# 模拟招聘大赛策划书

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-06-15

*模拟招聘大赛策划书（一） 一、活动背景 当代大学生普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的具体情况缺乏了解，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法从大学应届毕业生中补充大量新鲜血液，从而形...*

模拟招聘大赛策划书（一）

一、活动背景

当代大学生普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的具体情况缺乏了解，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法从大学应届毕业生中补充大量新鲜血液，从而形成大学生就业困难和企业难觅人才并存的现象。造成该现象的主要原因在于学生和就业单位缺乏交流沟通。对就业信息的空缺，使得学生难以了解社会和企业对人才的要求标准，企业也无法将此要求顺利地传达给学生。同时由于金融风暴的影响,就业市场整体不景气,企业裁员风潮不断涌现,导致大学应届毕业生就业形势更加严峻。

面对大学生就业的严峻形势和人才市场激烈的竞争，为了让同学们了解招聘的基本礼仪及流程，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，提高就业竞争力，特举办模拟招聘大赛。

二、活动意义

1、从企业的角度：

（1）为企业提供走进校园与同学进行面对面交流的机会；

（2）使企业了解高校教育状况，有针对性地开展人力资源工作；

（3）可通过参与模拟招聘大赛，提前抢夺高校优秀人才，进行人才储备；

（4）可以借助此次大赛，宣传其企业文化，在学生当中树立良好的企业形象，扩大企业的社会影响，树立良好的人才培养使用环境。

2、从学生角度：

（1）让同学们真切感受求职面试的实况；

（2）通过应聘相关职位，巩固专业知识，提高相关素质；

（3）使同学们能够根据社会的要求和自身的特长，作好职业规划以应对日益激烈的就业竞争；

（4）使同学们在活动中能了解并进一步剖析自身的求职竞争能力，促进其求职观念的改变，引导其对求职能力的培养。

三、组织安排

主办：江西财经大学工商管理学院学术部。

承办：工商管理学院\*\*人力资源管理、宏远人力资源社。

四、活动时间和地点

报名：\*\*年4月7日-4月10日，南北去食堂门口。

培训：\*\*年4月11日，待定

初赛：\*\*年4月12日-4月14日，南北区食堂门口参赛选手递交简历。

\*\*年4月15日-4月16日，筛选简历。

复赛：\*\*年4月18日，南区机房和研究生教室。

决赛：\*\*年4月25日，大学生活动中心高雅艺术欣赏厅。

五、活动内容

1、赛程：

此次大赛分为初赛、复赛、决赛三个部分，整个活动历时十八天。

在初赛前，将邀请专业老师对报名人员进行一次关于如何写好求职简历和面试技巧的培训。

2、岗位安排：

项目管理员、招聘专员、营销助理、出纳和外贸助理

3、关于报名：

（1）报名方式：

报名点现场报名、院系推荐及其他报名（电话、短信和邮件等）

（2）注意事项：

初赛开始前，报名选手应上交求职简历和职位申请表（职位申请表到时会放在群共享里），求职简历和职位申请表需提交电子稿与文字稿各一份，电子稿需以附件形式发送至活动专用邮箱：\*\*\*\*\*\*\*\*，文字稿于初赛前递交至相关人员，截至初赛开始仍未交简历者视为弃权处理。

六、宣传方面

1、宣传手段：

海报、展板、横幅、报名点、传单、网络等。

2、赛前宣传：

（1）印象性宣传

方式：海报、展板、横幅

内容：大赛概况，基本流程，赞助企业广告

（2）具体性宣传

展板：介绍大赛详细的情况（包括比赛详细流程，参赛的所有细节，大赛创新点等）和赞助企业广告；

传单：在南北区食堂门口发放，以进一步扩大大赛和赞助企业影响力及宣传效果；

报名点：组织人员将与学生进行面对面的交流，进一步加深同学对大赛及具体细节的了解。同时，发放报名表及宣传资料。发放赞助企业情况和企业广告。

3、赛中宣传：

（1）海报：在复赛及决赛开始之前将制作相应宣传海报，用于公布复赛及决赛开始时间及进入下一轮比赛的参赛选手名单，比赛细则等。

（2）PPT演示：在决赛面试环节的开始和空档时间，我们将展示活动PPT,内容包括大赛前期的活动状况、主办单位、承办单位、相关企业的宣传以及大赛整体介绍。

（3）横幅：在学校主要道路和食堂附近设大赛全名横幅。

4、赛后宣传：

海报、展板：大赛结果将在全校范围内公布，并对大赛作概括性总结。

七、活动流程

1、初赛流程：

（1）成绩由简历情况来评定

（2）简历筛选：先由学生代表对简历进行初选，再由相关人力资源专家、学校就业指导中心老师进行筛选，采用打分制，取平均分，按排名先后进入复赛。进入复赛的人数控制在报名人数的15%以内。

