# 2024年读书活动策划方案大学(十四篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-10-13

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。读书活动策划方案大学篇一经过灾后...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**读书活动策划方案大学篇一**

经过灾后教育设备重置和更新，我校图书室已有图书2万余册，目前又进行了班级流动图书库的建设，目的就是要大家习惯读书，并从“4·23”世界读书日这一天起，让师生们捧起心爱的书，在温馨的环境里享受阅读的欢乐，相互介绍一本最喜爱的书，传递完美感受，一齐诵读美文，体会心与心的交融。世界读书日，让我们用书籍构建文化长城，用知识激发智慧泉涌，不断成长。

读书活动由新中学校教导处、政教处、团总支部、图书室、少先队、工会联合主办。

1、“读书，让人生更完美”读书博文比赛

(1)参加对象：45周岁以下教师。

(2)活动时间：征文阶段：从本通知发布之日起至xxx年4月30日止。

评选阶段：xxx年5月上旬组织人员进行审查初评。

公示阶段：xxx年5月中旬。

(3)参赛方式和要求

①参赛者在新浪博客进行注册，在注册时请写明“注册原因”为“参加学校博文赛”，注册经过后即可开通个人博客，然后发表博文;②博客名称、博主昵称自定，但使用不礼貌名称的博客将被取消参赛资格;

③博客中发布的参赛作品要求资料进取健康，中文原创，严禁抄袭，作者对其参赛作品的版权、著作权、肖像权负有全部的法律职责;

④博文资料应与阅读有关(指纸质、数字、网络等介质的书籍、报刊、杂志等出版物的阅读);

⑤文章形式不限，能够是散文、随笔、评论、对话、访谈、聊天、随感录、读书故事、小品文等，题目自拟;

⑥博文写作时间不限，每位参赛者限提交1篇参赛作品，字数在3000字以内。发布时请在标题前注明【博文赛】。

⑦参赛者在比赛期间将参赛作品提交到指定的qq群(群号：70443363)之共享空间，并填写博文标题、作品地址、博客名称、联系方式等信息。

2、“读书，让人生更完美”读书征文活动

(1)参加对象：45周岁以下教师必写。

(2)作品上交时间：即日起至5月30日止。

(3)作品形式：能够是散文、随笔、评论、对话、访谈、聊天、随感录、读书故事、小品文等，具有可读性思想性和启示性，倡导经典阅读。

(4)评奖方式：请参加征文活动的教师将自我的文章至新中学校的新浪邮箱—读书征文文件夹内，此次征文将评出一二三等奖若干，并有精美纪念品送上。

1、“走进书里”读书征文活动：

充分利用好学校和班级的流动图书，读书和写作。

(1)作品上交时间：即日起至5月23日止。

(2)作品形式：读书体会、好书介绍、切合主题的散文和诗歌、读书故事、读书随笔等。

(3)参加年级：不限。

(4)评奖方式：请有意参加的小朋友将自我的美文以电子稿形式上交给班主任，请班主任a4纸打印，上交给图书室负责人。(注：好书介绍能够直接上交好书推荐卡)此次征文将评出读书之星、文学之星若干，校长亲自颁奖，并有精美纪念品送上，请大家踊跃参加。

2、4月19日班队课

(1)组织安静阅读，引导学生静静地打开一本书，沉浸在书香的世界里。

(2)请每一位学生在4月23日世界读书日，尝试着做到以下几点：

这一天，告诉亲人和朋友：“今日是世界读书日，让我们共同享受读书的欢乐”;

这一天，在家关掉电视一小时，在温馨安静的环境里共享阅读的欢乐;

这一天开始，确立一种信仰：“让学习和阅读成为一种习惯和风尚”。

(三)好书推介

具体由学校图书室负责安排，推介资料能够张贴到公开栏或图书阅览室、班级流动图书架等处，推介的书目置于显眼的位置。

**读书活动策划方案大学篇二**

读书，能放大我们的格局，让人生更有底蕴，让梦想不再遥远。读书让人谦卑，懂得仰望星空和敬畏未知，执着于求索，不断地充盈自己，接受新的挑战。

读书对人成长的影响是潜移默化的，也是巨大的，一本好书往往能改变人的一生。读书让人思考，拥有聪慧和独立的思想和个性，遵循事物发展的客观规律，找到解决问题的方法。

读书需要积累和分享。积累是一种态度，博观而约取，厚积而薄发；

分享是一种美德，知识因传播而美丽，读书因分享而快乐。

一个企业的精神品格和文化素质，很大程度上取决于员工的阅读水平。

xx集团一直致力于为员工创造健康丰富的人生，倡导人生，行动改变结果，结果改变命运“积累改变”的学习理念，员工读书热情高，求知意识强，争做知识型员工，在集团内部营造了良好的学习氛围。

