# 2024年元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案(十篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-07-02

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。元宵节营销活动策划方案 元宵节促...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇一**

猜灯谜、庆元宵

20xx年x月xx日（农历正月十五）晚6：00

一楼同仁厅会议室

1、x月xx日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：x月xx日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、x月xx日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼xxx只，xxx元

2、红丝带两盘，xx元

3、礼品200份，xxx元

合计费用：约xxx元左右。

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇二**

元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。组织本次活动，是通过家长和孩子的亲子交流、调查、参观、学习和制作等不同形式的活动，让幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验：如

①农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。

②元宵节有许多传说、故事、儿歌。

③元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。

④“元宵”象征着“团圆”，它有不同的种类和味道。

⑤元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜气和欢乐。

活动名称：欢欢喜喜闹元宵(做元宵、赏灯、猜灯谜)

组织形式：亲子形式

活动时间：20xx年2月17日下午14：30

活动准备：

幼儿家庭：(2月15日前交各班老师处)

1、幼儿和家长利用假期制作各种各样的花灯；

2、拍摄过年或外出赏灯的照片；设计元宵节手抄报或绘画展。

幼儿园：

1、将幼儿和老师制作的灯笼布置在园内；

2、准备灯谜和各种小礼物；

3、将幼儿交的照片、手抄报、绘画作品布置展出。

4、准备米面和糖

活动建议：

1、积极参与元宵的制作，告诉孩子元宵节的由来；

2、带孩子参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。

3、积极参与赏灯猜谜活动，交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识，猜对给予适当的奖励。

班级环境

(1)收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰；

(2)在家长园地贴出“元宵节活动方案”，介绍主题活动的构想和配合事项。

园内大环境

(1)园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜；

(2)展板：《快乐的新年》(各种照片展)《我知道的元宵节》(手抄报、绘画展)

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇三**

社区街道成立由党工委副书记、办事处主任郑志仁任组长，蔡尔津、郑国槐、郭炎任副组长的领导小组，下设活动统筹组、安全保卫组、医疗保障组、消防电力保障组，分别由文化站、派出所、社区卫生服务中心、经管科、安监科承担。

为确保安全，20xx年春节元宵期间街道层面将不再组织大型元宵灯会活动，各个社区、股份经济合作应当按照“小型分散、因地制宜、突出特色、确保安全”的工作原则自行组织富有特色的文化惠民系列活动，同时加强社会面巡查，及时发现并排除人员聚集场所的安全隐患。

街道班子成员要加强对于联系社区、股份经济合作社的走访指导；文化站负责春节元宵期间文化活动总体方案设计、综合协调工作；派出所负责落实春节元宵期间文化活动安全保卫、巡视及活动安全审核工作；社区卫生服务中心负责春节期间医疗应急保障工作；经管科和安监科确保辖区电力供应正常、用电安全、落实春节期间文化活动消防安全、消防器材准备、检查工作。

1、精心筹划安排。各社区、股份经济合作社要精心设计活动内容，认真做好发动、组织工作，凡参加的单位要积极配合、踊跃参与并落实专人负责做好各自特色活动等工作。各社区、股份经济合作社应当制定活动方案、安全应急预案。

2、广泛宣传告知。各社区、合作社要对春节元宵期间活动早宣传、早告知。动员居民群众出谋划策，积极营造自娱自乐、邻里和睦、幸福和谐的良好氛围。要大力宣传活动期间的好人好事，要借元宵佳节把党和政府的温暖送到困难群众心头。

3、确保活动安全。原则上，元宵节期间各社区、股份经济合作社不在晚间设置容易引起人员聚集的灯会游园活动，原有的灯会评比活动不再开展。同时，鼓励各社区、股份经济合作社充分利用已有资源，在确保活动安全的基础上开展一些面向社会弱势群体等特定对象的服务、演出、游园活动。

4、加强巡查劝导。各社区要加强对于辖区单位特别是物业公司、超市、商场、广场举办的各类活动的巡查，加强对于主办方的安全教育，对于可能引发安全隐患的活动应当及时劝导，并且加强与派出所的联动，有信息及时上报。

