# 庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案(十三篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-07-02

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇一：地点：长治大...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇一**

：地点：长治大昌丰田4s店庆典活动时间：晚会：xx月21日晚上18：00---21：00优惠活动时间：xx年7月21-8月21日

：丰田品质感谢长治感恩周年---联袂演绎感恩月，用真诚、用质量、用优惠，回报社会和车友。风雨兼程喜奥运风雨兼程一路同行

(1)提高丰田系列车型的品牌影响力，行业知名度和认知度，宣传汽车化，提升企业形象，巩固消费者对品牌的忠诚度。提高4s店知名度和美誉度;

(2)促进产品销售;

目前首先要解决的题是：提高大昌丰田的知名度，解决客流量的题，而客流量和销售量是成正比的，所以此次活动偏重于拓展客户关系，为以后的销售做准备。活动主要分为四个阶段：人员邀请期：根据人员需求：如媒体、丰田区域经理等相关人士，目标消费群：根据以前来店看车的用户资料群。根据长治公关协会群，也属于潜在消费群媒体造势期：利用上党晚报、电视台等相关媒体进一步宣传活动执行期：聚餐、晚会、展示、小礼品、资料包赠送后期跟踪期：进一步整理客户资料、回。(活动3天后)

老用户、潜在用户、政界领导

1、所有车型：现场购所有车型享受以下政策非常感恩，延长质保期至年或公里;现场抽取大昌丰田非常感恩，精彩生活，缤纷大礼(价值xx00);

2、新老好友齐惊喜：活动期间大昌丰田新老客户介绍新客户购车，可获赠价值1000元精品;

3、现场订车用户：送vp金卡会员(可选择附件里的任何一款)

4、现场大奖：(见附件礼品)

(1)物料准备：

1、拱门、横幅、鲜花花蓝、升空热气球、礼花、、霓虹灯、背景板(以丰田的企业lg作为舞台背板，直接展现的企业实力及企业化)红地毯、烧烤、啤酒、10层高蛋糕塔、音响设备、礼品、资料包的整理条幅2)签到台a2张(嘉宾签到台和领导、媒体签到台)b主要物品：覆红色绒布桌子2张，椅子4把，签到本2册、名片盒2个c人员：

每张签到台2人，共4人(职责：分别负责嘉宾和媒体的接待签到、分发奖票)3)鲜花花蓝一边8个，共16个。4)礼仪小姐(2-4人)5)展示试驾车5台和车模2名：

2、多功能厅：1)主席台：大型背景板(1个)：尺寸，材质，内容设计横幅(悬于正门，内容a小型演讲台(1个，位于主席台上中间，放置立式麦克风，装饰鲜花)b投影设备：(一套，播放宣传片)，投影机自备2)重要嘉宾区(正对主席台的第一排)3)媒体记者区(正对主席台第二排)4)邀请与会用户席5)会场两侧a易拉宝或x展架每侧各2个b摄像机

(2)现场布置：a舞台搭建(以黑或银色的材料作为主色调)b氛围配合布置：外面门口：拱门(上面做字体：“大昌丰田4s店周年庆典”)大厅门口：，花环或气球搭建弓形入口并在上边安装霓虹灯字体。(大昌丰田4s店周年庆典)门口通道：铺红色地毯和和大厅通道连接。氢气球：配条幅c舞台设计以深色的地毯作为铺设，烘托特殊气氛。d背板以丰田的企业lg作为舞台背板，直接展现的企业实力及企业化。e签到台装饰签到台侧面及台面，台面上放置鲜花和嘉宾签名薄，签到簿用于核对来宾到场情况。f佳宾通道设立晚会佳宾通道，佳宾通道：由两行花篮和红地毯铺就佳宾通道。在通道最后搭建小台阶。g桌椅摆放位置以全场观众都能看到舞台情况为宜。h餐饮：烧烤、啤酒主持人为了充分调动每一位来宾的情绪，达到轻松、活跃、紧凑的氛围。摄像现场进行活动的摄像，记录整个活动的精彩部分，将录像资料留作以后的原始资料，以备在电视或影视广告中采用。

(3)活动现场氛围营造：a音乐第一篇章：创新飞跃以后重激昂的的音乐作为衬乐，寓意大昌丰田4s店辉煌的征程和不断创新的企业宗旨。第二篇章：科技灵感音乐以轻快柔和的轻音乐为主，使观众在静静的聆听中感受丰田企业信条与服务理念。第三篇章：激情感动背景音乐以动感快的音乐为主，营造会场热烈快的节日气氛。使每一位现场嘉宾都可以感受到丰田人的热情。b10层高蛋糕塔专门定制10层高蛋糕塔，活动第三篇章“感动”高潮氛围时，现场推出蛋糕塔，邀请领导进行切蛋糕仪式，来宾共同举杯庆贺大昌丰田4s店周年庆典。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇二**

通过金、银婚庆典能更好的将夕阳美品牌文化推广出去，收集一批质量较高的黄金档案，x为接下来的销售奠定坚实的基础。

鞍山市千山晚报

夕阳美老年活动中心

老科学技术工作者协会

老年志愿者协会

20xx年9月27日鞍钢体育馆

1、发布消息。

此次庆典属于政府机构公益活动，加上《千山晚报》作为合作单位，适逢重阳节在即，所以相关单位也非常重视，争取能取得很好的社会效应，在9月15日的头版的醒目位置刊登“重温激情岁月”夕阳美金婚、银婚庆典，呼吁老年人积极参与将报名电话刊登上面。

2、参加条件：凡夫妻结婚在30年以上的均可报名，为国家做出突出贡献者、离退休干部、军人、知识分子、党员享有优先待遇。

3、评选人数：首次考虑从报名档案中筛选100对夫妻参加。

4、报名过程管理及媒体宣传：两部热线接听电话从9月15日开始响个不停，安排两位大夫专门接听电话，认真填写《夕阳美金婚、银婚庆典报名表》不能漏填一项，要将其获得的荣誉详细登记在册，服务也要热情大方。

当天报名就超过了200对，对其中亮点顾客进行了筛选，并与报社联系进行跟踪采访，于18日又在头版报道报名踊跃的相关情况，并将亮点事迹重点登出，特别在23日报道为满足更多老年人的心理需求，特增员100对，又进一步将报名情况推向高潮，很好地宣传了“夕阳美”的品牌文化。于24日我们开始筛选300对夫妻并送出婚庆的邀请函，媒体就被选中夫妻接到邀请函后的兴奋程度进行了跟踪报道，于25日重点报道我们“夕阳美”紧锣密鼓的筹划氛围，26日通过报纸告知被荣幸选中的夫妻可携同儿女一块共享激动时刻，每对老人可带3～4个子女。

通过媒体的积极配合宣传，夕阳美让更多的鞍山人有了更深入的了解。其中还有一部分顾客来活动中心报名、排练节目，也进一步宣传了爱心文化。员工在家访过程当中将亲情沟通落实到实处，很大程度地感动了顾客，使其内心极度愉悦，让顾客详细的填写《履历表》，对其家庭情况、经济情况、保健意识，子女情况进行了深入的了解。

