# 书籍广告词集 书店广告词创意(五篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-09-29

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。书籍广告词集 书店广告词创意篇一创意广告词11、成功需...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**书籍广告词集 书店广告词创意篇一**

创意广告词

11、成功需要朋友，台证和您真心交朋友。——〈台证证券〉

2、某酸汁饮料广告——“小别意酸酸，欢聚心甜甜。”

3、某新书广告——“本书作者是百万富翁，未婚，他所希望的对象，就是本小说中描写的女主人公！”

4、某帽子公司广告——“以帽取人！”

5、某眼镜店广告——“眼睛是心灵的窗户，为了保护您的心灵，请为您的窗户安上玻璃。”

6、难言之隐，一洗了之。——〈洁尔阴洗涤液广告〉

7、某印刷公司广告——“除钞票外，承印一切。”

8、某公路交通广告——“如果你的汽车会游泳的话，请照直开，不必刹车。”

9、某饺子铺广告——“无所不包！”

10、某汽车陈列室广告——“永远要让驾驶执照比你自己先到期。”

11、女人，你追求什么？ ——〈女性化妆品广告〉

12、万里之行，始于足下。——〈南京皮鞋厂广告〉

13、滴滴关怀，注入你的生命活力。——〈脉络宁注射液〉

14、公共场所禁烟广告——“为了使地毯没有洞，也为了使您肺部没有洞，请不要吸烟。”

15、某香水公司广告——“我们的新产品极其吸引异性，因此随瓶奉送自卫教材一份。”

16、冬天里的一把火。——〈保暖器广告〉

17、某美容院广告——“请不要同刚刚走出本院的女人搭讪，她或许就是你的外祖母。”

18、某化妆品广告——“趁早下‘斑’，请勿‘痘’留。”

19、植物需要营养，你的皮肤也不例外。——〈美容霜广告〉

20、牛皮吹破了，请找“皮博士”。——〈某皮衣上光店广告词〉

21、来去之间，你总是能掌控时间。——〈劳力士〉

22、某眼药水广告——“滴此眼药水后，将眼睛转动几下，可使眼药水遍布全球。”

23、名画可以长存，名酒即将绝迹。——〈易元酒舍〉

24、某理发店广告——“一毛不拔！”

25、送钱来，我们会治好你的痣疮，你留着钱，也留着你的痣疮。——〈美国痣疮广告〉

26、某打字机广告——“不打不相识！”

27、车到山前必有路，有路必有丰田车。——〈日产汽车广告〉

28、某交通安全广告——“请记住，上帝并不是十全十美的，它给汽车准备了备件，而人没有。”

29、某当铺广告——“当之无愧！”

30、某新书广告——“本书作者是百万富翁，未婚，他所希望的对象就是本小说中描写的女主人公！”

31、把祖国的花朵打扮得更美丽。——〈童装广告〉

32、谁说人类只有一种？ ——〈机器人〉

33、某招聘广告——“招聘女秘书，长相像妙龄少女，思考像成年男子，处事像成熟的女士，工作起来像一头驴子！”

34、某鲜花店广告——“今曰 本店的玫瑰售价最为低廉，甚至可以买几朵送给太太。”

35、一毛不拔。——〈上海梁新记牙刷广告〉

36、音响公司广告——“一呼四应！”

37、某药店广告——“自讨苦吃！”

38、某石灰厂广告——“白手起家！”

39、请不要同刚刚走出本院的女人调情，她或许就是你的外祖母。——〈美容院〉

40、某洗衣机广告——“闲妻良母！”

41、朋友，音乐就在你的口袋里。——〈金角牌收音机广告〉

42、某戒烟协会广告——“千万别找吸烟女子做朋友，除非你愿意去吻一只烟灰缸！”

