# 2024年竞聘营销演讲稿(十二篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-09-15

*演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。竞聘营销演讲稿篇一...*

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

**竞聘营销演讲稿篇一**

大家好！

今天，我竞争的岗位是财务营销管理部副经理。

一是对保险业务的浓厚兴趣，使我积累了比较丰富的业务知识。兴趣是最好的老师。多年来，我基本上都在财务会计岗位工作。但由于对保险业务的爱好，我始终坚持自我加压，一刻也没有放松业务学习。先后自学了财务、统计和审计等相关的业务知识，并撰写了大量的学习笔记，业务基础得到不断巩固和提高。

二是多年的工作实践，使我养成了爱岗敬业的良好品质。93年至今，我先后在五、六个岗位锻炼过，亲身体验了各种酸甜苦辣。但无论从事什么工作，我都坚持干一行、爱一行、专一行，做到大事做于细，小事做于精，任劳任怨，兢兢业业，从来没有出现过任何失误。

三是基层和机关的工作锻炼，使我的组织协调能力得到不断提高。从事保险工作的12年来，我既有亲自接触保户的种种经历，也有在机关摔打的切身感受，在领导和同志们的关心帮助下，我的组织协调能力得到较大程度的锻炼和提高，练就了精明干练的办事能力。在几次岗位变换中，都圆满完成了领导交办的各项工作任务。

一、尽心尽职，充分发挥助手和纽带作用。我将摆正位置，积极支持、全力配合正职开展工作，当好正职的参谋助手；同时我也会努力做好团结的带头人和润滑剂，与大家和睦相处，互帮互助，在正职与同志们之间架起一座连心桥。

二、加强学习，进一步提高自身素质。可以说，没有先进的理论，就没有成功的实践。在今后的工作中，我将坚持不懈地刻苦学习社会主义市场经济理论，学习国有企业改革的方针政策，学习和人保工作有关的一切规定和要求，在不断学习中更新观念，提高自己。

三、争先创优，高标准完成各项工作目标。尽快适应新的组织构架、管理模式和业务流程，按照《会计法》和公司有关制度，不折不扣、保质保量地完成领导交办的各项工作目标，为不断提高企业赢利能力做出积极贡献。

如果这次不能当选，说明我离领导和同志们的要求还有差距，我将在今后的工作中以加倍的努力来予以弥补。在此，请各位领导和在座的同志们相信，给我这次机会，我必将还您一个满意！

谢谢大家！

**竞聘营销演讲稿篇二**

尊敬的各位评委，大家上午好!

非常荣幸能够参加这次正职资格竞聘，心情非常激动。我现在能够勇敢而有信心的站在这演讲台上，感觉得我还行、能行，能胜任这一工作，也一定不会让各位评委失望。下面我从以下三个方面剖析自己，推介自己，恳请评委们指正和大力支持。

xxxx年，我从银行学校毕业入行，平凡的度过20世纪，豪情的步入21世纪。风雨16年，在领导、同事们的关怀和帮助下，我成长并逐渐成熟。期间辗转数个基层营业机构、机关部室，从内勤到外勤，从基层员工到任部室副职多年，辛勤与汗水相伴，已锻炼成为一名遵章守纪、吃苦耐劳、甘于奉献的农行人。

从参加工作至xxxx年，我一直在基层一线扎实工作，学业务知识，练基本技能，使我能够熟练地适应各种内勤岗位。在1996年县行组织的业务技能大比赛中，荣获手工记帐单项第一名和团体优秀奖。1998年,县行成立国际业务部，我有幸调入工作，通过自学，刻苦钻研，开创了我行国际业务新起点，成功代办了多笔信用证签证、押汇等国际融资业务，受到市分行的表彰。20xx年――20xx年，在宿城营业所从事内勤主任工作，任务繁重而琐碎，我努力加强内勤管理，当好主任的帮手，连年超额完成县行分配的各项任务指标，所在单位连续多年被评为省、市级先进单位和文明服务单位。20xx年6月调入县行清收中心任副经理，从事法律事务工作，当时岗位调整曾让我一时迷茫，很难立即适应纷繁复杂的外勤工作，又是领导和同事们的热切帮助，我很快转变角色投入新的工作，勤勤恳恳。业余时间，我认真地自学各种法律、法规，并结合具体的银行业务知识，大力维护了我行的正当权益。当时印象最深的一件事：在20xx年9月的一件代办存款合同纠纷案中，涉案金额尽管不足万元，但是带有社会普遍性，处理稍有不慎，便会引发多宗诉讼纠纷。那时，案发地在我行办店营业所，这是一个位于黄河滩边的叫八里丁村的代办站，该代办员在以往代办我行储蓄存款业务时，截留挪用储户资金，进行非法借贷，留有多处加盖我行储蓄代办站业务公章的便条，隐患很大。诉讼发生后，行领导非常重视，陪同一块去协调处理。当时天气比较炎热，案发地点又涉及多个村庄，因此调查取证工作困难。一方面，我们购置了微型录音机，早出晚归，苦口婆心的做证人的思想工作;

另一方面，根据案情进展，及时协调公安机关、人民法院，利用法律威慑力，使原告很快放弃了对我行的连带诉讼追偿，由其与代办员调解结案，平息了许多类似案件的再次发生。回忆那时两年的工作经历，既磨练了坚强意志，又培养出较好的组织协调能力。20xx年7月，正式调入现在的信贷管理部任副职，既负责全行的法律事务工作，又分管自律监管和档案管理工作，尽管任务比较繁重，但能尽职尽责，圆满的完成各项任务。几年来累计代理诉讼经济纠纷案件58起，涉案金额过亿元，其中借款合同纠纷40起，破产清算案件12起，被诉案件6起，均能及时、合法的了结，正确的维护了我行的合法财产权益。同时，密切配合人民法院的执行工作，加大案件执行力，累计现金清收不良贷款780万元，成效显著。

因此，20xx年，我行被授予省级法律事务执行工作先进单位;20xx年我本人也被县行申报为省级“青年岗位能手”。

1、有长时间的基层工作实践，丰富的社会阅历，从事岗位多，业务知识比较全面。对于这点，通过我上面的简单介绍，相信各位评委一定有所了解。但我深信一点：时间、社会和平凡的工作最能锻炼人、培养人，它使我有理智、有激情、更有高度的工作责任心。

2、思想端正，有良好的人生观、处世观，能善解人意，甘于奉献。20xx年经县行党委认真考察、考核，我被组织接受为光荣的中国共产党预备党员，并如期转正，成为一名正式党员。日常工作中，我也是严格以党员标准要求自己，廉洁奉公，助人为乐;坚持正义，敢于同坏人、坏事作斗争。

