# 中学生调查报告主题(十四篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-19

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。中学生调查报告主题篇一为了解中学生身心是否健康发展，思想是否积极向...*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

**中学生调查报告主题篇一**

为了解中学生身心是否健康发展，思想是否积极向上，人格是否健全完整，我校组织了一次以中学生课外阅读为主题的调查活动。这次调查活动是以教师更好地了解学生兴趣，增进师生之间感情为目的的。

为使调查过程进行得顺利，我们做了一系列调查前的准备工作。

首先，确定调查的主要对象，商讨调查活动进行的确切时间，进行调查工作的人员分配等事宜。

其次，再组织大家广泛收集以这次活动主题的资料，记录活动过程中的注意事项等，最后，查阅收集的资料，制成50份调查问卷。我们一行三人，在校内八年级（13）班进行问卷调查，调查问卷中的问题共有7个，全为选择题。

1、你认为以下哪种接受知识与信息的方式更适合你？

a、电视 b、互联网 c、课外书籍

2、你如果要在业余时看书，你会选择哪种？

a、经典名著 b、武侠、娱乐杂志等休闲类书籍 c、热门畅销书 d、老师推荐书

3、你一般课外阅读是什么原因？

a、老师强调 b、家长要求 c、个人意愿

4、你通常以什么方式阅读？

a、买书来读 b、网上在线阅读 c 、电子工具阅读 d 、书店、图书馆

5、你认为影响你阅读的因素是？

a、课业负担大 b、自我兴趣不高 c、觉得没多大用处 d、不知道读什么书

6、你读过四大名著中的几本？

a、1本 b、 2本 c、 3本 d、 4本 e、 一本都没读

7、你每周一般阅读的时间是多长？

a、1小时左右 b、1—3小时 c、3小时以上

通过发放问卷的形式，获得了一份详细的数据。在调查过程中，人中的表现获得了调查对象的好评。

调查数据显示：

1、53%的人认为课外阅读很重要，47%的人有其它看法。

2、30%的人读《四大名著》中任意一本或更多；45%的人通过电视或其它主式了解到书中内容，但不全面；25%的人基本不解。

3、55%的人喜欢互联网，30%的人喜欢电视，15%的人喜欢书刊。

调查发现，大部分学生认识的歌星、影星比文学家、作家、诗人多；大部分学生花在课外阅读上的时间远不及他们看电视、上网的时间；大部分学生表示不愿自觉去课外阅读，多半是老师要交阅读笔记、写作文等，或是家长一部强调；大部分学生对武侠、娱乐杂志等休闲类书刊感兴趣，而忽视一些很好的文学作品及名著。

毫无疑问，对于纸质印刷媒介的阅读，至今仍然是人们获取知识、增长智慧的最主要主式。特别是在青少年成长过程中，书籍的阅读，几乎是不可或缺的教育与自我教育，认识与自我认识的基本途径。然而，自二十世纪末以来，随着在全国范围内的电子传媒的普及，尤其是电视荧屏和互联网所带来的影响，正在对传统的纸质媒介的阅读功能形成巨大冲击。调查显示，现代人花在书籍阅读上的时间，已经大大地不如从前了，尤其是成长在这样一个电子传媒时代中的青少年，阅读的乐题，好像正在越来越远地疏离于他们了。我们惊喜于电视和互联网带来的知识和信息传播的种种方便与快捷，但一些有责任心的专家们却对此表示深刻的忧虑。通过此次调查，可以充分显示当今中学生对课外阅读的冷漠；其次，课外阅读对中学生有很大的好处，壮大经验，创造经验，修身养性，熏陶气质。希望广大中学生，认识到课外阅读好处，充满对课外阅读的兴趣。

**中学生调查报告主题篇二**

伴随着开放和市场经济深入，中学生的零花钱越来越多，消费水平也越来越多，学生之间有攀比现象。很多家长都疼爱自己的孩子，因此满足孩子的要求。中学生的开销结果∶

调查结果显示，他们的零花钱开销结构有三个最为显著的方面∶

一屎买书型这是开销最主要的部分（累计占70.2%，排第一位）其中用于购买课外书报的支出于用于购买学习辅助书籍的支出；

二屎买体育娱乐方面高科技产品，如cd音乐磁带电脑软件/电子游戏软件，手机，以及vcd/dvd影带（累计占52%，排第二位）；

三屎买零食/饮料（累计占48%，排第三位）。

中学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是中学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的中学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下趋前消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的奢侈消费。而奢侈消费则是由学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

如果用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会继续使用下去。

1、学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很。

2、饮食方面开销。无论是否僻生，饮食开支在消费总额中占了绝部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，中学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算，但也是造成中学生消费高的一个原因。

3、通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的僻生也拥有手机。调查发现，部分同学每月的手机费用集中在50元100元，僻生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

（一） 中学生的消费，应该相应地做出一定的消费指导，才能更有助于他们的学习和以后的生活。

要培养中学生良好的消费习惯，需要多方面的努力：首先家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费及消费观都能在孩子身上有形或无形地映出来。给予他们一定的消费自主的同时注意家庭教育，对消费要求有意识地给予区分，还可以安排一定的家务劳动，加强劳动教育，促成勤俭节约消费观。

（二）给学校的有关建议：

（1）加强对中学生消费心理和行为的调查研究。

在思想理论教学中，我们应该力提倡调查研究与理论教学相结合的科学方法，使理论教学真正摆脱空洞无物的说教。今后我们应当重视和加强对学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。当然，调查研究是一个艰辛的过程，但是作为教育工作者应该首先培养自己刻苦钻研的科学精神、实事求是的科学态度、理论联系实际的科学思维。

（2）教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识。

引导他们在考虑个人消费时不忘光荣传统，科学规划安排，是个人消费标准与家情相适应。当然，在市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励人们积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，作一个清醒的消费者。

（3）中学生健康的消费风气应成为建设节约型校园的一项重要内容。

学校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视中学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造学生健康的消费心理和行为，以促进中学生学业的成功追求。建议把中学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒。塑造节约型的校园理念，利用校园环境影响学生理性健康的消费习惯的养成，形成良好的生活作风，向社会输出具有健康理性消费习惯的社会人才。

（三）给在校学生的建议

1、合理规划自身消费构成，增强理财意识。

要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调合理和适度消费，提倡量入为出有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2、注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。

学生没有立的经济来源，所以在消费的过程中要做到一切从实际出发。要选择适合学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3、僻生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。

僻生们作为学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，僻生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位僻生说过这样一句话：在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的。这是一种很好的心态，僻生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

4、注重精神消费，养成健康习惯。

对于尚未有固定经济来源的中学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让中学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，对不利于保护生态环境的消费行为。

5、加强对学生消费意识，提高健康水平。

中学生的体育健康意识和能力将随着其家庭收入的增加而提高。中学生的基本物质得到满足和满意的时候，他们才会把钱花在体育上，因此要引导他们逐步树立正确的体育健康消费观。消费风气应成为建设节约型校园的一项重要内容。学校校风建设应该把教育学生放在第一位，重视学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造中学生健康的消费心理和行为，以促进中学生学业成功追求。

通过这一次的研究性学习，我们深刻地理解了学生理财教育的必要性和重要性，自己也得到了这方面的许多知识。观念不是一成不变的，它会在人们的行为中慢慢改变，而行为又会过来影响人们的观念。消费正是这样的，它既受内在因素的影响，也受外来事物的影响，我们应该用一种发展的眼光来看待。

孩子的勤俭节约和储蓄行为是个良好现象，家长应对此加以鼓励和正确引导，使孩子从小养成善理财的好习惯。加强宣传的力度，利用学校和班级的墙报力宣传要合理利用零用钱，使中学生认识到，钱来之不易，让他们懂得要勤俭。

**中学生调查报告主题篇三**

《语文课程标准》中说：学生的写作能力是语文素养的综合体现。在写作教学中，应注重培养观察、思考、表现、评价的能力。要求学生说真话、实话、心里话，不说假话、空话、套话。激发学生展开想象和幻想，鼓励学生写想象中的事物。“课标”对作文教学提出了明确的要求，但实际的作文教学状况，却始终不尽如人意。作文成了语文教学的一大难点，“害怕、厌恶写作文”是学生的普遍心理现象。据我在本班中作的口头调查中：很怕、有点怕写作文的高达80%，对他们而言，写作文是件苦差事，为了交差，他们不得不绞尽脑汁，使尽浑身解数凑字数。正是由于这种心理定式，从一开始就制约了学生的思维，因而作文的恐惧心理越来越强烈。在这种情况下写出来的作文质量必定不佳。经统计分析，学生的作文问题大体可分为如下几种：

有相当一部分学生的作文瘳瘳数语，几行字就是一篇作文。意思虽然说清了，语句也通顺，但不能抓住事物的细节作细致地描绘。就好像一幅画，只有轮廓，没有血肉，所以总也丰满不起来。

有的学生景物也描绘了，事情的来龙去脉也写得很清楚，但读起来干巴巴的，缺乏情感的滋润。也不能在作文中体现作者的价值取向和主观立场，好像只是一个事不关己的看客。这样的文章必定缺乏感染力，难以和读者产生共鸣。

有的学生虽然也有直抒胸臆的句子，比如：妈妈真伟大！我的老师是世界上最好的老师！等等，但由于在行文中缺乏情感渗透，读起这样本该情感充沛的句子，总觉得有些空洞和高调。

有些学生要么重复罗嗦，要么词不达意，这样的作文让作者和读者的交流受阻。本班就有几个这样的同学，作文通篇都是口语，有的字甚至从字典中都找不到，他用拼音代替，都找不到一个合适的书面语来表达。看这样的文章，如同嚼白蜡，索然无味。