5、活动的开展：

经过反复的筛选，对顾客档案进行了分类，首选300对档案质量较高的夫妻参加了庆典，活动内容如下：

1荣誉邀请鞍山市获奖老年模特队倾情演出;

2荣誉邀请鞍山市专业老年舞蹈团演出;

3为每对参会金、银婚夫妇赠送一枝红玫瑰;

4为每对参会夫妇免费拍一张婚庆纪念照，放大并精装成像框;

5开展适宜老年人参与的丰富多彩的趣味游戏;

6现场举办“幸福夫妻”、“浪漫爱人”的大抽奖。

7现场评选“长寿婆婆”、“长寿公公”的健康老人。

8为老年人提供舞台，展示老年风采。

6、庆典具体程序安排：

7：55分观众给顾客到位、宣布开幕

8：00～8：05主持人致开幕词

8：05～8：20来宾介绍及三位领导讲话，包括报社总编、老科协会长及夕阳美总经理

8：20～8：25灯灭、奏婚礼进行曲

8：25～8：27灯亮、主持人闪亮登场

8：27～8：30专业模特队表演及节目介绍

8：30～8：32水抛气球，渲染气氛

8：32～8：35介绍企业文化及婚庆意义

8：35～8：55革命歌曲大联唱、拉歌比赛

8：55～9：00诗朗诵《一生一世的牵手》

9：00～9：05赠送红玫瑰

9：05～9：15交际舞

9：15～9：20手指保健操

9：20～9：35采访夫妻浪漫史、夫妻游戏

9：35～9：40新疆舞

9：40～9：45独唱《祖国、慈祥的母亲》

9：45～9：50水冰舞

9：50～10：10“幸福夫妻”、“浪漫爱人”大抽奖、并谈爱情史

10：10～10：15男声小合唱《三套车》

10：15～10:30评选“长寿婆婆”、“长寿公公”

10：30～10：35全体员工合唱《永远是朋友》

10：35～12:00拍婚庆照片、并由业余人员表演节目

12：00～12;30结束语，清理会场。

婚庆会气氛非常高涨，一直进行到中午，临结束时好多老年人迟迟不肯离去，可以说意犹未尽，这也给接下来送照片、做家访做了一个伏笔，员工可以利用此次活动进行五次家访：

1、送婚庆庆典的邀请函进行的一次家访;

2、送“新郎”、“新娘”佩戴的胸花创造第二次家访机会;

3、照片洗出来以后，装到相框里送到顾客手里;

4、送公司的产品资料及相关精神文化产品

5、促销或联谊会之前送邀请函，将其请到现场并达成销售。

在四次家访的前提下，应该说已将顾客的心理状态作了很大的转移，由一开始的理性思维转变成感性思维，同时对夕阳美的系列保健产品产生兴趣，让其深刻的感悟到夕阳美是给他她心理和生理上的双重健康，真真正正地“享受夕阳美，享受自己的健康”，同时也能为“夕阳美”的品牌文化做到口碑的宣传，为打造百年老字号的品牌，成为老年保健品的专有品牌奠定坚实的基础。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇三**

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

\"开业\"要确保\"首战必胜\"是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，最好能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到\"实惠\"，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前一周或十天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前一周或3天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前一周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

1.活动要素

活动名称：卓威国际体育城

活动时间：xx年xx月

活动地点：卓威国际体育城

活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2.组织活动内容

a、商场外气氛装饰

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第二、三天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

1)宣传车进进县(郊)区巡回演艺宣传促销

2)商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e、后期宣传工作：

持续三天(天天下午)演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

以上方案由我公司经过多方面的讨论确定，请各位领导给予指导，筹备此次庆典活动仪式，我们以为首先在指导思想上要遵循\"热烈\"、\"节俭\"与\"缜密\"三原则.所谓\"热烈\"是指要想方想法在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不令其过于烦闷、乏味。庆典仪式删繁就简，但却不可缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略往不搞。所谓\"节俭\"是要求主办单位勤俭持家，在举行庆典仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面实事求是。节制、俭省。所谓\"缜密\"则是指主办单位的筹备庆典仪式之时。既要遵行礼节惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防鸭蛋虽密也有缝，临场出错。

总之，我们将和贵方多协商、多探讨,并将活动用度降到最低,活动效果做到最佳。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇四**

商业开业庆典系列活动

价值盛荟：时尚盛荟、潮流盛荟、娱乐盛荟

此次开业庆典目的是将这种势头持续升温，形成高潮，将商家品牌成功推向消费者，进一步扩大影响。借助这一形式，在“刺激”消费者同时，增强商家的信心，显示自身雄厚的实力和气势。

活动当天将正门包装成礼盒造型，项目价值盛荟即将开启：时尚盛荟、潮流盛荟、娱乐盛荟、生活盛荟，集时尚、潮流、娱乐、生活于一体，展示项目睥雄厚实力和气势。

（日间）外围布置：落地球、六面体品牌展示、外围广场礼盒堆头布置、正门礼盒造型包装，时尚盛荟：五角星造型星光大道、品牌形象墙、迎宾签到区（主题背景板、礼仪小姐）、表演元素：电弦乐队开场、激情拉丁舞、品牌时尚秀、舞台互动游戏、街舞、明星降临、宣传片展播、蓝图畅想、明星赠礼品、切蛋糕及祝酒仪式。

（晚间）潮流派对：主题背景板、签到背景板、星光大道、礼仪、高脚吧台互动交流区、t型舞台、表演元素：dj音乐开场、外籍乐队、rap达人、speed舞团、fashion show、中国首席女dj。

后续活动（娱乐盛荟）：主题背景板、特型玩偶迎宾、3d地画合影、魔幻世界：塔罗牌、愤怒的小鸟、优惠美食大转盘、魔法师cosplay及糖果小姐互动、魔法师互动，表演元素：band队演唱、鼓乐飞扬表演、魔术秀、时尚拉丁舞、互动游戏、街舞表演、fashion show。

生活盛荟：童梦星愿墙、缤纷气球装饰、童趣合影区、乐活小游戏：美味雪糕车、卡通美甲、亲子高尔夫、钓礼、欢乐小丑互动，表演元素：band队演唱、少儿动感节拍、少儿拉丁舞、少儿合唱团、互动游戏、少儿街舞表演、少儿时尚秀。

时尚盛荟（上午舞台互动暖场、下午迎宾接待、明星到场、宣传片展播、蓝图畅想、明星赠礼品、切蛋糕及祝酒）→夜晚潮流盛荟（迎宾接待、宾客交流互动、品尝美食、观赏舞台表演）→次日娱乐盛荟（3d地画合影、参与魔幻游戏、与魔法师互动、观赏舞台表演）→第三日生活盛荟（童趣合影、参与乐活小游戏、与欢乐小丑互动、观赏少儿舞台表演）

前期的宣传铺垫已使其项目在本市积累了一定的知名度，通过这次开业庆典活动，将这种势头持续升温，形成高潮，将商家品牌成功推向消费者，进一步扩大影响，刺激消费者，增强商家进驻信心。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇五**

