# 2024年大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案(十篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-07-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇一学...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇一**

学院于20xx年12月期间举行第十六届田径运动会。为期两天的校运会将聚集学院校本部和陶瓷学院校区的代表队与众多师生。运动健儿点燃青春激情，展现青春风采，展现体育精神，使得本届运动会举办得“热烈、精彩、圆满”，也一定会引起全院师生的关注。届时，我系也将会派上系里的体育能手前去比赛，并发扬拼搏精神，赛出风格，赛出水平。

深化我校文体特色，展现全校师生良好的精神风貌和充满斗志的活力。增强全体师生的竞争意识和集体凝聚力，提高我校学生的田径运动技术水平，使学生得到全面发展。

1、横幅宣传：

横幅挂在人流量最大的几个地区范围，如食堂到宿舍的道路上等，在田径体育场内可悬挂，一目了然，持续时间长，直到运动会结束。

2、海报宣传：

在学院的宣传栏张贴大型海报，由贵公司供给海报，我们去张贴宣传。

3、传单：

运动会期间，我们派人发放传单。让师生们都注意到贵公司，也让贵公司的品牌影响力连续上升，以求对公司的宣传达到最好的效果。

1、数信系是一个大系，拥有的两千多的学生。在庞大的人群中宣传，可以让贵公司得到更好的宣传效果。

2、在学校宣传有着良好的效果，产品品牌容易深入民心，也可用最少的资金做到最好的宣传。若是商家能在校运会这种参与人数多、关注人数多且有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3、因为年年都有校运会，如条件允许的话,商家还可以同我们外联部建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

1、横幅：50元×10 =500元(数目可贵公司决定)

2、海报：0元(公司提供)

3、传单：0.1元×1000=100元

4、钉鞋: 35元×5=175元

5、活络油：30元x2=60元

6、云南白药:20元x1=20

7、水和面包：40元

8、葡萄糖：5元x12=60

9、定向越野用水：20元x8=160元

合计：1115元

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇二**

一年一度的运动会是全校的体育盛事，也是广大师生展示风采、促进交流的舞台。在历届运动会上，运动员奋力拼搏、裁判公正执法、同学热情鼓励、后勤人员辛勤工作，保证了运动会的圆满成功。在这个充满生气的x月，xx理工大学又迎来了一年一度的充满活力与感动的运动会。

我们协会本着为运动员服务的原则，为同学们营造一个温馨的环境，在运动会期间为运动会的顺利进行起到一定的作用。同时，通过这些活动带动同学们积极参加一些志愿者活动，培养我们大学生的奉献友爱精神，让我们的校园更加和谐和充满爱，展现志愿者的良好精神风貌。

在充分的展示学生的强健体魄以及坚韧精神的同时，培养和提高学生们的团队精神，同心协力共同为运动会服务。发扬文法学院青志协作为一个志愿者团队的互爱互助精神，为我们运动会的开展增添一个亮点，一丝温暖，让运动会办得更加完美。大力提高文法院志愿者的知名度和形象，提高我院大学生的综合素质，增强奉献、友爱的精神。

