# 最新公司中秋活动的创意方案(12篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-30

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。公司中秋活动的创意方案篇一(2)让...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**公司中秋活动的创意方案篇一**

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

(4)倡导“快乐工作•幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

公司中秋节活动对象：全体员工及其家属

公司中秋节活动时间：农历八月十五(或十四)晚

公司中秋节活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

中秋节活动准备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

中秋节礼品相关支持方案

一、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、公司中秋节活动员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励最佳效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

四、表演节目奖(可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、qq杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

五、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照优优祝福礼品目录再作选择。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**公司中秋活动的创意方案篇二**

公司中秋节活动方案“同一月饼，同一世界”

中秋晚会活动策划方案—以“同一月饼，同一世界”(onemooncake，oneworld)为主题

第一部分、前言

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招跌出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于2024年9月24或25日(农历八月十四或者十五)在地举办“‘同一月饼，同一世界’2024中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，达到一种世界人民和平友好博爱的精神，更好的促进企业经济发展。

第二部分、活动主题

以“同一月饼，同一世界”(onemooncake，oneworld)为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

第三部分、活动内容

一、活动分析

1、考虑到此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力。

2、考虑到欧美企业管理体制比较自由、主动，所以活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度。

3、由于欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、月亮(赏月)、月饼等在中国的来历传说及其意思重点讲解，但由于中西方文化的差异，所以形式内容力求简洁。

4、考虑到欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜。

5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

缺点：现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让国外员工能够很好的理解参与。

二、文艺节目的大体思路

1、赏析部分

活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

优点：图文并茂，增强感染力。缺点：理解程度计较难。

2、现场制作部分

(1)月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

(2)孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备

优点：与员工互动，调动员工的积极性与热情度

3、活动部分

⑴拜月、闹月、跳月、行月、偷月等

⑵品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

⑶签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

⑷“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

这一部分主要是大家在前面的节目中了解了相关的习俗以后，员工以小节目的形式表演出来，形成一种互动，一举推出，将此次活动拉向高潮。(节目可以提前排练好，也可以现场组织。)

注：节目具有机动性，可以更具实际情况调节。典故暂不列出

三、活动具体安排(简)

第一项：活动简介

活动名称：“同一月饼，同一世界”中秋晚会

时间:中秋节

地点：(暂定)

第二项：活动前期准备(以时间为主线)

1、联系好各部门，协调好工作。

2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

3、以公告、通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容

4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

7、道具、物品准备

8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

9、现场布置，音响、灯光调试。

10、…………

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗等。内容：同一月饼，同一世界等

二、现场布置

1.舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2.音响设备布置

3.灯光照明布置

4.观众席布置

第四项：活动流程(暂定)

第五项：活动结束现场清理

**公司中秋活动的创意方案篇三**

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自2024年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，2024年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传：dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 2024张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

**公司中秋活动的创意方案篇四**

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

“中秋同欢喜，好礼送不停”

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

9月28日——10月8日

打折;赠送;抽奖

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备

**公司中秋活动的创意方案篇五**

一、策划方案主题

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

二、时间:

农历八月十四或者十五

三、地点：

酒店培训室

四、策划方案特色：

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

五、方案活动一

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗?

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

六、方案活动二

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼(可以以组为单位进行)，并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作(可以以组为单位进行)，为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

七、现场布置

1. 舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

八、活动结束

现场清理安排

**公司中秋活动的创意方案篇六**

一、活动目的：

通过形式多样、丰富多彩的活动，让学生走近中秋，感受中秋佳节的思乡之情和祝福团圆的美好情感，传承中华民族的传统文化，培养学生良好的语文素养，激发学生的民族自豪感。并在活动中培养学生主体参与意识、动手能力和团结合作精神。

二、活动主题：中秋佳节话团圆

三、活动时间：20xx月9月

四、活动内容

1.“中秋月圆知多少”班队会

让学生收集有关中秋节的来历、习俗、美食等知识、图片等，通过十分钟队会，在交流、讨论、展示中走近中秋文化。

2.赏月品月话月饼

中秋月圆夜，与爷爷奶奶爸爸妈妈一起赏月品月饼，三代人从品种、味道、价格、包装等方面话一话、比一比各自童年的月饼。

3.小小歌谣传情意，佳节感恩送祝福 (一二年级)