43、把“新鲜”直接拉出来。——〈某电冰箱广告〉

创意广告词

21、无线你的无限 出自： 英特尔

2、世界因为不同 出自： moto3、多一些润滑，少一些摩擦 出自： 统一润滑油

4、雅芳比女人更了解女人 出自： 雅芳

5、人头马一开，好事自然来。出自： 香港人头马

6、李宁：把精彩留给自己 出自： 李宁

7、如果你不来，广告明星就是他 出自： 央视ad圣典

8、如果五指一样长，怎能满足用户不同需求？ 出自：

9、小身材，大味道。出自： kisses巧克力

10、只要有梦想 凡事可成真 出自： 香港电信

11、如果你听了一课之后发现不喜欢这门课程，那你可以要求退回你的学费，但必须用法语说。出自： 某一法语学习班的招生广告

12、煮酒论英雄才子赢天下 出自： 才子男装

13、世界因你而广阔 出自： 中国网通

14、燕舞，燕舞，一曲歌来一片情。出自： 燕舞收录机

15、享受黑夜中偷拍的快感！出自： siemens s5716、实力创造价值 出自： cctv17、穿着自然 出自： 班尼路

18、非常可乐，非常选择 出自： 非常可乐

19、没有陌生人的世界 出自： 佐丹奴

20、坐红旗车，走中国路。出自： 红旗轿车

21、鄂尔多斯羊绒衫温暖全世界 出自： 鄂尔多斯羊绒衫

22、众里寻他千百度，想要几度就几度 出自： 伊莱克斯冰箱

23、只要心相通，相隔千里也握手。出自： 联通

24、没有什么大不了的 出自： \*\*

25、彩信发送动人一刻 出自： 彩信

26、情系中国结，联通四海心 出自： 联通

27、时间因我存在 出自： 罗西尼表

28、促进健康为全家 出自： 舒肤佳

29、爱我，追我，但请别吻我！出自： 某汽车后贴的大大的标语

30、fm365:真情互动！出自： fm365网

31、止，而后能观 出自： 中国银行

32、无所不包！出自： 饺子铺广告

33、当之无愧 出自： 当铺广告

34、放我的真心在你的手心。出自： 美加净护手霜

35、喝孔府宴酒，做天下文章。出自： 孔府宴酒

36、温暖亲情，金龙鱼的大家庭。出自： 金龙鱼

37、佳能，我们看得见你想表达什么。出自： 佳能公司（照相机）

38、精彩湖南，红网了然！出自： 红网

39、臭名远扬，香飘万里 出自： 臭豆腐

40、人人都为礼品愁，我送北极海狗油。出自： 北极海狗油

41、支起网络世界 出自： 赢海威

42、用我们的钓线，你可以在鱼儿发现你之前先找到它 出自： 约翰逊的钓具

43、繁荣民族文化 传播艺术经典 出自： 某文化传播公司

44、一呼四应！出自： 音响公司广告

45、动感地带----我的地盘 听我的 出自： 动感地带

46、立邦漆：处处放光彩！出自： 立邦漆

47、永远要让驾驶执照比你自己先到期。出自： 汽车陈列室广告

48、男人对西服的要求，就是女人对男人的要求 出自： 西服

49、别吻我，我怕修。出自： 润化油

50、有一种酒是用来留传的 出自： 十八酒坊

51、爱的就是你！出自： 娃哈哈

52、上海别克：当代精神，当代车 出自： 上海别克

53、邦迪坚信，没有愈合不了的伤口 出自： 邦迪

54、用第三只眼睛看世界。出自： 海鸥牌相机广告

55、幸福生活 我有一套 出自： 避孕套广告

56、如果你的汽车会游泳的话，请照直开，不必刹车。出自： 公路交通广告

57、孟姜女哭倒长城干红，白娘子水漫金山词霸。

58、共享，才能共赢！出自： 《现代广告》

59、原来生活可以更美的 出自： 美的空调

60、今天你有否亿唐？ 出自： 亿唐网

61、我是、我行、我素 出自： 伊氏女人网

62、孔府家酒，叫人想家。出自： 孔府家酒

63、世间百事皆不同，唯有——百事可乐。出自： 百事可乐

64、上联：早进来晚进来早晚进来下联：多吃点少吃点多少吃点横批：进来吃点 出自： 小店的广告语

65、水原来如此 出自： 乐百氏

66、因智慧而不同 出自： 多普达

67、弹指一挥间，世界皆互联 出自： 《互联网周刊》

68、一种可以世袭的古典浪漫 出自： 房产

69、想知道“清嘴”的味道吗？ 出自： 清嘴

70、世上仅此一件，今生与你结缘！出自： 石头记

71、声声百思特，遥遥两相知 出自： 百思特

72、一品黄山天高云淡 出自： 一品黄山

73、new beijing，great olympic 出自： 北京奥运

74、一毛不拔！出自： 理发店广告

75、博大精深，西门子 出自： 西门子

76、聆听并不代表沉默，有时安静也是一种力量。出自： 铂金手饰

77、飘柔，就是这么自信。出自： 飘柔

78、打破老婆终身制，实行小姨股份制。引入小姐竞争制，推广情人合同制。

79、一次不买你的错，二次不买我的错 出自： 水果摊上

80、三千烦恼丝，健康新开始。出自： 潘婷洗发水

81、高高兴兴上班去，平平安安回家来。出自： 公益广告

82、安全保障 自有一套 出自： 安全套

83、商务通：科技让你更轻松 出自： 商务通

84、享受快乐科技 出自： 明基

85、中国移动通信，沟通从心开始！出自： 中国移动通信

86、吸烟伤肺，喝酒伤胃，桑拿太贵，到歌厅高消费，打麻将赌博打扰社会，买点彩票经济又实惠。

87、做女人挺好！出自：\*\*

88、水往高处流 出自： 淄博市潜水电泵厂

89、天地正气，网络乾坤 出自：天地网络

90、大石化小，小石化了！出自： 治结石病

91、时间改变一切 出自： 雷达表

92、牙好，胃口就好，身体倍儿棒，吃嘛嘛香。出自： 蓝天六必治

93、更多欢乐，更多选择 出自： 麦当劳

94、运动之美，世界共享 出自： 李宁

95、智慧演绎，无处不在！出自： 摩托罗拉手机

96、一旦拥有，别无选择 出自： 飞亚达

97、省优，部优，葛优？ 出自： 双汇火腿肠

98、本书作者是百万富翁，未婚，他所希望的对象，就是本小说中描写的女主人公！出自： 新书广告

99、听世界，打天下 出自： 海尔手机

100、事业我一定争取，对你我从未放弃！出自： 爱立信

101、聪明何必绝顶，慧根长留 出自： 生发精

102、方太，让家的感觉更好 出自： 方太橱具

103、掌握无限未来 出自： 大显通信

104、生活就是一场运动，喝下它。出自： gatorade 饮料

105、恒久期盼 演绎维一 出自： 厦新彩屏手机

106、波导手机，手机中的战斗机 出自： 波导手机

107、康师傅方便面，好吃看得见。出自： 康师傅

108、世界在你眼中？ 出自： 新浪网

109、成功与科技共辉映 出自： 奥迪

110、鹤舞白沙 我心飞翔 出自： 白沙烟

111、深入成就深度 出自： 南方周末

112、天天都是春天 出自： 昆明

113、中国网通 由我天地宽 出自： 中国网通

114、创意似金，敬业如牛 出自： 金牛广告

115、农夫山泉：有点甜 出自： 农夫山泉

116、南方周末 一纸风行 出自： 南方周末

117、男人应有自己的声音 出自： 阿尔卡特手机

118、一切尽在掌握 出自： 爱立信

119、因为网络，地球如村！出自： 第四媒体

120、创新就是生活 出自： 海信

121、有多少南方摩托车，就有多少动人的故事。出自： 南方摩托

122、上上下下的享受！出自： 三菱电梯

123、喜欢，有什么不可以 出自： 阿尔卡特ot515124、由我天地宽 出自： 中国网通

125、四海一家的解决之道 出自： ibm126、三叶钢琴：学琴的孩子不会变坏 出自： 三叶钢琴

127、晶晶亮，透心凉！出自： 雪碧

128、倾诉冬日暖语 出自： 摩托罗拉手机

129、有空间，就有可能 出自： 别克汽车

130、地球人都知道了 出自： 北极绒

131、请不要同刚刚走出本院的女人调情，她或许就是你的外祖母。出自： 美容院广告牌

132、更多选择、更多欢笑 出自： 麦当劳

133、维维豆奶，欢乐开怀。出自： 维维豆奶

134、新春新意新鲜新趣，可喜可贺可口可乐。出自： 可口可乐

135、左右策划 把您搞大 出自： a企广告语

136、趁早下『斑』，请勿『痘』留。出自： 香港一家化妆品公司的广告

137、牛奶香浓，丝般感受。出自： 德芙巧克力

138、秀发去无踪，头屑更出众！

139、我的眼里只有你。出自： 娃哈哈纯净水

140、不要让男人一手掌握 出自： 某胸罩广告

**书籍广告词集 书店广告词创意篇二**

书籍创意广告词

“我是位刚满三十岁的亿万富翁，英俊能干，更善于理财。现有意成家，想征求一位美丽温柔的女子，先友后婚，以结良缘。关于我的详细情况，请参阅某书局出版的《白手起家》。”

“您是否看过世界上最昂贵的邮票?它是1861年在盖亚纳发售的，时价四千万美元。珍藏了这张世界上绝无仅有邮票的是位寓居纽约的美国富翁，他害怕因收藏这枚珍邮会给自己带来麻烦，而一直未敢透露自己的姓名。

我们踏破铁鞋，竭尽努力，总算找到这位豪富，又支付了可观的费用，征得本人同意，特从银行保险箱内将这枚邮票拿出来拍照制版。另外，我们还收集了千姿百态、价值连城的稀世古董。

您若有意一睹为快，请一阅本社出版的《世界稀世奇珍大观》。”

细读上述文字，你自然明白这是关于书籍的广告。然而玩味再三，禁不住让人忍俊不住，夸它的制作者匠心独具。

“本出版公司出版的《心事有谁知》一书在某印刷厂装订成册时，一位技工不慎将一张千元美钞夹入书中而忘记取出;事后，查找多次仍未发现，以致技工心急如焚。请发现它的人，务必做做好事归还与他。他们将奉上五百元美金以作酬劳，并登报致谢。”

绝妙创意，美国青年靠穿广告t恤年赚50万美元

最有创意的广告词(经典

感恩节广告创意文案

招聘广告词【创意版】

十分钟带你解读广告创意的秘密，太实用了！

xx双十一创意广告语

最新七夕情人节创意广告词

优美餐饮创意服务广告语

儿童乐园创意广告语

创意广告语大全

**书籍广告词集 书店广告词创意篇三**

十四堂人生创意课（李欣频）

作者：李欣频

这是台湾“文案天后”李欣频，首次公开的“创意自我训练14招”，这也是她所有的书迷，等候多年的第一手创意教战手册。本书脱胎于李欣频在教授广告创意课时的笔记，在授课时，李欣频认为不需事先准备具体的教程，因为世事变化太快，每周都会有新的生命教材在发生，还来不及写进教科书里。

实战广告案例：创意（第三辑）

作者：李文龙 穆虹

在经历了最初的拿来主义后，中国创意人也逐步开始了自己的思考，创意表现不是单纯的图形或影像设计，其本质是“人”学，核心是与人沟通，广告范畴内的创意表现则是实现广告策略的载体。