感动校运，爱心无限。

文法学院青志协。

文法学院青志协、xx理工大学全体学生。

(一)宣传工作：

1、在学校挂横幅宣传运动会。

2、海报和宣传单宣传运动会。

(二)清扫跑道积水

1、组织好协会成员准备打扫跑道的基本工具。

2、对运动场跑道进行具体的分工，以提高工作效率和明确工作范围。

3、针对每天打的具体天气情况进行工作的安排，确保跑道的干净和无积水。

(三)拉拉队：

1、前期准备工作

(1)由副会长组织各部门召开会议讨论拉拉队相关事宜组织。

(2)明确拉拉队员的主要工作，如何工作，需要注意事项。

(3)选出拉拉队长负责领导指挥成员工作。

(4)明确工作时间地点。

2、中期实施部分

(1)啦啦队队长负责带领队员到指定地点签到，工作。

(2)组织部安排人员监督工作。

(3)宣传部负责拍摄个工作人员工作的相片，采集运动场上的焦点。

(4)网络新闻部负责将赛情，工作相片公布到校园网。

(四)清扫卫生：

1、前期准备工作

(1)由副会长组织各部门召开会议讨论清扫卫生相关事宜。

(2)组织各部门选出打扫人员。

(3)准备好清扫时需要的工具，比如扫把，垃圾袋，箱子等，各个部门由寝室带来。

(4)明确打扫时间，地点以及注意事项。

(5)选出卫生队长带领成员。

2、中期实施部分

(1)卫生队长带领成员按时到指定地点签到，工作。

(2)组织部安排人员组织签到，定期检查工作。

(3)宣传部负责采集工作人员工作的相片。

(4)网络新闻部负责将相片收集，储存好。

3、后期总结：会长组织各部门召开总结大会

(1)总结这次活动所达到的效果，指出可取和不足之处。总结工作经验。

(2)表彰在这次活动中表现突出的成员，给予奖励。

(3)总结这次活动的意义，并传承。

(4)宣传部做好文法院运动会成果展。

横幅、海报、宣传单的费用。

1. 参加活动的干事人员每次集合都要在规定时间内集合完毕，以保证活动流动性。

2、若收集不到废旧箱子，将以袋子取代，或将袋子套在桶内取代。

3、若本应参加活动的干事有事不能参加，应提前告知部长或有关负责人。

4、若有一些无法预测的因素造成活动不能按时举行，参与活动的全体人员要听从当日负责人的具体安排。

5、准备少量的雨伞(以便下雨时为急需的人用)。

6、将三个活动的人员分配好，做到不冲突。

7、组织部要安排人员记录成员的工作情况。

8、工作中工作人员不可以离开工作岗位，要尽职尽责，听从组织人员安排。

1、运动会期间如有必要可以参加学校的运动场布置。

2、在比赛期间，组织一些人参与注意运动员安全问题，在运动员进行一些较剧烈比赛时，(长跑，篮球等)我们青志协应该在运动员出现状况时及时出现。

3、在人群比较拥挤的地方，组织一些人维护秩序，防止出现受伤的情况，并为运动员营造一个良好的比赛环境。

4、有情况的话，可以设置一个文法学院青志协咨询服务台，提供一些力所能及的服务。

5、向观众、拉拉队出售开水、零食、棋具(让每个人都能以不同形式参加运动会)、报纸等。

6、为每个班级准备废旧报纸。运用在位置不够时，可席地而坐。

7、在运动会结束后，如果有必要的话，组织各部门协助学校整理运动场，做好善后工作。

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇三**

趣味运动是一项将传统的体育运动比赛和引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动，它介于体育运动和趣味游戏之间融合了体育、文化、趣味、智力等因素。

一方面丰富学生的课余活动，加强体质锻炼，增强集体意识和团结意识，训练大家的反应能力;另一方面，融洽师生关系和同学关系，培养团队协作的精神。

报名。以班级为单位，各项比赛项目参加人员，由班主任自由筛选，另外每班选出一名同学负责向广播台投稿。然后交由杨xx老师和贺xx老师统计。

领导致辞开始 8:50-9:00，比赛时间9:0011:30，颁奖典礼11:3011:40

20xx年12月28日(可根据实际情况更改)

学校操场

(1)跳绳比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组(三个年级同时进行)。每班选举 8 名选手。每人有一分钟的时间，最后将各班选手跳绳总次数相加，以班级为单位，跳绳次数最多的班级获胜。

时间安排：9:00-9:25

(2)背部运球比赛。

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组和大三组。每班选举 10 名(分5组)选手。两选手用背部夹住气球，双手在背后交握，侧跑完成规定赛道长，把球放在指定位置后，返回原地，下一组开始运球。需返回原地重新开始，赛道长50米。比赛过程中，不许用手碰球，球落地或者夹爆者，违规者取消本班的比赛资格。最后按照运球数量的多少以班级为单位进行排名。(大一先进行比赛，大二、大三一起进行)大一、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：9:40-10:10

(3)二人三组比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举 12 名(6组)选手，赛道长50米，每班分三组在赛道两边，以接龙式进行比赛。前一组选手到达指定位置后，后一组才可以开始。由工作人员安排好后，听口令开始比赛，抢口令者加时5秒。按照完成任务所需时间长短以班级为单位进行排名。大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：10:25-10：45