xx集团读书沙龙是经员工自发提议和组织的读书交流平台，旨在通过员工思想的碰撞、观点的交流，促进员工共同成长，快速进步，找寻读书的乐趣和真谛。

xx集团读书沙龙是什么？

读书沙龙定义：针对客观材料加以讨论和分享的开放性、学习型组织。

读：广泛吸收、用心总结思考客观材料的过程。

书：有主题、观点、系统的客观材料。

沙龙：对话自我，对话他人，对话作者。

对个人：求知和求真，探索和整合，演讲和口才，成长和提升。

企业：熔炼团队精神，凝聚学习共识，增强成员默契，提振发展信心。

对大众：广播读书理念，营造企业正能量，宣扬集团文化，倡导文明新风尚。

以书会友，共享书香；润泽经典，积淀生命。对xxxx集团读书沙龙热忱欢迎您的加入！

丰富集团员工的业余文化生活，搭建员工思想交流的平台，营造阅读、思考和相互沟通的学习氛围，进一步推进学习型企业建设，宣传集团企业文化，促进员工全面发展，使多读书、读好书、好读书成为员工的自觉追求和生活乐趣。

为切实加强读书沙龙活动的组织实施，充分调动员工的积极性，将活动打造成集团的特色文化，特成立领导小组:

组长：xxx

副组长：xx、xx、xx

组员：集团重庆总部全体员工

领导小组下设办公室，办公室设在集团行政管理中心，负责活动的组织推广、监督实施等日常事务。

（一）氛围营造

集团重庆总部各职能部门要积极倡导乐读、多读的读书风尚，培养广大员工健康、良好的阅读习惯，积极营造好学求知的读书氛围。

1.集团行政管理中心在集团网站、微信公众号等传载体对读书沙龙活动予以宣传和推广；

2.各职能部门要充分调动员工读书的积极性，围绕员工素质提升做好活动动员工作，保证读书沙龙活动顺利开展。

（二）活动时间、地点

集团读书沙龙活动每月举行一次，时间为月末周三16:00-17:30，地点在集团会议室（或外部书店读书角）。

（三）活动形式

1.读书活动以员工自学为主，集中学习为辅；

2.集中学习以员工读书心得宣讲、头脑风暴座谈会等形式交流；

3.读书沙龙上，员工可就某本书读书心得、某个主题，甚至集团某个经营管理的问题自由发表观点和看法，畅所欲言，不拘泥于形式，不走过场；

4.为增加读书沙龙活动的趣味性，活动可安排互动小游戏、诗歌朗诵等节目；

5.各职能部门要认真督促员工撰写读书心得，读书心得将择优推荐在《xx报》员工之窗栏目发表。

（四）20xx年活动计划

本活动自20xx年6月起开始试行，各职能部门要认真贯彻执行，提前谋划，精心准备，确保活动取得实效。

**读书活动策划方案大学篇三**

1、通过读书活动，激发学生的读书热情，让学生养成爱读书、好读书、读好书的习惯。

2、通过读书活动，丰富学生的课外阅读量。培养学生课外阅读的能力，大力促进学生知识的更新、思维的活跃、综合素质的提高。

3、通过读书活动，推进书香班级、书香校园建设，在校园内形成热爱读书的良好风气，不断提升我校的办学品位。

1、搞好宣传发动。充分利用、、班队课等多种手段，加强对学生“校园溢满书香，好书伴我成长”读书活动的宣传发动，努力营造良好的课外阅读氛围。

2、做好班级图书推荐工作。班级依据读书活动的要求，结合实际，为班级学生推荐一批好书;要充分利用现有资源，发动学生借阅、传阅、网上阅读、有条件的家庭自己购买等，确保读书活动的顺利进行;同时建立班级图书角，发动学生捐书，并管理好图书角。

3、加强对学生的读书指导。教师的指导要建立在共同阅读的基础上，要教给学生读书，让学生在读书中增长知识，明理懂事、陶冶情操，享受成长，学会做人、处事、交往，从而在班级、年级内形成好读书、读好书的浓厚氛围。

4、把读书活动与教育教学工作紧密结合。

5、深入开展读书活动。按照计划组织学生开展读书活动，写、摘录卡等，也可以采取主题班会和进行社会调查等形式，多角度地开展读书活动;还可以开展形式多样的竞赛活动，如读书征文比赛、演讲比赛、知识竞赛、诗歌朗诵、歌咏比赛等。

6、班级每个学生制订自己的读书计划，并请老师家长负责监督计划的执行情况。

7、合理安排读书时间，保证定时、定量完成读书任务;平时一般每天读书不少于1小时(在学校利用课余时间自由读不少于半小时，在家庭挤时间读不少于半小时)，引导学生正确处理好课内学习与课外阅读的关系。

