# 2024年销售合同怎么做(17篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-09-06

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!销售合同怎么做篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）为了增...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**销售合同怎么做篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为了增强甲乙双方的责任感，确保双方实现各自的经济目的,根据《中华人民共和国合同法》，甲乙双方经充分协商，订立本合同以共同遵守。

1.1产品型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.2合同单价为小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（按卷/铺装面积计算）

1.3合同总价为第二条：产品的技术标准

2.1按国家规定的标准生产制作，没有国家标准的，应符合行业标准。

3.1安装时间。

3.2乙方必须按甲方规定的时间进行安装完成，若未按甲方规定时间安装完成，乙方将负责由此造成的损失。

3.3甲方在规定安装的时间，甲方没有提供具备安装的条件，甲方将负责由此造成的损失。

3.4如遇特殊原因需更改工期，双方友好协商解决。

1）合同签订后甲方支付乙方

2）货到工地验收合格后，支付货款

5.1因乙方原因造成工程不能按期完工，乙方应向甲方赔偿延期违约金，延期违约金按每延迟一天扣合同总价的\_\_\_％计取，并承担因此造成的甲方的损失。

5.2因甲方原因造成工程不能按期完工，甲方应向乙方赔偿延期违约金，延期违约金按每延迟一天扣合同总价的\_\_\_％计取，并承担因此造成的乙方的损失。

双方约定，在履行合同过程中产生争议时，双方友好协商解决，协商不成可向人民法院起诉。

7.1本合同自双方签字盖章之日起生效，至合同约定内容全部履行完毕自动失效。

7.2本合同一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。

7.3合同未尽事宜，由甲乙双方结行协商。

7.4本合同附件与本合同条款具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

签定日期： 签定日期：

**销售合同怎么做篇二**

甲方：

乙方：

根据《合同法》、《种子法》及相关规定，本着平等、 互利自愿的原则，经甲乙双方共同协商，达成如下协议，以明确双方责任。

一、乙方自愿代理销售甲方品种，并遵守本合同约定的全部事项和甲方制定的销售政策。

二、甲方同意乙方在区域内独家代理销售甲方“爱玉

并负责该区域的宣传、售后服务以及新品种的实验、示范。维护所在区域的市场秩序，乙方未经甲方授权不得将种子销售到委托区域范围外，否则取消代理权。

三、甲方向乙方提供小包装种子质量符合《gb44o4.1—20xx》国家二级标准，其中水份、净度、发芽率和小包装计量在乙方收货后半个月内提出异议，否则视为舍格，纯度指标以次年大田生产表现为准，若种子纯度超标则根据《种子法》及相关法规程序进行质量鉴定和处理，经鉴定确属杂株超标造成减产损失，甲方负责承担责任，甲方不为乙方承担种子质量事故以外的其他法律、经济及民事责任。

四、甲方本年度本着互惠互利的原则，在销售之前公司统一定价，在本合同签订之日起半个月内向甲方交纳种于预付款，超过期限则为无效合同，甲方有权在当地重新寻找代理商。

五、预付金结算方试：乙方向甲方支付预付金（1－5万元）按月息1％计算，（5—10万元）按月息1.5％计息，（10万以上）按2％计悬。乙方向甲方打预付款之日起到甲方给乙方发货之日止为计患时间。 （此结算方式只限本公司水稻品种）

六、优惠政策：在9月1日之前交纳种子预金（1—5万元）价格优惠0.2元/kg（5—10万元）优惠0.5元/kg（10万元以上）优惠0.8元/kg（此优惠政策只限本公司玉米品种）。

七、付款方式：统一按结算价金额付款提货，种子预付款及利息在第一次提货时全额冲抵货款。

八、包装运输：包装由甲方负责，费用由甲方负责，乙方仓库提货或由甲方在乙方指定物流公司代发，费用由乙方承担，乙方在收到货物后应告知所负责区域经理，避免造成种子遗失或销售脱节。

九、甲方根据乙方代理品种提供一定数量的宣传画，配合乙方进行宣传。

十、退货：乙方退货数量不得超过总提货数量的10%，超过部分按0.60元/公斤收取拆袋费。

十一、甲乙双方共同维护市场管理，乙方不得将甲方的品种擅自窜入其他区域，如有此现象，甲方将取消乙方代理资格，并扣除甲方给乙方的返利，并视具体情况处以罚款。

十二、如因甲方对窜货管理不到位，造成乙方退货，甲方将全额补偿乙方实际退货数量的应得利润。

十三、甲方所有品种及后续品种由乙方独家代理。

十四、乙方销售甲方的品种，不得低于合同签订时的数量。

十五、本合同未尽事宜双方协商补充。

十六、本合同一式二份，双方各执一份，合同有效期 年 月日至 年月日。

甲方： 乙方：

地址：地址：

代表： 代表：

联系电话： 联系电话：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

年月日 年月日

**销售合同怎么做篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商，乙方同意向甲方供应花岗岩石材。地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目工地， 总平方数约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡。为了维护双方权益，明确双方责任，具体协商内容如下：

1、乙方同意按甲方提供的尺寸生产花岗岩：

①芝麻白火烧面花岗岩石材厚度为3厘米，规格为300㎜×600㎜;

②芝麻白火烧面花岗岩石材厚度为3厘米，规格为600㎜×600㎜;

