# XXX市旅游局年度工作总结

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-09-12

*一、2024年全市旅游业基本情况二、一年来开展的主要工作（一）加强政治理论学习，提高整体素质1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的十六大知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识、WTO知识学习共18次；同时干...*

一、2024年全市旅游业基本情况

二、一年来开展的主要工作

（一）加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的十六大知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识、WTO知识学习共18次；同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班；积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果；依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进；加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为XXX市树立了良好的窗口形象。

（二）旅游招商引资工作成效显著

2024年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同；引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同；引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同；温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客；其他景区也正在积极进行招商引资。

（三）旅游投资建设项目情况

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元，预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份，市汽车总站向我局申请成立“XX市交通旅行社”，10月份自治区旅游局下发批文，同意成立“XXX交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

（四）业务工作开展情况

1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门；认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。

2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。

3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议；组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会；按时按质上报有关材料。

4、加强旅游信息化建设。2024年，我局建立了“XXX市旅游”网站，将我市旅游招商项目、政策、景区介绍、票价、旅游动态等信息在网站上公布，这是我市第一个市级旅游局设立的旅游网站。我局配备了专用电脑，能够24小时全天候高速上网，能够正常通过“XX市旅游在线”接待各类游客预订票，接收、上报各种资料、文件。

6、加强旅游宣传促销。一是利用传统推销方式促销，如在省电视台等新闻媒体做温泉景区的气象广告，拍摄VCD、照片、制作光盘、画册向目标游客发放；二是通过旅行社进行促销，通过局外联部的努力，与南海、桂林等城市的旅行社建立了友好的联系渠道，通过他们的客户网络向游客推介我市旅游；三是参加各种博览会、旅游交易会，我局积极响应市旅游局的号召，组织旅游企业参加浙江旅游交易会、中国——东盟博览会等展会活动。

（五）完成市旅游公司破产改制工作

市旅游公司曾是我市旅游业的龙头企业，但是，由于启动资金匮乏、借款多、经营管理水平低、设施陈旧、服务水平差等原因影响，企业严重资不抵债、亏损严重、长期不能清偿到期债务，只有通过破产改制，才能摆脱沉重的债务负担，适应市场经济的要求，经市人民政府批准同意，对市旅游公司实施破产改制。现在，市旅游公司破产工作已进入法律程序，进入破产清算阶段，整个破产工作估计将于2024年2月前结束。

三、存在的问题

1、部份乡镇政府对发展旅游业的认识不足，积极性不高；

2、部份景区景点的交通状况有待进一步改善；

3、一些景点保护力度不够，存在人为破坏现象；

4、经费紧缺，影响了市旅游总体规划的编制和旅游宣传促销的进一步开展；

5、文化底蕴不足，游客的认知度不高，影响我市旅游业进一步加强做大，旅游业还不能真正发挥其“一业带百业”的作用。

四、2024年度工作计划

2、景区、景点建设。①加快建设大梭生态峡谷群、古海底迷宫、运河古镇等景区；②花池山温泉疗养度假村、马平三连环景区、孟氏山庄要加快建设步伐，争取早日建成向游客开放；③市旅游公司破产工作结束，明确新业主。新业主在接管公司后要尽快拿出改造、规划方案，争取将公司这一块地盘盘活、做大、做强；④其他已建、在建项目要积极筹措资金，加快施工进度，争取早日建成营业。。

3、积极申报泥盆纪国家地质公园。以温泉为核心，整合古海底迷宫、大梭峡谷等泥盆纪形成的旅游资源，申报泥盆纪国家地质公园，打造泥盆纪地质奇观，创新泥盆纪地质文化，形成市域内的旅游精品线路。

4、加强行业管理。一是加强景区景点的规范化管理，二是加强旅行社的制度化、规范化管理，促进全市旅游业持续、快速、健康发展。

5、抓好宣传促销工作。要充分利用各种营销渠道，积极向游客推介XX市旅游。明年，我市要继续组织企业参加中国——东盟博览会、中国国内旅游交易会（桂林）等展会活动，重视互联网促销、传媒促销、旅行社或旅游中间商促销，力争在本市或到外市、市举办旅游推介会数次，要充分利用画册、光盘等大力宣传本市旅游。

6、做好市里安排的其他中心工作。

7、加强政治理论学习，深化机关效能建设工作，继续加强精神文明和民主法制建设工作。

XXX市旅游局

2024年12月31日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找