# 创意大赛活动策划书(十五篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-07-16

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。创意大赛活动策划书篇一既去年...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**创意大赛活动策划书篇一**

既去年首届城市生存体验活动之卖报大赛 秀出你的梦取得圆满成功后，第二届城市生存体验之关爱助学 创意营销大赛 即将拉来帷幕。仍然坚持以磨练大学生意志，培养大学生独立自主精神为出发点，积极响应十八大关于建设美丽中国、实现中国梦的指导思想，着力挖掘大学生在实践活动中的创新能力，为国家建设奠定必要的人才基矗。

最近，整个校园被一些热点所包围，十八大、各部门招新活动、支教志愿者招募以及最受学生关注的奖学金的评定，学生以高涨的热情参与到各项活动中，正体现了师大学生的激情活力和开放的心态。

汇聚校园焦点，关注大学生特别是贫困生的成长，此次活动比以往更加注重对大学生的人文关怀，以关爱助学为目的，通过有趣的创意营销比赛以及丰厚的奖学金，吸引在校学生积极地参与进来，此次活动势必在今年秋季的校园中掀起一阵营销热潮。

（一）活动名称：第二届城市生存体验活动——关爱助学创意营销大赛

（二）活动主题：激情、创意、协作、助学

（三）活动口号：创意营销大赛，奖学金无处不在！

（四）组织机构：策划主办单位：湖南师范大学市场开发部

赞助单位:乐天澳得利7%饮料有限公司

（五）活动内容：

1、此次营销大赛由六个环节组成，校园海选，活动开幕式、营销专题培训，团队创意营销，闭幕式即颁奖典礼，城市生存体验形象大使的评选，制作城市生存体验语录特辑。

2、比赛具体流程：

初赛：根据营销方案进行选手的初步筛选，重点考察其营销策略的可行性及团队执行能力，并对自由组队的选手进行组队。

复赛：由两个环节组成：团队展示：4分钟营销计划ppt演示及一分钟团队介绍；评委提问：团队展示结束后，评委对营销方案的可行性和团队危机的`处理和执行能力进行重点考察。

专业营销培训：复赛结束后对到场的选手进行进行专业营销培训。

主讲人：张天豪讲师

7%长沙总代理营销部经理

创意营销：

本次活动预计选拔80名选手，将选手分成10组,以小组竞赛的形式展开,每个小组选拔出一个小组长,负责此组销售情况监督，并组织该组人员制定创意营销方案，将最终方案上交市场部后进行销售。

不限制销售地点，可以在人流量大的地方自由销售或摆台销售，但为了保证销售效果，合理规划各组销售地点，避免出现发生一个地点出现过多销售团体，造成时市场的混乱。

每个参赛选手从小组长手里领取一定数量的饮料进行销售，组长要作好登记工作。

3、比赛规则：

a.参赛选手可以以个人或团体，鼓励以寝室（参与的寝室均有礼品赠送）为单位的报名形式。

b.参赛选手不得无故退出，不得阻碍团体正常工作，并自主维护市

场部和企业的形象。

c.大赛组织者在评奖过程中要始终本着平等公正的原则。

d.从销售量、方案创意、团队能力、积分等方面对参赛队伍做出综合评价，评出奖学金并颁发荣誉证书。一等奖学金1000元、二等奖学金800元、三等奖学金500元。

（六）活动时间：历时两个星期

（七）活动闭幕式：

包括颁奖典礼，风采展示（包括城市生存体验感言版），形象大使选拔三个环节组成。

1、联系协办单位和媒体

2、宣传工作

海报、传单、网络宣传：制作手绘海报，介绍活动内容和参赛具体流程，橱窗海报、大海报，开幕式海报各一张。制作宣传单，在各学院各寝室楼下进行张贴。利用网站或在论坛上持续发帖，更新销售的最新情况。

3、定点摆台销售

定点销售与活动同时进行，可以扩大活动的影响力。安排部门人员在木兰路食堂或超市门口或天马园区进行销售。销售内容可以并不局限于此饮料，可以将部门现有的业务联系起来，销售多种产品。这样既可以获得其他商家的支持又可以以多种产品吸引消费者，达到产品的彼此促销。

4、联系小商店或各大高校，扩大销售渠道

由于此次业务任务重、时间紧，所以只依靠学生自由销售势必不会达到销售目标，在摆台销售的同时，还应主动挖掘潜在市场的潜力。

5、设立参赛选手激励机制

考虑到此次的活动周期较长，任务较重，选手在活动中可能会中途失去信心，所以，有效的激励机制必定会在活动中发挥重要作用。

具体实施方案：在市场部的宣传栏上每日更新各组销售情况，采取积分制，每组有十分固定积分，当天销售最多的组，可以获得三分的积分，销售最少的组扣三分，通过对最后销售产品的数量和积分数来评定奖金。

6、评选城市生存体验活动形象大使

形象大使是由小组内部推荐和主办方审核选拔产生，并颁发形象大使证书和奖品。形象大使要积极配合城市生存体验的一系列宣传活动，维护市场部的形象。

7、制作城市生存体验活动语录特辑

语录的内容主要是采集参赛选手的此次活动心得和对活动的建议和寄予。

1、 商家为此次营销大赛提供饮料共1000箱。

2、 商家提供相关明星海报。

大海报1000张，小海报4000张。

一条横幅：30元

奖金：一等奖学金：1000元

二等奖学金：800元

三等奖学金；500元

荣誉证书：10元

形象大使奖品： 共 100 元

总计：共 2410 元

**创意大赛活动策划书篇二**

为展现当代大学生的风采和能力，放飞学生们的激情和梦想，丰富我院的丰富同学们的课余文化生活，体现同学们的动手能力，通过开展丰富多彩的艺术活动，充分发挥同学们的主动性和创造性。因此，我院向全体学生发出邀请，让我们一起动手，show出我们大学生的风采。

1、体现学生自主选择和主动参与，发展创新精神和实践能力。

2.面向学生完整的生活领域，为学生提供开放的个性发展空间。

3.注重学生的亲身体验和积极实践。

4.丰富学生课外生活，提高大学生动手动脑能力。

1、参赛作品要求合乎活动主题，具有创造性、观赏性、实用性。并附上作品的照片和创作者姓名、班级、照片（半身照），

2、参赛作品须注明制作名称、以及个人的姓名、班级、联系方式。

3、材料制作完成后要简要的说明作品以及创作思路及意义。

4、作品必须是自己动手制作完成的.，不得从市场上购得成品参赛。

5、可以个人或组队形式参赛。（组队人数不能多于4人）。

(1)时尚手工创意类：如创意学习用品、笔筒插花、雕塑、相框、手工玩具、小礼品、创意箱包、创意鞋子、创意生活用品、时尚纪念品、挂件饰品、十字绣、剪纸、布制品、塑料品、竹制品、泥塑、风筝、陶艺、生活用品diy等；

