# 最新社区文化实施方案(七篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-09-29

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。社区文化实施方案篇一安拉村级互...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**社区文化实施方案篇一**

安拉村级互助资金项目申报村基本情况调查表

附件3：

安拉村互助资金实施方案

一、基本情况

我村是新农村建设贫困村，位于广安区观阁镇东北面，东靠龙滩乡青杠村、南接本镇银顶村、西临七谷村、北与沙石村相连。幅员面积1.5平方公里，距市、区、乡分别为48公里、45公里、3公里。全村辖5个组，255户963人，其中常年在家214户808人，党员 25人。我村有耕地 675 亩。农村经济来源以传统农业主，2024年人均粮食产量 380 公斤，人均纯收入 2700 元。有年人均纯收入1196元以下贫困人口 21 户28人。

二、实施方案

小井乡小良村在充分宣传发动的基础上，经村民大会讨论，确定了互助资金项目的实施方案。

1、建立项目管理小组和监督小组，每小组3人。 管理小组：

理事长 黎仁忠

会 计 邓小福

出 纳 张远明

执行小组长 雷勇 监督小组长 黎永凯 监 督 员 黎永祥

2、在镇信用社开设专户，把到位的互助资金存入专户，互助社存放现金不超过1000元。

3、经群众讨论确定，根据我村实际，每户交纳的互助金50—500元（高额不限）。

4、借款对象，交纳了互助金，加入了互助社的本村村民。

5、借款使用范围，用于本村村民发展生产项目。

6、借款条件，农户以自愿为原则结成联户小组，农户在向互助社申请借款时，其小组其他农户为其签字担保，经济上承担连带责任。现已成立 25小组，入社会员153户，已交纳会费 30600 元。

7、借款额度，首次借款不超过3000元，以后不超过5000元。特殊成员首次借款及特殊借款不得超过1000元。

8、借款期限，最长不超过一年。

9、资金占用费，经群众会讨论，资金占用费按年利率6.6 %0。

10、资金占用费的用途：60﹪作为管理人员务工补助，30﹪加入本金，10﹪用于建立公益金，用于本村公益事业，具体做什么，由村民大会讨论确定。

11、对贫困户的帮扶措施。

（1）民主讨论确定贫困户，经村民代表大会讨论通过。（2）对确定无钱交纳互助金的贫困户，号召党员干部主动借钱支持。

（3）对该项目不相信，不愿加入互助社的贫困户，做了耐心细致的工作。

（4）对加入了互助社，但组成不了借款担保小组的贫困户，发动党员、干部主动将其吸收到自己的互助小组来。

（5）互助社在审查借款时，首先考虑符合条件的贫困户。（6）积极为贫困户提供力所能及的信息，技术服务。

12、还款方式：每月等额偿还借款和占用费。

13、建立公示制度，每月向群众张榜公示农户借款情况和互助社管理情况。

14、建立奖惩制度：对按时还款的农户和借款担保小组进行通报表扬；对不能按时还款的农户收取1－2倍的占用费，停止该小组的借款。

15、建立减缓制度；对于特别贫困户的农户，实行减缓交纳互助资金。

16、建立监督制度：

（1）监督小组不定期对资金管理和借款农户实行跟踪调查，监督资金使用情况，发现问题及时纠正，督促其将资金实实在在的用在项目上。根据情况收回资金的及时收回，以避风险。

（2）项目管理小组随时接受监督小组和群众监督。

（3）随时接受上级主管部门对项目实施管理的技术指导和工作监督。

广安市广安区观阁镇观南村互助社

二〇一〇年 六 月 六 日篇2：学习互助小组工作实施方案

为进一步落实新课程

教学

理念，激励学生学习的内在积极性，发扬学生的合作、互助精神，提高学习效率，结合我校具体情况，制订学习互助小组建设实施方案。

一、科学分组，落实责任，合理搭配 1．每个教学班划分若干个学习小组。

（1）每个学习互助小组的人数一般以4-6人为宜，成员的组成按照2：2（每组两个学习成绩较好的，两个一般的，两个学习困难的）或2：2：2（两个学习成绩较好的，两个一般的，两个学习困难的）的比例进行分组。班主任要摸清学生的学习状况，认清学生在每个学科中的位置，还要考虑学生的性别、兴趣爱好、能力倾向性格、情感特征等非智力因素。要形成小组成员之间的互补性，一般情况下，各小组的人数应相同。

（2）班主任负责具体分组工作，在第14周三之前完成分组工作，小组成立后无特殊情况不轻易进行人员变动，行政小组与学习小组要合二为一。

（3）定组名：每个学习小组要有体现本组个性的组名，一方面调动组员的积极性，增强小组凝聚力；另一方面个性的组名便于增强小组之间的对抗性。

（4）定组训:每个小组成立后要形成统一的小组意识，制定明确的组训，组训是小组成员共同的精神追求。旨在增强小组成员的团队意识和积极进取意识。

（5）定目标：为了增强小组成员的集体荣誉感，体现合作、探究的新课程理念，每个小组都要有自己的短期目标（如学期中和学期末目标）和长期目标（年度和高中阶段学习目标），这是小组成员共同的奋斗目标，同时，每个小组成员依据自己的学习状况制定自己的短期学习目标和中长期学习目标，并在组内公布便于组员之间互相监督和互相促进。

（6）分组教学进行一段时间后，对有问题的学习小组，班主任和任课教师要深入到有问题的小组进行了解协调，指导各学习小组开展工作，帮助解决存在的问题，让互助小组尽快走上正规。

2．加强小组长配备。

（1）确立好学习互助小组后，每小组要确定负责人：行政组长、学科组长、协调记录组长。

（2）选择行政组长的原则：要求被推荐人责任心强，并有较强的组织能力、协调能力。（3）选择学科组长的办法：优先从学科成绩突出的学生中产生，或者由小组成员推荐选举产生，但班主任必须把好关。

（4）各负责人的职责。

行政组长：全面负责本小组日常管理工作；

学科组长：负责本小组成员本学科学习任务的分配、合作交流的开展、展示人选的确定以及收集疑问和难点，汇总给课代表等日常学习工作；

协调记录组长：负责记录本小组成员的各种表现。3．小组成员的座位安排。

每小组分为两排，前排3-4人转身与后排3-4人组成一个小组，学科组长尽量安排在中心位置。4.在实施分组教学前，班主任要做好两个培训：

（1）班主任对各小组组长、科代表及班长进行管理培训。（2）班主任要对各小组成员进行系统培训。

二、落实小组活动，增强合作探究意识

班主任利用班会课宣传，协调确立学习互助小组，落实行动，并让学生制定小组计划。1.课前完成学案内容。

（1）学生借助学案中的学习目标，结合教材，以自主学习、自主探究为主要形式进行自学；

（2）学生可以通过结成的学习对子进行交流学习，也可以通过学习小组进行集体学习，即互通有无，取长补短，实现合作学习；

（3）学习小组长收集疑问和难点，汇总给科代表，科代表再把各小组的疑问和难点归纳汇总交给学科教师，便于教师了解学情。2.课上对教师布置的学习任务，组织学习小组内互助交流，形成共识或提出问题。3.课后进行课堂小结。互助小组成员要做到“三思”，即一思我今天的收获是什么，二思哪些问题我还不明白，三思没有听懂的问题该怎样解决。对未完成的学习任务小组内进行交流，达到共同提高的目的。

三、

分组合作学习的考评反馈

1、对分组合作学习一定要有评价反馈，班主任指导学习委员要定期（每周）评价各学习小组在展示中的表现。比如：评价互助小组课前学案完成情况，在课堂上回答问题的内容，规范性，及质疑对抗效果，课后解决问题的方式、能力和反思情况等等。

2、具体评价方式见：

（1）班主任定期组织检查互助学习小组目标的完成情况，并根据完成情况及时指导互助小组调整目标和措施。

（2）表彰

总结

，激励评价。班主任对学习互助小组进行考核评比，对表现突出的小组进行表扬或奖励。并向学校推荐表现特别突出的小组，学校每月汇总后，向全校通报表扬。

样表： 2024年12月3日

。篇3：团结互助实施方案

“团结互助”养成教育示范活动实施方案

一、指导思想

培养学生的团结协作精神是班主任对学生进行思想教育的一项重要任务，团结友爱，是中华民族人际关系的重要伦理准则，是华夏社会和炎黄子孙繁衍不息，繁荣昌盛，稳定统一的精神力量和道德支柱。它集中体现于仁爱、互助、团结、协力，成为维系社会发展和稳定的公德准绳和行为规范。