(4)拔河比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举7名男生7名女生。大一以抽签形式分两组进行淘汰赛，胜出的班级在进行比赛，每次比赛一局决定胜负。大二以抽签形式选出一个直接晋级班级，剩余两个班进行比赛，胜出班级与晋级班级再进行比赛。

时间安排：11:00-11:30

跳绳20根，气球2包，捆绳15条，大绳2根，计时器6、口哨若干、米尺、音响，话筒，照相机，奖状若干，大纸箱5个。

场地布置：

会场秩序：各班班主任负责本班秩序、卫生及组织投稿。

突发事件处理：校领导人员

照相、摄影：尹xx

广播台负责人：谢xx

总负责人：杨xx(各项比赛成绩统计，赛场安排，器具准备)

大一组由刘xx(裁判员和统计员)、黄xx(裁判员和统计员)、李xx(维持纪律)、代xx(维持纪律)负责;

大二组由张xx(裁判员和统计员)、崔xx(裁判员和统计员)、张xx(维持纪律和计时)、xx(维持纪律)负责;

大三组由宋xx(裁判员和统计员)、蔡xx(维持纪律)、贺xx(维持纪律和计时)

每项比赛七、大二组各取前二名，大三组取一名。另外设置精神文明奖(在所有班级中取前三名，内容包括1、投稿，2、赛场纪律，3、赛场卫生)，颁发奖状。

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇四**

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(xxx班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱xxx儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

20xx-10-21

xxx班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-10------20xx-11

4、活动地点：xxxxx儿童村

5、路线：232210223240214在xx村或xx路口其中1个站台下，因为车并不是到xxx儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

xxxxx儿童村，是我国和国际xxx儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇五**

心动不如行动-,“会计金融一家亲”之趣味运动会。

为丰富校园文化生活，全面提高学生身体素质，让学生投身户外，投身到积极、健康的户外活动中去。让我们在运动中享受快乐，在运动中寻找健康，在健康中体验集体精神，让我们热情的汗水在阳光下，闪耀光彩。做一个健康向上，充满活力的新时代大学生。

管理技术学院会计系金融系学生会

湖北经济学院管理技术学院会计系金融系全体学生

时间: 5月9日下午；

地点：西区足球场、篮球场；

（一）活动前期工作安排：

1.进行场地的申请和联系场地的租用。为了保证比赛顺利举行，比赛需要租用比赛场地的，由大型活动组织部负责租借。

2.赛前需要进行的宣传工作，争取让会计系金融系所有学生都能了解本次趣味运动会。前期的赛事宣传具体需要制作宣传板，放在九华厅门口。在各寝室楼下张贴宣传海报，中期的赛程安排和后期的获奖名单等具体情况待定。本项工作主要由

宣传部负责。

3.对大赛所需物资进行采购或租借，如口哨，篮球，记分牌，记录纸张，饮用水，荣誉证书等应按时到位。具体由大型活动组织部负责物资的采购和租借。

4.裁判的选定，由各部门抽调人员按赛事要求进行分配。

5.确定各班后，由大型活动组织部负责根据具体报名项目以及比赛时间对赛程进行具体安排。保证参赛人员不会发生项目的冲突。

6.待具体赛程确定，组织部将委托宣传部以海报的形式将比赛日程安排及参赛人员名单在第一时间告知所有参赛选手。

（二）活动的主要内容

①两人三足

②三人篮球

③“摸石过河”

（具体比赛规则见附件）

（三）活动具体工作安排：

1.在比赛中，将在场边设置调度台，对大赛工作进行现场指挥与协调，并对各工作人员进行再次的明细分工。

2.在比赛日当天，会计系金融系工作人员提前半小时到达比赛现场集合，以提早准备，避免出现准备不足的现象导致比赛不能按计划举行。

3.各班的参赛人员签到由办公室负责。

4.每块比赛场地分别安排两名工作人员，分别负责现场秩序维持工作和后勤保障工作等。

5.各部门组织协调工作，进行现场拍照等工作。

（四）活动中的突发事件及预案：

1.运动员迟到：比赛提前十分钟签到，运动员迟到即认为弃权，取消参赛资格。

2.运动员中途受伤：轻伤经处理可以继续比赛者，比赛暂停一段时间，待伤势处理好后进行。无法比赛者视为弃权。

3.判罚出现争论：当有判罚出现争论，运动员不得与裁判员争吵，因此影响比赛进行者将取消比赛资格。

（五）活动人员工作安排表：

1.总记分员2名：分别负责每块场地的最后结果统计以及下一轮比赛的安排。

2.点名人员2名：主要负责各块场地的赛场点名工作，赛前参赛选手集合及赛前秩序维护工作。

3.场地工作安排：每块场地由会计系金融系人员负责裁判工作及分管场地的工作分配，具体负责场地人员点名、比赛计分以及运动员签到工作，同时负责赛场秩序维持、应急事件处理以及场地比赛结果汇报工作。