让创意更有黏性

作者：[美]奇普·希思 丹·希思

这个以色列研究组为广告所做的工作，就是这本书试图为你的创意所做的。我们会给你一些建议，使你的创意更具创造性，对听众更有影响力。我们列出的6条原则的清单就是为了这个目的。

学学艺术家的减法创意

作者：[美]埃伦·兰格

天赋的迷思，天赋是每个人都能学会的技巧，怎样才能让最具天分的自我充分展现？效率的失衡，加快节奏是心不在焉的罪魁祸首，速度真的如此重要？规则的局限，惯例、规则阻碍你享受乐趣，是领悟力的天敌，怎样去除创意生活的绊脚石？完美的距离，一想到自己不完美就想退缩？你如果抗拒不完美，就会离完美更远！真诚的魅力，只要专注投入就能绽放真实的自我，伟大的艺术都是最忠实于自我的艺术！

当头棒喝：如何让你更有创意

作者：罗杰·冯·欧克（roger von oech）乔治·威勒（george willett）

多年来本书在全球为各行各业刺激创意和新点子的宝典。作者睿智慧诘的论点和创意练习题，如同一记狠狠的当头棒喝，带你进入创意发想新世纪！本书将教你如何：

头脑风暴训练

作者：吴成伟

在本书中，你会看到什么是头脑风暴，头脑风暴的表现、练习、工具，存在的障碍及头脑风暴的成功案例。经过整个流程的讲述，哪怕是一个新手，也会立即掌握头脑风暴的要领。这是一本非常有趣的，容易阅读而又充满欢乐的好书。它的目的就是帮助人们激发他们的创造力，学会如何进行头脑风暴再把他们的最好的创意变成现实。

创意的构想

作者：[日] 大前研一

全球管理大师、日本战略之父告诉你：泰德·特纳的绝妙创意，微软的解决方案，盛田昭夫的成功要诀，美国西南航空公司的飞跃，三菱汽车的困境与出路。

广告创意法则与心理效果解码

作者：雷雯雯

一个产品所带给人的故事与印象往往是品牌的精髓，这精髓并不是广告策划者按着某种规则便可以设计出来的。但是为什么那些资深创意人总是要比那些创意新人的好想法多一些呢，难道他们会更聪明？当然不是，只是因为他们掌握了一定的创意法则。本书将提示广告创意的神秘色彩，是您广告创作的最佳宝典。

互动广告创意与设计 作者：刘文沛 应宜伦

《互动广告创意与设计》一书是属于国家重点科研项目——“211工程”中的子项目“互动艺术系列教材”中的一部。本书的性质，既是属于国家重点科研项目，又是作为专业教材(数字媒体艺术专业)而使用。全书共分六章，由刘文沛撰写第l-5章，应宜伦撰写第6章。

六块价值牌

本书提出了思考价值的新方法，提供了评估价值的新框架。作者以六块价值牌——金、银、钢、玻璃、木和铜的形式,阐述了企业、个人价值的六种体现形式，以及如何省时度势，提高价值获得竞争优势。而且展示了它们的应用方法。六块价值牌提出了关于决策和改善思考习惯的忠告，它抑制了传统的思考习惯，示范了处理价值的更明确的方法，使你在查明不足之处的同时还能突出你的优势，为你和公司更上一层楼助一臂之力。

灵感

作者：[瑞典]费德里克·阿恩

创意也许是最难掌握的一门学科，但是它正逐渐成为商业成功的一个最重要因素。那么如何准确地诠释创意呢？请翻开此书„„这本书已销往40多个国家 本书曾荣登瑞典、日本等数个国家的畅销榜！

像艺术家一样思考

作者：[美]贝蒂·艾德华

这本书是所有对绘画感兴趣，并想要通过绘画认识自己大脑工作情况，并在这种认识的基础上激发自己潜在创造力的人的不可多得的好工具。

思考的利器：21个迸发灵感的考具

作者：[日]加藤昌治

创意大师公开传授训练思维的秘密武器：21个立等可用的“考具”，帮助我们在日常生活中训练思考力和创造力；有效地抽取日常生活中累计记忆；融合即有的要素和材料；轻松提炼出新的企化和点子。拥有考具，任何人都能成为创意大师！

广告人创意笔记

作者：李方毅

本书来源于一位资深广告人的工作实践与思考，内容涉笔成趣，涉及广告运作观念的探讨、广告案例评析、广告作品点评、市场调研技巧、消费者与消费心理研究与分析、产业现象观察、品牌营销解析、生活化的广告哲学等方面。创意是广告的灵魂，本书读来有益有趣，推动读者提高职业素养，启发新的创意。

创意背后——中国本土广告企划实践

作者：赵依林

这本书是“一种体会和经验的获得”，作者基于对国内大众消费市场和消费者的理解，而提出的关于建立品牌的务实性观点和系统价值模型，具有很强的实操性。

实战广告案例（第二辑）·创意

作者：李文龙 穆虹

精选自50余家广告公司选送的创意案例，总结和回顾近年来广告创意成果。

大创意：与生俱来的戏剧性

作者：鹏程 梁岩

本书介绍了如何在产品推广过程中寻找产品固有的幽默戏剧性，通过产品与生俱来的戏剧性的传播获得产品营销的成功。本书大量介绍了如何在产品的营销过程中使用幽戏剧性的诉求。本书通过介绍大创意思想的代表公司的经典理论，能使读者一目了然地知道什么是大创意，如何获得大创意。

超级思考帽 作者：[英] 爱德华·德·波诺

思考是有方法的，它可以通过学习来改进。学会思考，你将能够控制自己的生活，而不是被生活牵着鼻子团团转。掌握了思考方法，人们只须用很少的时间就能使自己要做的事达到事半功倍的效果。

走向思维新大陆

作者：贺壮

高明的思维，可以使事业和生活中的各种挫折、烦恼、障碍发生神奇的变化，绊脚石会变成垫脚石，风险会化为机遇，一重又一重的障碍可以变成一重又一重自我超越的阶梯„„

打开顶级广告创意之门

作者：曹鹏志

本书从边缘学科到角度切入，力求挖掘世界广告顶级创意的文化根源，努力在浩瀚的广告汪洋中，寻找一条创意的最佳航线。篇二：推荐广告书——大家继续推荐 大家把自己喜欢看的广告方面的书籍网站 推荐在这儿

一、广告人必读的书籍: 1.《卡耐基成功之道》，作者：戴尔·卡耐基 讲述了卡耐基不平常的成功历程。它告诉我

们，人生的目标是事业成功的精神支柱，抓住目标并为之而奋发努力，成功就在眼前；同时，善于巧妙地把握人生的机遇、设计切实可行的行动计划也是成功的一大关键。我们可以从卡耐基的成功经历中常常感悟到，成功与每一个都有缘份，千万不可让它从我们身边悄悄溜走。★★★ 做事先学做人

真精读此书，照着书的说法去做，广告文案自通！！

3.《定位》 作者：(美)艾·里斯 特劳特 是广告人、营销人、策划人必读之书。★★★

4.《广告大师奥格威——未公诸于世的选集》(美)大卫·奥格威(d.,ogilvy)著;庄淑芬译

★★ 馆藏

5.《如何做广告》 作者：（美）肯罗曼，珍曼丝 新华出版社 奥美公司系列丛书（入门

教材）★★对初学者实用

6.《广告与促销——整合营销传播视角》 作者：(美)乔治·舒贝尔奇等 中国人民大学

出版社 7.《奥美的观点》

8.《广告艰难的说服——广告对美国社会的影响扑朔迷离》，（美）华夏出版社 9.《国际4a广告公司基本操作流程》 朱海松 广东经济出版社★馆藏 10.《方法——国际著名广告公司操作工具》 文武文 线装书局 ★★★ 11.《广告痴人说梦话》 林俊明 中国物价出版社 ★ 12.《广告武林秘笈》 张乐山 中国物价出版社