作文本来是个性化的活动。所谓个性化，就是一个命题或多个命题，全班学生的作文应该是多种多样的内容和形式，体现出每个儿童不同的心声和不同的水平。可是平时一说写作文，学生就搬出作文书，套用模仿，有的甚至是全盘接收；或是老师念一篇例文，有一半学生都成了例文的作者，这样写出来的作品千篇一律，毫无新意，更无个性可言。

到底是什么原因导制学生失去作文兴趣，固化了学生的思维，限制了学生作文能力的提高呢？归结为以下几点：

除了读读教材中的文章，抄抄书本上老师指定的词句，有相当一部分学生的第二课堂几乎为零，有的学生甚至没有一本课外读物，他们的语言积累很是缺乏。心中无货，当然下笔无墨了。作文时冥思苦想，也不过瘳瘳数语而已。

再者，家长在这方面的引导和交流也非常有限，我曾经做过调查，在家里过问孩子的学习情况，并能主动予以引导的不足10%。（当然这并不能怪我们的家长们，他们要么农活太忙，无暇顾及；要么知识底子不够，有心而力不足；要么根本就没有这个意识。）

有些学生作文时缺乏投入感，没有激情，把作文当成难以应付的差事，从心底厌恶写作，没有主动性，没有心灵参与的过程。作文自然缺乏情感。

有句话说：生活中并不缺乏美，而是缺乏发现美的眼睛。其实学生并非缺乏生活素材，而是由于我们教师教学方法陈旧、单调、程式化，训练内容枯燥乏味，大大限制了学生的写作欲望，使他们失去了作文的兴趣。有的教师对学生的指导，重在写作技巧、表达方法上的点拨，对于作文内容却搞“一刀切”，学生缺乏作文内容的积累和写作心理的需求。叶圣陶先生很早就指出：写作的根源是表达的欲望。正如说话一样，胸中有所积蓄，不吐不快。教学教学重点的转移，忽视了学生表达欲望的激发和积累习惯的培养。

有的学生认为自己的作文，认真完成六七十分，草草应付也是这个分数，“大概老师一看到我的名字，就跳出属于我的分数了。”周而复始，信心丧失，何来兴趣？基于学生作文的现状，教师如何调动一切有利因素，以多样化、综合性的教学内容、形式，为学生创设良好的学习空间和氛围，激发他们的积极性，从而乐于表达，易于表达？特别值得我们思考。

教师在课堂上尽可能淡化作文概念，模糊“作文”的负累，使“作文”两字在学生心目中不再沉重，让学生在不知不觉中，在轻松愉悦中，在最自然放松的状态下，调动所有的感官去注意、观察，去发现、研究，去追忆、再现，去想象、推断，去剖析、感悟。让学生明白不是为了作文而作文，而是想说就说，想写就写，写多也行，写少也可，没有字数、结构、体裁的限制，对学生唯一的要求是：观察得要更细，发现得要更多。尽最大努力试着把作文课变成一次游戏、一次采访、一次通知、一次广告招标、一次观察试验这些活动，可就地取材，但需精心设计，不让学生有负担。如：一位老师有一次组织学生玩吹泡泡的游戏，老师说：“盆里有肥皂水，请大家拿起笔套吹泡泡，看谁吹得大，看谁吹得多。”学生动手动脑，气氛活跃。良好的氛围形成了。接着，老师引导：“泡泡像什么？” 学生回答：“像气球”、“像飞船”等。“要是把泡泡当作人，可写哪些作文题？”

《泡泡飘游记》、《泡泡旅行记》、《顽皮的小泡泡》等，每个学生笔下的小泡泡都各具个性，都活动在自己的天地里。

（一）阅读写作紧密结合

教师在平时的阅读教学中，应不失时机地渗透习作教学的内容和基本功训练。看到典型的课题，可结合渗透如何审题和立意的训练；遇到典型的课文，可渗透布局谋篇的指导；碰到典型的构段方式，可以穿插 进行仿写训练。对于课文中的典型句式和各种修辞手法的句子，除了引导学生赏析外，还可通过各种形式的训练，让学生逐步掌握。

（二）重视习作前的指导

根据作文教学计划的安排，每次作文课之前，必须重视课前指导，写人物，就应该提前要求学生留心观察各种人物的外貌、动作、神态变化；写景，就应该要求学生提前有针对性地观察自然景象；写物，应提前指导学生有意识地研究各类物品的形状、色彩，掌握其特征总之，每次写作之前，都应根据习作要求，通过各种方法，让学生搜集和积累必要的材料，这样到了作文时，学生胸中才有积蓄可倾吐，手中才有方法可使用，口中才有词语可表达。

习作评价对习作教学过程的实施具有很强的指导作用，对激励学生的习作兴趣，提高习作水平，改过习作教学方法及促进学生的发展，起着重要的作用。开放的习作评价应能激励为评价宗旨，评价定位于老师与学生、学生与学生、家长与学生、学生与自己之间，在互相交流、双向互动的评价中，提高学生的习作能力，增进教与学的相互了解和深层次地沟通，在评价中体现语文的工具性和人文性的统一。

（一）评语激励

传统评语针对性不强，缺乏个性，缺乏激励。我主张评语要以第二人称的口吻，强调评语的双向互动性，强调激励性、针对性和建议性，使学生既看到自己的进步，又知道存在什么问题，使每一次的评语犹如一次亲切的交谈和情感的沟通，有利于增强学生的习作兴趣和信心，使学生愿意修改，知道如何改。评语的定位由老师与习作之间转换为老师与学生、学生与学生、家长与学生、学生与自己之间的互动与交流，评语的形式、内容更丰富多彩。评价更全面、更具体、更讲求实效。

（二）评奖激励

根据学生好胜心强的特点，采用多种类型的评奖活动。设习作“兴趣奖”、“个性奖”、“创新奖”、“进步奖”、“希望奖”、“优秀奖”、“幻想家奖”、“故事大王奖”、“日记大王奖”等等。

评奖活动注意学生习作的过程，并且面向全体，人人参与，人人都可以获奖，使学生在老师、同学、家长及自我肯定中激发习作的动机。

（三）成果激励

开放性习作评价注重形成性评价，注重学生习作过程，指导学生珍惜习作成果，利用成果激励、培养学生的成就感，从而激发学生的习作兴趣，坚定习作信心。具体做法如下：

1、开辟班级习作园地，学生想写就写，想贴就贴，想评就评，使班级的习作园地不再只是少数人、少数范文的领地，而是学生张扬个性，展示自我，真情流露的地方。

2、鼓励学生参与社会习作园地，指导和鼓励学生把作品投寄到各种少儿报刊杂志上发表，让他们充分体验习作的成就感。

3、编辑班级文集，培养学生搜集编辑文集的能力，学生的优秀作品分类收集成册，并进行美工设计，编辑精美的文集在全班传阅。

4、编辑个人文集。挑选个人的优秀习作编成个人专集，在班中或是在学校里传阅，使

学生从小珍惜自己的劳动成果，在培养学生习作能力的同时，培养学生动手制作的能力，并使学生从中体验到成功的乐趣。

写作能力对于形成和发展语文素养有着重要作用。教师们应根据“课标”精神，努力排斥“为应付考试而作文”的思想，以新的思路，运用具有创造性的指导方法，大力提高学生的写作能力，以求学生语文素养的发展。

**中学生调查报告主题篇四**

中学生的消费与消费观虽已渐渐独立，但存在的问题还有很多，由于中学生所处于的年龄阶段，既有叛逆又有彷徨，中学生的消费渐趋自主，但其经济又不能独立，学校应对学生加强教育，努力宣传朴素的生活作风，引导适度的消费，健康的消费，家长应该积极配合学校教育，不能一味纵容，把握好度。社会也应对消费歪风与不正常的舆论进行纠正，规范中学生消费及消费观，使中学生消费走入正轨。此项调查是对海棠中学八年级学生的消费情况，从而能初步反映当代中学生的消费情况及问题。

海棠中学八年级学生

进行随机抽样方式对海棠中学的100名八年级学生进行了一项问卷调查。调查采用了问卷调查的方法，本次问卷调查100份，有效问卷94份，完成率达到94%，时间为12月16日。

调查男生占了被调查总数的44.68%，女生占了被调查总数的55.32%

分析调查统计如下表

（一）初中生零花钱的情况

调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的86.17%，没有零用钱的学生仅占13.83%。初中生零用钱每月多在50元以下，占了被调查总数的65.96% ，50-100元占了被调查总数的20.21 %，100-150元占了被调查总数的5.32 %，150元以上占了被调查总数的3.19 %。那么中学生们的零用钱是从哪里来的呢？他们的零用钱绝大多数来自父母，占了被调查总数的78.72%；其次来自祖父母、外祖父母的占了被调查总数的26.20%；自己打工而来的只占了被调查总数的14.89%。其他的占了被调查总数的20.21%。现在的学生基本都是家里的独生子女，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己再省吃俭用，孩子那里总是应用尽有，谁不想让自己的孩子过的好些呢？有些父母在孩子上学前总会在他们兜里放上几元钱，给孩子买些零食和学习用品。在孩子出门玩耍时也会给孩子准备一些花费，这些零花钱也是家长对自己孩子成长过程中的一部分投资。只有极少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排所以也不用什么零用钱了。但是这些都是比较少数的家庭。所以绝大多数的学生都有零花钱，但是初中生年龄尚小，平时花费不多，加之初中学生的判断能力和行事能力都相对较弱，家长们一般不会给小孩太多钱支配，只有在一些郊游、外出时间较长的情况下才会相对更为\"慷慨\"一些，一般在平时就每次给个几元钱，以应付日常花销和每日车费为主。因此大多数初中生的每月零用钱金额在50元以下。少部分学生与祖辈或其他亲属同住的，也会经常收到他们给的零用钱，这也是基于长辈对幼辈的爱护。少部分期望\"自食其力\"的学生还会通过打工来改善自己的生活条件，同时也接触了社会，丰富了社会经验。但中学生的年龄相对来说还是比较小，能同意他们利用课余打工的家长还是不多。大多数的家长还是比较疼爱孩子的，不忍心让他们受苦。