(2)电子软件及应用类：如软件产品造型设计、工业产品或组件创新设计、电路电子应用设计等；

(3)环保创作类：如以环保为主题，突出体现环保意义，作品具有一定实用价值；

(4)服装设计类：创意服饰类；

(5)创意设计：如汽车、建筑、景观、手机等的设计、海报创意设计、公益广告创意等新概念设计；

1、班级班主任处报名。

2、关注“掌上中博青年”回复关键字“diy”报名

宣传海报：（具体时间）在各个宣传点张贴宣传海报，烘托活动的氛围，让同学们对活动进行整体的认识和了解。

班级宣传：晚自习期间由本活动的宣传干事进班级进行宣讲。

中博之声广播台：充分利用广播站的影响力度，在活动前期及活动进行期间及时进行宣传报导。

团学；通过借助团学内部的力量进行活动宣传，加大宣传力度。

电子屏幕；通过借助我院公共事务服务中心在活动前期及活动进行期间及时进行宣传报导。

1、活动前期工作；

2月20日前完成策划方案，并完成海报，宣传单，报名表，和评分表等的制作，

2月21日确定策划书

2月22日确定海报。

2月23日完成并确定活动公文

2月24日编辑中博之声广播台、电子屏幕宣传内容。

2月27日做好海报和奖品申请

2月27日进班宣讲

2月28日张贴海报

3月6日收集报名表并统计报名人数

3月8日确定比赛场地布置方案并做好所需物品申请

3月13日确定比赛评委老师和评委学生

评委老师；候文豪老师、朱叶老师、大学部和综高部班主任

评委学生；团学各部门负责人，

3月14-15日收集所有作品并做好编号

2、活动中期工作

3月22日

上午8；20开始布置比赛场地；

10；20工作人员按序号摆放参赛

11；00开始展示作品并进行大众投票

11；45评委开始评分

13；20比赛结束，打扫比赛场地

3月22日下午值班期间工作人员开始统计分数，并将参赛作品照片交于新媒体工作部进行网上投票。

3.活动后期工作

3月27日对获奖人员进行颁奖

颁奖嘉宾；候文豪老师、朱叶老师。

3月28日归还活动物品

最佳创意奖一名；奖状+奖品最佳环保奖一名：奖状+奖品

最佳人气奖一名：奖状+奖品最佳艺术奖一名；奖状+奖品

最佳文化奖一名；奖状+奖品团体奖一名鼓励奖十名

**创意大赛活动策划书篇三**

为了加强本专业学生对专业知识的了解和更深层次的认识，东华理工大学高职院将举办一期大学生竞赛活动。服装设计专业积极响应学校要求，特举办一期主题为‘时代主义’的创意t恤设计大赛。希望通过学生手绘t恤的方式来增强学生对专业知识的掌握以及对本专业有更进一步的了解。

一，为了让服装设计专业走出本专业的局限，希望通过此次活动让全院师生更好的了解服装设计专业。

二，可以锻炼学生的动手能力，发散思维充分发挥创造力、想像力，以提高他们的专业水平和专业兴趣。

三，打破以往陈规，让服装设计不再拘泥于工艺房和画室之中，而是可以通过任何形式来传达时尚的精神。

东华理工高职院画室

xx、06、06(如有改动，另行通知)

院领导、评委、学生会干部、参赛学生观众

本次活动是由服装设计专业学生通过在白色t恤上手绘图案的方式来举办的。首先，本专业学生可以通过自由分组或以个人形式来参赛。根据主题“时代主义”的思想来完成自己的作品，参赛作品可以是个人单件(系列)，也可以是团队系列的方式开出现。其次，参赛作品要附带相应的设计说明及灵感来源。最后，由评委给予公正的成绩并以此评出本次活动的获奖名次。并且对作品进行展出。展出作品有时装画，织物编织图，手绘t恤。

一，活动开始由主持人致开幕词并介绍本次活动出席的领导、评委及嘉宾，并向观众说明本次活动所要达到的效果及竞赛规则，然后宣布比赛开始

二，在参赛作品出场之前，该相应的排序，此流程可以通过抽签的方式来完成，由主持人报出参赛序号，依次出常参赛作品可以有模特穿着展出，也可以有设计师自行穿着展出。在服装展出过程中，应配有相应的背景音乐。在服装展出过程中由主持人来解说设计理念及其与主题的联系。

三，在展出过程中，评委可以根据自己对服装方面的专业性了解以及服装的整体美观效果、与主题符合度给予公平的打分，如经发现作品有抄袭现象，一律不做获奖考虑。

四，在比赛结束后，由主持人报出各组的成绩，并宣布获奖名单。邀请获奖设计师详细解说设计理念，并由评委给予获奖点评，邀请领导颁奖。最后请院领导致闭幕词，并与获奖选手合影留念。

一，评委标准：本次活动评委分为专业评委组和大众评委组，专业评委组由专业老师担任，大众评委组由大二服装设计专业优秀学生担任。其中专业评委评分占总分的\'80%，大众评委占总分的20%。本环节要求评委必须坚持公正公平原则，不得出现个人感情色彩元素。

二，评分标准：参赛作品得分要根据其综合因素进行分析。首先要考虑参赛作品与主题“时代主义”的联系，手绘是否偏离主题(本条分值占总分的30%)。其次，参赛作品要充分体现出设计者的新颖思路和创造力，参赛作品是否大胆创新不拘一格，能够充分体现出设计专业所具有的独特魅力,不得出现抄袭现象(本条分值占总分的40%).再次，要看参赛作品的整体美观性，做工是否精细，工艺是否良好，作品是否吸人眼球(本条分值占总分的20%)。最后，参赛作品如果以系列形式展出就必须考虑系列之间联系是否强烈，个作品之间是否有明显的系列元素存在，如果以单件形式展出，则要考虑整件作品的整体效果，图案是否和谐统一(本条分值占总分的10%)。总分共计100分。

三，总分合计：专业评委组去掉一个最高分，一个最低分，然后取平均值，所得比分再加上大众评委组去掉最高分和最低分后的平均值，得出结果既为最后总分。

本次竞赛活动设有一等奖1名，给予50元奖励。二等奖2名，给予30元奖励。三等奖3名，给予20元奖励。

赛场设施(红地毯130元，布置场地50元)共计180元。比赛必备材料300元左右。所需奖金170元，获奖证书六份共50元。合计共需资金700元。

**创意大赛活动策划书篇四**

大学时期是人生的朝阳期，迸发活力和青春气息，正如初春的红桃，正所谓：“桃之夭夭，灼灼其华。”每个人都有着自己不一样的大学生活，即使同是仲园学子，也各有各的精彩，桃花般美好的大学生活就让我们用手机，相机，video记录下来，成为青春印记。

为了展现大学生的活力与生活激情，引起学子对大学生活的关注，培养珍惜大学热爱大学生活，本次大赛主题是正是有关于大学生的生活，你可以记录你身边的点 滴，你也可以拍摄跟大学生活有关的社会热点。以拍摄视频的形式，参赛选手需围绕主题“我的大学二三事”这一主题，以创新为亮点，表现参赛作者对于自己大学 的理解和体验，思考自己的大学的意义。这次大赛不但可以培养仲恺学子对自己大学的热爱之情，更能加深对自己学校的了解，诠释自己独特的大学经历，同时也是 展现仲园学子活力与创造力的平台，成为打响自己大学招牌的一个重要活动方式。

活动名称：“我的大学二三事”创意视频大赛

参赛对象：以经贸学院为主面向其他学院全体学生，可以以个人为单位，也可以组合，组合不得超过6个人（经贸学院大一每班要求一份）。

活动时间：20xx.3.26----20xx.4.15

主办单位：仲恺农业工程学院经贸学院分团委

承办单位：仲恺农业工程学院经贸学院分团委宣传部

协办单位：仲恺农业工程学院经贸分团委各部门

活动地点：海珠区教学楼

1.思想健康，积极向上且有青春气息，有较好的精神面貌，有一定思想深度。内容充实、生动、重点突出。拍摄画面清晰连贯，有一定的拍摄和剪辑技巧，原创性。观念独特，形式新颖，勇于挑战表演和拍摄有较大难度的表现方式。

2.作品格式不限（推荐使用绘声绘影，windows movir maker视频制作软件，作品格式推荐使用avi、mpeg，大小在400×400以上）且视频总长不超过10分钟。

3.视频形式和风格不作限制，力求新颖创新，流露真情实感，贴近生活，能体现作者对生活的`感想。

4.视频必须自行创作，不得转载和抄袭，一经发现转载和抄袭主办方将取消参赛资格.