3、勤奋好学，积极进取。工作中，我认真地学习领会上级行制定的各项规章制度，以学习合规文化为契机，严格贯彻执行，杜绝出现违规、违纪行为。工作之余，培养自学能力，1996年通过自学考试，取得山东经济学院金融专业专科学历，20xx年参加开放式高等教育，取得中国政法大学法学专业本科学历;1998年通过了经济师资格考试，并于20xx年被县行正式聘用;20xx年参加国家企业法律顾问资格考试，顺利取得执业资格，并在20xx年山东省国资委举办的继续教育中被评为“优秀学员”。这些成绩的取得，得益于县行领导的支持。他激发了我积极进取的工作热情，也为我日后更好开展工作奠定坚实基础。

4、有多年的管理经验，能服从大局、服从领导。自xxxx年4月以来，一直从事副职工作，一方面认真的履行岗位职责，切实抓好自身主要业务和分管工作，以身作则，严以律己;另一方面，积极地当好主任的参谋、助手，及时办理领导交办的各项工作。能识大局、识时务，服从领导，协同作战，圆满的完成县行分配的任务。

如果竞聘成功，我会从以下几点努力开展工作：

1、服从党委安排，及时进入角色，带好身边的人，切实履行好部门负责人职责。现在正逢新年伊始，各项工作刚起步，头绪也比较多，因此，首先应服从县行党委的工作安排，服从大局，树立“全行一盘棋”观念。根据年初县行全年任务指标分配，及时分解落实，不留任何死角。工作中以身作则，大胆管理，充分调动部门全体人员工作积极性，以饱满的激情全面完成工作任务。

2、继续发扬自己勤奋好学、吃苦耐劳的优良作风。作为部门负责人，应全面掌握金融法律法规、银行专业知识和上级行的各项规章制度，勤奋好学，搞懂、学会，并及时传达贯彻落实。工作中坚持吃苦耐劳的优良作风，身先士卒，积极发扬“班长”的表率带头作用。

3、团结友爱，共同协作，确保全年工作安全无事故。作为部门负责人，首先应加强合规经营意识，始终坚持“安全就是效益”观念，紧抓内控管理，严防工作隐患，确保各项业务快速、健康发展。其次坚持谈心制度，要切实关注身边人，常交心，常进行思想交流和沟通。本部门全体人员之间应搞好团结，发扬团队精神，坚决杜绝武断、独裁。最后，充分利用好绩效考核体系，做到公平合理，奖惩分明，形成一种团结友爱、人人都求积极上进的良好氛围。

总之，一句话，“重在参与”。既然行党委英明决策，搭建了公开、公正、公平的竞聘舞台，我一定要积极的争取。无论结果如何，我都要衷心感谢各位评委的大力支持和帮助。我会一如既往，继续努力工作。演讲结束，再次衷心的谢谢各位评委!

**竞聘营销演讲稿篇三**

尊敬的各位领导、评委：

夏天来了，我也来了！我驾着联通公司机构优化改革的热潮而来，来参加区域营销中心经理的竞聘，我要感谢组织为我们提供了这样一个展示自我，挑战自我的机会，联通公司这次机构优化，对于调动职工的积极性，提高工作效率，增强工作效能，具有重要意义，我坚决拥护，并积极参与。

首先借此机会，我要对在座各位领导和同事们自我进入公司以来的关心、培养和帮助，表示衷心的感谢。是你们的关爱和帮助，让我一步一个脚印，扎扎实实地走到了今天；是你们的鼓励和支持，让我战胜了诸多困难，在砺练中更加理性与成熟。

下面，我向大家简要介绍一下我的个人情况，让大家对我的了解更加全面，更加客观。

我叫蔡丽莉，今年25岁，现任客服中心经理。我于年毕业于广东省汕头市汕头大学的行政管理系。20xx年5月参加工作，工作以来，先后从事过很多岗位。年在广州一家咨询公司担任经理助理，年在一家广告公司也是担任经理助理。在20xx年5月我荣幸地加入到了我们联通这个大家庭。先后担任过营业员、销售员、客服经理等职位。由于工作努力，我曾在20xx年度获得拓展标兵，在20xx年的一月升为团队经理.主要负责带领团队拓展和管理工作。

下面，我谈一下我竞聘区域营销中心经理的一些优势。

我的优势之一是具有高度的责任感和敬业精神。工作的几年来，我深有体会，不管做什么工作都需要高度的责任感和敬业精神，如果少了这两点将很难做好工作。平时，我始终注重自己的工作作风，严格要求自己，在客服部工作的几年来，更加锻炼较强的责任心和敬业精神。

优势之二是我善于学习，具有一定的专业理论知识。21世纪是知识经济社会，一个人如果没有知识，将很难在社会上立足。自工作以来，我时刻不忘学习，不仅学习课本上的，还向身边的领导同事学习。经过多年的学习与实践，使我掌握了较扎实的专业知识，为我做好下一步工作打下了坚实的理论基础。

优势之三是我年轻，接受新事物能力强，能更好的工作。我今年才刚刚25岁，我有活力、有信心、有激情、有着旺盛的精力和工作能力，我相信，我能更好的去投入到工作中去。

优势之四是我具有较丰富的工作经验。虽然参加工作不久，但我从事的岗位却不少，不管是营业员，还是销售员，每个岗位都使我更加了解联通的业务，了解通信市场上的变化和通信行业的竞争何其激烈。可以说，每个岗位上的工作经历，使我积累了一定的工作经验。有人说，经历是一笔财富，而我更愿意把自己的经历当成一种资源，一种在我今后的工作中可以利用、可以共享、可以整合的资源。

当然，我也更清楚，成绩也好，经验也罢，它只能说明过去，并不能证明未来。

如果承蒙领导厚爱，让我走上区域营销中心经理的领导岗位，我将不负众望，不辱使命，勤奋工作。把新的岗位当成干事创业的大舞台，竭尽个人的能力和水平，不遗余力地去追求事业成功与人生价值的最佳结合点。我的初步设想是：我将紧紧围绕公司改革与发展的总体目标，以各大区域市场的职责范围为动力，积极做好本部门的各项管理工作、努力开拓市场，营造良好的市场外围环境，做好自己所分管的区域，把业务切实做好，做严，做强。坚持以增强动力、激发活力、发掘潜力为目的，以加快改革、加大激励、加强管理为手段，依靠科学的工作思路、正确的营销策略、完善的用人机制和管理办法，实现公司20xx年业务发展提速、效益提升的目标。

