# 商场中秋日制造:快乐健康周活动方案

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-09-22

*一、活动思路：借“中秋”这个机会，一方面拉近与相关人群的距离，回报人群一年来对华商店的支持；另一方面，通过回报活动，制作更多的实惠，满足顾客的需要，从而提升华商店的销售业绩。 二、活动内容：与知名保健品品牌进行联合促销。通过发邀请函的方式，...*

一、活动思路：借“中秋”这个机会，一方面拉近与相关人群的距离，回报人群一年来对华商店的支持；另一方面，通过回报活动，制作更多的实惠，满足顾客的需要，从而提升华商店的销售业绩。

二、活动内容：与知名保健品品牌进行联合促销。通过发邀请函的方式，邀请各社区的老年人进行参加活动，各供应商在选定的地方进行健康讲座、咨询、检查活动。来参加的朋友将有礼品赠送。活动现场进行保健品的特卖（要求参加的品牌，赠品力度加大，有效地利用这次机会），并推出购保健品类满88元，即可凭小票报销来回车费4元。 四、活动形式：

1、 确定保健品厂商进行现场的讲座、咨询、体检、文艺节目（越剧）等义务活动。（要求：至少每天有一家的义务活动）

2、 保健商品（保健滋补品、保健仪器类、保健食品类）进行现场特卖。（特卖力度：价格最低，加强赠品力度）

五、分工及进度安排：

谈判工作：

l 提供“义务活动”的供应商确定（宣传的供应商必须提供当天来参加活动的顾客的礼品，每天2024-5000份）

l 活动费用：所有参加的供应商提供至少1%的扣率作为活动的经费。

宣传工作：

l 邀请函的寄发：选定区域，每天有效投递2024份—5000份

l 报纸宣传：根据费用谈判情况，做相应的硬广告及软文报道。

l 广播宣传：卖场广播播放。

特卖场装饰： l 气氛营造：通过视觉冲击强力的颜色、造形道具、图片等共同达到效果。

商场节日制造:快乐健康周活动方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找