# 设计部年终总结

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-09-18

*设计部年终总结汇编9篇总结是对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况进行分析研究的书面材料，它可以帮助我们有寻找学习和工作中的规律，不如静下心来好好写写总结吧。那么总结有什么格式呢？下面是小编帮大家整理的设计部年终总结9篇，仅供参考，希望...*

设计部年终总结汇编9篇

总结是对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况进行分析研究的书面材料，它可以帮助我们有寻找学习和工作中的规律，不如静下心来好好写写总结吧。那么总结有什么格式呢？下面是小编帮大家整理的设计部年终总结9篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

XX年已接近尾声，过去的一年里在老总和各位领导同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，在工作上取得了一定的成果，但在忙忙碌碌中也存在诸多不足。

（1）管理和维护俊福门业网站和一切企业文化、vi、品牌宣传设计素材。

（2）完成7月8日广州建博会所用广告、x架、画册、品牌促销用品设计及监督制作，协助布置7.8晚会现场录影及拍摄，确保建博会期间活动顺利举行。

（3）完成XX年新帝豪招商手册方案及设计制作

（4）提供加盟经销商店面设计方案，根据形象风格和客户意向设计出平面图有：布置图、施工图、立面图、形象刨面图、（招牌、形象墙），必要时出3d立体图。

（5）通过电话，qq等沟通协调解决客户在施工过程出现的问题并合理有效解决提供给加盟商开店物资。

（6）配合布置设计各项公司节日促销活动所有提供的物资及促销单张。

（7）10月份中旬至11月中旬协助玻璃部雕刻及培育新人（啊盛）雕刻勾图技术。

（8）12月开始协助金福门业总策划（段观鸿）负责公司前期设计策划品牌宣传所需用品如：企业识别系统（vi）、画册风格款式跟踪制作、设计定出品牌logo及风格色调，品牌代言人勾图等工作。

（1）10月1日促销单张的疏忽。在我今年处理的10.1活动促销单张中一经接到老板的指令之后第一时间和李总沟通找出促销活动对象及促销主题内容，然后自己再仔细的分析思考，查阅相关资料和范本。在这过程中我觉得我经验欠缺，知识面不广，设计好促销单张后不擅审查，才出现漏项、缺项等问题。

（2）在设计专卖店中有成绩也有布置考虑得不周全，我觉得不足的原因是和经销商沟通不充分。在沟通方面这也是我在工作中存在的不足。签于这种情况，我想在明年的工作中，不断丰富自己的经验，扩大自己的知识面，严格处理好自己对工作的责任和义务，把每一份图纸和单张等做到多沟通、多审查、不漏项、不缺项，不出错或少出错。坚持遵守实际、有效、服务、经济的原则，确保上级安排的每一份工作都能处理得当。

XX年是新的一年，也是自我挑战的一年，在新的一年中我计划完成的工作如下：

（1）1~3月设计策划协助完成金福图册的印刷及各项出差所用宣传物资如：厂服厂牌、业务名片、色卡、小图册、光盘等。

（2）2~4月完成金福所用要用广告宣传物资如环保袋、纸杯、价格牌、防伪标签、产品包装纸袋、价格牌、雨伞等宣传物资。

（3）5~6月开始筹备新帝豪和金福门业7.8建材博览会及晚会所用宣传物资。

（4）7~8月全力协助高级领导主持好新一年的广州博览会成功举行。

（5）8~12月全力跟踪到位所用业务经理所签回的新开加盟店进行服务与设计。以及10.1促销活动。

（6）对于XX年解决每项新开或升级的专卖店搭建、布置、沟通解决方案已定出跟踪核对信息表格，确保多沟通、多审查、少出错或不出错。

表格如下：

XX年，我将秉承“多沟通、多检查、不漏项、不缺项，少出错”的宗旨，努力改正过去一年工作中的不足，不断的进取，把时间和效率放在第一位，把树立公司品牌的目标放在第一位，发扬不怕苦、不怕累、坚决要把事情办成的作风，虚心的向领导学习，向同事学习请教，敢于面对自己过失，敢于承担责任，天道酬勤，我深信我能做到。

初出茅庐，时间就这样很快的过去了，在一年多的时间里，我在公司领导、部门领导及同事们的关心与帮助下圆满的完成了各项工作，工作上受益匪浅，思想上也感悟良多，这对我今后的人生和发展都有举足轻重的意义。既体会到了刚刚踏上工作岗位的新鲜感，又领略到了从事设计工作的严谨与艰辛，现将工作以来的情况总结成如下几方面：

一、 工作态度和遵守公司规定方面 积极完成自己的本职工作，工作投入，说热心为大家服务，认真遵守劳动纪律，保证按时出勤，坚守岗位，需要加班完成工作按时加班加点，保证工作能按时完成，为公司的发展贡献自己的一份绵薄之力。

