# 最新广告牌制作安装合同书(十九篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-10-05

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告牌制作安装合同书篇...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告牌制作安装合同书篇一**

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌制作安装合同书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：

规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费：

每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌制作安装合同书篇三**

发包方(以下简称甲方)：

承包方(以下简称乙方)：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的 拆除工程之有关事宜，达成如下合同：

一、工程概况

工程名称：工程所在地点：

二、合同工期：

开工日期：

竣工日期：

合同日期总日历天数 天。

三、工程拆除的范围、承包方式及验收标准

l、拆除施工的范围为：

2、承包方式为：

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除使用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工工期完工;乙方自行承担本项目拆除过程中发生的全部费用(除人工费以外机械费、管理费、水电费、税费及行政许可审批所需费用等，由乙方自行承担)。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：

(1)拆除范围内的所有违章广告牌并全部清理外运;场地无广告垃圾无杂物等;

(2)乙方完成本合同约定的其他义务。

四、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容拆除施工前乙方应当取得必要的政府行政许可、备案及其他相关行政手续的办理;拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设施;拆除双方约定范闱内的所有与广告牌有关的设施设备;较大物料的二次破碎;拆除施工完成后的场地平整;拆除施工时对邻近设施、建筑物、树木等的防护;降噪环保所采取的必要措施;拆除垃圾的清理外运及其市政运输道路的清扫与保洁等。

五、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起 天内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

六、履约保证金、废旧物资回收费用及支付方式

1、本合同订立同时，乙方应向甲方支付履约保证金佰拾元，履约保证金不计利息，乙方按照约定完成拆除任务并安全生产经验收合格办理完相关手续后，甲方按约定予以退还。

2、本工程拟拆除的上述路段全部的违章广告牌，甲方给乙方支付人民币 万元整 ;甲方应于 年 月 日向乙方付清前述所拆除费款额。

七、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照国家、山东省、青岛市的有关安全法律法规开展拆除施工，完善安全管理体系，针对本项口的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进行。

八、甲方义务

(1)给乙方提供办理拆除手续时必要的资料;

(2)协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;

(3)给乙方提供拆除施工时的临时用水用电;

(4)按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

九、乙方义务

(1)拆除作业时乙方必须遵守国家、山东省、青岛市现行的《建筑物、构筑物拆除技术规程》及《建筑工程安余生产管理条例》等法律法规及行业规范;

(2)拆除施工前，乙方必须针对本拆除工程编制切实有效的《拆除施工组织设计》及详细的《拆除施工安全生产措施》，以保证拆除施工的安全作业;

(3)保质按期完成所有拆除施工任务;

(4)拆除施工过程中乙方必须接受甲方对安全生产、拆除进度等的全面监督检查;按甲方要求调整或更换派遣进驻的所有工作人员;

(5)乙方在拆除施工过程中应严格执行《户外广告牌拆除施工安全生产承诺书》上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

十、违约责任

l、乙方不得以任何理由拖延拆除施工进度，由于乙方原因迟延工期时，乙方按每日人民币壹仟元(1 000元/日历天)向甲方支付违约金。

2、乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个日历天(3日历天)时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

3、乙方没有按本合同约定及法律规定办理相关行政许可审批手续时，乙方应承担违法施工作业而产生的全部法律后果(包括行政机关向甲方和乙方作出的行政处罚);如果因此造成工期拖延双方按本合同第九条第1款的约定处理。

4、乙方所缴纳的拆除施工履约保证金于乙方按期完成拆除施工任务、全面合格履行完乙方义务且无任何安全事故发生后由甲方退还。如因甲方原因，甲方不能按期退还该保证金时，甲方按每个日历天壹仟元(1000元/日历天)向乙方支付违约金。

十一、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工合同自动解除。

十二、争议解决

因本合同发生的全部争议，双方应本着平等互利的原则友好协商;如协商不成，从以下两种方式中选择一种：

(1)提交仲裁委员会仲裁。 ( )

(2)依法向人民法院起诉。 ( )