(一) 活动前期

1.物资准备：笔，海报，宣传单，气球，打气筒，双面胶，彩带，帐篷，电脑，白纸，彩色纸，usb，报名表，评分表格，嘉宾名片，桌子椅子，参赛获奖的奖品，参加竞猜活动的奖品，投影仪，幕布，音响（佩戴话筒），矿泉水，油性笔，红绳。

2.工作准备：

（1）印好海报和宣传单。

（2）制作好网页，开通收集作品的邮箱和qq群。

（3）准备好物资，申请并借好教室，租好摊位，帐篷。

（4）邀请的嘉宾和评委。

（5）复赛评委：经贸学院党支部副书记邓勿，经贸办公室主任罗碧璇，经贸学院辅导员李超海、赵栋、张梅、刘洁，经贸分团委书记团，经贸学院学生会主席团，校团委宣传部部长。

（6）复赛嘉宾：经贸学院分团委学生会各部门部长，其他院系的宣传部部长以及经贸各个班的宣传委员。

（7）表演嘉宾：吉他协会、手语协会或者街舞团等

（8）召开干事会议做好比赛工作安排。（确定司仪、主持人、以及其他工作人员的安排）

（9）调试好决赛时所需要的设备(电脑，投影仪等)，并做好备份以免发生因设备导致视频无法播放等情况。

（10）打印资料：

评分表、统分表、观众选票、院系代表组签到表、工作人员名单、参赛顺序表、各参赛队伍详细信息（2份）、座位表、草稿纸。

（二）活动中期：

1.前期总宣传：20xx-3-26—20xx-3-30

宣传手段：通过宣传单、海报、宣传卡纸、摆摊、召开各班宣传委员会议等。

1) 3月26日中午12：30召开经贸宣传委员会议，派发策划书到各班宣传委员并通知在各班宣传。

2) 3月27日在各公告栏贴出大赛宣传海报。

3) 3月28日在南区摆摊宣传此次活动

**创意大赛活动策划书篇五**

1、4月10日-27日，学生组队，每组4-6人、编写策划方案

2、4月28日-5月15日，评选方案，决出8个团队开展校内执行赛。

3、5月16日-5月31日，执行赛环节结束，各市场统计好促销实战销量及核算每支参赛团队的分数，评选冠亚季军团队。

4、截止6月15日，各市场将本市场前三名的团队参赛数据按照反馈表的要求反馈至市场部，进行全国冠亚季军奖项的评比。

1、目标市场

以目前在校大学生作为目标消费群体，对我哇哈哈公司的茶产品进行宣传推广，既可以有利地争取冰红茶在现有的校园市场份额，又极大地开拓了未来广阔的潜在市场。以高校宣传作为首要切入点，培养一批长期的顾客，一旦规模形成，那么以后就会形成忠于哇哈哈品牌的固定消费群里。

2、消费者分析及业务推广前景

（1）高校学生群体现在还是一块潜力市场，由于大学生的消费能力有限，所以高端的消费品基本不会登陆校园做市场推广，但是像哇哈哈冰红茶这样的饮料产品可以说是大学生日常生活中不可缺少的消费品，且现在其他的饮料品牌在校园做产品的推广活动频率还不是很

频繁，所以及早的占据校园市场，培养品牌忠实客户，这也是现在以及将来的大势所趋。

（2)娃哈哈是非常优质的国有品牌，声誉良好，产品质优价廉。随着市场细分的进一步深入，大学生群体是各个饮料品牌的必争之地。在此之际，哇哈哈老牌冰红茶的推出符合大学需求，同时可以加深其在大学生心中的印象，产品形象定位于青春活力，同时有益身体的冰红茶，无疑是让一只老牌劲旅加大影响力的重要措施。

（3）纵观各商家进入高校市场均采用广泛宣传与促销活动并进的手段，时间较短，其实为了长远考虑，是可以在各大校园里建设娃哈哈品牌产品的饮料站，专门出售娃哈哈的相关产品。这样做一是可以增加销售量，二是可以长期树立娃哈哈的品牌形象。

3、市场竞争态势

（1）当今大学生对饮料的选择性非常大，各种饮料产品充斥着大学市场，但是一旦大学生消费者肯定了某一品牌的饮料，那么就具有相当大的可能性去支持其旗下其他系列的产品。娃哈哈是我们非常熟悉的品牌，对其信任度高，所以只要娃哈哈可以提供符合大学生需求的产品，是非常有可能得到学生的支持的。娃哈哈在市场竞争态势中取得心理优势。而冰红茶就可以作为一种推销产品。

（2）娃哈哈面临来自康师傅的挑战。康师傅是大家都知晓的公司，其推出的许多茶饮料，也占据了饮料市场很大的份额，大家对康师傅的知晓度非常高，并且在消费者心里树立了良好的品牌形象。

（3）娃哈哈冰红茶产品口味无创新，与其他同类产品相似，特色不

够明显，没有新鲜感。

4、市场优势机会

正是由于我们的目标群体对饮料产品选择性非常大，所以这也给我们提供了机会，这时加大娃哈哈冰红茶的推广，有利于加深大学生对其的了解度，提高大学生对冰红茶的购买欲望。同时产品茶感好，口感清爽，具有一定的解渴性，适合8-10月份的季节性需求。

（1）产品及策划书要求

参赛者要针对来一榨椰子汁、c驱动柠檬汁碳酸饮料上市新品进行市场定位的策划，收集并分析消费者数据，对策划方案中的宣传点及促销办法要进行详尽、深入的分析和阐释，并上报参与评比。

（2）执行赛要求

各进入决赛团队根据制定的促销活动宣传策划方案，进行产品实战大比拼，最终根据各参赛团队的策划方案评比分及销售实战业绩，分别决出校内冠亚季军团队及全国冠亚季军团队。

（3）策划方案评选标准

评选打分参考标准如下：

方案主题

团队名称

评分项目

评分标准

各项分值

得分（满分100）

市场定位

是否进行市场定位研究，调研是否深入，数据分析是否科学合理。

10分

宣传策略

宣传手段及内容是否创新，是否紧贴产品特性，是否能引起大学生的重视。

30分

促销策略

促销策略是否与众不同，是否有针对性，是否可形成独特的竞争优势。

30分

执行方案

宣传和促销方案是否可行，操作是否简便易行，成本是否经济合理。

20分

写作格式

格式是否规范、内容是否简明扼要，重点突出。

10分

策划方案总分

排名

本赛事由河北工业大学经济管理学院和娃哈哈冀北市场联合主办，经济管理学院科技协会承办。大赛设立专家组，由校内专家、企业人员构成，由经济管理学院科技协会聘任。

一、时间安排

1、策划赛阶段（4月10日—5月8日）

1）宣传报名（4月10日—20日）

宣传：面向河北工业大学全体学生：通过经管传媒，科协学委交流群、科协官方qq等线上方式进行宣传。由各年级辅导员通知各年级学生，并将相关文件上传至我院xx及“娃哈哈市场营销大赛”官方qq群。