二、业务技术水平和工作质量成绩 在前辈们的耐心指导以及个人学习中，逐渐能掌握强弱电、火灾报警、防雷接地设计，对常用的规范和图集有了基本的了解，对于每次工程设计当中毕工和孙工提出来的图纸上的问题，以及审图的意见，都做了认真的学习，对于电气设计有了全面的了解，技术水平不断进步。在工程设计当中认识到电气设计是要与其他专业紧密联系的环节，其中有给建筑专业提供配电室、强弱电管井、消防控制室面积，给排水、暖通专业消防设备的配电设计、结构专业上梁板与电气管道的配合等等。

三、工作中的不足与改进 参加工作一年多的时间里，尽管在不同方面都有了一定进步，但仍存在一些不足需要自己去改进： 首先，电气设计中各类建筑的设计特点、设计规范了解的宽度和深度将在以后的工作学习当中尽快的提高；其次，在处理不同人际关系的方式方法上还显稚嫩。以后的工作会面临来自甲方、施工方以及不同合作方的人际往来，处理好与不同人员之间的交际也关系到自身的业务能力，所以平时要注意观察，多看、多听、多想有意识的提高。另外，在符合规范规定的基础上，解决甲方和施工方提出来的问题的能力在以后的工作当中积极培养，也要向各位前辈学习。

四、总结及展望在过去的时间里，通过不断的学习和提高，我已经渐渐适应了工作环境，也认识了公司的文化、理念和人文气氛，同时也认识到了自己需要学习提高的地方。我相信，通过公司领导及同事的悉心指导，自己一定能够在今后的工作中更好的提高专业水平和综合素质，更好的完成工作，为公司做出贡献！ 最后，感谢关心和帮助我提高的领导们、同事们！祝公司的发展蒸蒸日上不断超越！

来到公司已经快两个月了。感觉时间过的特别快。快的原因并不是因为时间匆匆的流逝，而是因为每天工作的都非常的充实。我以前一直在职业培训学校做平面讲师，工作非常轻松，每天讲一个半小时的课，其余的时间就是辅导学生上机操作。每天上班感觉时间特别漫长，就盼着时钟能够快一点走，早点下班。但时间长了我觉得，太安逸的工作环境，不太适合我。所以我来到丰联文化传媒有限公司，开始了新的挑战。我们的设计任务很重，公司的vi，样本，画册，网站，动画都需要我们来设计，我们的团队成员就一起研究和探讨，各尽其能，来为我们这个团队，为公司服务。所以每天都有设计任务，虽然工作累一点，经常加班，但是看到我们自己设计出来的作品，心里的喜悦超过了苦和累。

那么，我从以下几个方面来谈一谈我来到公司这两个月的感受：

公司给我的第一个印象就是我们良好的办公环境。我们每个人都有自己的办公桌和电脑，还给我们配备了文件夹，笔记本、尺子、剪刀等这些办公用品，设施齐全。有了这么好的办公环境，我们的工作热情会更加高涨。

我们的领导董事长、李总、朱总。他们的年龄应该和我们的父母年龄相仿，但他们为了公司的发展每天都是勤勤肯肯，兢兢业业的工作。我们的赵总，经常和我们一起加班，每天工作到很晚，甚至熬夜还在写文案，写稿件。不但在工作上帮助我们进步，在生活上，思想上也不断的开导我们，关心我们，激发我们自身的潜力和创造力，使我们能有充分的精力更好地为公司服务。有这么好的领导带领我们，我相信，我们的公司会逐渐壮大。

人际交往、同事之间的相处，是我们大家工作的需要。每天早上来到公司，同事之间问声“早上好”，微笑着点点头，这样一天的工作都会有个好的心情。同事生病了，端上一怀热水，送上一句温暖的祝福，那么，每个人的心里都会是热乎乎的，少了那些勾心斗角，尔虞我诈，多一些理解和关怀。这样，我们每个人就会得到更多的温暖，更多的爱。

工作中少不了交流和沟通，少不了共同合作。虽然我们这个小团队人很少，刚刚组建还不到两个月，但我们经过短暂的磨合期已经共同完成了几个项目的策划与设计，例如运动会馆的网站，画册，装修效果图，公司vi，logo，动画的制作。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。这里需要我们平面设计，网站设计，3d设计，影视设计师的相互合作共同来完成。一个人承担着几个人的工作，所以说每个人的力量都是不可或缺的。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神非常重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼博的精神。我们会一起努力，打造出我们丰联文化传媒自己最响亮的品牌。

我们无论在哪里工作，最重要的一点是我们必须要喜欢这份工作。来到公司的这段时间，领导和同事都非常的热心，我们就像是一家人一样，我已经彻彻底底的爱上了我的这份工作。并不是职位越高，层次越高，我们就越快乐。我们需要的是在工作中有充分的自由空间来发挥和展示我们的能力，对每一个挑战和机遇我们都能够有自信和想法去接受，并经过自己的勤奋和努力去实现它。实现自我价值。我想这样的满足感和成就感才是我们最大的快乐。