③芝麻白全机刨面圆边踏步石材厚度为2.5厘米，规格为300㎜×600㎜;厚度误差，正负不超过3毫米;规格误差，正负不超过3毫米。如有厚度误差超过3毫米或者规格误差超过3毫米的花岗岩石材，甲方可以要求乙方重新更换或退掉此种超误差花岗岩石材。

2、芝麻白火烧面花岗岩石材每平方米价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元;芝麻白全机刨面圆边踏步石材每平方米价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元，磨边每米另收加工费\_\_\_\_\_\_\_元，机刨面每平方米另收加工费\_\_\_\_\_\_\_元。并以甲方先付款乙方后发货方式进行结算。

3、乙方在接到甲方购买货款后3天内，按要求将货物发到甲方指定地点，卸货费用由甲方负责。乙方如不能在3天内供货，甲方有权要求乙方赔偿甲方误工及其他费用。

4、乙方保证所供石材破损率不得超过百分之三。如有超出，破损石材甲方可以要求重新更换或者退掉。

5、甲乙双方中途无故不得随意终止此协议，否则被终止方可以要求终止方赔偿经济及其他损失费用。本协议一式四份，双方各执两份。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同怎么做篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自两方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙两方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同怎么做篇五**

买方：

卖方：

于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日订立本合同。

双方根据《\_\_\_\_\_》、《\_\_\_\_\_》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

1、商品名称双方同意在本合同规定的交货期内按本合同的条款规定，由卖方向买方提供下列商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（略）

2、期限交货日期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止；或每满一年后由一方当事人至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）天书面通知另一方当事人所确定的日期为止。

本合同中的“合同年”是指到\_\_\_\_\_\_\_\_\_为止或每年到此时为止的12个月。

3、商品规格卖方商品装运时的规格标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、商品数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（略）。

5、价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_（可按本合同附件第7条规定上浮）。

6、附加条款规定本合同背面的附加条款规定视为本合同不可分割部分，效力等同当事人签名前所列条款。

买方（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

卖方（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件

附加条件规定

7、价格浮动卖方提价可在每个季度的第一天进行，但至少应提前十五（15）天将其书面通知提交方式邮寄买方。买方则有权在涨价生效日之前向卖方提交或邮寄通知，取消涨价部分的定货。

8、税收除买价外，买方还得支付卖方因生产，销售或运输本合同有关商品而规定缴纳的所有的政府税收、营业税和（或）其他一切\_\_\_\_\_（纯收入所得税除外），法律另有规定的除外。

**销售合同怎么做篇六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交货日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由甲方向乙方订购软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统，\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，合同总金额人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元经双方友好协商签订合同如下：

一、双方的权利义务

1.甲方保证不对乙方所开发的软件进行拷贝、复制、泄露给第三方使用，且不能解剖、汇编与反汇编，否则乙方将追究甲方法律责任。

2.服务和升级：

（1）一年内免费升级服务（从软件安装日起，但甲方需承担差旅费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，按次数计算）。

（2）服务响应时，外省客户5天内。

（3）软件安装后、乙方有义务对甲方操作员进行集中培训，电话、e-mail指导。

（4）乙方软件是通用软件，甲方需要改动并进行二次开发，工作量过大需另订协议，作为合同的附件，另收开发费用。

二、服务期满后的收费标准

1.升级时收取服务工本费。

2.服务费每年按合同总金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_％收取。乙方则通过良好服务体系，保证软件质量确保甲方正常运行，服务方式同上述服务与升级的（2）、（3）款。

三、验收标准

乙方软件能使甲方正常运转即为合格。

四、结算方式

1.甲乙双方确定后当日预付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2.甲方软件安装当日，甲方付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

五、其它

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，甲方提供技术资料必须经双方签字或加盖公章。

2.本合同未尽事宜，由双方协商。

3.本合同经双方加盖公章及负责人签字后方能生效，具有法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同怎么做篇七**

合同编号： 购货单位（甲方）供货单位（乙方）

一、产品名称、规格型号、数量、金额、供货时间：音箱匹配，保证系统最佳状态运行。

三、供货方式：乙方按以上设备要求供货并送到甲方指定现场，费用自理。

四、安装方式：在甲方指定位置安装、调试，并与甲方已施工线路、音箱系统连接，保证整个系统合理运行，并培训甲方工作人员正常使用。

五、乙方对质量负责的条件及期限：所供产品质量保证期为一年，期间因设备、安装、调试原因造成的故障，乙方及时免费维修；因甲方使用不当造成的损害，乙方派人维修，费用由甲方负担。甲方也可自行维修；

六、付款方式：设备正常运行后一次付清。

七、违约责任：按《合同法》执行。

八、本合同一式四份，自双方签字盖章之日起生效

九、其他约定事项：因产品本身质量、安装、调试问题造成的损失，责任由乙方承担。

**销售合同怎么做篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.本合同根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法规定，并经甲乙双方协商签定，共同遵守下列条款：

2.经双方友好协商，乙方向甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_机一台。

3.甲方负责机器的拆卸、安装及运输工作。其运输过程中所产生的一切费用均由甲方承担。(机器到达医院后所发生的装卸费用均由乙方承担)

4.乙方负责协助甲方卸车，安装工作为甲方提供卸车，安装需要的一切便利条件。

5.甲方负责机器的安装调试，机器安装调试合格，可正常工作运转后，双方签署保修合同。

6.保修方式：甲方负责整机保\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，保修期内\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_机的维修费，零件费，差旅费均由甲方承担。

7.购买价格：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整。

8.付款方式：合同签订后机器起运前货款一次性付清。

9.如双方有任何一方违约，按照合同法，双方均有权在当地法院提请诉讼。

10.本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。本合同一式两份，双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**销售合同怎么做篇九**

甲方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 乙方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

依据国家有关法律、法规规定，甲、乙双方在平等、自愿和协商一致的基础上，就乙方为甲方工作,甲方向乙方支付提成事项达成一致订立本协议.

