# 抖音代运营合同怎么签(四篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-07-04

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。抖音代运营合同怎么签篇一甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，对...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**抖音代运营合同怎么签篇一**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，对于乙方向甲方提供“抖音代运营服务”事项，达成协议如下：

一.服务内容及服务费用：

1.抖音企业号定位及内容主线：有限公司了解抖音产品逻辑及内容调性，结合客户的品牌或产品特性确定企业品牌及内容。

2.甲、乙双方因经营发展需要，基于抖音短视频平台建立账号“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”(账号所有权归乙方持有)，共同进行“\_\_\_\_\_\_\_”账号的良好运营与商业变现。

3.内容创作：有限公司通过两年来的行业积累形成大量的内容制作团队资源，可以帮助各种品牌实现内容创作需求。

4.账号运营：有限公司深度研究抖音内容及分发逻辑，知道内容创作。并通过运营扩大传播量，提升粉丝沉淀率。

5.数据支持：通过数据分析抖音内容、粉丝画像等指导企业号的运营。

6.服务费用：在合作期间，乙方为甲方制作30条抖音短视频内容，甲方向乙方支付10万元服务费用。

注：1、拍摄中产生相关物料费用及演员费用由甲方承担。

甲方以上费用统一汇款到乙方以下帐户，乙方在收到支付款后提供正规等值的发票给甲方。

二.具体服务项目

1.账户精细优化

①.品牌产品分析

根据品牌背景，着重分析品牌优势，通过品牌优势进行推广宣传

②.产品特点分析

通过对产品的考察研究，列出产品特点，根据产品特点突出卖点，进行包装优化建议

③.产品人群分析

根据品牌优势、产品特点，分析产品的目标人群，为短视频确定好人设，快速吸取垂类粉丝。

2.短视频整体规划

①.确定人设

根据品牌优势、产品特点、目标人群，运用“sril法则”(优势分析、风险分析、辨识度分析、变现能力分析)分析确定人设，为期约七天。

②.选择模特

根据人设分析，给出适合的模特建议，并对其进行人设包装，为期约七天。

③.整体文案规划

根据品牌优势、产品特点，目标人群，确定拍摄视频的主要方向和主题，确定整体文案思路，为期约三天。

3.抖音短视频落地执行排期

①.制定抖音运营排期表

对抖音运营时间段内做整体规划，制定排期表，并及时对所发布内容进行总结分析。

②.阶段性规划

根据排期表，进行文案阶段性规划，细分整体文案思路，使每一周期都具有其目的性。

③.预估增长及权限开通

对短视频运营结果做整体预估,开通各类权限。

三、双方权利与义务：

1、甲方委托乙方在遵守国家法律法规以及平台的相关规定的前提下进行新媒体运营及发布，推送内容的主题由甲乙双方协商选定并由乙方整理编辑，乙方最终选定的推送内容不得违反国家法律法规，否则应承担因此而造成的损失。

2、乙方不得向任何第三方泄露甲方的后台数据及信息，若因信息泄露给甲方造成损失，甲方可通过法律途径向乙方追偿。

3、甲方需实时配合乙方向乙方提供推广企业的信息，便于乙方根据信息进行分析，及时提升推广效果，乙方应对甲方的活动进行积极的配合并且对新品选择做相应的调整。

4、乙方需严格按照以上列表为甲方提供服务，服务甲方不得干扰乙方新媒体内容的操作，不得对乙方的操作进行修改，确保乙方优化策略的完整执行，若甲方自行对平台内容进行更改，对乙方的优化策略造成影响，此后果由甲方自行承担。甲方可随时参照数据报表监控乙方优化策略执行的效果，并及时向乙方提出建议，由乙方进行策略调整。

5、任意一方如要提前终止合作，请提前5个工作日告知对方

四、其他

1、本协议壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力;