赵总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为丰联视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐！

20xx年过得充实，过得忙碌，平时工作不计审视就跳到了下一个工作阶段，经常出现一些细节问题，却屡次不改，造成了公司的损失，也降底了工作中的效率。很多工作都进展不是特别顺利，做的不好，却参与其中。综合针对设计工作、管理工作、团队文化建设及领导同事间做如下总结，有说不到之处望诸位提点：

自一二年起，通过在德瑞普公司两年多的设计工作，熟悉商贸行业设计工作的相关内容与公司服务客户的设计需求与质量标准。从中都得到了许多的锻炼和提升，但仍需不懈努力，为更全面提高了自身的设计水平，了解更广阔的设计领域，在不同的设计事项中学习并提高了设计水平。大胆去接触不同行业设计。让设计水平和多方面知识水平不断进步。

礼品册设计：一四年设计工作以礼品册设计为主，内册与封套搭配，风格与印刷材质的选择，后期的工艺制作，每一个环节都追求至上，一个完美作品追逐的并非眼下的高大尚，更多是心灵感触的圣节，每一次都不少于跨越。礼品册创意设计，预知在一五年需要引入新的血种，创造出更新颖作品。

电商设计：领导的策划督导和各位同事的辛苦努力，雅客佳品商城，在一四年的不断优化，选品的日益丰富，已越来越具显实力，变得越来越成熟。但对于电商专业知识和相关设计能力我们有所欠缺。在这充满竞争的电商时代，商城整体的美观度及商品图片的美化对于商品购买力的影响越来越显著，专业知识的不断深化学习才能不断提高我们商业竞争力。

美卓册子：前期业务的生疏，软件技能的薄弱，工作细节上多有未能注意到的地方，好在客户本身严格把控，印刷成品不曾有过闪失。但工作中不能存在依赖，减少修改次数，提高工作中效率，不是单方的努力。越是繁琐越是需要耐心，设计的多次校稿越多越细越好。

室内店铺设计：促使对以往设计技能的巩固。也学到了更多行业的文化知识。然而，因只顾着对精品的匹配从而对市场的把握度不够，设计风格虽有一定的满意度，但最终多数顾客反应多有与家装不符，没能增加精品销售订单，对于现风格的设计同样需要重新审视。

传统订单设计：产品效果图制作与客户企业形象更好的表现，手法如何精练虽说有了一定的进步，但仍需不断的改进和学习。

工作的管理：感谢公司给予的信任，一四年七月中旬上任为设计主管一职，习惯以亲和、实干与坦诚来作为管理基础，通过这段时间的设计管理，在上级及公司领导的指导与鞭策下增进了很多的管理知识，无论是工作态度，言辞行为都必须严于律己，以身作则。管理工作好坏不单是体现在整体而更多的是在细节，设计工作在某些阶段较为繁多，在时间紧凑的情况，两三个设计工作同时进行，疏忽了审阅。平时工作都会根据项目的轻重与缓急，合理安排时间，根据设计师的特长和能力，作合理地安排。通过加强设计能力方面的相互融合，配合协作，每一项设计都把它当作共同的事情，共同去完成，不分彼此，最终都能很好完成。再通过对公司店面设计装修、公司团建、印刷厂工作对接，部门记分考核等不同事项的参与，提高了自身的管理水平，协调力，与印刷厂的沟通能力，以及与同事之间的配合力，使得很多工作都能够在预期内完成，在这里对在座的各位表示感谢。

时间的管理：一四年时间管理有过盲目，很多时候未能具体工作具体分析，没有很好的规划，对工作完成时间的预计过于武断，同时未知事项的介入，最终工作结束的具体时间未能达到预期，同时有很多工作，因个人的环节影响整体工作进展。团队文化建设，砗磲手册与图片网页应用等更凸显出了自身在时间管理上，能力的欠缺。

公司团队的不断壮大，有兴参于行政团队文化建设，共尽免力，更多的是学习，勾划团队文化建设体系，有了初衷，却未能进一步深化和提练，只能成为一四年的遗憾。学习园地的构建，公司礼仪礼节刻划，算是团建工作有了起色，但愿一五年有更多的人参与继续，并逐渐完善。

面对萧条的商业危机。严峻的环境下，众多商贸公司相继关门倒闭，而我们的德瑞普公司依然在同行业中稳步前行，不仅如此，且做出同比13年更优越的成线绩，这是我们德瑞普公司扎实的根基和实力的体现。