报名：利用麦客征集队员，形成团队（每队4—6人），并整理各团队信息。

2）团队培训（4月20日—22日）

由市场营销系徐博宏老师和娃哈哈集团对报名团队进行集中培训。于20日对团队进行赛事流程、策划撰写、营销技巧等方面的\'。培训，于22日对相关问题进行

答疑。

3）策划案撰写（4月16日-27日）各团队根据比赛要求撰写营销策划方案，于4月27日之前上交。统一报送至娃哈哈集团。

4）策划案初选（4月28日—5月3日），获选优秀团队准备参加现场公开展示。

5）现场答辩（5月4日—8日），优秀团队策划案答辩，学校相关专业老师及娃哈哈企业人员组成评审团，对优秀策划案进行评审打分，各参赛队伍制作ppt公开展示，进行现场答辩，最终决出8支队伍进入校内执行赛。

2、执行赛阶段（5月9日—15日）

联系学校相关人员，确定8个实地营销点。联系娃哈哈企业人员，对各团队进行前期销售培训，并确保实地销售的饮品到位。

各队伍由抽签决定销售地点，并在规定时间内进行实地销售。

注：执行赛需按团队前期制定的策划方案进行，不得有较大改动。

3、成绩评审阶段（5月14日—31日）

大赛组委会统计各团队的促销实战销量，对每支参赛队伍的分数（综合策划方案分数及销售实战业绩）进行核算，评选冠亚季军团队，最终确定出3支团队进行全国冠亚季军奖项的评比。

4、奖励阶段（6月1日—5日）

对策划赛及执行赛得分较高的团队进行奖励。

期中碳酸饮料的消费人群达到36.7%；果汁饮料的消费人群占16.7%；而茶饮料以及矿泉水等并不是大学生最受欢迎的饮料。在品牌方面，国际品牌占了大头，例如可口可乐、康师傅等；国产品牌哇哈哈、农夫山泉等也占了约3%—7%的比例，稳定的市场和良好的口碑，使得国有饮料拥有很大的发展空间。要扩大一个饮料品牌的市场占有率，就要做好在大学生群体的宣传工作。

**创意大赛活动策划书篇六**

以创意合照为主题，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，展现校园生活乐趣，激发同学之间的友情，不仅让大家更多了解校园魅力，还能扩展大家的艺术视野，弘扬积极向上的精神风貌，让创意融入校园生活，让校园生活变成同学们心中最美好的回忆。

创青春·定格青春

(一)主办单位

共青团珠海市委员会

珠海市教育局

珠海市文化体育旅游局

(二)承办单位

珠海富昱科技有限公司

(三)协办单位

共青团中山大学珠海校区工作委员会

共青团暨南大学珠海校区工作委员会

共青团北京师范大学珠海分校委员会

共青团北京理工大学珠海学院委员会

共青团吉林大学珠海学院委员会

共青团遵义医学院珠海校区委员会

共青团广东科学技术职业学院委员会

共青团珠海城市职业技术学院委员会

共青团珠海艺术职业学院委员会

共青团北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院委员会

珠海市学生联合会

珠海各高校在校生。

20xx年10月19日-11月11日

(一)准备阶段(10月)

主办方、各高校开始线上线下宣传。

(二)报名及征集作品

1.参赛者需在10月19日至11月7日23时登录大赛平台或app，报名和上传作品。只有提交作品才视为参赛，提交作品之前可修改作品。

2.只有在校生才能参赛，每个学生只能参加所在高校比赛。

3.所提交的作品必须是参赛者持有;所提交作品如经人检举或告发违反本大赛相关规定，经调查且事件属实的，将取消该作品的参赛资格;作品如涉及著作权、专利权等纠纷，大赛概不负责。

(三)开放投票系统

参赛作品将会在大赛平台上接受所在高校的学生评审并投票。开放投票系统时间为11月1日0时至11月7日23时。每人每天只能投一票。

(四)公布投票结果及线下巡展

11月11日，大赛官方公布比赛结果。获奖作品制作展板，在各高校展出，并颁发证书、奖品、奖金。

(五)“青春创意奖”评选

在“珠海青年”微信平台上对各高校一等奖作品进行展示、投票，票高者得“青春创意奖”。

(一)参赛形式

个人名义参赛，创意合照人数不限。

(二)参赛规则

1.参赛作品内容积极向上，如若涉及到个人隐私，商业机密等法律责任由参赛者个人承担。

2.参赛作品要求原创作品，不得抄袭，窃取他人的作品。

3.数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo、水印、修饰性边框。

4.每一名参赛者只能提交一张创意合照。在上传时写明作品题目、作者姓名及作者所在院系、班级、联系方式，每一张照片附有不多于100字的.作品说明等。

5.大赛仅接受数码照片(含手机拍摄)，文件大小限制为10m以下，格式要求为jpg/png/jpeg。

(三)参赛须知

1.创意合照、作品说明须紧扣大赛主题，严禁虚构和抄袭。

2.参赛者须保证参赛作品从未在任何媒体(含网站)发布。

3.如发现获奖照片有违反内容真实性、一稿多投等情况，可通过电子邮件将意见发送到大官方邮箱。如情况经查属实，将取消违规作品评奖资格，欢迎监督。如有任何疑问请致电：6300119。团市委联系人：全海宇，2611876。

4.本次大赛全部作品，主办方有权在自有媒体或合作媒体上使用，作者一经投稿，即视同接受本条款。

5.主办方不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

奖项

组数

奖励方式/组

一等奖

2

证书+奖品+奖金20xx元

二等奖

4

证书+奖品+奖金1000元

三等奖

6

证书+奖品+奖金500元

青春创意奖

1

证书+奖金5000元

注：在校生超过2万人的高校(北京师范大学珠海分校、北京理工大学珠海学院、吉林大学珠海学院、广东科学技术职业学院)按上表设置奖项;其他高校按一等奖1组、二等奖2组、三等奖3组设置奖项。

共青团xx市委员会

20xx年10月14日

**创意大赛活动策划书篇七**

环境与节能问题是二十一世纪科技发展的方向，重点应抓紧解决严重影响人民群众健康安全的环境污染问题。低碳生活是我们共同的目标，减少固体废弃物污染，降低碳排放，使我们的天更蓝、水更清、地球更美好。

为进一步丰富校园文化生活，展示大学生精神风貌和青春风采，增强当代大学生低碳、环保意识，经研究，决定举办河西学院首届“我的碳计划”环保创意作品大赛。本届大赛旨在通过视觉设计的手段，广泛传播“环境与节能”的主题思想，发挥大学生的才能和智慧，带动全社会关注环境与节能问题。

大赛有报名、初赛、决赛三部分组成，比赛分为三个组别，变废为宝的产品设计、环保创意服装设计、相关节能节源的概念宣传。作品材料必须包含废弃物品，体现低碳环保的\'理念。

一、报名：

注：参加大赛的同学报名时应在报名表（由协会统一发放，也可自行复印）中写明自己的设计理念和具体细节。

报名时间：即日起到12月5日止

报名方式：

1.直接报名 在报名点领取报名表，或到南区6#公寓608宿舍，北区8#公寓218、221，北区7#公寓518宿舍领取报名表；

2．网上报名 登陆 下载报名表，填好后发往

可一人参赛，也可组队参赛，每队不超过三人。

3. 参赛选手务必按规定参赛时间到场，如有未按时参赛者一律按弃权处理。比赛期间必须服从组委会的统一安排调度，听从评委的评判和指令。比赛内容将围绕首选题材展开，要求正面、健康、积极向上。比赛着装应大方、得体。