(1)利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

(2)用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

4.追根溯源画中秋(三年级)

收集中秋由来的传说，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想。利用美术课，通过绘画方式表现中秋趣事。

5.情满中秋，同享中秋明月，手抄报展示(四、五年级)

要求：主题突出，内容不拘，a4纸张;每班上交10幅作品。学校将选取好的作品展评，班级并也可用来布置教室。

**公司中秋活动的创意方案篇七**

为迎接中国传统节日――“中秋节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围，根据市文明办的工作部署，区文明委决定，中秋节期间在全区深入开展“迎中秋庆国庆”主题活动，现将有关事项通知如下：

1、开展中秋慰问主题活动。

由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

2、开展网上中秋主题活动。

动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文;发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦;模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福;展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

3、开展娱乐中秋主题活动。

由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

4、开展文化中秋主题活动。

由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

1、高度重视、加强领导。

各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作。为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

2、创新载体、务求实效。

各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。

充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

4、认真总结、及时报送。

各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在20xx年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

**公司中秋活动的创意方案篇八**

一、策划主题：

社区喜迎20xx中秋

二、活动内容：

1、活动主题：欢度中秋，浓情中秋

2、活动目的：让全体业主都感受到节日的浓厚氛围

3、活动时间：20xx.9.x晚上(7点30分到9点30分)

4、活动地点：小区的中心广场

5、参与对象：全体业主

三、环境的布置：

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球和丝带。

四、宣传形式：

1)海报的方式宣传;

2)流密集处以传单方式宣传。

五、节目内容：

1)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品;

2)你信任我吗?一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子;

3)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品;

4)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情;

5)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼;聚会开始之前，给在场的业主分发荧光棒和小灯笼，一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始7点30分

2)猜灯谜、你信任我吗?7点45分-8点15分

3)我爱记歌词8点20分-8点50分

4)交际舞8点55分-9点05分

5)赏月吃月饼9点05-9点30分

六、活动经费：

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

奖品费：200元

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球等)

总金额：400

七、活动结束：祝全体业主中秋佳节快乐，月圆人圆事事团圆。人顺心顺事事都顺。祝全家幸福、和气满堂、合家欢乐!

**公司中秋活动的创意方案篇九**

一、活动目的 ：活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感;激发员工的感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值观地投入工作;

二、活动时间 ：20xx年9月18日(星期日)14：00——17：30

三、活动地点：宿舍一楼食堂

四、活动人员：公司全体员工

五、游戏项：设置各类互动游戏(共13个)

1、乾坤小转移

2分钟内， 将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。2分钟夹到5个珠可得一张兑奖券，一次可同时进行5人;

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

2、超级保龄球

10瓶小可乐，排成边长为1米的等边三角形，参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张兑奖券，(可乐摆法见右图)。注意：凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支组织人员：2人，共需准备奖券30张，

3、吹乒乓球

准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，则不能得奖。若一次性吹完则可得一张兑奖券，每次两人参加。

道具：杯子13个、乒乓球两个

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

4、小李飞镖

10环靶一个，每人三镖，距环靶1.5米远,中10环者可得兑奖券一张;

道具：环靶及镖2套、粉笔1支

组织人员：2人, 共需准备奖券20张，

5、焊锡比赛

在10分钟内以焊接数量及品质来决定胜者，品质要求不许假焊、虚焊、连焊、锡尖保持锡点圆滑。参赛者要求能看懂sop及会基本的焊锡操作。胜者可得奖券四张。

道具：sop 线材 插头 焊台

现场材料由技术员(兰兴兴)负责 品管员检查

6、打端子操作比赛

在5分钟内以打出端子的数量和品质来决定胜者，品质要求不许包胶、打不到位。参赛者要求能看懂sop及基本的端子机操作。胜者可得奖券四张。

道具：sop 线材 端子

现场材料由技术员(兰兴兴)负责 品管员检查

7、吹焟烛

点起五根焟烛，在0.5米距离前划一个倒八字，员工并开两脚按八字的距离张开，30秒内能吹熄前方五根焟烛的可得一张兑奖券，参赛者不可前倾，每次可参赛两人。(焟烛摆法见右图)