二、实施目的从小培养学生团结互助精神，培养学生互相帮助、相濡以沫的情感，懂得关心他人就是善待自己的道理，让学生知道：帮助永远都是相互的，帮助他人是一种享受，帮助他人就是快乐的源泉。此外，通过开展一些教育活动，要在年级内营造“团结互助”的氛围，进而树立为“四化”建设贡献力量的远大理想，继承和发扬中华民族团结互助的优良美德。

三、主要途径

团结互助是人的天性，是荣辱观教育的一个方面，也是我国的优良传统。学校教育中有必要从小对学生进行有效地团结互助教育，培养学生的团结互助精神，结合我校工作实践和学生实际，从以下几个方面开展团结互助教育：

第一、要对学生加强团结知识的教育，提高对团结互助的认识。 “一根筷子容易折断，而一把筷子就难以摧毁。”正说明这一点。但是光讲团结，不讲互助，搞不好真正的团结；不讲互助，缺少互助，不能互助，就没有团结可言。互助可以增强凝聚力、增强向心力。提倡团结互助，就是要培育和形成集体主义的道德观，培育和形成新型的人际关系，使人与人之间团结友爱、互相关心、互相帮助。

第二、教师积极引导学生团结互助的行为。

团结互助不应只是停留在口头的一句口号。有了对团结互助意义的明确认识，还要付诸行动。作为教师，我们在这一过程中，积极引导，顺水推舟，让团结互助成为统一行动。让孩子深深领悟到：人生最大的快乐就是帮助有困难的人。从小培养孩子的团结互助意识，净化孩子的心灵，教育孩子对人多一份理解和宽容，善待他人，多一些忍让，献一点爱心，我们的校园，我们的社会就会减少矛盾，变得美好。要让学生深深记住：团结互助必须要有常怀他人之心。雷锋说过一句始终让我们感动的话：“对同志要像春天般的温暖”。这种“温暖”，就是我们常说的：团结互助、相互关怀。我们在平时工作生活中积极引导，让学生朝着“团结互助”的方向发展，摒弃“损人利己”；让学生懵懂的十字路口，有路标可循。这样，我们的教育就成功了一半，每位教育者，每位学生都能这样做，那我们的社会矛盾就越来越少，社会将充满温馨、和谐。

第三、努力让团结互助成为每个人的自觉行动。

人人都得到互相帮助的好处，都在互相帮助中享受快乐与幸福，慢慢地，就会懂得关心他人就是善待自己，帮助他人就是快乐的源泉。久而久之，团结

互助也就成为人与人之间的一种自觉行动。一个团结的集体，成员之间必然是互助的，他们有着主动助人的意识，有着乐于助人的欲望。团结互助的精神是我们每个人必不可少的，只有团结，我们的队伍才会强大；只有互相帮助，我们以后的道路才会平坦。如果我们能够提高思想境界，让团结互助升华为每一个人自觉行动，让团结互助成为一种习惯，成为一种追求，我们教育的目的就达到了。

第四、教师自身做好团结互助的模范表率作用。

让学生懂得团结互助的重要性，引导学生在日常生活中积极帮助他人，培养学生养成主动积极帮助别人的习惯，这是非常重要的，也是实现“以团结互助为荣，以损人利己为耻”这一核心理念的前提与保证。

这就好比牛拉车，光在屁股抽，牛走得很吃力，人也赶得很疲惫；如果能在牛面前放些食物，引诱它主动朝前走，那赶牛人的目的也就达到了。在我们的教育中，又何尝不是如此呢？我们的教育者要做那聪明的赶牛者，身体力行，在学生面前做好指引，做好团结互助的模范表率。

在工作生活中，我们教研组的教师之间互帮互助，你来我往，一切从大局利益出发，首先满足他人的需要，形成“你帮我，我助你”的良好氛围。学生在这样的氛围中受到熏陶，受到感染，在他们的内心深处就能扎下团结一致，互相帮助的良好根基。

四、开展活动

1.举办“团结协作”主题班会

我们尽力改变班会课形式，事先安排一位同学进行班会课的设计，主题即是“团结协作”。在班会课上，同学们在主持同学的提议下，畅所欲言，有的说：“要成功，必须团结奋斗。大凡取得科研成功的人都有团结协作的搭档，或者同仁，或者助手。有共同的目标，才能共同努力。学生的本职是学习，我们的集体如果能团结起来，优势互补，取长补短，互帮互助，就能共同提高成绩。”有的说：“团结是国家稳定的根本。友善是团结的前提。历史上有汉武帝不注重团结最终失败而唐明皇带领将士团结奋战，最终成功的先例。所以加强团结协作是很重要的，因为当你有一个思想与别人分享时，别人也有一个思想，通过友善的交流，就会有两个思想。正所谓‘三个臭皮匠，顶个诸葛亮’团结起来就有无穷的力量。”有的同学还举了亲身事例来证明“团结协作”的必要性。‘一手独拍，虽疾无声’‘团结就是力量’这些的警句提醒、告戒、勉励我们：无论是朋友间，还是一个集体，一个国家，相互与人为善，互爱互助，于集体，于国家，便能产生比天时、地利更重要的人和。人和之所以可贵，在于能产生‘1加1大于2’的效应。中国有十四亿人口，如果不团结就是一盘散沙，凝聚在一起就成为力量无穷的沙袋。” 2.充分利用课堂教学和班级管理中心阵地，挖掘学生自我教育潜能，是团结合作习惯养成的着力点。

我们把团结合作的目标融进课堂教学和班级管理，创设多种机会，使学生自我教育，为共同目标而努力，合作交流，受同辈群体影响，体验伙伴间的友谊和真情，使学生喜欢合作，并学会合作。如，在教学中以4～6人为小组自学、讨论、比赛、汇报学习情况，各小组互相评价、记录成绩，下课前结合小组成绩、纪律，评出优秀合作学习小组，激励团结合作竞争；在班级管理中，以小组为单位完成卫生、劳动、布置班级环境等各项任务，友善分工合作，你追我赶，人人为争当“团结合作文明班”发挥自己的力量。如以“培养团结合作”为内容，分工布置班级环境，各组学生发挥潜能，各显神通。让学生处处有合作机会，有友好竞争，时时受到优美环境的美好高尚情操熏陶。由于着力点抓得准确、落实，使课堂、班级资源充分利用，学生自主性充分挖掘，因此学生在校团结合作习惯养成效果显著。3.开展团结互助歌曲大联唱活动。

为把团结互助挂在嘴边，做到时时提醒自己，我们教研组群策群力选取了《左手右手》、《咱们从小讲礼貌》、《爱从这里起航》三首歌作为此项活动的主题曲，并在课余时间进行了为期一个多月的大合唱训练，孩子们在感受音乐带给他们快乐的同时，将近段时间所感受到的团结互助的力量至情至真地演唱出来，这一个个团结互助的小使者们精彩的表演赢得了在场领导和观众的一致好评，也将我们的活动主题推向了高潮。4.各班评选一批团结互助星。

为表扬一批在团结互助活动中涌现出来的先进学生，鞭策那些在活动中表现仍不够理想的学生，我们在每月的班级量化考核活动中评选一批团结互助之星。5.利用课前活动时间开展讲故事活动。

利用每周一和周三中午到校的课前活动时间介绍本班或学校团结互助典型的学生故事。也可以将搜集到的团结互助的名言、谚语讲出来，还可用周四的课前活动时间学唱团结互助的歌曲。

马卡连柯说：“教育了集体，团结了集体，加强了集体，以后，集体自身就能成为很大的教育力量。”团结互助要从我做起，从小事做起。大家心往一块想，劲往一处使，人与人之间互相尊重、互相关心、互相帮助；有了困难能够同舟共济；有了荣誉互相谦让；急他人之所急，想他人之所想，帮他人之所需；人人关心和帮助他人，处处尊重和爱护他人。“送人玫瑰，手有余香”，人人充满爱心，自觉抵制损人利己的不良现象，营造一个“以团结互助为荣，以损人利己为耻”、“以立志勤学为荣，以懒惰学习为耻”的和谐校园。让我们的校园充满阳光、充满爱意、充满人性、充满和谐。

实施方案者：三年级教研组

武萍 2024年5月10日篇4：农村资金互助社筹建方案 \*\*\*农村资金互助合作社筹建方案

为支持农村建设，推动地方经济发展，改善\*\*“三农”和中小企业金融服务，缓解农民和当地中小企业融资难问题，成立资金互助合作社，根据上级精神要求，特制定资金互助合作社筹建方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，加快农村金融改革步伐，积极稳妥推进农村资金互助社规范有序、健康发展，确保农村金融安全，切实维护广大农民群众合法权益，筹建农村资金互助合作社，吸纳农民、农副产品经纪人、农村经济合作组织成员为社员，并为社员提供资金互助的平台。