具体我将抓好以下五项措施：

1、抓市场和人员队伍建设，为公司20xx年业务的快速发展构筑平台。公司20xx年业务的快速发展，离不开市场的供求量与营销人员的拓展能力。为此，我要在深入调研、综合分析和对市场趋向进行科学准确预测的基础上，制定出20xx年的市场营销方案与部门总体规划，在cdma推广上，将以乡镇为业务收入增长重点。在城市市场基本饱和的情况下，以乡镇为业务收入和增长重点，加强对乡镇市场的细分，推出适合乡镇发展的基站套餐，同时跟进优质低价的业务终端以适应市场发展。争取多放号，早收效。在20xx年中要确保公司产品向有效益的区域、有效益的客户、有效益的业务、有效益的竞争领域倾斜，把握好市场动态，搞好人员队伍建设，为公司业务发展提供保障，为公司业务的快速发展构筑平台。

2、抓营销，促进各项业务快速增长。营销应该是我的强项，我有过销售工作的经历和这几年一直在通信市场上的摸索经验。还有，平时我加强了对营销理论的学习，经常购买《营销与市场》、《商界》等杂志，也购买了许多营销方面的书籍。几年来的学习和实践，使我掌握了扎实的营销理论知识和实践能力。具有较强的市场开拓能力与创新执行能力。如果能荣幸担任区域中心经理后，我将继续强化分层营销和目标营销，确定分阶段的营销目标，大力扩张优良行业、优良业务的市场份额，增强市场敏感性，培植新的利润增长点。科学定位，大力拓展业务区域。准确进行市场定位、客户定位和时段定位。城市抓社区、抓企业，农村抓个体大户，千方百计拓展业务区域。

3、抓服务，促进竞争优势的形成。树立全新的服务理念，我们的所有工作都应始于客户需求，终于客户满意，一切服务紧紧围绕客户需求开展，并致力于提供超越客户期望的产品。一切服务先于需求而动，以满意服务赢得客户。要遵循市场导向、客户导向的原则，把前台部门作为客户，为客户提供最优的质量和最优的服务，巩固和提高公司在各个细分市场特别是大客户市场的竞争力，积极促进竞争优势的形成。

4、抓制度，促进规范化建设。市场经济条件下，管理也是效益。为此，我将积极协助经理加强对本部门的管理力度，健全一整套行之有效的管理制度，向管理要效益，积极把制度建设作为突破口来抓，制定相应的工作流程和业务表格，编制管理手册，把各项工作纳入制度化管理、程序化运作的轨道。

5、抓管理，促进务实作风的形成。我将创新经营目标责任奖惩制度，对部门员工的评价突出效益指标，评价结果突出真实性，变单一考核为全面考核，变阶段性检查为经常性检查，变模糊管理为目标管理，变定性评价为定量评价。加大奖励力度，对优秀员工，从各个方面、各个层面进行鼓励和奖励，使员工工作热情高涨，经营实绩节节攀升。关心员工，热心服务，着力协调解决涉及员工切身利益的热点难点问题，为其创造良好的工作环境和条件，形成较强的团队竞争优势。

尊敬的各位领导、评委，我是一个平凡的人，拥有的是一颗平凡的心，此次，我渴望成功，渴望进步，哪怕是一点小小的进步也会让我更加感受到自身的提高，生活的美好。如果我竞聘成功，我愿意用真心和热心更好的去工作，用细心和耐心更好的为我们联通公司的快速发展贡献自己的力量！

最后，我想说，作为区域营销中心经理，目前或许我不是最优秀的，但我一定做最努力的，请大家信任我，考验我！

请大家支持我，谢谢大家！

**竞聘营销演讲稿篇四**

首先，做一个简单的自我价绍及在公司9年的工作回顾：

我今年六月满28岁，毕业于宁乡十四中，学财务专业，

98年元月进公司， 99年10月以前和处长在仓库共事，做一名仓库管理员， 99年11月经同事们的推荐提升为仓库主管，在职期间，加班加点及时快速的为各柜店补充货源，仓库帐务没有出过误差，组织仓库里同事参加公司各项活动，那年还评为了先进工作者。

xx年7月，调往营销二部江西公司，任职产品主任，负责二部的货源规划及仓库管理，任职期间，仓库帐实相符一度受到公司财务领导们的表扬，及分公司仓库的称赞；

xx年10月，调株洲管理中心，回到处长下面，任职定单专干，负责定单进度跟踪及整个公司的货源分配；

同年11月工业园新生产车间落成，管理中心计划搬回工业园，我打先锋，第一个回来，接总库主管的岗位，负责所有公司的产品出入，及货源分配和物流管理；

xx年4月，从总库搬到办公楼，任职计划部定单主管，负责公司所有定货数据的整理分析，下单、追单及生产排期，督促协调，确保定单100％按时按质交付到分公司；

xx年6月，调往长沙楚湘依影女装公司，任职设计助理，负责从开发供应到生产交付，销售数据分析等工作，并协助核心流程的编制；

xx年3月，方总把我从长沙接回来，任职联合营销部北方区产品主任，负责北方区产品调研及规划，负责整个外围市场的货源配备，工作态度及责任心一度受到全国各地代理商好评；

xx年8月，调团支部，任副主任一职，进行定单的协调管理，面料开发及采购（刚接手）；

以上是我简要的工作经历。

下面我谈一谈我参加计划跟单部经理竞聘的理由及个人优势：

主要有6点：

第1点：认同公司的文化观、价值观，愿同企业共成长；

第2点：经验丰富，进公司9年，所任职的8个岗位，包括现在的团支部主任，其工作内容、性质基本在计划跟单和产品管理范围之内，并熟知公司的核心流程及操作模式；

第3点：有较强的工作责任心，上进心，有韧性，督促协调、执行力强；

第4点：有团队管理实操，虽然不是很突出出色，但是注重部门各岗位各环节的工作做细、做实，我觉得这点在物控管理，生产排期方面很重要；

第5点：有危急意识，深知学习的重要，经常总结和学习领导、同事的先进工作方法和技巧，从而提高自已的工作质量和工作效率；

第6点：入公司9年无重大工作失误及不良作风。

几年的工作，锻炼我的同时也不断地考验着我，我承受着工作的压力，感受着工作中的苦与乐，享受着一份耕耘，一份收获的喜悦，我是热爱我现在所从事的工作的，我愿意为公司的发展更加勤奋努力地工作。

接下来是谈一谈我设想的计划跟单部的工作思路及策略：

思路：夯实部门基础建设，提升部门凝聚力，全力调控供、产、需均衡管理；

策略有6点

第1点、疏理流程，完善机制，编制组织架构，明确各岗位职责及提升计划；

第2点、探讨作业操作标准化，实施iso9000及卓越绩效考核，不断完善，实现真正的快速反映；

第3点、建立科学的数据分析和生产排期的方法，满足营销系统的均衡需求；

第4点、建立适时、适地、适量、（适价）的原辅料控制办法，及时满足生产需求，实现生产能力最优最大化以及库存标准的合理化；

第5点、学习现代化的仓库管理办法，完善原辅料仓的管理；

第6点、培养团队精神，建立团队和谐关系，享受工作，享受生活。

最后我想说：多年来的共同工作，在座的领导和同事对我的为人和工作能力应该是很了解的，我的工作表现大家也是有目共睹的，在过去的九年里，在领导的关怀下，在同事们的支持和无私帮助下，我的工作取得了一定的成绩，经过多年工作实践的锻炼，我已经具备了担任计划跟单部经理或是副经理一职所需的协调组织、分析决策和解决问题的综合能力，差的是相应的理论水平和沟通表达的技巧，但是在今后的工作中我一定会不断的学习，培养提升自已，加倍努力干好！

**竞聘营销演讲稿篇五**

尊敬的各位领导、各位同事：你们好!

