# 个人销售合作协议(15篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-10-03

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。个人销售合作协议篇一地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**个人销售合作协议篇一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方与买方在平等、互利基础上，经双方协商一致同意按下列条款履行，并严格信守。

第一条货物名称、规格、包装及唛头：

第二条数量、单价、总值：

卖方有权在\_\_\_\_\_\_\_\_%以内多装或少装。

上述价格内包括给买方佣金\_\_\_\_%按fob值计算。

第三条装运期限：\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条装运口岸：\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条目的口岸：\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条保险：由卖方按发票金额\_\_\_\_\_\_\_\_%投保。

第七条付款条件：买方应通过买卖双方同意的银行，开立以卖方为受益人的、不可撤销的、可转让和可分割的、允许分批装运和转船的信用证。该信用证凭装运单据在\_\_\_\_\_\_\_\_国的\_\_\_\_银行见单即付。

该信用证必须在\_\_\_\_前开出。信用证有效期为装船后\_\_\_\_\_\_\_\_天在\_\_\_\_\_\_\_\_国到期。

**个人销售合作协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着真诚合作、互利互惠的原则，就乙方对甲方所提供的手机软件及游戏产品的市场推广、销售一事达成共识，根据《合同法》及相关法律法规的规定签订本合作协议。

一、甲乙双方合作形式

1.双方采用网络广告投放的形式共建网络平台进行产品内容销售。甲方负责维护、更新双方合作的内容产品,乙方负责维护网络推广、销售平台的正常运行。

2.甲方负责向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方利用其自身的网络平台，为甲方的内容产品提供广告宣传和销售服务。

二、合作时间

甲乙双方合作时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、甲方的权利与义务

1.甲方授权乙方对甲方开发、创作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行市场推广和销售工作。

2.甲方负责内容产品发布的合法性，并确保提供给乙方链接地址的正确性。

3.甲方有权根据市场的变化采取相关的措施或变动，但应及时通知乙方。

4.甲方在个人用户对内容产品产生疑问、投诉且不能单独处理时，有权要求乙方给予协助解决，乙方应配合甲方共同解决用户的疑问和投诉。

5.甲方应有专门的联系人负责和乙方沟通、协调,联系人的联系方式如下:姓名:，联系电话:，手机：

四、乙方的权利与义务

1.乙方经甲方的授权,对甲方开发、创作的产品进行市场推广，并负责自身平台的技术支持、运营。

2.乙方有权根据本协议的约定获得利益分配，在约定的结算期内向甲方支付销售分成。

3.乙方在推广甲方业务的过程中，不得随意夸大或改变甲方产品的功能或说明。因此而给消费者造成损失的或引起消费者投诉的，乙方自行承担相关责任。

甲方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇三**

销售方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就乙方对甲方产品在指定地区进行代理并作市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

第一条 授权期限

甲方授权乙方公司作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_级代理/经销商，授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第二条 甲方权利和义务

1、对乙方的市场推广进行支持，并对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权;

2、负责处理用户关于对产品功能性问题的投诉;提供热线电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、合作期间，配合乙方进行市场宣传;

4、甲方有权根据市场情况和代理商的业绩调整代理商制度、代理商结构、代理价格和代理折扣，并将在网站上及时公布或通过电子邮件、传真等其它方式通知乙方变更后的代理商制度和代理价格信息。更新后的各种信息自公布于甲方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更甲方均不另行通知乙方;

5、甲方应保证所供产品的质量标准符合检验合格的各项标准要求。若有不良品，属甲方责任的，甲方保证包修、包换;

6、甲方根据市场行情调整代理价格后应及时通知乙方;

7、甲方根据市场情况定期或不定期举办代理商探讨会、培训等活动。

第三条 乙方的权利和义务

1、乙方向客户进行甲方产品的销售，在维护甲方品牌的条件下，自行负责开拓市场与发展客户;

2、在代理甲方产品的同时不得代理其他厂家的同类产品;

3、在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉;

4、不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为，并负责对本代理协议的内容进行保密;乙方违反此义务时，甲方有权单方面取消乙方的代理资格;同时，乙方违反此义务给甲方造成的损失，由乙方全部承担;

5、乙方应承担售后服务之义务，对市场因产品原故或顾客使用不当所造成的反应，作出相应的解释，退换或维修的服务行为，以维护恒盛品牌和共同服务大众的宗旨;