通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州x酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州x酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州x酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

红地毯从拱门一直延伸至遮阳棚。拱门到遮阳棚处设两位迎宾，作为迎宾大道，边上摆小花盆，

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长x米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米x5米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

a热闹庆祝杭州x酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州x酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州x酒业有限公司隆重开业xx司贺

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅;

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

二、嘉宾品鉴会布置

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5x米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇六**

指导思想 深入贯彻落实科学发展观，以校庆为契机，总结经验，展示成果;传承文化，弘扬传统;加强宣传，提升形象;广泛联络，吸纳资源;全员动员，激励人心;工作献礼，促进发展;团结奉献、激情参与。

校庆主题 生态校园 科学发展

校庆宗旨 外塑形象 内聚人心 提振精神 促进发展

工作原则 简朴隆重 务实有序

庆典系列活动突出“九个一”开展：

1.编辑出版一本《贵阳学院建校10周年大事记》

2.编印一本《贵阳学院建校10周年画册》

3.编印一本《贵阳学院建校10周年教学科研成果目录》

4.编印一本《贵阳学院建校10周年校友通讯录》

5.在贵州日报组织一篇专版纪念文章

6.在全校师生中组织一次书画摄影作品展

7.邀请专家学者在校开展一场学术报告会

8.拍摄一部校情宣传片

9.组织一场庆典大会暨文艺演出

为加强对校庆工作的领导，确保各项工作任务顺利完成，成立贵阳学院建校10周年庆典活动筹备委员会。

主 任：蒙秋明 龚振黔

副主任：刘国华 任 飞 杨 青 肖 林

周贵发(常务) 谷丽应 焦 艳

委 员：黄利落 杜勇敏 孙德高 王蜀黔 唐运前 时 军

丁作枚 戴 岳 葛 力 胡先祥 胡 波 杨 颖

曾 何 陈真波 谢 玲 范 倩 曾 翠 郑 仪

鄢安庆 潘 锦 李 疆 何志玉 黄万良 赵平略

张国洲 徐晓凤 阮朝辉 谈永红 唐 安 刘承望

杨云鹏 杨方旭 彭承军 周 强 林 芸 何 平

肖良武 梁书林 黄江发 杨 竹 孟俊一 赵忠璇

周术槐 陈治友 顾大刚 高 新 陈雨青 刘 长

李友玲 刘 烨 杜和平 林建勤 刘 燕 苏映菊

胡融刚 贺 忠 吴 凌 高蓬明 马立志

筹备委员会下设办公室，负责校庆工作的总策划和总协调。

办公室主任：黄利落

成 员：杜勇敏 孙德高 王蜀黔 唐运前 唐 安

时 军 丁作枚 胡先祥 戴 岳 葛 力

刘 长 李友玲 胡 波 范 倩 曾 翠

鄢安庆 郑 仪 潘 锦 陈真波 刘真理

工作人员： 张 韬 梁成浒 杨 颖 闻 广 李 旭

薛 莉 罗 婕 张 瑞 沈春林 冉茂虎

马宗兰 贺 电 黄咏梅 龙恩勇 龙 浩

袁淑敏 陈英姿 江 华 张 颖 黄江玲

文 娟 田 梅 熊 荣 刁晓华 王 萍

夏长营 刘 亮

在校庆办公室分设组织组、宣传组、校友组、师生组、后勤组、财务组、监审组7个工作组，具体负责校庆活动的策划和实施。各工作组实行项目管理制，要进一步完善具体工作方案，细化工作项目，明确完成时限，责任到人。

(一)组织组

组 长：杜勇敏

副 组 长：陈真波 张 韬 沈春林 刁晓华

成员单位：党办 校办 宣传部 统战部 国资科

1.编辑出版《贵阳学院建校10周年大事记》

2.起草和发布校庆公告;

3.起草庆典大会主持词;

4.起草庆典大会领导讲话稿;

5.制定和组织实施募捐方案;

6.补充和丰富校史陈列室内容;

7.联系贺信、贺电、题词，负责邀请和接待工作;

8.接收单位赠送的礼品;

9.制定校庆活动指南;

10.制定庆典大会议程;

11.协调校庆日常事务工作。

(二)宣传组

组 长：孙德高

副 组 长：王蜀黔 戴 岳 潘 锦 梁成浒

成员单位：宣传部 党 办 教务处 科技处 网络中心

1.总体策划协调校庆活动宣传方案;

2.建设校庆专题网站;

3.指导和协调各学院各部门的宣传活动;

4.设计和营造校庆氛围;

5.校庆标志、宣传口号等学校形象物征集;

6.制作校情宣传专题片;

7.在贵州日报推出专版纪念文章;

8.举办地方院校服务地方研讨会;

9.编印《贵阳学院建校10周年教学科研成果目录》;

10.编印《贵阳学院建校10周年画册》;

11.校庆活动摄像、摄影及光盘制作。

(三)校友组

组 长：时 军

副 组 长：唐 安 薛 莉 冉茂虎 罗 婕 张 瑞

成员单位：招就处 继教院 学生处 团委 各学院

1.联络省内外校友编印校友通讯录;

2.做好校友回校参观邀请、协调和接待;

3.统筹协调庆典活动期间各学院校友接待工作;

4.负责接收校友捐赠的礼品。

(四)师生组

组 长：唐运前

副 组 长：鄢安庆 郑 仪 刘 长 李友玲 杨 颖 李 旭

成员单位：学生处 工会 团委 离退处 各学院

1.策划、组织、协调校庆文体系列活动;

2.组织参加庆典大会的学生观众队伍;

3.选拔并培训校庆迎宾礼仪队伍;

4.选拔并培训校庆活动学生志愿者;

5.组织纪念建校10周年师生书画摄影作品展;

6.负责参加庆典大会师生组织工作;

7.组织离退休老同志代表参加庆典活动;

8.组织庆典文艺演出。

(五)后勤组

组 长：胡先祥

副 组 长：葛 力 胡 波 贺 电 黄咏梅 龙恩勇 龙 浩

成员单位：后勤处 保卫处 基建处

1.完善校园文化景点建设;

2.完善校园硬件设施建设，维护校园绿化、净化、美化、亮化;

3.负责校庆期间的后勤保障;

4.负责校庆期间校园安稳有序。

(六)财务组

组 长：丁作枚

副 组 长：闻 广 马宗兰 王 萍

成员单位：计财处 监察室 招投标办

1.筹措校庆资金;

2.编制校庆活动经费预算;

3.负责社会各界赞助和校友募捐资金的接收和统计;

4.负责校庆活动各项开支的审核和管理;

5.负责校庆活动大宗支付项目的招投标采购工作。

(七)监审组

组 长：范 倩

副 组 长：刘真理 曾 翠

成员单位：纪委 综合室 审计处

1.参与校庆活动大宗支付项目的招投标工作;

2.对校庆活动收支进行全程监督审计。

(一)宣传动员阶段(2024年4月～2024年8月)