十三、合同份数

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等的法律效力。

十四、合同生效与终止

本合同自签订之日起生效，合同履行完毕后自行终止。

十五、补充约定：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作安装合同书篇四**

甲方： 法定代表人：

乙方： 法定代表人：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、发布户外广告事宜达成以下协议：

一、合同标的物

1、 广告形式：

2、 广告位置：

3、 广告内容：按甲方提供的内容确定。

4、 广告媒体的尺寸为 ，总面积为 ㎡;广告材质：广告媒体数量：以上可根据甲方的具体要求进行调整，乙方应当满足甲方要求，且不增加任何费用。

5、乙方保证有合法权利和审批手续，具有发布本合同项下广告的权限，根据本条约定的形式、位置、时间、规格、内容发布广告。

二、合同期限

本合同自签订之日起生效，发布期自上述广告全部安装完毕且经过甲方验收合格正式发布之日起为起始日，发布时间为 。

三、合同金额及付款方式

1、合同总金额：

广告合同总金额为(大写) 元整(小写￥ 元);除上述广告费用外，甲方不承担其它任何费用。

2、以上合同金额包括但不限于以下费用：

(1) 广告发布费;

(2) 构架制作及日常维修、维护等费用;

(3) 发布广告之电费、保险及一切有关电器装置及维修所发生的费用;

(4) 合同期限内制作画面所发生的费用(含拆卸、安装等);

(5) 保持画面及广告媒体清洁、完好无缺及效果美观发布所发生的费用;

(6) 政府税收及一切有关杂费。

3、支付方式：

本合同广告设计完成并经甲方审核效果图后，甲方支付合同总金额 %作为预付款，即人民币 万元整(￥ 元)。广告牌制作完成，甲方验收完毕应支付合同总金额的 %，即人民币 元整(￥ 元)。

4、第二次更换广告画面的时间和内容以甲方的通知为准。

5、乙方必须提供真实、合法，合规的有效发票，甲方在收到发票后向乙方进行付款;否则，甲方有权拒绝向乙方支付任何款项，且不承担迟延付款责任。若乙方提供的发票被税务机关认定为不合格，不能在税前列支，乙方应向甲方赔偿由此而引发的全部经济损失，并按照甲方要求重新出具合格发票。

四、甲方权利义务

1、甲方权利

合同期限内，甲方有权要求乙方修改效果图。

2、甲方义务

(1)甲方应在乙方制作完成广告牌之后的三个工作日内派人验收。验收标准：广告牌发布的内容与乙方提供的效果图完全一致，验收合格后签署书面确认单。

(2)甲方不得将所提供的广告位置另行租让。

(3)甲方须在乙方要求的合理时间内提供广告发布所需文件，如因甲方延误提供时间影响正常发布，乙方对此不承担责任。

**广告牌制作安装合同书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.1 靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.2 靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)× \_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.3 大楼正面：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4.权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的\'权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_\_万元内)设计费(\_\_\_\_\_\_万元)钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_\_万元内)甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 ，如遇 不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1 完工并验收合格之日或 二零零 年 月 日(两者取早发生的时间)至 二零零 年 月 日，即 年时间;

6.2 场地租赁管理费(含税价)\_\_\_\_\_\_元/年 ×\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式

7.1 自工程完工并经验收合格之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方向甲方支付首年第一期租赁费，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.2 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付首年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.3 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第一期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推;

8.验收

8.1 广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.1 甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地e-mail、电话、传真或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_)三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

10.产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11.租赁期满处理方式

11.1 待乙方的租赁期将满的半年内，甲方须以建筑物业主的身份或建筑物业主委托人的身份及时与市城管局、市规划局等政府相关部门协商，争取此广告牌的拥有权、租赁权或支配权;

11.2 乙方的租赁期满后，若甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权;

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告;在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值;如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效;如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12.政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13.不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、动、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任;但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任;在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15.保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露;

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16.本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17.违约责任

17.1 若因乙方无故拖延工期而影响了甲方的正常营业，每逾期一天，乙方支付甲方一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_元作违约金;

17.2 如乙方未能按本合同约定的时间内支付场地租赁管理费给甲方，甲方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利，并自本合同约定的付款时间算起，每日按一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延;