公司领导顶着环境的压力，在不断的探索和预作新的尝试。给予我们勇气和信心，带领我们勇往直前。七月底德瑞普公司旗下“雅客佳品店”和“馨苑”紫砂店正式营业。雅琅晶与手工纯紫砂壶无疑是为公司发展寻求到了又一新的思路。扩大了公司经营范围也充实了公司的实力，可喜可贺。

同舟共济的每一位同事，一年中相辅相成。销售人员的硕果，分享的喜悦。平时的玩笑话，为缓解了工作中的疲劳，也给大家带来了快乐。新加入的同事，热情欢迎，离开的同事，难舍难分，珍惜所有，祝福所有。同在一起工作，有情绪，有耍性，有不理解，有无耐心，有言辞过激，大家的理解和包容，让公司变得温暖，相互协助和支持，让团队的.力量变得强大。

我是20xx年4月22日来公司设计部工作的。三个月后转的正。10月11日份被委任暂负责设计部日常工作。算起来来公司已经1xxxx多月了，这段时间对公司和部门有了一些了解。20xx年已经过去，我总结一下部门的工作，并提出了一些看法和部门建设的几点建议。

(一)设计工作

1.“嘉豪公寓”公共部分装修工程设计(方案设计完成,未施工)

2.“华尖金矿招待所”装修工程设计(方案设计完成,未施工)

3.“英保达资讯公司办公楼”装修工程设计(方案设计完成,无反馈信息,未施工)

4.“呼市地税局办公楼”装修工程设计(设计完成,正在施工)

5.“戴先生”家装工程设计(设计完成,施工完成)

6.“建工集团刘先生”家装工程设计(设计完成,施工完成)

7.“青年湖别墅办公空间”装修工程设计(方案设计完成,无反馈信息,未施工)

8.“20xx厂”部分装修设计(设计完成,施工完成)

9.“嘉豪公寓公司新办公空间”装修工程设计(方案设计完成,未施工)

10.“外文局大厅、会议室”装修设计(设计完成,正在施工)

11.“儿研所底下一层”装修设计(设计完成,施工完成)

12.“北京水泥厂办公楼”装修工程设计(方案设计完成,无反馈信息,未施工)

13.“茶庄”装修工程设计(设计完成,施工完成)

14.“百盛三期”部分技术图纸绘制

(二)其他工作(按时间顺序)

1.“石景山华联超市”装修驻场设计工作

2.“儿研所”装修驻场设计工作

3.“呼市地税局办公楼”装修驻场设计工作

4.“20xx厂”装修驻场设计工作

5.“花虎沟售楼处”装修驻场设计工作

6.“外文局”装修驻场设计工作

7.配合完成20xx年公司惯标工作

8.编制设计部《定岗定责制》

9.完成名人广场、花虎沟售楼处、儿研所病房楼工程实景拍摄

(三)参加业余学习活动(按时间顺序)

参加“河北省廊坊新型建材展”参加“农村别墅展”参加“梅日.梅兰定级设计师俱乐部”

在这段时间里，我除了完成自己的设计任务，去过公司所有的在施工地，尽量的多了解公司各个方面的情况及对设计部的需要。从而更好的为设计部的建设与发展贡献一分力量。我发现一些好的一面，同时也发现一些不足的一面，以下只是我的个人看法：

(一)值得继续发扬的一面:

1.员工的公司荣誉感强.有主人翁精神2.工作比较踏实,能按时按量的完成公司对设计部个人下达的的各项事务3.能很好遵守公司的规章制度,有责任心

(二)目前存在的问题:

1.分工过于个人化,团队意识不够强.2.设计业务相对不够稳定,也不够多样化,达不到锻炼队伍的目的.3.人员专业素质与心理素质满足不了设计部正常运作的需要,缺乏创新意识,4.方案设计与图纸绘制水平与公司整体发展还有一定差距5.出图无统一标准,投标图纸装订不够规范6.工作积极性不够高,缺乏自我管理与完善能力.7.设计部资料没有统一管理8.设计参考资料极度缺乏.9.系统学习和培训机会较少,对外交流和相互交流机也不多.

设计部的发展的根本是设计人员的发展，设计人员应该不断学习,不断创新，要保持激情,又要成熟,设计人员工作应是快乐的,工作即使学习,学习即使工作,设计部应是一个富有活力的部门,当然这也有个”度”,这个度就是不影响工作,不违反公司的有关规定.我们不应该有固定的模式去衡量一个设计师的能力,创新很重要,更要有创造欲,我们要有创意很厉害的,要有绘图很专业的,要有谈判与演讲很职业的,要有管理到位的,我们是一个团队,团队精神就是应该要发挥每一个人优势,团结合作我们需要专才，我们更需要全才，我们不需满腹金文的人，我们需要懂得创造的人。