1、我读书，我快乐。

2、书香伴童年，智慧享一生。

3、与书本为友，与大师对话。

4、与书籍为伍，与经典对话，与智慧同行。

1、举行读书征文比赛：征文形式可以是书评。可以是，也可以叙述读书过程中发生的小。

2、举行背古诗比赛、讲故事比赛、读书知识竞赛、演讲比赛。

3、每学期举办一次“读书交流会”，以“”、“书海拾贝”、“我最喜欢的xxxxxx”、“好书推荐”等小板块，向同学们介绍自己看过的新书、好书，交流自己在读书活动中的。

4、举行书签制作、报刊剪缉、个人作品集锦、、读书成长册等展评活动。

5、开展“背诗大王”、“读书小博士”、“阅读明星”、“读书小状元”以及“读书活动先进个人”等多种评选活动。

**读书活动策划方案大学篇四**

阅读，让我们的世界更丰富

为了提高同学们对书籍的热爱，培养同学们\"学读书、爱读书、会读书、读好书\"的良好习惯，提升自身文化素养，拓宽知识面，丰富大学生的课余生活。

读书可以增强自身的文化内涵，也可以扩大自己的视野。同时也是一个国家文明的体现。在阅读率不断下滑的背景下，为了营造良好的读书氛围，我们大学生义不容辞。

20xx年4月23日

电信门口

大学生社团联合会

图书爱好者协会

全院学生

1、世界读书日、图书馆及图书爱好者协会相关情况的介绍以广播、宣传单的形式向同学们介绍关于图书馆图书的分类由宣传部做好宣传工作，让全院学生了解此次活动的意义。介绍世界读书日主题和相关内容。及我图书爱好者协会服务宗旨和读书月相关活动。

2、图书互换在全院发起\"我爱图书，图书互换\"的活动。呼吁全院学生将自己读过或不读的旧书籍捐献出来，资源交换，来换取自己没读过的书籍，以丰富广大学生的阅读视野，拓宽知识面。

3、\"读书心情大头贴\"准备宣传板及便利贴纸，广大读者可以用便利贴记录自己读书感受或心情。并贴在\"读书心情大头贴展板上\"记录读者关于阅读的点点滴滴。

4、\"露天阅读，沐浴阳光，品味书籍\"准备桌椅及书籍供读者露天阅览，并提供茶水服务。(会员优先)协会工作人员做好服务工作，在图书交流过程中，待人热情礼貌，主动和其交流，能认真听取对方意见，接纳读者对我协会及图书馆的意见，并对读者提出的问题做出解答。

1、图书馆书籍拿出做好详细的登记2、若现场人员拥堵，注意安全3、确保板报及\"心情贴\"的完整保护。

**读书活动策划方案大学篇五**

营造浓郁的校园文化氛围，突出学校“书香校园”特色，提高学生的综合素质，养成良好的阅读与学习习惯，全面提升学校创新力和竞争力，促进学校的可持续发展。

1.在校园内营造一种“书声朗朗，书香满校园”的良好氛围，使阅读真正成为学生的自觉行动和生活需要。

2.积极倡导“我与好书同行”的思想，努力践行“我读书，我快乐，我成长”的理念，帮助学生养成良好的读书习惯，多读书，读好书，好读书，提高读写能力，夯实文化底蕴，陶冶情操。

3.通过开展读书活动，引导老师、家长一同参与读书活动，营造良好的读书氛围，推动阅读型学校、阅读型班级、阅读型家庭的建设。

学校有阅读组织，校长要亲自负主要责任;班级有阅读组织，班主任、语文老师要负主要责任，同时选威信高、负责任、具有较强的组织能力的学生任读书组织委员。

学校加强“书香校园”环境建设，突出浓郁的校园文化氛围。班级加强“书香班级”环境建设，要有阅读园地，各类表册制度、黑板报等符合班级的特点，创意新颖，给学生创设宽松、愉悦的阅读环境。

(1)建设班级图书角。各班要建设自己的图书角，要充分利用学生的图书资源，围绕相关阅读主题充实书柜，并建立健全相关阅读制度。(很多漫画书不利于学生的成长，严禁各类漫画书进入校园、作文选之类的书也要有选择的入柜)。

(2)保证阅读时间。学校要固定读书时间，一般为：晨读、午间阅读、双休日大阅读，提倡并鼓励学生每天在家自觉读书不少于半小时。

(3)明确阅读要求。对于学生：低年级——学生读后把页码或标题记录下来，由家长签字证明;年级——摘抄精美词句;高年级——做好读书笔记(内容可以是摘抄精美词句、内容摘要，也可以适当写些自己的读书体会。)

要求教师做到：一是和作业布置结合起来，不加重学生课业负担;二是有布置有检查，每周至少批阅学生读书笔记一次。

(4)开展阅读活动。

① 设立“校园读书月”。学校将三月旬至四月旬设为“校园读书月”，读书月明确的阅读主题。

② 开好“班级读书会”。各班每周或间周开一次“班级读书会”，组织学生展示汇报自己近期的阅读收获。

③ 开展其它各类读书活动。学校根据读书主题，结合学校和学生实际，开展美文诵读比赛、读书演讲(讲故事)比赛、读书报告会、古诗擂台赛、读书笔记展评、读书手抄报展览等各类读书活动。