建立和完善校庆工作机构，开展调研，制订校庆活动整体方案;各工作组完成人员调配，形成具体工作方案和时间进度安排，成立各学院校庆工作领导小组;开通校庆专题网站，发布校庆公告;启动工作周期较长、须立即着手的项目;开始编发《校庆工作简报》;启动校庆标志、校旗、宣传口号等学校形象物的征集工作;面向全校师生员工、广大校友及社会各界人士，通过各种途径开展校庆及相关筹备工作的前期宣传，形成迎接校庆的良好氛围。

(二)筹备建设阶段(2024年9月～2024年12月)

校庆筹备各项工作陆续全面启动，分解、落实筹备工作任务，各工作组、各部门根据分解任务认真组织实施;各类出版物编撰、电视宣传片摄制、校友联络等周期较长的工作项目初具成效;通过宣传发动，扩大校庆活动在教育界、地方及全社会，特别是在校友中的.积极影响;启动各项校园文化活动，营造浓厚的校庆氛围;基本完成筹资、出版、布展工作以及学术会议、庆典大会、庆典演出的前期筹备工作;完成对重要来宾的邀请和领导题词的邀集。

(三)冲刺阶段(2024年1月―2024年4月)

工作人员、志愿者全部到岗，校园环境整治完成;确定校友、来宾的接待方案;发布庆典日程安排和活动指南。同时，集中全校各方力量，充实和完善相应的工作机构，统筹分工，对照既定工作方案进行查缺补漏;分类别、分层次落实工作任务，保证责任到人;制订突发事件处理预案，保障信息畅通和及时共享。

(四)庆典活动阶段(2024年5月)

领导、嘉宾的对口接待与安排;举行庆典大会和文艺演出;学术研讨、校友座谈等按计划开展;举办各项展览;举行校友联谊活动等。各项工作和活动全部有序开展，全校上下以庆典活动为核心，全力以赴、各司其职，确保庆典大会、演出和各项庆祝活动顺利开展;营造最浓郁的校庆氛围，圆满完成庆祝活动。

庆典活动结束后，按照既定的各工作组、各学院、各部门的任务分工，对校庆工作进行收尾总结，适时召开总结表彰大会;完成校庆资料的整理和归档工作。

(一)高度重视，加强领导

校庆活动是学校发展史上的一件盛事，各学院、各部门要根据学校的总体安排，结合实际制定好本单位的工作方案，建立工作责任制，院部党政领导亲自谋划、亲自推动，并安排专人组织实施，正确处理好校庆筹备工作与日常工作的关系，两不误、两促进，把校庆筹备工作作为今明两年的一项重要任务抓实抓好。

(二)精心组织, 分工协作

要在校庆活动筹委会的统一领导下，树立“校庆一盘棋”的思想，校庆办精心筹划，周密组织;各工作组狠抓落实，责任到人;各学院各部门服从指挥，顾全大局;全校上下通力协作，积极行动，高质量、高效率地完成各项任务。

(三)广泛动员，加强宣传

广大师生要全员动员，切实增强责任感和凝聚力，充分调动积极性和创造性,集思广益，同心同德，通过组织校庆活动，提高师生的爱校意识。各院部要主动与广大校友、协作单位取得联系，广邀宾朋，多形式、多渠道地宣传学校，扩大学校知名度、美誉度和社会影响力。通过校庆，进一步增进与校友的广泛联系，拓宽校友合作服务渠道，凝聚校友的情感和力量，积极引进捐资助学项目，为学校建设和发展服务。

(四)求真务实，厉行节约

校庆活动既要隆重热烈、丰富多彩，又要厉行节约、简朴务实。除必要的硬件建设投入外，要在接待热情、安排精细、活动有序、服务周到上下功夫，组织好学生志愿服务活动。在资金上要做好预算，合理支配，加强审计，严格把关，坚决杜绝铺张浪费。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇七**

在四年的大学生活中能够经受到文学史建立十周年，也是一个非常荣幸的事情。学校在不断的发展中，所以欢庆我们学校的文学史成立十周年也是一件很重要的事情，希望大家都能够积极的参加到其中来，一起欢庆我们的文学社成立十周年！

体现高校的素质教育、人才教育，响应学院高职考评，并将此意义升华；凸现科技学院优良的人文学风；弘扬新型高职院校的深厚社团文化底蕴，彰显当代大学生个性与风采；宣扬思源文学社九年积淀的文化氛围；以我们自己的方式铭记思源人走过的九个春秋；宣扬文学、张扬青春、涌动激情。

以具体活动纪念春风文学社成立10周年，体现社团文化，展现社团风采。

“生日”是每一个人值得庆祝的日子，对于一个社团的生日，同样是一件欢天喜地的大事。在过去九年的时间里，在全体社员的努力下，春风文学社取得了可喜可贺的成绩――对外扩大了春风文学社社的知名度、对内打造了一批优秀的团队。为庆祝春风文学社十周年生日，进一步宣传校园文学在群众中的影响力，同时建设良好的校园文化氛围，春风文学社特举办“一起走过的日子”十周年成立庆典晚会，希望得到学院领导及广大企事业单位的大力支持。

通过本次活动突出社团活动的宗旨“展青春之风采，塑春风之灵魂。”

自由、包容、创新

1、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学院团委的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化，宣传社庆以及社庆的具体活动；公关方面主要是联系学校领导、学团联干部等，联系赞助商。

以下是前期工作要点：

1、组建筹备委员会；

2、资金来源：商业赞助+学院上拨款+社费；

3、庆典赞助联系与洽谈；

4、校内广播站联系、各种网络宣传联系（如：在校园网上发布消息等）及策划实物宣传方案（含海报、通知等实物宣传）；

5、邀请嘉宾：院领导、社员代表、社会嘉宾、学团联及兄弟学校社团代表，相关单位如文联作协、赞助单位代表等；

6、开始筹备社庆专刊：利用社庆契机，筹备一期期刊；

7、联系晚会需用地点；

8、制作大会资料及社庆通讯录；

9、制作社庆纪念徽章；

2、社庆活动：

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动交具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度每日定时由秘书组汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解社庆的进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