我叫万力，今天我非常荣幸地参加公司客服部主管的竞聘演讲，心情非常激动。首先感谢各位领导和同事在工作中对我的关心和支持!我十分珍惜这次的竞聘机会，无论竞聘结果如何，我觉得能通过这次竞聘使自己的工作能力和综合素质得到锻炼。

我于20xx年2月到公司客服部工作。初到公司和谐的人文氛围、广阔的个人发展空间给我留下非常深的印象，感受到的是公司美好的未来，使我坚信：能进入源鸿公司是对的选择。自从进公司那天起，我虚心向前辈们学习，尽快熟悉业务，作为客服部的客服人员，是公司经营发展的一员先锋，将近一年来的实践工作使我积累了不少的工作经验，我深深的知道自己的工作在某种程度上代表着公司的形象。一年来的工作中，我积极的跑业务，联系客户并热情为他们服务，从来不搪塞推诿。并且，还在工作之余努力的学习业务知识，加强自身的修养。默默地为公司的发展尽自己绵薄之力。

在这次的竞聘中，我觉得自己有很大的优势竞聘客服部主管的岗位，我具备以下优势：第一、我有一颗热爱公司、热爱本职工作的事业心和责任感。干好任何一项工作的前提和基础就是要有一颗爱心。我相信自己能够把本职工作做好。

第二、一年来的工作锻炼了我较好的心理素质。我从不因心情而影响工作、干净干事、干练干事，具有一定的果敢决策和组织协调能力。同时具有工作积极进取的信心和勇气，我觉得源鸿科技发展服务有限公司的员工必须是开拓进取的员工，是敢于发出挑战并迎接挑战的员工。是永远的挑战者!

第三、有一年的工作实践经验。我除了干好自己工作的同时，在闲谈中常和有经验的同事一起探讨业务方面的知识，常在工作中向有经验的领导和同事学习，默默地把他们成功的经验记在心里。并对人热情，办事耐心。这一点，对一个客服人员来说是不容忽视的素养。做客服本身就是服务。对同事我会关心他们的工作和生活。对自己的客户我会用微笑向他们展示公司服务窗口的热情。耐心倾听他们的\'要求，细心处理他们的每一件事，用心解决他们遇到问题。

以上这些优势，恰恰是我竞聘的客服部主管这个岗位人员应该具备的素质和要求。而这些我都基本具备了。

在今后的工作中，我会更进一步加强自身业务学习，不断提高自身素质。我的工作宗旨是：“积极主动，团结团队，注重效益，热情服务。”实际工作中，我会做到学习到位，准备到位，服务到位，处理到位“四个到位”。我会在公司的领导下，在具体指导下，团结身边的同事，共同做好以下工作：第一、充分做好客服部经理的参谋和助手作用，在工作中积极主动，锐意创新，做到敢出主意、善出主意，积极协助领导做好各项工作。

第二、提高业务管理水平，确保各项工作安全稳定运行。发挥自己的主观能动性，积极主动的想问题办事情，同时注意做好经验总结，发现问题及时纠正，切实做好协调工作。及时反映工作中的问题和不足，为领导调整思路和决策服务，以促进部门各项工作的顺利进行。

第三、工作要有创新。无论是工作思路，工作方法要善于总结，全方位，多角度的思考问题，同时进行创造性思维，总结旧经验和创造新方法，使客服部的工作充满生机和活力。

第四、加强团队的凝聚力，统一思想，统一认识，形成合力，展示活力。

第五、带领团队熟悉客服员职责，提高团队素质，真正做到内强素质，外树形象。带领团队提高业务能力，增强工作主动性和服务意识。特别是在对待身边的同事要和蔼可亲，对他们绝对不官场主义，要身先士卒，率先垂范，要求他们做到的自己先要做到做好。对待客户一定要有耐心、有热心、有爱心，不管客户谈到什么事情，都要善于倾听，耐心解释，心中时时想到“客户需要我们专业的服务，我们的服务是为客户在消防工作中遇到的任何难题提供专业的解决方案和优质规范的服务。”我有自信在我的带领下团队成员能充份发挥自己的潜能展现自己的实力，体现自身价值，共同取的很好的业绩，为公司的发展共同奋斗。

尊敬的各位领导、各位同事!请你们相信，我是完全可以胜任客服部主管这个岗位的，请大家支持!

谢谢!

**竞聘营销演讲稿篇六**

尊敬的各位领导，各位评委，同事们：

大家好！

由衷地感谢领导和同志们为我搭建了这样一个展示才干，首先。公平竞争的舞台。面对这样一场强者之间的角逐，曾反复地问过自己，什么样的力量支持我走上这个圆梦的讲台？深思良久，觉得今天给予我最大力量的对工作的强烈热爱以及由此而迸发出的激情与自信！这里我以年轻人的坦诚，用“心“回答以下问题并真诚地接受大家的审视与评价：金融专业本科学历。今天我竞聘的岗位是支行市场营销部副经理。

第一，我为什么自信能够胜任这一工作

我的自信首先来自于丰富的工作经验

有人说，经验是最宝贵的财富，是做好工作的前提。我到商行工作已经年了。这些年来，我的工作岗位不断变化，从营业部出纳柜柜长、信贷科副科长、个人金融业务部副经理、再到营业部副主任，在这十几年中，虽然我的岗位“终点又回到了起点”，但工作历程的轮回，却使我积累了丰富的工作经验，无论在业务能力和管理水平和沟通协调能力上，我都取得了长足进步。

我的自信还来自于对自己的严格要求

我具有强烈的事业心，精业敬业是我对自己的要求。为此，我常年坚持学习，通过学习开阔自己的视野，增长自己的才干。这些年来，我学过文秘，还参加了经济师和注册会计师的学习。特别是近年来，我着重加强了市场营销理论与技巧的学习，掌握了扎实的理论知识，具备了一定的市场拓展能力。