第一条 乙方为甲方从事市场拓展、策划、管理事务。

1、事务内容：

1） 全面计划、安排、管理市场部工作。

2） 制定年度市场推广策略和营销计划。

3） 拟定并监督执行市场规划与预算。

4） 制定市场部的工作规范、行为准则及奖励。

5） 拟定并监督执行市场调研计划。

6） 配合人力资源部对市场人员的培训、考核、调配。

7） 制定市场拓展计划及各阶段实施目标。

8） 组织按时完成公司制定的年、季、月市场拓展计划。

9） 合理进行加盟商和代理商的挑选及管理。

10）制定及实施市场广告推广活动和公关活动。

2、具体要求：

1） 负责对市场人员的培训、考核、调配。

2） 按时完成公司制定的年、季、月市场拓展计划。

3） 店铺开设区域指定为华东、华中市场。

3、其他要求：

1） 公司必须在20xx年3月15日之前为市场部配置2名市场拓展人员。

2） 公司必须在20xx年3月15日之前完成所有用于市场拓展必备的招商资料。

3） 店铺设置形式可以为自营、托管、加盟等方式。

第二条 甲、乙双方议定，在本协议履行期限内，甲方应在规定范围之内按下列比率向乙方支付提成费，并且还需要支付甲、乙双方签订的劳动合同上注明的基本工资待遇报酬。

1、 甲方和乙方协定在20xx年12月30日底止，由乙方负责的市场部人员为公司完成拓展店铺20家业务指标。

2、 在本条1款的基础上，乙方按时、按量、完成公司的业务指标后，甲方必须按总店铺数量实际年回款额1%提成方式支付乙方作为业务提成，并且在最后开设的店铺第12月份回款到帐后，一个月内由甲方一次性向乙方足额支付业务提成金额。

3、 在本条1款的基础上，如乙方未能完成甲方设定的业务指标。甲方将按实际完成量给予乙方提成：即完成指标量90%以上给予0.9%业务提成；完成指标量80%以上给予0.8%业务提成；完成指标量70%以上给予0.7%业务提成；完成指标量60%以上给予0.6%业务提成；完成指标量60%以下不给予任何业务提成。

第三条 在本协议履行期限内，乙方在甲方规定的业务指标范围内完成指标情况下。不管甲方以任何理由辞退乙方，都必须按照年度实际回款额支付相应的业务提成。

第四条 在本协议生效后，在履行期限内甲方未经乙方同意，中途毁约，乙方有权要求甲方按已经开设店铺数量的开店提成每家壹万元报酬计算业务提成，并且即时一次性支付提成金额。

第五条 本协议履行期间，甲、乙双方因履行本协议而签署的补充协议及其它书面的文件，均为本协议不可分割的部分，具有同等法律效力。

第六条 甲、乙双方在履行本协议过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，符合国家法律强制管辖的，适用该强制管辖。没有该强制管辖的按本协议约定的下列方法进行解决：

1.向温州市仲裁委员会申请仲裁；

2.向人民法院提起诉讼。 本合同壹式＿＿份，甲、乙双方各执＿＿＿份，自双方签字或者盖章之日起生效，具有同等法律效力。

甲方（签章） 乙方（签章）

营业执照号码： 个人身份证号：

法定代表人：住址：

注册地址： 联系电话：

邮政编码：

联系电话：

传真号码：

**销售合同怎么做篇十**

供方：安徽省太湖县云峰锅炉制造有限公司 合同号：

需方：

一.供方供应新源牌 立式汽水两用锅炉一台，价格

为 万 千 百十 元（小写）元；交货时间 年 月 日左右。

二.供方锅炉本体按省质量技术监督审批图纸生产，锅炉本体一年包换（需方责任的除外），终身保修。

三.交货地点，装货由供方负责，卸货由双方负责，运输由供方负责。

四.锅炉配件按供方出厂配件清单供给。

五.订合同时付定金 元，余款1、提货时付清；2、货到需方付清货款后下货。

六.锅炉安装由 方负责；开工验收等手续由 方负责，规费由需方负责，使用登记由需方负责。

七.供方提供全套产品出厂文件。

八.双方约定违约金元，如有纠纷诉讼地在原告方。

九.其他约定事项；

供方： 需方：

地址： 地址：

法人代表： 负责人：

经办人： 经办人：

电话：电话：

年 月 日

订货协议

甲方：太湖云峰锅炉制造有限公司

乙方：

年 月日，乙方购买甲方 锅炉 台，型，成交金额 元（￥ 元），乙方先预付订金 元，然后货送到付 元，余款 元，等安装完毕全部付清，备注 。

乙方须履行以上协议，否则造成所有损失，由乙方承担，签字后方可生效。 交货地点： 。 甲方：太湖县云峰锅炉制造有限公司 联系电话： 乙方： 联系电话：协议一式二份，用户、生产厂家各执一份。

