# 2024年网站制作方案的简述(4篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-10-17

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。网站制作方案的简述篇一互联网作为新经济时代一种新...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**网站制作方案的简述篇一**

互联网作为新经济时代一种新型传播媒体，在经济交易中发挥越来越重要的地位，成为大部分公司以最低的成本在更广的范围内宣传企业形象，介绍公司产品，开辟营销渠道，加强与客户沟通的一项必不可少的重要工具。

本方案旨在通过网站展示企业的形象，通过互联网的高效传播性宣传网站，以吸引更多的国外买家关注此网站，并通过各种技术手段收集这些买家的信息，从中从而获得更多的新客户，更好地拓展海外市场。

网站采用国际上流行的网站风格，布局清晰明了，干净简洁，颜色以淡色调为主，网站表现形式要独具创意，充分展示大企业的形象，给浏览者耳目一新的感觉。并将最吸引人的信息放在主页比较显著的位置，尽量能在最短的时间内吸引客户的注意力，从而让客户有兴趣浏览一些详细的信息。网站以功能为主，整个设计要给浏览者一个清晰的导航，方便其操作。

网站设计的目的是：

1、通过公司简介、组织结构、企业文化、展示企业的背景，规模以及当前的公司情况，这对于买家了解公司的基本情况是非常重要的。

2、通过新品推介将最新的能够足够吸引客户注意力的产品在非常显著的位置推荐给浏览者，因为能够浏览网站的人，大都是对公司的产品感兴趣的人，而公司的产品很多，如果不能有重点的推荐好的产品，就很难在很短的时间内留住浏览者。所以新品推介是网站一个重要的栏目。

3、产品展示：在这个栏目里展示公司所有的产品，由于产品很多，要按产品种类分门别类的展示，同时提供关键字查询功能，浏览者如果无法找到自己合适的产品，就可以输入关键字进行查找。

通常对于感兴趣的产品，浏览者可以有如下三种操作：

（1）联系我们：这是对方那些不是很方便利用网上方式的客户，可以将负责其所感兴趣的产品的业务员的联系方式弹出了，由浏览者自己去决定选用哪种方式与企业联系。

（2）询价：如果客户对此产品感兴趣，可以进行询价，由客户自己输入想询问的内容，这条询价的信息自动发到负责业务员的e-mail信箱中，由此业务员去与客户联系。

（3）查看相关产品：为了方便客户的操作，浏览者可以查看同一个业务员所负责的所有相关产品，从中选择感兴趣的，一次性进行多个产品的询价。

4、留言板和新产品订阅这两个功能的设计的目的都是为了能多收集一些潜在客户的名单。留言板可以留下对网站，对产品的意见，这些意见可以发送到网站管理员的e-mail信箱中。新产品订阅是为了方便一些不是很经常上网的客户，由于他们不能经常上网查看网站上的产品变化，通过新产品订阅的方式将最新的产品信息发送到客户的e-mail信箱中是一种比较方便的方法。而且通过这种方式也可以得到客户对哪些产品感兴趣的信息，以方便业务员有针对性的进行跟踪，既可以寻找到新的客户，又可以方便与老客户的沟通。

5、综述：我们通过几个非常简洁但却必不可少的栏目，就可以充分展现企业的形象，企业的产品，方便企业与我们直接联系，同时通过几个留言板和新产品订阅功能的设计，使我们可以留下一些浏览者的信息，以便企业直接与客户联系，总之，通过网站达到的目的是：宣传企业形象，寻找新客户，保持与已有客户的联系。

**网站制作方案的简述篇二**

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要与计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况与网站的可扩展性。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix,linux还是window20xx/nt。分析投入成本、功能、开发、稳定性与安全性等。

3、采用系统性的解决方案（如ibm,hp）等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案？还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等。

1、根据网站的目的与功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览与使用。主要测试内容：

1、服务器稳定性、安全性。

2、程序及数据库测试。

3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

4、根据需要的其他测试。

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引掣登记等。

日程表各项规划任务的开始完成时间，负责人等。

略

**网站制作方案的简述篇三**

网站制作执行的工作类型，就业性质，web开发人员可以找到所有类型的企业,包括大型企业和政府部门,中小型企业,或者单独作为自由职业者的工作。有些网络开发人员工作的一个组织作为一个永久的全职雇员,而另一些可能作为独立的顾问公司,职业介绍所或承包商网站是互联网作为新经济时代一种新型传播媒体。在贸易中发挥越来越重要的地位。企业网站制作让企业信息通过互联网通达世界各个角落。

企业通过互联网发布企业最新的商业信息，供全球检索，以此来宣传自己的企业，宣传企业的产品，宣传企业的服务，全面展示企业形象，并通过网络与各行各业进行交流、推销和合作，同时通过互联网寻找货源和新客户。