13.《￥19.99：顶尖广告高手自曝行业内幕》 〔法〕弗雷德里克·贝格伯德 二十一世纪

出版社 ★

16.《如何做创意》(美)劳伦斯.明斯基-企业管理出版社 ★★

17.《广告战略——营销传播策划指南》第2版，作者：(美)唐纳德·帕伦特，中信出版

社★馆藏 18.《广告创意解码》贝纳德·格塞雷[bernard cathelat]，罗伯·埃伯格[robert ebguy]著;沈

吕百，黄振家编译 中国物价出版社 馆藏

19.《一个广告人的自白》(美)大卫.奥格威 中国友谊出版公司★★★ 馆藏 20.《奥格威谈广告》 奥格威 机械工业出版社★ 馆藏

22.《顾客为什么购买》(美国)帕科·昂德希尔著 刘尚焱译 中信出版社 23.心理学与生活m，（美）格里格?津巴多著，王垒等译，人民邮电出版社，2024年 ★★

24.广告心理学m，（美）斯科特著，李旭大译，中国发展出版社，2024年 25.二、网站: 1.中国广告网-中国广告行业第一门户-★★★论坛不错 2.中华广告网-国内的广告行业门户网站★ 3.上路杂志 中国最大的4a广告资讯平台 ★★ 4.设计在线.中国 :: designonline华人地区设计艺术专业网站。含工业设计、平面设计、数

码设计、环境设计。★

5.视觉联盟网站 是为全中国及全球各行业的视觉设计师和视觉设计院校在校

学生提供全方位服务的专业内容提供商,致力于建设视觉艺术工作者高质量的创意信息网络媒体、以及互动交流平台和免费资源共享平台。★★ 6.东方视觉

7.视觉中国首页-基于数码图形图像和媒体领域的数字艺术网站。包括视觉艺术的相关报道和

视觉论坛。/ ★

8.色影无忌 － 全球最大中文摄影网 以摄影、摄影器材、摄影图片为主；兼顾音乐、音响、汽车等其他生活休闲、爱好等。/ ★数码暗房板块 ps技术不错 9.10.三、杂志

1.《国际广告》★★★★ 2.《销售与市场》 3.《现代广告》★ 4.《中国广告》 5.《艺术与设计》

6.《包装与设计》 ★★ 也可多到屈臣氏去看看里面的国外商品包装设计 7.《动脑》台湾著名广告专业杂志 台湾最著名的广告专业杂志之一，1977年创刊。以

“小动脑，可创造大世界”为口号，以“沟通创意、鼓励创意精神、激发动脑风气”为宗旨，关注广告、行销、创意、沟通，内容涉及行业发展、广告公司经营、广告策略、媒体应用、创意作品、行销案例、市场调查、热门话题诸多方面。为广告公司、传播媒体、企业行销公关部门、喜欢动脑、重视创造力的人士必读。★★ 8.《广告档案》（德国）9.参考书籍 《一个广告人的自白》，[美]大卫 奥格威，中国友谊出版社

《定位》，[美]里斯?特劳特，中国财政经济出版社

《广告目标与效果测定》, [美]所罗门杜卡，内蒙古人民出版社

《如何进入广告业》,[美]安德雷?内德尔 陕西师范大学出版社

《广告艰难的说服——广告对美国社会影响的不确定性》华夏出版社

《广告战略——营销传播策划指南》, [美]唐纳德?帕伦特 中信出版社

《公关第一，广告第二》,[美]阿尔?里斯等,上海人民出版社

《广告心理学：对与成功广告息息相关的心理学原理的简明阐述》，[美]斯科特，中国发展出版社

《奥格威谈广告》 [美]大卫?奥格威 机械工业出版社

《当代广告学》，[美]威廉 阿伦斯，华夏出版社，1999 《文化语言学论纲》申小龙著，广西教育出版社

《中国社会语言学》郭熙著，南京大学出版社

《广告大师奥格威——未公诸于世的选集》，[美]大卫?奥格威，机械工业出版社 《注意力行销》[美]肯?萨可瑞，汕头大学出版社

《方法——国际著名广告公司操作工具》 文武文 线装书局

《广告人must read：制作成功广告的最高指导原则》，[美]贺许?高登?路易斯，汕头大学出版社

《麦肯的方法》 朱海松 广东经济出版社

《国际4a广告公司基本操作流程》 朱海松 广东经济出版社

《国际4a广告公司媒介计划精要》 阿诺德·m.巴尔班等著 朱海松译 广东经济出版社 《丰裕的寓言：美国广告文化史》 [美]杰克逊·李尔斯 上海人民出版社

《新定位》 特劳特、瑞维金 中国财政经济出版社

《营销战（修订版）》（美）艾·里斯、杰克·特劳特 中国财政经济出版社

《公关第一 广告第二》 [美]阿尔·里斯 劳拉·里斯著 上海人民出版社

《整合行销传播》 [美]唐·e·舒尔茨等 中国物价出版社

《全球整合营销传播》 唐·e·舒尔茨、菲利普·j·凯奇 中国财政经济出版社 《科特勒营销新论》 菲利浦·科特勒、迪派克·詹恩、苏维·麦森西 中信出版社 《国际4a广告公司媒介策划基础》 朱海松编 广东经济出版社

《智威汤逊的智》 唐锐涛、劳双恩等著 机械工业出版社

《电通如何成为第一》 何辉 中国市场出版社

《奥美有情》（台）庄淑芬 企业管理出版社

《奥美的观点 i》 宋秩铭 庄淑芬白崇亮 黄复华等著 企业管理出版社

《奥美的观点 ii》 宋秩铭、庄淑芬等著 企业管理出版社

《广告创意解码》 贝纳德·格塞雷、罗伯·埃伯格 中国物价出版社

《创意潜规则：发掘你的5种构想力》（美）安奈特·穆瑟-魏曼著 汕头大学出版社 《广告创意与文案》（美）乔治·弗尔顿 中国人民大学出版社

《一开始就不同凡响》（美）琳达·卡普兰·塞勒 中国社会科学出版社

《广告创意完全手册》 马里奥·普瑞根编著 中国青年出版社

《广告创意法则：22位超凡广告人解析成功广告奥秘》（美）迈克尔·纽曼 电子工业出版社

《有效的广告创意——从实例分析到理论探索》 张树庭主编 中国传媒大学出版社

《360度品牌传播与管理》 [美]马克·布莱尔、理查德·阿姆斯特朗、迈克·墨菲著 机械工业出版社 《榜上客——全球28位顶级华文创意人谈广告》 龙吟榜杂志社 中国物价出版社 《孙大伟的异想世界》 孙大伟 中国物价出版社