同时，学校发挥红领巾电视台、广播台和校园网的作用，开办好书介绍、读书心得、每周一诗(词)等栏目，引导学生诵读经典。

4.落实评价。

(1)学生要建立自己的“读书成长册”。可让学生进行个性化栏目设计如：个人小档案、读书计划书、家校联系卡、读书笔记、读书获奖记载等。每学期一本。

(2)学校进行“读书明星”、“书香家庭”、“书香班级”的评比活动，并给予适当的物质和精神奖励。

“书香校园”创建活动分三个阶段进行。

第一阶段：20xx年3月初，为发动、准备阶段。

主要任务是：制定公布方案、计划，初步改变校园环境，学校利用各种机会、各个平台向全校师生、学生家长发出倡议，做好宣传发动工作。

第二阶段：20xx年3月——20xx年4月，为重点实施阶段。

主要任务是：完善校园阅读文化建设，开展丰富多彩的读书活动。

第三阶段：20xx年4月，为总结、评估阶段。

主要任务是：学校组织的相关展示、评比、总结和评估活动。

1.加强领导。各班要把读书活动作为推进校园文化建设、促进学生全面发展、促进班级特色形成的一项重要举措，切实加强对读书活动的组织，成立专门的“创建书香班级”活动组织小组，为活动提供各方面的保障。

2.规范管理。学校把此活动纳入班级常规工作进行管理。班级要有创建计划、相关制度、活动记载、成果汇报等，做好档案管理工作。

3.确保落实。各班要以“内容充实、形式多样、不断创新、长抓不懈” 为原则，全员参与，以班为主，广泛发动，辐射家长，力求读书活动收到实效。

组长：

副组长：

成员：各班主任。

**读书活动策划方案大学篇六**

为进一步推进文明校园建设，打造学习型校园，促进优良学风校风养成，增强学生文化底蕴。努力营造全校读书氛围，激发师生的读书兴趣，让师生与书做伴，与大师对话，读写结合，为学生个性和谐发展积淀深厚的文化内涵。让学生在读书活动中拓宽视野、感悟人生、学会思考、快乐成长。

通过活动，进一步营造校园浓厚的读书氛围，培养学生爱读书的良好习惯，激发学生读书的热情；使学生能开阔视野，陶冶情操，积淀文化底蕴，提高文学修养；为学生提供交流阅读体会的平台，搭建展示阅读成果的舞台，让学生在读书活动中体验到读书带来的快乐。

（校园里悬挂红布横幅）

读书启迪智慧·阅读成就梦想——第六届读书节活动

：20xx年3月3日—4月上旬

《语文课程标准》关于中学课外阅读书目及其它优秀作品附书目。

1、制定方案。3月2日前制定读书节活动方案。

2、仪式启动。3月3日，利用国旗下讲话向全校发出倡议（语文组组长讲话），号召师生们积极加入到读书节的活动中来，力求在校园中营造出书香飘溢的浓厚氛围。

3、悬挂标语。悬挂本次读书节主题标语：“沐浴书香，追逐梦想——第六届读书节活动”

4、学生会广播部利用校园广播介绍读书节活动和开辟“经典美文赏析”节目（语文组、学生会负责）。

5、推荐书目。将本次读书节的推荐书目印发给全体师生，个人根据学校的推荐书目，拟订自己本次读书节个人读书计划（图书馆负责）。

1、竞赛时间：20xx年3月18日（周二）下午第三节班会课

2、竞赛地点：科技楼五楼阶梯教室

3、参赛对象及名额分配：高二年级，每班六位同学

4、竞赛内容：以文学常识、高考必备古诗文、高考七部文学名著为主

5、竞赛方式：笔试

6、评选奖励办法：

评选出一等奖5人、二等奖15人、三等奖25人，由学校向获奖者颁发相应证书和奖品。

1、竞赛时间：20xx年3月29日之前（具体时间由高一语文备课组安排）

2、竞赛地点：科技楼五楼阶梯教室

3、参赛对象及名额分配：高一年级，每班2位同学

4、主题：书香伴我成长

5、评选奖励办法：

评选出一等奖3人、二等奖6人、三等奖10人，由学校向获奖者颁发相应证书和奖品。

读书为明智，读书铸梦想。学生在广泛阅读的基础上认真思考自己的梦想，并以“读书启迪智慧阅读成就梦想”为主题，动笔写一篇文章，在语文老师的指导下，参加学生读书征文比赛。

