# 2024年母亲节活动方案(十一篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-06-25

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。母亲节活动方案篇一1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**母亲节活动方案篇一**

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样子》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢?

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

**母亲节活动方案篇二**

妈妈，我爱您!

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

1.“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学 (包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出;投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

**母亲节活动方案篇三**

5月x日是一年一度的母亲节，如果你是打算和五一接连在一起，那么美容院活动预热时间在四月底就要开始。但是如果选择单独进行，可以在五一促销期间，在美容院内粘贴大量的宣传海报，对母亲节促销活动进行宣传。一个活动的成败，关键还是在于美容院前期宣传的一个过程。有条件的美容院可以选择通过电视、报纸、电台、网络等平台进行宣传。只有将活动内容更好的告知顾客。消费者才会关注活动，关注美容院。

母亲节促销就是打着亲情牌、感情牌，所以母亲节的主题最好是以感恩消费为主。人们的生活水平不断提高后，情感消费更甚于物质消费。以为母亲送去感恩，来集中表现对母亲的感激之情。

根据美容院店内促销活动的时间的长短，来策划美容院的促销活动。但是为了让美容院能够收到更好地效果，美容院可以采用不同类别的促销方式吸引消费者。比如说在母亲节当天，美容院可以为了慰劳妈妈，送给妈妈免费身体护理。或者说购买15次面部护理，回馈各位母亲10次。如果购买护肤品，还会有更低的折扣。以下是普丽缇莎分享给大家母亲节具体促销活动方案内容：

1、感恩促销。这个活动可以连同五一促销活动一起进行，只要五一期间女儿为母亲购买肌肤护理套餐，均享受特价优惠。为了更好的向母亲表达感恩之情，美容院在五一期间可以推出“女儿护理学习班”。教导女儿们如何为母亲进行美容、按摩。母亲节当天，女儿亲自为母亲做护理。

2、健康促销。给母亲的美容，自然必须是最好的。美容院在母亲节期间，可以推出养生护理特色项目。关爱母亲们的健康，养生项目再适合不过了。我们促销期间选用的项目不仅关注面部肌肤，还要从生理角度对母亲进关爱。活动期间，美容院中可以推出肩颈疏通、卵巢保养、乳腺疏通、肝胆保养等关注女性身体健康的项目。

在母亲节这样一个充满爱与感恩的节日中，我们美容院要做的当然是拿最好的项目、服务感恩母亲们。同时借助此次活动也能更好的提升美容院知名度，和下半年的利润，非常值得老板们为此次活动煞费苦心。

**母亲节活动方案篇四**

1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节;

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日;

3、通过活动增进母子感情，共同渡过全世界属于母亲的节日;

活动形式： 亲子互动活动。

活动范围： 全班幼儿及家长

活动时间： 2个小时。

活动组织： 教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

注意事项： 在活动前张贴、发放家长通知(本次活动计划目的、流程、设计、组织者，培养孩子能力目标，家长配合事项等)，辅助家长了解园所活动，做好配合。

家长通知(范例)

亲爱的家长朋友，您好!

又到了春风徐徐、百花盛开的五月，康乃馨的绽放正提醒着孩子们向辛苦培育他们的养育者说出心中的感恩及爱意。因此，本园将举行母亲节庆祝活动，请家长一同共襄盛举。

活动形式：亲子互动益智游戏

参与范围：全班幼儿及家长

活动时间：本周五下午(15：00-17：00)

活动目的：1、丰富宝宝的认知，使宝宝了解5月份的第二个星期日是母亲节。

2、让宝宝懂得体贴、关爱妈妈，为妈妈做一件有意义的事情，让妈妈过一个开心的节日。

3、通过活动增进母子感情，共同度过全世界属于母亲的节日。

活动场地：多功能厅或本班教室

\*幼儿园

\*年\*月\*日

活动流程：

背景音乐：轻柔的音乐

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

活动音乐：《妈妈我爱你》

活动准备：统一服装

活动过程：教师提前排练舞蹈，三至五名教师同台表演。

今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动!好幸福!今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日--母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：\"我爱你--\"

? 主持人请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声\"我爱你\"，并亲亲妈妈。

? 主持人说致辞时重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦;另一位宝宝扮演小黄鹂和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢?小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹂，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

总结：小乌鸦是个懂事的好孩子，为了生病的妈妈去外面为妈妈找虫子吃，小朋友

们应该向小乌鸦学习，老师请小朋友回家也帮妈妈做一件力所能及的事情好

不好?

：请宝宝回家问一问妈妈的喜好、话筒。

(1) 老师扮演记者，请每位宝宝逐个上来介绍一下自己的妈妈;

(2) 老师可在范例问题中挑选两至三个问题进行提问，也可自己创编问题进行提问。

记者问题：(范例问题)

宝宝好!你的妈妈叫什么名字你知道吗?

妈妈是做什么工作的你知道吗?

你知道妈妈最爱吃什么吗?