（3）简历筛选标准：

外观设计:包括纸张格式、版面设计、篇幅长度等；

简历内容:包括个人基本信息、求职意向、教育背景、实践经验等；

简历用语:包括文字、措辞、文风、语气、礼仪、外文的使用（英语简历会视具体情况加分）等；

突出重点:包括内容是否吸引读者、技能是否关联职位等；

真实程度:较大比例地进行随机抽查，寻问调查简历的真实程度，如有虚假概不取用。

2、复赛流程：

（1）对进入复赛的选手进行一次人才测评，结束后，将会对测评结果进行总结反馈；

（2）无领导小组讨论：按照岗位的不同进行分组，小组由五个不同岗位的参赛人员组成。以小组为单位，现场提供一个案例，进行讨论，讨论过程中，评委将会观察各参赛选手的表现，十五分钟后将结果以宣讲的方式展示给评委和观众。

（3）评委点评：评委将就每一环节进行详细的点评，并宣布进入决赛的人员名单，人数为15人。

3、决赛流程：

（1）个人才能展示：每名选手拥有3分钟时间向考官和观众展示自己才能,并向企业推荐自己,不得超时。此后，每名选手在5分钟内回答面试考官提出的两个与岗位有密切联系的专业问题。同一岗位各选手问题不得重复,不得超时。考官在选手回答结束后打分。

（2）工作实践提问：由该岗位面试考官组组长进行现场提问，内容包括工作实践和人生规划等方面，问题由考官现场准备。问题最多3个，回答时间为6分钟。不得超时。回答结束后，考官根据选手表现进行打分。

（3）现场提问：观众或其他参赛选手现场向当前选手提问（约3－5分钟）,之后邀请现场嘉宾对比赛情况和选手表现予以点评和指导,同时,由工作人员对每位选手的决赛三个环节得分进行统计，并得出获胜选手名单。

（4）院领导和企业代表发言并宣读获胜选手名单。

（5）颁发各奖项。

八、奖项设置

1、决赛获胜者获“优秀项目主任”“优秀招聘专员”“优秀营销助理”“优秀出纳”和“优秀外贸助理”称号

2、设最佳口才奖、最佳思辨奖、最佳风采奖各一名。

3、其他进入决赛的选手获优胜奖。

4、获奖选手均获院级奖励一个。

5、有价值不等的物质奖励。

九、经费预算

1、宣传费用

横幅（40元/条\*2） 80元

海报（0.5元/张\*50）25元

展板（5元/个\*4）20元

宣传单（0.08元/份\*500）40元

2、比赛费用

3、奖品奖项费用

奖状（4元/个\*8+1元/个\*7）39元

物质奖品200元

总计：446元

模拟招聘大赛策划书（二）

一、活动主题：关注招聘发展自我

二、活动背景：

随着全国高校的扩招，以及近几年经济发展的状况，高校大学毕业生的就业形势日趋严峻，就业竞争的压力日益增大。大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的具体情况缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜的血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。应对这样一个大的形势，我们数学与计算机科学学院拟举办首届模拟招聘大赛，给数计学子一个社会实践的机会，提高学生在未来求职道路上的竞争力，引导其择业和创业。

三、活动目的：

本活动主要侧重于引导学生就业观念的转变，正确对待就业、择业和创业。面对大学生就业的严峻形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的礼仪，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，拟举办模拟招聘大赛，以提高我院大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能力和社会竞争力。

