# 开展城市礼仪调查活动报告

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-03

*孔夫子，“不学礼，无以立。”，这让我们深知礼仪的重要性。它是人际交往的前提条件，是交际生活的钥匙。普及和应用礼仪知识，是社会的需求。调查目的1.初步了解\*\*市公众礼仪状况的情况及对基本礼仪的认识程度。2.通过问卷调查，为论证礼仪教育的必要性...*

孔夫子，“不学礼，无以立。”，这让我们深知礼仪的重要性。它是人际交往的前提条件，是交际生活的钥匙。普及和应用礼仪知识，是社会的需求。

调查目的

1.初步了解\*\*市公众礼仪状况的情况及对基本礼仪的认识程度。

2.通过问卷调查，为论证礼仪教育的必要性提供可靠的数据。

3.客观分析礼仪状况，市场的需求是我们的根本出发点与最终目的。

调查局限

1.此次问卷调查由于受环境的限制及交通因素的影响，涉及面偏窄。

2.部分参与者并未从客观出发，真实性减弱。

调查分析

这次关于市公众礼仪状况调查，初步了解该地区礼仪状况，本次调查采用问卷调查的方式进行，调查过程中，接触各行各业的领域，其受访对象包括：教师、学生、医生、农民、打工者、私营小部门等等。

据调查显示：该地区公众礼仪状况整体良好，但反差明显，有待提高。

从问题入手。在调查中，引人深思的现象很多。比如，问题“在公车上你会主动让座”，统计选择“积极让座”约占56%，这个结果很不合格，着实令人失望。但奇怪的是这部分参与者，对其他问题的解答，却尤为理智准确。结果看来，原因并不在个人，而是某些客观情况。 值得指出的是，调查显示，参与者普遍认为，礼仪并非是一种可有可无的礼节，在现实生活中，礼仪有时候会直接影响到一个人的情绪、生活，或者事业。

就最后一道问答题，关于推进礼仪知识的教育，62%的参与者回答通过电视、报纸、广播等媒体的宣传，学习和陶冶礼仪素养。将近40%的参与者回答通过单位、学校的教育推广。有的回答潜移默化地养成良好的礼仪习惯。当然，由于参与者在现实生活中的角色不一，所以答案丰富多彩，但一致的是的对礼仪传播的百分百认可。这也跟更加肯定，任何社会的交际活动都离不开礼仪，而且人类越进步，人们也就越需要礼仪来调节社会生活。

从对象入手，由于来自参与者自身条件，如年龄、知识、社会地位等等区别，直接影响自己的礼仪状况。值得我们关注的便是打工者与大学生这两类群体。比如，为了就业，为了工作，为了走上工作岗位后与领导、同事打交道，为了建立良好的人际关系，为了尽快地适应社会生活等社会交往问题。各单位部门也是如此，为了完善管理机构，为了协调经营模式，为了赢取更多的利益……

总之，形形色色的\'对象，从问卷中表露的目的不一，但最终要求却是一样，都得掌握好礼仪的基本常识。毕竟，礼仪是人际交往的前提条件，是交际生活的钥匙。

针对此次调查可见，礼仪的重要性，它是我们价值生活的必须品。我们为学习礼仪上下而求索的行动，只因市场的需求。而如今的社会，在礼仪方面出现供不应求的现象，所以，正处于学习阶段的我们来说，对礼仪的认识应该更加的理智、明确，学会将自己打造成为一个市场急需的商品。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找