经办人：

年月日

**销售合同怎么做篇十一**

甲方： 乙方：

甲乙双方经充分协商，本着自愿平等互利的原则，就甲方向乙方销售厨房设备相关事宜订立本合同，以共同遵照执行。

一、 设备名称及价格、数量：

胜利牌9a-ii型消毒柜台12434.40元

总计含税价：12434.40元

二、 验收及付款方式：

1、 甲方收到设备，经过乙方调试、调用完好后，甲方将对设备进行验收(即核对规格、数量、质量等)。

2、 总价：12434.40元人民币(大写：壹万贰仟肆佰叁拾肆元肆角)，其中包括设备、人工、运输、税金等费用。

3、 甲方在核实设备无误后必须将设备款如数付给乙方。

三、甲、乙双方责任：

1、甲方必须按照乙方规定的程序使用设备。

2、乙方向甲方出售的设备(红外线消毒柜)从验收之日起免费保修壹年(注：人为或其他电路因素将不列入保修范围)。

3、甲方使用设备中(保修期内)，如出现设备问题,乙方将在接到甲方通知的24小时内无偿进行修复。如不在保修期内，乙方需向甲方收取合理的材料及人工费。

四、争议解决：

凡因本合同引起的或因本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决：诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

五、其它事项：

1、合同如有未尽事宜，须双方共同协商作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(印章)

法人代表： 联系电话：

乙方(印章)

法人代表： 联系电话：

签定时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售合同怎么做篇十二**

甲方：

乙方：

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的 地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条：定义

一、产品

本协议中所称“产品”，系指 系列产品。

二、地区

本协议中所称“地区”，系指 经双方经书面同意的其他地区。

三、商标和专名

本协议中所称“商标”和“专名”，系分别指\_\_\_\_(商标的全称和专名的全称)。指定产品的中文名称： 。(暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划)

第二条：经销权

甲方兹给予乙方以“商标”和“专名”向“地区”内客户总经销“产品”的权利。

第三条：专管权

一、交易

甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

二、委托

甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

三、询购

甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

四、再进口

甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

第四条：价格、条件

一、价格

1、 甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

2、 甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

3、 如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

4、 乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于\_\_的折扣。

二、单独合同

在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

三、最惠条款

甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条：甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1、 承诺并保证作为 产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2、 自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3、 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4、 甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5、 应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6、 甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7、 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条：乙方的责任

1、 为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2、 乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3、 乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解

系列产品的特性及用途，并能够承担培训，现场检测服务和操作示范等任务。

4、 供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5、 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品`复制后用于商业目的。

第七条：双方关系

根据本协议所建立的甲方和乙方，在协议有效期内的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。双方并未也无意建立任何代理、合伙、合营企业或雇主和雇员的关系。

第八条：甲方名称等的使用

一、特许

乙方得为商业上的目的使用“商标”和“行名”或它们的简称或变称，并得标明自己为“地区”内“产品”的经销商。

二、注册

如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册并保持其效力。

第九条：期限、终止

本协议自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期为\_\_\_年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1，如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期终时即时终止，或

2，如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时侯以书面通知即终止本协议，或

3，如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

第十条：解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

第十一条：保证

一、标准

甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

二、免受损失

凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

三、质量

如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第十二条：一般条款

一、不可抗力

本协议任何一方如遇到非所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及(或)各个单独合同的一部或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震、以外事故或机械故障、天灾、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、动员、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似或不类似上述原因而非该方或双方所能控制的。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的同样的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面的通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

二、转让

本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方事前明确的书面同意之前，应属无效。

三、商业机密

本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后\_\_内，对不论与另一方有否竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

四、通知

根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第\_\_个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

五、适用法律和贸易条款

本协议的成立、效力、解释和履行，应以 国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的 条款的规定和解释。

六、仲裁

所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交苏州仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

七、可分割性

本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

八、保留权利

协议任何一方在任何时侯不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

九、其他约定

本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关、由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议作成一两份，在本协议起自所载的日期内双方正式授权的人员或代表签署。

**销售合同怎么做篇十三**

签约时间： 20xx 年 7 月 11 日 市场类别：( 一类 ) 签约地点： 贵州仁怀 合同编号：甲方：i\*jdqt8u 乙方：

甲、乙双方就开发 赖世家赖茅酒 事宜，经友好协商一致，达成如下共识：

一、销售区域及合同约定销售量：

经双方协商一致，确定乙方为 赖世家赖茅酒 全国总经销。合同约定销额为 1000 万元。

二、产品及价格：见附件

三、首次进货条款：

乙方应在本合同签订后向甲方汇款 5 万元作为首次进货预付款，如逾期乙方未汇出相应款项，该合同无效。样品出来乙方认可后，乙方须将首次进货的全款打到甲方指定的账户(按实际出货量结算货款)。

四、订货及发货条款：

(一)乙方承诺准确地向甲方提供收货单位(人)名称、地址及联系方式，甲方以铁路或汽运的运输方式发货到乙方指定站 郑州或漯河 ，运费由甲方负责。甲方不负责多点运输、卸货以及相关费用。

(二)乙方承诺向甲方提供书面定单，并将相应货款同时汇到甲方帐户，甲方根据先款后货原则组织发货。

(三)乙方每次进货量不得少于 20 万元。 (四)甲方在收到乙方定单和货款后 5 日内发货。

五、双方权利义务：

(一)甲方权利义务

1、甲方给乙方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。

2、甲方提供的产品质量符合标准。 3、甲方保证乙方享有独家经营权。

4、甲方提供赖世家酒业公司的全部证件复印件(带红章)并保证产品的合法性。

5、甲方提供的产品酒精度均为53度。 (二)权利义务

1、乙方需具备合法的经销手续、有健全的网络、物流及终端市场。

2、乙方按国家标准验收货物。货到后三日内乙方组织验收。在验收期内如发现质量问题，应在验收期满后七日内持国家产品质量监督部门的检验报告向甲方提出疑义。逾期未验收，视为甲方产品合格。

