坏公共设施;破坏公共秩序。

8、到四川博物馆时不得大声喧哗、嬉皮笑脸;

9、在参观时一定要注意文物的安全;

10、遇到危险时及时向负责人汇报，必要时要向博物馆的负责人求助;

11、不得随便在出游地点购买物品，以免上当受骗，理性的购买纪念物品;

12、同学们尽量少带金钱或者其他贵重物品出去，随身携带的钱和相机等贵重物品需要自己妥善保管;

13、不买三五食品，注意饮食安全;

14、整个过程中不得随便乱扔垃圾，爱护身边环境，把垃圾放到协会准备的垃圾袋内。

**疫情期间旅游活动方案话语篇三**

随着城市化进程的加快，社会竞争的日趋激烈，人们愈向往走出喧闹的城市投奔自然，以期返朴归真、陶治情操、宁静安神，乡村旅游应运而生。

黄山市乡野风光迷人，古村落星罗棋布，有着世外桃源般的意境，一座座青山绿水环抱的村落中，点缀着幢幢粉墙黛瓦、飞檐翘角的徽派建筑，村前田园遍布，到处弥漫着茶香、果香和稻香……“人尚古衣冠”的淳朴民风依然在这里延续，博大精深的徽州文化深深浸润着这方热土，是中外游客回归自然、体验风情的美好家园。

“古徽州、新黄山”将成为我市旅游发展的主旋律，如何打造好古徽州、特别是古徽州乡村旅游品牌，将是我市旅游业跨越式发展的又一个重点。古徽州乡村迷人的魅力、丰富多彩的民俗风情、和谐安详的人文环境，为打造“古徽州”乡村旅游品牌创造了良好的条件。要借助第\_\_届中国黄山国际旅游节期间举办的古徽州乡村旅游系列活动(古徽州乡村旅游线路推介、黟县乡村旅游考察、中国乡村旅游论坛举办、中国乡村旅游联盟建立等)，进一步烘托出古徽州乡村旅游品牌。

皖南古村落——西递、宏村被列为世界文化遗产，成为万众瞩目和心向往之的地方;黟县有“桃花源里人家”之称，让人产生美好的憧憬。黟县理应成为古徽州乡村旅游品牌的核心，要加大以西递—宏村世界文化遗产地为龙头、其它特色各异的古村落和外围乡村景点为辅助，整合包装风景游览、文化考察和休闲度假兼备的古徽州乡村旅游产品，打造古徽州乡村旅游品牌，引领徽州乡村旅游走向世界。

主题定位：中国画里乡村——徽州

水墨大徽州，江南挑花源

桃源意境以区别于江浙风情，并突出“水墨”色彩的艺术境界和徽文化底蕴，树立集自然生态美、生活方式美、文化艺术美于一体的大徽州文化乡村旅游目的地形象。

宣传口号：我的家园——徽州

进一步整合古徽州乡村旅游资源，打破区域及行政壁垒，在国内外市场炒热古徽州十大乡村精品旅游线，打造古徽州乡村旅游盛宴，营造黄山市乡村旅游目的地整体的良好形象。

1、徽州文化乡村游

2、新安山水徒步游

3、世界文化遗产探古游

4、祁门生态风情游

5、休宁乡村福地游

6、新安江山水画廊游

7、徽州古民居民俗风情游

8、徽风徽韵，乡音乡情——走进徽州之旅

9、追寻伟人足迹、亲临皖南事变发生地之旅

10、领袖祖籍地、徽州千年古村文化寻迹游

古徽州乡村旅游产品的推出，要注重古村落体验类乡村度假产品开发，满足摄影和绘画等艺术创作者、建筑学者、修学旅游者、背包旅游者、自驾车旅游者等的需求;以西递、宏村等重要古村落的民俗节庆活动为载体，在古村落中开发徽派建筑游、徽菜美食游、新安医学保健游、徽商寻踪游、徽州名人寻踪游、“徽墨”“歙砚”考察游、保健旅游、黄山名茶之乡游等旅游产品;注重展示“活”的徽州文化传统，包装三雕艺术表演、婚俗表演、叠罗汉、傩舞、抬阁等徽州民俗表演等。

黟县旅游主题定位：中国最艺术的乡村

黟县旅游主题口号：世界文化遗产，桃花源里人家——黟县

辅助口号：徽风清韵今犹在，水村山郭尽桃源——黟县

中国魅力名镇——西递宏村

以黟县政府所在地碧阳镇为旅游中心，设计考察线路(因为是考察，就较多地考虑了地域的关联性，忽略了不同开发主体的操作性)：

1、西递—宏村—塔川

2、西递—南屏—关麓—(屏山)

3、宏村—(龙池湾)—卢村木雕楼—塔川

在这三条乡村考察旅游线路中，要体现出：

1、美丽和谐的田园风光

2、古朴神秘的古村落

3、别具特色的民俗风情

4、丰富多彩的文化活动

5、富于特色的工艺品展示

6、体验旅游的情境设计

注：括号里的景点视时间而定。

各参观点特色展现与项目安排：

西递：体现出古朴典雅、“中国明清民居博物馆”的特色，安排参与抛绣球等民俗表演活动，品尝风味小吃，参观书画艺术展;

宏村：体现中国牛形村落人与环境和谐的布局，安排参观书声琅琅的南湖书院，品尝农家风味;

南屏：体现中国影视村高墙、深巷、迷宫的建筑特色，感受中国古代宗法制度的威严，安排祭祖活动;

关麓：体现中国神奇连体建筑，展示米塑传统工艺;

屏山：体现“小桥、流水、人家”的山乡风韵，上演婚嫁习俗;

龙池湾：体现中国农耕文化，黟县民歌风情表演;

卢村木雕楼：体现徽州木雕艺术的精华，上演凤舞;