我的自信更来源于对自己性格的认知

“大雪压青松，青松挺且直”是我最喜欢的两句诗，也是我性格的真实写照。我不怕吃苦，不怕承担繁重工作的压力，敢于应对挑战。我想这对于市场营销工作者来说是极其为重要的素养。面对异常惨烈的竞争，面对纷繁复杂的局面，只有坚毅的性格才能支撑我们顽强拼搏进取，奋力开拓市场。

我们敬爱的周总理有一句名言：“坐而言不如起而行”。那么我以什么来获得大家的信任呢？我的答案也是行动！

第二，如果竞聘成功我的工作设想是什么

首先，以提高服务质量为前提，协助经理做好传统业务

不可否认，存款工作目前仍然是我们主要的利润来源之一，是我们必须做好的一块传统业务。我们要创新工作方法，实现这项业务内涵上的增长。具体来说，我将积极协助经理做好人员转变观念工作，要由“主人”变“仆人”，要明确客

户满意是衡量我们工作的唯一标准。要争取更多的客户，就必须打造服务品牌。为此，我们要完善服务功能，真正使客户进门有舒适感、临柜有亲切感、离柜有留恋感，留住老客户，吸引新客户；同时，对重要客户可以采取电话预约、优先办理，上门服务等方法，增加客户的信任感和忠诚度，以保有我们稳定的客户群，实现客户资源内涵上的增长，提高我们的利润水平。

其次，以强化营销为突破口，积极拓展新业务

由于加入wto以后，给我们金融业带来的严峻的形势和挑战，积极发展个人贷款和中间业务，对各个银行来说，都显得极为重要。而做好这些业务的突破口，我认为在于坚强营销队伍的建设。因而我将协助经理进一步加强对客户经理的培训工作。客户经理是银行向客户全面营销所有金融产品和服务的主力军，客户经理的工作能力和水平和我们的业绩息息相关。首先，要加大他们的营销知识的培训，以前沿的营销理念和销售方式、方法武装他们的头脑，使他们明确要向谁，以什么样的态度，怎样去营销我们的产品和服务。与此同时，要制定适合营销人员管理和激励特点的考核激励管理体系和规章制度，奖勤罚懒，以最大程度地鼓励客户经理努力拓展市场，打造一支特别能战斗的客户经理队伍，在维护现有客户的基础上，加大营销力度，争揽潜在客户，扩大市场份额，并以各种金融产品为手段，为不同的客户“量体裁衣”，实行存、贷、中间业务的捆绑式营销，增加我们的赢利能力。

第三，提高贷款质量、防范与化解信贷风险。

首先我要树立安全、效益、竞争观念，把贷款的安全性和效益性视为银行信贷工作的生命线，改变粗放式管理，实行集约化经营战略,创造最大的经济效益。其次要对信贷资产的管理上要实现由“高风险、低收益”到“低风险、高收益”的转变。为此我将充分利用目前国有企业优化资本结构的良机,支持和帮助企业实现资产重组，把风险承担的主体转移到高效低险的企业,降低风险系数,提高信贷资产的收益。我还将建立信贷风险防范预警系统，从贷前调查入手，通过确立科学的贷前调查分析指标，全面分析贷款的安全性、效益性、可偿还性等指标,提出科学的贷前预报；贷后要建立跟踪检查系统，形成信贷资金网络风险管理,及时发现问题,起到预警、报警作用。

最后，我还要以审慎的态度，在有效控制信贷风险的基础上，做好对企业的贷款工作。当然，作为部门副经理，我还要注意协助经理做好部门的各项管理工作，

。使各项工作在良好的气氛中开展，在和谐的环境中完成，从而提高我们部门的形象和竞争力。

尊敬的各位领导，评委，此次竞聘“我为荣誉而战”，我为成功而来，如果我的坦诚、自信与能力能够得到大家的认可，我将倍加珍视这一机遇，倍加努力工作，以自己的工作业绩回报大家的信任与厚爱。诚然，竞争就意味着必然有人会被淘汰，我作好了充分的心理准备，成功的结果固然令人心醉，但追求成功的过程同样魅力无限，今天，无论结果如何，我都要说“我人生中的这一乐章无比辉煌与精彩！”

我的演讲完毕，谢谢大家！

**竞聘营销演讲稿篇七**

尊敬的各位领导、各位评委：

你们大家好!

今天我非常荣幸地在这里参加公司南大街营业厅营销经理的竞聘演讲，心情十分激动。首先感谢领导们过去对我的培养以及给我这次机会，站在这里进行竞聘演讲!同时借此感谢和我一起工作的各位兄弟姐妹在工作中对我的关心和支持!我十分珍惜这次的竞聘机会，无论竞聘结果如何，我认为能够参与竞聘的整个过程其本身就意义重大，并希望能通过这次竞聘得到锻炼，使自己的工作能力和综合素质得到提高。相信这次竞聘将是我今后人生中的又一个大的转折点。

我xx年3月到公司参加工作，当营业员，主要搞营销工作。初到公司，看到先进的硬件设施、完善的市场服务、至诚的服务理念、和谐的人文氛围、深邃的企业文化、广阔的个人发展空间给我留下非常深刻的印象，它深深地震撼着我的心灵，感受到的是移动美好的未来，灿烂得前景。使我坚信：选择了移动就是选择了人生发展的机遇。自从进公司那天起，我就立志要把领导分给的工作任务做好，公司的兴衰系于公司每一个员工，每一个员工都要在自己的工作岗位上尽职尽责 ，我作为其中的一员就责无旁贷。为了把自己的工作做好，我虚心向老同志和身边的兄弟姐妹们学习，尽快熟悉业务，由于自己的工作是开卡，作为一名开卡员，就是公司经营发展的一员后勤兵，三年多来的实践报告工作使我养成了视移动公司为自己的家的工作作风，三年多来任劳任怨，热情服务，按时作息，从不离开工作岗位，和身边的姐妹们、同志们团结一致，和谐工作，从来没有在工作中造成任何损失。卡是公司竞争中的“子弹”，没有卡，便没有了竞争的武器，何从谈发展。而卡的及时开通和售后服务的处理，是赢得信誉的不可忽视的一个重要环节。我深深的知道自己的工作在某种程度上代表着公司的形象。因此，几年的工作中，客户选上的卡及时开通，对客户使用中要查询的个别问题，热情为他们服务，从来不搪塞推诿。并且，还在工作之余积极挖联通用户，发展新用户，利用亲朋好友同学等关系，向他们宣传移动，动员使用移动卡。总是默默地为公司的发展尽自己微薄的力。积沙成塔，集腋成裘。我相信自己和全体员工的点点滴滴的工作将会汇集为公司源源不断地滚滚财源!

