# 最新政府舆情监测工作方案(四篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-19

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。政府舆情监测工作方案篇一一、工作原则 以...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**政府舆情监测工作方案篇一**

一、工作原则

以开放、积极的姿态，坚持及时准确、公开透明、导向正确的原则做好舆情工作。把舆情工作作为人民群众服务，办人民满意的教育，提升学校管理水平，改善辖区教育服务，增强学校管理能力的重要工作之一，主动、有效地防声誉风险和应对声誉事件，避免负面舆情升级和损害开发区初中声誉。 舆情监测要及时准确，要搜集调查传播源头和路径，掌握传播围，对舆论态度、评论、诉求有全面充分的认识；舆情引导及处置要积极主动，正确有效，要将正面宣传、新闻调控、网评引导相结合，形成引导合力；舆情报告要报告及时、容完整，将相关应对措施写入报告容。舆情处置要及时有效，及时协调有关部门消除辖发生的有害、危害类舆情，有效控制影响面。

二、任务及职责

（一）工作任务

1．分级负责。建立开发区初中舆情监测、报告、引导及处置工作（以下简称“舆情工作”）网络，形成学校办公室、网络中心统一指挥并协调指导，学校、级部、班级三级机构分级负责的工作体系。学校办公室授权各年级级部、网络中心、各处室行使对其所在工作围的学生、家长、社会舆情工作职责。各年级级部、网络中心、各处室为舆情工作主体，在遵照开发区初中相关工作要求的基础上，按照自我管理、自我约束的原则，对其所在工作围的学生、家长、社会的舆情工作全面承责，级部负责人为舆情工作第一责任人。各年级级部、网络中心、各处室为舆情工作的责任部门，要将任务分解落实，指定工作联络员，实行责任追究工作制。

2．合力联动。办公室、网络中心要与级部班级联动，根据不同时期的工作重点，进行社会舆论监测与引导。负面舆情涉及的相关年级、处室要保持紧密联系，互相配合，共同商议，及早对舆情走向、影响围做出判断，按照舆情分类报告路径及应对措施及时予以处置。积极落实开发区初中新闻宣传协作机制，与监管处室和办公室、网络中心、各级部班级保持联动，及时沟通工作情况，将其制定的阶段性新闻宣传要点和舆情关注要点纳入学校辖新闻宣传计划和舆情监测容。建立健全与新闻宣传部门的沟通机制，加强与新闻媒体的沟通合作，采取多种形式与新闻媒体建立良好的关系，争取新闻媒体及公众对开发区初中教育教学工作的理解和支持。

3．把握方向。针对监测到的舆情，各级农村信用社机构应有健全的机制、良好的应对能力和高度的政治敏锐性，明确思路，统一对外口径。

4．处置及时。各年级级部、各班级、网络中心、各处室应充分发挥地域优势和专业优势，建立重大负面舆情快速反应机制，第一时间有效利用新闻媒体、互联、信息简报等平台，正向引导和处置舆情。

（二）工作职责

1．开发区初中办公室主要工作职责

（1）制定开发区初中舆情工作相关制度；

（2）日常监测、记录国家级和省级的主要媒体、网络舆情，归口上报全省农村信用社系统的舆情；

（3）根据舆情监测情况，对各类舆情进行分析总结，不定期发布舆情分析报告、引导建议或舆情风险提示；

（4）协助各年级级部、网络中心、各处室协调各级各类新闻媒体，合力处置开发区初中的负面舆情事件；

（5）协调开发区初中新闻发言负责人、有关领导进行信息发布和接受采访；

（6）核准开发区初中各年级级部、网络中心、各处室接受媒体调研或采访、主要领导接受采访事项；

（7）督办开发区初中领导有关舆情工作批示事项的落实，将结果及时反馈有关领导；

（8）对各年级级部、网络中心、各处室的舆情工作进行考核并将考核结果纳入学校领导班子年度考核；

（9）组织对开发区初中舆情工作人员开展业务培训和教育工作。

（10）其他舆情工作。

2．开发区初中各年级级部、网络中心、各处室工作职责

拟定专业性舆情应对口径及新闻通稿；提出负面舆情处置建议；提供舆情相关政策背景等资料和专业顾问；督导本职工作围调查、落实舆情涉及的教育教学方面工作，积极做好督办和核查。