4.调度台工作具体负责运动员的签到；文件、比赛记录整理，后勤物资保管工作，以及配合总记分员的分数统计工作。

5.应急小组成员2名，主要负责所有场地的后勤保障工作以及对受伤球员的简单处理。

1. 针对比赛的最后成绩，尽快以海报的形式公布并告知获奖人员所在班级的班委。将由宣传部负责制作获奖人员宣传板放在食堂门口。并将获奖人名单张贴在各寝室楼下。

2. 总结此次活动经验和不足，为下次活动的举办提供借鉴。

（一）团体奖

对三项比赛中获的第一名的\'队伍颁发奖品及证书；

（二）班级奖

对积分排在前三名的班级颁发荣誉证书;

积分办法：①在比赛中获得第一名者班级积分加3分；

②在比赛中获得第二名者班级积分加2分；

③在比赛中获得第三名者班级积分加1分；

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇六**

四川航天学院青协爱心家教部首届趣味运动会

在学院内对青年志愿者协会进行宣传增加协会在院内的影响力。

增加家教部内部的凝聚力。

缓解学生压力，扩展学生思维加强学生体能锻炼。

培养学生动手能力，培养学生的积极性。

xx年3月24日

上午:在206教室进行开幕式和进行场外预赛

下午：决赛和颁奖典礼

活动地点:四川航天职业技术学院运动场

活动主题：娱乐身心、激扬青春

活动参加者：家教部所有学生(除有限制活动外其余活动均可以参加)

比赛项目：

花样跳绳、中国象棋、兵乓球(单双打)、绘画、定时投篮、定时踢毽子、羽毛球(单双打)、手足情深、100m短跑

比赛规则：

手足情深(参赛运动员一手握一足，然后用单足跳的方式完成50米赛段，去速度最快。负责人：王浩)花样跳绳(比赛规则：花样分为正跳、倒跳、正编麻花三种，每种单独记成绩。比赛限时1分钟，以规定时间内跳的次数多少记成绩取所有总数。负责人：曹丽容、向欣欣)

中国象棋(三局两胜制，每步棋限时20s。负责人：徐恬)

兵乓球(单打双打三局两胜制采用国标。负责人：冉超、聂梦林)

绘画(限小学四年级以下学生参赛，主题自选。负责人：韩琴)

定时投篮(限时一分钟。负责人：黄伟辰、李龙)

定时踢毽子(限时一分钟，不限地点。负责人：孙秀娟)

短跑100米(取最快者。负责人：苗伟)

羽毛球(单打双打三局两胜制采用国标。负责人：陈娥、陈美玲)

奖励方法：

比赛设特等奖、优秀奖、优秀运动员(限两名)

仲裁委员会组成：

张玲袁睿戴永琴戴丽

活动金费预算：

奖状24张11x1.5=16.5元1x13=13元

签字笔20支1x20=20元

笔记本(大)10x12=120元

笔记本(小)12x6=72元

绘画彩笔(大)1x9.5=9.5元

绘画彩笔(小)1x7=7元

合计:rmb258(贰佰伍拾捌元整)

裁判团组成:

裁判长：李龙韩琴

裁判员:家教部所有成员(根据需要临时分配)

注意事项:

裁判员必须本着公平、公正、公开的原则。

尊重比赛，尊重裁判，尊重对手，赛出水平，赛出风格。

比赛所需工具参赛选手自带或自借

遇不可抗因素(如下雨)或全校性活动，比赛日期另行通知

比赛时必须注意参赛选手安全，不得发生任何冲突。

所有限时项目均取最快(最多)