（二）中学生零花钱的消费情况

（1）中学生零花钱的消费

调查数据显示：虽然父母疼爱自己的孩子但是他们的这些零用钱大部分跟朋友一起消费，占了被调查总数的64.89%，自己花去的占了被调查总数54.26%，跟父母一起消费的只占了被调查总数39.36%，其它的情况也占了30.85%，只要他们想要一般都会给的，那么他们都消费到那里去呢？

（2）中学生零用钱的三大\"流向\"：购书、储蓄、买零食

调查结果显示：零用钱用来购买书籍的学生人数占了被调查总数的38.30%；进行储蓄占了被调查总数的77.66%；买零食、饮料等占了被调查总数的39.36%，这3类用途的中选率明显高于其他用途。而玩游戏(包括一些家庭用电脑游戏)的占了被调查总数的23.40%；体育运动花费占了被调查总数的18.08%用自己零用钱买衣服的(包括服装和鞋类) 占了被调查总数的19.15%。大多数的家长认为书籍是学生成长的精神养分，现在的文化书市也较为繁荣，课外的，课内的；娱乐性的，电脑知识类的；趣味爱好类的，文学小说类的，等等书籍在图书市场上都能买到，所以家长对于孩子购买书籍也持赞成态度，总希望孩子能多长知识，所以书籍消费成了学生零用钱的一大消费方向。他们购买的书籍大部分是报刊杂志、接着是漫画书分别占了被调查总数的43.60%、34.04%。大多数中学生们都把自己的零用钱用在了购书上，这实际上是中学生们对于文化消费的一种表现，许多青少年们朋友对未来生活充满着渴望，因此许多青少年通过各种各样的书籍来填充自己的业余生活和精神需要，这一现象应该引起家长们的注意。

（三）、中学生的消费风格及消费观

现在的学生课余生活丰富了许多，市场经济已经使得消费领域无孔不入。无直接经济来源的学生也成了许多商家的目标群体。可是中学生在父母的监督下他们的消费观大有改进肆意挥霍只占了1.06%，看到合适的就买，相信自己的眼力占了37.23%，能省就省的占了36.17%，做好消费计划也占了32.97%，现在学生经济正在迅速发展：杂货店、文具店、书店、网吧、小吃摊、电脑游戏光盘店等等一应俱全，五花八门。市区一些商业街上也开出青少年用品专卖店，无疑都是瞄准青少年学生这一消费群体，不少知名运动品牌也把这一群体作为重点消费对象。在这样的大环境下，学生消费市场上也在进一步启动。但是中学生在购买也会开始考虑在经济条件允许下，可以考虑占了被调查总数的60.63%，没什么看法的占了被调查总数的28.7%，不应该买的占了被调查总数的11.70%，不会因价格贵而不买的只占了被调查总数的7.45，他们同样要考虑商品的用途及价格它们分别占了被调查总数的69.14%、61.70%，款式及包装和是否符合时尚潮流的是他们接着要考虑的因素分别占了占了被调查总数的46.80%、38.80%，现在他们购买时看到合适就买，必要时才买，分别占了被调查总数的46.80%、35.11%，接着才是喜欢才买的占了被调查总数的27.66%，求异心理的只占了被调查总数的3.19%。这可以证明他们的消费观大有改进，不会盲目的消费。

中学生的情感，在小学生已有的发展水平上，随着生活条件的变化和教育的要求，青春期生理的变化，在几个主要方面增添了新的色彩。

（1）充满热情，富有朝气。

（2）情感的两极性明显。

（3）情感内容不断丰富。中学生的情感体验已由学习活动和集体生活扩展到了更多的领域，如对钻研自然科学，参加社会活动的体验；对人与人的关系，对友谊和初恋的体验；对个人前途和祖国未来的体验等。

（4）情感的深刻性不断增加。中学生已能克服小学生体验的具体性、表面性，开始从事物的本质方面产生体验，形成内部深刻的情感。整个中学时期，情感内容的社会性不断地深刻化。

（5）情感的稳定性和自我控制能力进一步增强。中学生的情感比小学生要稳定得多。一旦对某门学科或某项活动有了爱好，就能达到迷恋的程度；一旦和某个同学建立了友谊，可以达到“牢不可破”的程度。这些都表明，中学生由于自我意识的发展和世界观的逐步形成，情感倾向日趋定型，同时由于调节、控制能力逐步增强，到高中阶段情感的表露开始带有文饰的、内隐的、曲折的性质。

（6）情感的效能也明显增强，即情感对学习、生活和工作的激励作用显得愈益明显和重要了。

观察中可以看到，中学生喜欢唱、哼歌曲，喜欢写诗、吟诗，遇到喜事往往欢呼跳跃，手舞足蹈。有人曾作过一次调查，普通中学的初中生爱唱歌的占86%，喜欢吟诗的占34.8%；高中生爱唱歌的占78.2%，喜欢吟诗的占48%。可见中学生的情感丰富而强烈，并善于表达感情，与成人相比，显示出他们生动活泼、富有朝气。

中学生对国家、社会充满热情，在关于国家前途态度的问卷中可以看出，不论是初中生还是高中生，抱着悲观态度的只占20%左右，而抱有乐观态度的则占50%以上。中学生朝气蓬勃，对未来充满着美好的憧憬和幻想。他们往往是英雄事业、英雄行为的热烈追求者。有人采用问卷法，对目前中学生作调查，结果见可见，教师和家长，用英雄业绩引导，有的放矢并讲究实效地教育中学生，这是符合中学生情感发展的特点和他们健康成长的规律。

中学生正处于身心各方面迅速发展的时期。在社会各种关系和因素的作用下，中学生各种各样的需要日益增长。这种不断增长的个体需要时而受到社会的认可而得到满足，时而受到社会的否定而难以实现，这就是中学生发生复杂的、摇摆不定的强烈情感的主要来源和根据。另外，由于青春发育期性腺功能显现，性激素的分泌会通过反馈增强下丘脑部位的兴奋性，使下丘脑神经过程总的趋势表现出兴奋性的亢进，这就与大脑皮质原有的调节、控制能力发生矛盾，使大脑皮质与皮下中枢暂时失去平衡，这种状况可能是中学生情感两级性明显的生理原因。教师和家长要注意这种两极性情感的变化，逐步使中学生的感情符合社会需要，使他们的情感既热烈又有社会意义与价值。

整个中学时期，学生的智力和意识不断发展，渐渐形成许多新观念、新观点，这些与不断增长的高级社会需要相联系，就形成许多具有明确道德意识的社会性情感。而且随着年级升高，社会性情感增强，有人曾有目的地观察过两个初中班和两个高中班学生需要受挫时情感的变化。学校在一星期前为学生订了星期日的电影票，学生盼了一星期，到星期六突然接到通知：为参加麦收，部分学生要在星期日参加劳动。尽管学校作了动员，但放弃看电影而投入劳动的两个初二班与两个高一班的学生情感的变化是不一样的，调查统计中学生的情感尽管两极性明显，但还是逐渐趋于稳定的。他们对情感的自我调节和控制能力逐渐提高。初中生对自己情感的自我调节和控制能力相对要差些，波动性明显，往往还不善于使自己的情感受时间、地点、场合等条件的支配，克制自己的情感表现。高中生的控制能力则随着知识、智力的发展，意志力和个性意识倾向性的发展而提高，并逐渐地与前途、理想交织在一起，显得比较稳定、持久和善于自我控制与调节。但是，高中生的激情在一定场合仍表现得比较明显。教师和家长要培养中学生的挫折耐力，使他们学会调节情感的本领。挫折耐力就是对挫折情境的预料和对挫折的抵抗能力。情绪、情感是能够意识到并受思想意识的调节的，但人在受挫折的时候容易产生消极的情绪，理智降低，做出不该做的事。为了避免或减少这种情况，就要引导中学生加强道德意识和乐观主义修养。同时增强挫折耐力，学会对复杂的事情进行全面分析。对挫折的情境做好预见性的思想准备，一旦出现挫折，会冷静分析挫折的内外因而采取恰当的行为，并学会在激怒、苦闷的情况下进行情感的自我调节。初中生尽管不像儿童那样掩盖不了自己内心的情感，而是极力使自己的情感不外露，但由于调节、控制能力较差，情感仍容易外露，出现一时激动的情况。高中生在这方面就开始带有文饰的、内隐的、曲折的性质了。他们能够根据一定条件支配和控制自己的情感，形成外部表情与内心体验的不一致性。因此，教师和家长要逐步了解和掌握中学生情感稳定性的变化，不能仅仅以他们的表情作为判定其思想感情的依据，而应该综合一段时间的全部表现及其个性的特点，经过深入细致的分析，作出结论，这样才比较可靠。

随着年龄的增加，中学生的自尊心越来越强。为了使中学生形成健康的集体情感与个性因素，教师和家长应该注意中学生集体主义行为修养的培养，如谦虚、谨慎、正直、直率、与人为善、真挚相处并能对付各种各样的变化，以提高他们在集体中的地位和形成正常的同志式的关系。有人曾对500名犯罪青年和500名一般青年作过“什么时候结交朋友最多”的调查，发现两组青年都是在中学交朋友最多，调查资料表明，在500名一般青年中间，遇到问题时，有19.5%的被试宁肯“向朋友倾吐”，而不愿意和父母商量。因此在中学时期，他们往往把互相真诚、坦白、亲密当成友谊的宗旨。