6、维护甲方企业形象，利用自身企业优势进行甲方产品及服务的市场推广;

7、协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料包括商标、商号及logo等，否则乙方应承担造成的一切后果;

8、乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

9、乙方将应邀参加甲方组织的定期或者不定期的代理商探讨会、培训等。

第四条 支付/结算条款

1、乙方需甲方供货时以传真正式订单为依据，提早十天计划订单，让甲方确认发货时间。

2、乙方在收到甲方确认发货时间时，应付全款，以汇款凭证为准。甲方确保发货时间，不得超过十个工作日。

3、甲方按要求为乙方开具发票(发票总金额不超过乙方所汇的实际金额)并以挂号件形式寄至乙方登记的地址;如乙方在发票方面有任何特殊要求(如为客户分别开票等)，须在汇款传真件上详细说明。

第五条 违约责任

1、乙方与甲方是相互独立的缔约人，在合作期间，必须严格的遵守本协议的条款，除了本协议中已表达的之外，每一方都有独立的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担责任。

2、由于一方原因违反本协议其他条款而给另一方造成损失的，违约方应承担由此给另一方造成的一切损失。

第六条 免责条款

由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的供货时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

第七条 合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同;

2、本合同期限届满，双方未续签的;

3、一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列;

4、一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;

5、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

第八条 争议解决

1.协商。

在发生因履行本合同而引起的或与本合同有关的争议时，双方应首先通过友好协商解决争议。如果争议在一方送交书面要求开始协商的通知后60天内未能解决，任何一方可按照下列规定将争议提交仲裁：

(1)仲裁应在\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按照该委员会的仲裁规则进行;

(2)仲裁裁决是终局的，对合同双方具有约束力，双方同意受该裁决约束，除非仲裁员另行裁定，否则仲裁的费用应由败诉方承担。

2.持续的权利和义务。

当产生任何争议及任何争议正在仲裁庭仲裁时，除争议事项外，双方应继续行使其剩余的相关权利，履行其本合同下的其他义务。

第九条 其他约定

1、合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日;

2、以上协议一式四份，甲乙双方各持两份，自甲、乙双方签字、盖章后生效，协议附件是本协议的有效组成部分，与本协议一起组成一份完整的协议，共同具有同等法律效力;

3、未尽事宜双方另行协商解决，商定的内容以协议、纪要、附件、洽商等形式，经签字盖章后具有同等效力;

4、合同到期后，经双方协商后可以续签。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、特许代理区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)

三、甲方向乙方供货价格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、甲方对乙方的销量要求

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

(1)有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利;

(2)甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利;

(3)有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力;

(4)指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利;

(5)有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

(1)为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品;

(2)保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货;

(3)负责提供乙方正常销售所需的相关文件;

(4)每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分的奖励;

(5)协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

(1)享有本协议规定区域内所代理产品的代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利;

(2)享有甲方货源紧俏时优先供货的权利;

(3)享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

(1)全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益;

(2)负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作;

(3)不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售;

(4)负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员;(5)在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作;

(6)按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意;

(7)乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

甲方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇五**

买方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法律的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商的一致的基础上，就买卖(新、旧)机动车事宜，达成如下协议：

第一条乙方有权出售属于自己的(新、旧)机动车，(或乙方受\_\_\_\_\_\_\_\_\_的委托)，有权出售车牌号码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的(新、旧)机动车(见附件一：《授权销售(新、旧)机动车委托书》)。

第二条 (新、旧)机动车状况

车牌号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

出厂日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

已行驶公里数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车辆类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(初次)登记日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车架号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车辆购置附加费缴费凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

养路费缴付凭证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_，最近一次年检时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

车辆瑕疵状况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 价款

(新、旧)机动车价格(不含税费)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;金额大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(新、旧)机动车交易中所发生的税由甲方负责、乙方负责、双方各负一半;所发生的费用由甲方负责、乙方负责、双方各负责一半。

第四条 付款方式及付款时间

1.付款方式(支票、现金)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条 验收时间、验收方式及交换时间、手续

1.验收时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.验收方式：双方约定车辆由甲、乙双方当面验收，并办理相关手续。

3.交接时间、交接手续：车辆验收合格后，双方办理车辆交接，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内协助甲方办理完车辆过户、转籍手续，并向甲方移交与车辆相关的各种文件和证明(见附件三：《乙方向甲方移交的文件和证明清单》)。