3、乙方的仓储条件、运输条件不符合甲方在产品标识上明确告知的条件导致产品及其包装物受损的，甲方不承担责任。

六、其它约定事宜：

(一)甲方若受到不可抗拒的因素影响，如洪灾、旱灾、铁路中断、地震等因素，不能按时、按量向乙方提供货物的，甲方不承担责任。

(二)本协议未尽事宜，经双方友好协商，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。补充合同应加盖双方印章方可生效。

七、解决争议条款：

合同纠纷解决方式：双方共同协商解决，如协商不成统一向甲方所在地人民法院起诉。

八、本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份。

九、本合同有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日。

十、本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：贵州茅台镇汉室酒业有限公司 乙方： 法定代表人： 法定代表人： 电话： 电话： 地址： 地址：

签约时期： 年 月 日 签约时期： 年 月 日

**销售合同怎么做篇十四**

甲 方：

乙 方：

甲方就购买乙方提供的废弃电器电子产品处理设备进行了考察论证，双方本着诚信互惠原则经友好协商后，依据《中华人民共和国合同法》的相关规定，就废弃电器电子产品拆解处置设备的购销事宜，达成如下协议：

一、 甲方向乙方购买设备的数量、型号规格、合同金额及安装调试

1、 设备型号及价格

2、 安装调试及费用：设备安装调试由乙方派出相关工程技术人员进行具体组织实施、指导，甲方派出相应操作人员和维护人员进行施工、配合，甲方提供相应安装、起吊设备及通用工具，直至设备正常运行，试产调试按《技术协议》办理。设备安装调试期间，甲方负责乙方派驻工程技术人员在当地的食宿和交通安排及费用，乙方不向甲方收取安装调试费用。空负荷试车阶段由乙方负责设备故障处置，直至设备双方验收。

3、设备关联性说明：本合同项下各单台套设备为独立运行之设备，不存在技术上的关联性;单个设备价款、交货、安装调试、售后服务，遵循本合同规定的原则，按照单个设备对应的单价所占本合同项下设备总价之权重享有对应的权利、承担对应的义务，无连带关系。

二、 质量技术标准和保修期

1、 整套设备的质量技术标准：甲方向乙方采购之设备的质量技术标准以乙方所制定的产品质量技术标准和参数为准，对应型号的具体功能配置与技术参数以附后的《技术协议》确定。

2、 设备保修期：在甲方按照乙方产品说明书及操作规范正常使用的情况下，设备机械部分的保修期为一年;主要电器保修期为一年，其他为半年;刀具、皮带和易损件保修期为半年;刀具、皮带和易损件清单详见产品说明书。

三、 刀具、皮带、易损件及备件供应和包装

1、 随机备件：乙方设备若有随机配件，乙方应提供齐全，随设备交货时一并发货;超出随机备件范围的备件或者工具，由甲方另行购买。

2、 刀具、皮带、易损件供应：保修期届满后甲方需采购的刀具、皮带和易损件，其技术参数参照产品说明书或本合同附件的规定执行。若甲方需要向乙方采购，乙方承诺按采购时乙方公布的报价，给予甲方价格优惠;若甲方向第三方另行采购，由甲方自行负责。

3、 产品包装：乙方对整套设备按部件简易包装，包装物不回收。

四、 合同生效及付款方式

1、预付款及合同生效：本合同自双方签字盖章之日起生效，生效日起三天内，甲方按合同总金额的90%向乙方指定帐户支付设备订购预付款(人民币) 捌佰陆拾肆 万元(￥ 864 万元)，乙方三个月内完成设备主机交货。

2、货款支付：设备安装后，双方签字验收后五个工作日内，甲方按照合同总金额的5%向乙方指定帐户再次支付货款(人民币) 肆拾捌 万元(￥ 48 万元)。

3、质保金及其返还：乙方同意按照合同总金额的5%预留(人民币)肆拾捌 万元(￥ 48 万元)作为质量保证金;该质量保证金在设备安装调试交付甲方使用满半年时，甲方及时支付给乙方，结清全部尾款，乙方同时应开具销售设备之增值税票给甲方。

五、 设备交货及运输

1、 交货地时间与地点：乙方收到甲方第一次付款后三个月内开始发货。交货地点为甲方指定工厂。

2、 运输及保险费用：运输及保险费用由乙方承担。

六、 设备安装与调试

1、甲方安装调试周期：甲方场地应在设备运抵前达到设备安装条件，乙方即安排设备工程师到达甲方场地，开始设备安装;乙方在45天完成全部主要设备主机的试机，冰箱处置设备围房安装顺延30天。若因甲方场地不能按期完成，设备安装调试时间顺延。

2、围房等辅助设施的安装，相应顺延

3、安装调试延期：因乙方设备主体配套不齐，造成设备延期安装调试，视为乙方未按期交货。若因甲方对已定设计方案临时变更、厂房建设不到位影响正常施工，以及安装调试期间由甲方负责的搬运、吊装、水电气供应、现场保安维护和乙方工作人员在当地的食宿、交通安排不到位影响工期，则安装调试期顺延。