塔川：体现皖南美丽的秋色。

一、活动宗旨：

1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳，公司团队活动方案。

二、活动对象：

\_\_明芯微电子全体同仁

三、活动时间：

三天二晚

四、活动主题：

\_\_蜈支洲岛3天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)

五、活动主办：

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)旅行社(\_\_网提供的导游服务)

六、旅游线路：

第一天：\_\_——q(乘飞机)\_\_——酒店入住

第二天：鹿回头山顶公园——大\_\_旅游区——天涯海角——晚餐

第三天：游览世界小姐选美总决赛会址：美丽之冠——亚\_\_沙滩——蜈支洲岛——\_\_乘机回\_\_

七、费用：

1、价格：2210元起/人。

2、费用包含：

(1)往返机票、机场建设费、燃油费。(2)全程安排空调车。(3)2晚未挂牌五星酒店住宿(含\_\_政府调节基金)。(4)专业导游服务。(5)全程含三正二早(八菜一汤)。(6)景点第一门票。(7)旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3、公司费用预算：

公司总人数45人×2210元/人=99450元

一、活动目的

激励员工工作积极性和创新热情，丰富员工业余生活，增强集体凝聚力和团队精神，营造良好的企业文化氛围，陶冶员工情操，锤炼良好的服务意识，持续稳步提升征费人员形象。

二、活动成员

公司所有员工，共205人。

三、活动项目

1、永州金洞漂流、乐满地、灵渠

2、桂林、大漓江、乐满地

四、时间安排

第一批：共45人，旅游线路为1，6月1日-3日(早上7点出发)第二批：共45人，旅游线路为1，6月6日-8日(早上7点出发)第三批：共45人，旅游线路为2，6月11日-13日(早上6点出发)第四批：共45人，旅游线路为2，6月16日-18日(早上6点出发)第五批：旅游线路为2，时间、人数待定。

五、组织安排

各科室、收费站在合理安排工作的前提下，尽可能根据员工意愿，依据活动时间分批次组织员工参加外出考察学习。每批设领队1人、后勤1人、安全员1人和联络员1人，共同负责旅游中的具体事务(具体人员安排名单附后)。

六、费用预算

公司领导审批经费标准：\_\_\_元/人×205人=\_\_\_\_\_\_元

七、活动要求

1、所有人员必须遵循公司制定的行程线路、时间、人数和批次的安排。

2、活动中任何人不可擅自脱队，夜间或自由活动时间，需单独离队的，必须征得全陪导游或团长同意。经过如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深洞等一些危险区域景点时，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

3、活动中，所有人员必须讲文明礼貌，自觉遵守公共秩序;谨慎小心，警惕上当受骗，以防上当受骗造成自己经济、财物上的损失;严禁活动中打牌、赌博。

4、请随身携带身份证，保证手机24小时开机，确保联络员随时能联系到人。所有人员必须注意自己的人身安全。

希望通过本次户外活动，增进各部门员工之间的了解，增强大家的团队合作精神，缓解员工的工作压力，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等，激发大家的创造力。

一、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日

二、活动地点：

\_\_\_\_\_

三、活动对象：

公司全体员工

四、活动内容：

1、森林公园观光

2、户外拓展游戏

3、合影留念

4、中午聚餐

活动要求：活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自活动，着装穿鞋要易于参加户外活动为佳。活动过程注意人身安全和财产安全，不允许在林区纵火，不提倡以个人为单位独自活动。各组队长负责监督本组队员是否掉队。

五、行程安排：

出发时间：20\_\_年9月12日8：30

观光时间：9：30——10：30

游戏时间：10：30——11：30

聚餐时间：12：00——13：30

返回时间：14：00

六、游戏安排及相关规则：

游戏一：撕

游戏时间：15分钟

得分规则：第一名积分10分，第二名6分，第三名4分

游戏规则：

1、游戏共分三队，抽签决定比赛顺序。抽中哭脸的两队先进行淘汰赛，抽中笑脸的一对直接晋级决赛;

2、每场比赛5分钟，在规定时间内a队撕下b队全部，或a队撕下的数多于b队，则a队获胜;

3、在比赛过程中，本人不可以触碰本人;

4、在攻抢时，不可攻击面部等要害部位，不可恶意攻击他人受伤;

5、丧失者，不可继续攻击、妨碍比赛，立刻离开比赛区域，到指定区域集中。

游戏二：五人四足

游戏时间：15分钟

得分规则：第一名积分10分，第二名6分，第三名4分

游戏规则：

1、游戏共分三队，每队派出5名队员参赛，5人一组;

2、参赛相邻两人的相邻腿绑在一起，绑绳的位置不能高于膝盖部分;

3、在游戏过程中若绳子脱落，哪里脱落那里绑好再出发;

4、比赛在起点处开始出发，至对面标志处折回，返回至起点处，完成时间短者获胜，获胜为该队加10分。

游戏三：趣味接力

游戏时间：15分钟

得分规则：第一名积分10分，第二名6分，第三名4分

游戏规则：

1、每关一个人代表参赛，各参赛者必须在自己的线道内完成比赛;

2、到达终点用时短的队获胜。

游戏四：你来比划我来猜

游戏时间：15分钟

得分规则：每一轮获胜队得3分，其他队不得分，共9分

游戏规则：

1、每队派出三组参加比赛，每组2名选手，一人比划一人猜，共三轮;

2、每组20个词，3分钟，每一轮猜对题目最多组获胜，获胜为该队加3分;

3、比划着只能用肢体语言的形式向猜词者传达信息，不得说出任何字;

4、猜不出可以喊pass;

5、观众不能提醒。

七、奖项设置：

本次活动共设一个奖项，所有游戏结束后，得分最多的队胜出，每人获精美奖品一份。

一、活动主题：

领略自然风光，凝聚班级力量

二、活动时间：

20\_\_年4月10日(星期日)