第六条 甲方的权利和义务

1.按合同约定的时间与乙方当面验收车辆，审验乙方提供的卖车相关文件和手续;

2.持本人(或本单位)有效证件，按规定与乙方共同办理车辆交易过户或转籍手续;

3.车辆交接后在办理过户期间，车辆使用中发生的任何总问题，由使用者自行负责;

4.不得采取胁迫、欺诈、提供虚假文件或虚假证明等手段进行交易;

第七条 乙方的权利和义务

1.按合同约定负责向甲方提供有在的文件和证明(见附件三：《乙方向甲方移交的文件和证明清单》);

2.如实向甲方陈述保证真实性，并对车辆状况的陈述保证真实性，对隐瞒车辆存在的重大质量问题承担赔偿责任;

3.协助甲方办理车辆过户、转籍手续;

4.因乙方原因致使成交车辆在约定期限内不能办理过户、转籍手续的，应接受甲方退车要求，解除合同、全数退还车款，赔偿因此给甲方造成的经济损失，并承担因此产生的法律责任;

5.因出售车辆的所有权或委托权问题，造成甲方与第三方发生争议，承担因此而产生的法律责任。

第八条 变更解除

双方协商一致可以变更或解除合同，但责任方因此给对方造成经济损失的，应当按实际损失赔偿。

第九条 违约责任

任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规承担违约责任，造成损失的应赔偿对方的一切经济损失。

第十条 解决合同争议的方式

合同发生纠纷，可向有关部门申请调解，调解不成时约定采取下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉;

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;

3.其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条 几项具体约定

1.双方应遵守国家有关法律、法规及有关规定，遵守公安、交通等部门有关的车辆管理规定，并遵守(新、旧)机动车交易市场的规定，因违反法律、法规及有关规定给对方造成经济损失的，应赔偿对方的一切经济损失;双方共同违反有关规定，则损失共同承担;

2.乙方收取甲方全部购车款后，按规定向甲方开具收款凭证;

3.本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，工商行政管理部门留存\_\_\_\_\_\_\_\_\_份;

4.本合同经签字(或盖章)后生效。

第十二条 其它约定条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

附件：

附件一 授权销售(新、旧)机动车委托书

附件二 乙方身份证(或单位证明)复印件

附件三 乙方应向甲方移交的文件和证明清单

1.机动车行驶证

2.车辆购置附加费凭证

3.养路费缴会凭证

4.车辆年检证明

5.税讫证明

6.其它材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

说明

1.此合同文本适用于本省行政区域内的(新、旧)机动车买卖交易。

2.卖方(乙方)对其出售的(新、旧)机动车应具有所有权;或具有工商行政管理部门核发的营业执照有(新、旧)机动车经营资格，且具有(新、旧)机动车所有人出具的《授权销售(新、旧)机动车委托书》，才能与买方(甲方)签订此合同。

3.签订此合同应\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。甲、乙双方和持\_\_\_\_\_\_\_\_\_分，办理车辆过户或转籍手续时工商行政管理部门留存\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

4.本合同应使用钢笔填写。

5.本合同不得翻印。

**个人销售合作协议篇六**

甲方(卖方)：

乙方(买方)：

为了明确权利和义务，保证交易实现，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，在充分协商的基础上，订立本合同，以便共同遵守。

产品的品名规格、计量单位、数量和价款

产品的包装产品的包装应符合其性能，满足运输需要，有效保护产品，达到甲方的企业标准。乙方需要特殊包装的。甲方可按要求予以包装，但因此增加的费用由乙方承担。

产品的交付方式地点和运输

甲方向乙方交付产品的方式遵守下述的约定：

1、乙方提货。乙方提货人员应向甲方出示书面委托证明，并在产品出库单上签字确认。该方式下的产品交付地点为甲方库房。

2、甲方为乙方代办运输，甲方应充分考虑乙方要求，商定合理的运输单位、路线、工具。运费由乙方承担。

3、乙方变更产品交付地点或接货人员，应及时通知甲方，因此产生的费用由乙方承担。

产品验收

1、产品验收的时间和地点为本合同约定的产品交付时间和地点。

2、产品应按照本合同约定的产品、规格，数量和质量标准进行验收。如乙方收到产品的品种、规格、数量和质量与本合同约定的不一致，应由甲方交付产品日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将异议书面通知甲方，逾期，则视为验收合格，异议期间，乙方不得自行处置产品，异议属实的，甲方予以免费调换。