4、安装、操作培训：安装调试期间，由甲方组织相关人员参与设备安装、调试及操作培训，乙方应指定工程技术人员进行现场技术培训和专业指导。若甲方派出人员到乙方接受相关培训，乙方不收取甲方的技术服务费用，但甲方派出人员的食宿、交通费用由甲方负责，乙方提供相应协助。

5、安全责任及保险：设备安装调试期间，乙方对工程技术、安装施工和操作人员进行必要的安全培训教育，甲乙双方各自指定安装调试现场的安全责任人。甲、乙各方负责各自现场人员的劳动保险、工伤意外保险等费用。

七、 设备验收与售后服务

1、设备验收：合同项下设备的标准验收在甲方工厂完成总装调试后进行，验收标准参照双方签述的《技术协议书》载明的相关参数和指标执行。

2、售后服务：按本合同第二条第二款所载明的保修期，若非因人为原因和操作不当发生设备故障，乙方接到甲方通知后应派员在 2 天内到达甲方设备现场进行免费维修。保修期外的设备故障，乙方接到甲方通知后 3 天内应及时派员维修，乙方按优惠价格提供配件供应，甲方应在乙方派员到达甲方现场时将配件费用及乙方人员差旅费支付给乙方。保修期内若一个月内出现设备同一故障三次，经维修仍不能正常、安全运行的，乙方应负责将该设备部件进行更换，直至满足正常运行为止。

八、 双方责任

1 甲方责任：

(1)甲方应根据技术协议要求负责所需厂房、动力运行设备以及生产用水、电、气等配套设施准备到设备安装之工作台位，确保安装调试顺利进行。

(2)设备运抵甲方安装场所之日起，甲方应负责设备和附件的保管，设备和附件毁损、丢失的风险由甲方承担。

(3)履行本合同其他条款规定之按期付款、安装配合、基础设施建设等义务。

2 乙方责任：

(1) 乙方负责对甲方的操作人员进行设备使用、日常保养、操作的培训，指导甲方技术人员直至能独立操作。

(2)履行本合同其他条款规定之按期交货、安装调试、指导培训、售后服务等义务。

九、 违约责任：

1、毁约责任：合同生效后，双方应积极配合，以实现合同的正常履行。任何一方无故单方面解除合同，应赔偿对方的直接经济损失并按照合同总金额的30%支付违约金给对方。

2、乙方延期责任： 除不可抗力外，乙方如不能按期交货或协助按期安装通过验收交付，每延期一天，乙方应按合同总价的万分之七向甲方支付违约金。

3、甲方延期责任： 甲方不按期支付乙方货款，每延期一天，甲方应按付款总金额的万分之七向乙方支付违约金;安装调试期间因甲方未按本合同规定履行配合和安装或者协助义务，造成设备安装调试延期，应承担乙方工作人员每人每天300元薪资。

十 、 知识产权保护及保密责任

1 、专利权声明及保护：乙方提供给甲方的设备，属乙方技术保密产品，乙方对该设备的技术工艺拥有专属知识产权，甲方有权无偿使用乙方的专利技术和工艺，同时有责任负责该设备技术系统的保密工作;若甲方违反保密约定，侵犯乙方知识产权，乙方有权力按照国家相关法律规定，追究甲方违约责任。

2、商业机密的保护： 双方保证对在讨论、签订、执行本合同过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、经营信息、技术信息、工艺设备参数、数量、价格、图纸及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何其他方泄露该商业秘密的全部或部分内容;本条款有效期至本合同终止之日起计算后延三年。否则，违约方应向守约方支付壹拾万元的违约金。

十一、 争议解决

本合同未尽事项，双方可另行签定补充协议。凡因本合同引起的任何争议，双方应首先协商解决;协商不成，任何一方均可向乙方所在地或合同签订地人民法院提起诉讼。

十二、 附则

本合同作为双方合作的主体合同，附件所列《技术协议》若与主体合同有冲突的，概以主体合同为准。此合同签订之后之补充协议若涉及商务条款的变更，则按补充商务条款执行。本合同及其附件一式四份，双方各持两份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同怎么做篇十五**

门面房销售合同范文1

甲方(门市出售人)： 乙方(门市受买人)：

甲方、乙方在平等自愿的基础上，就门市房转让相关事宜达成一致协议，订立本合同，共同履行：

第一条 甲方同意将座落在县政府北大门东侧的壹间门市房出售给乙方;门市房初步认定面积为 24 平方米(最终面积以土地证标注面积为准)。

第二条 经甲方、乙方协商一致，该门市房出售价格为人民币： 98000 元(大写 玖万捌仟元整 )。

第三条 付款方式：该合同签字生效时，乙方首付给甲方人民币 40000元(大写 肆万元 )，余下房款在20xx年2月28日前付给甲方，甲方将土地证等相关手续交给乙方。

第四条 双方责任：合同签字生效后，如双方任意一方发生违约责任，按照出售价格1%交付违约金。

第五条 甲方保证该门市房权属清楚，若发生门市房权属纠纷及债权债务等，由甲方负责处理并承担民事责任，对乙方造成损失的，根据乙方提供的损失情况由甲方包赔乙方损失。

第六条 本合同经甲乙双方签字生效，合同一式二份，甲乙双方各执一份。 本合同自签订之日起即产生法律效力，双方必须严格执行。 合同未涉及事项由双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