17.3 如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，并由甲方赔偿乙方的一切损失;

17.4 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19.在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22.附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告牌制作安装合同书篇六**

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。

5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。

6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3向甲方支付违约金。

7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

1

1、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条 附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作安装合同书篇七**

甲方：

乙方：

甲方有村小组号桥头西侧广告牌一块转让给乙方，为了双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

第1条甲方广告牌位于村小组号桥头西侧(县8)。

第2条甲方所转让的此广告牌用地是与村小组所取得合同用地，时间为四年，即从年月日至年月日止。;乙方取得该土地使用权为即日起(签订合同之日)至年月日止。年月日以后土地使用权由乙方自己承担。在年月日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第3条由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件，甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁，甲方不负任何责任(一切拆迁费用损失由乙方自己承担)。

第4条付款方式：签订合同之日，乙方一次付清转让千元(元)。

第5条此合同履行当中发生纠纷，双方商解决，也可以向人民法院提起诉讼。

第6条本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

电话：

法定代表人(签字)：电话：

年 月 日

**广告牌制作安装合同书篇八**

委托方 合同编号：

签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件名称、编号 承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点或形式：

1.4 颜色：按提供样稿

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条 费用及支付办法。

2.1 费用：

2.2 2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及期限：发布后一个工作日内双方到场验收，合格后合同生效。

第四条 违约责任。

4.1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 2% 偿付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，退还未履行部分的广告费，并按未履行部分广告费的 10 %，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，逾期未完成部分广告费的 2% 支付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(2)项规定办理： 1、向 2、向

第六条 双方商定的其他事项：非委托方原因造成的一切损坏由承揽方承担，广告制作安装或修复期间的安全由承揽方自负。

第七条 附则。

7.1 本合同附件

7.2 本合同正本一式两份，合同双方各执一份。副本份，送：

7.3 本合同有效期：

委托方

承揽方

年月日：

**广告牌制作安装合同书篇九**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲，乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条广告牌基本要求

1.名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_元/㎡/年，广告总面积共\_\_\_\_㎡，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元。

2.本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计，制作，安装，年审，发布，维护，维修，用电等费用。

3.租金支付方式及结算：

采用方式，在合同生效后的\_\_\_\_日内，乙方以转账方式向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_员。剩余年度租金乙方应于每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清下一年度租金。

第四条双方权利义务

1.甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2.乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

乙方必须在本合同生效之日起\_\_\_\_日内将广告安装完毕。若乙方不能按时安装广告，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方负责租赁广告牌的管理维护，因乙方管理维护不善导致广告牌倒塌造成人身伤亡或财产损失的，乙方承担全部责任。

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条违约责任

1.甲方违约责任

甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告牌交付乙方使用的，每逾期\_\_\_\_日，按合同租金总额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

租赁期间，甲方擅自解除租赁合同，收回广告牌的，按合同租金总额的\_\_\_%支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2.乙方违约责任

乙方未按合同约定期限交纳租金的，每逾期\_\_\_\_日，按合同租金总额的\_\_\_\_%向甲方支付违约金;逾期支付\_\_\_\_日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

乙方不能按本合同约定期限安装广告的，甲方有权解除合同，收回广告牌。

乙方违反本合同项下的其他义务，给甲方造成损失的，应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条不可抗力

因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第七条其他约定事项

第八条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请西安仲裁委商洛分会委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条合同生效

1.本合同经双方当事人签字之日起生效。

2.本合同一式\_\_\_\_份。正本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份;副本\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。正，副文本具有同等法律效力。

3.本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4.本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律，法规和政策执行。

出租方：\_\_\_承租方\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌制作安装合同书篇十**

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡牌的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

1、工程名称：小区工地围挡牌制作安装。

2、工程内容: 彩钢围挡制作安装、维护及甲方原有围挡安装。

第二条 工程地点

鹤岗市向阳区交警队对面

第三条 工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：

围挡牌制做采用固定单价合同.其它材料另计。围挡牌每片2m\*0.84m=1.68m2(大写：伍拾元/片)(含彩板制作、.安装、维护、不含基础.基础框架均由甲方安装)，。甲方原有彩钢围挡大片(相当于3小片)20元/大片安装。最终结算时按实际工程量办理工程结算。本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。乙方加工安装围挡189片\*50元/片=9450元甲方原有围挡安装45大片\*20元/片=900元运输费 =300元其它材料：自攻板钉50mm\*3盒 =14#绑线 =84元合计(小写)元