3．省联社办事处工作职责

（1）日常监测、记录市级的主要媒体、网络舆情，按照分类分级报送要求，集中汇总上报全辖舆情；

（2）根据舆情监测情况，对各类舆情进行分析总结，不定期发布舆情分析报告、引导建议或舆情风险提示；

（3）协助各年级级部、网络中心、各处室协调各级各类新闻媒体，合力处置开发区初中的负面舆情事件；

（4）对社会层面有害、危害舆情和有可能出现的负面舆情进行跟踪监测和报告，积极协调有关单位，有效进行新闻宣传和舆情引导；

（5）加强同地方新闻宣传部门、网络主管部门和当地主要新闻媒体、的沟通协调，做好舆情前端控制和有害信息消除；

（6）核准本年级级部、网络中心、各处室接受媒体调研或采访、主要领导接受采访事项，并向开发区初中办公室报备。

（7）落实报经开发区初中核准的调研或采访事项，并对调研或采访事宜、报道容全面负责。

（8）督办开发区初中、各年级级部、网络中心、各处室、领导有关舆情工作批示事项的落实；

（9）组织对本年级级部、网络中心、各处室舆情工作人员开展日常业务培训和教育工作。

（10）开发区初中校办公室授权的其他舆情工作。

三、应对机制

1、准确把握、快速反应。舆情事件发生后，力争在第一时间发布准确、权威信息，稳定公众情绪，最大限度地避免或减少公众猜测和新闻媒体的不准确报道，掌握新闻舆论的主动权。 迅速反应，严控事态影响。一旦发现针对开发区初中的负面舆论，立即向各年级级部、网络中心、各处室主管领导汇报，并由领导小组召集成员研究应对措施，立即用网民及舆情人群的方式靠上去做工作， 努力化解矛盾，使其不再蔓延。被网络媒体报道的重大事件或问题的网上投诉举报，虚假信息和不良信息引发的错 误舆论导向，有关负面报道、跟帖被上级领导批示的，可能 出现越级上访等问题，必须在发现该报道或帖子后立即向主 管领导汇报，2小时完成收集汇报工作，力争在 1 到 2 个工作日作出初步处置并进行回应。

2、加强引导、注重效果。提高正确引导舆论的意识和工作水平，使突发事件的新闻发布有利于开发区初中教育教学工作大局，有利于维护全体教职工、全校学生的切身利益，有利于社会稳定和人心安定，有利于事件的妥善处臵。

3、讲究方法、提高效能。坚持网络舆情突发事件处臵与新闻发布同时布臵、同时落实，新闻发布依托办公室、网络中心舆情突发事件的各级各部门密切配合新闻发布工作等行之有效的做法，确保以最短的时间、最快的速度，发布最新消息，正确引导舆论。

4、严格制度、明确职责。完善学校新闻发布制度，加强组织协调和归口管理，健全制度，明确责任，严明纪律，严格奖惩。

5、明确办理时限。学校办公室、网络中心必须在网民发帖后3小时，对网民反映的相关问题予以回应（含休息日、节假日）；对能够迅速解决的一般问题，要在网民发帖后18小时作出正式解答；暂时不能办理的，必须在回复中说明理由并承诺办理时限，但办理时限最长不得超过5个工作日。各年级级部、网络中心、各处室要严格落实每日舆情汇报制度、每周集中汇总上报制度、网络舆情员例会制度和集中网络舆情会办制度。规回帖容。各年级级部、网络中心、各处室主要负责人要加强对回复容的审查，确保相关回复容既符合法律、法规的规定，又符合市教育局、区教管办相关文件要求，同时坚决杜绝在回复容中出现错字、别字、以及语意不通等问题。要增强回复容的针对性，确保回复容既一语中的，又切实可行，坚决杜绝用应付式、程式化语言回帖或含糊其辞的现象。在回帖中必须使用“您”等敬语，涉及单位的要写清单位名称，不得使用“我单位”、“我处”等词。

6、严肃工作纪律。各年级级部、网络中心、各处室舆情员主要职责仅限于做好群众反映问题的搜集、整理和落实工作，分管负责人负责回复容的初步确定，经各年级级部、网络中心、各处室主要负责人的最终审核并签字确认后报校办公室统一上网回复。条件许可情况下，主要负责人要亲自参与回复和办理工作。

7、进一步强化横向沟通。舆情工作采取以块为主、条块结合的方法进行，各单位在认真排查梳理与本年级级部、网络中心、各处室有关的网民提问之外，要加强与系统相关单位的沟通，特别是网民提问涉及交叉管理的容时，严格落实“首问负责制”。即网络舆情涉及部门作为牵头单位，确保在相关单位的密切配合下牵头落实办复责任，并按照规定的办复时限完成网络舆情办复工作。