中学生的朋友大多数是相同或相似年龄的同性别的同学。中学生在结交朋友的个数、依恋程度、友谊交往的内容及稳定性都是有差异的。总之，中学生的友谊感在迅速地发展着，健康而真挚的友谊是中学生之间互相促进、互相帮助的动力。但是，如果引导不好，就会发展成为江湖义气，导致拉帮结派，甚至于违法犯罪。因此，教师和家长要注意中学生这方面情感的变化，如果发现他们产生这种情感，要因势利导，把这种情感逐步引导到正常友谊和集体荣誉方面来，使它成为维护良好的集体荣誉与同志友谊的基础。

中学生的性意识与向往性爱情的问题是十分复杂的，既有年龄的差别，又有性别的差异；既有一般倾向，又的特殊的情况。据我国心理学工作者调查，一般地说，80%以上的初中生和半数以上的高中生，对两性恋爱还很朦胧，能把主要精力放在学习上；极少数的初中生和20—30%的高中生已经了解如何谈情说爱，但出自社会、学校和家庭的正确教育，还不致把这种念头付诸行动；也有10%上下的中学生，主要是高中生，从向往到见诸行动，并过早出现初恋或有两性关系上的越轨行为。教师和家长，必须要摸清底细，心中有数，区别情况，分别对待。对过早恋爱的中学生，应该给予正确的引导。使他们懂得其害处，教育他们将精力放在求知识、学本领上，并让他们懂得在两性问题上应有的道德观。对于那些为了猎奇或从异性中寻快乐的行为，不仅要讲清道理，而且还要从道德观念上让他们严肃地认识这些问题。

中学阶段是道德感逐步稳定和成熟的时期，爱国主义情感、劳动情感、社会公德情感等等，都要到中学阶段，尤其是高中阶段才深刻化，并为中学生的世界观从萌芽到形成，奠定重要的基础。道德感的培养是教师和家长的重要任务。

中学生的理智感，主要指求知欲的扩展和加深。求知欲表现在学习活动上，是指对学习的兴趣，对疑难问题的好奇心和追求解决问题的体验等方面。有人研究了目前国内中学生的求知欲，发现存在着明显的差异。目前中学生求知欲的趋势。

心理学工作者曾以学生对作业态度为指标，研究了1200名中学生的求知欲。中学生在完成作业时所表现出的情感态度有八种，可以归纳为三类：第一类，常常刻苦钻研到深夜；遇到不会的问题，非做出不可；有做不出的题目时，总要反复看几遍，最后独立思考去完成。第二类，边做边玩（或听广播、看电视）；有不会做的题目就抄别人的；遇到难题就去问别人。第三类，不想做作业；不会做就将作业扔到一边去。调查结果表明，第二类的被试最多（45.2%），第一类的被试几乎接近于第二类（42%），第三类的被试只占少数（12.8%）。从上述研究中可以看出，目前中学生的求知欲，尽管总的发展趋势是好的，但其积极性还不算太高，有待于培养。

中学生美感的发展，主要表现在两个方面：一是通过绘画、音乐、舞蹈、阅读文艺作品等活动中发民兵了美感；二是对人的外貌也产生了一定审美体验。中学生在文艺活动中的美感，一般地说，更多地指向作品的内容，很少注意作品的艺术评价；更多地指向具体事实情节，很少注意艺术形式。这一点可以从对500名中学生“最喜欢”阅读什么书的调查数据中，得到充分的反映和说明。

因此，进一步培养中学生对艺术作品的欣赏力，发展他们的美感，也是教师和家长的责任之一。

中学阶段开始，由于性意识的萌芽与发展，中学生逐步产生对自己和对别人外貌方面的审美体验。他们注意自己的外貌，喜欢受到好评。有的中学生开始对自己的外貌感到不安，例如，女生担心发胖，男生顾虑长得矮，脸上长疮等等；有一定生理缺陷的中学生，开始产生为缺陷而痉的体验。也是从这个阶段起，中学生对自己形象的美比较重视，注意穿着打扮和仪表风度。对自己的形象产生新的情感，注意外貌，这是从中学阶段起，整个少年期和青年期较突出的心理特点。教师和家长，应该根据这样折心理特点为，加强对他们传授有关的生理解剖知识，并进行美育教育（仪表美、心灵美的教育），培养他们高尚的情操，引导中学生将主要精力投入于学习，并健康地成长）。

**中学生调查报告主题篇五**

1.了解学生的理想

2.了解学校指导的实际情况和理想教育现状

问卷调查(学生问卷详细调查)、学生当面了解、采访学校教师和领导

从15到20岁的左右的六年里，现在的孩子一般都要从中学里走过。六年的漫长时间，可以改变一个人很多的东西，甚至所获得的改变可以左右一个人一生的道路。特别是人在中学阶段的当口。人的身体，人的大脑每分每秒都在发生着奇异而深刻的变化。一点点，人从一个稚气未脱的少年成长为一个青年。这个过程中所接受的每一种思想，所做出的每一个决定，都是一个开始，而在这个阶段确立人的理想就是人生最紧要的第一步。

人的理想可以分为三个层次：生活理想、社会理想、职业理想。生活理想是基础，是人生理、心理的基本要求，应予以合理的满足;社会理想是人理智上的最高追求，包括国家的，民族的，人类的。而职业理想是生活理想和和社会理想之间必要的过渡阶段和中介环节。换句话说：生活理想应提升到职业理想的高度上去，社会理想应落实到职业理想的实际中来。

在人一生的活动中职业生涯既是一个人谋生的手段，实现自身价值的必需，又是服务社会、造福人类的人生实践。树立正确的职业理想，就是中学生实现生活理想与社会理想的最佳结合点。

然而，当代中学生的职业理想现状如何呢?对此，笔者对一所普通高中的高一、高二两个年级进行了一系列的调查，从中发现了不少的问题。

问卷显示，虽然经过了初中三年的成长，到了高一高二仍有近16%的学生认为：理想与职业理想的概念是一样的。这充分说明一个问题：这部分学生连职业理想最基本的概念都没有，更不用谈自己树立什么职业理想了。自然的，问卷相关显示：有的学生未曾考虑过自己未来的职业。那么，在其余近84%的学生中，他们对于职业理想就一定有比较清晰的认识吗?根据我对一些学生和老师的近距离了解，多数学生对职业理想的问题是比较混沌的，或者说是没有责任型的，职业理想对他们来说并没有起点或者目标的意义。有的学生曾想过有关职业的问题，实际上，也仅仅是一种对未来美好的想象，对于他们来说，最眼前的学业才是他们所应该关注的。

在问卷的主观题中，有很多学生明确地写出：理想就是考上一所好的大学。那么考上好的大学是为了什么呢?为了以后有更好的生活和工作!但是，这种好生活好工作对他们来说是极其抽象的，并没有清晰的想法和设想。他们实际上把考上大学看成了终极目的了。考上大学之后呢?再说吧!正因为有这样的思想，大学生中才会有这样的情况：学中文的不喜欢中文专业，学外语的转学法律，有的甚至放弃了学业。

在问及“是否关于职业理想的问题以后再考虑会更好一些?现在主要是学习?”时，62%的学生选择了“是”，还有近7%的学生选择了“其他”。我不禁想起了资深顾问式培训专家倪砥的《我不是在教训你》这本书中的一句话：错就错在不知要到那里去。为了说明这个问题他举了一个例子：1962年克林顿作为阿肯色州的学生代表，到华盛顿出席了全国青少年代表大会。他们参观了白宫，受到了肯尼迪总统的接见。而年仅16岁的比尔在当时就做了一个决定，他要当美国总统，成为影响世界的人。这以后他所做的每一件事都是为了走进白宫，几乎没有走什么弯路，在他46岁那年如愿以偿。

用三十年的时间哪一种合理的目标达不到呢，怕就怕南辕北辙。我们的学生，他们中很多人都脚踏实地没错，眼朝地下，背负着学习的铁犁向某一所大学开垦着，而这所大学所学的东西真正是他自己想要的吗?只要看看下面的问卷结果就可想而知了：对于已分科的高二年级，有近50%的学生所选的班科与自己的职业理想不一致或不知道是否一致。连最眼前的分科都没法保障是学生自己所需要的，大学就可想而知了。这显示出学生学习的盲目性，这种盲目性要持续多久，而我们的学生究竟要往哪里去?

撇开上面“有没有”的问题，我们来看看“是什么”的问题。首先，要交代的是：我调查的是一所设于小镇上的普通高中，吸收的学生大多是来自周遍地区农村的孩子，有一定区域局限性。

对于“我的职业理想是什么”这个主观题，我仔细翻阅了完整的四个班级的问卷，(其中两个高一班，两个高二班)我惊异的发现这四个班分别是全班45人中有18人，58人中有13人，67人中有18人，73人中有20人的职业理想是教师。另外，比较多的是医生，每个班里也都有10人左右，此外较多的就是警察、律师。当然也有其他种类的，但这种分布状况实在是不平衡。四、调查反思

是什么左右了我们学生的选择?是选择的范围!又是什么规定了选择的范围?是周围社会所给予学生们有关的职业信息!学生在社会、家庭、学校的重重围困以及学业的重压下，他们的眼睛所能触及并能够比较了解的也只能是这些。更何况，学生大多来自农村和小镇，视野更加狭窄，也就更加需要有关这方面的系统的指导和教育。

然而，令人担忧的也正是目前的传统教育，升学率是学校日程的重中之重，而忽视了学生发展的长远需要。现代社会的\'现状是高度信息化、科技化、多元化，社会发展一日千里，传统的三百六十行其实早已被打破。据统计，全国现有一万多种职业，新职业仍在不断涌现。闭目塞听就不可能得到发展的机会。中学阶段是学生吸收外在信息，定下生长基点的紧要时期，在新的形势下，非常紧要的是让学生了解社会发展状况，了解世界形势，开拓视野，这样学生才会有较高的人生起点和更高的人生标准。而对于学生职业理想教育更是起着目标性的启示作用。

