# 5.17电信日活动总结(十篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-07-23

*总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参...*

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**5.17电信日活动总结篇一**

“阻截”行动成果显著

在银行等部门的配合下，从11月6日开始，市警察局动员一切力量在全市范围开展防控电信诈骗“阻截”专项行动，可能的截断汇款转账的金融交易渠道，使电信骗子的骗术落空。

此次“阻截”行动，主要是针对高发案地区内的银行金融网点的柜台和atm机，组织民警看管，一旦发现有可能上当受骗的群众进行金融交易时，及时进行询问甄别，确定是涉及电信诈骗交易的，予以劝阻，避免事主的财产损失。同时，现场民警还会把收集到的诈骗信息及银行帐号等，报告刑侦部门开展下一步工作。

截止到11月10日，5天时间银行驻守民警有效阻止了14起涉及电信诈骗的金融交易，避免事主经济损失共计80余万元，同时相关部门也将对涉嫌诈骗的银行帐号进行处理。

案例一：20xx年11月6日12时许，一事主在建设银行中轴路支行，称近期不断有自称武汉市警察局的\"民警，称事主因固话欠费3168元，要求其将钱邮寄至武汉某地或转账至民生银行一账号内，否则将冻结其个人账号。事主欲向对方汇款时，被安贞里派出所驻点民警及时发现并制止。

110设立反诈骗专家咨询席

针对我市电信诈骗犯罪的严峻形势，为切实增强群众的防范意识，限度地为群众挽回经济损失，从今天起110报警服务台专门设立反诈骗专家咨询席，由反诈骗专家金大志等经验丰富的民警轮流值守，为广大群众答疑解惑。

据民警介绍，今年以来电信诈骗警情在全市总警情中所占比例持续攀升，给人民群众带来了巨大的经济损失。手段以冒充公职人员、电话欠费、冒充熟人、退税等最为常见。犯罪分子利用群众相信公职人员，害怕财产受损，贪图便宜等心理，大肆进行诈骗活动，数额从数千元到数百万元不等。

据民警介绍，此次设立的110反诈骗专家咨询席的功能：一是认真受理群众报警，详细记录案情要素，为警情研判和侦查破案提供准确信息；二是密切关注电信诈骗发案走势，及时把握犯罪规律和动向，适时发布警情通报，精确指导一线打防工作；三是充分发挥宣传平台作用，面对面向群众讲解防范赏识，切实提高报案群众及其亲属对电信诈骗犯罪的防范意识。此外，110报警服务台将定期把收集到的诈骗案例，通过报纸、电视、广播、网络等新闻媒体向社会公布，揭露犯罪手段，达到全社会共同参与防范此类犯罪的目的。

据统计，10日当天，110报警服务台已接到此类报警电400余个，其中劝阻警情60余个，涉案金额数十万元，举报线索300余个。

防范工作刻不容缓

案例二：20xx年11月6日10时许，一事主在家中接到电话，该人自称是电话局工作人员，告知事主在昆明市装有一部电话并欠费3600元，后把电话转到某警察局，一自称姓陈的民警称事主扰乱金融秩序，告知其家中存款将被冻结，需要将存款转到某账号上，当日11时许，事主到工商银行马连道支行柜台将存款5万元汇到该账号。

鉴于每天仍有不明真相的群众上当受骗，警方再次向您发出电信诈骗预警信号和防范提示：

各种诈骗犯罪中骗子的目的是骗钱。上述诈骗者几乎都是通过银行转账、银行卡转账的形式达到骗取钱财的目的。无论骗子如何花言巧语、危言恐吓，他们真正的目的是让事主将自己的银行卡或存折内的钱转到骗子的手里。

1、催缴电话费是电信、通讯部门对于真正的电话欠费客户，通常是在每月缴费日起之前，使用正常客服电话通过电脑语音进行提醒按时缴费的一种商业服务手段。公、检、法机关作为执法部门是绝对不会使用电话方式开展此类所谓的“电话欠费”案件侦查工作的，请谨防上当。

2、对冒充各类工作人员打电话诈骗的，一定要注意来电显示上的电话类型，对于一些不熟悉，不像是正常座机手机号码的电话，尤其是电话前带有多个“0”的号码不要理睬。如接到类似欠费电话时，可拨打提供服务的电信部门的统一客服电话进行核对。如对方称是某警察分局民警，可以通过拨打110进行报案和咨询。

3、陌生人通过电话、短信要求您对自己的存款进行银行转账、汇款的，或者声称为您提供安全账户为您的存款进行保护的，都不要轻易相信，更不能向对方提供的账号进行转账操作。

4、要提醒在家里的中老年同志，要保守好家庭以及个人的各类信息，如银行账号、银行密码、家庭住址等。中老年同志遇到不明白的事不要急于做决定，要先和家人联系、沟通，防止受骗。

最后，再次提醒您：凡是接到陌生人来电要求转账汇款的电话，不听、不信、不汇款、不转账，请挂机后立即拨打110。

**5.17电信日活动总结篇二**

时间

6月1日

地点

温州市儿童福利院

内容

1、在儿童福利院举行捐赠仪式，温州移动公司领导代表所有参与爱心捐赠的客户向儿童福利院捐赠活动期间的资助款。

2、组织温州市某艺术学校学生到儿童福利院联欢，共度六一儿童节。

费用预算

现场布置 5000元左右

系列活动四：

作为517整体活动的一个补充，五月下旬至六月底将举办全球通主题俱乐部系列活动。以浙商俱乐部、新女性俱乐部、高尔夫俱乐部为主题，每个主题各开展一次活动，来进一步提高客户的感知。