所有权转移的特别约定

产品所有权自交付时起转移，但乙方未完全履行支付义务价款时，产品仍属于甲方所有：产品毁损、灭失的风险自交付时起由乙方承担。

合同争议解决办法

1、甲乙双方任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明后，允许延期履行，部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2、本合同由甲乙双方签字盖章之日起生效。

3、本合同一试两份。甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的\_\_\_\_\_销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格

全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

三、订货及结算方式

乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务

乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它

为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇八**

买方： (以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方： (以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就车辆买卖事宜达成以下协议，共同遵照执行：

第一条：甲方购买乙方所有的机动车一辆

车号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发动机号码： (拓印粘贴)

底盘 号码： (拓印粘贴)

第二条：甲方向乙方支付车款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

包括三部分：定金、第一笔车款和其余部分车款。

第三条：甲方的付款方式和期限：本合同生效当日付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内再支付第一笔车款现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元;其余部分车款在该车办理转户手续前全部付清。

第四条：乙方在收到甲方第一笔车款之日，应立即交付无瑕疵的车辆及随车工具。瑕疵保证期为自车辆交付之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。并且保证他人对该车无任何权利要求。

第五条：办理转户所需费用由甲方负担。乙方负有协助办理的义务。

第六条：乙方应交付给甲方该车的全部真实、有效的证件以及缴税、费凭证。

第七条： 乙方应保证交付前该车的维护正常，手续完整。

第八条：甲方违反本合同，定金不予退还。

第九条：乙方违反本合同，应向甲方支付相当于定金数额的违约金。

第十条：本合同自双方签字之日生效。本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

基于甲方(本合同采购方)拟从乙方采购乙方提供的货物。基于于甲方依据乙方(本合同供货方)提交的各项资料经审查认定乙方具有向甲方供货的资格，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物;甲乙彼此本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的`合作关系，特签订本合同。

第一条 基本合同

1.1合同效力：本合同为彼此关于乙方向甲方供货业务的长期基本合同，对彼此商定的基本条款进行约定。本合同从彼此发生业务关系起至在彼此保持业务期间，持续有效。本合同签订之前，彼此已经签订的相关合同、协议等与本合同相抵触的或未涉及到的条款均以本合同为准。

1.2本合同附件：在彼此往来业务中，与履行本合同相关的协议、合同、传真、订单、图表、信函等均为本合同的有效附件，对彼此具有约束力，但与本合同冲突时应以本合同为准。

1.3具体合同：彼此之间可按照以下第二条约定的程序达成具体合同，乙方接受甲方订单之时具体合同成立。彼此之间的每一份具体合同均受本合同的约束。

第二条 订单、交货、包装运输

2.1订单：乙方具体供货的品名、货物型号、数量、供货时间及商标以甲方的书面订单为准，乙方应在十二小时内或甲方订单之上要求的期限内确认或反馈意见，超期未确认或未反馈视同不接受甲方订单;但是若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单。

2.2交货：除非彼此另有明确约定按彼此约定方式交货，乙方应按甲方订单规定的数量、时间准时送货至甲方所在地或甲方指定地并承担由此产生的运费。

2.3包装方式及包装费用：乙方供货的包装标准，应达到彼此书面同意的包装标准，包装费用由乙方承担。

第三条 验收及不合格品的处理

3.1验收：乙方送货后合理期限内或在甲方到乙方提货时，彼此按照已经确定封样的样品或彼此协商确认的质量标准、图纸及彼此同意的技术要求进行验收。

3.2验收不合格：甲方对乙方供货验收不合格，应及时通知乙方，乙方应在接到通知一天内或彼此另行协商确定的时间内将不合格品取回并同时向甲方交付同等数量的合格品，乙方不得将不合格品混在以后任何一批次的货物中提供给甲方。

第四条 质量保证及质量事故责任的承担

4.1技术要求：乙方保证为甲方提供的货物完全符合国家的相关法律法规以及环保等要求，并符合甲方的特殊技术要求(如果有)，并使用在有效期内、性能良好的原材料制作而成。货物出厂之前经严格检验，包装方式良好，可以避免一般装卸引起的零部件不良。