1994年9月原国家教育委员会基础教育司颁布了《普通中学职业指导纲要》之中，明确表示，职业指导是普通中学教育的一个组成部分，它的任务是：帮助和引导学生了解社会;了解职业和专业;了解自己的生理、心理、兴趣、才能和体质等特点;教育学生正确处理国家、社会需要和个人志愿之间的关系;增强职业意识和对未来职业的适应能力，使学生能够正确地选择符合社会需要及其身心特点的职业或专业方向。

而且明确规定：职业指导的教学课时，在初中阶段不低于15课时(一般在初二设置为宜)，在高中阶段不低于20课时(一般在高一设置为宜)。职业指导的目标和内容，分初中和高中两阶段分别加以说明，并说明了职业指导的途径和方法。

然而，职业指导在学校的现状如何呢?据我了解，类似的指导往往集中在学生毕业前填报志愿时进行。其实进行的指导只是升学指导中的一部分。一般教师也往往根据学生的学习成绩进行指导。重要依据即是高校历年招生的分数线，主要是注意学生的专业限制和录取可能。虽然减少了一些填报志愿的盲目性，但这显然比较忽视学生的兴趣，身心素质，学习潜能和个人理想，也忽视了行业的发展和社会的需求。再则职业指导的内容并不是单纯的最后选择，更重要的是帮助学生了解自己，提高素质，发展潜质，使学生达到自我发现，自我分析，自我教育，自我发展，自我决策的高度。这些都需要从入学到毕业全过程的系统启蒙与引导，需要学生在平时就有一种对职业与专业信息较广泛的耳濡目染以及对自身的科学的观察与分析。显而易见，在现行的指导下，要求学生在仓促的时间里决定自己的命运，似乎可能违背问卷里显示的的人所支持的一个美好的少年愿望——“会努力使职业理想成为现实选择”!显然这样的指导已不符合学生发展的需求，离人的全面发展、自由发展、充分发展的目标更远。

中学生正值富于幻想，树立理想，建立人生基点的最佳时期，职业理想教育更成为当代中学生潜在的强烈需求。学校的职业理想教育作为素质教育的一个重要组成部分必定任重道远，只有不断完善不断创新和落实到位才能够适应当代学生的需求和社会发展对人才的召唤。

**中学生调查报告主题篇六**

伴随着革命开放和市场经济深入，中学生的零花钱越来越多，消费水平也越来越多，学生之间有攀比现象。很多家长都疼爱自己的孩子，因此满足孩子的要求。中学生的开销结果∶

一、中学生的零花钱一般很大程度都是自主开销，尤其能够体现他们的消费意愿和倾向。

调查结果显示，他们的零花钱开销结构有三个最为显著的方面∶一是购买书型这是开销最主要的部分(累计占70.2%，排第一位)其中用于购买课外书报的支出大于用于购买学习辅助书籍的支出;二是购买体育娱乐方面高科技产品，如cd音乐磁带电脑软件/电子游戏软件，手机，以及vcd/dvd影带(累计占52%，排第二位);三是购买零食/饮料(累计占48%，排第三位)。

二、经济的非独立性决定了中学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。

中学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是中学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说，目前，有手机的中学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下趋前消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的奢侈消费。而奢侈消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

三、中学生消费在一定程度上相信自己的真实体验，如果用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会继续使用下去。

四、中学生更侧重时尚性消费

学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。

2.饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，中学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成中学生消费高的一个原因。

3.通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

五、提出的有关建议

(一) 中学生的消费，应该相应地做出一定的消费指导，才能更有助于他们的学习和以后的生活。要培养中学生良好的消费习惯，需要多方面的努力：首先家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费及消费观都能在孩子身上有形或无形地反映出来。给予他们一定的消费自主的同时注意家庭教育，对消费要求有意识地给予区分，还可以安排一定的家务劳动，加强劳动教育，促成勤俭节约消费观。

(二)给学校的有关建议：

(1)加强对中学生消费心理和行为的调查研究。在思想理论教学中，我们应该大力提倡调查研究与理论教学相结合的科学方法，使理论教学真正摆脱空洞无物的说教。今后我们应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。当然，调查研究是一个艰辛的过程，但是作为教育工作者应该首先培养自己刻苦钻研的科学精神、实事求是的科学态度、理论联系实际的科学思维。

(2)教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识。引导他们在考虑个人消费时不忘光荣传统，科学规划安排，是个人消费标准与家情相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励人们积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，作一个清醒的消费者。

(3)中学生健康的消费风气应成为建设节约型校园的一项重要内容。学校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视中学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进中学生学业的成功追求。建议把中学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒。塑造节约型的校园理念，利用校园环境影响大学生理性健康的消费习惯的养成，形成良好的生活作风，向社会输出具有健康理性消费习惯的社会人才。

(四)给在校学生的建议

1.合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调合理和适度消费，提倡量入为出有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2.注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到一切从实际出发。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3.贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

4.注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的中学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让中学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

5.加强对大学生消费意识，提高健康水平

中学生的体育健康意识和能力将随着其家庭收入的增加而提高。中学生的基本物质得到满足和满意的时候，他们才会把钱花在体育上，因此要引导他们逐步树立正确的体育健康消费观。消费风气应成为建设节约型校园的一项重要内容。学校校风建设应该把教育学生放在第一位，重视学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造中学生健康的消费心理和行为，以促进中学生学业成功追求。

通过这一次的研究性学习，我们深刻地理解了学生理财教育的必要性和重要性，自己也得到了这方面的许多知识。观念不是一成不变的，它会在人们的行为中慢慢改变，而行为又会反过来影响人们的观念。消费正是这样的，它既受内在因素的影响，也受外来事物的影响，我们应该用一种发展的眼光来看待。孩子的勤俭节约和储蓄行为是个良好现象，家长应对此加以鼓励和正确引导，使孩子从小养成善理财的好习惯。加强宣传的力度，利用学校和班级的墙报大力宣传要合理利用零用钱，使中学生认识到，钱来之不易，让他们懂得要勤俭。

**中学生调查报告主题篇七**

中学生的消费与消费观虽已渐渐独立，但存在的问题还有很多，由于中学生所处于的年龄阶段，既有叛逆又有彷徨，中学生的消费渐趋自主，但其经济又不能独立，学校应对学生加强教育，努力宣传朴素的生活作风，引导适度的消费，健康的消费，家长应该积极配合学校教育，不能一味纵容，把握好度。社会也应对消费歪风与不正常的舆论进行纠正，规范中学生消费及消费观，使中学生消费走入正轨。此项调查是对海棠中学八年级学生的消费情况，从而能初步反映当代中学生的消费情况及问题。

xxx中学八年级学生

调查男生占了被调查总数的44.68%，女生占了被调查总数的55.32%

分析调查统计如下表

(一)初中生零花钱的情况

(二)中学生零花钱的消费情况

(1)中学生零花钱的消费

调查数据显示：虽然父母疼爱自己的孩子但是他们的这些零用钱大部分跟朋友一起消费，占了被调查总数的64.89%，自己花去的占了被调查总数54.26%，跟父母一起消费的只占了被调查总数39.36%，其它的情况也占了30.85%，只要他们想要一般都会给的，那么他们都消费到那里去呢?

(2)中学生零用钱的三大流向：购书、储蓄、买零食

调查结果显示：零用钱用来购买书籍的学生人数占了被调查总数的38.30%;进行储蓄占了被调查总数的77.66%;买零食、饮料等占了被调查总数的39.36%，这3类用途的中选率明显高于其他用途。而玩游戏(包括一些家庭用电脑游戏)的占了被调查总数的23.40%;体育运动花费占了被调查总数的18.08%用自己零用钱买衣服的(包括服装和鞋类) 占了被调查总数的19.15%。大多数的家长认为书籍是学生成长的精神养分，现在的文化书市也较为繁荣，课外的，课内的;娱乐性的，电脑知识类的;趣味爱好类的，文学小说类的，等等书籍在图书市场上都能买到，所以家长对于孩子购买书籍也持赞成态度，总希望孩子能多长知识，所以书籍消费成了学生零用钱的一大消费方向。他们购买的书籍大部分是报刊杂志、接着是漫画书分别占了被调查总数的43.60%、34.04%。大多数中学生们都把自己的零用钱用在了购书上，这实际上是中学生们对于文化消费的一种表现，许多青少年们朋友对未来生活充满着渴望，因此许多青少年通过各种各样的书籍来填充自己的业余生活和精神需要，这一现象应该引起家长们的注意。

(三)、中学生的消费风格及消费观

(四)中学生消费后的理念

现在的消费市场上，我国目前中学生人数高达7300万，中学生作为一个消费团体渐渐被注意。虽然没有大学生那么多的空余时间，可是中学生也有我们独特的消费观念，我们一方面有着课业的压力，经济上没有独立;另一方面我们有着自己的消费需求，有时为了得到有些自己很想得到的我们可以花时间和尽力想尽一切办法去达到自己的目的。所以树立一个正确的消费观是在中学生心智发育是十分重要的。如今的中学生已开始有独立消费行为，我们一般每月都有一笔固定的消费资金(零用钱)，有了经常性的独立购买活动，并且对家庭消费也具有越来越大的影响力。

调查和分析中学生群体的消费心理状态，对帮助中学生树立正确的消费观一定的参考意义。国内在消费观念上还是比较落后，家长总希望在自己的保护伞下为孩子营造安逸舒心的成长环境，谁不希望自己的孩子将来能出人头地，但在教育上可别大意了，拔苗助长不行，过于精心呵护更不可取!要时刻关注孩子们的心理状况变化，要通过各种形式，大力宣传中华民族吃苦耐劳、自强不息、不懈奋斗的美德与当代先进人物艰苦创业勇于拼搏的精神。