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇四**

感受传统节日文化的熏陶，丰富教师和学生的生活，让学生感受到学校对他们的关心，营造温馨和谐的校园氛围，增进教师与学生的情感交流，让学生体会到节日的热闹与快乐。

学校食堂各班教室

校文体中心

校级领导、文体中心成员、各班2名学生代表、各班班主任及住校生。

1、各班自行布置教室，准备节目，班主任带领住校生进行元宵节联欢。

2、校级领导、文体中心成员、各班2名学生代表在食堂包汤圆、猜谜。

3、悬挂小灯笼，准备好猜谜活动所需材料准备好奖品，猜出五个谜语随机奖励苹果、橘子等水果一个。以此累加。

4、配置节日音乐并拍照留念、

1、包汤圆所需材料：糯米面、芝麻馅（住校生约400名，每人2个大汤圆）（食堂准备）。

2、猜谜材料：细铁丝、各色彩纸（文体中心准备）水果若干（食堂准备）活动展板一块（文体中心准备）。

控制在1000元以内。

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇五**

20xx年（正月十一）———（正月十五）

红红火火xx、热热闹闹吃元宵

活动一：过年七天乐

元宵也快乐

正常商品88折后满100元，棉鞋、棉服类5折、特价、削价品满200元，化妆品95折满100元（超市商品不打折满88元（参与会员卡积分））送4、50元汤圆1包，满200元送2包，限单张小票，多买多送，以此类推，限量1000名。

（黄白金、名烟酒、手机不参加此次活动）

活动二：庆团圆吃元宵

开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满10元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

活动三：

正月十五元宵灯谜会

有奖灯谜猜！猜！猜！

正月十一————正月十五期间，在各楼层均开辟悬挂灯谜，来xx的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法：

1、必须由本人将谜底贴于谜面之上。

2、按编号对证确认后方可领取。

3、凭有效证件（身份证、学生证、驾驶证等）登记后方可领取，每证限领3份。

卖场内外装饰计划：

1、元宵节灯谜会印刷灯谜条8000—10000张

2、跨路彩虹拱门1个（红红火火xx、热热闹闹吃元宵）

3、灯谜会的布置：灯谜10000条

4、电视台、气象局广告

5、手机短信（全县用户）

6、彩色宣传单10000份

7、吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块

8、超市布置元宵节的氛围

9、超市布置“元宵美食街”

10、条幅：

①正月十五元宵灯谜会

有奖灯谜猜！猜！猜！

②庆团圆吃元宵

开门见礼送红包

③过年七天乐

元宵也快乐

④热热闹闹吃元宵红红火火xx

⑤我陪爸爸妈妈逛xx有奖征文大赛（正月初六始――正月二十止）

11、活动看板：大看板2块，小看板12块，一拉宝10块

12、一楼玻璃门贴红装饰

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇六**

元宵节前一天

学校学生以及家长(欢迎校外学生及家长参加)

学校楼下(是临街道路旁)

做灯笼、猜灯谜、得奖励

1、让学生们了解元宵节的来历风俗习惯，感受节日的气氛和快乐，并通过收集元宵节的资料，培养其收集信息、处理信息的能力。

2、提高学生们的动手实践能力、增强团队凝聚力、激发孩子们的写作热情。

3、引导孩子们团结友爱、珍惜亲情，感受亲情。

1、前期准备

1.1上课期间，各班以“灯笼”为主题讲灯笼，做灯笼，写灯笼。以班级为单位进行优秀灯笼作品评选，各班上交的比例不少于60%，动员学生正月十四参加猜灯谜活动，带一名新生每生奖励10元和仕币，前台做好新生登记工作。

1.2各老师清点灯笼，做好美化补充工作，并给每个灯笼附上字谜。

1.3各老师在本周期间，每日通过校讯通给家长发送短信，祝福元宵节快乐，动员家长能够和孩子一同来参加猜灯谜活动，让家长和孩子感受到传统佳节的气氛。

2、人员分工

2.1收集300条谜语，以及谜底，包括文学，历史名人，生活，汉字，地理名称等方面。按难易程度分成四类。(负责人：xxx时间节点：xxx)

2.2制作“和合教育庆元宵猜灯谜”条幅，制作3-5块展板(负责人：xxx时间节点：xxx)

2.3准备铁丝，灯穗等，活动奖品设置((负责人：xxx时间节点：xxx)

2.4场地布置：活动当天把展板、灯笼等摆放到位(负责人：时间节点：活动开始一个小时)

2.5主持人(负责人：xx)

2.6活动营销(负责人：xxx)

新生登记表2张、压岁钱20张或其它优惠奖励券等。

3、活动期间

3.1所有灯笼分组展示。每组设立负责人两到五名，要求分开站立各组灯笼前，负责引导学生及家长去撕谜面，避免乱撕、多撕。

3.2兑奖台：前台老师负责医保主持人公布兑奖?四张桌子，奖品150份，和仕币200元)

3.3照相：

3.4总协调：(负责活动前期所有工作到位)

4、活动总结

各老师书面总结一份并分享。

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇七**

为弘扬民族文化，引导学生体会我国传统的元宵节活动的热闹氛围，了解多姿多彩的节日文化，学校将组织学生进行小型多样的闹元宵活动。通过活动，营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围，培养学生积极探索、分工合作、乐于分享的态度。