企业网站建设共同特点

企业网站建设通常包括以下内容：

一个空间，一个域名，一个首页

一个导航栏或其他方式访问各种网站的栏目

一个统一的外观和感觉将公司的标志，样式表，和图形图像。

\"关于我们\"一节中的部分或所有这些：

公司运作的总结，历史和使命声明

该公司的产品和服务列表

方案的目的

1.企业网站建设方案的策划主要目的在于，能够通过网站首页，公司简介，产品服务信息，让客户清楚了解公司产品以及服务信息情况。

2.网站栏目清晰明了，网站本身就是服务企业，为企业带来宣传。栏目之间的设定都是在服务于如何让网站更吸引客户，更能抓住客户心理，方便用户浏览网站而设定制作。

3.策划方案还可以反应出网站框架设计是否合理，预计能够达到什么效果，以及后期网站推广工作安排。

设计框架

(1)网站后台需要进行初步设计，为了方便使用者更新网站产品信息或者服务信息，因为企业的产品或者服务在不断的增加和完善，所以为了方便用户使用，后台需要为客户搭建一个管理平台，产品以及产品分类增加，删除，修改等功能。

(2)在线留言以及网站公告：通过在线留言可以方便建立于客户之间沟通的媒介，很多企业网站忽略这点。网站公告可以在第一时间内告诉客户企业新品的发布以及企业动态，这样，当自己有新产品推出的时候，总是会第一时间通知到这些客户，也是提高客户服务质量的一种手段。

网站内容及实现方式

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等;客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面;营销网络是采用列表方式还是地图展示。

网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

费用预算

1、企业建站费用的初步预算

一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站(通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大)和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理;静态信息(即没用动态程序数据库支持)可由专业公司进行维护。

网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

4、服务器稳定性、安全性。

5、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

网站发布与推广

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引擎登记等。

最后一步就是用建站宝盒免费建站网站了，请用您的用户名登陆后台，找到你购买的主机后，在主机管理的最右边有一个建站，点击建站就可以直接到达建站宝盒了

**网站制作方案的简述篇四**

为贯彻落实中共中央思想政治工作会议精神，结合我校学生处20xx年工作要点精神，通过网络加强对学生思想的引导，“xxx”网站特举办周年庆系列活动，网站周年庆活动方案。现将有关活动方案通知如下：

（一）作品主题：博客平台生活体验

（二）参赛对象：在校全体学生

（三）活动时间：20xx年4月1日——20xx年5月10日

（四）作品要求：

1、参赛者必须到“xxx”网站()“我的博客”栏目注册帐号，开通一个博客用户名。

2、该网页的作者时常更新网页的内容。内容以时间顺序排列，最近的内容置顶，并允许读者进行评论。

3、参赛作品内容（包括图片）要求健康、积极向上，体现大学生的思想，不得含有不健康或歧视性及与国家法律相抵触的内容。

4、大赛支持原创，转载需注明出处。每篇博客文章字数需在100字以上，否则视为灌水，并且提倡原创代码及空间设计新颖。

（五）上交方式：将作品名称、姓名、系科、年级、联系电话报到辅导员办公室

（六）奖项设置：

一等奖1名，奖金300元

二等奖2名，奖金200元

三等奖3名，奖金100元

最旺人气奖1名，最佳创意奖1名，最佳视觉奖1名，奖金各50元并颁发荣誉证书。

（七）评选方式：

邀请有关专家、老师进行统一评选

评选时间：20xx年5月1日——20xx年5月10日

（一）主题：感动校园情满长师

（二）对象：学校全体学生

（三）截止时间：20xx年5月10日

（三）评选方式：

1、由同学推荐，上交材料，规划方案《网站周年庆活动方案》。

2、由辅导员和系（院）推荐，上交材料。

（四）评选标准：或虽家庭贫困，但始终刻苦学习，努力钻研，取得优异成绩；或有较强的社会适应能力，自立自强，通过勤工俭学完成学业；或关心他人，关爱集体，在日常生活、学习工作中默默奉献，在周围同学中有一定影响；或在生活当中面临许多坎坷和挫折，能够以巨大的勇气接受生命的挑战，用对生活的热爱点亮自己，照耀他人；或在学习、生活中有其他令人感动事迹。

评选人物可以有不同的经历，不同的背景，只要他或他们在平时的学习和生活中用自己的故事，解读着人与人之间的真、善、美，真正体现对祖国、社会、生命、自然、亲情、友情的追求与梦想，从平凡中发现感动，给人以心灵的震撼。

（五）要求：

1、在xxx网站公告栏里下载表格：《感动校园十大人物申报表》填写详细各项内容。

2、填好后发一份给邮箱：，另打印一份交到系辅导员办公室处，由辅导员老师交到思想政治教育科谢朝晖老师处。

经过xxx网站工作人员和老师的考查审核后，汇总到网站上，由全校师生投票选举产生。

（一）活动地点：xx网站首页

（二）对象：全体在校学生

（三）时间：20xx年4月1日——5月10日

（四）具体步骤如下：

1、进入校园网首页，选中“专题网站”中的“xxx”进入xxx网站首页。

2、在xxx首页“公告栏”里点击“网上知识竞答赛”进入，参赛者详细填写各自姓名、系科、年级及联系方式后进入答题界面答题。

3、回答完所有问题后，点提交即可。

（五）截止日期：20xx年4月20日

（六）奖品设置；一等奖三名80元二等奖五名50元三等奖八名30元

（一）对象：xxx所有注册会员

（二）评选时间：20xx年4月20日

（三）要求：

1、必须在网站注册成为网站会员；

2、时常关注xx网站，并能给予评论；

3、会员积分处于前列。

评选活跃会员六名，颁发礼品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找