在三年多的工作中，我也积累了不少的工作经验，在这次的竞聘中，我觉得自己有很大的优势竞聘营业厅经理的岗位，我具备以下优势：

第一、 我有一颗热爱公司、热爱本职工作的强烈的事业心和责任感。干好任何一项工作的前提和基础就是要有一颗爱心。我有这样一颗爱心，我相信自己能够把本职工作做好。

第二、 几年来的工作锻炼了我较好的心理素质。我从不因心情而影响工作、干净干事、干练干事，具有一定的果敢决策和组织协调能力。同时具有工作积极进取的信心和勇气，就拿这次竞聘来说，我站在这里，就是在迎接挑战，从挑战中发现自我、改进自己的不足，也想通过自己的行为向大家证明：镇 雄移动的员工是开拓进取的员工，是敢于发出挑战并迎接挑战的员工，是永远的挑战者!既然是挑战，就一定会有成功会有失败，如果这一次失败了，说表明我还存在许多问题和不足，我会更加努力的磨练自己，提高自己。各位同事让我们用全部的真诚和智慧，去迎接改革路上方方面面的挑战，去迎接时代暴风骤雨的挑战，让我们镇雄移动在挑战中立于不败之地，去拥抱时代的辉煌!

第三、有几年的营销工作实践经验。熟悉移动工作，特别是营销方面的各项政策和规定，有一定的顾客人员网络，有一定的同事和谐相处的人际氛围，有一定的处理顾客投诉等的方法和经验。我除了干好自己工作的同时，在闲谈中常和有经验的同事一起探讨营销方面的业务，常在工作中向营销很有经验的同志学习，默默地把他们成功的经验记在心里。

第四、我比较年轻，精力充沛，处于人生的黄金阶段，并具有较高的办事效率，对于工作有雷厉风行的作风。我敢于创新、思想敏锐，善于接受新事物，并能根据实际情况，大胆设想管理方法。

第五、我对人热情，办事耐心。这一点，对一个营销经理来说是不容忽视的素养。营销本身就是服务。对自己身边的姐妹弟兄们我会对他们作认真细致的思想工作，我会关心他们的工作和生活。对自己的顾客我会用微笑向他们展示移动服务窗口的热情。耐心倾听他们的要求，细心处理他们的每一件事，用心解决他们的投诉。

以上这些优势，恰恰是我竞聘的营销经理这个岗位人员应该具备的政治上、思想上、业务上、个性上、管理上的素质和要求。而这些我都基本具备了。

如果竞聘成功，在今后的工作中，我会更进一步加强自身业务学习，不断提高自身素质。我想，只要有强烈的工作责任心和事业心，我会很快适应这个工作岗位的。我竞聘上这个岗位以后，我的工作宗旨是：“以人为本，注重效益，热情服务。”工作的质量上，我会做到准备到位，服务到位，巡查到位，处理到位的等“四个到位”。我会在公司的领导下，在店面经理的具体指导下，团结身边的兄弟姐妹们，共同做好以下工作：

第一、加强本厅的所有员工的思想政治工作，统一思想，统一认识，形成合力，展示活力。

**竞聘营销演讲稿篇八**

尊敬的各位领导、各位评委，敬爱的同事们：

大家好！

首先感谢领导们过去对我的培养以及给我这次机会，站在这里进行竞聘演讲！同时借此感谢和我一起工作的各位兄弟姐妹在工作中对我的关心和支持！我十分珍惜这次的竞聘机会，无论竞聘结果如何，我认为能够参与竞聘的整个过程其本身就意义重大，并希望能通过这次竞聘得到锻炼，使自己的工作能力和综合素质得到提高。相信这次竞聘将是我今后人生中的又一个大的转折点。

我叫张悦，今年20岁，毕业于毕郭二中，于20xx年8月进入公司，现在在链厂链部从事项链焊接工作，我竞聘的是营销这个岗位。

营销，就是把自己的产品推销或销售出去，我认为竞聘营销岗位我有以下优势：

第一，我有一颗热爱公司、热爱销售工作的强烈的事业心和责任感。

因为干好任何一项工作的前提和基础就是要有一颗爱心。我有这样一颗爱心，所以我相信自己能够把营销工作做好。

第二，我有一定的销售经验，在来我们公司之前我在达芙妮做过一年的销售员，能跟同事打成一片，有一定的处理顾客投诉等的方法和经验。我除了干好自己工作的同时，在闲谈中常和有经验的同事一起探讨营销方面的业务，常在工作中向营销很有经验的同志学习，默默地把他们成功的经验记在心里。

第三，我比较年轻，精力充沛，处于人生的黄金阶段，并具有较高的办事效率，对于工作有雷厉风行的作风。我敢于创新、思想敏锐，善于接受新事物。

我对人热情，办事耐心。这一点，对一个营销人员来说是不容忽视的素养。营销本身就是服务。对自己的顾客我会用微笑向他们展示移动服务窗口的热情。耐心倾听他们的要求，细心处理他们的每一件事，用心解决他们的疑问。

以上这些优势，恰恰是我竞聘营销这个岗位人员应该具备的素质和要求。而这些我都基本具备了。

如果竞聘成功，在今后的工作中，我会更进一步加强自身业务学习，不断提高自身素质。我想，只要有强烈的工作责任心和事业心，我会很快适应这个工作岗位的。我竞聘上这个岗位以后，我的工作宗旨是：“以人为本，注重效益，热情服务。”希望各位领导、各位评委能给我一次机会，我一定不会让你们失望的！

以上就是我演讲的所有内容，谢谢各位！

**竞聘营销演讲稿篇九**

尊敬的各位领导、评委老师：

大家好！

我叫xxx，今年xx岁，20xx年毕业于山西大学。毕业后于20xx年7月到山西慧光房地产开发公司作销售工作，20xx年8月至20xx年7月在服装行业摸爬滚打，20xx年进入山西一卓有限公司（李宁）工作，从而喜欢上了运动服装这个行业，20xx年5月到贵人鸟山西分公司从事市场拓展至今。我今天竞聘的是市场部经理，先感谢公司领导给予我这次学习和锻炼的机会，正是大家的支持和厚爱，才使我有信心走上这个竞选的舞台。

我参加竞聘的理由有三点：

第一点：不想当将军的兵，不是一位好兵。对于青年人而言，越是新的工作和环境，就越富有吸引力和挑战性。市场部经理就是这样一个挑战与机遇同在，压力与动力并存的职位，它是公司市场部运转的核心、桥梁，工作强度和工作难度都很高，我认为在这样的压力下工作，能够学到新知识，开拓视野，挖掘潜力，有利于自己的全面发展。