金猪迎春到，欢乐闹元宵

20xx年寒假以及2月19日下午，12：15开始

(一)前期准备(寒假)

开展“巧手做花灯，创意乐无限”元宵花灯亲子利废制作行动，培养学生动手动脑的能力和节能环保的习惯。——班主任负责

(二)主题活动(元宵节当天)

1、营造浓郁的活动氛围

(1)电子屏幕滚动播放传统节日文化宣传语、童谣等，营造节日氛围。——x负责

宣传语——金猴迎春到，欢乐闹元宵。欢乐闹元宵，你我齐欢笑。体验元宵民俗，弘扬中华文明。承载年节传统，建设校园文化。感受风俗习惯，向往美好生活。赏花灯，营造佳节氛围；猜谜语，感悟乡风民情；做汤圆，体验节日生活……

《闹元宵》童谣——正月十五闹元宵，欢庆锣鼓使劲敲，敲得狮子大抖毛，庆贺一年春来到。校园花灯挂树梢，教室摆满原材料，你搓我按做元宵，乐得伙伴拍手笑。

(2)当天早晨(升旗仪式之前)，各班在学校统一安排下，择优将4盏元宵花灯(须醒目地标明班级、姓名)悬挂在校园不同区域，营造浓郁的传统节日氛围。——x负责

(3)大队部组织大队集会(升旗仪式)，作关于国旗下的主题讲话，宣传传统节日文化，让学生了解元宵节的由来、习俗和一些有趣的传说等。——x负责

(4)当天早晨(或提前至2。19下午)，各班根据活动内容，做好班级环境的布置，南北玻璃窗贴好窗花(或灯谜)，教室里挂上灯笼等。——正副班主任负责

2、“欢乐赏花灯”活动(二四五年级：午间或做完汤圆至品尝汤圆之间的时间段；一三年级：品尝完汤圆至放学之前，约2：00-3：00)

在班主任的带领下，各班有序地到校园各处参观学生和家长的自制元宵灯。——正副班主任负责

3、“巧手做元宵”活动(12：15——13：15)

在正副班主任、家长志愿者的组织下，学生开展做小汤圆和元宵的活动(中午12：15各班派代表去食堂领取食材)。

食堂为每班提供糯米团、菜肉馅儿；和面和放汤圆的用具，由各班自备。——x班主任负责

4、“开心尝元宵”活动(一三年级：约1：30开始；二四五年级：约2：00开始)

每人一份点心(两个元宵，六个小汤圆)，使孩子们在品尝自己劳动成果的同时，感受浓浓的闹元宵气氛，体验了传统节日的快乐(3名家长志愿者、正副班主任与孩子一起分享快乐)。——x负责

5、后续活动：各班填写1份活动记录表；各班上交2到3张家长志愿者反馈表。

xxxx

xxx

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇八**

随着越来越多的企业进入汤圆这个市场，“三全”、“龙凤”、“思念”、“五丰”、“冠生园”等等几大品牌彼此之间的竞争也越来越激烈，到目前为止，竞争几乎进入到白炽化状态，提高销量几乎成为他们每个企业的难题，每个企业为了提高自己的销售量和夺得利润，都想方设法来对自己的汤圆进行各种各样的销售。因此，如何在元宵节前做好促销活动，对提高汤圆的销量及市场占有率，巩固市场地位，提升品牌的知名度具有重要意义。

本次促销活动将在20xx年3月1日至2日之间进行，主要通过一系列的宣传及促销活动提高食品的知名度和美誉度，扩大汤圆的影响力和范围，促进“凌汤圆”、“新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大汤圆系列的元宵期间的终端市场销售和团购销售，提高汤圆销量。

（一）利润目标

通过本次元宵期间的促销宣传活动，提升汤圆的销量，实现元宵期间销售利润50万元的销售利润。

（二）市场占有率目标

此次的推广活动汤圆以“凌汤圆”、“新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大系列细分市场，扩大汤圆的市场占有率，让消费者亲身市场不同口味，应对市场的激烈竞争，争取更多销售机会，迅速赢得汤圆消费的巨大市场，最终获得更大的利润。

（三）销售目标

让更多消费者了解和知道公司的多口味汤圆，让消费者在最短的时间内认知汤圆系列的特色，培养更多消费者购买汤圆，实现在元宵期间的杭州市10万斤销售目标。

（一）前期：广告宣传促销方案

时间：20xx年1月起

宣传形式及内容：

1。网络宣传：优酷、奇异、搜狐、乐视等主要知名网络电视

2。电视、广播广告：杭州地方电视台、地方广播。发布内容：宣传汤圆产品特点，吸引更多的顾客。

3。销售点广告：在食品的所有售点张贴招贴和其他小型广告宣传品，在大型的超市要广告要清晰明确，是用带有视觉冲击力的画面，引起消费者的注意。食品不同于一般的生活用品，通过画面的刺激，引起人吃的欲望。