3、后期工作：

以完成本次活动的意义为主，赞助商和兄弟社团保持长期友好联系，发行社庆专题期刊等。

（一）筹委会人员组成：

1、晚会会务领导组：

2、庆典会务工作组：

为了保证本次活动顺利并有条不紊地进行，必须有一条较为完善的活动参与者的管理措施和组织结构，我们准备采用分组制，每组组长负责，助理协助，组员（各部门成员）若干。

⑴采编发行组：记者部，组织部

主要任务：

1、活动的文宣传；

2、收集社团内外社庆间动态信息；

3、组内组织人员对在校师生进行有关采访，主要是对社团成立10年的看法及对社庆的动态跟踪采访；

4、体现期刊的重要性，为10周年《春风》精华版筹稿；

5、联系校报、校园广播站和校园网站，制作春风文学社10周年社庆专题报道；

6、与秘书部联系，搜集社庆活动动态并制成简报，每三天开会时发放给各组成员以相互鼓励和督促；

7、将社庆及时发布到安职学院论坛等网络媒体上；

⑵节目采集组

组长：外联部

主要任务：

1、积极组织本社团节目表演；

2、邀请学团联及兄弟学校社团选送节目；

3、向本院广大师生及赞助商等发出舞台的呼唤；

4、组织筛选节目；

5、对入选的节目进行彩排，并组织节目的出场顺序；

⑶宣传组：

组长：组织部

主要任务：

1、设计以社庆为主题的展板。

2、制作宣传单内容要有社庆活动流程时间表等。

3、制作社庆期间所需海报，分社庆海报和活动海报，一类是社庆主题海报，一类是具体活动海报，准备展开前期宣传攻势。

4、争取能用以宣传社庆的方法。

5、社庆期间所有通知宣传以及其他日常宣传事务。

⑷外联组：

组长：外联部

主要任务：

1、联系团委，学生工作处学校领导。

2、邀请院领导、社员代表、社会嘉宾、学团联及兄弟学校社团代表，相关单位如文联作协、赞助单位代表等。

3、联系赞助商。

4、联系各活动所需地点。

5、活动期间的公关接待。

⑸后勤组：

组长：秘书部

主要任务：

1、帐务管理。

2、活动前的经费预算。

3、活动后的经费小结（即经费后勤）。

4、人力调配（即人力后勤）。

5、活动的会场布置及维持会场秩序，活动后的会场整理后续工作，以及活动中可能要的一些准备。

6、制作活动所需资料。

7、负责监督社庆期间各组工作的到位情况，人员协调等。

8、收集和整理社庆所有有关资料。

9、为社庆提供文书服务。

10、社庆资料的完成归档（社庆相关资料的汇编）。

（6）现场指挥组：组长：

（1）精英阵容、紫茵璀璨：晚会的文艺节目将会于思源文学社各部门、学团联兄弟社团及兄弟院校文学社社团分别选送。

（2）节目多姿多彩、形式多样：包括唱歌、舞蹈、小品、朗诵、游戏，相互交融。

（3）赞助商企业文化渗透：在整台晚会过程当中，都会渗入贵公司的企业文化，包括贵公司的经营理念、事业定位、精神文化、价值观和文化网。同时在观众互动环节中也会根据贵公司的产品文化设计游戏。

（4）晚会声势浩大：各位嘉宾领导出席本场晚会，使得晚会影响力更大。

事无巨细，本次策划最初构想的是一个框架，所以所见具体活动计划并不真正详尽。如，在宣传方面本次社庆活动并不依赖具体活动宣传，而是将重点放在社庆此大局上，先面后点，以面概点，以社庆见活动，所以活动宣传计划方面无法像一般平时活动一样具体详尽，而是将配合并从属于社庆大局，相时而动，平时活动宣传仅仅是一种手段，贴海报写通知等，但在这里宣传转变成为了一种目的，虽然仍然要靠原本的一些手段来实现，但宣传的重点对象由具体活动变成了社庆这个大主题，以社庆见活动，所以说这是活动流程可能更为准确，这个流程也是让观者了解我们计划的一种方式。但是春风文学社出品，又岂会是形式大于内容的滥竽充数之物？社庆此大局依旧是靠活动支撑，此版块在我们心目中的位置早已了然于心，万变不离其宗，活动再搞得怎样花团锦簇，也必须回到社庆这个圆心上来，一切为了社庆。当然，活动总是在计划中完美，计划也将在实践中不断充实、完善，这个框架建立起来后，我们现在需要往骨架里面填充血肉，整个活动才能不断丰满成型。敬请关注春风文学社。

（1）晚会30分钟前，学生入场，并发放荧光棒。

（2）晚会5分钟前，礼仪小姐带领领导入场，入座嘉宾席。

（3）晚会开始；

①春风文学社负责人简单介绍社团并感谢各位嘉宾领导出席本次周年庆典晚会。

②科技职业技术学院院长为春风文学社致辞。

③科技职业技术学院学生处处长为思源文学社成立十周年致辞。

④科技职业技术学院团委书记颁发度春风文学社“优秀社员”荣誉证书。

⑥学生处处长颁发度春风文学社度“最佳贡献奖”荣誉证书。

⑦节目表演（附节目顺序单）。

⑧结束曲――嘉宾领导与全体社员合唱《一起走过的日子》。

这一次策划是由我亲自主稿，在经过了很多的更改这后，才形成现在的策划书，可以说，这份策划书已经将我该想到的事情都想到了，只要在活动中执行的，就一定能够得到更大的发展，相信这就是一直以来我们要做好的，我相信这一次庆典晚会一定会取得圆满的胜利！

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇八**

经双方前期的友好接触，现谨慎提交泰州市智城广告有限公司关于溱湖宾馆开业庆典活动划方案，希望能在资讯共享的基础上，作进一步的沟通协商。

为溱湖宾馆开业庆典活动提供一个可操作性的方案

增添喜庆，让到场的领导、嘉宾、消费者可以增进交流，相互了解，并为开业庆典推波助澜。提升溱湖宾馆的知名度及品牌效应。

1、热烈庆祝溱湖宾馆开业

2、营造温馨、舒心的就餐住宿环境，提升酒店的知名度、美誉度.

风格

1、整体烘托处轻松、愉悦、热闹的氛围

2、重点突出隆重、大方、简朴的氛围

日期：20xx年3月18日

时间：上午(10:18)

地点：溱湖宾馆广场

内容：活动节目

来宾：各级市局领导、嘉宾、及工作人员

溱湖宾馆开业庆典议程安排

1、9:00-10:00邀请嘉宾到达宾馆,至签到处签名,佩带胸花,由迎宾员引至休息处休息.

2、10:10请参加庆典仪式嘉宾到宾馆店牌前广场集合; 同时宾馆全体管理人员,员工着工作服立队广场,与嘉宾一起参加庆典仪式.