二、初赛

1.初赛分为自我介绍、作品展示两部分。最终在变废为宝的产品设计、环保创意服装设计、相关节能节源的概念宣传三个组各评出6组选手进入决赛；

2.自我介绍环节要求选手语言表达清晰流利，能够体现本组的独特风采；

3.作品展示环节，每组有５分钟的时间进行展示，变废为宝组需要侧重于对作品使用价值方面进行阐述，环保创意服装设计组在展示的同时要求有一名选手对主题进行讲解，节能节源概念宣传组应侧重讲解，让大众对环保意识有所提高。

4.初赛展示结束后将进入作品展评阶段。展评在七教前举行，为期两天，在展评期间全校同学可充当大众评委，为喜爱的作品投票，投票结果计入初赛成绩。

5.比赛时间：12月12日

比赛地点：北区七教401教室

三、决赛

1.决赛分集体展示、环保创意服装设计组走秀、变废为宝组现场创意产品制作（可以是自己未完成的半成品）、节能节源概念宣传组环保知识问答及大众评委提问。

2.环保创意服装设计组在展示的同时要求有一名设计人员对主题进行讲解，走秀所需伴奏由每组选手自行准备。

3.在活动尾声，变废为宝组到台前介绍自己的作品，并向台下的嘉宾进行推销，争取售出。

4. 各组派一名代表上台，进行最后的拉票，台下的大众评委可以对关注的小组随机进行提问；

5.决赛时间：12月24日

决赛地点：音乐厅

1. 大赛将邀请专业老师组成评委团，根据评分结果确定名次，有校园媒体、各社团组成大众评审团，评选最佳人气奖；

2. 大赛分别设一等奖1名，奖励价值100元的奖品；二等奖3名，奖励价值50元的奖品；三等奖5名，奖励价值30元的奖品；并评选出最佳人气奖1名，最佳创意奖1名，最具实用奖1名，分别奖励价值30元的奖品；所有获奖者均颁发荣誉证书。

本次活动所用材料不做任何限制，原则上对作品的内容不作任何限制，但是友情提示：请大家避免千篇一律的做成装饰品和工艺品，我们鼓励更高层次的创新。

河西学院大学生绿色环保协会

11月25日

**创意大赛活动策划书篇八**

前言：为发掘我校广大学子的新思维与内在潜力，号召大学生积极进行公益活动的创新，提高公益意识，激发公益热情，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，校团委、青年志愿者联合会决定举办合肥学院第六届公益创意策划大赛，面向全校征集好的公益活动创意策划和公益宣传海报。

创新思维,魅力公益

合肥学院校团委

承办单位

合肥学院青年志愿者联合会

学生组（全体在校学生，每组1-4人）

集体组（全校学生组织，包括社团、志服队等）

1、作品征收：4月26日-4月28日

2、初赛时间：4月29日-5月2日

3、决赛时间：5月8日（星期五晚上6:30）

决赛地点：三期大学生活动室（二）

大赛内容主要包括两大模块：

(一）公益活动的策划

（根据自己对公益的理解进行相关的设计，或参考如下五类主题）

1、校园文明创建

2、绿色环保行动

3、寒暑假社会实践活动

4、社区服务

5、助残扶弱活动

（二）公益宣传海报的设计

宣传海报的设计主题根据自己对公益的理解进行相关的设计，或围绕绿色环保行动和助残扶弱活动两个方面展开。公益海报格式要求如下：色彩模式cmyk颜色，jpeg文件，尺寸不小于a4。

（一）公益策划模块

初赛

1、在xx年4月28日（周二）晚5:30完成作品的汇总上交工作。纸质版报名表及策划书上交至青志联办公室(上午8:20-12:00，下午2:00-5:30)或宣传展板处(中午11:30-1:00）。电子版发送至青志联官方qq邮箱2225171640@;

2、在xx年5月2日（周六）晚11:00之前完成作品的初选工作。根据评分标准，评选20份优秀策划，选出8份“优秀奖”，余下12份进入决赛。

决赛

1、xx年5月8日晚6:30在三期大学生活动室（二）举行公益策划大赛的决赛答辩会。

2、在xx年5月7日下午5点前参赛者需将答辩ppt发至青志联官方qq邮箱2225171640@。

3、请团委老师、学生干部担任评委，完成答辩后，评委根据决赛评分标准对参赛者进行现场打分。

4、所有参赛选手均答辩后，工作人员现场统计分数，公布决赛成绩，并对获胜者颁发证书及奖品。

（二）公益宣传海报模块

初赛

1、各参赛同学请在xx年4月28日（周二）晚5:30之前将作品发至青志联官方qq邮箱2225171640@，格式文件电子档，附带报名表格电子档。（报名表作品简介部分包括设计灵感、设计理念及想达到的宣传效果等内容）

2、按照网络公投和评委评分结合的方式评比。青志联官方微博、微信将建立公投平台，在xx年4月29日(周三)早8:00开始，5月1日（周五）晚10:00结束，各作品按照微博票数与微信票数之和计票，根据投票结果选取前30名进行评分，5月2日晚11:00前完成作品的初选工作，评选出14份优秀海报，其中6份“优秀奖”，余下8份进入决赛。网络公投票数最高者直接获得本次大赛的“最具影响力奖”，并按照正常流程参比。

决赛

1、xx年5月8日晚6:30在三期大学生活动室（二）举行公益策划大赛的决赛答辩会。

2、各参加答辩的选手可根据自己的作品，针对其设计灵感、设计理念及想达到的宣传效果进行展示。

3、请团委老师、学生干部担任评委，完成答辩后，评委根据决赛评分标准对参赛者进行现场打分。

4、现场公布决赛成绩，并对获胜者颁发证书及奖品。

注：1）策划书格式参考标准模版书写（见附件1）

2）上交作品附带报名表格（见附件2）

3）各项评选都会成立评分小组和监督小组。

(一）公益策划奖项安排

一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖8名，最佳创意奖2名，颁发相应的证书，一、二等奖及最佳创意奖颁发奖品。

（二）公海报设计奖项安排

一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖6名，最佳创意奖1名，最具影响力奖1名，颁发相应的证书，一、二等奖，最佳创意奖和最具影响力奖颁发奖品。

1、各系团总支，各青年志愿服务队要高度重视、精心组织，要加大宣传力度，充分利用校内宣传阵地，扩大此项活动的影响力。

2、如若发现作品有照搬照抄，盗用他人作品等剽窃现象，取消作品参赛资格。

3、青志联工作人员要本着公平公正原则，挑选出优秀作品。

4、策划书模板、格式要求和报名申请表见附件。

5、答辩会邀请三名或者三名以上评委。

团委

青年志愿者联合会

xx年4月15日

**创意大赛活动策划书篇九**

为了配合学校第九届“创新杯”特色科技活动的工作，我院举办此次创意大赛，比赛面向全校本科生，旨在引导广大学生激发来自日常生活中的创新意识创新精神与创新能力，提高实际动手能力，同时倡导废物再利用与环保精神，提高团队合作精神，也为爱好实践有创新精神的学生提供展示舞台。

武汉理工大学在读本科生联系人：吕承恬15827414316阳柳13545149658

地点xx年4月18日南湖新三教学楼

(一)活动主办单位:化工学院学术实践部

(二)活动流程时间事项4月7-8日承办方准备关于本次创意大赛的通知，贴在各学院学工办布告栏，于各个学院学生会联系，发放活动通知，并完成其他宣传工作4月9-10日在南湖升升食堂前组织报名，并设有现场咨询处；与此同时，通过各学院学生会收集报名表，并设有网上报名点（要求各参赛者选一名非组员的同学组成评委团4月18日在南湖新三教学楼组织比赛，均现场操作，由评委根据评分规则打分。（规定时间未完成的评分规则中耗时评分栏为零分）4月19日将获奖作品进行展览