第二点：我认为自己具备了从事市场经理所必须的个人素养。

首先，我有较强的敬业精神，工作认真负责，有着严明的组织纪律性和吃苦耐劳的优良品质。

其二，我对服装行业很感兴趣且思想活跃，可塑性很强。我能够很快地接受新事物，适应新环境。

其三、我信奉诚实的做人宗旨，提倡团结，遇事懂得及时征求他人意见，能够与同事一道，共同打造一个充满凝聚力和生命力的战斗团队。

第三点：我认为自己具备了从事管理市场部所必须的知识和能力。

首先，从20xx年至今，我有近6年的服装市场的开拓和管理，从休闲装到保暖内衣再到运动行业，积累起了比较丰富的产品知识和谈判技巧。

其次，我平时注意对公司营销政策、人员管理的收集和学习。现在，我已经对公司的经营方针和业务流程有了一个直观认识。

再次，我性格外向，具有一定的语言文字功底，且具备了较好的语言表达能力和组织协调能力，这便于我将心比心，联络感情，与人和谐共处。

这次，如果我能够竞聘成功，我不仅只是把它当作对过去工作的认可，也是把它作为我事业启航的鸣笛。我相信有信心做好本职的工作，一是求实意识强，不论何时何地踏踏实实做事，老老实实做人，不会做有损于公司利益的事情；二是责任心强，任何事情都认真去做，一丝不苟；三是协调意识，与部门之间的工作沟通，确保工作的及时完成。但是也有自己的不足之处就是在工作上的细化不够，虽然每日有工作的计划和安排，但是细节方面的工作还有不到之处，我会在今后的工作中注意改正的。

最后，在我竞讲结束前想向领导阐述一点：假如我竞选为市场部经理，我要把所有的措施落实到实际工作中，并在工作中得到效果、产生效益，我相信我会把工作做的更好，请领导看我的实际工作。

谢谢大家！

**竞聘营销演讲稿篇十**

大家好！ 首先感谢各位领导为我提供了这个锻炼自己，展现自我的机会。中层管理人员实行公平、公正、公开地竞争上岗，这是我局深化人事制度改革的重大举措，也是加强干部队伍建设的有效途径，我一是拥护，二是支持，三是参与。

今天，我竞聘的岗位是营销部主任。企业是我家，建设靠大家，我之所以竞聘这个岗位，主要是想把所学知识奉献企业。我认为自己有资历、更有潜力、也完全有能力胜任，主要基于以下四个方面的考虑：

我参加工作15年，其中有10年就是从事与营销有关的业务工作，在农电股工作的两年里，从事农村综合分类电价的测算、电价政策执行，深入基层检查明细台账、电费发票，深入村组检查计量装置，深入农户检查抄表卡、电费收据，现场核对电价、电量、电费是否“三对口”。使我对营销工作的关键环节――抄、核、收了然与心。在用电股工作的8年时间里，主要从事营销管理，深入基层检查配电台区、厂矿企业，对目录电价用户有了深刻的认识和了解。先后10年的工作经历，为我竞聘这个岗位积累了“第一桶金”。

营销工作专业性很强，无论是在农电股还是用电股，在股长的关心指导下，在同事们的帮助下，我在干中学、学中干，很快掌握了现场测量电流、电压、瓦秒法计算表计的准确性、各种电压等级的电流比，负荷与变压器容量、表计的配置等等。尤其是通过系统的自学《营销基本知识》一书，使我掌握了退补电费、无功电容补偿、电价构成及基本电费等，使我的营销专业知识更加专业化、系统化。同时认真学习《用电检查法规汇编》，重点学习《电力法》、《供用电营业规则》，对一些常用条款可以说是烂熟于心，不用翻书便知在多少页第几条。尤其是通过操作《用电营销管理系统》，使我掌握了电量录入、报停、恢复、建户、审核等工作流程。这些专业知识为我竞聘这个岗位奠定了坚实的基础。

在办公室工作，深受领导的影响，耳闻目染，从领导身上学到了工作艺术和协调处理疑难问题的技巧和方法，有利于协调处理好营销工作中的突出问题。

多年的工作经历培养了我“能吃苦、能忍耐、能奉献”的品质，养成了踏实的工作作风，做工作，办事情，能够做到思路清晰，行止有度，头绪分明。面对营专业性、系统性、综合性强的特点，我具有从容应对的基本条件。 总之，我对自己的评价是，有丰富扎实的营销知识、有脚踏实地的工作作风、有爱岗敬业的职业道德、更有用心为企业奉献的工作热情和责任感。

电力是国民经济的命脉，这句话耳熟能详，作为一名电力人，我认为营销就是供电企业的命脉。假如这次我能竞聘上这个岗位，我将珍惜这个机会，用心，用情、尽职、尽责地干好工作，将着手抓好以下五方面的工作：

以这次规范业扩报装为契机，根据业扩报装受理权限，建立高压用电客户报装资料，和有关部门深入现场勘察供电方案，从供电方式、计量方式的确定，到计量装置的选择，严格把关，按照流程进行用户工程设计及工程预算、签订用户工程委托施工书等，再到竣工验收、供用电合同的签订等，指导供电所低压客户报装资料的收集、整理等。使全局营销工作依法依规按流程进行，明确供用电双方的产权界限、安全责任、电费缴纳及违约责任，规避企业经营风险，用专业技巧和法律法规切实维护企业自身的权益。 二是加强专业管理。对营销部业扩报装、线损管理、电价电费审核等各专责，合理分工，制定岗位工作标准，使每个人都能充分发挥自己的聪明才智和主观能动性，各负其责，密切配合，努力建成一支业务精通、工作高效、规范有序、服务周到的营销管理专业队伍。

电价、电费政策性特别强，严格把关，不折不扣地执行国家政策，不折不扣地抓落实、不折不扣地监督检查，切实为企业的效益把关负责，不推诿、不避责，敢作敢为。每月认真核对购电费、重点掌握大用户的用电情况和电费，及时进行营销分析，多用电量波动大的企业，有针对性的深入基层、客户进行检查。结合“营销四项整顿”工作，重点整顿用电性质和电价政策的执行情况。把电费、线损纳入本人的业绩目标考核中，促进全局的电费回收和降损增效工作。

针对专变电量占全局售电量的75%的这一情况，将重点放在对专变用户的检查，尤其对大用户，采取定期检查、抽查、夜间巡查等方法，严防客户窃电，严查客户实际用电容量、严查用电性质及电价执行情况。对投产客户增（减）容量，必须填报有关报表，营销专责亲赴现场，核对容量，对设备进行加封，基本电费按设备加封之日起计算，从管理上、制度程序上予以规范。对高压计量客户，根据用电负荷及时调整变比，确保计量的准确 性。

