# 高尔夫活动策划书范文5篇

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-06-24

*高尔夫活动策划书范文1赛事意义旨在宣传深圳广东发展银行罗湖分行企业风和促进其业务发展，更以本次活动为深圳广东发展银行罗湖分行的客户之间搭建一个高层次的娱乐、休闲、交流、协作平台，发展和推动高尔夫运动。赛事介绍一、组织机构主办单位：深圳广东发...*

高尔夫活动策划书范文1

赛事意义

旨在宣传深圳广东发展银行罗湖分行企业风和促进其业务发展，更以本次活动为深圳广东发展银行罗湖分行的客户之间搭建一个高层次的娱乐、休闲、交流、协作平台，发展和推动高尔夫运动。

赛事介绍

一、组织机构

主办单位：深圳广东发展银行罗湖分行

承办单位：广东南海高尔夫俱乐部

协办单位：报社或电视台

赞助单位：产品赞助商

二、活动构成

1、比赛时间：

2、比赛地点：广东南海高尔夫俱乐部

3、参赛选手：深圳广东发展银行罗湖分行大客户中的广大高尔夫爱好者

4、参赛人数：40人

5、比赛项目：18洞一回合个人比杆赛

6、比赛纪念：颁奖时发放每人照片（带相框），合照

三、奖项设置：

总杆奖（前3名）分别有奖品和奖杯

净杆奖（前3名）分别有奖品和奖杯

最近距离奖（1名）分别有奖品和奖杯

最远距离奖（1名）分别有奖品和奖杯

bb奖（1名）奖品

幸运奖（10名）奖品

（可以适当加些趣味奖，达到轻松，愉快的氛围）

40人-中奖率51%；30人中奖率-70%

四、比赛规则：

1、比赛依据中高协审定规则、球场当地规则及赛事机构的特别规定（具体详定，由于是联谊活动，规则可规定的宽松，趣味些）；

2、按自报差点相近者进行分组（差点按新贝利立亚方式计算）。

五、赛场布置：

1、条幅2条印本次赛事名称（会馆正门上方一个，颁奖典礼一个）

2、拱形门1座印本次赛事名称

3、气飘2个印本次赛事名称或赞助商名称或贺词

4、赛场主背板印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助

六、主办承办双方责任：

深圳广东发展银行罗湖分行：提供活动经费并对活动进行全程监督

广东南海高尔夫俱乐部：负责赛事的筹备和组织，报名或媒体报道

七、比赛框架：

地点：广东南海高尔夫俱乐部10号发球台 时间：

邀请人员：

1、深圳广东发展银行罗湖分行的主要领导

2、深圳市高尔夫协会主要领导

3、广东南海高尔夫俱乐部董事长总经理

4、参赛选手

5、媒体记者

6、主持人（1名）

进程：

8：50—9：00选手签到领取饮料 9：00—9：20

1、所有参赛选手下场

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机 构，介绍嘉宾

3、深圳广东发展银行罗湖分行领导致辞

4、市高协领导致辞

5、xxx为本次比赛开球（主持人宣布）

6、主持人宣布开球仪式结束，比赛开始 9：20—9：30

1、设立最远、最近球道，安排插旗

2、工作人员催场，每小组发球台合影

3、每5分钟一组出发

9：30—11：30选手比赛（前9洞） 11：30—14：00午餐时间（在小会馆） 14：00—16：00选手比赛（后9洞）

16：00—18：00选手赛完交流时间安排淋浴 18：30——19：30颁奖典礼（主持人主持） 期间发放参赛选手名单和联系方式 19：30主持人宣布结果

高尔夫活动策划书范文2

一、活动目的

根据“创研港”的销售需求，选择在20xx年3月举办以“高尔夫”为主题的系列活动，来吸引客户到达现场“创研港”看房的热情，也加强高尔夫这一健康运动与“创研港”的联系。拔高项目形象，提升项目档次。