（三）比赛流程比赛于18日中午1：30开始，要求各选手提前半小时到，领取一张表格，填写有关学院、组员、作品及作品介绍等内容，并交到计时处。（未按时到的`做弃权处理）比赛前主持人宣读比赛相关要求，接着进行历时2个小时比赛。选手完成作品后，到计时处，计时处工作人员检查后填写实际用时，然后将作品交到评委团处。比赛结束后，评委给各作品打分，工作人员统计比赛成绩与名次，并评出奖项，最后现场颁奖。（注：超时的不参与评分）

（四）奖项设置与评分细则。(待定)

1、与个人学院学生会联系，发放活动通知

2、在东院、西院、鉴湖、升升、南湖各园区宣传板上贴活动海报，拉横幅

3、在南湖和升升食堂前放展板

4、在报名时，做活动宣传

前期工作人员联系其他学院学生会吕承恬申请教室报名点拉横幅处马丽侯飞宣传展板横幅设计何绍张斌曹组强李妍海报（宣传部）通知报名表表格评分细则设计毛颍程生祥阳柳总负责人阳柳比赛人员主持人马丽比赛点布置毛颍李妍计时处阳柳张斌统计处侯飞曹组强何绍维持现场秩序全体成员总负责人阳柳后期人员展览点申请侯飞桌椅部内男生现场秩序维持全体成员展览完后归还作品曹组强阳柳总负责人张斌

宣传费用（海报展板横幅）：400元打印：50元奖品：150元茶水：5元总计：605元

**创意大赛活动策划书篇十**

we are 伐木累! 增强班级凝聚力，提高班级荣誉感，增加班级向心力，促进班级和谐。创造班级特色，打造有意义的班级文化，丰富班级生活。培养学生的创意思维，提高动手能力。

创意无限，文管本色

文化产业管理班的所有同学

5月7日——5月18日

文化产业管理班班委

策划准备

1、 活动宣传：制作海报或在班里进行动员,邀请大家积极参加。

2、 人员分配：

（1)执行负责人xx负责接收各位同学的创意方案；

（2）建立初审评委团，由有才有审美能力的本班学生，担任评委。

3、 由活动负责人xx宣布大赛正式开始（5月6日晚自习）。

注意：（1）创意主题：凸显专业特色，展示班级文化。

（2）作品内容: 不限内容,任何合理可行的创意均可，即文化衫、小首饰品、工艺品、班徽、班旗、班级特色口号、班级纪念册等等）。

（3）上交作品：不要求做出实物！所有作品（口号标语除外）需要有图，均以策划案（word或者ppt的形式）上交，以简要介绍该作品、解释其创意来源、分析其可行性。

（4）创意支持：鼓励支持所有同学参与创作，大胆自信地展示自己的创意，并借此机会更深刻地了解班级文化与专业特色！

（5）确定评审团成员名单：所有同学均可，以自愿申请为寝室分布为原则，组成十人人评审团。

1、创作作品：5月8日至5月15日，八天时间，所有同学抓紧时间准备与创作，写出策划案！

2、收集作品：5月8日至5月15日（15日为截止日期），完成作品的`同学将作品，以附件形式发到王宁邮箱汇总。

3、评审作品：5月16日至5月17日将创意策划方案交由评审团进行初审。

4、决赛及颁奖晚会：

（1）5月18日晚自习，邀请班主任，召开评审大会，对初审后的入围作品进行最终评定。（需由创意人对自己的创意进行不超过5分钟的介绍发言）

（2）评委会选出“最佳创意奖”1名、“一等奖”1名，“二等奖”2名、“三等奖”3名，并颁发证书。

5、活动结束：

大赛结束，由获奖者发言，班主任发言，负责人总结。

由活动负责人xx写出活动总结，交与班长。

执行负责人：xx

活动负责人：xx

**创意大赛活动策划书篇十一**

上东大学威海分校年轻而充满活力，她需要每个山威人的努力才能更好地成长与发展。21世纪是创新型的社会，创新能力和思维的多样性是每个大学生所必备的。因此，上东大学威海分校校学生会特举办创新思维“金点子”大赛，以丰富校园文化生活，激发同学们的创新热情，为校园建设、生活献策献计。

本大赛旨在提高大学生的创新能力，培养大学生的发散思维，为我校营造一个良好的学术科技氛围；为同学们提供了一个展现自我才华与奇思妙想的广阔舞台，使同学们的生活更多姿多彩；同时也为学校推荐一些独具匠心的想法和建议，使学校制度更为完善，校园生活更美好。本大赛的举办不仅可提高同学们的主人翁意识以及加深同学们对学校的热爱之情，而且有利于提高同学们对其专业文化素质和知识实际综合运用的能力，为步入社会做好准备，以及充分弘扬与时俱进、开拓创新的精神。

征集有创新思维的“金点子”，并对其进行选优评奖。

1、参赛形式：个人参赛或团队参赛(团队人数不超过3人）

2、参赛对象：在校本科生和研究生

3、参赛作品类别：

a．环境建设类（如改善校园环境的创意等）；

b．艺术娱乐类（如针对我校文娱活动的突发奇想或改革方案等）；

c．校园学习类（如针对校园学习方面的奇思妙想等）；

d．管理制度类（如学校管理制度，相关条例的改革等）；

e．生活服务类（如对我校餐饮环境、校园购物环境等方面的.新想法等）；

f．健康生活类（如针对校园生活的新颖想法等）

g．校园创业类（如在校园内开设小店等想法）

h．其他类（包括其他一些不属于以上类别的创意“金点子”）

4、作品要求：（1）有创新性和可操作性

（2）作品一律按规定格式书写（参赛者需上交打印版和电子版）（可见附件）

5、作品上交时间：-年--月--日——-年--月--日

作品上交地点：xxxxx

注：电子版发到xxxxxxxxxxx

1、前期宣传：--月--日——--月--日

在各宣传栏张贴海报和宣传纸（每日一贴，持续一周）；请求各院下发通知，通知到班；悬挂条幅。

2、作品选优评奖：

a--月--日——--月--日将征集的所有作品整理、分类，由部分学生会成员进行初选。

b--月--日——--月--日初选的作品再由团委、校学生会共同复审。

c--月--日——--月--日经复审合格的作品进入决赛阶段。（入围名单进行公示）

注：决赛流程：（1）参赛选手先对作品进行阐述，同时进行电子版演示（时间为五分钟）。

（2）参赛选手回答评委提出的问题。（时间为8分钟）

（3）评委根据评分细则（可见附件）打分，选出总分排在前六名和各主题类别最佳创意的作品。

（4）确定获奖名单，邀请特邀嘉宾为获奖人员颁奖。

决赛时间：--月--日

决赛地点;xxxxxxx

决赛评委成员:特邀嘉宾、团委老师、校学生会成员

3后期宣传:

a以海报和宣传纸的方式对获奖选手和获奖作品进行公示。

b以喷绘的方式将活动场景展示。

一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名；各类别另设最佳创意奖一名（单项奖不与一、二、三等奖重复）。