二、成立组织 \*\*\*于2024年4月15日成立了资金互助合作社筹建领导小组，由乡纪委书记\*\*同志任组长，乡副乡长\*\*任副组长，乡村镇建设发展中心主任\*\*、乡村镇建设发展中心副主任\*\*、\*\*\*为成员。领导小组下设办公室，具体负责该项工作的筹备工作，资金互助社发起人\*\*\*同志负责具体协调工作。

三、宣传发动

宣传市、县农村综合改革发展试验区会议精神，宣讲《中华人民共和国银行业监督管理法》、《中国银行业监督管理委员会关于印发〈农村资金互助社管理暂行规定〉的通知》（银监发[2024]7号）等有

关法律、法规的规定，动员农民、农副产品经纪人、农村经济组织成员参与资金互助合作社组织。

四、筹备事宜

召集有意向且符合条件的发起人召开筹备大会，确定相关事宜：

1、申请注册资金互助社的名称：\*\*农民资金互助合作社

2、本着节约从俭、方便群众和安全防护的原则，将\*\*\*农民资金互助合作社设在\*\*\*，并配齐必要的桌椅及其他必要的设施。

3、动员10名以上的发起人自愿入社。发起人须有一定的经济实力、懂政策、诚信可靠、品德较好、能承担社会责任；无违法犯罪记录，在国家人民银行征信系统无不良信用记录。并组织签订发起人协议书。

4、发起人以货币出资，不得以实物、贷款或其他方式入股，注册资本为500万元人民币。发起人应在规定的时间内将出资的货币资本缴纳到筹委会指定的专门账户。

5、推选出一位符合任职资格的理事，选任一位有能力的经理和一位具备金融业务能力的工作人员。

6、参照农村资金互助社章程规范本文，结合本社实际，拟出一份资金互助社章程草案，待资金互助社社员大会表决通过后确立为正式章程。

7、按照《农村资金互助社管理暂行办法的规定》，结合本社实际，制定社员议事、财务管理、信贷管理、安全保卫等制度。

8、筹备其他相关事宜。篇5：xxxx资金互助合作社实施方案 xxxx资金互助合作社实施方案

为深入贯彻党的十七届三中全会和中央一号文件的精神，为加快农村发展，农村致富的进程，探索农民资金互助合作的新路子，解决部分农民季节性缺钱与余钱的出路，搞活农民闲散资金，使农民的闲散资金发挥最大化效益，让农民节前做到方便快捷，降低成本，不误农时商机。根据我地区现状，由xxxx等xx人发起，拟组建“xxxx资金互助合作社”，具体实施方案如下：

一、指导思想：

坚持科学发展观，贯彻党的十七届三中全会精神，坚持发展是硬道理，探索农村资金互助新路子，以服务三农为宗旨，以农民增收为目的，按照依法、自愿、互助、有偿的原则，做到规范运营，健康发展，服务于地方的经济，推动经济强镇建设进程。

二、办社的目的随着农村经济是飞速发展和农民致富进程的加快，农民的资金需求和持有结构发生了很大的变化，农民创业、就业资金需求面广、时效性强，一部分人上半年需求资金，下半年多余资金，另一部分人则相反，上半年多余，下半年需求，甚至出现月初与月末的需求变化，通过商业银行贷款，手续繁琐，等待天数长，贻误农时商机，而农民多余的钱存在银行，哪怕离存期还只差一天，也按活期计息，影响了农民受益、为弥补以上不足，盘活闲散资金，通过资金互助合作活动，解决资金余缺的矛盾，对发展农村经济，增大农民收入，提高农民创业热情具有十分重要的意义。

三、办社的基础 xxxx为百年古镇，经济重镇，交通发达，商业繁华，更有各种特色养殖、种植业，三产收入过亿元，农民自主创业人数7200多人，其中养殖业人数为210多人、种植大户110多人、从事三产服务的近6000人以上，更有钢材、木材两大市场，带动了本地农民创业的热情，全镇已组建了各种农民合作社组织13个，据调查3万多农民的闲散资金近亿元，而另一部分农民创业投资的资金高达9亿多元，形成了一定的资金互助合作的基础和市场，为组建资金互助合作社提供了有利的条件。

四、发展方向

我社以xxxx等xx名农民为先期发起人，每个发起人先期投入xx万元，注册资金为xxx万元，建社后将广泛吸纳符合入社条件的各类人员加盟，社员之间入股分红保持一定的基准率，互助资金在本社内按照章程进行互助，实行有偿使用，所产生的积累为共同所有，通过一年的运作，力争社员达550人以上，互助资金累计投放额2600万元以上。

五、工作步骤

（一）调研论证的阶段（2024年6月——2024年12月）

认真学习党的十七届三中全会精神，结合本地实际，调查摸底，对广大农民的资金盈余需求情况进行排查，掌握各种行业的需求特点和运营规范，探索办社的可行性，与 部分农民达成共识。

（二）考察学习阶段（2024年1月——2024年2月）

认真学习《农村资金互助合作社暂行规定》以及相关法律、法规政策，并去外地参观学习，观摩外地的实际操作过程，取得经验，先后到市、区、镇相关部门咨询，征得上级部门的支持和指导。

（三）筹办阶段（2024年3月——2024年5月）

（1）根据自愿、互助的原则，由发起人牵头，建立筹备小组，正式进入申请阶段。

（2）参照外地经验，结合本地特点，制定详细实施方案。

（3）起草合作社章程草案。

本社住所：xxxx镇苏蔡路大冯一条街。机构设臵：内设社员（代表）大会、理事会（由5名理事组成，其中：设理事长1名）、监事会（由3名监事组成，其中：监事长1人）。在人员管理上，本社设理事长、总账会计、出纳员、结算员等不少于4名的工作人员和互助资金投放责任人若干名。理事长由理事会选举产生，互助资金投放责任人的持基本股股东或本社社员中产生，其他人员经理理事会讨论通过后由理事长聘用。

互助资金及使用管理：本社互助资金的来源主要包括：社员基本股金、社员资格股、互助金和其他资金。开展资金互助活动的范围仅仅限于本社社员之间，主要用于解决社员生产、生活等方面的资金苦难。借出互助资金的单笔限额一般为每笔（户）5万元以下，最高不得超过10万元，互助期限最长不超过一年。对借出的互助资金实行互助投放责任人清算负责制和联保组连带清偿制。

4、制订合作社资金互助实施细则；

5、制订合作社资金各项工作职责制度；

6、召开合作社发起人会议：（1）筹备工作小组筹备工作报告；（2）讨论通过合作社章程；（3）讨论合作社办公设施等有关事宜；（4）形成发起人会议决议。

（四）申报审批阶段（2024年8月始）

1、整理归集相关资料；

2、出具申请、报区、镇政府及有关部分审批。

**社区文化实施方案篇二**

---主任）。

信息员：机关各科室、局属各单位分别确定一名信息员。

三、工作职责

1、本着“及时、准确、真实、快捷”的原则，坚持“严谨、求实、认真、负责”的工作作风，负责本单位信息的收集、采编和传送。

2、各单位信息员收集、编写的信息稿件由单位负责人审核后，上以邮件形式传到局办公室。

3、负责本单位的信息采集和编写工作，积极宣传报道本单位的工作开展情况；及时宣传先进人物事迹。

4、报送的稿件要求简明扼要，文笔流畅，领导讲话内容和政策法规、文件要与原文精神一致。

5、注重动态报道。采取信息、综述、专题、图片、通讯等形式，及时宣传报道就业创业工作的部署、进展和举措。

三、宣传重点

（一）坚持把理论武装摆在宣传思

2---平凡人物的普通梦想，唱响“中国梦我的梦时代”主题，引导干部群众增强为实现中国梦而努力奋斗的坚定性和自觉性。

（三）扎实推进人社系统文化建设。注重从思想观念、精神境界、行为习惯等方面，加强精神培育和文化熏陶，在全市人社

系统大力弘扬公仆意识和为民情怀，在全社会大力倡导“劳动光荣”、“技能成才”、“依法用工”、“社会保障人人享有人人有责”等符合社会主义核心价值观要求的文化素养，并使之成为共同的价值追求，努力形成具有人力资源社会保障特色的文化风格，进一步激发推动人力资源社会保障工作科学发展的内在动力。

（四）深入开展形势任务宣传。大力宣传中央和省委省政府、市委市政府对人力资源社会保障工作的重大决策部署，重点宣传人力资源社会保障在建设“精致淮北”、推进“创业富民”中的新形势和新任务，及时报道全市人社系统在服