**中学生调查报告主题篇八**

大部分大学生认为中国传统节日是具有深远意义的，是值得倡导并隆重举行的，比如说“端午节”是纪念我们伟大的爱国英雄——屈原的；还有部分大学生认为对中国传统节日的了解程度不是很高，不明白部分节日的意义，所以表示不是很提倡，有的人甚至表示对中国传统节日都不是很了解，在调查中我发现很多人不能完全说出中国传统节日有哪些，有些竟然表示不知道“端午节“这个节日，中学生调查报告范文。

部分大学生认为要与西方国家“接轨”，要学习西方的先进科技及文化，就必须接受西方国家的文化及节日传统；大多数人表示对于西方国家的节日既不能说完全摒弃，也不能说是完全不接受，中西方文化的交流和融合并不代表是否定某一方，而是两者的融合，对于节日这一问题而言，他们表示可以接受，但不会去隆重庆祝，毕竟那是别人的节日。

由于对我国文化、民族传统知识的欠缺以及盲目从众崇洋媚外的心理导致部分大学生对外国节日表现出“狂热”的态度，中国文化博大精深，而当代大学生从小就被社会定位为为了考试而拼命学习的一类人，大部分时间都用来“钻研”那些课本知识以应付考试，忽视了对中国传统文化知识的了解，错误的认为科技、经济等某方面优于中国的部分西方国家就是自己的偶像，从而导致崇洋媚外，热衷于外国的文化教育及服饰等各种东西，当然西方国家的节日也成为他们青睐的对象，调查报告《中学生调查报告范文》。

在调查时与部分大学生的交流中，发现了极少部分大学生的一些令人无奈又“匪夷所思”的观点。

1.建议给中国传统节日重新“易名”

极少部分大学生由于对西方国家的过度崇拜，竟然给部分中国传统节日加上一个类似于西方节日名字的名字，比如“中国情人节”，更令人无语的是有人建议将“清明节”改名为“中国鬼节”。

2.部分人表示“不承认”中国有些传统节日

部分人认为当“节日”的概念被“假日”替换以后，是节日就应该有假期，可是中国的很多节日都没有放假时间，这样一来，他们觉得这些节日不能算是真正意义上的节日，从而忽视甚至不承认那是中国传统节日。他们表示这样的节日犹如“食而无味”，所以不愿接受。

遗产刻不容缓在调查中，少量大学生对韩国申报端午祭为世界文化遗产的成功这一事件表示义愤填膺，他们认为中国人民应注重保护自己的文化遗产，对于20xx年韩国申报中国的“端午节”为他们的节日这一事件，我们应该予以重视，对于这些非物质文化遗产，我们每个中国人都应该去重视，保护中国传统节日等非物质文化遗产刻不容缓。

通过该调查发现，当代大学生对中国传统文化尤其是传统节日的重视程度较为欠缺，这是由于对我国文化知识及传统观念的缺乏而导致的。我希望当代在校大学生能加强对我国传统文化的学习了解，树立良好的人生观、价值观，用行动去证明自己的爱国热情。

由于我的调查时口头形式的，所以没有统计初详细的数据，该报告只是反映了调查中出现的显著问题，故不能作为有力的论据。

**中学生调查报告主题篇九**

1、中学生的世界观人生观还未形成。

2、中学生的人格和品行未成熟。

3、中学生对事物的客观判断能力未成熟，社会阅历不够。

4、中学生还没有能力创造经济物质基础，因此双方的创造和支配能力成为了未知数，变相跟以后的发展埋下了隐患。

5、随着年龄，学历和阅历的增长，人生观与爱情观的升华加上物质社会的残酷状态的存在，原本浪漫的爱情不在浪漫，不是那么理想了。

1、一部分早恋推动力学习，可绝大部分早恋却不同程度也影响了学习。

其原因是：

a、学习激情被淡化。

b、占据了一部分学习时间。中学生校园恋知识竞赛试题。

c、遇到矛盾冲突，产生了分歧时思想受情绪化影响。

d、上课无心听课。

e、学习成绩一落千丈。

2、正处于生长，发育期的少男少女们，由于不注意交往分寸，单处过于频繁，蠢蠢欲动的青春之火，让他们难以抗拒，一旦一方失控，就会偷吃x果。造成在校影响极坏，双方的名誉受损，处分自然少不了。

3、其间女子受害颇深，遭成身体和心灵的创伤，背负污点遗憾终生。

4、中学生的早恋大部分最终是没有什么结果的，往往留下的只有伤痕累累和苦不堪言的结果。

1、早恋的男女生们觉悟吧，赶紧快刀斩乱麻，果断中止。

2、没有陷入到同学们要引以为戒，杜绝早恋，对于学业，永不放弃永不言败。

3、同时遵循男女同学相处原则，言行有度，不越过同学界限。

以下介绍如何增强预防早恋的免疫能力

1、面对学习困难，挫折要勇敢点，永不气馁，要有百折不挠的学习精神。

2、不要被一次学习成绩不好所打败，轻易放弃学习。

3、善于总结及时调整好学习心态，向成绩好的同学取经，取长补短，提高自己学习成绩。

4、合理安排好作息时间，不随便浪费一点学习时间和学习机会。

5、男女同学交往时，不得有超越同学界限的言行。

6、不能随便承诺对方什么，不能随便接受对方的邀请和礼物。

7、女生与男同学交往时，要有自我保护意识，同时要学会拒绝。拒绝是一个很好的防范措施，同时也是一门很深的学问。

8、对有些男生提出超越同学情谊的请求，要及时找个理由拒绝，哪怕是违心的，只要符合逻辑，解释得通就行。目的是既回绝了对方，又不让对方一时下不来台，显得尴尬，没面子。这就是所谓的婉言谢绝。这门学问要不断总结完善，则受益终生。总之对

**中学生调查报告主题篇十**

中学生网络交友调查报告

有助于人们了解和容观看待当代中学生的网络聊天交友状 况

a：制定计划，确定调查对象，然后在组内进行人员分组，分配任务。

b：收集资料，做好记录。

c：整理资料、组内成员集中交流。

d：分析问题、结论、建议。

约半数的中学生倾向于“坦诚”“幽默”和“文明”的人作为自己的网友。女生更在意网友聊天时说话是否文明，在遇到说话不三不四的人会马上删除，约9%的人表示最看重网友的素质，17%的 人看重网友的才华，19%的人看重对方的外貌，31%的人看重人品，其余的学生则是凭感觉交网友，“聊得来就聊聊，聊不来就不聊。”

中学生最热衷与网友交流的话题是学习方面，日常生活和人生体验等内容。谈论学习的人不足三成。由于是网络虚幻世界，因此，有69%的人选择打字聊天，觉得这样“更有神敏感”。另有11%的人会选择语言聊天，有12%的人喜欢视频聊天，仅有4%的人会“见面聊天”。处于网络时代的“90后”的中学生，交友的动机也是多样的。49%的人期望从网友那里得到情感上依恋和支持，38%的人只在心情不好时找网友聊天。一些被调查的学生说：“进网吧就好像回家，网友的问候会很关心，会让觉得比父母还亲切。”还有的学生说，有许多话不便于父母说，向网友倾诉后会释放心里的压力和郁闷的心情，会顿感轻松和宽慰。还有些中学生为了与网友长时间聊天，竞学会了逃课或逃晚自习、甚至背着父母通宵网聊。

认为通过交网友可以促进学习与成长的学生仅占6%，而且也仅有不足一成的人认为网友的帮助比现实生活中大。

1、要有较高的分辩能力，要选择文明、高雅、有才华的人

2、不要轻易相信网络中“朋友”的言论，不要被他们传播的信息或情绪影响

3、不要对网络和网友有依赖心理，这样会影响学习和生活。

4、不要常到网吧里同网友聊天，想一想！你坐在网络时你的父母正在做些什么。

**中学生调查报告主题篇十一**

研究关于当代中学生绿色消费情况结题报告中学生的消费结构已不是单一型的了，而是向享受型、高档型，以至于向多元化的消费方向发展。尽管由于年龄、思维能力、社会经历的原因，其表现出的消费心理、消费行为免不了有不合理的成分，所以当今中学生这种自成一派的消费心理形成的原因很值得探究一番。而我们这次的调查课题旨在了解学生的\'消费问题，来了解中学生在学习、饮食、娱乐和其他各方面的消费行为、消费观念以及消费心理，从而对次进行分析，进一步研究学生这一社会群体的消费观。从而初步反映当代中学生的消费问题。

当今社会金钱的价值观可浓缩为一句话“金钱不是万能的，没有金钱却是万万不能的”。这句话似乎已经成为许多人奉引的信条。它说明了，人没有钱不能生存，但并不是为了钱而生存的。金钱是有两面性的。首先，从物质交换的角度看，金钱的的确确是万能的，它能买到你需要的一切物质方面的东西，但是统观人类活动的全部，可以发现金钱是很大的局限性。有了钱，固然可以获得物质上的满足，但未必能获得精神上的富裕，例如知识、能力、亲情等等，都难以用金钱买到。

改革开放以来，市场经济的发展，给人们带来了物质生活的富裕，但也给人们带来了价值观念的改变。从前，有不少人谈钱色变。可如今，却在金钱的魔刀下面动摇了，不但理直气壮地谈钱，并且千方百计地挣钱，人们都尽情享受着金钱带来的快乐。诚然，靠勤劳致富的人们赚了钱以后，“退而甘食其土之有”也是无可非议，但令人担忧的是，作为社会成员一部分的青少年，也从人们的价值观念和大众传播媒介中受到不良影响，慢慢滋生了金钱崇拜的心理。因此，金钱与消费在他们纯洁的心灵上产生了猛烈的撞击。