2、支付方式：

甲方在围挡牌整体安装完毕后7日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，验收无误后.工程款一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

工程期限为 5天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。本工程质保期为半年。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、负责施工现场杂物移动。

3、按本合同第三条规定结算围挡的原料.制作、安装运输费用。

乙方责任：

1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、负责按质按量完成合同所约定的项目内容，如因安装不当导致出现质量问题，一切责任由乙方承担;

4、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

5、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担(不含甲方原有的大片围挡)。

第六条 关于验收

围挡安装完工后即为保修期开始 ;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，安装牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准(基础框架为甲方施工.出现倾斜倒塌等乙方概不负责)。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向人民法院提起诉讼。

第十条工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;共计: 元，人民大写：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作安装合同书篇十一**

经甲、乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

一、广告牌要求

甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路边的一个广告牌，每个规格为\_\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_\_平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

二、广告牌租用期限

广告牌租赁期限为x年(即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

三、乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1.所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_\_产品相关。

2.广告内容及画面必须与工商登记内容、画面一致，不能违反国家政令法规。

3.乙方必须在签订本合同即日起\_\_\_\_\_\_(即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时装上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

四、广告画的设计、制作、安装

1.广告画统一使用喷画形式设计、制作、安装，均由乙方负责，由此发生的费用亦全由乙方自负。

2.在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

五、其他规定

1.广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均全由乙方自负。

2.因政府行为、场地拆迁或不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方已收费用不退还。

3.在同等的条件下，乙方有优先承租原广告牌位置的权利。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，从双方签字日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌制作安装合同书篇十二**

甲方：

乙方：

乙方保证具有发布广告的经营权，并同意在本合同约定的广告位置发布广告。经双方平等协商，依据《合同法》、《广告法》及相关法律法规的规定，达成以下协议：

1、约定广告发布内容

1.1广告发布品牌名称 稻花香

1.2广告发布形式： 形象牌

1.3广告发布规格、面积(数量)： 21.3米(长)×9米(高)=191.7㎡;

1.4广告发布位置：湖南省郴州市桂阳县(桂阳县一中十字路口龙潭妇产医院三楼顶)

2、广告发布时间

2.1自 20xx 年 4 月 9 日起至 20xx 年 4 月 8 日止(实际发布时间自甲方验收合格之日起算) 。

3、广告费用

3.1本合同广告单价： 30000元/年

3.2本合同广告费共计：￥ 30000 元(大写：叁万元整)

4、支付方式：

4.1 本合同采取现金分期付款方式支付，支付方式为银行电汇、银行转账或银行承兑;否则，甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。

4.4广告费用包括但不限于广告发布费、制作费、人工费、审批费、税费。乙方承担本合同项下广告发布所需的全部费用，除此之外，甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

5、广告制作

5.1广告画面采用甲方提供的样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿;样稿作为本合同附件一;

5.2 乙方应严格按甲方要求制作发布广告。要求色彩准确，图案清晰，版面与样稿保持一致;

5.3 钢材不低于国标质量,保证安装牢固，画面美观平整，发布期内无破损和退色现象，否则乙方应在三日内无条件修复及更换;

5.4广告制作施工过程中及该广告发布期限内，出现的任何安全责任事故等均由乙方承担。

6、广告验收：

6.1乙方应在广告制作完毕后第一时间通知甲方验收，甲方收到乙方验收通知后，应及时安排时间验收，并据实填写《广告验收报告书》，此系广告费用支付的凭证，甲方因特殊原因逾期验收的，请在填写《广告验收报告书》时说明情况，避免甲乙双方在实际发布时间问题上产生分歧;

6.2对验收不合格的，由乙方在广告发布期前进行整改。经整改仍达不到甲方验收标准的，视为合同目的不能实现，甲方可单方解除合同，解除合同通知书自到达乙方之时起生效，由乙方承担合同总金额20%的违约金给甲方，同时保留追究赔偿损失的权利。