4---照“及时准确、公开透明、有序开放、有效管理、正确引导”的要求，积极稳妥地做好突发

事件报道和舆论引导。要及时、准确做好本局门户网站和市政府门户网站“市长信箱”网友留言的答复，良性沟通，稳控情绪，争取理解。同时，针对社会普遍关心的促进就业、社会保障、劳动关系、收入分配、公务员考试录用等人力资源社会保障领域出现的热点问题尽早介入，及时准确发布权威信息，迅速占领舆论制高点，牢牢把握舆论主动权，压缩和消除负面信息的传播空间。对反映不实的信息，要第一时间进行澄清；对反映基本属实的信息，要第一时间表明态度；对其他一些评价和议论，要主动设置议题，解疑释惑，有效舒缓社会情绪，化解社会矛盾，维护社会和谐稳定。

（七）广泛开展先进典型宣传。充分发挥先进典型的示范引领作用，大力宣传在人力资源社会保障工作实践中涌

6---积极适应现代传媒的新发展和人们接受习惯的新变化，注重发挥平面媒体、电视媒体、网线媒体的各自优势，多开展互动式、启发式、直通式的宣传活动。注重利用各级党报党刊、广播电视、新闻网站开展宣传，争取主要新闻媒体的大力支持。要充分发挥系统刊物作用，整合统筹宣传资源，增强策划设计能力，切实提高办刊质量和水平。高度重视全市人社系统网站建设，完善网站新闻宣传功能，增强网站的可看性和吸引力；积极探索政务微博、政务微信等新传播渠道，增强网上发声的力度，使之成为人社宣传思想工作的重要窗口。

（十）改进作风重点向基层倾斜。加强以社保经办机构、基层就业和社会保障事务所（站）为主体的基层宣传平台建设，利用其直接面对人民群众的特点，提升服务水平，展示良好形象，坚决纠正不规范的行为，严肃处理造成负面影响的单位和个人。充分发挥“12333”公益电话咨询服务作用，提高接线员的8---治安综合治理工作的积极性，不断提高对社会治安、平安建设 活动的知晓率、参与率，推动社会治安综合治理工作的创新与发展，创造和谐稳定的社会环境，根据西峡县社会治安综合治理委员会相关文件要求，我局特制定本实施方案组织开展社会治安综合治理相关宣传活动。

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十七大、十七届五中全会和全国、全省政法工作会议精神，开展全方位、多层面、高密度的教育宣传活动，努力营造浓厚的综治工作舆论氛围，使广大群众充分认识加强社会治安综合治理的重大意义，促进综治各项工作服务措施的落实及平安建设活动的深入开展，切实维护社会安全稳定和谐。

二、宣传重点

1、宣传党中央、国务院《关于进一步加强社会治安综合治理的意见》、中

10---

6、大力开展安全教育，强化人员安全意识和防范措施。

7、宣传人社系统围绕深入推进人力资源发展，社会保障完善，解决社会关心、关注的劳动就业热点、难点问题，从源头上预防和化解矛盾纠纷的经验成效。

8、开展局内法制宣传教育，弘扬法治精神，努力形成学法、守法、用法的良好氛围，增强全局法制观念。

三、宣传形式

1、充分利用报纸、广播、电视和网络等新闻媒体的宣

传主阵地作用，努力营造浓厚舆论氛围。

2、通过召开局内大会、主题会、专题讲座、知识竞赛、征文比赛、演讲比赛等形式开展宣传教育活动。

3、利用悬挂宣传横幅、条幅，宣传栏、黑板报，发放宣传单、宣传画册和《致广大人民群众的一封信》，举办图片展、成果展等形式，进行全方位、多角

12---中心进行通报

篇3：县人社局“勤廉先锋”活动实施方案

建湖县人力资源和社会保障局

开展争创“勤廉先锋”活动实施方案

为认真贯彻落实县委工作会议和县组织工作推进会议精神，进一步强化服务意识，提升工作效能，促进工作落实，更好地为建湖经济社会发展服务，根据县委组织部及县级机关工委的有关要求，经县局党委研究，结合本局实际，现就在局机关及人社系统中开展争创“勤廉先锋”主题活动，制定以下实施方案：

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕全县人社系统“十二五”时期目标和任务，组织引导局党委所属各党支部和全体党员干部进一步改进工作作风，提高工作质效，努力打造一支素质高、工作实、作风硬、形象好的人社干部队伍，14---

三、组织领导

局党委成立争创“勤廉先锋”活动领导小组，由局长彭光红、局党委书记戴翔任组长，领导班子其他成员任副组长，局各科室、下属各单位主要负责人为成员。领导小组下设办公室，负责争创“勤廉先锋”活动的规划、组织、动员、协调和督查等具体工作，组织人事科科长曾崇昕同志任办公室主任。

四、具体要求

1、统一思想，提高认识。争创“勤廉先锋”活动是加强党员队伍建设的有效途径，是新时期加强党员队伍作风建设的客观要求，局党委所属各党支部必须充分认识开展这一活动的重要性和必要性，全面了解活动内涵，明确活动目标要求，掌握活动方法。

2、加强领导，认真落实。各支部要根据活动实施方案，成立活动领导小组，结合此次活动的目标任务和主要内容，认真组织规划本单位在争创“勤廉先锋”活动中的重点工作，明确具体项目，项

16----

**社区文化实施方案篇三**

2024年人社宣传工作实施方案

为了扎实做好人社工作的新闻宣传和社会宣传，进一步宣传各项人社政策，加强舆论引导，营造良好氛围，推动人社工作深入开展。特制定本方案。

一、指导思想

以党的十八大精神为指导，紧紧围绕淮北市委市政府的总体发展思路，以促进人社工作为目标，积极宣传国家和省、市关于人社工作的重要精神，及时报道人社工作的进展情况、成功经验和实际效果，及时反映先进人物和先进典型，营造良好的舆论氛围，引领和推动我市人社工作的健康顺利开展。

二、组织机构

人社局办公室负责。

负责人：李永健（市人社局办公室主任）。

信息员：机关各科室、局属各单位分别确定一名信息员。

三、工作职责

1、本着“及时、准确、真实、快捷”的原则，坚持“严谨、求实、认真、负责”的工作作风，负责本单位信息的收集、采编和传送。

2、各单位信息员收集、编写的信息稿件由单位负责人审核后，上以邮件形式传到局办公室。

3、负责本单位的信息采集和编写工作，积极宣传报道本单位的工作开展情况；及时宣传先进人物事迹。

4、报送的稿件要求简明扼要，文笔流畅，领导讲话内容和政策法规、文件要与原文精神一致。

5、注重动态报道。采取信息、综述、专题、图片、通讯等形式，及时宣传报道就业创业工作的部署、进展和举措。

三、宣传重点

（一）坚持把理论武装摆在宣传思想工作的首位。深入学习邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等党的理论创新成果，打牢道路自信、理论自信、制度自信的思想基础。坚持理论联系实际，把理念武装与人力资源社会保障工作结合起来，坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装头脑、教育群众、指导工作。当前，要重点学习习近平总书记的一系列重要讲话精神，精心准备和组织开展党的群众路线教育，着重解决好“四风”问题，进一步提高人力资源社会保障工作的科学化水平。

（二）深化中国梦主题宣传教育活动。认真研究实现中国梦与人力资源社会保障工作的有机联系，深入宣传做好人力资源社会保障工作对于推动实现中国梦的重要作用和意义。把人社工作成效和为人民群众带来的实惠作为诠释中国梦最鲜活、最生动、最现实的教材，广泛开展“中国梦我的梦”征文和演讲比赛，以讲身边的事、身边的人，深入挖掘和广泛宣传广大劳动者、参保群众等平凡人物的普通梦想，唱响“中国梦我的梦时代”主题，引导干部群众增强为实现中国梦而努力奋斗的坚定性和自觉性。

（三）扎实推进人社系统文化建设。注重从思想观念、精神境界、行为习惯等方面，加强精神培育和文化熏陶，在全市人社

系统大力弘扬公仆意识和为民情怀，在全社会大力倡导“劳动光荣”、“技能成才”、“依法用工”、“社会保障人人享有人人有责”等符合社会主义核心价值观要求的文化素养，并使之成为共同的价值追求，努力形成具有人力资源社会保障特色的文化风格，进一步激发推动人力资源社会保障工作科学发展的内在动力。

（四）深入开展形势任务宣传。大力宣传中央和省委省政府、市委市政府对人力资源社会保障工作的重大决策部署，重点宣传人力资源社会保障在建设“精致淮北”、推进“创业富民”中的新形势和新任务，及时报道全市人社系统在服务经济社会发展、保障和改善民生方面的新进展和新成效，引导人民正确看待发展中的困难和矛盾，进一步增强推动人力资源社会保障工作科学发展的信心。