那么设计应该怎么去做呢?很多所谓的”现代设计师”都有这么一个说法“天下设计一大抄，看你会抄不会抄”,设计师参考在设计时参考别人的作品与其他一些资料是很正常的,也是必需的,牛顿说过这样一句话”我站的高是因为我站在前人的肩膀上”.可见设计参考的重要性.当我们需要设计一个项目的时候,我们完全可以通过各种渠道去参考一些资料如图书、网络、类似工程项目现场等，如果是这种意义上的“抄”也是好的,但是设计的”主心骨”应该是自己的,也就是说设计一定要有设计“灵魂”在里面，这需要灵感,要有思路.我们要不断的思考，去寻找设计“灵感”,现在设计有很多风格，虽然追求纯粹某地方、某地区、某时代风格的大有人在，但随着全球文化发展的趋势，多元化的设计理念已经成为主流，中国文化博大精深，生在中国自要中国的特色，我们在做设计上一定要注重文化吸取，并及时了解相关新概念。有了灵感，有了思路，有了方案，我们就要有很好的表达方式，不管是手绘还是电脑，不管是效果图、动画还是施工图，我们呈现给别人的是独特而成熟的设计作品。

那么怎样提高我们部门的绘图能力呢!怎样提高成本效益，安排舒适合理呢?“熟能生巧”我们要发挥了不同人员的特长，提高了工作效率，实现了规模化经营。此外，公司与多家互补专业公司建立了联系，其中包括建筑设计公司，效果图制作公司，材料商以及施工企业等等单位合作，达到强强联合。敏感性和团队精神引领未来的精神，努力创造以学治道，以道治业的企业文化，企业需要这种文化，部门更需要这种文化。我们设计人员也应该在自己的身心修养上下功夫，谦卑的反省之后才能攀得更高，我们相互学习，相互帮助，不断地审视自我，超越自我，满怀对设计工作高度责任感，对新知识新经验的不断学习积累，对设计强烈的兴趣和热情，以及敏锐活跃的设计灵感，使其对每项任务都力求完美出色的完成，无论设计与出图。我一个刚到公司不久的新员工，亦以能得到这样的信任与支持而倍感鼓舞，更将对前途充满信心，领导其设计团队共同开拓进取，实现更高的设计理想。。

20xx年已经过去，20xx年即将来临，公司要发展离不开各个部门的发展。

“设计部”从某种意义上来讲，是整个公司的“灵魂”，设计部的建设，希望得到公司领导们的重视和指导。这样设计部才能尽快得到完善，从而推动公司更快的前进。

秋去冬又来，花开花亦谢。一闭一睁间，匆匆又一年。在忙忙碌碌中，XX年又将过去了，在这一年当中，设计部无论是在运作模式、设计产值、还是人员结构，各方面的变化都比较大。设计部的运作模式是从7月底开始进行调整的，以独立承包制的运营方式，与之前相比，变化相对较大。设计部有了更大的自主权，有了更大的发挥空间。对于公司来讲，也省了不少杂事小事。在近几个月的运作来看，情况还是比较稳定，总体是稳中有发展。在不断提高自己的管理能力的基础上，继续加强专业知识的学习，领导部门所有人员，往更高设计层次迈近。从一年的设计产值来看，比去年有了相对程度的提高，设计工程总产值达1亿元左右，设计费总产值近300万元。从项目的类型上分析，今年的声学公建项目比去年增加很多，如青少年宫、艺术中心、会议中心等等。这也在另一个角度可见，几年以来，丰总一直要求销售人员在销售过程中同样需要重视声学装饰领域这一决策初见成效。还有今年本地区的事业单位的设计装饰项目，如雨后春笋，慢慢地越来越多，而且都是侧重于在原有建筑中的装修改造，这也预示着本地区的机关事业单位的二次装修改造时期的到来，因此，我们应该提前做好准备，在XX年，争取再把握更多的机会，打个漂亮战。虽然今年的产值是喜人的，但是作为一个甲级设计资质的设计单位来说，这是远远不够的。我们仍需要进一步努力，不断地在业务技能上下功夫，争取在新的一年里，产值更上一层楼。设计部今年的人员流动性，是历年来最大的，几乎是大换血，与新成立一个设计部没什么区别。因此在一定程度上影响了工程设计的质量、进度，甚至导致某些项目的流产，对公司造成了较大的损失。但是，在这帮新人的共同努力下，还是平稳地挺过来了。需要项目现场跟踪，我们就驻现场；需要加班加点赶时间，我们就连续奋战近数月；需要互相配合，就互帮互助。在部门里，人员之间的团队凝聚力，在短时间内很快有了质的提升。深知团队精神是攻克万难的最基本的立足点，我们都做到了。其中值得一提的是王亚丹，在其中一个月打卡记录中，超过晚上24时的，有近半个月。作为一个女同志，对工作认真负责，是值得学习的，并且在老员工辞职之后，她主动承担了不少项目的设计工作。还有俞挺，为人处事，踏踏实实。虽然刚进公司不久，但对声学领域好学好问，为了公司日后的长足发展，为了培养声学设计的后备人才，派他上清华进行声学理论知识的培训并取得培训证书，回来后，又恰逢广东工地需驻现场设计师，故派他亲临实践。理论与实际的结合，让他在声学方面的专业技能，有了很大的提高。还有赵欢欢、蔡干武、黄哲科三个设计员，性格相近，踏实肯干、能吃苦耐老，虽然在专业能力上还有待于提高，但从为人处事上来考虑，都是符合我们公司“诚实乐群、开拓超越”的企业精神的。设计部的XX，是一个不平凡的XX，每年的这个时候，心中总充满着无限的感慨来回顾这一年，心中总充满着无限的希望来期待下一年。年复一年，看到的是进步，看到的是发展，看到的是大丰的未来。设计部XX年12月18日