古人云：“近朱者赤，近墨者黑”。孩子对金钱的认识也往往受大人的影响。在波涛汹涌的经商大潮中，那些腰缠万贯的大款们在还青少年的心目中占据地位越来越突出，“有钱就可以得到一切”，“有钱就不会被人看不起”的金钱价值观正在日趋形成，它们侵蚀着还需少年纯洁的心灵。金钱至上的观念在朦胧中被他们所接受，使他们的社会主义的责任心、义务感和社会道德观念日趋淡化。

羡慕，是一种往上看的感觉。当一个人拥有了你一直想拥有却没能拥有的东西时，你理所当然的会羡慕。别人有了私家车，你会羡慕；别人有了自己的房你会羡慕；别人的车子比你的档次高，你也会羡慕；别人的驻扎比你的豪华，你还会羡慕。这是一种抬头仰视的感觉。这种仰视会给我们的自尊心，自信心带来打击。

攀比是一种普遍的社会现象。可以这样说，攀比心理人人都有，只不过每一个人攀比的对象各有不同、攀比的内容五花八门罢了。

但不管怎样的攀比，其结果却很有限：

一是把攀比变成一种发奋图强的动因，进而赶上和超过攀比对象；

二是把攀比变成不满和牢骚，自惭形秽，怨天尤人；

三是把攀比变成不切实际的想象，空中建楼阁，想入非非；

四是把攀比变成诋毁别人的理由，无中生有，以求心理平衡；

五是把攀比变成自我解脱的理由，比上不足，比下有余，比人不如人，不如不比人；

六是把攀比变成对亲人的一种伤害，别人能怎样，你却不如何；

七是把攀比变成劝进的一种方法，人家有作为，你也能成才；

八是把攀比变成一把双刃剑，欺己损人，把自己的不如意归咎于环境或者是别人的无能；

九是把攀比变成依附于人的偏见，摇尾乞怜；

十是把攀比变成诱发性的因素，为达目的，不择手段……等等。

面对中学生形形色色的消费心理，如果不认真疏导，必将成为中学生思想教育方面的顽症。因此，学校的老师，学生家长包括中学生自己都应该深刻地反思，充分认识到，这种在市场经济条件下滋生出来的金钱主义思想是不容忽视的，理应为学样工作要解决的重要课题之一，对广大中学生进行金钱价值观的教育应提到日程上来，并且家长也应该注意对孩子进行教育，严格要求孩子，让他养成勤俭节约的习惯，培养孩子艰苦奋斗的精神。

指中学生能完全支配所占有的金钱，如买书、光碟、衣服、体育用品、卫生用品、零食、小型电子产品等金额较小又与家庭其他成员关系不大的商品时所拥有的决策权。也只有在这种情况下中学生才是完全的商品消费者，一般所指对中学生的消费分析也即指对拥有完全决策权的中学生的消费分析。

关于这一部分的消费可能与家庭其他成员关系不大，但所涉及金额较高，使个体的消费决策权降低，家庭的权力开始增加。比如购买电脑及其他贵重电子产品、个人旅游、出国留学等情况。此时中学生个体的决策权力下降，最终决定将受家庭影响，但我们看到整个家庭的消费决策仍然以中学生为中心。因而纵使我们不能把此时的中学生作为完整的消费客体研究，但还是该引起我们的特别注意。

很多时候，当家庭一些消费决策与中学生个体关系虽然不大，但所涉及金额较大时，家长仍会征求子女意见，在减少决策风险的同时，也在寻求家庭成员的广泛支持，如买房、买车、购买高档家电，在中学生所能参与的经济活动中，决策参考权最不具有决定权，除农村市场以外，这一层面中学生参与的消费活动一般不会引起商家的注意。

1、理性消费是主流。

2、追求时尚和名牌是不老的话题。

1、储蓄观念淡薄，财商需培养和加强。

2、消费差距拉大，出现两极分化。

3、消费结构存在不合理因素，女生更为突出。

4、过分追求时尚和名牌，存在攀比心理。

为了进一步了解调查，我们小组制定出调查问卷专门针对我校的高一学生对于消费观的看法进行调查，针对中学生的日常生活的消费，支配金钱的方法，生活的基本费用进行调查。

在这过程中，我们所使用的研究方法有分组讨论法、问卷调查法、查阅、查寻资料法、总结分析法。并且，我们小组在研究时有明确的分工，以方便调查。

我们按照研究性学习的一般过程：

（1）确定课题——设计研究方案——作开题报告——探索研究——报告研究成果。

（2）进行分工

（3）确定研究方法

（4）进行问卷制作及问卷的发放和回收

（5）对问卷进行统计并针对某些问题分析

（6）进入活动后期的整理分析及总结

通过这次研究活动，培养了我们运用知识分析问题、发现问题和解决问题的能力，培养了我们群体协作的精神，坚定了我们行动的信心；通过研究性学习，也大大提高了我们的社交能力、口才能力，对于消费方面的相关知识起到了极大的促进作用。通过自己的亲身体验和探索，使我们对原有知识有了更透彻的理解；通过研究性学习，使我们懂得了对问题研究的方法、步骤和实施手段。

我们这次研究性学习的成功进行，得到了学校领导和有关部门的大力支持，以及和师生们的共同协作是分不开的。所以说，这次研究性学习的成果是我们所有人共同努力的结果。更体现出了团队精神的重要性！

对同学们的建议：

中学生应正确消费观念，它的确立需要个人、家庭、学校、社会的共同努力，消费心态可以潜移默化地影响一个人的价值取向和道德。

**中学生调查报告主题篇十二**

xx

xx年8月9日

xx小区

小区中学生

关于中学生传统民族节日意识的调查报告

前言

随着时代的发展，中国与西方国家的交流日趋频繁，中西方文化的差异也渐渐统一化，这就造成很多人淡化了中国传统节日文化而注重外来节日，像2月14日的“西方情人节”、4月1日的“愚人节”、12月25日的“圣诞节”等西方国家节日在中国变得相当流行，而中国传统的节日像农历5月初5的“端午”等节日却被我们中国人淡化了。就此问题，我对小区部分中学校的部分在校学生做了关于中国传统民族节日意识的调查，现就调查结果做以下分析报告。

大部分中学生认为中国传统节日是具有深远意义的，是值得倡导并隆重举行的，比如说“端午节”是纪念我们伟大的爱国英雄——屈原的；还有部分中学生认为对中国传统节日的了解程度不是很高，不明白部分节日的意义，所以表示不是很提倡，有的人甚至表示对中国传统节日都不是很了解，在调查中我发现很多人不能完全说出中国传统节日有哪些，有些竟然表示不知道“端午节“这个节日的来源。

部分中学生认为要与西方国家“接轨”，要学习西方的先进科技及文化，就必须接受西方国家的文化及节日传统；大多数人表示对于西方国家的节日既不能说完全摒弃，也不能说是完全不接受，中西方文化的交流和融合并不代表是否定某一方，而是两者的融合，对于节日这一问题而言，他们表示可以接受，但不会去隆重庆祝，毕竟那是别人的节日。

由于对我国文化、民族传统知识的欠缺以及盲目从众崇洋媚外的心理，还有青春期特有的猎奇心，导致部分中学生对外国节日表现出“狂热”的态度，中国文化博大精深，而当代中学生从小就被社会定位为为了考试而拼命学习的一类人，大部分时间都用来“钻研”那些课本知识以应付考试，忽视了对中国传统文化知识的了解，错误的认为科技、经济等某方面优于中国的部分西方国家就是自己的偶像，从而导致崇洋媚外，热衷于外国的文化教育及服饰等各种东西，当然西方国家的节日也成为他们青睐的对象。

在调查时与部分中学生的交流中，发现了极少部分中学生的一些令人无奈又“匪夷所思”的观点。

1.建议给中国传统节日重新“易名”

极少部分中学生由于对西方国家的过度崇拜，竟然给部分中国传统节日加上一个类似于西方节日名的名，比如“中国情人节”，更令人无语的是有人建议将“清明节”改名为“中国鬼节”。

2.部分人表示“不承认”中国有些传统节日

部分人认为当“节日”的概念被“假日”替换以后，是节日就应该有假期，可是中国的很多节日都没有放假时间，这样一来，他们觉得这些节日不能算是真正意义上的节日，从而忽视甚至不承认那是中国传统节日。他们表示这样的节日犹如“食而无味”，所以不愿接受。

在调查中，少量中学生对韩国申报端午祭为世界文化遗产的成功这一事件表示义愤填膺，他们认为中国人民应注重保护自己的文化遗产，对于xx年韩国申报中国的“端午节”为他们的节日这一事件，我们应该予以重视，对于这些非物质文化遗产，我们每个中国人都应该去重视，保护中国传统节日等非物质文化遗产刻不容缓。

通过该调查发现，当代中学生对中国传统文化尤其是传统节日的重视程度较为欠缺，这是由于对我国文化知识及传统观念的缺乏而导致的。我希望国家能在中国传统节日里多举办文化活动普及文化知识，当代在校中学生能加强对我国传统文化的学习了解，树立良好的人生观、价值观，用行动去证明自己的爱国热情。

由于我的调查时口头形式的，所以没有统计初详细的数据，该报告只是反映了调查中出现的显著问题，故不能作为有力的论据。

**中学生调查报告主题篇十三**

一、问题

据调查我国现有盲人500多万，低视力近千万人，尤其是在儿童及青少年当中，患病率极高。全国学生体质健康调研最新数据表明，我国小学生近视眼发病率为22.78％，中学生为55.22％，高中生为70.34％。更令人震惊的是，有份调查报告称，国内因高度近视致盲者已达30多万人。因此，儿童及青少年近视的防治越来越被学生、家长及社会所关注。为什么患近视的青少年越来越多？孩子们的眼睛到底是怎样近视的？仅仅是不良用习惯所造成的吗？