营销部是直接和客户接触的部门。热情服务，实行“内转外不转”，提高办事效率，为客户着想，主动向客户做好用电方面的宣传解释工作，严格落实《供电服务十项承诺》客户受理答复、通电时间，力争使客户早通电、用好电、服好务，实现客、企双赢的目标。

如果我竞聘上这个岗位，我将以位促为勇创一流业绩，回报组织对我的信任、同志们对我的期望；如果我未竞聘上这个岗位，我会毫不气馁，认真干好组织分配的工作，苦练内功，增长才干，做好下次竞聘的准备。

长风如歌始扬帆，风物长宜放眼量。我坚信：一个团结务实的领导班子再加上一批即将脱颖而出的优秀青年职员，企业的未来必将更加灿烂、更加辉煌！

最后，再次感谢大家多我的支持和信任！ 谢谢大家！

**竞聘营销演讲稿篇十一**

尊敬的各位领导，评委：

大家好！美国著名政治家富兰克林曾经说过：“推动你的事业，而不要让你的事业推动你。”今天我正是为了更好地推动事业而来，我竞聘的岗位是营销员。

我85年出生，本科学历，06年毕业于经济学院国际金融专业。20xx年1月，进入移动分配到市区分公司营业厅工作。后暂调营销部，现为营业员。三年中，我各方面素质得到很大提高，我深深的感到机遇和挑战并存，成功与艰辛同在。领导的帮助、同事的支持，加快了我成长的步伐，也更加牢固了我奉献移动的信念。

下面，我对竞聘岗位职责的认识与理解、工作目标、主要工作思路及措施向各位评委汇报如下：

作为公司的一名销售人员工作很细，但事关重大，不能有任何的马虎。所以，这个岗位不是权力与荣誉，而是责任与重担。要做好这个工作需要具备三方面的素质：

首先是扎实的专业知识。

其次是较强沟通能力。

再次是能吃苦、信念坚定。

但我认为我能胜任这个岗位，因为我具备以下几个优势：

今天，如果承蒙大家的厚爱，竞聘成功，我将在做好各项常规工作的基础上，认真落实\*经理讲到的“六种意识”摆正自己的位置，当好领导的助手和参谋，关心同事工作和学习，全力做好营销工作。

尊敬的各位领导、各位评委，我有“大雪压青松，青松挺且直”的坚毅品格，不惧困难，不畏压力，勇于承担繁重的工作压力和挑战；我以“律已足以服人，量宽足以得人，身先足以率人”为座右铭，能严格要求自己，团结大家一起做好工作。

我的理想就是以脚踏实地，勤奋敬业的态度，在工作岗位上奏响人生最辉煌的乐章！“不坠青云之志”是我对自己的要求，永远不放慢奋斗的脚步是我对人生的理解与追求。也正因如此，几年来我一直坚持学法规、学管理、学营销、练技能……学习使我增长了知识，开阔了视野，储备了工作所需要的能力。

在此，我郑重承诺，爱岗敬业，无私奉献，用奋发的激情擂响奋进的战鼓，用沸腾的热血冲击时代的脉搏，用赤诚的胸怀书写中国移动发展的新篇章。请大家信任我、支持我、考验我！

我的移动公司岗位竞聘演讲稿完毕，谢谢大家！

**竞聘营销演讲稿篇十二**

尊敬的各位领导，同志们:

大家好！

“时维九月，序属三秋”又是一个蕴育着希望与收获的季节，今天我的心情十分激动。非常感谢邮政局给与的这次公开、公正的竞聘机遇，使长期奋战在基层一线，对邮政事业充满热爱的我，今天也有幸能够满怀激情，勇敢的站在这里，竞聘营销队伍管理岗职务。此时此刻我精神振奋，倍受鼓舞。

下面我先做一个简单的自我介绍：我叫，，汉族，今年岁，学历。年月进入邮政局参加方面工作，至今已有年工作经验。曾获得过、荣誉。

首先谈谈我对营销队伍管理岗位的认知：

营销队伍管理岗位工作的优劣以及能否开创新局面关键取决于否有一个坚定不移地贯彻了邮政局的方针、政策；是否能积极主动配合邮政局勇于改革、创新具有较强组织能力和良好素质修养；是否善于博采众长带领大家团结一致、万众一心、协调工作领导集体。对于这一岗位，我是这样理解与认识的：我希望自己是一名永远伸出友好之手、责任之手的大使，并能在工作中找准自己的定位，做到办事不越权、不越位，工作不拖沓、不含糊，矛盾不上交、不下压，责任不躲避、不推诿。上为邮政局分忧、下为营销队伍服务是营销队伍管理工作者义不容辞的职责。对工作职责的清醒认识和明确定位使我在思想上做好了迎接挑战的准备。

其次再谈谈我参加这次竞聘的原因：

即立足岗位讲责任、努力争做建功立业的排头兵。杨海福总经理说过“十二五”期间，全省邮政业务收入规模突破100亿元，要把河南邮政打造成为行业领先、社会认可、员工自豪、充满生机与活力的现代服务企业。我深深地明白这既是期盼，也是命令，既是思想大解放的主旋律，也是战士上前线的冲锋号。作为一名河南邮政系统的职工，我时时刻刻将十二五规划铭记于心，并充分运用到建功青春年华的邮政事业当中。今天讲参加这次竞聘，最重要的就是立足本职，自觉地把自己的命运同河南邮政的命运紧密联结在一起，把我们对河南邮政的强烈的爱转化到热爱邮政、建设邮政、发展邮政的实际行动中。

最后再向各位陈述一下竞聘成功后我的工作思路和措施：

一是把握形势，勇担重任。营销队伍管理职务既是管理者，又是执行者，担负着上传下达的重要使命，不仅仅要协助邮政局根据总体规划和目标任务，制定计划、方案并指导工作的有力实施。又要充分调动广大营销队伍人员积极性。如果我竞聘成功，我将坚持“上为领导分忧、下为队伍服务”的原则，做好协调工作。

二是是以提高队伍凝聚力和战斗力为核心，大力锤炼营销队伍。通过强化学习培训，强化纪律作风整顿，通过抽查、考试、竞赛等方式，促进队伍员工自我学习提高，进一步增强队伍的整体综合素质，提高战斗力。

最后，我再表个态，我关注竞聘结果，渴望参与成功。但我更重视参与的过程，因为参与的过程有时可能比结果更为重要。不管今天竞聘的结果如何，都不会改变我对邮政事业的执著，更不会改变我对在座各位的尊重与热爱。我会服从安排，一如既往，以踏实的工作作风，进取的工作精神，尽心尽职做好各项工作，请领导和同志们放心。

我的演讲完了，谢谢大家！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找