门面房销售合同范文2

甲方(卖方)：

家庭住址：

联系电话：

身份证号码：

乙方(买方)：

产权人：

家庭住址：

联系电话：

身份证号码：

单位：

根据《中华人民共和国民法典》在平等、自愿协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房屋一事，甲、乙双方达成以下协议条款：

第一条 乙方所购房屋位置、名称、栋号、价格、面积

1、房屋位置： 。

2、房屋名称： 。

3、该房为 栋 层 号，建筑面积约 。

4、经双方协商认可该房以总价格 元全价成交。

5、甲方交付房屋定金 元。

6、交房后余款 一次性付清。

第二条 该房屋建筑设计标准和配置、交房期限

1、该房屋建筑设计标准和配置以施工图纸为准。

2、供水、供电分表分户，开户费乙方自理。

3、铝合金窗或塑钢窗，均按中等以上档次配置，室内门留空洞，地面内墙为水泥拉平粉刷，主线安装到楼梯间。

4、甲方无任何理由拖延交房日期。

第三条 违约责任

1、如一方违约，扣除房价总款50%的违约金。

2、如甲方房屋出现重卖，双倍赔偿乙方房屋款。

3、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，双方签字生效，具有同等法律效力。如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

门面房销售合同范文3

甲方：

乙方：

就乙方购买商品房屋事宜，经双方洽谈，达成如下协议：

一、 房屋地址;

方正县物化街南、步行商业街西、博汇阳光小区东。房屋性质(住宅)【芙蓉花园小区(电业小区)】： 号楼室

二、建筑面积：( 平方米，每平方米单价：￥ 元;)。 注：面积最后以房产部门测绘核实为准。总价(大写)： 元整。(小写)： 元。

三、交付日期：

甲方将于日前将该商品房交付乙方使用。

四、工程质量：

商品房质量符合黑龙江省建设工程施工质量验收标准(合格)。

五、商品房屋付款方式：

按 甲乙双方采用共同认定的方式执行。

六、违约责任：

(一)甲方责任

1、甲方如未按期将商品房交付给乙方使用，延期一个月以上，六个月以内，应向乙方支付违约金。违约金按购房的3%计算。

2、甲方延期交付商品房屋六个月以上，除支付违约金外。且乙方有权提出终止合同，甲方应如数退还乙方购房

(二)乙方责任：

1、乙方如为按本合同第五条支付购房款，延期一个月以上，三个月以内，应向甲方支付违约金，违约金按购房款总额的3%计算。

2、乙方支付应交款和违约金如逾期三个月以上，甲方有权将乙方定购房转手他人，在扣留定金和违约金后，退还乙方预收房款，终止合同。

七、交房标准：(商服为白钢门)，车库(电动卷帘门)

进户门：防盗门

窗：塑钢窗

大怒俺们：电子防盗门

室内：毛胚房、楼梯间刮大白

楼梯间：大理石地面、白钢扶手。

外墙：外贴苯板、外墙刷防水涂料。

厨房：毛胚。

卫生间：毛胚。

阳台：塑钢窗、封闭阳台、

其他：地热采暖、分户控制、电话、有限电视入户。

八、办理产权过程中发生的一切费用由乙方承担。

九、乙方在实际接收该商品房六个月后，办理其他手续。

十、本合同在履行中发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成是，任何乙方有权向有管辖权额仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各一份。甲、乙双方的合同均具有同等法律效应。

十二、本合同未尽事宜，甲乙双方共同议定，本合同签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同怎么做篇十六**

委托单位：

受托单位：

合同编号：

签订日期：

销售代理合同

开发商(以下简称甲方)： 法定地址： 销售代理方(以下简称乙方)： 法定地址：

根据中华人民共和国《合同法》及有关法律、法规。双方在自愿、

平等、协商一致的基础上，就交口县“学府公馆”项目的销售代理事宜，本着双赢的原则签订本合同，并共同遵守。

一、委托项目(范围)

甲方将其开发的位于交口县五麟大街的“学府公馆”项目，委托

乙方独家并全权代理销售。

二、合同执行时间

本合同自签订之日起开始执行。如甲方委托乙方的代理销售任务

结束或由于不可抗拒因素不能完成，本合同自动终止。

三、销售价格及代理服务费

经双方协定如下：

1、甲方委托乙方所代理销售的房屋底价分别是：零售房底价为 元/㎡;团购房底价为. 元/㎡(一次性签售10套或10套以上视为团购)。

2、乙方所销售房屋的代理服务费为：房屋销售价格超出底价的部分。

3、如遇购房者通过甲方关系或其他原因，销售实际价格低于甲方规定的底价，如果甲方同意销售，甲方按 元/㎡作为代理服务费支

付给乙方。

四、甲方责任及义务

1、甲方指定专人配合并监督乙方的销售工作，并负责与乙方进行密切联系，保持良好沟通，为乙方开展本项目的销售推广工作提供支持。 2、甲方保证该项目的合法开发，并向乙方提供该项目的所有合法有效的资料，并将该项目所有合法资料复印件作为本合同的附件。

3、甲方向乙方提供以下书面文件及资料：项目概况、有关政府批文、项目五证手续、项目工程图及其它相关资料等。

4、甲方负责本合同销售过程中与工商、城管、行政执法等政府相关部门的对外协调工作及承担相关费用。

5、甲方负责支付在项目营销推广过程中所产生的相关营销物料费(宣传页、海报、现场环境装饰布置、道旗、条幅等)、广告宣传费(电视、报纸、户外路牌、广播等媒体)及策划设计制作发布费用。