1、参赛要求：每班选取2-3篇优秀的读书心得参加学校读书征文活动。（负责人：高一、二年段备课组长）

2、参赛时间：20xx年3月3日——3月29日

3、评选奖励办法：

高一、高二各评选出一等奖2人、二等奖5人、三等奖9人，由学校向获奖者颁发相应证书和奖品。

联系书店来校开展精品图书展销，并与他们合作开展购书优惠活动，方便广大同学们购书读书（组织单位：政教处、教务处）。

邀请语文组老师就阅读等方面开设讲座，分享阅读体会，介绍阅读方法，赏析优秀作品，拓宽学生知识面，提高同学文化素养（组织单位：政教处、教务处、语文组）。

各班墙报开辟读书专栏，充分利用班里的宣传园地提升学生的阅读兴趣，提高学生的阅读品位。读书节期间每班要出一期黑板报（由学生会宣传部组织高一、高二宣传委员负责检查评比）。

由高二（13）班举办“走进经典”读书节主题班会观摩课（3月4日班会课）；各班在观摩的基础上举行读书节主题班会课（3月11日班会课），3月13日上交班会课教案到政教处（同时拷贝班会课的数码相片），政教处将根据上课和上交材料情况进行评比。

学校图书馆根据20xx年9月1日—20xx年4月5日期间学生在校图书馆借阅图书的情况评选出“第六届读书节读书之星”（组织单位：政教处、教务处和校图书馆）。

1、“书香班级”评选。对高一、高二各班在读书节的各项活动和竞赛进行汇总统计，评选出“书香班级”。

评选方式：

①、根据演讲比赛、知识竞赛、读书征文和黑板报比赛中评出的一、二、三等奖，按一等奖得 6分，二等奖得4分，三等奖得2分计算班级总得分。

②、评选为“读书之星”的学生所在班级奖励2分。

③、在“走近经典”主题班会活动中观摩示范班级奖励5分，根据活动和上交材料评选出一、二、三等奖，按一等奖得3分、二等奖得2分、三等奖得1分，对未开展主题班会的班级扣2分，组织情况较差的班级扣1分（参考上交的材料情况进行统计）。

2、活动评比表彰。本次读书节活动中涉及到的比赛、评比，在活动结束时进行集中表彰。

3、“书香班级”奖励。对获得“书香班级”荣誉的班级在3月的“星级文明班级”评比中奖励3分。

4、优秀作品展示。本次读书节活动中所评出的优秀作品在校内进行展示。

**读书活动策划方案大学篇七**

为促进优良的学风与校风建设，迎接我校六十周年校庆，营造和谐健康的校园文化氛围，在“4·23世界读书日”即将来临之际，图书馆、教务处、团委将联合举办xx学院第x届大学生读书月活动。现将活动有关事项通知如下：

新时代·新气象·新悦读

xx学院图书馆

20xx年3月30日—20xx年5月10日

xx学院全体在校学生

（一）“走下网络，走出宿舍，走向操场，走进图书馆”主题活动宣传和推进

（二）“新时代·新气象·新悦读”主题征文

（三）第六届“读者之星”评选活动

（四）“超星杯”一站到底知识竞赛

（五）“起点杯”微书评视频大赛

（六）传统文化讲座

（七）中国知网系列活动（h5大赛、主题讲座）

（八）fulink文献传递大赛

（九）组织参加福建省第一届高校图书馆“品味诗词经典，悦读八闽文化”线上有奖知识竞赛

（十）各电子资源数据库展

（备注：相关活动方案另行通知）

1.各学院要充分认识开展读书月活动的`重大意义，采取有效措施，广泛发动，组织学院学生积极参加，扎实推动读书月活动的顺利开展。

2.各学院要把读书月活动的宣传摆上重要的日程，列入计划，以此为契机，推动学生爱读书、读好书、善读书，营造良好的读书环境和氛围，促进良好的学风建设。

**读书活动策划方案大学篇八**

腹有诗书气自华，最是书香能致远。梦想的教育“应当重视让学生与书本为友，与大师对话”，因而在“4.23世界读书日”即将来临之际，图书馆将联合其他部门，推出一系列活动，进取倡导:知人知理知事，读人读理读书。目的在于营造书香学校，培育阅读氛围。

3月1日―4月23日

图书馆政法学院

参加人员：全校学生

成立领导工作小组。组长：赵泽洪杨洪

成员：张希平庄桂花殷守刚白晓燕白艳

领导工作小组职责：1、做好读书系列活动的组织协调工作，及时发现、研究、解决活动中出现的问题。

2、积极组织、动员全校读者开展读书活动，撰写文章。

1、读书有奖征文活动，确定推荐书目(政法学院供给)

2、以“好书伴我成长”为主题，以阅读协会为基础，在全校读者中进行宣传、动员，组织学生积极参与读书活动。并撰写书评、读书札记、读后感(诗歌除外)，以研讨文章为佳。文章要求20xx--3000字，且观点正确、集中，立意新颖;表达清楚、通畅，逻辑严密。文章要求必须为原创作品，没有学术行为不端现象。截稿时间：4月10日。投稿邮箱：pexytsg@126.(请大家在投稿时，请在稿件名上注明自我的学院、本、专科、班级、姓名，方便筛选整理)