20xx年已接近尾声，过去的一年里在老总和各位领导同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，在工作上取得了一定的成果，但在忙忙碌碌中也存在诸多不足。

（1）管理和维护俊福门业网站和一切企业文化、VI、品牌宣传设计素材。

（2）完成7月8日广州建博会所用广告、X架、画册、品牌促销用品设计及监督制作，协助布置7。8晚会现场录影及拍摄，确保建博会期间活动顺利举行。

（3）完成20xx年新帝豪招商手册方案及设计制作

（4）提供加盟经销商店面设计方案，根据形象风格和客户意向设计出平面图有：布置图、施工图、立面图、形象刨面图、（招牌、形象墙），必要时出3D立体图。

（5）通过电话，QQ等沟通协调解决客户在施工过程出现的问题并合理有效解决提供给加盟商开店物资。

（6）配合布置设计各项公司节日促销活动所有提供的物资及促销单张。

（7）10月份中旬至11月中旬协助玻璃部雕刻及培育新人（啊盛）雕刻勾图技术。

（8）12月开始协助金福门业总策划（段观鸿）负责公司前期设计策划品牌宣传所需用品如：企业识别系统（VI）、画册风格款式跟踪制作、设计定出品牌LOGO及风格色调，品牌代言人勾图等工作。

（1）10月1日促销单张的疏忽。在我今年处理的10。1活动促销单张中一经接到老板的指令之后第一时间和李总沟通找出促销活动对象及促销主题内容，然后自己再仔细的分析思考，查阅相关资料和范本。在这过程中我觉得我经验欠缺，知识面不广，设计好促销单张后不擅审查，才出现漏项、缺项等问题。

（2）在设计专卖店中有成绩也有布置考虑得不周全，我觉得不足的原因是和经销商沟通不充分。在沟通方面这也是我在工作中存在的不足。签于这种情况，我想在明年的工作中，不断丰富自己的经验，扩大自己的知识面，严格处理好自己对工作的责任和义务，把每一份图纸和单张等做到多沟通、多审查、不漏项、不缺项，不出错或少出错。坚持遵守实际、有效、服务、经济的原则，确保上级安排的每一份工作都能处理得当。

20xx年是新的一年，也是自我挑战的一年，在新的一年中我计划完成的工作如下：

（1）1~3月设计策划协助完成金福图册的印刷及各项出差所用宣传物资如：厂服厂牌、业务名片、色卡、小图册、光盘等。

（2）2~4月完成金福所用要用广告宣传物资如环保袋、纸杯、价格牌、防伪标签、产品包装纸袋、价格牌、雨伞等宣传物资。

（3）5~6月开始筹备新帝豪和金福门业7。8建材博览会及晚会所用宣传物资。

（4）7~8月全力协助高级领导主持好新一年的广州博览会成功举行。

（5）8~12月全力跟踪到位所用业务经理所签回的新开加盟店进行服务与设计。以及10。1促销活动。

（6）对于20xx年解决每项新开或升级的专卖店搭建、布置、沟通解决方案已定出跟踪核对信息表格，确保多沟通、多审查、少出错或不出错。

20xx年，我将秉承“多沟通、多检查、不漏项、不缺项，少出错”的宗旨，努力改正过去一年工作中的不足，不断的进取，把时间和效率放在第一位，把树立公司品牌的目标放在第一位，发扬不怕苦、不怕累、坚决要把事情办成的作风，虚心的向领导学习，向同事学习请教，敢于面对自己过失，敢于承担责任，天道酬勤，我深信我能做到。

在20xx年到来之际，在我们展望明年的同时，我们有必要回顾一下这个平凡又不平凡的20xx年。总结一下我们的生活，总结一下我们的工作。

总的来说，设计部今年的工作还算是平稳发展。下半年由于人员直处于一种调整状态，设计师的水平也是高低不一的，所以有些东西执行起来的还是比较困难的。需要不断的培训、不断的让新人适应环境，所以这个过程中也有一些衔接不到位的问题。总的来说整体的工作只能说让我比较满意，还远远没有达到我期望的一种状态。