主题阐释

1.这是一场高端圈层的高尔夫球会

2.这是一场各行业领军人物的私人聚会

3.创研港将以专业的水准，举行高端化、小众化的高尔夫联谊球会及球场体验

4.借各行业领军人物与创研港的互动帮助创研港实现与高端人士的的交流及客户储存

二、参与人员及人数

创研港1#业主、潜在意向客户、常州市市高尔夫球会会员、其他高端客户、共50名左右。 （也可由几名高端客户邀请部分朋友参与）

三、活动时间：20xx年3月（周六、日）下午1点至5点

活动地点：创研港及高尔夫球场

四、活动内容

1、在创研港内讲解高尔夫运动的起源与文化、高尔夫运动的相关规则、高尔夫运动的知识礼仪、高尔夫打球前的准备活动

2、球场现场讲解并演练高尔夫球杆的选择，高尔夫的击球技巧

3、现场击球

4、品尝点心

5、设计五大类奖项，为获奖者颁奖和发放小礼品

五、高尔夫知识讲授人

高尔夫学院专业老师

六、奖项设置

1、最佳角度奖1名

2、最准距离奖1名

3、最远距离奖1名

4、姿势最美奖1名

5、幸运奖 5名

6、最佳着装奖 1名

7、最具绅士奖 1名

为增加趣味性，可以增加其他相奖项，以达到众乐融融的效果

七、现场包装

包括但不限于：主背板、活动招贴、 易拉宝、金布、彩带、 气球、彩灯等）

八、活动物料准备

1、精美西点、热饮、水果；

2、精美小礼品；

3、专业讲师；

4、带有项目LOGO的手套，遮阳帽，果岭棋

5、背景板

6、道棋

5、其他活动相关物料

九、活动流程：

活 动 流 程

活动第一步曲——创研港

活动第二步曲——高尔夫

第三步曲——奖品

结束

时间

13：00 创研港接待中心集合 13：15—14：00 项目讲解

14：00—14：30 大巴送至活动现场 14：30—14：45

14：45—17：00

17：00

十、活动费用

领导致辞 高尔夫体验活动 活动结束返回 发放礼品

高尔夫活动策划书范文3

无法抗拒的魔力，无所不在的激情；自由、个性、彰显出它的风格，挑战、创造、无畏铸造出它的精神，青春的梦想伴着自由的旋律逆风飞扬，这就是——“李宁杯”全国大学生高尔夫球邀请赛。

一、赛事宗旨：

1、公平、公开、公正 2、友谊第一，比赛第二

二、赛事目的：

秉承以全面普及和推广中国大学生高尔夫运动，提高高尔夫素质教育水平，加快高校高尔夫文化教育事业的开展的宗旨，以备战20xx年深圳第26届世界大学生夏季运动会和组建中国大学生高尔夫国家代表队为目的；借高尔夫项目回归奥运大家庭和第26届世界大学生运动会的东风，在一大批致力于中国大学生高尔夫运动发展的有识之士的积极努力与倡导下，在教育、体育及社会各界的关心与支持下，全力以赴发展中国大学生高尔夫运动，使中国大学生高尔夫运动朝着专业化、国际化与规模化的方向稳步、健康地发展，完善中国高水平高尔夫运动员教育培养的体系，长远地、根本地为中国高尔夫运动的发展做出应有的贡献。

三、赛事组织单位:

主办：李宁体育用品有限公司 承办：北京华彬高尔夫球俱乐部

四、赛事时间：

五、赛事地点：

北京华彬高尔夫球俱乐部

闻名遐迩的华彬高尔夫俱乐部坐落于在华彬庄园恢宏与优雅的园林之中，与同属庄园的华彬马会俱乐部、华彬度假酒店等竞相辉映！高尔夫球场的设计师是“世纪球王”杰克-尼克劳斯。球会拥有两个18洞国际锦标赛球场和一个9洞灯光球场。球场设计融合了他无数征战的丰富经验，依据日照、风向、季节等气候因素的变化而设计出每一个球道，将怡情美景与起伏舒缓的球场完美结合在一起，堪称惊世杰作！“金熊球场”的唯美、秀气，“尼克劳斯球场”的粗狂雄浑，无不激发着球手每一根兴奋的神经。

众多国际顶级赛事在此举办：20xx年“大众杯”高尔夫球赛、20xx年Johnnie Walker Classic高尔夫球赛、20xx年WCG世界名人高尔夫赛以及自20xx年开始将连续十年举办的，已获得日巡赛、亚巡赛、中高协共同认证的华彬自主品牌赛事--华彬北京公开赛。

六、参赛对象及要求：

1、参赛对象必须是中国各所本科院校、大专院校的在校大学生。

2、男女不限。

3、各所大学各选出五男一女参加比赛。

4、以学校为单位组成个参赛队，有各校负责人领队。 5、报道之前必须将参赛对象名单发给主办单位。

6、报道当天必须携带本人有效证件。（身份证、学生证等）

七、赛事开展：

（一）前期筹备工作：

1、会员部：①、会员部负责联系各所大学并通知比赛时间、比赛地点。

②、由会员部负责接站（交通方式自己选择）、负责登记、接待安排住宿。

③、开球仪式和颁奖仪式由会员部负责；

主持人的选举，开球仪式和颁奖仪式的策划。

2、策划部：与北京相关政府部门去得联系，以此得到他们的批准并给与一定支持。

由策划部与北京相关媒体与报业取得联系，与主办方洽谈，双方商量合作事宜。

和主办方共同策划本次比赛的标志图。

5、财务部：物料采购：如颁发奖品种类、进价数量、采购日期、采购负责人。 物料入库：按种类归类（如饮料、奖杯、证书等） 物料出库：比赛当天将选手所用的物料发给他们，（如T恤、帽子等） 6、餐饮部：①、在选手报到前采购好所有需要的物资（蔬菜、水果、肉类等）