3、由专任教师组成评委小组，评选产生：(1)、本科组：一等奖2名，二等奖6名，三等奖17名。

(2)、专科组：一等奖2名，二等奖6名，三等奖17名。获奖作品将上传图书馆网站，并装订成《4.23读书征文获奖文集》。

4、4月23日，在图书馆内举办颁奖活动，届时将邀请学校及相关进行领导颁奖。颁奖活动结束将举行第二期读书沙龙。

**读书活动策划方案大学篇九**

腹有诗书气自华，最是书香能致远。梦想的教育“应当重视让学生与书本为友，与大师对话”，因而在“4.23世界读书日”即将来临之际，图书馆将联合其他部门，推出一系列活动，进取倡导：知人知理知事，读人读理读书。目的在于营造书香学校，培育阅读氛围。

3月1日―4月23日

图书馆政法学院

参加人员：全校学生

成立领导工作小组。组长：赵泽洪杨洪

成员：张希平庄桂花殷守刚白晓燕白艳

领导工作小组职责：

1、做好读书系列活动的组织协调工作，及时发现、研究、解决活动中出现的问题。

2、积极组织、动员全校读者开展读书活动，撰写文章。

1、读书有奖征文活动，确定推荐书目（政法学院供给）

2、以“好书伴我成长”为主题，以阅读协会为基础，在全校读者中进行宣传、动员，组织学生积极参与读书活动。并撰写书评、读书札记、读后感（诗歌除外），以研讨文章为佳。文章要求20xx——3000字，且观点正确、集中，立意新颖；表达清楚、通畅，逻辑严密。文章要求必须为原创作品，没有学术行为不端现象。截稿时间：4月10日。投稿邮箱：。（请大家在投稿时，请在稿件名上注明自我的学院、本、专科、班级、姓名，方便筛选整理）

3、由专任教师组成评委小组，评选产生：

（1）、本科组：一等奖2名，二等奖6名，三等奖17名。

（2）、专科组：一等奖2名，二等奖6名，三等奖17名。获奖作品将上传图书馆网站，并装订成《4.23读书征文获奖文集》。

4、4月23日，在图书馆内举办颁奖活动，届时将邀请学校及相关进行领导颁奖。颁奖活动结束将举行第二期读书沙龙。

**读书活动策划方案大学篇十**

为进一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、健康文明的校园文化氛围，展现学生的个性风采和学校整体精神面貌，引导学生博览群书，培养学生“爱读书、读好书”的良好习惯，让学生在阅读中放飞理想、感悟历史、体验社会、了解科学、拓展思维、憧憬未来。

读书———让梦想插上翅膀

20\_\_年5月，进行调研，做各种准备工作。

20\_\_年6月——10月开展各类读书节的主题活动。

读书节由\_\_市教育学会高中专业管理委员会主办，\_\_市七宝中学承办。

七宝中学负责领导、组织和协调读书节的各项活动。组委会办公室设在七宝中学校长办公室。

1、参与性。本次读书节活动要求做到全员参与，尤其要发挥好教师的示范和引导作用，用自己的爱好去潜移默化地感染学生，进而激发和带动学生投身活动。

2、活动性。把阅读与活动相结合，激发学生读书兴趣，提高读书效果。

3、指导性。要充分发挥教师的指导作用，指导学生学会选书、学会读书、学会交流读书收获等。

各学校力求做到：

1。校园宣传：学校板报、宣传橱窗、班级黑板报均以读书为主题，或倡导读书或科技知识介绍，或读书方法指引等等，内容不拘，形式多样。

2。班级宣传：第四届读书节活动方案由班主任负责在班级宣传，鼓励学生积极参加读书节各项活动。各班都要营造一个与读书节相宜的班容氛围（板报、宣传画、名人名言、读书计划等）

3。网络宣传：在校园网上向全校师生发出积极参加读书节的倡议书。利用校园网向全校师生及家长宣传举办读书节的意义和活动内容。

全市各高级中学的教师和全日制的在校高中学生。

1、各校自行活动内容。承办单位将开展形式多样的读书活动，各校参照此类活动进行。

主题活动

活动形式

**读书活动策划方案大学篇十一**

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯！为进一步加强学校管理，打造书香校园建设，拓宽学生的知识面，通过开展读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生多读书、读好书、好读书，从小养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想！学校特制定活动方案如下：