6、甲方提供盖有甲方公章的《购房合同》(乙方提供样本，甲方签字认可)。

7、甲方负责提供售楼场所及相关办公设施设备(包括：办公室一间、电脑一台、电话两部、打印机一部、传真机一部、复印机一台、办公桌椅、接待桌椅等)。

8、甲方负责所有与本项目销售相关的办公费用(含电话费、交通费、办公用品等)。

9、甲方负责支付乙方人员的生活食宿费用(乙方人数不超过5人);本合同签约之日起，甲方即支付乙方人员生活基本保障工资1500元/

人.月。

五、乙方的责任及义务

1、乙方全权负责组织项目的销售工作：

(1)乙方负责销售人员的组织、培训和管理工作、确保销售人员素质优良、行为规范统一，确保建立一支强有力的营销队伍。

(2)在销售过程中，乙方应严格按照甲方提供的该物业所具备的各种条件(甲方提供交房标准及相关资料)解释说明该物业，杜绝虚夸和虚假销售行为。

(3)乙方应及时向甲方反馈市场信息，掌握销售时机，并和甲方共同确定本项目楼盘促销方案，并执行。

(4)乙方应做好日常的销售计划与统计分析，每周向甲方汇报销售工作情况。

2、乙方负责组织策划、设计、制作广告方案，经甲方审批并支付相关第三方费用后，乙方负责执行广告发布。

3、乙方不得自行收取与本项目销售有关的客户支付的小订、大订、房款等任何费用(经甲方同意的除外)。

六、销售及代理费用提取事宜

1、甲方每笔销售款项在累计达到10套时向乙方结算相应销售代理费，即乙方在每笔销售款项累计达到10套时向甲方递交结算表，甲方以现金形式向乙方结算销售代理费，结算计算以销售报表为基础。

2、双方同意本项目的付款方式为一次性付款、分期付款两种，并以收到首期款且签订《购房合同》为准视为达到结算标准，甲方按业主

实际付款额向乙方结算销售代理费。

3、双方共同制定和执行《房屋价格表》、《购房合同》，乙方预留备案甲方与客户签订的《购房合同》明细一份。

4、甲、乙双方合同期间，对于已签订《购房合同》的客户退房，乙方已经提取的销售代理费，甲方从下一次支付给乙方的销售代理费中扣除;扣下的客户违约金由甲、乙双方各一半平均分配，由于甲方原因或合作结束后因甲方原因客户退房的，乙方已提取的销售代理费不再退还甲方。

七、违约责任

甲方：

1、乙方在代理期内拥有本项目的独家销售代理权。

2、由于甲方原因(工程不能按期交付、承诺无法兑现等)而造成的纠纷，其后果由甲方独自承担。

3、甲方如不按时向乙方支付销售代理费，乙方有权停止销售工作并通过法律手续追回乙方合理所得。

4、甲方没有达到以上三个条款的任意一种，均属甲方违约，乙方有权终止合同，并向甲方要求赔偿乙方相关费用。

乙方：

1、 不得以虚假之词欺骗客户，只能在乙方编制并经甲方认可的书面宣传资料范围内对客户进行销售承诺;若因乙方虚假承诺，造成甲方企业形象，名誉损失及客户索赔造成甲方损失，属乙方责任的，由乙方予以赔偿。

2、 除经甲方同意外，乙方不得私自收取销售款项，否则及视为违约，甲方有权单方终止本合同，并索要乙方私自收取的销售款项。

3、 乙方不得以甲方名义从事本合同规定的代理销售以外的任何商业活动。

4、 乙方不得泄漏甲方提供的有关本项目的商业机密，或未经甲方同意擅自公开本项目的有关资料。

5、 如乙方违反以上四个条款之一的，均属违约，甲方有权单方终止合同。

八、 其它事宜

1、本合同自双方签署之日起生效，即具备法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方另行商议解决或签定补充协议。

3、补充协议与本合同共同具有法律效力。

4、本合同壹式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人:

日期： 日期：

**销售合同怎么做篇十七**

甲方(卖方)

甲方法定代表人：

甲方授权代表：

乙方(买方)：

乙方法定代表人：

乙方授权代表：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着平等、互利、互惠的原则，就乙方向甲方采购白金礼酒有关事宜达成如下协议：

一、乙方销售地点及商贸名称：

二、供货数量

乙方因年底需求，自本合同签订之日起，不定时，多批次向甲方采购白金礼酒，总需货量约 件，实际供货量高于该约定数量的，以实际供货为准。

三、交易方式

1、在本合同有效期内，乙方指定作为乙方代表，可以口头或书面向甲方订货，有权签收甲方的供货单，乙方对该代表的一切行为均予以认可。

2、除上述代表外，乙方未经书面通知甲方，擅自变更上述授权代表，擅自指定其他人员签收甲方供货单的，不论其有无授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购白金礼酒的具体品名、规格、数量等。甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需白金礼酒送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或甲方的白金礼酒送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

四、价格及结算方式

1、乙方于提(收)货时付款或提(收)货之日起 日内付款的，价格为：

2、乙方提(收)货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：自提(收)货之日起超过 日的，每吨加价 元。

3、付款方式及时间：

五、违约责任

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方代为保管，保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同，乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的万分之五的逾期违约金。

六、争议解决

合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

七、其他

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

以下无正文

甲方(章)： 乙方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表： 授权代表：

电话： 电话：

甲方单位开户行： 乙方单位开户行：

账号： 账号：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找