2、未尽事宜，由双方共同协商，或在双方所属法院管辖区域申请仲裁机构进行法律仲裁。

甲方盖章：

乙方盖章：

**抖音代运营合同怎么签篇二**

甲方：

统一社会信用代码：地址：联系人：联系方式：

乙方：身份证号码：地址：联系人：联系方式：

签订地点：签订日期：鉴于：

1、甲方是一家依据中华人民共和国法律成立并持续经营的公司，是一家专业的演艺经纪文化传媒公司，具有短视频内容策划相关资源和能力。

2、乙方是一名具有演艺方面的特长，有志于长期在短视频相关网络平台上发展，逐步提升演艺水平和知名度并产出高质量内容的艺人。3、乙方抖音id:，粉丝量：万。

1/7

4、现甲乙双方在平等自愿的基础上经友好协商达成本协议。

一、合同内容

乙方上述抖音账号委托甲方进行运营、策划、经纪服务，在合同期间由甲方全权代理乙方抖音账号相关的商业活动，乙方为此支付甲方相关服务费用。

二、合同期限

为期1年，即2024年月1日至2024年月日，自签约后立即生效。

三、甲方享有的权利和应尽的义务

1、甲方应努力通过各种方式宣传乙方抖音账号，尽可能地提高乙方抖音账号的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果;

2、甲方在合同期间独家拥有乙方抖音账号商业活动代理权，并拥有乙方抖音账号内容的策划、宣传、制作、出版、发行等相关事项的代理权;

3、甲方有权安排乙方抖音账号的所有演艺工作并作为乙方抖音账号的委托代理公司签署有关演艺合同，以保障乙方获得相应的收益，但演艺内容应征得乙方的同意和协商配合恰当的日期;

4、甲方安排乙方在重要场合演出或参加其他活动以制作视频内容和获取收益时，甲方有义务派出人员陪同，以保障效果;

**抖音代运营合同怎么签篇三**

甲方：乙方：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同

第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营

第三条：包含内容及费用

3.1甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

甲方为乙方提供的抖音代运营：一个月20-30篇作品、粉丝增长1-2万

3.2乙方需要支付甲方人民币金额为

元，（大写：）。

3.4本合同的服务期限为：2024年月

日起至2024年月日。

3.5合同到期后，乙方拥有续约权。

3.6甲方在工作时间内免费给乙方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务和技术支持。

3.7本协议项下乙方向甲方缴纳合同相关费用后，非因甲方原因，乙方不得申请退款。

第四条：甲方的权利和义务

4.1甲方必须保证提供20-30篇抖音短视频；

4.2甲方有义务在一个月内让乙方的粉丝增长4万以上

第六条：合同生效

6.1本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。

未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

甲方：乙方：

盖章：盖章：

签字人：签字人：

日期：日期：

**抖音代运营合同怎么签篇四**

甲方:联系地址:联系人：

联系电话：

乙方:身份证号：

抖音昵称：

抖音号：

联系地址：

联系电话：

鉴于：

甲方在短视频领域的运营能力和资源优势，乙方具有良好的短视频创作及表演才能，期望不断提升自身抖音号的运营水平和知名度。现双方经过友好协商，本着平等互利、诚实守信的原则，在xx市番禺区甲方所在地达成如下协议：

第一条，合作内容 1.1乙方同意成为甲方旗下签约的抖音艺人，独家将自身在抖音平台上的短视频业务及演艺事业的经纪权授权给甲方。经纪权范围包括但不限于：

（1）演艺活动：指基于抖音平台上的一切演艺活动，包括但不限于视频的录播或直播。

（2） 商务经纪：指基于抖音平台上的与乙方形象相关的所有商业活动。

（3） 广告代言：指基于抖音平台上的以乙方名义承接的各类广告代言推广。

1.2甲方同意与乙方建立全面合作伙伴关系，充分调动甲方在抖音上的运营能力及传媒方面的资源，提升乙方个人品牌知名度，并为提供商业转化渠道，与乙方共担风险，同享收益。

1.3双方一致确认并同意：本协议项下，甲乙双方为平等主体之间的合作关系，不论乙方是否有正式工作、是否与第三方有劳动关系，甲乙双方之间均不存在劳动关系。除为履行本协议项下义务外，乙方不受甲方规章制度的约束，无须接受甲方的管理，有权自由选择工作地点、内容及时间。