比赛所需笔、本子家教部成员自带

每一单项比赛需要一名负责人

组委会由家教部所有成员构成

其它所需物品家教部自备或自借

大会共十一个比赛项目

比赛项目不限人数，但参赛项目不得超过三项

主办社团：航天学院青年志愿者协会承办部门：青年志愿者协会爱心家教部本细则未尽事宜由大会组委会赛前商定

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇七**

趣味运动是一项将传统的体育运动比赛和引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动，它介于体育运动和趣味游戏之间融合了体育、文化、趣味、智力等因素。

一方面丰富学生的课余活动，加强体质锻炼，增强集体意识和团结意识，训练大家的反应能力;另一方面，融洽师生关系和同学关系，培养团队协作的精神。

报名。以班级为单位，各项比赛项目参加人员，由班主任自由筛选，另外每班选出一名同学负责向广播台投稿。然后交由杨继平老师和贺志艳老师统计。

领导致辞开始8:50—9:00，比赛时间9:00—11:30，颁奖典礼11:30—11:40

20xx年12月28日(可根据实际情况更改)

学校操场

(1)跳绳比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组(三个年级同时进行)。每班选举8名选手。每人有一分钟的时间，最后将各班选手跳绳总次数相加，以班级为单位，跳绳次数最多的班级获胜。

时间安排：9:00—9:25

(2)背部运球比赛。

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组和大三组。每班选举10名(分5组)选手。两选手用背部夹住气球，双手在背后交握，侧跑完成规定赛道长，把球放在指定位置后，返回原地，下一组开始运球。需返回原地重新开始，赛道长50米。比赛过程中，不许用手碰球，球落地或者夹爆者，违规者取消本班的比赛资格。最后按照运球数量的多少以班级为单位进行排名。(大一先进行比赛，大二、大三一起进行)大一、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：9:40—10:10

(3)二人三组比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举12名(6组)选手，赛道长50米，每班分三组在赛道两边，以接龙式进行比赛。前一组选手到达指定位置后，后一组才可以开始。由工作人员安排好后，听口令开始比赛，抢口令者加时5秒。按照完成任务所需时间长短以班级为单位进行排名。七、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：10:25—10：45

(4)拔河比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举7名男生7名女生。大一以抽签形式分两组进行淘汰赛，胜出的班级在进行比赛，每次比赛一局决定胜负。大二以抽签形式选出一个直接晋级班级，剩余两个班进行比赛，胜出班级与晋级班级再进行比赛。

时间安排：11:00—11:30

跳绳20根，气球2包，捆绳15条，大绳2根，计时器6、口哨若干、米尺、音响，话筒，照相机，奖状若干，大纸箱5个。

场地布置：

会场秩序：

突发事件处理：

照相、摄影：

广播台负责人：

总负责人：

每项比赛七、大二组各取前二名，大三组取一名。另外设置精神文明奖(在所有班级中取前三名，内容包括1、投稿，2、赛场纪律，3、赛场卫生)，颁发奖状。

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇八**

促进各班了解，增进同学友谊。倡导“我运动，我健康”的运动精神。

新学期刚刚开始，为调动广大同学参与体育运动的积极性,进一步推动我院学生体育竞技水平的提高,促进班级广大同学相互了解、增进友谊，营造一种积极拼搏,团结向上的竞争氛围,充分展现我院学生热情奔放的青春气息,增强同学们的集体荣誉感,从而使广大同学在德、智、体各方面全面发展,更好的推动我院各项事业发展。

1、活动目的：

通过本次运动会比赛，加强各班级各同学之间的交流和感情培养，并促进各位同学的体育锻炼，并为即将到来的学校运动会做准备。

2、活动内容：

田径，跳远趣味活动。

3、活动对象：

兰州大学基础医学院11级全体学生。

4、活动地点：

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇九**

趣味运动是一项将传统的体育运动比赛和引起人兴趣的趣味活动融合形成的一项新兴运动，它介于体育运动和趣味游戏之间融合了体育、文化、趣味、智力等因素。

一方面丰富学生的课余活动，加强体质锻炼，增强集体意识和团结意识，训练大家的反应能力；另一方面，融洽师生关系和同学关系，培养团队协作的精神。

报名。以班级为单位，各项比赛项目参加人员，由班主任自由筛选，另外每班选出一名同学负责向广播台投稿。然后交由杨继平老师和贺志艳老师统计。

领导致辞开始8：50—9：00，比赛时间9：00—11：30，颁奖典礼11：30—11：40

20xx年x月x日（可根据实际情况更改）

学校操场

（1）跳绳比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组（三个年级同时进行）。每班选举x名选手。每人有一分钟的时间，最后将各班选手跳绳总次数相加，以班级为单位，跳绳次数最多的班级获胜。