四、舆情应对工作的督查

1、开发区初中办公室要继续加强对各年级级部、网络中心、各处室回复、办理情况的专项督查，对网民重复发帖反映的问题要进行重点调查分析、明确责任，根据实际情况交办落实，或提请领导会办解决。

2、对网民反映问题不认真解决、敷衍推诿的部门，要以《督查通报》的形式定期或不定期进行通报。

3、实行《网络舆情提醒单》制度，对未及时按要求落实舆情工作任务的单位下发《提醒单》，对经三次提醒仍未落实整改或网络舆情工作开展不力的单位和责任人视情予以通报批评、经济处罚等处理，直至采取组织和纪律措施，并追究主要负责人的责任；被上级单位（市委办、市政府办、网络舆情中心、市教育局、区教管办等）提醒、通报的一并纳入年度目标考核

情和安慰，第一时间告知社会公众或受害者事情 真相，进行真诚、公开、及时的沟通，不使矛盾进一步激化， 赢得公众的理解和信任。

4、借助媒体，增大应对空间。根据某一重大舆情事件 的发展态势和走向， 最大程度地争取媒体的支持， 利用报纸、 电视台等媒体的公信力和权威性，适时转移目标，发布最及 时权威的信息，左右网络舆情的走向，把噪音杂音压下来， 使该网络舆情信息关注度逐渐转冷。

5 加强宣传，依托信息调研的力量，提升学校的良好形 象。调研员有目的、有计划、分阶段确定网络宣传主题，采 写新闻稿件，在网络上大力宣传开发区初中开展教育教学等各项工作的新经验、新成果，用正面的声音唱响网上主旋律。让更多的人民群众了解开发区初中、客观看待并正面热议开发区初中教育教学工作的成效。

6、建立沟通协调机制 要加强与宣传、通信、公安等部门的联系协调，拓宽与新闻媒体舆情人群的沟通渠道，建立良好的合作关系，特别要加强与各大论坛的沟通，争取其理解、支持和配合学校工作 。

**政府舆情监测工作方案篇二**

为切实加强公司日常工作中舆情突发事件处理与信息发布工作，最大限度地避免、缩小和消除因舆情突发事件造成的各种负面影响，掌握引导舆情的主动权，及时、有效的处理客户的意见和建议，营造和谐、稳定的供用电环境，特制定本预案。

1、准确把握、快速反应。舆情事件发生后，首先与市公司新闻中心取得联系，力争在第一时间发布准确、权威信息，稳定公众情绪，最大限度地避免或减少公众猜测的不准确报道，掌握舆论的主动权。

2、加强引导、注重效果。提高正确引导舆论的意识和工作水平，使突发事件的舆情发布有利于公司工作大局，有利于维护人民群众的切身利益，有利于社会稳定和人心安定，有利于事件的妥善处置。

3、讲究方法、提高效能。坚持舆情突发事件处置与宣传同步启动、同时落实，积极引导和应用好媒体，处置舆情突发事件的各部门密切配合舆情发布工作，确保以最短的时间、最快的速度，发布最新消息，正确引导舆论。

4、严格制度、明确职责。完善公司工作信息报送制度，加强组织协调和归口管理，健全制度，明确责任，严明纪律，严格奖惩。

为做到早发现、早报告、早应对、早处置日常工作中发生的舆情，经公司研究决定，成立\*\*市\*\*舆情应急处置领导小组，组长由经理虞忠凯、党委书记刘佳华担任，副组长由营销副经理迟晨林、生产副经理李春文、纪检书记王超、物资副经理闫铁君担任，综合部、生产部、经营部、安监部、党群工作部、客服中心等相关科室负责人为成员。领导小组办公室设在党群工作部，负责舆情的评估、预警、分析和报告。