现将20xx年下半年度工作情况以及20xx年工作计划作一简要汇报。

(一)全年设计业务分布及类型分析与统计情况

(二)主要设计业务统计： 下半年设计业务情况统计： 1）下半年跟踪、设计项目：

2）下半年已签设计合同的项目：

3）下半年签施工合同的项目： 无

通过公司下半年的设计项目检阅，发现设计部人员在专业以及设计思路领悟

性比较薄弱，首先是施工图人员不足，专业技能也是一个弱点，特别在制作施工图方面，标准不规范，不统一，导致在设计项目的后期出现了很大的拖后腿现象。主案设计师未能全面的独立制作设计概念图册，缺少一定的经验。还有其他一些的专业知识以及国家规范要求未能理解等，这些问题都足以暴露设计部的总体能力过于欠缺。

XX年要针对工作中存在的问题和不足，结合公司全年目标，进一步拓宽思路，积极进取，立足更高的起点，坚持更高要求，实现更好的发展。

1、建议公司加大成熟人才引进力度，期望再引进3-4位施工图设计师以及1位主案设计师。调整设计部设计人员层次架构，更好地适应公司业务发展需求。

2、考虑对20xx年的应届大学毕业生的培养以及招收，制定详细的培训计划，争取使他们在半年时间内能独立承担起施工图设计工作人物，并使有能力的同事快速成长。

3、定期安排部门内部培训计划，形成一种相互学习、相互交流的气氛。一方面能丰富各位设计师的知识结构，另一方面又能锻炼各设计师的演讲口才和交流水平。

4、定期或不定期地邀请专业厂商或合作伙伴来进行技术交流，拓展各设计师的知识层次和对新产品、新技术的了解和掌握。

5、加强部门内部制度建设，即要做到人性化管理、又要做到紧张有驰。 6、调整设计部人员薪资构架以及提成制度，尽量做到人尽其才、多劳多得。 7、完成公司、部门交办的其他工作。

回顾20xx年的主要工作，我们虽然取得了一定的成绩，但与公司领导的要求还有一定距离。在20xx年的工作中，我们将会更加精诚团结、扎实工作、奋力拼搏，为确保公司全年目标顺利完成而努力奋斗。

我是20xx年xx月xx日来公司设计部工作的，三个月后转正。xx月xx日份被委任暂负责设计部日常工作。算起来来公司已经xx多月了，这段时间对公司和部门有了一些了解。20xx年已经过去，我总结一下部门的工作，并提出了一些看法和部门建设的几点建议。

（一）设计工作。

1、“嘉豪公寓”公共部分装修工程设计（方案设计完成，未施工）。

2、“华尖金矿招待所”装修工程设计（方案设计完成，未施工）。

3、“英保达资讯公司办公楼”装修工程设计（方案设计完成，无反馈信息，未施工）。

4、“呼市地税局办公楼”装修工程设计（设计完成，正在施工）。

5、“戴先生”家装工程设计（设计完成，施工完成）。

6、“建工集团刘先生”家装工程设计（设计完成，施工完成）。

7、“青年湖别墅办公空间”装修工程设计（方案设计完成，无反馈信息，未施工）。

8、“20xx厂”部分装修设计（设计完成，施工完成）。

9、“嘉豪公寓公司新办公空间”装修工程设计（方案设计完成，未施工）。

10、“外文局大厅、会议室”装修设计（设计完成，正在施工）。

11、“儿研所底下一层”装修设计（设计完成，施工完成）。

12、“北京水泥厂办公楼”装修工程设计（方案设计完成，无反馈信息，未施工）。

13、“茶庄”装修工程设计（设计完成，施工完成）。

14、“百盛三期”部分技术图纸绘制。

（二）其他工作（按时间顺序）。

1、“石景山华联超市”装修驻场设计工作。

2、“儿研所”装修驻场设计工作。

3、“呼市地税局办公楼”装修驻场设计工作。

4、“20xx厂”装修驻场设计工作。

5、“花虎沟售楼处”装修驻场设计工作。

6、“外文局”装修驻场设计工作。

7、配合完成20xx年公司惯标工作。

8、编制设计部《定岗定责制》。

9、完成名人广场、花虎沟售楼处、儿研所病房楼工程实景拍摄。

（三）参加业余学习活动（按时间顺序）。

1、参加“xx省廊坊新型建材展”

2、参加“农村别墅展”参加“梅日、梅兰定级设计师俱乐部”。

3、对设计部目前工作的几点看法。

在这段时间里，我除了完成自己的设计任务，去过公司所有的在施工地，尽量的多了解公司各个方面的情况及对设计部的需要。从而更好的为设计部的建设与发展贡献一分力量。我发现一些好的一面，同时也发现一些不足的一面，以下只是我的个人看法：