3、10：18请局一位副局长主持并宣布：溱湖宾馆开业庆典仪式正式开始。

礼仪小姐根据主持人时间安排工作。

请二位领导（待定）揭牌剪彩。同时，锣鼓、鞭炮齐鸣，礼炮、放飞气球。放冷焰火

请钟局讲话

请市领导讲话

宾馆领导致答谢词。

4．主持人宣布仪式结束，迎宾小姐（宾馆老总等陪同）请各位领导和嘉宾参见宾馆场所。

11：30庆典宴会正式开始，请领导和嘉宾用餐。

用餐结束，局领导和宾馆领导在宾馆大门外恭送客人。

5．全程摄像、摄影跟踪。制作dvd光盘宣传片。

开业庆典现场布置方案

1．会标：由主办方负责会标尺寸、内容。

2.横幅悬挂位置：a:大厅4条

3.竖幅悬挂位置：

主楼4条，长度14米内容主办方提供。

北副楼20米，南副楼38米。可悬挂28条，每条10米

内容：xxxxx热烈祝贺溱湖宾馆盛大开业！

xxxxx热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！

副楼的横幅由施工方、材料商、祝贺单位提供，寸托宾馆开业当天红红火火， 一片热闹的景象。

1．铺红地毯，面积计：324平方

2．溱湖宾馆浮雕后面放置15米气拱门。上口与二侧包气球柱

内容：热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！（3.18日开业内容）

热烈祝贺泰州市优抚疗养院隆重开业！（3.19开业内容）

3．沿着圆弧边放置二排花草（数字及花草品种由主办方确认）

4．（可选方案）舞台铺红色桌布，放置6捧鲜花。

5．提供音响及麦克。专人负责调试。音响置于浮雕二侧。

6．3.18晚，制作安装7.35x1.4灯布（泰州市优抚疗养院隆重开业）做背景，遮挡溱湖宾馆文字，再用装饰气球悬挂四周。

1．沿入口处至桥口长度约130米每边。隔6米插上一面彩旗，总计42面。

2．桥口至宾馆北侧墙总长度约160米，隔6米在东围栏前花蒲内插一面彩旗，约需要26面。

3．桥口至停车处花蒲长度约39米，隔6米插上一面彩旗，约需7面

4.北主楼前花蒲长度约80米，隔6米插上一面彩旗，约需14面

5．南副楼前花蒲长度约50米，隔6米插上一面彩旗，约需8面。

6．入口处电线杆悬挂彩色三角旗，计：40米。

7．从主楼至浮雕处悬挂彩色三角旗，约计：1000米。

建议：广场花圃进行修缮，添加花草。

1．入口处放置15米彩拱门一座，浮雕后放置一座15米气拱门。

2．广场四角放置4个气球，桥口副楼前空地放置二只气球。

气球条幅内容，由主办方负责。

1．主楼及副楼大门柱包金布，约需800米

2．大厅内4个柱包金布，约需600米

3．楼梯扶手及二楼中间四周扶手包金布，约需400米

1．30人腰鼓队，统一制服，宾馆广场流动工作。3.18早8：30前到达指定工作地点。（舞台前集中）

2.备选方案：威风锣鼓队，统一制服，20人。3.18早8：30前到达指定工作地点。（舞台前集中）

3．制作二杆停车指示牌。南停车场为政府机关部门车辆停放，北停车场为嘉宾及其他车辆停放。

4.钢炮置于舞台北侧朝向东处空旷地。于3.17晚到运送到位。

5．氦气球置于舞台南、北侧旁，待宣布剪彩时朝向舞台放飞。

八．布置工作时间进度表

1、剪彩彩球（根据剪彩人数确定花球由主办方确定）。

2、“金”剪刀、托盘（根据剪彩人数由主办方确定）。

3、胸花（根据当天参加领导及嘉宾人数由主办方确定）。

4．3．18当天安排6人礼仪小姐，3.19当天安排4人礼仪小姐.

5.3.19揭牌所需要红绸布及花球（牌尺寸主办方提供）

6.3.16前所有现场布置全面结束，3.17进行检查扫尾工作。3.17晚

所有开业之用道具全部到位。3.18早8:30，所有工作人员到位。

广告宣传计划及媒体投放：

开业前的广告宣传：开业一周前须在媒体投放广告以便让泰州老百姓认知溱湖宾馆这一全新倡导水乡风光回归自然的度假旅游天堂。为开业现场做好氛围工作，酒店应做好有关营销计划。

媒体投放：

1．平面媒体：选择“泰州日报”“泰州晚报”做好政企界的宣传工作。

其它：扬子晚报现代快报。既作为宣传酒店开张又可以在新年到来之际发布贺岁广告，祝泰州人民新春快乐。

本公司可为酒店提供报纸代理业务。

2．dm发送。配合营销计划，发送3-5万张宣传dm。

本公司可以酒店设计印刷夹送dm

3.户外媒体：市区发布60条左右条幅，以扩大影响力。，附近乡镇发布60条以扩大影响力。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇九**

20年以来，西安欧亚学院凭借着\"稳投资、提品牌、上系统\"的办学经营理念和\"高质量、应用型、国际化\"的教育理念，以学生为本、做学生满意教育的同时，深入挖掘西安欧亚学院办学积淀的深厚文化底蕴，全面提高西安欧亚学院的办学特色，是欧亚学院打造核心竞争力的法宝。

：回顾校史，着眼现在，铸就精彩

：(试题给出)

：西安欧亚学院

(一)前期筹备阶段

1、策划、制定校庆活动总体方案

2、草拟邀请参加校庆活动嘉宾的名单

3、制定校庆各项活动的实施细则及会务接待工作

4、编印、校史、年鉴、回忆录

5、校庆纪念品的筹划及分配方案

6、校园环境的美化

(二)校庆活动实施细则

1、举行20周年校庆新闻发布会

时间：地点：学院学术报告厅负责部门：校庆宣传组

西安欧亚学院举行新闻发布会，向新闻媒体通报我院将于某月某日在西安欧亚学院图书馆学术报告厅举行建校20周年校庆活动筹备情况。

2、庆祝西安欧亚学院成立20周年大会

时间：地点：学院体育场负责部门:校庆办公室

庆祝西安欧亚学院成立20周年大会在学院体育场举行。邀请国家教育部的官员，陕西省主要领导人，社会各界人士及全院师生参加。

3、\"20年辉煌成就回顾\"

时间：地点：学院10号院负责部门：校史组

校史摄影图片展览，从1995年建校开始校内设施的变迁，及往后几年的重大事件的新闻图片的记录，学院、老师、学生的获奖证书的图片，学生在校内各种社团开展的各项活动等。

4、学术交流时间：地点：学院图书馆负责部门：学院教务处

校庆期间，在校内举办各种各样的学术交流活动。目的是为了促进学院的学习氛围，提高学院的教学管理水平的同时，改进学院的教学模式，提升西安欧亚学院的民办教育品牌。其次，举办研讨会探讨中国民办高校价值，肯定我院办学成就。

5、校友联谊会

时间：地点：学院礼堂负责部门：学院就业服务中心

借学院成立20周年庆典活动的机会，联络已经毕业后在全国各地工作的学子的感情、友谊。向关心学院发展的学子介绍学院成20年以来的风风雨雨，在众多同行面前展示\"与众不同，有些先锋\"的教育品牌。

6、校企签约

时间：地点：学院图书馆会议室负责部门：后勤集团

打开大门合作，欢迎五湖四海的企业家到欧亚来寻找商机，投资建设西安欧亚学院，共同开发欧亚的优势教育资源。

7、校庆晚会

时间：地点：学院体育馆负责部门：学院团委和学生会

展示欧亚的人文精神，展示欧亚学子的文体天赋，展示欧亚学生的才能...

国家教育部部长、中共陕西省委书记、陕西省人民政府省长、陕西省教育厅、与欧亚合作的企业家代表、兄弟院校的代表、全国各地的校友

1、校庆用的拱门和横幅

2、在绿化带插的彩旗

3、校庆的宣传海报

4、庆祝大会的舞台的搭建

5、校庆纪念品的采购

6、校庆宣传片的拍摄及后期制作

7、接待车辆的安排

8、联系住宿的酒店

...