1.4 特别约定：除本协议另有约定外，乙方不得单方解除本协议、不得与第三方签订与本协议有冲突关系的协议、不得参与任何竞争对手的商业活动。

1.5双方的合作期限为壹年，自年月日起至年月日止。协议期间内，如双方均无异议，本协议自动延续壹年，以此类推。

第二条，合作方式 122.1乙方利用抖音号在抖音平台发布视频及直播表演等演艺行为，甲乙双方通过合理合法方式将这些演艺行为进行商业变现。

2.2甲方负责代表乙方与抖音平台就账户修改、收付款、结算、申诉、调解、合作等一切事宜进行沟通，并有权单方决定同意与否。甲方负责代表乙方与合作方及其他无须乙方亲自处理的第三方进行商业谈判、拟定各种合作方案，并有权单方决定同意与否。

2.3双方根据本协议的精神与实际情况可不断丰富和调整合作方式。

第三条，服务内容1233.1 专业经纪。本协议生效后，甲方将安排经纪人员为乙方提供经纪服务，乙方有权对经纪人员的服务质量与态度进行评价，并提出任免与奖惩建议。

3.2职业定位。甲方将持续关注并分析乙方在演艺事业上的发展情况，并在签约初期、协议履行过程中及其他必要时间，协调相关经纪人员等对乙方进行分析会商，明确乙方职业发展定位。

3.3 技术支持。协议期内，甲方将为乙方提供包括但不限于短视频拍摄制作、直播表演、粉丝运营、网店运营等方面的专业技术支持服务。

3.4 培训晋升。甲方将定期或不定期组织线上或线下培训，帮助乙方提升演艺水平。

3.5商业转化。合同有效期内，甲方将适时通过组织粉丝打赏、参与平台广告业务、承揽广告代言、商品推荐或开设网店等方式，与乙方共同推进商业转化，共享收益。

3.6维权保护。当发现有第三方侵犯乙方权利影响到本协议履行时，甲方有权委派人员代乙方维权。

3.7特别约定。双方一致确认并同意，乙方严格履行本协议之约定是其享受甲方服务的基础。乙方向甲方提出申请要求享受本条所称服务，经甲方审查通过后，方可执行，除双方有明确约定外，甲方提供各项服务均不再另行收取乙方费用，如乙方提前解除本协议并未满合同约定期限的，乙方须赔偿甲方为乙方提供的各项服务所产生的相关支出。

第四条，权利归属12344.1乙方在本协议存续期间参与的商业活动中产生的内容（包括但不限于视频、音频、新闻、采访、文字、肖像等）在中国及海外地区的知识产权归甲方单独所有，甲方可以自行使用或授权给第三方使用。合作期满后甲方有权继续使用，并无需为此另外支付乙方任何费用。

4.2甲方有权对上述根据本协议享有的权利以甲方名义单独进行维权。甲方于全世界各地区主张权利所需相关文件，乙方均应积极配合。

第五条，甲方权利与义务123455.1甲方不得安排乙方从事危险、暴力以及违反法律强制性规定及有损乙方身心健康的表演活动。

5.2甲方负责了解、接受并传达抖音平台规则。乙方应保证遵守该等规则。

5.3甲方应结合有关情况向乙方提供本协议第三条所称的各项服务，但不是甲方的强制义务。如乙方不符合甲方支持服务条件，乙方可自行承担费用，享受相关服务。

第六条，乙方权利义务66.1乙方有权根据本协议的约定，依法取得合作收益。

6.2乙方作为完全行为能力人，应当在确保身心健康的情形科学合理安排抖音的运营和内容创作。

6.3乙方保证提供给甲方的资料和信息真实、准确、完整，不得存在虚假或隐瞒，不得侵犯任何第三方权益。否则，乙方负责赔偿因此而给甲方造成的所有损失。

6.4乙方保证在抖音上发布的内容符合如下要求，并符合国家法律法规和抖音平台规则。

6.5合约期间，未经甲方书面同意，乙方不得自行接洽或授权第三方接洽安排任何与抖音事业相关的事项，不得做出任何有损于甲方合法权益的行为。否则，甲方有权要求乙方赔偿损失。