（1）值得继续发扬的一面：

①员工的公司荣誉感强。有主人翁精神。

②工作比较踏实，能按时按量的完成公司对设计部个人下达的的各项事务。

③能很好遵守公司的规章制度，有责任心。

（2）目前存在的问题：

①分工过于个人化，团队意识不够强。

②设计业务相对不够稳定，也不够多样化，达不到锻炼队伍的目的。

③人员专业素质与心理素质满足不了设计部正常运作的需要，缺乏创新意识。

④方案设计与图纸绘制水平与公司整体发展还有一定差距。

⑤出图无统一标准，投标图纸装订不够规范。

⑥工作积极性不够高，缺乏自我管理与完善能力。

⑦设计部资料没有统一管理。

⑧设计参考资料极度缺乏。

⑨系统学习和培训机会较少，对外交流和相互交流机也不多。

设计部的发展的根本是设计人员的发展，设计人员应该不断学习，不断创新，要保持激情，又要成熟，设计人员工作应是快乐的，工作即使学习，学习即使工作，设计部应是一个富有活力的部门，当然这也有个”度”，这个度就是不影响工作，不违反公司的有关规定。

我们不应该有固定的模式去衡量一个设计师的能力，创新很重要，更要有创造欲，我们要有创意很厉害的，要有绘图很专业的，要有谈判与演讲很职业的，要有管理到位的，我们是一个团队，团队精神就是应该要发挥每一个人优势，团结合作我们需要专才，我们更需要全才，我们不需满腹金文的人，我们需要懂得创造的人。那么设计应该怎么去做呢？很多所谓的”现代设计师”都有这么一个说法“天下设计一大抄，看你会抄不会抄”，设计师参考在设计时参考别人的作品与其他一些资料是很正常的，也是必需的，牛顿说过这样一句话”我站的高是因为我站在前人的肩膀上”。可见设计参考的重要性。

当我们需要设计一个项目的时候，我们完全可以通过各种渠道去参考一些资料如图书、网络、类似工程项目现场等，如果是这种意义上的“抄”也是好的，但是设计的”主心骨”应该是自己的，也就是说设计一定要有设计“灵魂”在里面，这需要灵感，要有思路。我们要不断的思考，去寻找设计“灵感”，现在设计有很多风格，虽然追求纯粹某地方、某地区、某时代风格的大有人在，但随着全球文化发展的趋势，多元化的设计理念已经成为主流，中国文化博大精深，生在中国自要中国的特色，我们在做设计上一定要注重文化吸取，并及时了解相关新概念。

有了灵感，有了思路，有了方案，我们就要有很好的表达方式，不管是手绘还是电脑，不管是效果图、动画还是施工图，我们呈现给别人的是独特而成熟的设计作品。那么怎样提高我们部门的绘图能力呢！怎样提高成本效益，安排舒适合理呢？“熟能生巧”我们要发挥了不同人员的特长，提高了工作效率，实现了规模化经营。此外，公司与多家互补专业公司建立了联系，其中包括建筑设计公司，效果图制作公司，材料商以及施工企业等等单位合作，达到强强联合。敏感性和团队精神引领未来的精神，努力创造以学治道，以道治业的企业文化，企业需要这种文化，部门更需要这种文化。

我们设计人员也应该在自己的身心修养上下功夫，谦卑的反省之后才能攀得更高，我们相互学习，相互帮助，不断地审视自我，超越自我，满怀对设计工作高度责任感，对新知识新经验的不断学习积累，对设计强烈的兴趣和热情，以及敏锐活跃的设计灵感，使其对每项任务都力求完美出色的完成，无论设计与出图。我一个刚到公司不久的新员工，亦以能得到这样的信任与支持而倍感鼓舞，更将对前途充满信心，领导其设计团队共同开拓进取，实现更高的设计理想。

20xx已经过去，20xx年即将来临，公司要发展离不开各个部门的发展。

“设计部”从某种意义上来讲思想汇报专题，是整个公司的“灵魂”，设计部的建设，希望得到公司领导们的重视和指导。这样设计部才能尽快得到完善，从而推动公司更快的前进。

在20xx年到来之际，在我们展望明年的同时，我们有必要回顾一下这个平凡又不平凡的20xx年。总结一下我们的生活，总结一下我们的工作。掰着自己的手指头数一下，看看做过多少让自己自豪的事情，做过多少让自己觉得不满意的事情。

总的来说，设计部今年的工作还算是平稳发展。前半年由于人员变动比较频繁，所以一直处于一种调整状态，设计师的水平也是高低不一的，所以有些东西执行起来的还是比较困难的。需要不断的培训、不断的让新人适应环境，所以这个过程中也有一些衔接不到位的问题。总的来说整体的工作只能说让我比较满意，还没有达到我期望的一种状态。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找