时间安排：9：00—9：25

（2）背部运球比赛。

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组和大三组。每班选举x名（分5组）选手。两选手用背部夹住气球，双手在背后交握，侧跑完成规定赛道长，把球放在指定位置后，返回原地，下一组开始运球。需返回原地重新开始，赛道长50米。比赛过程中，不许用手碰球，球落地或者夹爆者，违规者取消本班的比赛资格。最后按照运球数量的多少以班级为单位进行排名。（大一先进行比赛，大二、大三一起进行）大一、大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：9：40—10：10

（3）二人三组比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举xx名（6组）选手，赛道长50米，每班分三组在赛道两边，以接龙式进行比赛。前一组选手到达指定位置后，后一组才可以开始。由工作人员安排好后，听口令开始比赛，抢口令者加时5秒。按照完成任务所需时间长短以班级为单位进行排名。大二选出前二名，大三选出一名。

时间安排：10：25—10：45

（4）拔河比赛

比赛规则：以班级为单位，分为大一组，大二组，和大三组。每班选举x名男生x名女生。大一以抽签形式分两组进行淘汰赛，胜出的班级在进行比赛，每次比赛一局决定胜负。大二以抽签形式选出一个直接晋级班级，剩余两个班进行比赛，胜出班级与晋级班级再进行比赛。大三两班直接进行比赛。

时间安排：11：00—11：30

跳绳xx根，气球x包，捆绳xx条，大绳x根，计时器x、口哨若干、米尺、音响，话筒，照相机，奖状若干，大纸箱x个。

场地布置：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xx

会场秩序：各班班主任负责本班秩序、卫生及组织投稿。

突发事件处理：校领导人员

照相、摄影：xxx

广播台负责人：xxx

总负责人：xxx（各项比赛成绩统计，赛场安排，器具准备）；

大一组由xxx（裁判员和统计员）、xxx（裁判员和统计员）、xxx（维持纪律）、xxx（维持纪律）负责；

大二组由xxx（裁判员和统计员）、xxx（裁判员和统计员）、xxx（维持纪律和计时）、xxx（维持纪律）负责；

大三组由xxx（裁判员和统计员）、xxx（维持纪律）、xxx（维持纪律和计时）。

每项比赛七、大二组各取前二名，大三组取一名。另外设置精神文明奖（在所有班级中取前三名，内容包括1、投稿，2、赛场纪律，3、赛场卫生），颁发奖状。

**大学校运动会策划方案 大学学校运动会策划案篇十**

谁是当今拥有狂热激-情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军？大学生！

谁是带动而今中国消费高-潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体？大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品？大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们xxx学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

1. 体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4. 大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻 。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5. 大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

6. 我们xxx学院在以往的校内宣传工作中累积了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动！做到真正的高效廉价宣传

7. 本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

1. 活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2. 参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3. 具体地点：校运动场

4. 具体时间：20xx年x月xx日至xx日

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1.网络宣传。在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2.横幅。在三个校区最醒目的位置，如食堂，教学楼，寝室过道，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3.宣传单。可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

4.海报宣传。在全校各宣传栏和学生公寓宣传栏内或校内外人口较多活，人口流动量大的路上张贴大型海报，，在保证 相关活动的宣传的情况下， 可以体现赞助商的利益。 建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果

5.刊物宣传。本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6.外校宣传。在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7.产品展示会，咨询点宣传 由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示， 吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8.奖品宣传。运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9产品宣传。公司产品可作为该活动的唯一指定用品， 赞助产品必须满足现场需要方可。

10.广播宣传。作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司（酒店）为我们今天的活动提供了xx赞助，并滚动播出。

11.抽奖活动。进行关于产品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品，目的在于推广您的产品，使之被学生大众接受。

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

通过电台，海报，横幅，宣传单等形式， 扩大宣传力度， 让公众增加对贵公司的好感和信赖. 或通过现场促销增加产品认知度， 这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力， 让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解.这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象.同时 我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找