《广告痴人说梦话》 林俊明 中国物价出版社

《广告武林秘笈》 张乐山 中国物价出版社

《￥19.99：顶尖广告高手自曝行业内幕》 〔法〕弗雷德里克·贝格伯德 二十一世纪出版社

《广告箴言》 [美]鲍勃·加菲尔德 中国财政经济出版社

《广告副作用》 李欣频 [台]晶冠出版社

《蔚蓝诡计》（美）乔治·路易斯著，刘家驯译 中国友谊出版社

《贩卖创意》（美）肯罗曼等著 庄淑芬译 内蒙古人民出版社

《实效的广告》（美）罗素·瑞夫斯，张冰梅译 内蒙古人民出版社

《我的广告生涯·科学的广告》（美）克劳德·霍普金斯，邱凯生译 新华出版社 《广告界无冕女王》（美）玛丽·韦尔斯·劳伦斯 机械工业出版社

《颠覆广告》 让－马贺·杜瑞 中国财政经济出版社

《卓越广告》（澳）艾奇逊（aitchison,j.）北京大学出版社

《不守规则创意book》（美）鲍?吉尔 湖南美术出版社

《水平思考》（英）波诺北京科学技术出版社

《the copy book 全球32位顶尖广告文案的写作之道》英国d&ad协会 滚石文化股份有限公司

《文案发烧》（美）苏立文 中国财政经济出版社

《营销广告英汉词典》（美）杰里 m.罗森堡著 机械工业出版社

《有效公共关系》（美）司格特·卡特利普，明暗香译 华夏出版社

《公共关系学》 刘建宏 中国广播电视出版社

《危机传播管理》 胡百精 中国传媒大学出版社

《中国媒体市场大变局》 黄升民 中信出版社

《媒介经营与产业化研究》 黄升民、丁俊杰 北京广播学院出版社

《大电影产业》（美）巴里·利特曼 清华大学出版社篇三：广告词的创意表现附广告策划书

广告词的创意表现

广告是艺术和科学的融合体，而广告词又往往在广告中起到画龙点睛的作用。现将一些创意表现类型列举如下：

1．综合型：所谓综合型就是“同一化”，概括地把企业加以表现。如：××服务公司以“您的需求就是我们的追求”为广告词。

2．暗示型：即不直接坦述，用间接语暗示。例如吉列刀片：“赠\*\*\*快的早晨”。3．双关型：一语双关，既道出产品，又别有深意。如一家钟表店以“一表人材，一见钟情”为广告词，深得情侣喜爱。

4．警告型：以“横断性”词语警告消费者，使其产生意想不到的惊讶。有一则护肤霜的广告词就是：“20岁以后一定需要”。

5．比喻型：以某种暗示为比喻产生亲切感。如牙膏广告词：“每天两次，外加约会前一次”。

6．反语型：利用反语，巧妙地道出产品特色，往往给人印象更加深刻。如：牙刷广告词：“一毛不拔”；打字广告：“不打不相识”。7．经济型：强调在时间或金钱方面经济。“飞机的速度，卡车的价格”。如果你要乘飞机，当然会选择这家航空公司。“一倍的效果，一半的价格”，这样的清洁剂当然也会大受欢迎。8．感情型：以缠绵轻松的词语，向消费者内心倾诉。有一家咖啡厅以“有空来坐坐”为广告词，虽然只是淡淡的一句，却打动了许多人的心。

9．韵律型：如诗歌一般的韵律，易读好记。如古井贡酒的广告词：“高朋满

座喜相逢，酒逢知己古井贡”。

10．幽默型：用诙谐、幽默的句子做广告，使人们开心地接受产品。例如杀虫剂广告：“真正的谋杀者”；脚气药水广告：“使双脚不再生?气?”；电风扇广告：“我的名声是吹出来的”。

广告策划书的一般模式(1)根据广告策划书的内容要点，参照营销计划书的一般模式和许多广告策划者在实践中总结出来的广告策划书的格式

封面：

一份完整的广告策划书文本应该包括一个版面精美、要素齐备的封面，以给新闻记者者以良好的第一印象。

广告策划小组名单：

在策划文本中提供广告策划小组名单，可以向广告主显示广告策划运作的正规化程度，也可以表示 示一种对策划结果负责的态度。目录：

在广告策划书目录中，应该列举广告策划书各个部分的标题，必要时还应该将各个部分的联系以简明的图表体现出来，一方面可以使策划 文本显得正式、规范，另一方面也可以使阅读者能够根据目录方便地找到想要阅读的内容。

前言：

在前言中，应该概述广告策划的目的、进行过程、使用的主要方法、策划书的主要内容，以使广告客户可以对广告策划书有大致的了解。正文：

第一部分：市场分析

这部分应该包括广告策划的过程中所进行的市场分析的全部结果，以为后续的广告策略部分提供有说服力的依据。

一、营销环境分析

1、企业市场营销环境中宏观的制约因素。

（1）企业目标市场所处区域的宏观经济形势； ? 总体的经济形势 ? 总体的消费态势 ? 产业的发展政策

（2）市场的政治、法律背景：

? 是否有有利或者不利的政治因素可能影响产品的市场？

? 是否有有利或者不利的法律因素可能影响产品的销售和广告？

（3）市场的文化背景

? 企业的产品与目标市场的文化背景有无冲突之处？

? 这一市场的消费者是否会因为产品不符合其文化而拒绝产品？

2、市场营销环境中的微观制约因素。? 企业的供应商与企业的关系

? 产品的营销中间商与企业的关系

3、市场概况。

（1）市场的规模： ? 整个市场的销售额

? 市场可能容纳的最大销售额? 消费者总量 ? 消费者总的购买量

? 以上几个要素在过去一个时期中的变化? 未来市场规模的趋势

（2）市场的构成：

? 构成这一市场的主要产品的品牌? 各品牌所占据的市场份额 ? 市场上居于主要地位的品牌

? 与本品牌构成竞争的品牌是什么？? 未来市场构成的变化趋势如何？

（3）市场构成的特性： ? 市场有无季节性？ ? 有无暂时性？

? 有无其他突出的特点？

4、营销环境分析总结。

（1）机会与威胁

（2）优势与劣势（3）重点问题

二、消费者分析

1、消费者的总体消费态势。? 现有的消费时尚 ? 各种消费者消费本类产品的特性

2、现有消费者分析。

**书籍广告词集 书店广告词创意篇四**

创意广告词

在日常学习、工作抑或是生活中，大家总免不了要接触或使用广告词吧，广告词是一则广告的核心组成部分，有着不可忽视的作用。究竟什么样的广告词才是好的广告词呢？下面是小编整理的创意广告词，希望能够帮助到大家。

1、三星相机中国情——吉祥如意金虎年

2、分享首信甜蜜新年，xx首信真情大回馈

3、lg新年好礼，献给天下有情人

4、千万赢家畅行天下

5、xx德赛手机时尚“赠”富贵

6、千元购夏新狂送笔记本电脑

7、新年到，送欢喜

8、狂购风暴，圣诞元旦先下手为强

9、你过新年，我送绿茶。

10、圣诞元旦，蛋蛋有礼

11、xx手机，为之“折”服

12、四海祥云降福来新年豪礼送不停

13、折上折礼尚礼点石天天伴随你

14、双节购机有礼，（手机城名称）十分满意

15、岁月年轮承载辉煌

16、爱与诚信的感恩

17、元旦狂欢夜越夜越精彩

1、尝在口中，甜在心里。

2、最懂你的蛋糕店，香道劲浓好滋味。

3、挚爱私享，甜蜜时光。

4、质量给力，事半功倍。

5、怎么表达，都能称职。

6、由口触动，甜于心中。

7、用年轮陪伴您的美味佳肴。

8、用蛋糕传达情意。

9、用“心”制作每一份甜蜜！

10、以和为贵，活（和）出精彩！

11、一生挚爱，私享奢华。

12、享受美味，糕糕兴兴。

13、香甜在口，松软在手。

14、喜乐三义和，蛋糕“心”制作。

15、物美价廉，不妨一尝。

16、无尽奢华，时光挚爱。

17、无尽奢华，时光挚爱。

18、味在香甜，意在初恋。

19、为你制作初恋般感觉的蛋糕。

20、万种情义，一种表达。

1. 克莱斯勒汽车广告语―――你买汽车不来考虑一下我们克莱斯勒的汽车那你就吃亏了,不但你吃亏，我们也吃亏。

2. 菲业特汽车广告语―――开创菲亚特新纪元，脱胎换骨，来势汹汹，超级雷马1000。

3. 现代汽车广告语―――驾驭现代成就未来

4. 斯柯达汽车广告语———简单聪明;

5. 雪铁龙汽车广告语———想在你之前.