三、活动人员：

全班同学

四、活动策划人：

汪俊杰、蒋达

：

龟山风景区，月湖等

六、活动目的：

阳春三月，春意盎然，大自然正慢慢地在和煦的春风的吹拂下苏醒，让同学们感受春天的生机与美丽。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的班级精神，让班级在新学期中体现新的活力，以积极向上的面貌迎接新学期，我们班将开展龟山风景区一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，放松心情。

七、活动安排：

(一)前期准备工作

1、为保障同学们的利益与安全，实行自愿报名原则。

2、了解旅游路线与行程、价格，就相关的各类事项达成共识。

3、召开班会。为同学讲解春游当天的行程，让同学们对行程有大致的了解。同时提醒同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

4、完成活动当天工作人员的安排，维持春游当天的秩序。

5、与风景区的工作人员商议好出游价格后，出游经费来源为自费，由生活委员徐佩统一收取。

6、生活委员徐佩应当提前了解有晕车症的同学，并做好相应的措施准备。

7、由文娱委员张维维构思行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大pk等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机。

8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

9、把班上的人分为两组，第一组有蒋达同学负责，第二组由班委负责。

10、坐596的时候分为两组，蒋达第一组同学先走，其第二组随后。

(二)活动当天事宜

1、活动时间：4月10日早上8：00到指定地点(江大文理门口)集中，点名确定人员，分别乘车去596终点站，注意确保各人员安全。

2、活动内容：

(1)、在前往景点的途中，让同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事;玩小游戏。同时再次提醒同学们游玩时应该注意的事项。

(2)、抵达后，分为两小组分别进行观赏，上午十二点在龟山电视塔集合点名。

(3)、各位同学午餐，水自备。

(4)、下午一点在月湖游玩，可以进行放风筝，照相等活动。

(5)、计划14：00点回到学校。

3、后期工作：

(1)清点各自带的物品，确定人数。

(2)了解同学们对本次春游的满意程度。

(3)用本次活动的照片和同学们的感想传到群空间，大家共享其资源。

4、注意事项：

(1)出发前由宣传委员龙舒畅同学做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

(2)行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

(3)在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

(4)提醒同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

(5)出行时由生活委员徐佩准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。

(6)期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

(7)期间大家要注意自身财产安全和人生安全，如出现困难请及时与班委联系

(8)班委要随时关注同学的安全，随时向班长传达各位同学的状况

(9)在湖边，请各位同学注意不要嬉戏打闹，出现安全事故由其自己负责。

(三)后期反馈工作

1、召开总结会议，同学们交流春游感受。

2、负责人听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

八、备注：

1、如果4月10日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期。

2、如果出发前出现有同学因身体不适不能参加，对该同学进行合理安排，让其留校休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系班委，并及时联系医生，事先由组织委员汪俊杰了解龟山风景区的紧急电话。

一、活动主题：

20\_\_相约\_\_，清凉一夏。

：

为了丰富广大员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力。

2、激发职员参与公司各项活动的热情。

3、加强和巩固职员对公司的`管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉。

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

四、活动项目：

\_\_漂流，\_\_一天游(仅作参考)

五、活动时间：

20\_\_年5月1日

六、参与范围：

全体职员工

七、主办部门：

行政管理部

八、协办单位：

\_\_\_旅行社

九、活动安排：

1、在东莞驶往\_\_的两个钟头的路程中，在车上组织全体职员及领导猜谜、男女同事集体对歌。

2、就地组织全体参与的娱乐活动，包括文艺节目表演、企业知识竞答。

十、活动流程：

1、车上2小时的猜谜与唱歌由导游及领队主持，全体同仁积极互动。

2、首先到达\_\_景区后跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。

3、午餐后在导游的带领下来到\_\_漂流景区，依次先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

十一、活动其它项：

交通：全程空调旅游车(按45-53座车，600人，共安排11辆旅游大巴)一车安排一个导游及一个公司领队

门票：旅行社购买景点首道门票

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤

导游：优秀中文导游服务

保险：旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)

十二、注意事项：

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷;鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

一、活动目标

根据省示范文明城区测评体系及区创建办的统一部署，\_\_区风景旅游局与相关部门紧密协作，深入开展“文明旅游”专项行动，一方面要引导广大游客遵守公共秩序、爱护公共设施、保护自然环境，不大声喧哗、不乱丢乱扔、不随意攀爬、不乱写乱画，不在禁烟场所吸烟，不在禁拍地点拍照，提高文明旅游意识;另一方面要引导广大旅游从业者遵纪守法、诚信经营、信守合同、优质服务，努力提高自身文明素质，及时劝阻游客不文明行为，使广大旅游者和旅游从业者成为文明旅游的实践者和传播者，切实形成文明旅游的良好风尚。

二、活动主题：

文明旅游、礼行天下

三、活动时间：

\_\_年\_月至\_月

四、活动内容：

1.“中国旅游日”文明旅游宣传活动

时间：5月19日

方式：在“中国旅游日”宣传活动期间，在旅游景区、市区纳爱斯广场等公共场所开展现场宣传活动，以发放资料、征集签名、出游咨询、推荐品质旅游产品等方式向人民群众面对面的宣传和倡导文明旅游理念。

2.进行文明旅游公益广告宣传并发布倡议书

时间：1月-12月

方式：一是制作文明旅游宣传折页，在城区车站、景区、宾馆、饭店、城市广场等公共场所进行发放。二是在丽水电视台、广播电台、\_\_旅游网及客运东站、西站、火车站、公交车身、公交站牌、公交候车亭灯箱等平台发布公益广告宣传。三是对外发布文明旅游倡议书，\_\_旅游网等媒体做专题宣传。