以上奖项均可按照学校有关规定，在综合测评发展性素质中加分。

\*不允许任何与国家法律和学校有关政策相抵触的言语。

\*严禁抄袭他人作品（如有发现，取消参赛资格，并承担相应法律责任）。

\*活动期间不能一稿多投（如有发现，取消参赛资格）。

\*凡参赛者均表示接受本活动所有条款。

\*向本活动投的稿件，本活动举办者有权无偿使用。

\*凡已投稿件不可另投它处，否则，其承担相关责任，并与举办者无关。

\*本次活动的最终解释权归山东大学威海分校校学生会所有。

附件1：创新思维“金点子”大赛初评评分细则

附件2：创新思维“金点子”大赛决赛入围作品评分细则

附件3：创新思维“金点子”大赛报名表

山大威海分校校学生会科技学术部

---年--月--日

**创意大赛活动策划书篇十二**

如今社会需要的多方位综合发展的高素质人才，需要具备良好的实践能力以及创新意识。当代大学生正面临着越来越严峻的就业压力，练就突出的实践动手能力、取得丰富的实践经验将对未来的求职有很大帮助。

山东大学xx年经济学院社会实践活动创意大赛

丰富大学课余生活，给同学们提供自主策划、展示自己的平台，让同学们从活动的参与者变身为活动的`策划者。同时，开拓同学们的视野，拓宽思维的深度和广度，激发同学们的思维创造能力。锻炼同学们社会实践能力和综合素质，以适应竞争日益激烈的社会环境。

以自主参与的方式策划创新实践活动。本次比赛以征集策划、评比策划的方式展开，策划要求能达到对社会实践活动进行形式上与内容上的创新的标准。

山东大学经济学院社会实践部

1.活动开展时间及地点

活动时间：xx年5月11日——5月17日

活动地点：山东大学中心校区、兴隆山校区

2.活动参与对象及形式

活动参与对象：经济学院全体学生

活动参与形式：以个人或者团体（不超过三人）为单位，递交作品应以策划书的形式为主。

3.作品递交方式

参赛同学将作品提交到邮箱：

作品以附件形式发送，文件名为“年级姓名班级”，尽量采用word文档格式。

4.作品要求

（一）以策划书的形式为主，内容完整清晰条理，切合实际，可执行性强。策划整体体现创新和积极向上的思想，鼓励形式与内容上的创新。

（二）在作品正文第一页注明姓名、班级、学号、联系方式等个人信息。

5.奖项设置

一等奖 2名

二等奖 3名

三等奖 3名

5.活动流程

（一）活动宣传

提前两周在经济学院团学公告网站上发出通知。

在中心校区及兴隆山校区指定地点挂出宣传海报。

联系各班班长，利用人人网、qq群、飞信群等社交工具进行宣传。

（二）创意收集

（1）通过邮箱方式收集同学们的活动创意策划书。

邮箱：

（2）将通过各个渠道收集来的活动策划书进行汇总、整理，并且备份在两个或两个以上的电脑中，以防丢失。

（三）比赛结果整合及公布

整合个人和团体的获奖结果，通过团学公告网站，人人网，短信，飞信等方式公布比赛结果。

（四）奖品发放

颁发奖状

海报制作 80元

奖状 20

总计 100元

徐昊、刘相庆：负责海报制作，在活动提前一段时间内于中心校区和兴隆山校区的指定地点悬挂海报。

杨栩：负责编辑短信发送给各班班长。

康淑妮：负责参赛作品的收集汇总和整理。

郭英迪、陶美娟：负责记录整理评选结果及结果的公布。（参赛作品的评比选拔由社会实践部全体成员负责。）

谭诗怡：负责奖状的填制及发放。

备注：请于比赛截止日期前将参赛作品发送至指定邮箱。

**创意大赛活动策划书篇十三**

活动背景：适逢开学伊始，熙攘的校园里出现了形形色色的诈骗活动，为提高广大学生的防诈骗意识，由中山大学南方学院校园管理部、共青团中山大学南方学院委员会主办，学院学生会生活保卫部承办的“一骗空白”防诈骗创意大赛正式拉开序幕。

此次活动在于帮助大学生发挥其主观能动性，加强自身修养，同时通过这次活动，调动学生的积极性，让学生主动了解防盗骗知识，动手创造防盗骗作品，帮助大学生提高防盗骗意识，掌握防范技能，增强自我防范能力。从源头上预防和减少诈骗案件的发生，保护自身的财产安全。

为提高广大学生的积极性，本届大赛设置了丰富的奖品，参赛选手需以平面作品、歌词创编或者微电影的形式上交作品。

秀出你的武器，让我们不再“一骗空白”。

3月26日到 4月25日

主办：

中山大学南方学院校园管理部

共青团中山大学南方学院委员会

策划承办：

中山大学南方学院学生会生活保卫部

中山大学南方学院在读本科生

1）类型：歌词创编（可原创）、平面作品、微电影作品

2）要求：贴近主题，源于生活，高于生活。赋有创意。

（1）歌词创编作品

①提交创改歌曲的文本（以防盗骗为主题）。

②时间在2分钟—5分钟，须说明改编歌曲来源，应当特别注意用语的安全规范。

③歌曲创编作品在决赛时需现场演绎。演唱者可由原创作者安排，或接受院生活保卫部安排分配。

2.平面作品

平面作品包括电脑设计作品、手绘作品、海报设计、素描、图案、标志设计等。

①参赛作品可由一人或多人组队参加，共同或个人提交一份作品。个人参赛作品不得参加多人组队，多人组队成员不得再以个人名义参赛。

②提交作品须切合本次活动主题，否则取消参赛资格。

③须同时提交纸质版和电子版，以及创意说明，初赛审核通过后可准备决赛演讲解说作品时ppt或介绍作品文字内容。

④参赛作品不得抄袭网络或使用往届作品，否则取消参赛资格。

⑤对于获奖作品，除非特别申明，主办方与合作组织有权无偿在公共媒体上作非盈利性展示、展播。

⑥提交方式：

纸质版：设计统一为a0版式；

电子版：提交作品格式可以为jpgjpegbmppng或gif格式的\'设计作品。

3.微电影作品：

①须提交电子版，以及创意说明，参赛者同一组别限参赛作品一件。（以防盗骗为主题）

参赛视频作品格式为swf、fla或wmv文件。片长在30秒—5分钟之内，制作尺寸要求为720×576pix，帧数为25帧/秒，须使用普通话配音，文字使用简体字，应当特别注意文字等重要内容的安全区规范，参赛作品除了在片头或片尾出现创作团队或个人署名外，不得夹带任何广告画面及信息。

平面作品组和歌曲改编作品组中创意小组人员不可超过5人，微电影作品组中创意小组人员不可超过8人。

大赛奖项分平面作品和微电影作品与歌词创编作品三个组别。

1.各组别分设一、二、三等奖各一名，

2.优秀奖（进入决赛的但未获得名次的参赛人员或小组均可获得）

3.在各组参赛作品中选出最佳人气奖。

4、通过网络和现场作品展示，进行投票方式，选出最佳人气奖。

一等奖死飞山地自行车

二等奖华美10400mah大容量移动电源

三等奖郎琴温沙白音响

优秀奖、最佳人气奖均可获得彪王ssk8gu盘

1.电话报名登记：3月26日至3月31日

2.3月26日可于西区现场报名，27日可于中西区现场报名，28日可于东区现场报名

3.微博报名@中大南方院生活保卫部下载表格报名

4.报名表提交时间：电子版4月1日前发于邮箱，

5.参赛作品提交时间：4月12日前交至

6、参赛作品提交要求：

（1）认真填写报名表，报名表中除了签名手写外，其余项目均打印工整，内容真实、准确，不得涂改；

（2）参赛作品中不得出现系别、专业、姓名等参赛人个人信息；

（3）作者提交的参赛作品同一组别只限1件；

（4）“创意小组名单”、“参赛人签名”栏中按第一、二、三……作者顺序填写、签名；

（5）作者须提交材料：报名表（电子版、打印版）、参赛作品（纸质版、电子版）。

（6）电子版报名表文件命名规则：“系别年级作者类别”，如“会计系10级张力微电影”；

（7）电子版作品文件命名规则：“系别年级作者类别作品名称”，如“电软系10级张力微电影“防攻战略”。

4月18-25日（具体待定）进行评审，分初赛和终赛。 1）初赛，选出入围作品

评审团设置：邀请各系学生代表（各系2人，共20人）组成评审团进行初选，选出各组最终得票前5名入围决赛。

2）决赛，选出各奖项（4月20日至4月25日）

1.将入围的平面作品和歌词改编作品打印出来,展览于东中西区饭堂门前同时，在网上展出优秀视频短片，在网上进行投票（可通过微博，微信，或者发短信的方式为喜欢的作品投票）。从而，选出最佳人气奖。