四、活动可行性分析：

大学生普遍希望能尽快地融入社会，找到自己满意的工作和位置，而往往会有很大一部分大学生在迈出校园走进社会的起跑线——应聘上就已经比其他人落后了。此次模拟招聘会可以让我院大学生体验简历的制作以及招聘现场，提高我院大学生的应聘和就业技巧。而且通过这个招聘会各选手也将会了解到目前的市场情况，更清晰地剖析自己，弥补不足之处，发扬优点，为自己将来走向社会作好准备。

五、活动对象

本次活动面向全院同学，以个人参与为主，欢迎有兴趣的同学参与。

六、组织安排

主办：数学与计算机科学学院就业指导服务中心

承办：05电本

评委团：拟邀（相关老师以及04级实习生）

七、竞聘职位：

高中数学老师，计算机教师，公务员，电子工程师，动画设计网页设计人员，销售助理，电子维修技术人员，武义县人民政府团委副书记助理，

八、活动时间：\*\*年11月8日至14日

九、活动具体安排

（一）前期宣传：

时间：11月8日至10日（初赛）、11月13至14日（决赛）

宣传方式：海报

（二）初赛（简历设计比赛）：

参赛内容：根据所竞聘岗位的要求设计一份清晰而真实的简历

时间：11月8日到10日

投简历方式：交电子文档于邮箱\*\*\*\*\*\*

注：让评委对简历进行选评，筛选出前15名进入决赛及评出两名优秀简历者（简历40分）。

(三)决赛（现场模拟招聘比赛）：

规模：5位评委，主持人1名，记分员1名，计时员1名，亲友团

地点：待定

场景布置：评委、选手和观众位置安排

亲友团（5分）

竞聘礼仪（8分）（之后向评委投简历，并且进行抽题）

2)实力作证：（24分）

本环节各选手根据各自竞聘岗位抽取必答题，根据内容进行实演示，时间7分钟。

3）压力面试题：评委对选手即兴提问（10分）

4）各个选手表达参赛感言，时间30秒（5分）

4）评委点评

本环节，评委对整场比赛给予点评，对选手给出反馈意见，分析出优势及劣势，提出良好的建议。

（四）后期宣传：

（决赛后）在11月14日至15日将最后获奖同学用红榜公布。

十、活动预算

矿泉水——20元

(1)简历设计比赛中

优秀简历奖2名：每人获得现金20元＋奖状

(2)现场模拟招聘比赛中：

优秀面试者2名：每人获得现金30元＋奖状

(3)整场比赛:

总分前三名：一等奖：现金80元＋奖状＋证书

二等奖：现金60元＋奖状

三等奖：现金50元＋奖状

其余费用(奖状＋证书等)：10元

总计：300元

模拟招聘大赛策划书（三）

一、活动目的

举办大型模拟招聘会是为我校同学提供就业资讯和增强就业实践的有效渠道；通过本次活动，旨在让同学们通过“实战演习”，能够让广大同学亲身体验求职的实况和气氛，锻炼自我推销的能力，积累应聘经验，作好双向选择的知识与能力两方面的准备，并让新生提高就业意识、增强就业危机感、意识到提前职业规划的重要性；并通过活动增强自信心和全面认识自我。同时，通过专职指导就业的老师及领导进行交流与沟通，能够更好的定位自己，并结合自身能力为自己尽早的规划就业方向与目标，更加现实的认识自己的前程发展和就业形势，从而获得更多的面试就业技巧及工作能力去面对将来的就业压力，成就美好人生。

二、活动组织

主办：工商管理系团总支

承办：系学生分会社会实践部

三、参赛对象

1、参加简历大赛获奖者均可参加此次比赛

2、其他每个班级至少一个

四、参赛流程

1、方式：职场挑战（采取淘汰制）

2、评委（待定）

3、具体流程：

主持人宣布活动开始，介绍到场嘉宾

由评委致辞

4、主要包括三个环节：自我展示、职场问答、评委点评。

自我展示环节

参赛选手进行2分钟的自我介绍，并说出对职位的认识和今后的工作思路。

职场问答环节：

评委现场提问

每一位选手现场抽出一道题（职场案例题），并作出回答（时间3分钟）

评委点评：

由评委对选手的表现进行点评

点评方向：

评委作出评分，选出一、二、三等奖。

活动结束，主持人做总结，宣布活动结束。

五、活动时间

20\*\*年4月25日——20\*\*年5月5日

六、奖项设立

一等奖、二等奖、三等奖

工商管理系

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找