6. 荣威---创新传塑经典

7. 一汽大众速腾———生为强者

8. 华晨骏捷———一路有我

9. 福特福克斯———活得精彩

10. 奇瑞a5———奇瑞a5，赏“芯”悦目

11. 上海大众帕萨特领驭———志·在掌握

12. 一汽马自达wagon———一辆车，定义一种生活

13. 宝马新5系加长版———有容，乃悦

14. 宝马7系汽车广告语―――生活艺术唯你独尊

15. 奔驰汽车广告语―――领导时代，驾驭未来

16. 奥迪汽车广告语―――突破科技启迪未来

1. 某眼镜店广告——“眼睛是心灵的窗户，为了保护您的心灵，请为您的窗户安上玻璃。

2. 户外旅行的好伴侣!

3. 戴上它，世界(视界)就是你的

4. 强调个人主义，张扬个性，新古典风气与后现代融合是尚品的哲学

5. 我有个愿望，愿望很简单，只想给你最好的

6. 注重时尚和品位这是你最好的选择

7. 怎么样才能同时拥有时尚与品位呢?答案很简单，戴上它就可以了

8. 强光不再烦恼，戴上它，视界更加美好。

9. 时尚，我有我的范!

10. 尚品与你共创精彩世界(视界)

11. 时尚品，让尚品满足你

12. 给眼睛最贴心的呵护

13. 我有个愿望，愿望很简单，只想给你最好的

14. 眼镜，你应该戴更(最)好的

15. 戴眼镜，戴尚品

16. 眼镜精品，尽在尚品

17. 时尚之地，品位之选

18. 精致生活，首选尚品

19. 尚品眼镜，就在你身边

20. 尚品出品，必属精(佳)品

1. 甜点解千愁，凉茶解万忧，食尚张三公。

2. 茶神张三公，营养潮流风。

3. 喝张三公，养生又健康。

4. 武当太极张三丰，凉茶甜品张三公。

5. 天天凉茶，天天凉爽。

6. 五谷杂粮营养高，健康品质自然好。

7. 饮品新时空，我选张三公。

8. 三公一出，美味凉茶。

9. 有激情，才畅饮。

10. 萃取五谷精华，优选杂粮营养，甜点食尚生活。

11. 营养充沛，健康加倍。

12. 自然的问候，健康的追求。

13. 五谷营养充沛，健康生活加倍。

14. 饮领养生，健康人生。

15. 凉茶甜品新食尚，五谷杂粮保健康。

1. 纳米斯陶瓷——科技无极限 奋斗无止尽

2. 高弟陶瓷——超现实 传奇经典

3. 印象陶瓷——科技多一点 印象好一点

4. 莎诺尼磁砖——莎诺尼磁砖 欧洲流行时尚

5. 群星陶瓷——心系千家万户

6. 龙珠陶瓷——立足时尚 推陈出新

7. 康居陶瓷——康居时代 自由色彩

8. 安基陶瓷——以人为本 与时俱进

9. sy陶瓷——实实在在 精精彩彩

10. ncc新中瓷——自然 古朴 时尚

11. 玛拉兹磁砖——精彩其表 经典其中中国人骄傲的磁砖

12. 奥尔玛磁砖——方寸之间 华贵尽显演绎非凡质感 塑造人性空间创新生活每一天

13. 马德盈陶瓷——马德陶情 飞越前程

14. 马可波罗磁砖——演绎自然真情 缔造时尚空间引领中国哑光复古装饰潮流

15. 马可新地陶瓷——产品和艺术完善统一 推向陶瓷崭新境界

16. 奥河陶瓷——创优质品牌 造奥河辉煌

17. 莱澳陶瓷——再现古典风貌

18. 利士达陶瓷——金的品质 绿色环保

19. 秦皇达陶瓷——做实实在在的人 做实实在在的\'砖

20. 班力德磁砖——专业斗牛士 班力德磁砖新时代?新形象?新发展时尚主题 激情演绎

1、 茅台故乡 美酒天堂 --- 中国酒都 仁怀

2、 举杯茅台 畅想仁怀 ----中国酒都

3 、茅台酒故乡 酒文化经典 ---- 中国酒都 贵州仁怀

4 、茅台酒故乡 国家级酒都 ---- 贵州 仁怀

5、 东方酒都 香溢全球! --- 贵州 仁怀

6、酒中茅台 圣地仁怀

7、(篮彩)精彩从“投”开始

8、衣统时尚 穿在东方

9、日出东方 衣统时尚

10、服饰航母 东方起航!

11、东方魅力 舍我其谁!

12、服饰海洋 时尚港湾

13、时尚东方 魅力总站

14、三湘时尚发源地 东方潮流新特区

15、东方服饰航母 南国时尚之都

16、绿色(江南)竹乡 生态安吉

17 买眼镜 到亮丽!

18 山水乐园 现代城乡 --新罗旅游形象定位

19 海底龙宫 地上龙洞 海底水晶宫 地上龙崆洞

19 六和春 一品醇 六和春 百年顺!

20 驾驭中华 尊行天下!

21 王者归来 中华气派!

22 健康美味新“食”代 国醋认准水塔牌!!!

23 特奥会： 运动 让生命完美!

24、游西施故里 寻佳人芳踪 游五泄山水 品古越文化(西施故里旅游区)

25、新帕尔克 感冒必克

1、爱可倾城，钻石永恒。

2、你的美丽，一见倾心。

3、千金一诺，一饰铭记。

4、一生的承诺，一世的情缘。

5、红花配绿叶，靓女戴钻石。

6、一见倾心，缔造美好未来。

7、美好的誓言，一生的幸福。

8、见证爱的表白，实现幸福的承诺。

9、独一无二的美丽，只属于最好的你。

10、予你一世真心，让美丽成为永恒。

11、美的代言，散发耀眼的光芒。

12、诺守真爱，我的心里只有你。

13、时尚的追求，缔造一世的承诺。

14、缔约姻缘轮回，携手不变承诺。

15、一件钻饰闪现光华，一世情牵永恒铭记。

16、赠给最美的人，只有你值得拥有。

17、为你打造钻石般的梦，让你幸福一生。

18、缔造一生的承诺，纵享恒久的情缘。

19、美丽，由自己掌握；美梦，由自己实现。

某一法语学习班的招生广告说：”如果你听了一课之后发现不喜欢这门课程，那你可以要求退回你的学费，但必须用法语说。“

香港一家化妆品公司的广告是：”趁早下『斑』，请勿『痘』留。”

招聘女秘书：”长相像妙龄少女，思考像成年男子，处事像成熟的女士，工作起来像一头驴子！“

眼药水广告：”滴此眼药水后，将眼睛转动几下，可使眼药水遍布全球。”

墓碑上的广告：”苏格兰有一块墓碑的碑文是：”这里长眠的是亥米西﹒麦克泰维西。其悲痛的妻子继承了他的兴旺的事业──蔬菜商店，商店在第11号高速公路，每日营业到晚8点。“