3.发放宣传资料

时间：8月—12月

方式：结合“品质旅游、伴你远行”旅游公益宣传活动，印制下发一批《文明旅游、理性消费—品质旅游出行提示》宣传折页和《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出国(境)旅游文明行为指南》等纸质宣传品。

积极配合丽水市旅游局组织旅行社、饭店、旅游景区等旅游企业和窗口单位在其营业场所醒目位置摆放宣传品供游客取用，张贴宣传画，设置宣传展板。

4.文明出游进景区活动

时间：中秋节、国庆节期间

方式：组织志愿者、景区工作人员、执法人员，在\_\_东西岩、古堰画乡两大景区开展文明出游集中劝导和示范执法活动，并设置“文明旅游、礼行天下”宣传展区，发放文明旅游宣传资料。

5.组织相关培训

时间：4-12月

方式：一方面宣传发动组织各旅游企业从业人员进行文明旅游接待礼仪、《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出国(境)旅游文明行为指南》等内容的培训。另一方面组织全区旅\_政人员、质监人员参加各种培训，以提高对文明旅游的组织领导能力、旅游监管能力和执法能力，促进出境游健康快速发展，努力把出境游中不文明的行为降低到最低限度。

五、活动要求

1.高度重视，加强领导。要充分认识开展“文明出\_动”的重要意义，将其作为旅\_业助推\_\_省级示范文明城区创建工作的重要举措，作为行业精神文明建设的一件大事，作为优化旅\_风、推进行业管理的一项重要工作来抓。为加强对活动的领导，区风景旅游局成立由旅游局长陈鲁军为组长、纪检组长陈红敏为副组长，经营管理科、规划科、建设科、办公室负责人为成员的“文明出\_动”领导小组，负责全区“文明出\_动”的组织、指导工作。

2.精心组织，狠抓落实。把“文明出\_动”与旅游发展、行业监管和行风建设等工作结合起来，并将其作为开展文明单位创建的重要任务，要结合本地旅\_业实际，制订切实可行的活动实施方案;加强与文明办、公安、交通、建设等部门和新闻单位协调配合，齐抓共管。

3.突出重点，以点带面。要抓好重点景区和窗口地带，重点在东西岩景区、古堰画乡景区、丽水旅行社、丽水市旅游集散中心等旅游企业开展活动。\_\_区内其他景区及涉旅企业也应借鉴相关经验予以组织实施，保证活动真正落到实处。

4.广泛动员，加强宣传。要广泛吸纳青年学生、机关干部、企事业职工、退休人员、社区居民加入文明出游志愿服务队伍，开展宣传、教育和劝导工作，发挥志愿者的强大力量。要加强正面宣传和教育引导，深入宣传文明旅\_为规范，让文明旅游理念入心入脑，成为人们的自觉行动。要充分发挥新闻媒体的舆论作用，积极开展宣传报道，营造良好的活动氛围。

5.及时反馈,总结经验。要注重此项活动的信息报送工作，及时向上级有关部门报送活动开展情况和好的做法。

**疫情期间旅游活动方案话语篇四**

织女山旅游景区旅游策划方案

中山都旅(河北)旅游发展有限公司依托原有的织女山景区自然资源，结合中山文化、民俗文化、神话故事。利用石家庄市灵寿县政府旅游政策支持，努力打造具有文化+旅游的休闲观光度假景区。玉平旅游策划工作室结合织女山旅游景区资源文化，提出以下几个旅游项目主题定向：

1、 以中山文化为主题的旅游产品。

2、 以康养为主题的养生养老休闲度假

3、 以自然资源为主题的森林旅游、山地运动。

4、 以山水景观为主题的慢生活、慢休闲、慢休息。

5、 以织女神话故事为主题的印象织女山旅游演艺。

6、 以太行民宿文化为主题的乡村旅游。

7、以禅文化为主题的宗教旅游。

春秋战国时期的中山国是由周天子封建的国家，他的封地在以灵寿县为中心的河北省中部一带。当时，灵寿县一带汉族与戎狄杂居。在文化方面，华夏文化与戎狄文化经过交流、碰撞、融合，中山国形成了以华夏文化为主流文化的兼容并包的先进文化。

中山国的文化是典型的华夏文化。这可从上个世纪七十年代在河北省平山县三汲乡中山国陵墓发掘的殉葬物品中可以得到验证。出土的铜鼎、铜方壶上刻铸的大量文字阐明中山文化的核心是推崇周礼、宣扬敬天保民思想，维护宗族制度，这正是周文化的标志。应该说这种尊礼文化，高出于夏人对自然界完全无能为力的尊命文化，也高出于商人假借鬼神而行为的尊神文化。尊礼文化制定出的表现等级制度的礼，一是人类开始自觉地规范自己的行为;二是承认被统治者有人的权利，虽然这种权利是极其微小的。

中山国有着光辉的文化，又有着灿烂的艺术，郭沫若说过“中山国是艺术之国”。出土的银首人佣灯高 66.4厘米，重11.6公斤，整体造型是一男性青年，用两只手分持三盏灯盘。这是一个正在表演玩蛇耍猴的艺人。他的头系白银制作，其余部分则为铜制。他头梳发髻，发顶以罩巾覆之。罩巾在头右后侧打着花结，缨带系于领下。他眉眼高挑，胡须翘向嘴的两边，笑嘻嘻地站在精制的台座上。他身穿朱色锦纹长袍，宽广的衣袖低垂，长裙拖地，气态洒脱。其右手所握的长蛇上挺，以唇部抵住长长的灯柱，柱顶为一灯盘，呈园形。左手握住另一长蛇的后尾，蛇身曲卷，蛇头抬起，以唇部顶着另一盘灯盏。在下方的平地上还置有一盏大灯，灯盘中盘踞着一条大蛇，蛇唇高挺，顶住耍蛇人左手所握的蛇，使整体造型各部连挂，重心稳定。每个灯盘内放有三只灯签，一共九盏灯。倘在黑夜点染，光焰四射，闪烁迷离，景象迷人，趣乐无限。银首人佣灯，造型奇巧精美，形象惟妙惟肖，集美术、舞蹈、设计、力学与一体，叹为观止。就是在两千多年后的今天，在街头、在舞台，倘出观此样的杂技节目，亦必为观众所喝彩的。