二、调查分析：

大多数同学都是因为平时不注意保护眼睛而造成近视的。不正确用眼，不注意用眼卫生（如看电视和上网过长等.），则是现代青少年近视眼大增的主要原因。还有一部分青少年的近视原因是营养不良、环境影响等其它因素所造成的。最典型的近视原因是：

1用眼时间太长；

2看电视太近；

3看的电视画面浓度太深、色彩太刺眼；

4 写作业时的姿势不正确；

5 在光线太强的阳光下看书；

6在光线太弱的光下看书；

7长时间的用电脑；

8不合理饮食；

9在教颠簸的车子里看书；

10遗传因素；

11不认真地做眼保健操。

四、调查结果：

通过调查发现，在当今的中学生近视率不断上升，而中学生们对近视这一现象并不加以重视。甚至有人认为近视怎样，戴副眼镜不就得了。还对近视无所谓，错上犯错。许多人常将其归咎于不良的用眼习惯，如看书距离不当、光太暗、持久用眼等。但近年来的医学研究表明，饮食不均衡、睡眠不足、噪音等，也是诱发青少年近视的重要因素。

五、建议

（一）看书时作姿要端正，光线要充足。读写要坐到离课桌一尺，胸离课桌一拳，眼离课本一尺。

（二）不要在坐车或行走的时候看书，不要躺下看书。读写1小时要远眺10分钟或到户外走动，调节眼睛肌肉。

（三）时常佩带一些滴眼液，如：珍视滴眼液、明目滴眼液、珍珠滴眼液等。在课间十分钟坚持做眼保健操。

（四）尽可能少上网或看其他辐射性强的东西。注意作息时间的安排，不能让眼睛长期处于疲劳状态。

（五）不偏食，少吃辣的食品，多吃含维生素c和维生素a，d的食物。

（六）定期到眼科专医作检查，听从仪医师的指导，逐步矫正视力或防止近视度加深。

六、体会

眼睛是心灵的窗户，那视力岂不是窗框吗？视力关系着我们的一生，我们要爱护我们的眼睛，坚决不要变成“四眼天鸡”，不让我们的将来为眼睛而后悔。有些职业非常需要用眼睛，特别是那些比较好的工作。我们现在保护好自己的眼睛，为的还不是将来？拥有一双美丽而明亮的大眼睛，既美观，又可以找一份好工作，岂不是一举两得吗？为了我们的将来，保护好我们的眼睛吧！

**中学生调查报告主题篇十四**

阅读是人类汲取知识的主要手段和认识世界的重要途径,对我们高中生而言，阅读不仅可以在潜移默化中帮助积累语言，提高语文成绩而且能够丰富我们的心灵，扩展视野，有助于独立人格的养成。不良糟粕的文化会阻碍人们的发展。尤其是中学生的我们，不论是在心理或生理上都还未成熟，文化对我们的影响是最大的，所以中学生阅读问题应该引起社会的关注!于是，小组成员决定进行这个课题研究，对上述提出的问题找到答案，希望能对中学生的阅读选择提供一些帮助!

(1)调查时间

(2)调查对象

采取随即抽样的方法，选取了息县一高高一学生每校分别抽取200名，共一千名同学作为调查对象，发放问卷1000份回收有效问卷768份。

(3)调查内容及方法

为了解我校高一新生学生的课外阅读情况及存在的问题，从以下几个方面对三个年级的学生进行了调查：

1、学生阅读数量;

2、学生阅读时间;

3、学生的阅读种类;

4、学生的阅读方式;

5、学生阅读时间及做读书笔记的情况;

结果采用问卷调查法、数学统计法相结合的方法进行数据统计分析。

本次调查发放问卷100份，收回768份，问卷调查整理后得到如下结果：

1、阅读兴趣和动机

阅读兴趣：

a感兴趣70%，

b一般24%

c不感兴趣6%

阅读动机：

a增长知识，开拓视野48%

b娱乐休闲8%

c提高写作能力44%

从阅读的兴趣和阅读的动机来看，大部分学生喜欢课外阅读，也认识到课外阅读能够增长知识、开拓视野、提高写作能力。

2、阅读的时间

阅读时间段：

a双休日24%

b完成学习任务后49%

c随时读27%

阅读时间长度：

a每周2小时内20%

b2-4小时56%

c4-6小时20%

从阅读时间看，大多数学生能够坚持每周阅读，基本不读的只占4%，这说明学生大部分能意识到课外阅读的重要性。

3、阅读的种类

阅读种类：

a作文选30%

b故事书8%

c影视娱乐10%

d中国古典名著15%

e童话寓言10%

f武侠小说3%

g杂志1%

h诗歌散文2%

i卡通类15%

j言情小说2%

k报刊类5%

l外国名著0%

从阅读种类看，喜欢看作文选、卡通类口袋书、中国古典文学名著的人数多，其次是影视娱乐，童话寓言和故事书的人数也有一定比例，但对杂志、报刊、外国文学名著，诗歌散文的涉猎几乎为0。

4、阅读的方式方法

阅读方式：

a随便翻翻8%

b应付式15%

c认真做笔记77%

有无计划性：

a有计划30%

b无计划70%

从阅读方式和有无计划地阅读上来看，学生阅读存在很大问题，如无计划性、无目的性，没有养成良好的作读书笔记的意识和习惯，这些也将直接影响课外阅读的质量。

5、阅读数量

阅读数量：(一学期阅读量)

a10本以上0%

b5-10本0%

c1-4本75%

d0本25%

从阅读数量上看，一学期读5本以上的为0，还有25%的学生一学期未看一本书。这与《新课程标准》一学期阅读要求相距甚远。对《新课程标准》要求阅读的文学书目调查中发现，阅读5本以上的只占5%，阅读5本以下的占75%，一本都没看过的占25%。

6、阅读书籍来源

阅读书籍来源：

a自己买50%

b向别人借30%

c学校图书室20%

从阅读书籍的来源看，学生有自己购买书本的条件。

7、他人对课外阅读的影响

他人对课外阅读影响：

a父母40%

b老师38%c朋友20%

d亲戚2%

从他人对课外阅读影响看，教师的影响仍然很小，教师对学生课外阅读的作用有很大的潜力可以挖掘。

通过调查发现了一些共性的问题：

1、学生课外阅读的兴趣较高，以增长知识，开拓视野为主要动机;

2、学生课外阅读的时间少且阅读量不足;

3、学生课外阅读的种类单一，无选择性;

4、自主地会做笔记的学生较少;

5、学生读中国古典名著和卡通类娱乐杂志及影视作品的比例大，而对现代诗歌散文、小说和报刊类涉猎较少。

从调查的结果来看，学生课外阅读量如此贫乏，尤其文学名著阅读量严重不足，对科技读物也不重视。课外阅读量的严重不足直接影响课堂教学。自20xx年试行新教材以来，任课教师感触最深的是学生知识面太窄，看的课外书太少，很多问题无法交流，语言感知能力较差。课堂内的一些问题因少于或没有接触过此类知识而无法议论，无法自行解决，这样老师不得不越俎代庖，影响教学效果，学生的很多能力无法得到锻炼。从调查中发现，现在的大多数学生都明白课外阅读的重要性，部分学生也非常喜欢，而且大部分学生都有能力购买一些课外读物，可为什么课外阅读量还如此少，课外知识还如此贫乏?审视我们的教育环境，教育方法，本人觉得有如下原因：

1、教师不真正重视课外阅读。教师比学生更清楚课外阅读的重要性，但在行动上并没有真正重视起来，在升学竞争日益激烈的今天，学校注重的是升学率，教师为了完成指标，让学生扎进作业堆，只顾“眼前利益”，没有对语言教学的策略进行深入思考，没有在策略上取胜的意识。不会留些空余时间让学生看课外书，更没有心思指导学生看课外书。调查中发现，“阅读书源”来

自自己购买的比例大，研究“课外阅读教学”指导的潜力很大。“影响课外阅读的原因”是教师不重视。调查中，老师没有强行要求的占60%，很多学生在回答“为什么不看课外读物”时说，老师不强行要求，也看不懂。

2、电视、音乐等视听媒体的冲击，这一代孩子基本在电视机、vcd前长大，他们更热衷于那些图像式、声音式的东西，对文学的迷恋程度大大降低了。阅读的启蒙教育太晚了，看书并不是为了领略语言文字世界的精湛，而是图消遣，寻开心。如今，家家户户都了有电视、vcd机。于是不少学生把课余时间都花在看电视、听音乐。80%的学生把“休闲娱乐”当作阅读目的，久而久之将会导致一代人的知识贫乏、思维贫乏、文学修养贫乏、这是十分可怕的。面对学生课外阅读的现状和《新课程标准》的要求，我们这些教育者又该如何呢?

首先，学校尤其语文教师要转变观念，变苦教、苦学为讲究策略的巧教活学。新课程的推行，考试方式也发生了很大的变化，更侧重于学生能力的考察。在这样的大环境下，全体语文教师应认真贯彻素质教育，为学生的课外阅读创造一个良好的环境。比如，减轻作业量，调整出课时让学生读书。给出书目让学生去读，没有书籍的学生应在教师的指导下购买到2本。学校也应开放图书室，为学生创造好的阅读环境，培养阅读氛围。语文组还可以开展读书笔记展评，读书知识竞赛，提高学生阅读兴趣。

其次，教师还应发挥应有的指导作用，认真落实《新课程标准》对课外阅读的要求，积极开展课外阅读，帮助学生选择优秀课外读物，挤出课时指导读书，开展读书交流会，帮助学生理解和积累，培养学生阅读兴趣和阅读习惯，教会学生正确的阅读方法，这样学生就会自觉地阅读。

第三，学校语文老师还要宣传，让家长也支持孩子的课外阅读。为孩子创造好的环境，多给孩子买些课外书，多陪孩子一起学习、读书。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找