4.2质量事故：若乙方所供货物发生质量责任事故，从而导致甲方被第三方索赔或遭受国家机构处罚，经彼此或技术监督部门或其它权威机构认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

第五条 定价与结算

5.1定价：乙方应本着诚实信用与长期合作的原则合理报价，若存在弄虚作假情况，或报价与合理价格严重不符，谋取暴利，一经查实，甲方有权取消乙方供货资格并有权解除合同。

5.2 最低价保证：乙方保证提供给甲方的货物价格是同期国内当地市场最低价。

5.3 付款方式：原则上乙方供货后，甲方自货物检验合格、发票入帐后30内支付相应货款;但如彼此另有约定，按彼此约定付款方式付款。

第六条 保密及知识产权条款

6.1保密：一方对另一方提供的技术资料、样件、图纸及其它相关供货(价格、数量等)与质量信息等所有技术和经营信息有保密义务。

6.2甲方标识的使用：甲方标识经甲方授权只可用于供应给甲方的合同货物，本合同解除后，授权自动失效，乙方不得继续使用，否则追究乙方的法律责任。

第七条 违约条款

7.1拒绝订单与逾期供货：乙方无故拒绝甲方订单，应按照拒绝订单货物金额的百分之三十向甲方支付违约金。乙方未按要求逾期交货时，将按延迟天数乘以逾期供货部分货款之千分之四计算违约金，逾期超过三天，视为乙方不能供货，参照乙方无故拒绝甲方订单处理。

7.2商业欺诈的违约责任：乙方违反5.1条约定或出现其他商业欺诈时，乙方应按照欺诈涉及金额的百分之二十或者五万元/项/次中较高者向甲方支付违约金。本条款约定不影响乙方按照其他条款约定应承担的违约责任。本条中的“商业欺诈”是指乙方违反诚实信用原则，向甲方提供虚假资料、信息，或者隐瞒事实真相，从而欺骗甲方或最终用户，获取不正当利益的商业行为。

7.3违反最低价保证：乙方违反第5.3条约定，乙方应返还甲方已供货物的差价。

7.4违反保密约定的违约责任：一方违反保密条款约定，该方应赔偿守约方相关损失。

7.5违约通知：如乙方发生违约行为后甲方向其发出通知的，则该通知发出两日后将视为其已到达乙方。乙方应在通知到达后两日内书面回复甲方。如乙方逾期未予回复，则视为乙方默认甲方通知中所述的内容。

第八条 不可抗力

本合同下的“不可抗力”仅指足以影响到本合同相关义务正常履行的不可预见、不可避免的自然灾害，以及彼此书面确认的其他不可抗拒的因素。

第九条 廉政条款

乙方在本合同签署前以及彼此保持业务关系期间，不得以任何方式向甲方公司人员进行贿赂和提供回扣，一经发现，甲方有权在乙方货款中扣除受损利益并按相应金额处以1倍的罚款。

第十条 合同的变更

本合同未尽事宜，彼此协商解决;合同的变更及修改须经彼此同意，以书面形式变更。

第十一条 纠纷解决

因本合同或本合同履行中发生的纠纷，彼此应协商解决，协商不成，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十二条 合同生效条件与份数

12.1生效条件：合同经彼此签字盖章后生效，如彼此最后一笔业务交易完成后18个月内彼此再无任何业务往来，合同自动中止失效;本合同除填写必需的合同签约主体、签约人、签约时间外，任何涂改、删除增添均无效。

12.2合同份数：本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙彼此各持一份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在保证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业发展为宗旨。乙方作为甲方正式授权的\_\_\_\_\_\_总代理，双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_全权代理经营\_\_\_\_\_\_等系列产品(以下简称“授权产品”)。

2、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的进行结算，报价见附件(甲方提供的产品报价表)。

二、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格

1、经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量;

2、乙方在授权地区以外销售授权产品;

3、乙方冒用授权产品的商标;

4、乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动;

5、乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

6、甲方要取消乙方总代理资格(上述第5条中所含情况除外)，需提前一个月以书面方式通知乙方。

三、甲方的义务

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料。

四、乙方的义务

1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率。

5、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

6、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

7、售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。

五、乙方跨区销售罚则

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、售后服务

1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包(参照国家有关标准)，一年保修。

2、乙方有义务负责所销售产品之维修，若有配件更换的，更换的配件按公司相应的管理制度执行。

七、产品销售之支援

1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2、于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