道具：焟烛10根、粉笔1支、高桌1张、打火机1只、秒表1只

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

8、眼光独到

准备好5支筷子， 5个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，离瓶子60厘米的距离，手臂平直，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是胜者，可得一张兑奖券。每次可5人参加，每人有三次机会。

道具：空啤酒瓶5个、筷子5支

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

9、跳绳

两个人一人拿一根绳子跳绳，同时开始比赛，两分钟内跳绳次数最多者为胜。获胜者可获得1张兑奖券。

道具：跳绳3条、秒表1个

组织人员：2人，共需准备奖券30张，

10、答题赛跑

参赛者在起点听哨起跑，在20米处在答题箱内选择题目，将答案写在白板上，然后跑回起点，用时最短，答题正确者为胜。 赛跑全程为20米，参赛者跑到20米处进行答题，答对后方可继续跑步，答错或答不出均不取名次，以最先跑到终点者为胜。每次两位。出题范围围绕《厂规厂纪》、《车间管理制度》、企业文化等方面的内容;

道具：白板1块、白板笔1个、秒表2个

11、我猜我猜我猜猜

两位员工一组，选2组员工同时上场，由一位员工看题目，并做出相应的提示,可以做动作或说话,但不能说到词语中的任意一个字,否则算犯规;由另外一位员工说出答案，在5分钟内猜得最多的为赢，每组每个员工获兑奖券1张

道具：写上词语的纸张100张

组织人员：2人，共需准备奖券20张，

12、中秋灯谜

在c栋宿舍饭堂内挂上灯笼和灯谜，员工可随意猜，猜出来的，可将灯谜纸条拿到组织者处兑奖，猜对一条可得一张兑奖券。

道具：灯笼10个、灯谜100条、绳子3条、夹子100个

组织人员：10人(3人取灯谜、2人放灯谜、5人对答案)，共需准备奖设置各类互动游戏(共13个)券100张;

13、集体项目

(1)拔河比赛

参赛人员：车间以班组为单位分成4组参赛，品管、pmc、财务、业务一组;采购、工程、行政为一组，共分成6组，每组10人(采取按组报名形式)。实行三局两胜制，各方抽签决定对手，预赛选出三个组进入决赛，决赛评出冠亚军各一组，季军一组。(每组至少4名女生)，冠军队每人奖励兑奖券4张，季军队每人奖励兑奖2张。

比赛用品：拔河绳2根。

★ 活动总规则：

1、组织人员应注意，某些员工可能为取得奖品，只玩简单的项目或自己特长的项目，如发现某个员工在某个游戏中赢了二三次，应劝说其玩其他项目(灯谜除外);

2、以上项目先由员工自由报名，具体奖券数量以员工报量数量的项目来定。

3、集体项目以部门为单位参加，请各部门提交名单

费用总计：详见《中秋节采购清单》

**公司中秋活动的创意方案篇十**

一、超市中秋活动方案的目的

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、超市中秋活动方案的内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送2019ml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次;满99元，可飞镖选购奖品2次;满129元以上，飞镖选购奖品3次。赠品主打月饼。

三、超市中秋活动方案——超市布置

(1)超市外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;

d、在入口，挂“超市 贺中秋”的横幅。

(2)超市内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;

b、整个超市的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗;

c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月 送好礼”的宣传;两边贴上可口可乐的促销宣传;

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

四、超市中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品：6万

**公司中秋活动的创意方案篇十一**

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：班级集体活动

活动流程：介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么?

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了!”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面 活动目标：1、初步了解中秋节的来历与习俗，感受与教师、家长、同伴共同庆祝佳节的快乐，萌发爱老师、父母、同伴的情感。

2、乐于交往与分享，能积极、主动、大胆地表达与表现。

1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。

2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的形式，邀请父母来园参加庆祝活动。

1、庆典活动(幼儿主持活动)：

(1)、幼儿交流观察月亮边哈的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)、请家长介绍中秋节的来历。

(3)、开展亲子活动：师、幼、家长共同表演自己编排的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月、分享活动。

1、结束：举办化装舞会。(扮演自己喜欢的形象并跳邀请舞)

幼儿园大班社会教案：与弟弟妹妹交朋友

1、懂得自己长大了，应该学着关心和照顾弟弟妹妹。

2、以热情大方的态度帮助弟弟妹妹，萌发当大班小朋友的自豪感。

活动准备：

制作小礼物的材料、笔、纸等。

1、讨论怎样当哥哥姐姐。

(1)、小朋友刚上幼儿园，我们怎样当哥哥姐姐去帮助弟弟妹妹呢?可以为他们做些什么?(带他们参观幼儿园，一块玩，帮他们穿衣服、叠被子等。)(2)、遇到困难时怎么办?