7、广告发布

7.1实际发布期间自甲方验收合格之日起算，同时乙方应确保于本合同签订之日起一个月内完成广告制作，确保广告发布到位，每逾期一天，乙方须向甲方支付本合同总金额的千分之二作为违约金;逾期达到十日以上者，乙方需向甲方承担合同总金额20%的违约金;逾期达到一个月以上者，甲方可单方解除合同，解除合同通知书自到达乙方时生效， 并要求乙方承担合同金额30%的违约责任;有特殊情况，需提前发函至甲方;

7.2乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续;

7.3甲方提供真实合法的广告发布所需材料，乙方有义务以专业角度审查广告的内容和表现形式是否符合法律法规规定。审查有不当之处，乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务，致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的，乙方应承担一切责任;

7.4甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议。

8、广告结算

8.1乙方自广告验收之日起十日内向甲方提交广告合同复印件2份(a4幅面)、汇款委托书2份，广告发布明细表、广告发布实景照片(当期五寸冲洗照片)、与合同内容相符的增值税专用发票(发票金额含以实物方式付款的金额)、广告(工商)登记证复印件及甲方提供的《验收报告单》。逾期提供资料的，每逾期一天，乙方须向甲方支付本合同总金额的千分之一作为违约金。

9、违约责任

9.1任何一方未能履行本合同约定或违反法律相关规定，另一方有权解除本合同，由此造成的损失由违约方承担;

9.2甲方根据本合同约定完成了内容材料的提供及审批程序，乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，乙方不能履行或者履行不当，视为乙方违约，乙方应向甲方承担合同总金额的30%的违约责任。

10、争议解决

10.1与本合同发生争议的，双方应友好协商解决，解决不了的，在甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

11、合同生效

11.1未尽事宜，由甲乙双方协商解决，形成的合同附件与本合同构成同一份文件，具有同等法律效力。

11.2本合同自双方签章之日起生效。甲方持二份，乙方持一份。

12、特别约定 。

甲 方： 乙 方：

年月日：

**广告牌制作安装合同书篇十三**

发包方(以下简称甲方)：

承包方(以下简称乙方)：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的 拆除工程之有关事宜，达成如下合同：

一、工程概况

工程名称：

工程所在地点：

二、合同工期：

开工日期：

竣工日期：

合同日期总日历天数 天。

三、工程拆除的范围、承包方式及验收标准

l、拆除施工的范围为：

吉林银行梅河大街韩式洗浴玻璃幕墙广告牌，海之韵洗浴外墙三楼铝塑板装饰拆除。

2、承包方式为：

乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除使用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工工期完工;乙方自行承担本项目拆除过程中发生的全部费用(除人工费以外机械费、管理费、水电费、税费及行政许可审批所需费用等，由乙方自行承担)。

3、拆除施工任务完成后验收合格的标准：

(1)拆除范围内的所有广告牌并全部清理外运;场地无广告垃圾无杂物等;

(2)乙方完成本合同约定的其他义务。

四、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设施;拆除双方约定范闱内的所有与广告牌有关的设施设备;较大物料的二次破碎;拆除施工完成后的场地平整;拆除施工时对邻近设施、建筑物、树木等的防护;降噪环保所采取的必要措施;拆除垃圾的清理外运及其市政运输道路的清扫与保洁等。

五、拆除施工的工期要求

自双方订立本合同之日起 天内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

六、履约废旧物资回收费用及支付方式

本工程乙方将拆除甲方指定的的广告牌，甲方给乙方支付人民币 万元整 ;甲方应于 年 月日向乙方付清前述所拆除费款额。

七、甲方义务

(1)给乙方提供办理拆除手续时必要的资料;

(2)协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;

(3)给乙方提供拆除施工时的临时用水用电;

(4)按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

八、乙方义务

(1)保质按期完成所有拆除施工任务;

(2)拆除施工过程中乙方必须接受甲方对安全生产、拆除进度等的全面监督检查;