八、交货与支付货款

1、甲方于下订单后10天内发货，以物控方式交货，乙方先打款，甲方收到货款后通知物流放货。

2、巨额订单的情况下，乙方须预付30%订金，交货时间双方协商。

九、保密责任

1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任;双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：图纸规格、技术参数、价格等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十、有效期限

本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

十一、其它

1.本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3.本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商达成一致意见。为明确责任，保障各方合法权益，特签订本合同书，协议如下：

一、甲方维护乙方公司内的电脑、网络及周边设备

(其中电脑为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台;打印机为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_台;其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)甲方确保乙方电脑系统的稳定性，为乙方工作人员提供良好的办公环境。

二、甲方为乙方维护日期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

合同签订之日起按月付给甲方代维费元整，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.此代修费不含乙方电脑硬件坏时的维修费。

乙方电脑系统出现问题，甲方应如实向乙方反应情况，征求乙方意见，如若乙方硬件需要维修，甲乙双方协商。维修费用另外计算。

三、维护程序

乙方电脑软、硬件及网络出现故障的时候，致电甲方工程师，甲方将在：

当天工作日作出响应：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥/台

小时作出响应：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥/台

小时作出响应：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥/台

如若甲方因特殊情况不能赶到，应向乙方商妥，如若在商妥期间内不能到达现场，乙方有权扣除甲方当月的电脑代维费的\_\_\_\_\_%.

四、乙方应及时交纳代维费，逾期将收取\_\_\_\_\_%滞纳金

乙方中途中断此合同，乙方应付给甲方签约期限内的所有代维费，即：人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、本合同如有涂改则无效，有未尽事宜，由双方协商解决

合同甲、乙双方各持\_\_\_\_\_份，自双方签约之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，以资共同信守，严格履行。

第二条、 果品质量：按照国家规定的规格标准执行。

第三条、 运输方法和包装：由甲方负责以纸箱包装。

第四条、 运费和包装箱费承担：运输费由乙方承担，包装箱费由甲方负担。

第五条、 期限：要求水果在八成熟采摘，\_\_\_\_\_天内分\_\_\_\_\_批交货。

第六条、 验收方式：由乙方抽箱验收。

第七条、 结算方式：货款在每批水果交货当日通过银行托付。

第八条、 甲方的违约责任：

(1).甲方交货量不足，应向乙方偿付少交部分总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

(2).甲方未按合同规定时间交货，每逾期\_\_\_\_\_天，应向乙方偿付迟交部分总价值\_\_\_\_\_%的违约金。

(3).甲方包装不符合合同规定，应当返工，所造成损失由甲方自负。

第九条、 乙方的违约责任：

(1)乙方必须按合同规定收货，否则，应向甲方偿付少收部分总价值20%的违约金。

(2).乙方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，除还足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

(3).乙方在甲方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向甲方偿付未付款部分总价值10%的违约金。

第十条、 甲乙双方由于自然灾害和其他不可抗力，而确实不能全部或部分履行合同，可互相协商修订合同。

第十一条、 本合同有效期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》，平等、诚信、互利的原则，经甲、乙双方一致同意按下列条款成交本合同。

一、货物明细

包括家具名、规格、颜色、用料、单价、数量、保用期、总价等详见合同附件，数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合同金额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合同货物总金额以实数为准(此价格不含税)。

三、付款方式

合同签订后当天内，甲方预付合同金额金，白货成功安装付清余款，余款为\_\_\_\_\_\_\_%，一年付清。

四、产品质量保证

乙方保证产品的质量，保质期为一年，所有产品除用户或其它人为损坏及使用不当外，乙方提供终身维护，费用由甲方自负，但甲方在一年内正常使用，家具如有质量问题，乙方免费维修，随时要求甲方督查。

五、甲方要求乙方

1、做工要精细大方;

2、油漆要美观舒雅平整，线条明显;

3、材质主架实木结构、贴面，保证终身不体壳，油漆不脱落，不变色，人为除外;

4、家具样式、质量、尺寸与\_\_\_\_\_\_\_酒店一模一样。

六、乙方保证向甲方按时、按量、按质量交货，如果不按时交货则向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。但甲方违约推迟付款或其它事情同样按\_\_\_\_\_\_\_%违约金罚款，一切后果自负。交货时间月日左右所有家具安装完华，交付使用，如甲方因素时间顺延。