宣传目的：采用多种媒体，网络、电视等全方位宣传造势，使公众对汤圆有一定的认识和了解，并且产生好感，有一定的购买愿望，并逐渐培养长期食用汤圆的习惯，为后期的工作做好铺垫。

（二）后期：活动促销方案

活动一：

时间：20xx年3月3日17：00—19：00

活动主题：良辰美景共赏元宵欢闹齐乐（一家亲现场制作汤圆活动）

活动地点：在杭州市各区商业中心或广场搭台，靠近大卖场

活动内容：在现场每一位报名参加现场制作汤圆的人，由主办方提供1千克制作材料，可在规定的20分钟内任意制作汤圆，制作的汤圆均可打包带走。

同时，在制作汤圆的活动过程中，现场的主持人负责主持一些趣味性问答，调动现场氛围，参与游戏者获胜者可获得精美礼品一份。

活动二：

时间：20xx年3月2日至24日

活动主题：共度元宵享团圆，汤圆伴随您

活动地点：杭州市各大型超市、商场

活动内容：在各大型超市、商场开展免费品尝及买赠活动，搭建促销台，把元宵的热闹氛围带到商场超市，用促销员带动现场气氛，给现场顾客一个清新统一的产品形象。同时，由促销员在现场蒸煮不同口味的汤圆，消费者可根据喜好试吃、购买汤圆，并且，促销员要积极宣传23日的现场携家人包汤圆活动，并提前报名。

在促销期间，一次购买满28元即可赠送带有企业标准的勺子，一次性购买满38元的即可获赠汤碗一个，一次性购买满58元可获赠凌200克赠品汤圆一袋，购买越多礼品越多。

活动三：

时间：20xx年3月2日至5日

活动主题：猜谜语欢乐中奖

活动地点：杭州市各大型超市、商场

活动内容：在促销台四周悬挂灯笼，在灯笼上张贴谜语条，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物获汤圆3元、5元抵用券。（次活动与各销售点促销活动同时进行）

4。各项活动注意事项

①各活动地点负责人负责与有关职能部门协调现场场地，确保活动按时、顺利执行到位；

②所有接触食品现场的工作人员，须佩戴白口罩、白手套、帽子，其它工作人员统一着工装、佩戴红围巾、工作证；

③免费发放的汤圆必须卫生达标，食用可口，做好现场卫生工作。

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇九**

1、活动介绍。

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：20xx年2月8日。

举办场地：xx县x广场。

主办单位：xx有限公司。

承办单位：xx有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为＂宵＂，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为＂上元节＂。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx公司的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx公司。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个zz账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注zz房产zz账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中段每位观众可通过所关注的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wife，以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借zz房产zz账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

**元宵节营销活动策划方案 元宵节促销活动方案篇十**

好元宵，新世纪

20xx年x月x（初十）日-28日（十五）

好元宵新世纪

年年元宵年年圆，大家小家俱团圆。好友齐聚新世纪，大家一起吃汤圆。圆圆汤圆香滑甜，入口犹香暖心田。幸福好运随春至，全家欢乐庆团圆。新世纪、猜灯谜、逛夜街、吃元宵，新世纪元宵最热闹，新世纪元宵最美满。20xx年元宵节，新世纪推出元宵节系列活动，超市推出汤圆、水饺等商品超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！科迪、思念等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆大特卖，名品元宵汇聚新世纪。

正月初十至十五，凡在超市购物满88元以上，服装百货类满188元以上，均可凭购物小票到一楼总服务台领取元宵一袋，数量有限，送完既止。（每天限1000名）

灯谜猜猜猜，虎年灯谜展

正月初十至十五，凡在超市购物满18元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：瓜子1包或新世纪台历1本

1、此活动必须凭购物小票参加。

2、所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

3、所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

序号

项目

位置

备注

1.电视台广告、飞字广告/气象局广告/电视台媒体

播放时间：x月xx日至xx日

单页

活动内容

大度16开老店一面，人民商场店一面

3.灯谜

新世纪老店一楼走廊

初九到位

4吊挂pop好元宵新世纪

年货大街换元宵挂旗

写真双面（初八到位）

5.门外看板

东门、圆门、南门大看板

写真（初九到位）

6.超市收银台/服务台活动告知板

小看板（初九到位）

7.喷绘

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找