在中山王墓葬器物中，有钟、磬等乐器。其中的青铜编钟保存良好，击之犹能发出悦耳的音响。古藉载，西周时天子用九鼎，诸侯王用七鼎，卿大夫用五鼎，士用三鼎或一鼎。从考古得知，凡五鼎以下之墓均无钟，五鼎墓始随葬九钟十磬。中山王错墓系葬有九鼎之大墓，故随葬有十四件钟，十三件磬。它遵循周制而葬，确且证明它是周文化的反映。

《史记·货殖列传》载，中山“女子则鼓鸣瑟，跕屣(dian ǐ)游媚富贵，入后宫，徧(biàn,同遍)诸侯”。鼓，古代的皮制打击乐器;鸣，古代的一种吹奏乐器;瑟，古代的一种弹拨乐器。屣是鞋。跕，抬起脚后跟用脚尖点地。。中山国的女子冲破封建礼教的束缚、组成演出队，走遍民间、皇室、走向诸侯各国，大方而洒脱，可以称得起妇女解放的先躯、华夏文化的传播者!

据资料考究，古中山国曾有在灵寿县故城建都的历史。中山都旅(河北)旅游发展有限公司投资建设的织女山景区就坐落在灵寿县古中山国遗址附近。为挖掘中山国文化打造具有中山历史文化的旅游景区，中山都旅(河北)旅游发展有限公司邀请了河北省市县的中山历史研究专家多次到中山国遗址及织女山考察，挖掘出很多具有价值的历史资料。并提议将中山国的出土文物进行仿造制作，使之成为景区的旅游产品向游客展现并销售。让游客亲身领略当年古中山国的历史文化。距平山县文物局统计古中山国出土的文物达到了112件。如果将这批出土的文物按原样仿造出品，每年的利润很是相当可观。

康养旅游是指通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段，使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。康养旅游正在成为旅游产业蓬勃发展的新业态。

“康养旅游”作为即健康、休闲、养生、旅游为一体的旅游产业，对整个旅游产业的发展意义重大。康养旅游以“健康养生”为主题，与“乡村旅游”、“森林旅游”“医疗旅游”结合，加入吃养生餐、做养生操、名医问诊、体检疗养、森林氧吧等特色内容，休闲放松之余养生保健，益处良多。是现在城市人们的追求目标。

织女山景区植被茂密，山林的树木较多，叶枝尖端放电及绿色职务光合作用形成的光电效应，使空气电离而产生的负离子。我们叫做负氧离子，很适合康养旅游的休闲度假。天然的森林氧吧、康养旅游的好去处---织女山。

当地农村农民涌入城市打工，导致织女山内大量的农村土地闲散，景区可将闲散土地以租赁的形式租赁农民土地，合理规划后让游客自己种地。即锻炼了身体又为自己的养生餐增加了绿色蔬菜食品。

织女山离县镇很近，名医问诊很是方便。住在景区的游客不用担心身体体检问题。景区里面设立医护室，随时为住在景区的养生养老的游客体检身体。与县镇医院达成合作，保证游客的医保报销。让游客住下来，让织女山景区成为城市人的第二生活空间。

织女山自然资源较丰富，山体奇特，七座山峰犹如七个仙女翘首观望着乡村农庄，底蕴文化很是丰厚。牛郎织女的故事在民间流传很久，将牛郎织女的故事编制成歌剧、舞剧，增设印象织女山演艺场，每晚向游客开放，让来在景区的游客亲身感受到神仙童话故事的魅力。以武夷山印象大红袍剧场为例每晚的收入达到了10万多元人民币。

何谓民宿旅游?简单说，就是在有山有水有景色的地方住下来，体验乡野之美!现在有许多这样的旅游资源，美丽的乡村具备得天独厚的乡村旅游体验优势，以融入当地、享受慢生活为特点的“民宿旅游”正随之悄然兴起。

乡村田园山林景色越来越成为让都市人向往的田园山林之景，在好多地方的乡间随处可见。走进许多山林间，处处皆为写生之地。喜欢旅游的旅行者、诗人、画家、摄影家慕名而至，体验田园风情、游览秀美风景，记录那些乡野之美。

“如果说几年前的旅行方式是，上车睡觉，下车拍照，车马劳顿，还要对着镜头强颜欢笑，那么现在人们的观念早已发生变化。旅游者从最初的景点游，到其后的国内游、海外游，这些年都没有落下，然而奔波的行程、千篇一律的城市景点让旅游者逐渐感到厌倦，反倒是偶而一次的乡村游逐渐吸引了旅游者的目光，特别是那些美丽的乡村，让旅游者充分感受到村民淳朴的生活，体验乡村旅游住宿的美意。

近年来乡村旅游持续走热，每逢大小节假日，都会迎来大量游客。结合各地美丽乡村的资源优势，乡村旅游正在蓬勃发展，而在这其中，别具特色的民宿游也成为时下的流行趋势。

“民宿+文化”吸引众多游客

织女山附近村庄出去务工的村民较多，大量的房屋闲置，一些房屋还有毛坯墙结构，牛庄、女庄至今还保留着许多明清时期的民居旧貌，经过重新修整后，可为游客增加农家住宿体验乐趣，注重古旧房屋的保护，在保留原有风格的基础上，开发民宿旅游。

民宿是乡村旅游业从量的扩张到质的提升的有效载体，自然要与文化的植入相互偎依。更需要地域文化和乡土人文营造氛围。织女山有着自己独有的神话故事，其牛郎织女的故事家喻户晓。让游客安然享受织女山景区山青水净气清林翠景美的同时，感知神话故事、人文底蕴、民俗风情等，岂不乐哉?