某家理发店的墙上，贴着这样一则广告：”别以为你丢了头发，应看作你赢得了面子。”

英国乡村理发店在桥头立起一块木牌，上边写着：”先生们，我要你们的脑袋。”

“真知影响人生”，《羊城晚报》的这个广告词充满智慧，富有哲理。短短的五个字却对读者形成强烈的暗示：要想得到真正的知识，订阅《羊城晚报》显然是较佳的选择。

“看《环球时报》，把地球抱回家”。一个“抱”字，让人忍俊不禁，不一定花钱旅游，只要您拥有了《环球时报》，也就拥有了整个地球。等着长知识吧。

“知识分子的精神家园”，这是《光明日报》的广告词。定位非常明确，就是给知识分子看的。

“你的健康是我的牵挂”，《人民保健报》。这则广告词非常有亲合力。这哪里是广告，简直是感情的倾诉。

在国内发行量很大的《读者》的广告词是：“选择《读者》，也就选择了一类优秀文化”，以优秀文化做标榜，显示了它的品位；老牌纯文学杂志《收获》的广告词是：“精神漫游者的最后家园”，没有一点推销的商业味，真是越品越有味道，也显示它的大家之气。

更大气的还有《咬文嚼字》杂志。“不订《咬文嚼字》是你的错，不再订《咬文嚼字》是我的错”。对读者展开强烈的心理攻势。字里行间洋溢着办刊人的自信心，其潜台词不言而喻，即只要读者订了刊物，就会上“瘾”。

再看我，再看我，我就把你喝掉——旺仔牛奶

喝前摇一摇——农夫果园

曾是珍贵礼物，如今滴滴传真。——强力芒果汁

清雅品位高贵气质。——千惠珍珠茶

天天饮百津，健康又开心。——百津饮料

豪门果茶新一代，人人喝了人人爱。——豪门果茶

泉心泉意。——甘泉天然矿泉水

侬侬欢喜，他也欢喜。——蓝山牌侬侬咖啡

味道好极了。——雀巢咖啡

“我就是雀巢咖啡”。——雀巢咖啡

妈妈的选择。——雀巢奶粉

新奇士橙，迎春接福。——新奇士橙

有枝有叶的新奇士，就是靓橙的标志。——新奇士橙

均衡营养，健美时尚。——得宝脱脂奶粉

饮华顺，一帆风顺。——华顺牌金奖马蹄爽

品质高贵，情真意浓。——青松林果茶

让您营养更均衡。——华旗果茶

酸甜苦辣，只有自己知道。——华旗果茶

好孩子应该有好礼物，麦可达应该属于好孩子。——麦可达乳酸菌饮料

百果之香，皇家之欢。——西番莲系列果汁饮料

出自最佳生态环境，带来最强生命活力。——西番莲系列果汁饮料

品位自然高雅。——国强维邦奶茶万口一心。——耐曲尔果茶

真酒？假酒？不如以茶代酒！——柠檬茶广告

百家争茗（鸣）。——（茗茶）茶叶公司广告

饮南宝，全新享受；饮南宝，眼光独到。——南宝饮料广告

1. 书是人类进步的阶梯。

2. 营业标语：人有我优，人无我有。

3. 一本书就是一个世界。

4. 把你的心灵变成最智慧的所在。

5. 分享知识,图书达成梦想.

6. 常常分享,品味图书

7. 博厚悠远,分享图书

8. 今年假日不出门，在家看分享图书

9. 本书店只出售智慧和经典。

10. 求知而来，载之而归.

11. 锦绣成文，原非我有

12. 琳琅满架，惟待人求

13. 理多不一定对，好书不一定贵

14. 阅读图书,分享知识;

15. 生命和金钱就应该浪费在优秀的图书上

16. 理多不一定对，好书不一定对!

17. 这里的宝藏很实惠

18. 饕餮盛宴，从书中开始

19. 我不去网吧了

20. 学习改变命运,知识成就未来

1、零点，想用手走路的地板。

2、零点地板，让爱驻足。

3、爱生活，爱零点。

4、经踩无极限，零点木地板。

5、零点地板到家，爱巢入诗入画。

6、好男人不变心，好地板不变形。

7、 “零”动世界，“点”滴生活。

8、每一次跨越，都是新的起点。

9、选择零点地板，耀（给）你经踩人生。

10、铺就精彩，十足享受。

11、我喜欢被你踩一万年。

12、零点浪漫，点地成金。

13、零点，足下从此改变！

14、零点，随您怎样踩。

15、叫板天下，零点经踩。

1.把鲜花送给你最尊重的人，最爱的人

2.片片花瓣，丝丝真情

3.让情感不再苍白，使鲜花成为恒远!

4.我心寄花语，花开掬手香。

5.老师，您辛苦了。没有园丁浇灌，哪来花朵芬芳。

6.每一缕花蕊绽放芬芳

7.用我的手为您送上最真情的鲜花!

8.愿用这束鲜花，装饰您的神采

9.比母爱更细腻，比父爱更严厉

10.老师您好：祝您心想事我，每天都有一份好心情，生日快乐!广州王平

11.教师节快乐!祝心想事成，美梦成真。

12.在您关注的目光之下，给予了我无尽的信心和勇气!衷心祝您节日快乐!

13.老师您好!九月开学了，也应来了教师节!老师您辛苦了!

14.在这个特别的日子里，老师节日快乐!愿在今后的日子里更加健康快乐!

15.在这个特殊的日子里我祝天下所有辛勤地园丁节日快乐万事如意

1. 大唐新都——原创生活，非常空间

2. 东湖名居——东湖就在家门口

3. 奥林匹克花园——运动家，生活家，生活的最高荣誉

4. 半岛豪庭——少数人的府邸，所有人的梦想

5. 天上人间——天上人间，风景人家

6. 紫荆花园——香港路行政级榜样社区

7. 吉祥国际——如意生活，自在随我

8. 城南新居——听城南故事，看城南新居

9. 华城新都——尽享都市繁华的宁静，彰显尊贵生活的从容

10. 世纪家园——精算专家，精致生活

11. 金地?太阳城——纯美领地，时尚生活特区

12. 冰壶名都城——生活，就是居住在别人的爱慕里

13. 阳城景院——庭院深处，大户人家

14. 和盛世家——家合人和，万事盛兴

15. 黄鹤世家——东边古楼西边水，黄鹤飞处是我家

16. 南湖山庄——魅力聚焦，尊耀南湖

1.燕窝随心意，温情永相依。

2.新春快乐，用爱驻颜。

3.春去秋来，真爱棉延。

4.今夕何夕，爱品七夕。

5.爱心炖开，健康不衰。

6.爱至浓，暖至心。

7.自然滋润，关怀倍增。

8.健康美味，爱心传递。

9.浪漫七夕，赠卿美丽。

10.萌萌爱，天天美。

1、杯中的一片翡翠。——标准布兰茨茶叶公司广告

2、新鲜得像刚从茶园里摘来。——塞莱德茶叶公司广告

3、一天中最美的时刻是泡一壶最美的茶。——约瑟夫·塔特林茶叶公司广告

4、好到最后一滴。——迈克斯威尔·豪伍斯咖啡

5、喝个橙子。——新鲜的橙汁广告

6、尽管品尝。——节食可乐广告

7、清凉纯净的口味令您平步青云。——七喜广告

8、世界销量第一，口味当然第一。——某饮料广告

9、常服百年乐，健康乐百年。——百年乐广告

10、 “活力宝”增进阁下活力。——活力宝饮料广告

11、都乐，都乐，让大家一起欢乐。——都乐饮料

12、百事，新一代的选择。——百事可乐

13、 “百事，正对口味。”——百事可乐

14、喝蔬菜天然饮料。——v天然饮品

15、味道棒极了。——节食广告

16、佛罗里达橙汁，为了您的健康。——佛罗里达橙汁广告

17、冬天鲜果谢市，我们喝博桑，尽享芬芳暖在心。——中美合资天津友升实业公司广告

18、迎接新世纪的换代饮料珍品。——百龙六珍

19、美好祝福来自今日——广东今日(集团)有限公司

20、正宗椰树牌椰汁，白白嫩嫩。——椰树牌椰汁

**书籍广告词集 书店广告词创意篇五**

留住员工的心, 先留住员工的脚步!--[ 阿瘦皮鞋 ] 啥咪尚青!--[ 台湾啤酒 ] 乎乾啦!--[ 麒麟啤酒 ] 自然凉快到底--[ 雀巢柠檬茶 ]