(3) 乙方按有关规定采取严格的施工安全措施，承担由于自身安全措施不力造成的事故责任和因此发生的费用及后果，乙方施工人员的人身安全由乙方负责。乙方应为施工人员购买人身意外伤害险及与工程施工有关的一切保险。凡在施工过程中发生安全责任事故或其他责任事故，均由乙方承担责任。

十、违约责任

l、乙方不得以任何理由拖延拆除施工进度，由于乙方原因迟延工期时，乙方按每日人民币壹仟元(1 000元/日历天)向甲方支付违约金。

2、乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个日历天(3日历天)时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

十一、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工合同自动解除。

十二、争议解决

因本合同发生的全部争议，双方应本着平等互利的原则友好协商;如协商不成，从以下两种方式中选择一种：

(1)提交 仲裁委员会仲裁。

(2)依法向人民法院起诉。

十三、合同份数

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，具有同等的法律效力。

十四、合同生效与终止

本合同自签订之日起生效，合同履行完毕后自行终止。

十五、补充约定：

甲方(签章)：

法定代表人/授权委托人：

乙方(签章)：

法定代表人/授权委托人：

年 日月

**广告牌制作安装合同书篇十四**

甲方：

乙方：

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元， 第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作安装合同书篇十五**

订做方(甲方)： 制作方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、依据甲乙双方确认施工，道路牌采用厚型不锈钢压制高精度背胶、钢管采用圆形镀锌管，其它工程做法及选材标准详见明细附表。加工数量按甲方要求。

二、验收标准、方法：按样品工艺为检验标准。

三、承包方式及费用负担

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工制作广告牌。乙方负责广告牌的结构配件加工及钢结构配件运输。材料由乙方自理。 运输费用由甲方承担。

四、交货方式及地点：乙方负责送到甲方安装地。

五、结算方式及期限

合同签订后甲方开始制作广告牌，乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。完成后乙方一次性付清甲方工程款。

六、违约责任：双方应严格遵守本合同的约定，如出现问题根据问题所属承担责任。

七、解决合同纠纷的方式：被告住所地人民法院诉讼。

八、其它事项：由双方协商解决。

十、户名：内蒙古集宁美乐装璜部

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作安装合同书篇十六**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

第一条：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

第二条：广告牌安装

安装地点：

第三条：工程造价及支付方式

1.广告牌制作安装费(即合同总价款)：

共计人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

2.支付方式：

a.合同签订之日,甲方向乙方支付总价款的50%,即\_\_\_\_\_\_元为预付款。

b.厂内制作完成，进入现场组装时,向乙方支付总价款的30%,即\_\_\_\_\_\_元为进度款。

c.工程安装完毕，甲方向乙方支付总价款的17%，即\_\_\_\_\_\_元为尾款，其余款项为该合同工程质量保证金，半年内付清。

第四条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基起\_\_\_\_\_日内按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

第六条：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第七条、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告牌制作安装合同书篇十七**

甲方：

乙方：

甲方位于南大街东南角(商厦)楼房一栋，西墙面(5楼至六楼顶部)租给公司制作广告牌使用，双方本着互惠互利的原则，特达成如下协议：

1. 甲方提供墙面，提供内一间房供乙方安装设备用，负责本单位的一切事宜。

2. 乙方负责外部的工商市政协调工作。

3. 租赁时间为年，从 日止，每年租金一万元，每年价格不变 。

4. 此合同自签订之日起，乙方向甲方一次性交付3年租金，此后每三年乙方向甲方交一次租金。

5. 此合同甲方领导班子换人或其他更换，协议仍然有效，受法律保护。

以上事宜，双方共同遵守

此合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字盖章)：

年 月 日

**广告牌制作安装合同书篇十八**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

一、甲方租赁乙方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年。税票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

甲方：乙方：年月日：

**广告牌制作安装合同书篇十九**

双方本着公平，共赢原则，签顶如下协议：

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶(由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2.乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3.媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4.广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5.媒体代理从协议签字之日起执行。

6.在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7.乙方应严格把握施工质量。

8.在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9.因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10.此协议经甲乙双方签字(盖章)生效。

11.未尽事宜，另行商定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找