民宿游发展前景广阔

2024年8月，国务院发布的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》指出，要大力实施乡村旅游提升计划，完善休闲农业和乡村旅游配套设施，到2024年全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐。

从国家到地方对乡村旅游的支持不难看出，发展民宿经济大有可为。乡村旅游是都市人回归大自然的选择，今后人们的生活模式很有可能是“5天生活在城市，2天生活在乡村”的5+2模式，因此，乡村民宿旅游完全可以成为脱贫致富的一条极为有效的途径。

“民宿旅游契合人们崇尚自然、追求健康的愿望，逐渐成为引领全球旅游业潮流的重要力量。”要想将民宿旅游发展好，应该提升村民的经营意识，让游客在织女山景区有特色体验。

按照“旅游景区+风情小镇+特色农庄”的模式，大力发展织女山乡村旅游经济。事实证明，这种发展模式已经得到市场的充分认可。“根据民宿旅游的发展，让民宿文化‘看得见、听得到、能品尝、可体验、可传承’，发展多种类型的展示体验，让游客得以留下来”。依据武夷山印象大红袍演绎广场的模式，打造印象织女山演绎广场。依靠特色织女山文化打造民宿旅游+文化，就是以文化展示和体验为主，体现民宿文化的精髓。

乡村民宿与文化交融，注重文化感知、参与和体验，才能使民宿旅游成为展示、传播文化和推动文化发展的载体，才能发展到高级阶段，既提升旅游品质，也增加民宿经济中的文化附加值,从而真正把发展乡村民宿产业作为发展全域旅游的新业态，真正把绿水青山转化为金山银山。

“禅文化”源远流长、博大精深，亦离不开自身的不断发展。按参悟对象及影响领域的不同，可划分为三种“禅境”——第一种是指向于禅宗的“寺院禅”，禅境的核心底蕴是“肃静”;第二种是指向于自然的“自然禅”，禅境的核心底蕴是“悠静”;第三种是指向于社会的“生活禅”，禅境的核心底蕴是“趣境”。这三种禅境，尤其是“生活禅”，各有深刻的内涵，彰显出各具神韵的时代魅力。织女山有着历史悠久的寺庙建筑，对以禅文化的宗教旅游具有重要的开发价值意义。

(一)寺院禅——肃境

寺院是禅宗的本源地，禅境也是寺院的最基本氛围底蕴。禅境在寺院中无处不在，与寺院作为敬神祭拜之地相契合，寺院禅反映禅宗的神圣，突出庄严肃穆的意境。禅境无须刻意为之，佛的祭拜、佛香缭绕、佛钟暮鸣、佛殿建筑等等，自然流露，相互烘托，营造出具有强大震撼与感染力的寺院禅体验!

(二)自然禅——悠境

禅宗有崇尚自然、喜爱山水的灵性，禅趣中最大的成分便是恬静中所得与自然的妙语。织女山景区七山环绕、青山白云、飞泉流瀑、自然景象，无不蕴含着空灵澹远的悠悠禅境。故有诗云：“行到水穷处，坐看云起时”、“长河落日圆，大漠孤烟直”、“禅噪林愈静，鸟鸣山更幽”等这些脍炙人口的诗句，渗透出空寂悠远的禅的境界，达到“心凝神释，与万冥合”的状态，显示与自然禅意的“梵我合一”。

山水禅诗、禅画把抽象的自然空灵禅理意象化、形象化，发展成为织女山的艺术奇葩，这些对织女山景区的开发，提供了创意的文化源泉。

(三)生活禅——趣境

所谓生活禅，即将禅的精神、禅的智慧普遍地融入生活。原本，禅并非佛教所有，生活中禅理俯拾皆是;而禅在佛教中发展为完善的哲学体系，再度延伸到生活中，是“禅”文化的发展进化。提倡生活禅的目的在于将禅宗精神，还其灵动活泼的天机，在现实生活中运用禅的方法，解除现代人生活中存在的各种困惑、烦恼和心理障碍，让精神生活更充实，物质生活更高雅，人际关系更和谐，从而使大众趋向智慧的人生，圆满的人生。生活禅强调“在生活中实现禅悦，在禅悦中落实生活”，突出禅理的“生活化”与“化生活”两个方面的结合。生活中悟禅，绝非通过严肃的聆听或者单一的说教。让游客更多地是通过到织女山旅游体味禅意，在情趣化的禅悟活动中，自发地禅思，感受禅趣和禅理。

三种禅境之于旅游，意义非凡。“寺院禅”、“自然禅”更多指向于“出世”与人生的大隐，把织女山的自然生态旅游及织女山神话故事文化密切联系起来。让游客感受到“生活禅”在织女山无时、无处不在。

以“禅”化境打造手法

(一)建筑——“禅屋”

禅意建筑的建设理念，以织女山文化资源为依托展现简单、纯粹的风格，体现出与自然的和谐。在建筑形态上，与自然地势融为一体，人工的痕迹融于自然的地形当中;在建筑材料上，至简纯粹，可以选用山石、木材、茅草等原生自然材料为主，突出自然古朴，弱化人工修饰与人工技巧。

(二)园林——“禅院”

以“禅意园林”提升传统旅游的寺院空间，建筑内部和建筑之间强化禅境的设计，构建别具一格的禅式园林。体现“空相”、“无相”的境界，透露“空寂”的情趣。以石头为主要材料，通过人的联想、顿悟赋予景物以意义，寺庙建筑的美更多的需要靠禅宗冥想的精神构思，因而具有禅的简朴、枯高、自然、幽玄、脱俗的性格特征。