平常在家里爱和妈妈做什么游戏啊?

妈妈都帮你做过什么呢?

你帮助妈妈都做过些什么呢?

跟妈妈说句悄悄话，你会说些什么呢?

妈妈给你经常讲故事吗?

妈妈什么时候落泪你注意过吗?

妈妈最漂亮的时候是什么时候?

妈妈和你出游时最愉快的一次是哪次?等等

背景音乐：裘弟一

活动准备：开身带纽扣的衣服(自带)、梳子、欢快音乐。

活动过程：提前让每一位妈妈带一件开身、扣钮扣的衣服，教师再准备几把梳子，妈妈坐在教室的一端，身前放着一个小筐，筐里放着妈妈的衣服和梳子，游戏开始时，宝宝从教室的另外一端跑到妈妈的身边，帮助妈妈穿衣服，扣钮扣，梳头，然后快速地跑过来，谁的动作最快谁获胜。游戏过程之中，妈妈不能帮助宝宝，需要宝宝独立完成。

**母亲节活动方案篇五**

妈妈，我爱您!

5月7日——11日

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情

一、5月7日

母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月8日

(1)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月9日

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月10日

(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月11日

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月11日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

**母亲节活动方案篇六**

世界上有一种情感，它与生俱来，没有条件，绵绵不绝，它就是母爱!母亲，是世界上最伟大的人。五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。在这温馨的日子里，为了让孩子们学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩及培养孩子用行动去表达对妈妈的爱，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情。学会从小关爱妈妈，学会感恩，我园将开展“母亲节”感恩系列活动。

1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

2、教师和家长共同给幼儿讲述爱妈妈的一些故事，也可观看一些教育影片《妈妈再爱我一次》《母女情深》等

3、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

4、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色纸、油画棒等。

5、事先在家与妈妈说说怎样的饮食习惯会让自己更健康，并与爸爸一起查阅各种资料，鼓励孩子和爸爸在母亲节这一天一起动手制作送给妈妈的健康一餐。

1、学习感恩母亲的歌，例如：《我的好妈妈》《世上只有妈妈好》等，增强爱妈妈的情感。

2、学说对母亲感恩的话语，回家开展“我送妈妈一个吻”活动，唱一首感谢妈妈的歌曲，帮妈妈做一件力所能及的事。

1、利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话

2、利用各种材料，给妈妈做一份礼物，如项链、花等。

3、结合美食节活动，组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

4、结合教学活动《给妈妈的心愿卡》，幼儿绘制简单的心愿卡送给妈妈(中幼组)

5、以绘画的形式写一封信给妈妈，画面中表达自己对妈妈的爱(高幼组)

“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了……而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

1、认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

2、情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

3、能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

国际部全体幼儿参与活动：

时间：5月6日 周五

地点：共享空间

(一)宝贝爱妈咪---母亲节视频欣赏

(二)邀请妈咪老师分享做妈咪的经历

(三)宝贝爱妈咪歌曲大联唱

幼幼、低幼组：

时间：5月4日---5月6日 周三至周五

(一)母亲节礼物diy(手工制作)---亲亲我的好妈咪

(二)母亲节绘本齐分享 (语言活动)《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等。

(三)唱支儿歌送妈咪 (艺术活动)《世上只有妈妈好》、《不再麻烦好妈妈》

中幼、高幼组：

时间：5月4日---5月6日 周三至周五

(一)我和妈咪齐运动(健康活动) 周五 各班级邀请妈咪自愿来园参加晨间运动，宝贝和妈咪一起做早操!(人数控制在3位左右)

(二)祝福我的好妈咪活动(艺术活动) 鼓励孩子们用稚嫩而美妙的歌声为妈妈祝福!歌曲分享：《爱的奉献》、《感恩的心》等。

(三)母亲节绘本齐分享 (语言活动)《给妈咪的礼物》、《猜猜我有多爱你》、《妈咪我来帮帮你》等。

(四)大声说出我的爱(手工制作) 根据幼儿年龄特征，说一句或一段感谢妈咪的话语，鼓励幼儿回家告诉妈妈，并送上自己亲手制作的母亲节礼物。

**母亲节活动方案篇七**

为丰富社区文化生活，加强居民间的交流，借母亲节的节点，凯旋门社区拟开展“心手相牵 快乐成长”亲子联谊会，增强社区居民与孩子间的情感交流。

5月x日 9：30

绿轴公园

辖区儿童及其监护人、辖区居民(以家庭为单位)

1、亲子游戏; 2、动手diy康乃馨;3、学瑜伽

社区现场报名或电话报名，请广大居民积极踊跃参加。

**母亲节活动方案篇八**

“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，懂得感恩的人，长大后才能懂得孝敬父母，尊敬师长……才能更好的融入社会。