品客一口口.片刻不离手--[ 品客洋芋片 ] 科技始终来自人性--[ nokia ] 小体贴.大舒畅--[ 撒隆巴斯 ] 麦当劳都是为你--[ 麦当劳 ]

来去之间, 你总是能掌控时间--[ 劳力士 ]

mr.爸爸, 家庭与事业, 都需要我的保护--[ toyota camry ] trust me, you can make it！--[ 媚登峰 ] 房子, 一定要住得舒服!--[ 梅竹山庄 ] 名画可以长存, 名酒即将绝迹--[ 易元酒舍 ] 帝王之乐, 尽显尊荣--[ kingdom 扬声器 ] 时间的历史--[ 航海表 ulysse nardin ] 别人看历史, 我们看未来--[ 今周刊 ] 钻石恒久远, 一颗永留传--[ de beers ] make things better--[ philips ] 建筑不朽建筑--[ 可拉壮钢板 ]

贫者因书而富, 富者因书而贵--[ 永汉国际书局 ] the computer inside.--[ intel 处理器 ]

成功需要朋友, 台证和您真心交朋友--[ 台证证券 ]

善存一家人, 照顾全家人--[ 善存 ] 有良心的好丸子--[ 义美贡丸 ]

其实, 吃药的人完全相信制药的人--[ 永信药品 ] 长驱直入的畅快口感--[ sapporo 啤酒 ] 联床话旧, 好梦连连--[ 全国大饭店 ] 使命必达--[ 联邦快递 ] 大家安心的银行--[ 大安银行 ] 只溶你口, 不溶你手--[ mm巧克力 ]

1.电子鸡：

一台电子鸡，让你「激」不停！

2.电视：

你家没电视，跟不上时事。

3.跳楼大拍卖：

一元东西哪里买，就在跳楼大拍卖。

4.吸尘器

打开吸尘器，看不见灰尘。

5.捷运

只要几分钟，速达目的地。

6.刮胡刀

胡子的问题，交给刮胡刀，准没错。

7.机器人

谁说人类只有一种？

8.地球

保卫地球，不丢垃圾！

9.眼镜

戴上两片小玻璃，近视远视没烦恼。

10.地图

拿一张地图，看遍全世界。

11.个人电脑

万能的博士，请找个人电脑。

12.地震

可怕的地震，房屋全部倒！

13.书

藏有可贵的宝藏，它的答案是什麼？

14.字典

谁说没有不会说话的老师呢？

15.飞机

只要坐上飞机，就可以环游全世界！

●一家美容院挂一块广告牌：

「请不要同刚刚走出本院的女人调情，她或许就是你的外祖母。」

● 某一法语学习班的招生广告说：

「如果你听了一课之后发现不喜欢这门课程，那你可以要求退回

你的学费，但必须用法语说。」

● 香港一家化妆品公司的广告是：

「趁早下『斑』，请勿『痘』留。」

● 一家美国报纸登了这样一则广告：

「招聘女秘书：长相像妙龄少女，思考像成年男子，处事像成熟的女士，工作起来像一头驴子！」

● 眼药水广告∶

「滴此眼药水后，将眼睛转动几下，可使眼药水遍布全球。」

● 某家理发店的墙上，贴着这样一则广告：

「别以为你丢了头发，应看作你赢得了面子。」

● 英国乡村理发店在桥头立起一块木牌，上边写着：

「先生们，我要你们的脑袋。」

精短广告词欣赏

牛皮吹破了，请找“皮博士”。-----〈某皮衣上光店广告词〉

其实，天仙的名气是吹出来的。-----〈天仙牌电风扇广告词〉

让你的钱生出更多的钱来。------〈联合信托投资公司〉

不参加火灾保险吗？-----你可能在大火中倾家荡产，丧失生计

-----〈火灾保险公司〉

我们宝贵的血液，为什么要供臭虫裹腹。-----〈灭虫剂广告〉

女人，你追求什么？-----〈女性化妆品广告〉

车到山前必有路，有路必有丰田车。-----〈日产汽车广告〉

朋友，音乐就在你的口袋里。-----〈金角牌收音机广告〉

难言之隐，一洗了之。-----〈洁尔阴洗涤液广告〉

送钱来，我们会治好你的痣疮，你留着钱，也留着你的痣疮。

-----〈美国痣疮广告〉

吸烟或者健康，请你抉择。-----〈法国戒烟广告〉

万里之行，始于足下。-----〈南京皮鞋厂广告〉

冬天里的一把火。-----〈保暖器广告〉

植物需要营养，你的皮肤也不例外。-----〈美容霜广告〉

把“新鲜”直接拉出来。-----〈某电冰箱广告〉

一毛不拔。-----〈上海梁新记牙刷广告〉

只要你敢来，没有“大”不了的。-----〈美容院隆胸广告〉

把祖国的花朵打扮得更美丽。-----〈童装广告〉

中国人的家庭医生。-----〈周林频普仪〉

滴滴关怀，注入你的生命活力。-----〈脉络宁注射液〉

clamp人物创意广告词

满身是血的阿星静静地卧于昴流怀中，又微笑着抬起头来，“昴流君，其实，我……你……”此时只听昴流一声“阿嚏！”阿星的遗言就此成为绝响……

此时只见昴流抬起头，微笑，“关键时刻，怎能感冒？”——海王银得菲！

迦陵频伽在帝释天的宴会上唱着死前的最后一支歌，迦楼罗王则在人

群痛不欲生，隔了半天——没听见声，迦楼罗王疑惑的抬起头，只见伴奏的乾达婆王微笑着举起手中的一个盒子：“没声音，再好的戏也出不来！”——地奥牌银黄含片！

光、海、风三人在东京塔上见面，而后被召唤至锡菲罗，遇见了导师古列夫，可惜——“你在说什么？我听不懂啊！！”海大声叫道。“吵死了！”耳边传来古列夫的喊声，“呃？听懂了？怎么回事？”海一回头，只见风正抓着什么东西笑眯眯的看着自己：“步步高复读机，学外语更容易！”

怀特日，桃矢来到雪兔家，赫然发现雪兔昏倒在地。“雪！”桃矢猛冲过去扶起雪兔，雪兔睁眼一看是桃矢，又一头往他身上倒去，“对不起，实在是很困……”“雪……”桃矢一脸担心地搂住他，忽然像想起什么似的飞奔出去，没过多久，又飞奔回来，扶起雪兔，抓着一罐东西喂他喝了下去——瞬间，只见雪兔生龙活虎地站了起来，握着那个罐子，温柔地笑着说：“渴了，喝红牛；困了、累了，更要喝红牛！”

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找