②、选择就餐形式(自助餐、套餐等）

③、负责制定好的菜谱，菜谱一定要营养搭配、膳食合理。

④、负责餐厅的布置，餐桌数的确定，餐桌人数的确定及餐桌的布置。 ⑤、选手就餐时一定要按时上菜，不得延误。

7、运作部：①、负责准备50辆高尔夫电瓶车，25辆提供给比赛选手，裁判组5辆，巡场2辆，策划部5辆。其余13辆备

用，负责清洗球车，检查，打气等

②、负责为比赛提供120名球童，100下场服务，10名在接包处接包、送包。10名由策划部随时调遣。 ③、练习场准备充分的练习球够球员练习。

④、由运作部负责招选裁判（裁判长1名，裁判助理1名，裁判员3名） ⑤、裁判组负责规则的审定。

8、草坪部：①、赛前一个星期对球场进行整体规划。

②、赛前3天对球场的发球台、球道、果岭进行修剪，按照正规比赛的形式修剪。

③、赛前1天对球场的场内设施进行规划，例如：发球台标志物的位置，水障碍桩、OB桩、整修地桩的确定。 ④、比赛比赛当天早上对果岭进行修剪，在确定洞杯在果岭上的位置，并将标志旗插好。

（二）宣传方式：

1、海报宣传：由策划部负责绘制海报，并分发给所有参赛的大学院校。 2、网络宣传：首先在新浪高尔夫网站和中国大学生网站进行宣传。 3、报纸宣传：在各大有关体育类的报纸上进行宣传。

4、媒体宣传：邀请北京当地的电视台、有关媒体到赛事现场进行宣传。

（三）活动流程：

大体流程：比赛选手报道——选手试打球场——开球仪式——赛事进行第一天——晚餐时间——赛事进行第二天——晚宴及颁奖晚会——赛事结束 具体流程：

1、 接待各大学（20xx·5·10下午）

2、 试打球场或练球（20xx·5·10）下午报道后 3、 赛事开始：

①由运作部将选手名单及球童工号贴在球车上，还有每组发球的洞数和组数。

②开球仪式：

主持人对本次比赛的目的、意义等进行介绍。

全体参赛选手及嘉宾合影留念。

本次比赛主办方负责人进行讲话，本次承办方负责人进行讲话。 由比赛嘉宾进行开球。（分别是两颗彩球）

③正式比赛：

所有参赛人员开车到自己本组要开球的洞数，准备开球。

当所有选手听到礼炮声时正式开球 比赛期间选两个巡场在场下，（前九洞一个，后九洞一个）

有三名裁判员在场下监督并帮助选手解决问题。（每六洞由一个裁判员管理）

④比赛结束:

由出发员和三名裁判在出发站齐比赛记分卡。 所有选手洗浴。 ⑤颁奖仪式:

4、 成绩计算：

由裁判组进行负责，本次比赛记分成绩使用新新贝利亚差点制。

八、比赛全部结束

策划人：宋子良策划时间：

高尔夫活动策划书范文4

一、活动目的：

1、搭建沟通平台，增进浦发银行与重点客户的深入接触和交流，为全年营销工作开展打下良好基础。

2、回馈客户支持，向客户传达浦发银行各项业绩发展和改制进度情况，巩固加大客户对银行的支持和认可。

3、通过较高层次的增值服务提升银行品牌形象，为银行企业品牌宣传营造社会效应。

二、活动主题：

挥〃越巅峰

——20xx“浦发银行杯”室内高尔夫邀请赛

三、活动时间：

20xx年7月7-12日（待定）

13：00—18：00 签到、开幕致辞、比杆赛、颁奖（说明：小周末时间安排一般较受客户欢迎。）

四、活动地点：

“球馆”高尔夫室内体验中心

五、参与人员：

（一）比赛邀请对象（\*\*人，不含司机随同人员）：

（略）

（二）银行陪同人员（\*\*人）：

（略）

（三）球馆工作人员（\*\*人）：

（略）

六、比赛形式：

（一）比赛规程：

1、采用中国高尔夫球协会审定的20xx年版高尔夫规则。

2、每四人为一组，分别在球馆5个房间同时进行比杆赛，按个人最终成绩进行排名。

（二）奖项设置：

1、设立共六个奖项：

（1）个人总杆杆数前三名（不设并列）

（2）开球最远距离奖一名

（3）开球最近旗杆奖一名

（4）一杆进洞奖

2、奖项形式包括奖品、证书等。

七、活动流程：

13：00—13：30 签到

13：30—14：00 开幕致辞、合影、开球仪式

14：00—17：30 正式比赛（比杆赛）

17：30—18：00 统计成绩、颁奖（领导致辞、颁奖等）

说明：1、球赛监控、成绩统计均由球馆工作人员负责执行，最终获奖名单由浦发银 行审核确定并现场公布；

2、除特殊安排外，活动前后各参赛选手的交通自行安排。

八、宣传安排：

本次邀请赛由浦发银行主办，委托“球馆”承办，实施宣传安排，包括平面物料（邀请函、比赛手册、礼品袋等）、立体物料（奖座、球帽、球衣、手套、球杆、球等）、布置物料（横幅、背景板、海报、道旗、指示牌、比赛公告牌等）等，让参与嘉宾充分感受浦发银行与球馆提供的细致服务和良好氛围，进一步提升对浦发银行企业文化和品牌形象的认知和认可。

球馆

20xx-7-5

高尔夫活动策划书范文5

赛事意义

旨在宣传深圳广东发展银行罗湖分行企业风范和促进其业务发展，更以本次活动为深圳广东发展银行罗湖分行的客户之间搭建一个高层次的娱乐、休闲、交流、协作平台，发展和推动高尔夫运动。

赛事介绍

一、 组织机构

主办单位：深圳广东发展银行罗湖分行

承办单位：广东南海高尔夫俱乐部

协办单位：报社或电视台

赞助单位：产品赞助商

二、 活动构成

1、比赛时间：

2、比赛地点：广东南海高尔夫俱乐部

3、参赛选手：深圳广东发展银行罗湖分行大客户中的广大高尔夫爱好者

4、参赛人数：40人

5、比赛项目：18洞一回合个人比杆赛

6、比赛纪念：颁奖时发放每人照片（带相框），合照

三、 奖项设置：

总杆奖（前3名） 分别有奖品和奖杯

净杆奖（前3名） 分别有奖品和奖杯

最近距离奖（1名） 分别有奖品和奖杯

最远距离奖（1名） 分别有奖品和奖杯

BB奖 （ 1名） 奖品

幸运奖 （10名） 奖品

（可以适当加些趣味奖，达到轻松，愉快的氛围）

40人-中奖率51%； 30人中奖率-70%

四、 比赛规则：

1、比赛依据中高协审定规则、球场当地规则及赛事机构的特别规定（具体详定，由于是联谊活动http://www.chddh.cn/wenzi/，规则可规定的宽松，趣味些）；

2、按自报差点相近者进行分组（差点按新贝利立亚方式计算）。

五、 赛场布置：

1、条幅2条 印本次赛事名称（会馆正门上方一个，颁奖典礼一个）

2、拱形门1座 印本次赛事名称

3、气飘2个 印本次赛事名称或赞助商名称或贺词

4、赛场主背板 印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助

六、 主办/承办双方责任：

深圳广东发展银行罗湖分行：提供活动经费并对活动进行全程监督 广东南海高尔夫俱乐部 ：负责赛事的筹备和组织，报名或媒体报道

七、 比赛框架：

地 点：广东南海高尔夫俱乐部10号发球台

时 间：

邀请人员：

1、深圳广东发展银行罗湖分行的主要领导

2、深圳市高尔夫协会主要领导

3、广东南海高尔夫俱乐部 董事长/总经理

4、参赛选手

5、媒体记者

6、主持人（1名）

进 程：

8：50—9：00 选手签到 领取饮料

9：00—9：20

1、所有参赛选手下场

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机

构，介绍嘉宾

3、深圳广东发展银行罗湖分行领导致辞

4、市高协领导致辞

5、XXX为本次比赛开球（主持人宣布）

6、主持人宣布开球仪式结束，比赛开始

9：20—9：30

1、设立最远、最近球道，安排插旗

2、工作人员催场，每小组发球台合影

3、每5分钟一组出发

9：30—11：30 选手比赛（前9洞）

11：30—14：00 午餐时间（在小会馆）

14：00—16：00 选手比赛（后9洞）

16：00—18：00 选手赛完交流时间 安排淋浴

18：30——19：30 颁奖典礼（主持人主持）

期间发放参赛选手名单和联系方式

19：30 主持人宣布结束。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找