每一名幼儿都是在母亲纯洁而无私的沐浴下长大，为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈，在母亲节即将来临之际，我们设计了“母亲节，游园会”的活动，引导幼儿感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛和不易，从而对妈妈产生了感激和敬仰的心情。让幼儿从感激身边的亲人入手，来感激社会，逐步树立起“人人为我，我为人人”的社会道德规范。

1.让幼儿了解母亲节，通过系列活动让幼儿更加了解自己的母亲。

2.让幼儿感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让幼儿懂得感恩。

3.通过亲子游戏，体验亲子活动的乐趣，增进幼儿和妈妈之间的感情及互动。

幼儿及妈妈，活动前向妈妈宣传此次活动的意义，邀请妈妈们参加。(邀请函详见附件一)(签到表详见附件二)

年 月 日

各班教室

预先和幼儿开展“护蛋总动员”游戏，以便在母亲节当日发表幼儿的护蛋成果(预备活动方案详见附件四)

**母亲节活动方案篇九**

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。 情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。 能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。 活动准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请妈妈×月×日时间来幼儿园参加庆祝活动。

1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

1、演唱歌曲《世上只有妈妈好》

今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

2、引导幼儿谈谈应该如何关心、爱护自己的妈妈

小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事?(做饭、煮菜、洗衣、洗碗、做卫生等等)原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢?(幼儿回答：扫地、倒垃圾、整理房间等等)

(教学设想：妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手很自然地勾起了幼儿表达的欲望，顺理成章地引出了“妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担”的话题。)

3、朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

4、妈妈代表讲话

师：刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。(家长代表讲话)

(教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师很好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动、有趣、吸引幼儿。)

5、游戏——抢椅子、

下面我想请小朋友的妈妈们来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

(教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩抢椅子的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊、加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。)

6、在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴、祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到妈妈送的礼物，今天是妈妈的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报妈妈，你们说对吗?今天，老师为小朋友准备了很多材料，有油画棒、画纸、腊光纸、水彩笔、皱纹纸、卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡、康乃馨、项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的妈妈，并对妈妈说一句温馨的、祝福的话。(比如：妈妈，我爱你!妈妈，你辛苦了!妈妈，祝你节日快乐!)

(活动设想：在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给妈妈母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗“感恩的心”用实际行动来回报妈妈的爱。)

1、回家听妈妈讲述我成长中的故事。

2、回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫。

(活动设想：课堂上的活动虽已结束，但对母亲的感恩却永远也不会结束，在活动延伸中教师提出了“回家听妈妈讲述我成长中的故事”和“回家为妈妈洗一洗脚，帮妈妈洗去一身的疲惫”的家庭作业，引领幼儿的“感恩”向更广阔的天空发展。)

**母亲节活动方案篇十**

为了能更好的传达嘉华情感文化，增进消费者对“嘉华珠宝”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“嘉华珠宝”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“母亲节”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、为天下所有的母亲送一份真诚祝福

2、带动嘉华店内产品销售

3、承载嘉华品牌“万种情怀，由我表达”的品牌使命

4、传递传统婚姻观念，确立嘉华珠宝婚庆市场第一珠宝品牌的市场地位

感恩母亲，珠宝传情!

迎合目标消费群心理，满足情感需求。

目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的人士。由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

五、活动时间

5月11日—5月14日

1、凡活动期间光临嘉华珠宝店的顾客，均可领取康乃馨一枝。

2、在嘉华店内消费满5000元以上(折后价)，婚纱影楼为您的父母免费拍摄婚纱照一套(执行方式：可在当地联合一家婚纱影楼，另外设计一套简单的婚纱照系列，并以“献给母亲的爱”为套系名称。)

3、结婚13周年以上的母亲，可凭相关证件，到嘉华珠宝领取精美礼品一份。(名额有限，赠完为止)，并可享受折上8.8折优惠。

1、城市主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月11日~13日，在城市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“嘉华珠宝”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

2、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月11日~13日，以“嘉华珠宝”的名义，向 “嘉华珠宝”新老顾客发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月13日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月9日、10日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月11日～13日“嘉华珠宝”的活动内容，以及开展活动的主要地点。

条幅及短信可选内容：

1、母亲的心是儿女的天堂，是儿女们感情的温度表。人生最圣洁、最美好的，就是母爱。

———————嘉华珠宝

2、妈妈，您是母亲、知己和朋友的完美结合。今天是母亲节我想对你说：“妈妈我爱您。”

———————嘉华珠宝

3、世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。祝母亲节快乐!

———————嘉华珠宝

4、界上的一切光荣和骄傲，都来自母亲。母亲——您是我至上的阳光，比钻石更夺目。

———————嘉华珠宝

5、感恩母亲，珠宝传情!

5月11日—13日，“嘉华珠宝”三重贺礼敬献天下慈母。实惠礼：折上折珠宝;孝心礼：鲜艳康乃馨;甜蜜礼：婚姻纪念照。详情请拨打咨询热线：……

**母亲节活动方案篇十一**

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市或者商场，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等;

日用品：纸品、卫生巾等;

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

(成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言;留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找