七、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇十四**

甲方(以下简称“甲方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(以下简称“乙方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过共同协商，本着互利互惠、平等交易、共同发展的原则，就乙方向甲方提供产品及服务等有关问题达成一致意见，为明确双方的权利义务，特签订本协议并共同遵守，消防材料购销合同范本大全。

第一条 合作内容

乙方向甲方提供消防器材及灭火器的换药及维修服务，乙方对甲方所购消防器材及维修的灭火器实行全程跟踪。

第二条 产品质量要求

协议中产品质量及灭火器的换药及维修服务应符合国家相关法律规定的质量要求。乙方并保证能通过消防验收。

第三条 交货

3.1 乙方供货时须提供《供货清单》并加盖公司印章，详细填写所有产品名称、数量、单价和金额。

3.2 乙方应将货物运至甲方指定的交货地点。

3.3甲方收到乙方货物时，如发现错装、缺件以及其他缺陷时，应及时通知乙方，乙方收到通知后应在2日内无偿更换及补齐，以达到协议中的标准。

第四条 报价和结算

4.1乙方所供产品价格依据双方确认的价格表执行。

4.2双方约定以人民币支付，支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形式，乙方同时提供等额合法发票。

4.3结算方式：货到验收后，甲方在7个工作日内甲方向乙方支付全部结算价款。

第五条 采购内容及价格

第六条 协议的生效和期限

6.1 本协议壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，经双方授权代表签字并盖章后生效。

6.2协议期限为\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第七条 合同的变更和解除

7.1 本协议经双方协商同意可以变更，就变更事项，双方应另立补充协议，合同范本。

7.2 本协议经双方协商一致可解除。

7.3 协议中一方有以下违约行为，则另一方有权解除合同，并要求违约方赔偿经济损失或承担违约责任。

①乙方无故单方面终止协议，中途停止供货或未经甲方书面同意停止供货的。

②乙方供货的产品有质量缺陷，经甲方通知后，未在有效期内及时更换的。

③甲方无故终止协议，给乙方造成损失的。

第八条 质保期及售后服务

8.1本协议产品质保期自通过验收之日起24个月。如由于乙方责任需要更换或修理部分的质保期从再次验收合格之日起计算，期限为24个月。

8.2乙方为甲方提供优质服务，对甲方在乙方所购消防器材及维修的\'灭火器实行全程跟踪服务，每年至少上门协助检查壹次。甲方如有需求可随时电话预约，乙方在一个工作日内到达。

8.3甲方在乙方所购消防器材均免费送货上门;换药、维修的灭火器乙方上门提取，换药、维修后及时送还到甲方。

8.4甲方须严格按照灭火器使用说明书正确使用、保管、储存灭火器;经常检查压力表，一经开启，即使喷出不多或压力表低于绿线区必须及时重新充装维修;必要时可通知乙方上门指导。

8.5甲方享受乙方签约单位干粉灭火器维修的配件费用全免待遇。

第九条 不可抗力

9.1 本协议中所指不可抗力是指签订本协议时不能预见、不能避免或不能克服的事件。

9.2甲乙任何一方由于不可抗力的原因不能履行协议时，应及时向对方通报不能履行或延期履行的理由，并在十五日内提供书面证明，经双方协商是否变更或延期执行协议。

9.3 因不可抗力造成的损失，双方协商解决。

第十条 违约责任

10.1乙方如延期交货或交货数量不足者，乙方应偿付甲方此批货款总值1%的违约金。

10.2 乙方所发产品有不合规格、不符合质量要求等情况，甲方有权拒绝办理收货手续，且无代为保管责任，因此所发生的一切费用损失，由乙方负责;

10.3 在产品保质期内，乙方所供产品存在质量问题或发生损坏，乙方负责无偿修复或更换，但甲方非正常使用或人为原因导致的除外。

10.4甲方根据本协议第7.3条的约定解除协议的，乙方必须在收到甲方解除协议的通知后一周内退还甲方已付全部款项，设备已经交付的，乙方在返还货款后一周内自行取回设备。

第十一条 争议解决

11.1所有因本协议或执行本合同引起的争议，双方友好协商解决，协商不成，则任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条 附则

12.1 附件与本协议具有同等法律效力，是不可分割的部分。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**个人销售合作协议篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(授权方)

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(被授权人)

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守，保证产品价格体系正式调整前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。

5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找