（五）全面加强政策法规宣传。坚持把宣传工作贯穿到政策措施制定和贯彻实施的全过程，做到同步策划、同步安排、同步实施。深入宣传实现更高质量就业、构建和谐劳动关系、推进社会保障全覆盖、深化人事人才制度改革等政策措施，通俗易懂地解答社会各界和人民群众普遍关注的问题。在重大政策出台时，要广泛征求社会意见，研判社会反应，进行风险评估，制定宣传提纲，组建政策解读专家队伍，着重从政策出台背景、重大意义、惠民举措方面进行深入解读，提高政策解读的针对性、科学性、权威性和有效性，引导群众正确理解、准确把握、形成共识，增强贯彻落实的自觉性。

（六）全力抓好社会舆论引导。按照“及时准确、公开透明、有序开放、有效管理、正确引导”的要求，积极稳妥地做好突发

事件报道和舆论引导。要及时、准确做好本局门户网站和市政府门户网站“市长信箱”网友留言的答复，良性沟通，稳控情绪，争取理解。同时，针对社会普遍关心的促进就业、社会保障、劳动关系、收入分配、公务员考试录用等人力资源社会保障领域出现的热点问题尽早介入，及时准确发布权威信息，迅速占领舆论制高点，牢牢把握舆论主动权，压缩和消除负面信息的传播空间。对反映不实的信息，要第一时间进行澄清；对反映基本属实的信息，要第一时间表明态度；对其他一些评价和议论，要主动设置议题，解疑释惑，有效舒缓社会情绪，化解社会矛盾，维护社会和谐稳定。

（七）广泛开展先进典型宣传。充分发挥先进典型的示范引领作用，大力宣传在人力资源社会保障工作实践中涌现出来的先进典型和感人事迹，进一步营造学先进、赶先进、争当先进的良好氛围。关于发现和挖掘系统先进典型，有计划、有重点地推出一批事迹过硬、群众基础好、社会反响大的先进典型。积极争取宣传主管部门的支持，会同主流媒体开展广泛深入宣传，展现良好精神风貌，用先进典型的崇高精神和感人事迹激励干部群众，进一步激发推动人力资源社会保障工作科学发展的内在动力。

（八）树立适应时代要求的宣传理念。保持思想敏锐性和开放度，打破传统思维定式，进一步把思想观念从不适应时代要求的束缚和桎梏中解放出来。强化主动宣传意识，改变只干不说的观念；树立抢抓舆论先机的理念，克服等等看的被动思想；树立关键时刻敢于发声的理念，克服怕担责任的逃避心理，以新理念、新姿势、新作为推动人力资源社会保障宣传思想工作创新发展。

（九）创新宣传手段和方式方法。积极适应现代传媒的新发展和人们接受习惯的新变化，注重发挥平面媒体、电视媒体、网线媒体的各自优势，多开展互动式、启发式、直通式的宣传活动。注重利用各级党报党刊、广播电视、新闻网站开展宣传，争取主要新闻媒体的大力支持。要充分发挥系统刊物作用，整合统筹宣传资源，增强策划设计能力，切实提高办刊质量和水平。高度重视全市人社系统网站建设，完善网站新闻宣传功能，增强网站的可看性和吸引力；积极探索政务微博、政务微信等新传播渠道，增强网上发声的力度，使之成为人社宣传思想工作的重要窗口。

（十）改进作风重点向基层倾斜。加强以社保经办机构、基层就业和社会保障事务所（站）为主体的基层宣传平台建设，利用其直接面对人民群众的特点，提升服务水平，展示良好形象，坚决纠正不规范的行为，严肃处理造成负面影响的单位和个人。充分发挥“12333”公益电话咨询服务作用，提高接线员的综合素质，在解决有人做事的基础上，力争把事情做得更好。坚持集中宣传与日常宣传相结合，认真组织开展“春风行动”、“民营企业招聘周”、“高校毕业生网上招聘服务月”、“农民工清欠专项行动”等专题宣传，深入开展社会保险政策法规集中宣传活动。在企业、街道、社区、乡村等群众集中的地方开设宣传栏、宣传橱窗，力争政策宣传全覆盖，不留盲区和死角。

四、宣传方式

通过以下媒体宣传：

（一）报纸：

1、淮北人社报；

2、淮北日报、淮北晨刊、淮北广电报、安徽日报、中国劳动保障报。

（二）广播电台；

（三）淮北电视台。目前，市人才服务中心与淮北广电报合作，每月20日的前一个周四，刊出四分之一版的招聘会公告；就业局与淮北电视台合作，每周五播出创业先锋栏目。

五、工作要求

1、加强领导，靠实责任。开展人社宣传工作任务重、形式多、政策性强，人民群众关注度高，各单位各科室一定要提高认识、加强领导、靠实责任、明确任务，确保对此项工作成效及时准确的进行宣传报道。努力做到报纸有文、电视有声、强化宣传氛围。

2、加强协作，形成合力。各单位各科室确定一名信息员，及时提供新闻线索和宣传素材，积极配合新闻媒体搞好采访报道。

五、考评办法

1、各单位各科室要加强对宣传工作的重视，紧密结合本单位本科室工作的特点，确定专人负责宣传工作。

2、就业创业宣传工作办公室每季度进行通报和年度考评。

3、对完成年度宣传工作目标任务的单位，将评选出年度宣传工作先进单位、先进个人并给予表彰奖励；对未完成年度宣传工作目标任务的单位，在年度考核时将根据完成情况扣分，并取消评先评优资格。

**社区文化实施方案篇四**

一、活动背景：

随着我国经济、社会的快速发展，社会对于社会学和社会工作专业人才的需求量也呈上升趋势。党的十六届六中全会提出要大力发展社会工作专业，培养社工人才；全国一些大城市如上海、深圳开始逐步建立自己的社工人才队伍，招聘专业社工进入社区、机构从事专门的社会工作事业；社会各界、各级政府正关注与支持社会学与社会工作专业的发展，会学与社会工作正面临着良好的发展机遇。华中师范大学社会学院全体师生以此为契机，努力拼搏、奋发图强，于2024年1月11日正式撤系改院，成立华中师范大学社会学院。在我院发展迈上新台阶及我院社工协会成立之际，为进一步加强与华中地区兄弟院校的交流与合作、提升本院学生的专业素养，我院应华中地区社会学与社会工作专业联合会邀请，参与到第二届华中地区社工文化节中，在此期间将自行组织开展各种与专业相关的活动，并观摩、参与其他兄弟院校的活动，以促进彼此之间的交流、加强专业学习、进一步扩大社会学与社会工作专业的影响力。

二、活动指导思想：

在遵循本院社会工作的培养目标和要求的前提下，积极开展各种与专业相关的活动，使同学们通过参与实践活动增强专业兴趣、提升专业素养；同时，以此次活动为平台，搭建一个各高校相互交流、探讨、分享的平台，以加强各高校之间的合作，在不断扩大社会学与社会工作专业的影响力，弘扬社工文化。