1、通过活动，在班内形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。

3、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高

10月19日上午

中心小学楼前广场

三年级以上学生（包括三年级，不限人数）参与交流。全校师生参加观摩。

1、各班汇报自己的读书情况，包括读书方法、展示本班的学生作品，如读书笔记、手抄报、绘画等班级文化。

2、学生代表汇报读书情况：如读了哪些书，你最喜欢什么书，说说理由或故事中的人物和情节。

3、节目展示：操作可灵活多样，可抓住故事中的一个具体章节加以描述，也可以采用其他形式如：小品、舞蹈、相声、故事会、说唱等形式，时间不限。

x活动总结。

**读书活动策划方案大学篇十二**

书籍是人类宝贵的精神财富，是走向未来的基石;读书是人们重要的学习方式，是人类进步的阶梯。根据20xx年全市教师教育工作计划，决定在全市中小学教师中开展“读书点亮心灵”主题读书活动。

以“努力办好人民满意的教育”为宗旨，以深化课程改革和推进素质教育为目的，以“读书点亮心灵”为主题，以提升教师专业化素养为重点，以打造书香校园为载体，以校本培训为基本形式，以典型带动、全员参与为基本思路，广泛开展教师读书活动。通过活动，实现教师理论素养、师德修养和教学技能的综合提升，促进学校内涵式发展，让读书学习成为广大中小学教师的自觉行为和生活习惯。

1、通过开展教师主题读书活动，营造良好的学习研究氛围，使教师养成良好的读书习惯和思考习惯。

2、通过开展教师主题读书活动，愉悦教师身心，启发教育智慧，打造幸福教育，建设一支学习型、研究型教师队伍。

3、通过开展教师主题读书活动，发挥榜样引领的作用，推出一批热爱阅读、特色鲜明、学有成果的读书领军人物。

1、基础性与发展性统一。在教师阅读书目的推荐上，强调基础性与发展性的统一。以原理掌握、方法习得为基础，以专业拓展、学科纵深为根本，把教育教学名著推荐给老师阅读。通过阅读激发教师持久的阅读兴趣，引发教师对教育问题的思考，从而形成终身阅读的学习自觉。

2、经典性与时代性统一。经典著作经过时间检验，属于全世界、为多数人所认可，要引导中小学教师有鉴别的加以对待，有扬弃的予以继承，学会从阅读教育经典中汲取营养，吸收理念。现代的优秀读物，往往有利于读者与作者的直接对话，要把真正优秀的时代读物遴选推荐给教师，用时代的眼光，推进教育的现代化。

3、层次性与整体性统一。推荐给中小学教师的书籍，既要注重思想内容的深刻性，又要注重书籍本身的可读性;既要考虑名教师、骨干教师、一般教师和新教师不同层次的阅读需要，也要兼顾阅读自身的连续性、整体性和系统性。

1、制定方案，倡导自觉阅读。各县市区、各学校要结合实际制订教师主题读书活动实施方案，要充分发挥领导干部、骨干教师的典型带动作用，激发教师的读书热情。市教育局统一下发“20xx年教师主题读书活动书目”(见附件1、2)。重点研读书目为必读书目;选读书目可以根据本人的实际情况自选。引领教师明确阅读书目、内容目标等，倡导教师自觉读书，引导教师养成良好的读书习惯，让读书成为教师工作、生活的重要组成部分。

2、撰写体会，进行阅读反思。组织教师阅读，倡导每天至少阅读半小时，坚持每月阅读一篇佳作，每学期阅读两本教育专著，积极撰写读书笔记。各学校要统一发放教师专用读书随笔撰写本，做到人人写读书随笔，人人抒教育情怀。

3、研讨交流，展示阅读感悟。各县市区、各学校可通过组织读书沙龙、读书讲坛、教师辩论赛、演讲比赛等活动，引导教师深入研读教育名著、中华文化经典，引导教师有重点地读、深入地读、细致地读，积累丰富的教育或读书案例。

4、读书征文，引领探究性阅读。市教育局将组织开展“读书点亮心灵”读书征文评选活动。依据读书笔记撰写、读书征文评选、读书演讲比赛参与和读书活动开展等情况评选出100名乐读、乐写、乐思的“三乐型”教师，并给予一定的精神和物质奖励，不断总结提升教师读书实践成果和素质教育经验，引领带动全市教师专业化发展。

5、搭建平台，推广典型经验。各县市区、各学校要及时发掘、总结推进教师主题读书活动的典型经验和创新成果，可通过现场会、专题研讨会等进行宣传推广。《济宁教育》、济宁教育网将系列推出“三乐型”教师读书成果展示，大力宣传推广典型经验。

1、提高认识，切实增强开展教师主题读书活动的重要性和必要性。开展教师主题读书活动是推动教师专业化发展、探索素质教育和创新人才培养的重要途径。各县市区、各学校主要领导要提高认识，明确开展教师主题读书活动的重要性，明确教师主题读书活动负责人，统筹安排教师主题读书各项活动。

2、加强管理，确保主题读书活动质量。各县市区、各学校要制定教师主题读书活动实施方案，健全规章制度，明确工作职责，及时跟进督导。各学校要将读书活动与校园文化建设相结合，与校本培训工作相结合，确保教师全员参与;要将教师主题读书活动纳入年度目标考核内容，建立考核评估、表彰奖励等机制，确保主题读书活动取得实效。