(三)环境——“禅景”

以“自然禅”为理念，构建禅意山水景观，弱化人工化痕迹、杜绝粉饰化装饰，以后现代景观设计手法，融禅学理念入自然美的感性形式之中，从生动具体的形象画面里自然流露出禅意思想，创造诗情画意与禅理融为一体的艺术境界。

(四)景观小品——“禅品”

禅品是禅境的构成单元，以佛法禅理为内涵，构筑不同禅主题的景观节点。禅品以意见长，做到“一品一意境”，能让游客驻足沉思、有所思有所悟，方为好的“禅品”。

(五)餐饮——“禅宴”、“禅茶”

禅宴、禅茶，是佛教旅游从传统观光祭拜到当前修身体验进化的重要元素。禅宴、禅茶有源远流长的文化内涵，可挖掘的文化资源丰富，故其开发不求宽泛而重深度，做到精致与特色，方为最佳。

禅宴的开发以佛门素斋为本底，进一步引入禅文化元素，如菜名体现禅机、菜肴制作反映历史典故、用餐环境强调禅意等。同时，引入绿色食品和养生食疗的概念，突出养生理念，构成主题餐饮，通过禅宴，获取养身、养心双重体验。

“禅茶一味”是禅文化的主要内容之一，禅与茶自古便如影随形，几乎寺必备茶，僧必饮茶。通过饮茶，把禅宗的哲学思想与茶的精神文化内涵结合起来。在茶中贯穿了“理”，赋予“道”，蕴含了禅机。“吃茶去”、“一杯茶”、“竹庵点茶”、“神通饮茶”等典故流传甚广。

(六)音乐——“禅乐”

禅乐佛音是引导游客深度体验禅文化的重要方式，包括：寺院内日常的经声佛乐;开辟专门场所，进行经过艺术加工的禅乐表演;在织女山自然环境中引入声景艺术，通过音响系统播放禅文化主题的环境音乐，结合自然景观和景观小品的氛围渲染，营造更浓郁的禅文化情境。

(七)游线——“禅行”

“禅行”在游线中的借鉴，突出表现在两方面：其一是以“禅”为主题打造游线;其二是以“禅意”组织管理游线。

“禅主题”游线方面。在旅游节点之间通过小品设计和概念营造、活动组织的手法，以禅为主题，串联游览线路。如以“禅喻”为线索，将禅行的“喻”，即“登山喻”、“种树喻”、“流水喻”、“推车喻”、“寻物喻”、“萤火喻”、“月光喻”等演绎为游线，并以最终达到“光明之顶”、“光明之塔”等概念作为游线安排的高潮。以“禅意”组织管理游线方面。感悟佛法禅意，要求庄严的氛围和神圣的仪式过程。

(八)导游词——“禅词”

导游讲解中多体现禅机妙语，并将禅寺、禅理的历史、典故、文化等作为重点进行表达。禅词将直接面向宗教游客，禅词的内容和表达对禅行体验具有重要影响。这就要求禅词的编撰要精益求精，禅寺导游具有一定的佛法禅理修养。

( 九)服务——“禅饰”

景区寺庙内僧人居士的服饰要体现禅主题，服务人员不要求披禅衣在身，但应该在服饰上与禅寺的氛围相符，整体上突出衣服的素雅、穿着的庄重。

(十)商品——“禅物”

开发系列的禅文化旅游商品和纪念品，纪念品在倾注禅文化内涵和信仰象征的同时，也应该追求品质和质量，突出禅寺的佛教宗理和禅理的独特性。

(十一)名称——“禅名”

除延续、重现织女山景点上原有的名称外，对新建的景点和设施进行具有禅意的命名。如佛书《四世因果录》中有偈语“千江有水千江月，万里无云万里天”，此语意境悠远，意蕴无穷。后来，清康熙年间重建普陀山普济寺，化此偈语作为牌坊楹联——“有感即通，千江有水千江月;无机不破，万里无云万里天”，使庙宇门楼有容纳天地之悠远禅意。

总之，禅主题应通过硬件、软件，静态、动态，具象、抽象等多种形式进行体现，营造主题色彩鲜明的旅游体验目的。

中山都旅(河北)旅游发展有限公司从初期的织女山景区建设到现在的旅游项目从新定向。紧跟旅游市场发展需求，结合旅游+文化+民宿+演绎+康养+禅悟等旅游新模式，加快织女山景区的开发建设，努力使景区再上一个新台阶。

**疫情期间旅游活动方案话语篇五**

一、活动背景

为积极推进各项活动有秩有序的进展，尽快搞好社团建设工作，我们举办此次以“敞开胸怀”大联谊为主题的南山出游活动，让我们在赏欣大自然美好风光的同时，通过组织游戏、比赛等趣味活动，使我们社团的人员更加团结，和同盟社团齐肩并进，同步前进，在就业联盟会的共同组织和带领下较好较快的发展。

1、丰富校园文化生活，激发同学更加努力学习的信心;

2、缓解学生身心疲劳，消除学习压力;

3、增进社团成员友谊，增强社团工作凝聚力。

(一)前期准备工作

1、买零食、饮料、活动奖励物品等;

负责人：王晓伟马锋

2、活动开展前对南山地理做一定的了解，掌握此次春游活动的路线与行程;

负责人：郭卫林侯康康

3、组织召开联盟会常务理事会，传达春游的消息，了解出程，统计活动参与人员，提醒出游时应该注意的问题，例如不要私自离队走动，注意人身财产安全，带充满电的手机一部等;

负责人：王晓伟李亚宁

4、活动前期宣传，通知同盟社团各协会成员，准备春游时的旗帜、口号、数码相机等;

负责人：崔进军吴润芳

5、娱乐活动策划，如猜谜游戏、歌曲大pk等;