三、活动主题：践行社工理念 实现社工价值

四、活动时间：3月22日——4月15日

五、参与高校：

武汉大学、华中师范大学、武汉理工大学、华中农业大学、中南民族大学、湖北师范大学

六、本校主办组织：华中师范大学社会学院社会工作协会

七、活动组织方式：

1、活动设立总组织协调人员一名，具体负责整个活动的分工、协调及与其他高校的联络、交流等事宜；

2、社会工作协会在整个活动中起宏观协调的作用；

3、每项活动设立具体责任人一至两名，负责各项活动的策划、组织、实行及总结；

4、每项活动安排一至两名指导老师，指导活动的开展实施。

八、具体活动项目：

（一）社工文化宣传周1、展版宣传

活动时间：3月22日——3月29日

指导老师：金小红老师

活动负责人：肖瑶、罗跃红

活动目的：让本非本专业人员加强对社会工作专业的认识，让本专业的同学对社会工作的发展状况及相关知识有进一步的认识，增强他们的专业认同感和归属感。

活动方式：

（1）制作大木版海报，对此次社工文化节进行宣传；

（2）制作小塑料展版在东区小树林悬挂，对社会工作专业的知识进行简介；

展出内容：

（1）社会工作基本知识

①社会工作专业简介；

②社会工作专业在国外、港台地区及大陆的发展情况；

（2）我校社会学院社会工作专业发展状况

①社会学院社会工作专业的基本发展状况和未来发展计划；

②本专业优秀人物介绍及事迹简介；

③本院社会工作协会的发展状况；

2、电影展播

活动时间：3月28日、29日晚

指导老师：罗力群老师

活动负责人：刘坤

活动目的：通过与社工实务相关的影片或影象，使同学们更直观更具体的了解社工的相关知识。

活动方式：（1）观看与社工实务相关的影片或影象；

（2）就片中所涉及的与社工领域相关的问题进行讨论；

（3）由老师对讨论进行点评和总结；

材料来源：借鉴湖北师范学院或武汉理工大等其他高校资源、通过老师搜集或自己从网上下载；

3、快乐社工游戏

活动时间：3月22日——3月29日

指导老师：曾永泉老师

活动负责人：钱寅、侯珊

活动目的：通过游戏过程使同学们体悟社工实务理念

活动方式：（1）结合展版宣传进行；

（2）在展版宣传的同时，邀请对游戏有兴趣的同学参与进来；

（3）请参与的同学们发表感受；

（4）给游戏优胜者颁发纪念品；

（二）社工实务零接触

1、专业社工情景剧

活动时间：3月29日上午

指导老师：祝平燕老师

活动负责人：冯珊

活动目的：让同学们在模拟实践中更形象深刻的学习社工的工作技巧与方法，体会社工工作的相关理念，饯行社工的价值。

活动方式：寻找相关的经典剧本，结合实际情况对剧本稍做修改，在本院范围内招募演员演出，邀请专业老师或者心理咨询老师对表演进行点评。

2、主题论坛

活动时间：暂定3月29日晚

指导老师：杨生勇、祝平燕老师

活动负责人：石瑛、尹丹

活动目的：使同学们有机会与专业社工老师或社工机构的工作人员交流、学习，了解当前大陆地区社工发展状况；

活动方式：视具体情况而定，暂定三个方案，方案一不行的话实施方案二，方案二不行的话实施方案三；

（1）方案一：请其他高校社工方面的老师；

（2）方案二：请已从事社工方面工作的学姐、学长分享工作经历；

（3）方案三：由在深圳社工机构工作的学姐、学长或其他高校社工专业的同学提供一些有关深圳社工发展的资料，拿来与大家共同分享

3、走访参观

活动时间：3月30日

指导老师：杨生勇老师

活动负责人：陈海滨

活动目的：让同学走出学校，走近社工，在观摩和亲身体验中，进一步践行社工理念，了解社工价值。

活动方式：

（1）参观武汉市相关的社工服务机构:如湖北慈宁服务处、青少年空间等；

（2）参与社工实务，如参与“临终关怀”社区教育活动的志愿者活动；

（四）社工实务分享：

活动时间：4月11日晚

指导老师：杨生勇老师

活动负责人：杨海雄、邓洪洁

活动目的：由于内地的社工专业在学习期间得以亲身实践的机会并不多，尤其是大

一、大二的同学，为此，用分享交流的方式可使社工专业的同学能都有一个机会更多的了解社会工作的实务。

活动方式：（1）大三参与社工专业实习的同学分享实习经历；

（2）已从事社工专业方面工作的学姐、学长给予我们社工实务方面的指导；

（五）社工文化节闭幕式

活动时间：暂定4月13日

具体事宜安排有待4月初与其他高校及社工协会成员进一步商讨

九、经费预算：

1、展版制作费：100元

2、横幅和海报等活动宣传费：150元

3、邀请社工论坛主讲人的礼物：100元（若院里恰好要邀请专家来做讲座或采用其他形式举办主题论坛，此项支出可删除）

4、邀请专家、评委老师的招待费：50元

5、活动的消耗材料、奖品、游戏道具：100元

6、材料整理、打印、装订费用、后期结果总结：50元

总计：550元

十、预期困难及应对方案：

1、活动经费不足：活动前积极向院系申请，活动的筹备在经费方面尽可能节省；

2、活动各方面的资源缺乏：

（1）宣传方面：制作海报、展版，写宣传稿、新闻稿、照相机等资源缺乏；积极争取院宣传部的物力、人力支持；

（2）文艺人员：需要参加武汉大学的开幕式，我校应邀要出节目。争取院艺术团人员的支持。

3、同学对此次活动的积极性不高；争取院里领导和老师的支持，发挥学生干部的动员作用；

4、活动所需的工作人员不足；广泛发动大一大二同学，争取对社工专业热心的同学参与。

**社区文化实施方案篇五**

社工文化节活动方案

一、活动背景：

随着我国经济、社会的快速发展，社会对于社会学和社会工作专业人才的需求量也呈上升趋势。党的十六届六中全会提出要大力发展社会工作专业，培养社工人才；全国一些大城市如上海、深圳开始逐步建立自己的社工人才队伍，招聘专业社工进入社区、机构从事专门的社会工作事业；社会各界、各级政府正关注与支持社会学与社会工作专业的发展，会学与社会工作正面临着良好的发展机遇。华中师范大学社会学院全体师生以此为契机，努力拼搏、奋发图强，于2024年1月11日正式撤系改院，成立华中师范大学社会学院。在我院发展迈上新台阶及我院社工协会成立之际，为进一步加强与华中地区兄弟院校的交流与合作、提升本院学生的专业素养，我院应华中地区社会学与社会工作专业联合会邀请，参与到第二届华中地区社工文化节中，在此期间将自行组织开展各种与专业相关的活动，并观摩、参与其他兄弟院校的活动，以促进彼此之间的交流、加强专业学习、进一步扩大社会学与社会工作专业的影响力。二、活动指导思想：

在遵循本院社会工作的培养目标和要求的前提下，积极开展各种与专业相关的活动，使同学们通过参与实践活动增强专业兴趣、提升专业素养；同时，以此次活动为平台，搭建一个各高校相互交流、探讨、分享的平台，以加强各高校之间的合作，在不断扩大社会学与社会工作专业的影响力，弘扬社工文化。

三、活动主题：践行社工理念 实现社工价值 四、活动时间：3月22日——4月15日 ？

五、参与高校：

武汉大学、华中师范大学、武汉理工大学、华中农业大学、中南民族大学、湖北师范大学

六、本校主办组织：华中师范大学社会学院社会工作协会 七、活动组织方式：

1、活动设立总组织协调人员一名，具体负责整个活动的分工、协调及与其他高校的联络、交流等事宜；

2、社会工作协会在整个活动中起宏观协调的作用；

3、每项活动设立具体责任人一至两名，负责各项活动的策划、组织、实行及总结；

4、每项活动安排一至两名指导老师，指导活动的开展实施。 八、具体活动项目：

（一）社工文化宣传周1、展版宣传

活动时间：3月22日——3月29日

指导老师：金小红老师

活动负责人：肖瑶、罗跃红

活动目的：让本非本专业人员加强对社会工作专业的认识，让本专业的同学对社会工作的发展状况及相关知识有进一步的认识，增强他们的专业认同感和归属感。

活动方式：

（1）制作大木版海报，对此次社工文化节进行宣传；

（2）制作小塑料展版在东区小树林悬挂，对社会工作专业的知识进行简介；

展出内容：

（1）社会工作基本知识

①社会工作专业简介；

②社会工作专业在国外、港台地区及大陆的发展情况；

（2）我校社会学院社会工作专业发展状况

①社会学院社会工作专业的基本发展状况和未来发展计划；

②本专业优秀人物介绍及事迹简介；

③本院社会工作协会的发展状况；

2、电影展播

活动时间：3月28日、29日晚

指导老师：罗力群老师

活动负责人：刘坤

活动目的：通过与社工实务相关的影片或影象，使同学们更直观更具体的了解社工的相关知识。

活动方式：（1）观看与社工实务相关的影片或影象；

（2）就片中所涉及的与社工领域相关的问题进行讨论；

（3）由老师对讨论进行点评和总结；

材料来源：借鉴湖北师范学院或武汉理工大等其他高校资源、通过老师搜集或自己从网上下载；

3、快乐社工游戏

活动时间：3月22日——3月29日

指导老师：曾永泉老师

活动负责人：钱寅、侯珊

活动目的：通过游戏过程使同学们体悟社工实务理念

活动方式：（1）结合展版宣传进行；

（2）在展版宣传的同时，邀请对游戏有兴趣的同学参与进来；

（3）请参与的同学们发表感受；

（4）给游戏优胜者颁发纪念品；

（二）社工实务零接触

1、专业社工情景剧

活动时间：3月29日上午

指导老师：祝平燕老师

活动负责人：冯珊

活动目的：让同学们在模拟实践中更形象深刻的学习社工的工作技巧与方法，体会社工工作的相关理念，饯行社工的价值。

活动方式：寻找相关的经典剧本，结合实际情况对剧本稍做修改，在本院范围内招募演员演出，邀请专业老师或者心理咨询老师对表演进行点评。

2、主题论坛

活动时间：暂定3月29日晚

指导老师：杨生勇、祝平燕老师

活动负责人：石瑛、尹丹

活动目的：使同学们有机会与专业社工老师或社工机构的工作人员交流、学习，了解当前大陆地区社工发展状况；

活动方式：视具体情况而定，暂定三个方案，方案一不行的话实施方案二，方案二不行的话实施方案三；

（1）方案一：请其他高校社工方面的老师；

（2）方案二：请已从事社工方面工作的学姐、学长分享工作经历；

（3）方案三：由在深圳社工机构工作的学姐、学长或其他高校社工专业的同学提供一些有关深圳社工发展的资料，拿来与大家共同分享

3、走访参观

活动时间：3月30日

指导老师：杨生勇老师

活动负责人：陈海滨

活动目的：让同学走出学校，走近社工，在观摩和亲身体验中，进一步践行社工理念，了解社工价值。

活动方式：

（1）参观武汉市相关的社工服务机构:如湖北慈宁服务处、青少年空间等；

（2）参与社工实务，如参与“临终关怀”社区教育活动的志愿者活动；

（四）社工实务分享：

活动时间：4月11日晚

指导老师：杨生勇老师

活动负责人：杨海雄、邓洪洁

活动目的：由于内地的社工专业在学习期间得以亲身实践的机会并不多，尤其是大一、大二的同学，为此，用分享交流的方式可使社工专业的同学能都有一个机会更多的了解社会工作的实务。