工作职责：

1、根据舆情突发事件的发生发展启动应急预案，决定各相关部门介入突发事件的处置。

2、审定舆情控制与信息发布方案，决定新闻发布的口径、原则和内容，确定负责新闻发布、审定新闻发布稿和接受记者采访的领导和相关部门负责人。

3、对舆情突发事件与信息发布应急处置过程中出现的新情况、新问题及时进行会商，提出解决方案及处置措施，确定相关部门进行处置。

4、依纪依法对当事人、责任人、责任单位提出处理和责任追究意见建议，并按有关程序交相关部门处理。

5、落实上级领导交办的其他事项。

舆情应急，应坚持以正面导向为主，把握主动权，增强事件处理透明度，以疏代堵，具体程序为：

1、各部门、各班组要密切注意舆情动态，发现问题及时向公司主要领导报告，由各部室负责人集体对事件进行初步分析，根据事件严重程度决定是否召开舆情应急处置工作会议。

2、舆情应急处置工作领导小组接到汇报后，召开应急会议，有针对性地布置处置工作，形成新闻通稿并组织宣传报道。

3、工作领导小组将舆情情况及时以书面形式上报市公司新闻中心，及时上报事件有关信息，并与新闻媒体及时保持信息沟通。

4、做好突发公众舆论事件的24小时全程处置工作的文字、声像记录工作。

1、建立信息反馈常态机制

在日常工作过程中，要突出重点，把握关键，切实加强工作调度，认真做好信息反馈，严格执行信息报送制度。

2、建立舆情监控体系

积极应对于媒体舆情，如通过报纸、广播、电视、网络等媒介传播的舆情信息，要加强监测监控力度，设专人进行监控，做到早发现、早上报、早应对、早处置。

3、健全信息公开制度

要全力做好信息公开透明，尤其是在处置突发事件过程中，要做到及时、客观、透明，把握舆论的主动权，最大程

3度消除突发事件所带来的社会负面影响，促进事态向良性方面发展。

4、完善信息摸排机制

针对用户对公司工作的不良言论、片面认识或错误倾向，要第一时间做出反映，集体研究、集体协商、认真开展调查研究，全面摸清情况，向用户作出解释说明，让用户全面了解和正确认识国家的各项法律、法规。充分体现社会的法制性、民主性和公平性。

**政府舆情监测工作方案篇三**

为了进一步提高我校网络舆情应急处置水平，有效应对和快速化解网上舆论危机，支持积极向上的主流舆论占领各种网络信息传播载体，形成学校网络舆情预警防范和监测引导机制，根据《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》、《关于加强和改进互联网管理工作的意见》，结合我校工作实际，特制定本预案。

本预案适用于处置网络上出现的对学校社会声誉、教学秩序、事业发展有重大影响的信息，或对学校师生生活、工作、学习产生重大影响的相关信息等突发网络舆论情况。

1.统一领导原则。将重大网络舆情应对处置工作纳入全校应急工作统筹安排，成立专门领导小组加强组织协调。

2.预防为主原则。学校各处室、年级组、教研组应做好网络舆情突发的预防工作。

3.协同一致原则。各处室、年级组、教研组应充分发挥职能作用，密切配合，协同一致，处置好网络舆情突发事件。

1.东岗小学网络应急舆情处置工作领导小组组成： 组长：魏宏舜

副组长：蔡继英谢延平

成员：各科室负责人年级组长团队负责人

2.领导小组下设办公室，全面负责日常工作及领导小组交办的事宜。

（一）研判预警。学校信息处及其他处室对本校可能引发重大网络舆情的突发事件、热点敏感问题，要及时搜集掌握有关真实信息，做好应对处置准备，增强工作前瞻性和时效性。

（二）快速反应。学校处室发现重大网络舆情后，要按照快速、畅通原则和逐级报告、双重报告等要求，及时将情况报告学校网络应急舆情处置工作领导小组，分管副校长、校长。同时立即启动应急预案，组建专门工作组，召开碰头会，制定并落实应急处置措施，快速及时内将事情原由、事实真相、事件处置情况等组织成汇报材料，并做到30分钟内口头汇报和90分钟内书面汇报。如有必要，需将材料上报上级主管部门，及时沟通有关情况。

（三）分类处置。面对网络媒体出现的突发重大网络舆情，按照信息内容的不同，在严格执行保密法律法规、新闻宣传纪律等规定的基础上，需按以下不同办法分类处置：

1、属询问、置疑、诉求类的，安排学校相关部门依法依规进行办理、提出答复意见，经学校主要领导和学校安全工作领导小组审定后统一回复；能当即回复的要当即回复，需要一段时间办理后才能回复的，要在当日回复处理意见并告知回复处理结果具体时日。

2、属对学校某一突发事件或社会热点、敏感问题恶意传播或炒作类的，要依法告知事实真相或事件处置情况；对于造成重大负面影响或严重损失及告知事实真相、事件处置情况后仍继续恶意传播或炒作的，商请执纪执法部门依纪依法查处。

3、属捏造、歪曲或夸大事实，恶意攻击、诽谤，煽动闹事或涉嫌网上违法犯罪活动类的，要依法澄清事实真相，如属于学校内部人员，以说服教育为主，情节恶劣者按学校相关校规校纪给予处罚，如属于校外人员商请执纪执法部门依纪依法查处。