2、制定帮助计划。幼儿以小组合作的形式制定帮助计划，用绘画的形式记录讨论结果，在全班交流。

3、实践活动。幼儿根据自己制定的计划开展与弟弟妹妹交朋友的活动，教师跟随幼儿，并提醒注意安全

(1)、为刚入园的小朋友表演自己编排的节目，讲故事等。

(2)、我当小向导。带领弟弟妹妹参观幼儿园，引导他们辨认相应的标志，学习向工作人员问好。

(3)、我来帮助你，帮助小班小朋友学会根据标志取放物品等，叫小朋友入厕、盥洗的方法。

(4)、一起做游戏，邀请小班小朋友共同开展游戏活动。

幼儿园中秋节活动教案：香喷喷的月饼

1、锻炼手部动作的灵活性，鼓励幼儿大胆制作，培养想象力、创造力。

2、了解做月饼的过程‘练习团、压、捏、刻、印等技能。

3、感受中秋节的欢乐气氛，体验自己的劳动成果

活动准备实物月饼、音乐(爷爷为我打月饼)请食堂师傅准备好作月饼的面团、馅泥等材料，各种形状的月饼卡片。

歌唱(爷爷为我打月饼的歌曲)，激起幼儿的学习兴趣。

1、师生谈话：刚才我们唱了(爷爷为我打月饼)的歌曲，小朋友们你们吃过月饼吗?(吃过)哪你们吃的月饼是什么形状的?什么味道的?里面都有些什么?(冰糖、红绿丝、花生米)等。

2、出示不同造型月饼让幼儿观擦，问：小朋友们你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗?(愿意)现在老师就来教你们做月饼。

3、教师边讲解边示范月饼的做法：

〈1〉、先将面揉好，用手团、压、然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上、捏紧。

〈2〉、将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。

〈3〉、将做好的月饼放入厨房内的蒸笼里蒸熟。

4、幼儿自己制作教师巡回指导，教幼儿团、压、捏、刻、印等技能，引导幼儿做出各种各样的不同形状、不同花纹的月饼来。

5、带领幼儿边唱：打月饼的歌曲边把自己制作的月饼放入厨房的蒸笼里。

6、师生一起做着游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今班老师给你们带来了很多月饼卡片，你们想知道这些卡片是什么形状?什么颜色的吗?(发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状、什么颜色的)。

7、做游戏：(利用图片进行二次分类)教师拿两个纸盒做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物(小猫、小兔)，再把大小不同的正方形月饼分给(小熊、小鸭)。

8、幼儿做练习：快把小猪商店的月饼装上车，教师向幼儿交代清楚：月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

9、将自己做的月饼带回家。

**公司中秋活动的创意方案篇十二**

小故事，大家讲活动：

1、过程中亲子互动，家长的认识。

2、孩子讲故事培养幼儿自信、语言表达能力。

活动：

故事内容：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一起寻找、中秋节的小故事。

舞台布置：凳子摆放为半圆形，中间为幼儿讲故事与表演的区域，小区域背景可用幕布上面粘贴“快乐迎中秋”之类的标题，还可用纸板剪贴出月亮、大树、星星摆区域背景。

参考图片：

服饰：教师为表演幼儿小兔子、月亮等头饰;魔法棒、魔法衣等(可让幼儿身穿魔法衣、手拿魔法棒讲故事，以幼儿的表演欲望)。

活动过程：

1、教师整体讲解这次活动的要求、及意义，宣布开始，并做活动的主持人

2、每位幼儿轮流上台讲故事。

3、可以将故事改编成剧本，幼儿排演成情景剧，情景剧的表演和讲故事可以穿插着，提前好道具和服装，小演员要画好妆，舞台可以是讲故事的舞台。

附：

要求：渗透观看演出礼仪。家长、教师、幼儿观看过程中安静状态，不吃小食品，不交头接耳，不随便走动，对讲者用以掌声鼓励。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找