1、西安欧亚学院在校园网站上推出20周年校庆专题，同时发出邀请

2、校庆前，先后在《陕西日报》、《陕西广播电视报》、《华商报》、《三秦都市报》、《西安晚报》、《陕西科技报》等报刊媒体刊登校庆海报，并发布20周年校庆公告。

3、在中央电视台、陕西电视台不同时段滚动播出校庆宣传广告片，同时通过电视媒体向五湖四海的有人发出邀请

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇十**

时光匆匆，万物已经释然。转眼间，e-show英语协会已走过了十一个春夏秋冬。在四千个昼夜地历练中，一步步走向成熟，迈向成功。蓦然回首：e-show英语协会自xx年成立至今，我英协成员已更替十批，虽性格差异、年龄有别，然而我们都有一种共同的目标!那就是借我们的才能、按我们的方式为英协的未来不懈努力着!英协是一个以为大家学习提供平台为主要目的的协会。我们本着认真、负责、团结、有爱、互助的精神为全校爱好英语人员服务着。本质的不同，其中的艰酸不言而喻，即便如此依旧有无数精英为理想不懈奋斗着!十一年，对我们既是种激励，更是种鞭策：激励地是在这十一个春秋里，所有会员历经坚持不懈地刻苦生活，一步步走向成熟。鞭策地是正如金无足赤，人无完人。协会中还有许多东西需要大家完善。我们不可有所松懈，让前人的努力付之东流;的确英协刚成立时只是一个微不足道的小协会，然而在所有人共同努力下逐渐演变成一个全校精品社团，在全校社团中占据了一个不可或缺的位置。是的，e-show的路还很长!但我们全体会员坚信只要我们本着show you ，show me宗旨，我们e-show的明天将更加美好

：为庆祝e-show英语协会诞辰11周年;彰显本协会悠久历史及浓厚底蕴，进一步提升英语协会在校内影响力;宣传校园社团文化，构建良好的校园学习氛围;为各协会间及会员间的交流与合作构建桥梁;为英协成员展示自我风采提供平台与辅助;调动广大会员的活动积极性，为协会再创新高。至此英协特举办《e-show英语协会诞辰十一周年庆典文艺晚会》。

：e-show英语协会

：xx年3月27日(星期二)晚上

三食堂四楼活动中心

：e-show全体成员、各协会主席及负责人

1.拉赞助商(征求校领导老师的意见)

2、宣传：通过广播台、海报、挂条幅等方式进行宣传

3、嘉宾邀请：向校其他学生组织发出邀请函;

4、节目的筹备：主持人、服装、彩排等等(具体会单独出策划书)

5、场地布置：

(1)晚会背景的布置

(2)嘉宾席布置：桌椅摆设、水果等的摆设，三角架、节目单的制作

(3)观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定(设置礼仪人员)

(4)鲜花等装饰品的购买和摆放

(5)后勤工作(晚会供需、会后场地的清洁等)

6、节目程序：

(1) 主持人介绍来宾

(2)会长致辞

(3)各部门节目(中间游戏活动环节、抽奖环节)游戏活动环节：游戏项目、材料准备等

(4)闭幕辞，晚会结束备注：活动的形式需要征求校领导的宝贵意见

(5)全体会员留下拍集体照以作留念

：

1、 企划部编写策划书

2、 文艺部对节目进行编排整合(做到各位表演者准时参加彩排)

3、 宣传部通过海报及校园广播等宣传形式宣传本次庆典活动，向各学生组织发送邀请函

4、 实践部负责拉赞助和布置场地

5、 财务部采购活动期间所需用品

6、 网络部负责设备保障及音频和视屏的整理

7、 口语部、档案部、纪检部负责安全保障和场地清理

1、 场地租用费：2元

2、 场地布置装饰(气球、彩带、彩灯、假树叶、胶带等)合计：1元

3、 话筒的设备租用费合计：2元

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇十一**

三春晖秉承孕婴之家理念，转眼在这个大家庭里我们携手同行了十年。十年间，你们陪着三春晖一起成长，一起进步，一起欢笑，一起关爱、呵护着这个家。十年，对于三春晖孕婴童来说是一个不平凡的数字。在这十年里，我们经历过挫折和痛苦，流过汗水和泪水，但我收获的是顾客的信任，创造的是巨大的品牌价值。

一个辉煌十年的结束，也意味着另一个更加精彩十年的开始。三春晖十年庆典活动是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。在这个有特别纪念意义的时刻，让我们凝聚我们的思想，凝聚我们的力量，展示我们的信念，展示我们的风采，去创造一个一个更加精彩的十年。

通过十年庆典活动，全面提升三春晖的企业形象，提升品牌知名度和美誉度，从而达到促进销售的目的。

1、提升企业形象和品牌价值。

2、提高企业内部员工的积极性、忠诚度和向心力。

3、让新老顾客共享企业十年发展成果，让利回馈。

4、通过店面的布置，营造浓厚的十年庆典氛围，打造充满消费欲望的购物环境。

5、扩大销售量，提升销售额，增加利润。

6、为明年更好的发展打下良好的基础。

成长十年，感恩十年。谁言寸草心，报得三春晖!感恩十周年，再创新辉煌! 感恩十周年，乐享三春晖。 十年三春晖，感恩母子情。 十年三春晖，用心只为你。三春晖 十年努力 倾情付出为孕婴。。 三春晖十年孕婴情，重重大礼喜相送。

20xx年 月 日

面向全体员工和所有的新老客户。

(一)10周年庆大型路演

时间：20xx年10月1日 地点：市中心商业广场

主题：感恩十周年 乐享三春晖

目的：利用庆典现场布置的气氛来吸引人群的关注，从而向目标消费群传达三春晖对顾客、对员工、对社会的感恩，向忠实的品牌消费者重重大礼喜相送，让大家在快乐中分享到三春晖10年发展成果，树立良好品牌和企业形象。

参加人员：公司经理、工作人员、嘉宾代表(新闻媒体、医院、消费者协会、合作伙伴)、十佳会员、十佳员工、贫困母亲代表、贫困儿童代表、聋哑学校代表。

活动形式：

1、模特秀表演，产品展示。幼儿小模特进行服装及儿童玩具展示，成人模特(包括两名外国模特)进行孕妇装展示，成人模特领着或抱着小模特一起展示。

2、现场穿插进行三春晖有奖知识问答。

3、十佳员工颁奖。

4、十佳会员颁奖。

5、公布三春晖形象代言人选拔活动结果：孕妇和儿童各1名。

6、公布三春晖杯主题绘画、征文比赛一、二、三等奖获得者，并颁奖。现场展示获奖作品，并解释获奖原因。7、资助贫困母亲、贫困儿童1000元。

8、赠送聋哑学校价值 元教学用具。

9、总经理张梅讲话。

10、嘉宾、员工、消费者及现场群众共同分享三春晖10岁生日蛋糕。

11、三春晖吉祥物与大家互动，派发纪念品。

(二)周年庆答谢酒会

活动时间：\*月\*日 18：30开始 活动地点：\*\*大酒店

参加人员：公司领导、店长、十佳会员、形象代言活动代表、新闻媒体单位、医院代表、行业伙伴(约50人)。

(三)十佳会员评选活动

活动时间：\*月\*日开始

评选方式：根据近两年会员在三春晖的消费情况，消费额排名前十位的即为十佳会员。

(四)十佳店员评选活动

活动时间：\*月\*日开始

评选条件：1.在三春晖工作两年以上;2.在各项业绩考核中表现优异，圆满完成任务指标;3.以扎实的产品知识和良好的服务意识诚信待客，获得顾客的广泛认可;4.有其他突出业绩。