4、属对推动学校改革、发展、稳定工作有重要积极意义类的，要积极采纳建议并按要求予以回复。

（四）动态跟踪。学校要落实专人对突发重大舆情及处置后的事态实行动态跟踪，适时采取应对处置措施，坚决防止网络舆情危机发生。

（五）总结评估。在网络舆情被消除或趋于平稳后，学校网络应急舆情处置工作领导小组要根据舆情的发生、传播和处置情况及时进行总结、梳理、反思，不断健全完善工作机制，提高应对网络媒体的能力。

（一）善后处置

学校综合治理领导小组指导做好突发事件的善后工作，尽快恢复正常的教育教学秩序，尽可能地减少损失和影响。

（二）总结分析

学校综合治理领导小组会同参与处置的相关部门（单位）对突发事件处置工作进行全面总结，吸取经验教训，进一步修订和完善预案。

对玩忽职守、造成严重损失的，要报公安机关依法给予责任人行政处分，违反法律的，依法追究法律责任。

**政府舆情监测工作方案篇四**

校园，作为具有特定功能价值的功能场所，其所具备的形象属性需要具备稳定性和一致性。而在如今的互联网平台，很多学校的舆情功能单一，只有宣传和展示的功能，而无传递信息能力以及基础社交能力，一方面这是和学校的社会角色相关，另一方面则是管理机制的缺失。

如今，互联网以流量价值来界定个体，流量既是话语权的保障也是各类主播进行网络活动的前提基础，流量成为网络平台的硬通货。在这样的大前提下，学校作为天然的热点主体，必须要做好无法独善其身，面对各类蹭热度行为的预案准备。

在此，分享我的三点个人不成熟建议，仅代表个人观点，期待交流指正——

01评估事件性质，打线下优势防线上劣势

首先把握蹭流量行为的重点，收集显性信息和隐性信息：显性信息，譬如当事个人或账号信息，行为方式，传播范围及涉及平台，对学生、学校造成了怎样的影响，网络舆论对此的反应如何。以上这些，容易调查掌握。还有一些隐性信息，如是否有背后团队，是否有资本介入，是否有水军，对方的行为目的，这些需要专业信息收集。

掌握显性和隐性信息，可以帮助学校初步评估事件进行定性，决定接下来的具体操作。

目前学校在舆论环境的滞后性，决定了在线上网络环境中的短板和劣势。学校可以和对方先行线下或非公开性沟通，以教育引导为主，在此期间要做好过程性材料的保存，为后续行为发展的应对做好准备。

这里，尤其要注意的是对方的行为目的。谨防网络中存在的“炒作”行为，需要谨慎评估做好对应，在不确定无把握的情况下，建议学校不要轻易进行线上公开行为交流。不要轻易在网络中进行正面回应，达成对方的行为目的，这样做不会让事态平息，而可能会让影响力进一步的扩大，反而违背了发声的初衷，也让自己陷入了被动。

02做好应对方案，定统一态度观舆论走向

学校对于突发舆情事件的处理核心，是舆情控制，基础是保障舆论不会进一步扩大。那么在行动上，就要做好各类应对准备。

一般社会行为，只要前期进行简单的引导，都会获得配合支持。传播范围保证不再扩大，也就不必再有后续反应，等热度自然消散即可。

针对具有团队、有策划、有针对性的“蹭热点”行为，作为学校就要确定自身的态度，做好应对方案并及时执行。首先确保事件不会进一步扩大，同时也要做好预案一旦对方恶意炒作蹭热点，学校要如何应对。

学校各部门各平台账号需要保证舆论态度的一致性，同时也要和社会资源及相关部门保持联系。网络民众对于热点事件具有情绪期待，当网络舆情事件不断扩大升级后，网络民众也会对学校有所观望，如果不能及时有效的作出应对，可能会产生负面效果。

03建立互助联盟，补管理政策建长效机制

在网络环境里，学校不应该是独立的，某个学校的形象受损带来的影响会对具有扩散性。学校与学校之间应该是具有关联属性的，按照区域性或级别性，建立有效的沟通联系，根据舆情的性质及时的配合。在正面的舆情事件中，响应互动产生联动效应，在负面的舆情事件中，明确态度维护形象。

与此同时，我们还需要对于一些不恰当网络行为，进行学校相关管理制度的补充以及政策文件的跟进。只有这样，学校在处理交涉时，才能做到有理有据。

《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（16号文件）第17条，明确提出“主动占领网络思想政治教育新阵地。”当前，网络的发展速度已进入飞跃时期，面对网络舆情事件，学校不能以消极态度被动，也不能毫无筹谋的作出冲动应对，需要提前明确细化可操作的方案应对办法。

强化舆情的引导职能，最大程度的保障和发挥校园网络环境。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找