3、注重创新，重视先进典型和优秀成果的培育。各县市区、各学校要增强开展教师主题读书活动的创新意识，群策群力，在主题读书活动的内容和形式上求实效、有突破，形成有区域特色、学校特点的教师阅读品牌学校。注重先进典型和优秀成果的培育，要及时发现典型，提炼成果，推出一批“三乐型”教师，形成一批具有一定影响力和推广价值的主题读书活动经验性成果和学术性成果

**读书活动策划方案大学篇十三**

“阅读的力量”。

20xx年4月x日——20xx年4月x日。

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养人们对阅读的兴趣。

1、开展“世界读书日”的专题宣传活动

利用广播电台、图书馆网站、大厅屏幕、校园广播多种形式组织专题宣传，向广大读者普及“世界读书日”的由来、历史及世界各地开展活动等方面的相关知识，推广科学的阅读方法，公布读书倡议书。

时间：4月x日————4月x日。

地点：图书馆大厅责任部门：办公室。

2、开展爱心图书漂流活动

为丰富山区儿童精神文化生活、让更多的山区儿童能读到好的课外书籍，图书馆联合《xx报》到xx镇举行爱心图漂流活动。

时间：4月x日。

地点：xx镇责任部门：读者服务部。

3、《xx》举办“阅读推广”公益讲座

图书馆将邀请xx省图书馆学会常务理事，学术委员会副主任，xx省高校人文社会科学优秀学者xx做《岂让小屏遮望眼——如何运用手机阅读》讲座，进一步丰富市民阅读生活，引领市民阅读能力的提升。

时间：4月x日。

地点：一楼报告厅责任部门：读者服务部。

4、世界读书日精品图书推荐

在图书馆主页及新书公告栏上发布世界读书日精品图书推荐清单。

时间：4月x日前责任部门：采编部。

5、开展“世界读书日”新书展览活动

图书馆计划开展为期x天的“世界读书日”新书展览活动，并且在图书馆网站和图书馆公告栏进行新书宣传，从而提高读者的阅读兴趣。

时间：4月x日——4月x日。

地点：图书馆x楼大厅责任部门：流通部采编部。

6、举办少儿读物和科普图书推荐活动

时间：4月x日——4月x日。

地点：图书馆x楼大厅责任部门：采编部技术部。

7、开展为馆外点更换图书活动

在活动期间，回访馆外点，开展为馆外点更换图书活动。

时间：4月x日——4月x日。

责任部门：读者服务部。

8、“共享书香，快乐生活”优秀期刊展阅

开展以“共享书香，快乐生活”为主题的优秀期刊展阅活动，从健康人生、乐游天下、衣食住行、投资理财四个方面，全面展示我馆丰富的馆藏资源，推动全民的读书热情。

时间：4月x日——4月x日。

地点：图书馆二楼大厅。

责任部门：阅览部。

9、利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动。

利用全国文化信息资源共享工程资源为读者开展视频播放活动，丰富活跃广大读者的文化生活。

时间：4月x日——4月x日下午3：00。

地点：图书馆六楼展播厅责任部门：信息技术部。

10、推进24小时街区图书馆建设，打造图书馆文化服务新亮点。

时间：近期责任部门：信息技术部。

1、各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2、除第四项、第十项活动外，每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，积极与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

**读书活动策划方案大学篇十四**

为了宣传世界读书日，使更多的学生了解到世界读书日这个日子，帮助学生全面成长，加强学生的使命感和责任感，深化世界读书日活动的内涵，旨在进一步推动校园文化和校风、学风建设，丰富学生的校园文化生活，营造坚持读书、努力学习、奋发向上的校园文化环境，让学生在阅读中开阔视野，提高兴趣，培养能力。

4月23日x：xx—xx：xx。

20xx年4月23日，是联合国教科文组织确定的第xx个＂世界读书日＂。为营造校园＂悦读＂氛围，让同学们多读书，读好书，分享读书之乐，图书馆特举办＂共享悦读——读书评书选书＂为主题的＂世界读书日＂系列活动，欢迎广大师生积极参与。

图书馆二楼大厅。

1、＂我读过的一本好书＂征文比赛颁奖仪式：

（1）颁发获奖证书及奖品（一等奖x名，二等奖xx名，三等奖xx名，鼓励奖xx名）；

（2）优秀获奖者代表发表获奖感言；

（3）现场有奖知识问答。

2、“世界读书日”读者座谈会：

畅谈读书心得体会及对＂世界读书日＂活动或图书馆服务的意见和建议等。

3、书展：

1）原版台湾图书书展（x月xx—xx日）；

2）暨南文库展：暨南大学人文社会科学省部级获奖著作（x月xx—xx日）。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找