负责人：陈多花杨宇

6、后勤人员，维持好当天活动秩序，保证活动安全有序进行;

负责人：郭卫林侯康康

(二)活动当天事宜

1、集合时间：早上7：40准时在旧图书馆门前集合，各社团相关负责人清点实到人数，汇报联盟会处，并强调全体成员出游时应该注意的事项，安全问题、午餐等;

负责人：王晓伟李亚宁

2、各社团负责人维持好本社团纪律，保证有秩有序集体缓步上山，紧跟队伍，避免掉队;

负责人：李亚宁薛生财张妍妍宋正月

3、摄影留念工作;

负责人：李亚宁薛生财张妍妍宋正月

4、四个社团各协调两人提带零食、饮料、礼品等物品;

负责人：宋正月薛生财

5、半山歇息(8：40——9：00);

负责人：王晓伟李亚宁

6、抵达山顶，联谊活动(10：20——15：00)，如娱乐活动，如做游戏、唱歌等。

1)各社团内部联谊(10:20——11：40)，节目自定，各团选举两名主持人，调节活跃气氛，避免活动冷场现象;

负责人：各协会会长

2)吃午饭(自带)，11：40——12：00;

负责人：各协会会长

3)午间小歇息(12：00——12：30)，自由活动，禁止乱走乱串，以免走散;

负责人：各协会会长

4)就业联盟会联谊，各协会通过内部联谊选出优秀节目，大家分享

(12：30——14:30);

负责人：王晓伟李亚宁

5)带队老师、联盟会会长对本次活动总结，了解全体成员对本次春游

活动的满意程度(4：30——15：00);

6)清点人数和自带物品，收起垃圾废物，下山(15：00——16：00);

7)下山后在华英楼下各社团负责人清点人数，汇报联盟会处。

负责人：王晓伟

(三)后期工作

将本次活动的照片制成纪念册;在博客留言上发心情和感想;做好团讯总结。

1)出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传，提醒成员们不要私自离队，要集体行动。

2)行为举止大方得体，不乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

3)在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

4)提醒全体同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

5)出行时由成员们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精等，以处理突发状况。

6)期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

\_\_年5月1日8：00——16：00

南山

负责人：王晓伟李亚宁薛生财张妍妍宋正月

组员：联盟会下设四社团成员七、主、承办单位

主办单位:招生就业处

承办单位：校友联络志愿者协会

协办单位：大学生职业发展协会援手创业俱乐部

青年家政协会

零食(三楂、瓜籽等)50元奖品(中性笔3桶)60元

奖状(20张)20元合计130元整

1、由于天气因素活动不能按期进行，则活动时间改期进行，具体活动时间另行通知;

2、出发前有成员出现因身体不适等情况不能正常参加，则允假休息;

3、出游过程中，若发生崴脚、中暑等突发事件，后勤负责人员积极采取应急措施;

4、活动过程中，若有人员不齐、离散等情况，各协会负责人及时联络，做好负责。

校友联络志愿者协会

\_\_年3月27日

范文二

一.活动主题:领略自然风光,凝聚成员力量-大学生春游活动

二.活动时间:\_\_年月号

三.活动人员:手语社全体人员

四.活动地点:水上公园

五.活动目的:为增强社团的凝聚力，体现团结友爱的团队精神，让手语社在新一年中更具活力,以积极向上的面貌认真工作，我社准备开展水上公园一日游。在走进大自然美好风光的同时，让经过一个假期后显得有些生疏的社员们走进彼此，了解彼此。

六.活动安排

(一)前期策划准备工作

1.为保障全体社员的利益与安全,选择旅行线路开展春游

2.了解旅游路线与行程,价格

3.召开全体会议,为全体社员讲解春游当天的行程,让全体社员们对形成有大致的了解.同时提醒全体社员出行时应该注意的问题,例如不要私自离队,独立行动,注意人身财产安全等

4.完成活动当天工作人员的安排,维持春游当天的秩序

5.个人承担全部费用

6.负责人应该提前了解有晕车症的社员,并做好相应的措施准备

7.在行车过程中车上娱乐活动安排,如猜谜语,复习手语歌曲等,及时调节气氛,避免车上冷场现象.同时准备出游过程的摄影工具,尽量多准备几台相机,安排专门摄影人员

8.注意各项工作负责人须及时根本活动负责人及时汇报各项工作的进程

(二)活动当天事宜

1.活动时间:4月2日早晨八点带指定地点集中,人员到位后即集体乘车前往水上公园,注意确保人员安全

2.活动内容:由专门负责人安排

3.后期工作:(1)清点各自带的物品,确定人数

(2)了解全体社员对本次春游的满意程度

(3)用本次活动的照片和感想制作成纪念册

4.注意事项

(1)出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传,提醒社员不要私自离队,要集体行动

(2)行为举止大方得体,不在风景区里大声喧哗,乱扔垃圾,破坏公物,破坏环境

(3)在游玩过程中,注意看护好自己所携带的物品,避免丢失或损坏

(4)提醒社员出发前手机充足电,出游全程保持手机处于开机状态,方便联系

(5)出行前有负责人准备应急药品,如晕车药等,以处理突发状况

(6)期间出现任何突发状况时,要及时上报负责人,负责人及时处理好应变工作

(三)后期反馈工作

1.召开总结会议,全体社员交流春游感受

2.负责人听取社员们的意见和建议,并对工作进行总结

七.应急预案

1.如果4月2日出现恶劣天气,不能如期正常进行,则活动时间改期,活动时间再议

2.如果出发前出现又因身体不适不能参加,对该社员工作进行合理安排,让其留下休息.若发生在游玩过程中,则应当就近联系负责人,并及时联系医生,事先由负责人了解水上公园的紧急电话

八.主要负责人联系方式

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找