2.邀请相关专业教师对入围作品进行最终评审出一、二、三名

1．在学院官方网页、刊物（团刊、团报）等刊登获奖作品；

2．将通过学院学生会网页、生活保卫部博客、微博等作线上展示推广；

3．通过东西区宣传栏展示获奖作品；

1．参赛作品必须遵守相关法律法规，不与民族文化传统相违背，遵守社会道德；

2．报名者保证参赛作品确由报名者原创，绝无侵害他人著作权或违反其它法律事宜，如有抄袭或仿冒情况，经裁定后，取消其参赛资格；

3．为推广本活动，所有参赛者于报名时同意参赛作品无偿授权主办单位，供重制、出版等或与本活动相关的一切活动中发表。如有异议，请于报名时提出；

4．参赛者对上述各项声明及约定，均无任何异议。

报名邮箱：

“一骗空白”防盗骗创意大赛参赛报名表

系别专业

作品类别

□平面作品□微电影作品□歌词创编作品（可原创）

小组代表

联络方式

姓名

移动电话（长号/短号）

宿舍

电子邮箱

创意小组成员名单

备注

备注：

1、参赛作品必须遵守相关法律法规，不与民族文化传统相违背，遵守社会道德。报名者保证参赛作品确由报名者原创，绝无侵害他人著作权或违反其它法律事宜，如有抄袭或仿冒情况，经评审裁定后，取消其参赛资格；

2、为推广本活动，所有参赛者于报名时同意参赛作品无偿授权主办单位，供重制、出版等或与本活动相关的一切活动中发表。如有异议，请于报名时提出，如参赛者无提出异议，则当参赛者同意参赛作品无偿授权主办单位，供重制、出版或与本活动相关的一切活动中发表；

3、参赛者对上述各项声明及约定，均无任何异议。

参赛人签名：

年月日

**创意大赛活动策划书篇十四**

为了丰富大学生课余生活，倡导健康生活方式，激发学生创新能力及实际操作能力，普及食用方便面的科学方法和营养知识，现举办主题为“夏天的方便面”创意大赛活动。

北京工商大学、天津科技大学、上海水产大学、河南工业大学、华南农业大学、福州大学的`在校生，包括本科生及研究生。

200\*年6至9月，各高校校园内。

中国食品科学技术学会

世界拉面协会中国分会

承办单位

华南农业大学食品学院团委学生会

1、发放调查问卷并回收，填写问卷的学生可获得方便面一包，不得重复领龋调查量为500人左右。

2、以方便面为主体，围绕创意主题制作，可任意搭配其他食物及原料制作，制作应便捷，时间以20分钟之内为宜。

要求突出健康、美味、营养，并鼓励具有中国及地方特色。

评分标准

创 新 度 25分 ，感官评价 20分，营养搭配 15分，风味特色10分，可操作性10分，作品名称5分，创意说明15分，总分：100分。

经学校的初评筛选出一定数量的参赛作品，再经学会专家复评、终评选出特、一、二、三等奖及入围奖，并予以奖励。

特等奖：人民币3000元(1名)

一等奖：人民币xx元(2名)

二等奖：人民币1000元(5名)

三等奖：人民币500元(12名)

入围奖：人民币100元(70名)

6月中下旬

——在校内宣传与推广，在校园网刊登活动详情和报名表格，在校园内张贴活动海报并收集报名表；

6月30日前

—— 在校园内发放调查问卷，填写问卷的学生可获得一包方便面。调查量为500人左右。

7月

学生准备比赛作品；

8月10日

——向校内学生征集参赛作品(作品信息表与实物彩色图片)并进行初评，筛选出一定数量的参赛作品；

8月20日

——将初评结果报送中国食品科技学会，总共15个；

9月

——由中国食品科技学会组织复评、终评选出特、一、二、三等奖及入围奖，并予以奖励；

10月中旬

——向获奖选手颁发奖金(或奖品)、证书；

10月15日前

——活动结束后， 向学会报送活动总结及相关资料(包括文字、照片、录像等)。

注：本次大赛结果(获奖者及其作品)将在(中国食品报)和中国食品科学技术学会网站上刊登。

参赛同学请于6月24日前将报名表交到食品学院院楼(教三对面)319团委实践部文件夹或以电子版发到shipinshijianbu06@163 附：报名表和作品信息表

食品学院团委、学生会

20xx年6月

**创意大赛活动策划书篇十五**

为贯彻经济学会“普及经济知识，提高实践能力”的宗旨，提高在校大学生营销策划能力，经经管学院团委与经济学会研究决定，经济学会将继续举办第七届创意营销大赛。

激发创意灵感把握营销时机

xx年4月上旬—xx年5月上旬

安师大全日制在校本科生

团队形式参加（4—6人），包括队长一名。鼓励跨年级、跨专业、跨学院组队，强强联合。

（一）比赛报名：4月9日—4月11日。经济管理学院学生统一下载报名表，填写完毕后将电子版发至。非经管学院学生统一至一食堂门口报名点报名。（报名表见附件）

（二）作品提交：报名结束后，根据大赛所设置的主题（主题详见附件），撰写创意营销策划书。由专业教师针对策划书撰写以及营销实战具体操作展开专项培训，并对大赛所设置的主题进行解说。4月18日晚23：00前上交创意营销策划书（纸质版+电子版）。电子版发至邮箱，纸质版作品交于一食堂工作台。

（三）初赛：4月20日，由专业教师组成的大赛评审团依据各团队营销策划书筛选20支团队进入复赛（营销实战）。

（四）复赛(营销实战)：4月底，由“乐天玛特”大型超市全程赞助支持。超市提供商品，大赛组织方申请场地。各团队对各自分配的`商品进行实战营销。最终筛选12支团队晋级决赛。

（五）决赛：5月上旬，圆形报告厅。各团队进行ppt汇报及现场答辩。现场颁奖及表彰。

对于参赛同学，优胜者将给予一定金额实物奖励，且按规定组织素质拓展学分认证，认证纳入b模块即专业技能与职业导航。以下各项分值只计最高分，不得重复计算。具体分值认证如下表：级别学分认证参与三等奖二等奖一等奖班级0.2————院级0.40.60.81.0

1、各团队报名时需标记队长（默认为报名表第一行），并留下队长联系方式，以便通知大赛的相关细节。

2、各团队所提交的创意营销策划书，需在作品封面标注团队名称及团队各成员基本信息。具体包括姓名、学号、性别、学院、年级专业、联系方式。

3、大赛期间如有疑问，请联系大赛负责人

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找