第七条，收益结算12345677.1由甲方或授权第三方安排的乙方在抖音上进行短视频创作或直播演艺产生的收入，双方一致同意按照平台规则的基础进行收益分配。除合作方有要求须由乙方直接收取收益外，本协议项下乙方从事抖音相关业务所产生的收入，全部由甲方负责收取相关酬劳，在扣除合作事项的成本后，按甲方50%,乙方50%的比例进行收益分配。

7.2乙方需按照平台及国家相关规定依法纳税，若乙方无法提供有效的发票，甲方有权代扣代缴乙方税收，将剩余金额支付给乙方。

7.3甲方在向乙方支付收益款前，有权扣除乙方应向甲方归还的各项欠款或应收款，如扣除后收益款偏低无法满足乙方需求的，甲方亦可暂不扣除。

7.4乙方收款账户信息为：

乙方账号收款姓名：

开户银行：

银行收款账号：

7.5甲方可以公司账号、员工账号或其他不影响乙方收款的方式，以银行转账、现金、微信、支付宝转账方式向乙方支付相关款项。

7.6本协议所称收益包括但不限于现金、虚拟礼物、平台奖励及其他一切可折现的实物或非实物资产。

第八条，保密条款123456788.1任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密、及其他机密资料均应保守秘密；

非经披露方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

8.2除本协议规定之工作所需外，未经权利方事先同意，不得擅自使用、复制权利方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

第九条，变更与解除1234567899.1因自然灾害、战争、动乱、国家政策变动等不可抗力因素或抖音平台规则变动等其他意外事件造成本协议无法继续履行，本协议自动终止，任何一方均无须因此承担责任。

9.2有以下情况之一的，甲方有权随时解除本协议，并要求乙方承担违约责任：

（1）乙方签署本协议时，填写或提供的信息虚假或者违反本协议保证、承诺，隐瞒可能导致甲方不同意签署本协议的有关信息的情况；

（2）乙方3次以上未遵守甲方的指令，不参与本协议所列的活动；

（3）乙方违反本协议的排他特性，未经甲方允许，自营或与第三方合作进行违反排他性合作的业务；

（4）乙方在合作过程中，不注意自身的仪表、言行，造成重大负面影响，或者恶意损害甲方声誉的；

（5）乙方在合作过程中，严重违反平台要求，而被列入黑名单的情况；

（6）乙方存在其他严重违约情形的。

9.3有以下情况之一的，乙方有权随时解除本协议，并要求甲方承担违约责任：

（1）因甲方原因乙方连续6个月或合作期内累计12个月逾期向乙方支付合作收益；

（2）甲方胁迫乙方从事违法或有损于乙方人身安全、人格、名誉的演出活动；

（3）甲方存在其他严重违约情形的。

第十条，违约责任1234567891010.1除本协议另有约定外，任何一方违反本协议，应在收到守约方通知后立即停止违约行为，并按照守约方的要求予以纠正或采取补救措施，以尽力减少、消除因其违约行为所造成的不利影响。

10.2乙方违反本协议约定，提供虚假信息未造成严重后果，且甲方同意不行使合同解除权的，乙方应在收到甲方通知后5日内改正。

10.3乙方违反本协议约定，自营或与第三方合作进行违反排他性合作的业务，且甲方同意不行使合同解除权的，甲方有权没收乙方全部违约所得收益。

10.4本协议项下，若违约方需向守约方支付违约金或赔偿金的，守约方有权从收入中直接抵扣，不足部分，违约方应于收到通知后30日内支付。

第十一条，争议解决123456789101111.1因本协议引起的相关争议，各方应友好协商解决，若协商不成，各方可向合同签署地所在的人民法院提起诉讼。

11.2 如果本协议任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本协议的其他所有条款将继续有效。

11.3本协议所述通知方式为：甲方将以网络公示、或甲方平台站内信系统内部通知、或电子邮件、或电话、qq、微信等方式提前通知乙方。

第十二条，其他1212.1本协议由双方签字盖章之日起正式生效。

12.2本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人或授权代表签字：

按印：

签订日期：

年月日签订日期：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找