(五)三春晖孕婴童形象代言人评选活动

活动时间：\*月\*日开始

奖项设置：

1、最佳孕妇形象奖1名，优秀奖5名。

2、最佳婴幼儿形象奖，优秀奖5名。

奖励： 成为20xx-1015年度三春晖形象代言人;接拍三春晖品牌画册和品牌广告;获赠1000元四维彩超检查卡;成为vip会员享受各种优惠待遇。

(六)同贺生日送蛋糕活动

活动时间：\*月\*日开始 活动地点：三春晖旗舰店

活动内容：寻找 月 日出生的6周岁以下儿童30名，可凭出生证到三春晖旗舰店领取蛋糕一个及免费游泳卡一张。

(七)三春晖杯主题绘画、征文比赛

活动时间：\*月\*日开始

活动主题：

1、绘画比赛主题：妈妈陪我快乐成长。

2、征文比赛主题：我与三春晖孕婴店。

活动目的：

1、绘画比赛以古诗 谁言寸草心，报得三春晖! 为切入点，主要目的是通过孩子们的画笔来描绘现代社会母爱之伟大、母子之情深。

2、征文比赛主要是通过顾客和民众的笔记录下与三春晖孕婴店的点点滴滴。

活动内容：

1、绘画比赛：与晚报教育版合作，选取市区6 10家优质幼儿园进行征集。

2、征文比赛：发布广告后，在全市范围内征集。

(八)贫困母亲、儿童及聋哑学校资助活动

活动主题：成长十年 感恩十年

活动内容：

1、与妇联联系，寻找5名贫困母亲，5名贫困儿童。

2、与沧州市聋哑学校联系，资助学习用品。

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇十二**

为了庆祝中澳学院学生会成立九周年，丰富同学们的大学生活，活跃校园文化，加强互动交流，增强我校大学生的综合素质，给广大青年学生做新时代的思想指导，同时也能为贵公司在大学生公寓展开有效快速宣传。

主办：中澳学院学生会

协办：中澳各大协会

地点：名园大酒店

时间：x年12月17日(周五)18：00―21：00

在学院各位领导的批准和支持下，我们中澳学院学生会创办成功。我校学生会成立之后，积极参加各项活动。x、x年都参加过安徽音乐广播选秀大赛，并且有我校选手，x年11月份曾参加过“百团大战”，表现优异，并多次协助各公司举办各类活动及晚会…………

1、此次晚会的针对性很强，不仅可以吸引大学生的兴趣，更能提高贵公司的知名度。晚会将通过海报，横幅，小区广播站进行宣传，影响力极大。

2、我校地处大学生公寓，居住两万多人，涵盖四所高校：安徽医科大学，安徽农业大学，安徽中医学院，安徽中澳学院。学校范围广，市场潜力巨大，因为广大学子来自五湖四海，对于合肥的情况不能很快的熟悉和了解，对于合肥的一些的有影响力的企业还不能熟知，若商家借此机会进行宣传，对迅速占据市场有很大先机，此时若商家借机宣传，对占据全部市场有很高的影响力和知名度。

3、此晚会作为我们九周年的庆典晚会，将会吸引大量学生观看。在晚会中，我们也需要大量的费用，商家也可以把握这个宣传机会，发展商业契机。

1、横幅宣传：由赞助商提供横幅广告，我们负责在小区各醒目之处悬挂，并进行大力宣传，力争人知揭晓。

2、海报宣传：我们将设计最生动，最富有创意和活力气息的海报进行宣传，张贴在小区的宣传栏内，活动栏及人流聚集地，确保宣传到位。

3、宣传单设计：由赞助商参与设计，正面为晚会宣传，反面为赞助商广告，份量由主办方和赞助商商洽好共同发放。

4、广播宣传：晚会由公寓广播台在黄金时间播报有关晚会情况和晚会赞助情况，并为此次晚会做好宣传工作。

5、班级宣传：会由专人在晚会前到各班级进行活动宣传，确保人人皆知.

**庆典活动策划方案案例 庆典活动策划方案篇十三**

1、发展商品牌在合肥少有人知;

2、在项目上市之前必须进行知名度传播;

3、项目所在区域没有形成区域热点;

4、该项目即使在行业内部也缺乏知名度。

1、长期目标――成为整个项目启动的调性把握;

2、短期目标――引起政府、行业、媒体对项目的广泛关注;

3、专题目标――预告“巢湖居住时代即将到来”;

4、一般目标――引起社会大众的兴趣;

5、特殊目标――引导政府参与项目、关心项目的开发。

1、政府最近接二连三下文展示对滨湖城市开发的决心;

2、该区域拥有最多的空地，能够得到发展商的关注;

3、该项目规模在安徽无出其右，激发行业兴趣;

4、该项目事关合肥城市发展方向，媒体愿意制造新闻。

1、不需要太多公众参加，只需要告诉其“结果”;

2、希望邀请到相关政府官员，将这件事情上升到“形象工程”、“政绩工程”的高度。

1、话题够大――巢湖一直是全安徽关注的话题，这个话题会迅速引起全社会的关注;

2、便于延伸――可以把若干小活动围绕之为主题开展，形散而神不散;

3、奠定优势――作为该区域的创建者的身份符号毋庸置疑，3012项目，首先要做到的是板块的创建者;

4、切合项目的发展方向――项目的资源母体就是“巢湖”，对商务服务其水文资源、旅游资源的再创造将给我们带来巨大的价值。

1、仪式性活动

a、“问湖”

――拜巢湖神，表达项目和巢湖的关系

――参与者政府官员

b、“追湖”

――马拉松赛跑，表达项目和巢湖近距离

――参与者民众

2、学术性活动

a、“湖居”

――项目规划研讨会，表达项目和巢湖关系，并宣布“众安会”落户安徽

――参与者官员、行业、新闻

b、“访湖”

――巢湖水文化民间普查活动开始

――参与者，社会民众

a、基础物料

1.《滨湖生活蓝本-上篇》――用大量世界各地的事实与政府相关文件、规划方案证明滨湖时代是一个现代城市的必然选择

2.《滨湖生活蓝本-中篇》――对绿色港湾项目进行概念介绍，彰显其核心优势

3.《滨湖生活蓝本-下篇》――展望未来的生活方式，感性描述

b、辅助物料

1.领导发言稿――政府官员、施总、张总

2.新闻发言稿――各个大媒体

1.根据传播范围选择《电视新闻》――发布活动主题，典礼与系列活动内容实况;

2.根据政府官员选择《安徽日报》――发布活动主题，开工典礼与系列活动;

3.根据行业选择《新安晚报》――发布活动主题，开工典礼与系列活动;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找