活动方式：（1）大三参与社工专业实习的同学分享实习经历；

（2）已从事社工专业方面工作的学姐、学长给予我们社工实务方面的指导；

（五）社工文化节闭幕式

活动时间：暂定4月13日

具体事宜安排有待4月初与其他高校及社工协会成员进一步商讨

九、经费预算：

1、展版制作费：100元

2、横幅和海报等活动宣传费：150元

3、邀请社工论坛主讲人的礼物：100元（若院里恰好要邀请专家来做讲座或采用其他形式举办主题论坛，此项支出可删除）

4、邀请专家、评委老师的招待费：50元

5、活动的消耗材料、奖品、游戏道具：100元

6、材料整理、打印、装订费用、后期结果总结：50元

总计：550元

十、预期困难及应对方案：

1、活动经费不足：活动前积极向院系申请，活动的筹备在经费方面尽可能节省；

2、活动各方面的资源缺乏：

（1）宣传方面：制作海报、展版，写宣传稿、新闻稿、照相机等资源缺乏；积极争取院宣传部的物力、人力支持；

（2）文艺人员：需要参加武汉大学的开幕式，我校应邀要出节目。争取院艺术团人员的支持。

3、同学对此次活动的积极性不高；争取院里领导和老师的支持，发挥学生干部的动员作用；

4、活动所需的工作人员不足；广泛发动大一大二同学，争取对社工专业热心的同学参与。

**社区文化实施方案篇六**

学校文化提升实施方案

校园文化是一种区域性亚文化，特指在校园空间内师生共同创造及享受的各种文化形态，是师生精神风貌、思维方式、价值取向和行为规范的综合体现，是在教育教学和管理实践中逐渐创造生成的。校园文化建设是教育发展的需要，也是和谐社会的需要，是提升教育内涵、促进教育可持续发展的重要途径。为我校办学品位的全面提升、师生素质的综合发展提供了新的契机。现特制定学校校园文化建设实施方案。一、主要内容

（一）强化校园文化管理 1、成立校园文化建设领导小组。

2、加大投入，保证校园文化建设的正常需要，筹集校园文化建设专项基金。

（二）营造校园文化氛围

1、从净化、绿化、美化入手整治校容校貌。

2、创设各种文化设施，开辟宣传橱窗、黑板报、图书室等思想、文化教育阵地。

3、悬挂名人字画，展示学校的校训和教书育人理念。 4、成立学校校园广播站，及时播放校园新闻和优秀稿件。5、展出学生书画作品。

6、结合本校实际，通过制定国旗下讲话等形式，建设良好的校风。 7、积极开展健康有益的课外文化活动。（三）开展校园文化教育

1、成立艺术、球类、体操队等兴趣小组。 2、成立兴趣小组。3、重视学校的传统教育。

4、抓好中小学生日常行为规范教育、中小学生守则及法制教育。 二、校园文化提升小组 组长： 成员： 三、实施步骤

第一阶段：启动实施，发动宣传

思想是行动的先导，思考不深，必然会导致行动不力。因此，要进一步切实加强特色建设理论的学习宣传。要通过举办培训班、开展思想讨论等多种形式和方法，使每一位教师都能对特色建设的基本理论入耳入脑，真正内化为自己的思想认识和自觉追求。通过学习认识到，提升学校文化是新形势下学校向前发展的有力抓手。是有效实施素质教育必要手段。树立科学的发展观——坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观。要确立以下几个观点：第一，提升学校文化是全面推进素质教育的重要突破口，学校形成特色的过程，本身就是一个整体优化的过程。无论办学质量和水平处于哪个层面的学校，特色建设力度越大，整体办学水平提高就越快；特色越明显的学校，社会关注程度就越高，办学业绩就越好。第二，提升学校文化是学校各种资源配置的最佳结合点。提升学校文化是充分挖掘学校教育的“潜能”，行之有效地对教育目标、内容、过程、方法和手段等方面进行较为合理的调控、优化和改善，使教育的各个方面、各种因素、各个环节，都能最大限度地发挥作用，扬己长、避己短，从而使中学教育有以较少的投入获取较大产出，以此来适应和满足社会对教育的需求。

第二阶段：稳步推进，初具规模

1、抓德育工作管理

切实加强和改进德育工作，不断增强德育工作的针对性、实效性和主动性，坚持把德育工作摆在素质教育的首位。从学生的身心发展规律和认识发展规律出发，从学生的学习和生活实际出发，加强了学生的基本品质、道德和习惯的教育，以爱国主义教育为主线，培养学生自我教育，自我管理的能力，积极探索班级建设新模式。以科学的理论、正确的舆论、高尚的精神教育和感染学生。主要做法有：

“抓规范、重养成、求实效”为基本思路，突出“三自教育”：即循序渐进地培养学生的自理能力；培养学生自我教育能力；教养学生自我发展能力。形成德育工作全方位、立体化的体系。

2严抓教学管理 为创建特色学校夯实基础

教学工作是学校的中心工作，新课改又为特色创建提供难得契机。严格执行教学管理制度，实施学校教学计划、教研计划，积极进行教学改革优化课堂教学。严格管理和教学方法的改进会加速学校特色的形成，特色的创建又会促进教学质量的提高。

3抓好科研工作，依托科研，提升内涵。

一是有效地将特色教育与教科研工作有机结合起来，以科研课题为先导，开发校本课程，探索教育规律，积累工作经验，使特色教育校本化、课程化、理论化。从而促进我校特色教育工作的进一步登台阶，上水平，做到人无我有，人有我优。同时也为我校的特色教育成果在更大层面上推广，提供经验和借鉴，更好地起到了示范作用和辐射作用。学校要继续苦练办学内功。要引导学校在遵循教育教学一般规律的基础上创建自己的特色，在执行教育法规的基础上体现自己的个性和风格。办学品牌的打造在通过不断探索教育规律，提高育人水平，创造出个性化的育人经验。必须坚持以教育方针政策法规为指导，以加强常规管理为基础，以提高学生的全面素质，促进学生的全面发展为根本目的，以教育创新为动力，开发优质资源，发展优质教育。

二是要开展“特色建设+课题研究”活动。要树立科研兴校、科研强校意识，加强对特色建设理论的学习，组织力量对特色项目关键环节和重点难点问题进行攻关，把课题研究作为推进学校特色建设、提升特色层次的有效手段。

三是拓宽特色建设的内涵。要从最初的以第二课堂内容为主，逐步扩展到第一课堂和第三课堂，努力形成“活动课程、学科课程和环境课程”同步推进的创建格局。要积极推进第一课堂改革，开展学科特色建设，把特色创建与新课程改革有机结合。要积极发展第三课堂，整合学校环境资源，充分发挥环境育人的功能，从而使多姿多彩的特色内容，都能够有所体现。

四是要加强与新课程改革的联系。要抓住基础教育课程改革契机，因人制宜，坚持理论和实践相结合，充分发掘社区和学校的自然、人文资源，积极加强对校本课程的开发，要将校本课程建设与学校创建特色相结合，为学校特色建设寻找发展生机，引来源头活水，提

第三阶段提升校园文化，形成办学特色

必须坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观。教职员工是学校加快发展不可或缺的载体，忽视了教职员工自身的发展，必将成为学校加快发展道路上的最大障碍。同样，在学校特色建设过程中，校长和教师的素质起着决定性作用。

首先，要着力造就一批敬业进取、务实创新的教师队伍。要创制条件通过举办“交流讨论”，邀请专家学者讲学，组织教师外出参观学习交流，举行有关学校特色建设方面的讲座，加强教师现代办学思想、特色教育理论的学习，不断更新教育思想，以形成具有独特个性品质的领导风格和办学思路，从而努力提高特色管理、特色育人的功能。

其次，着力培养一批具有强烈事业心、精湛教学艺术和改革创新精神、富有个性特色的优秀教师群体。要通过开展“内培、外学、引进”的办法，提升教师的教育理念，提高教师的专业技能，优化教师的素质结构。要引导教师自加压力，潜心钻研，在干中学，在教学实践中磨练和提高自身素质。要提高对创建特色、培植品牌的重要性认识，帮助他们学业务、学技能，掌握一定的创建特色技艺，引导每位教师都成为创特色品牌的参与者、实施者，人人为创特色献计献策，个个为树品牌出力流汗。将特色建设纳入对教师工作的考核范围，对那些在学校特色建设中做出贡献的教师在评优、晋级时优先考虑，充分调动教师的积极性和创造性。

3.精心组织校园文化活动。精心设计和组织开展内容丰富、形式新颖、吸引力强的人文科技、文娱体育、艺术节等校园文化活动，开展优秀传统文化传承活动，推进学校广泛深入开展“中华经典诵读、书写、讲解”工作，加强中小学书法教育工作，深入开展社会主义荣辱观教育、弘扬中华传统美德，推进公民道德建设工程，加强和改进中小学德育工作，加强法制、安全教育宣传，完善依法治校的目标要求，深入推进依法治校工作，加强校园法制文化建设、廉洁文化建设，把德育、智育、体育、美育渗透到校园文化活动之中，使学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶、精神生活得到充实、道德境界得到升华。充分利用六一儿童节、五四青年节、七一建党纪念日、十一国庆节等重大节庆日和纪念日，开展德育主题教育，唱响爱国主义、集体主义、社会主义主旋律。深入开展“创建文明校园、文明班级、文明社区，文明学生”的道德实践活动，把思想道德教育的要求和任务融入学生的学习生活之中，引导学生从一言一行做起，养成文明行为，培养良好的道德情操。

实施目标：

1、优化校园内部环境。

校园环境规划体现一定的文化内涵，巧妙设计各景点，花草树木布局错落有致、疏密合理，边边角角也不放过，力争做到“春有花，夏有荫，秋有香，冬有绿”；不断优化校园音响系统，上下课电铃设为动听的音乐铃，课前一分钟进行温馨提示，课余时间则播放轻松欢快的轻音乐，让师生在其中得到美的享受。（政教处、总务处负责）

2、创设良好的班级文化建设氛围

班级教室的布置要兼顾共性与个性，各班师生可根据各自的特点创设不同风格与追求的黑板报，鼓励和引导学生参与班级文化建设，通过班风、学风、教风的建设来体现隐性文化，让教室成为学生表现自我，优化个性的场所。（政教处、各班级负责）

3、努力构建数字校园。

我校拥有完善的计算机网络系统及技术过硬的计算机管理人员，在开展教学、科研和管理及对外通讯过程中，要运用宽带、局域网将校园内的各种信息数字化，以增进交流，改变教师的授课方式与学生的学习方式，提高学校管理的水平。学校充分发挥校园网的作用，精心设计网页，经常更新网站内容，丰富信息流量，为学校、教师、学生、家长、社会搭建一个交流平台。

**社区文化实施方案篇七**

文化工作实施方案

\_\_年文化工作要以科学发展观为指导，全面贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神，以创建国家公共文化服务体系西部示范区为主线，以“完善设施、提升素质、惠及群众”为重点，不断提升公共文化服务能力和质量，为公共文化服务持续发展提供有效保障机制，不断开创全县文化工作新局面。

（一）完成文化馆的新馆搬迁工作。完善其服务功能及流动文化服务设施，创新服务机制，延伸服务领域，提升服务的专业化水平，使广大群众能够就近方便地享受公共文化服务；对照国家公共文化服务体系（西部标准），建设非物质文化遗产保护中心（陈展室）；加强管理和规范化建设，\_\_年6月底前达到国家二级文化馆条件并通过验收。

（二）完善县图书馆、展览中心、塞上江南博物馆的功能和网络配套体系建设。加强图书馆信息资源共享工程支中心建设，建立信息网站；增加馆藏图书，全县人均藏书量达到0.4册以上，人均年增新书在0.02册以上；加强管理，拓宽服务渠道，加大图书流通量，提高利用率，平均每册藏书年流通率达到0.5次以上，人均到馆次数达到0.2次以上。

（三）全面完成乡镇文化站的达标建设，规范全县各乡镇文化站的管理，完善其功能定位，使其具备多功能室、电子阅览室、图书室、排练室及室外文化活动广场的功能设施。有效做好乡镇文化站免费开放工作，培育好中心乡镇、村文化大舞台并使之发挥作用。在公共文化标准化、均等化的基础上定向施策，重点打造黄渠桥（辐射带动宝丰、高庄）、姚伏（辐射带动通伏）、头闸（辐射带动灵沙、渠口）、陶乐（辐射带动红崖子、高仁）、崇岗（辐射带动工业园区）中心文化集镇，从资金、设备上予以倾斜支持；有重点、有针对性地打造109国道两侧乡镇的重点村（每个乡镇抽选2-3个村），发挥现有文化舞台、文化设备作用，从辅导师资上予以倾斜，从基层群众文化中体现老百姓“乐在其中”的主题。

（四）提升社区文化活动室建设水平。为城关镇北苑社区、陶乐镇西街社区等xxx个社区配置调音台、功放、音响等文化器材，使其达到国家公共文化服务体系西部标准。

（五）全面加强全县村级文化活动室的建设。动员社会各方力量，支持村级文化活动室的建设，完善全县xxx个行政村文化活动室的配套设施，使之免费对群众开放。

（一）设立精品文化奖项，发挥文联各协会作用。以文联为牵头单位，以各协会为成员单位，在全县各界（如中小学、乡村成立各分支协会，广泛发现、培养文化、文艺人才。(此方案由文联制定)

（二）继续举办“\_\_好声音”、“今天我登台”大型群众文化品牌活动，从社会各界发现不同类型的人才，建立\_\_县文化人才库。

（三）深入全县各行业，挖掘、整合民间文化人才，对文化工作执着、贡献大，引领、示范、带动作用大的民间艺人、文化工作者给予一定的补偿，对全县各类民间文化社团评星定级，以星级兑现权利、义务。发挥民间艺人、优秀文化工作者的作用，使其成为普及群众文化的重要力量。

（四）以传统文化为主线，做好传统文化的传承。以\_\_县社火为地方特色、举办社火编排、鼓手等不同类型的培训班，采取由文化馆牵头，民间社团艺人授课，辅之以外聘老师的办法，对全县xxx个乡镇的文化站干及乡镇文化业务骨干进行培训，使之形成乡乡有自己的社火人才、社火队伍的工作格局。

（一）推进全县公共文化设施的免费开放。积极更新理念、丰富服务内容、创新服务形式、扩大服务范围，完善农民工、残疾人、老年人、少年儿童等特殊群体服务项目，不断提升基本公共文化服务质量和免费开放水平。图书馆、文化馆、文化展览中心和乡镇文化站、村（社区）文化活动室、电子阅览室、图书室、农家书屋等免费向社会开放，实现文化馆、文化展览中心每周开放时间不少于42小时；图书馆每周开放时间不少于56小时；乡镇综合文化站电子阅览室、社区文化活动中心电子阅览室为社会公众提供免费上网服务每周不少于42小时。

（二）创新节庆文化、广场文化、送文化下乡下基层等形式和内容。

年内全县完成各类文化活动300场（次），目前已经完成71场（其中包括：冬季“三下乡”37场、团拜会1场、春节期间“送戏下乡”32场、欢乐闹元宵专题晚会1场。）

（1）\_\_县\_\_年广场及群众文化活动安排102场，其中包括：机关单位广场文化活动21场、民间社团演出9场、社区文艺展演5场、乡镇文艺展演5场、大型文化活动（\_\_好声音、广场舞大赛）2场、\_\_年全区文化惠民送戏下乡专场演出50场（由\_\_县天河湾演艺有限公司独立承担完成）。

（2）民间社团公益性演出36场。

（3）政府公益性购买活动91场，其中包括：市局下达的“送戏下乡”活动50场、“六进”活动（进机关、进企业、进农村、进校园、进军营、进社区）演出41场。

2、举办乡镇文化、社区展演集，密集开展广场文化、社区文化、村镇文化，形成天天有活动、周周有形式、月月有主题的群众性文化活动，真正形成基层文化“动”起来、群众文化“活”起来、全县文化繁荣起来的文化格局。

3、适时举办行业、部门“中国梦·\_\_梦”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大型文化活动，营造全社会关注文化、认同文化、参与文化的良好氛围，为全县文化繁荣积聚力量。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找