活动时间

5月中旬至6月中旬

活动内容

1、浙商俱乐部活动。与中国银行合作联合开展系列理财讲座。理财讲座主要是考虑到银卡客户的理财需求，做成一次客户参与面广、全地区落地巡回式的讲座。讲座时间拟定在5月21日（温州市区举行，对象为市区和永嘉银卡客户）、5月22日（乐清举行，对象为乐清、洞头的银卡客户）、5月28日（苍南举行、对象为苍南、平阳、文成、泰顺的银卡客户）。

2、高尔夫俱乐部活动。与仰义东方高尔夫俱乐部合作，开展高尔夫之旅会员活动。活动分四批进行，每批25个会员，共100人参加，时间初定在6月4日、5日、11日、12日，每天上午9：00至11：30为活动时间，中午安排在球场餐厅吃自助餐。活动内容包括：练习场每人5盒球，乘电瓶车参观9洞球场。

3、新女性俱乐部活动。与温州舍宾女子俱乐部联合开展女性养生讲座，邀请台湾养生专家与温州移动全球通新女性会员做互动交流。现场活动中穿插手机、手机号码、高级美容产品拍卖环节，所拍款以温州移动和物品提供商及客户的名义共同捐赠给资助对象。

手机由手机厂家提供，预计4个手机商，每个手机厂家提供价值约2500元左右的手机1只，所拍款由手机厂家、温州移动和客户的名义捐赠；手机号码由温州移动公司提供，手机号码起拍价为预存1000元话费，不封顶，客户所拍预存的话费必须在一年内消费完，所拍的话费预存款将由温州移动公司和客户的名义共同捐赠；高级美容产品由舍宾女子会所提供，起拍价1000元，不封顶，所拍款由温州舍宾女子会所和全球通新女士会所及客户共同捐赠。

分工说明

1、浙商俱乐部理财讲座由市场部牵头活动策划、场地安排及会场布置，负责人：。市区经营部、乐清、平阳分公司负责客户邀请、现场客户接待，积分兑换。具体参见活动方案。

2、高尔夫俱乐部高尔夫之旅活动由市场部魏虹牵头与东方高尔夫球场协调，市区经营部负责安排客户邀请，负责人：。场地布置，负责人：，媒体邀请，负责人：。

3、新女性俱乐部养生讲座由市场部魏虹牵头策划，市区经营部负责客户邀请，负责人：。

4、以上活动执行细节将以各单个活动策划方案。

费用预算（4.6万元左右）

巡回讲座约3万元左右（每场约1万元，由各分公司承担）

高尔夫之旅15000元，场地宣传布置3000元左右

女性养生讲座 10000元左右

**5.17电信日活动总结篇三**

时间

6月1日

地点

温州市儿童福利院

内容

1、在儿童福利院举行捐赠仪式，温州移动公司领导代表所有参与爱心捐赠的客户向儿童福利院捐赠活动期间的资助款。

2、组织温州市某艺术学校学生到儿童福利院联欢，共度六一儿童节。

费用预算

现场布置 5000元左右

系列活动四：

作为517整体活动的一个补充，五月下旬至六月底将举办全球通主题俱乐部系列活动。以浙商俱乐部、新女性俱乐部、高尔夫俱乐部为主题，每个主题各开展一次活动，来进一步提高客户的感知。

活动时间

5月中旬至6月中旬

活动内容

1、浙商俱乐部活动。与中国银行合作联合开展系列理财讲座。理财讲座主要是考虑到银卡客户的理财需求，做成一次客户参与面广、全地区落地巡回式的讲座。讲座时间拟定在5月21日（温州市区举行，对象为市区和永嘉银卡客户）、5月22日（乐清举行，对象为乐清、洞头的银卡客户）、5月28日（苍南举行、对象为苍南、平阳、文成、泰顺的银卡客户）。

2、高尔夫俱乐部活动。与仰义东方高尔夫俱乐部合作，开展高尔夫之旅会员活动。活动分四批进行，每批25个会员，共100人参加，时间初定在6月4日、5日、11日、12日，每天上午9：00至11：30为活动时间，中午安排在球场餐厅吃自助餐。活动内容包括：练习场每人5盒球，乘电瓶车参观9洞球场。

3、新女性俱乐部活动。与温州舍宾女子俱乐部联合开展女性养生讲座，邀请台湾养生专家与温州移动全球通新女性会员做互动交流。现场活动中穿插手机、手机号码、高级美容产品拍卖环节，所拍款以温州移动和物品提供商及客户的名义共同捐赠给资助对象。

手机由手机厂家提供，预计4个手机商，每个手机厂家提供价值约2500元左右的手机1只，所拍款由手机厂家、温州移动和客户的名义捐赠；手机号码由温州移动公司提供，手机号码起拍价为预存1000元话费，不封顶，客户所拍预存的话费必须在一年内消费完，所拍的话费预存款将由温州移动公司和客户的名义共同捐赠；高级美容产品由舍宾女子会所提供，起拍价1000元，不封顶，所拍款由温州舍宾女子会所和全球通新女士会所及客户共同捐赠。

分工说明

1、浙商俱乐部理财讲座由市场部牵头活动策划、场地安排及会场布置，负责人：。市区经营部、乐清、平阳分公司负责客户邀请、现场客户接待，积分兑换。具体参见活动方案。

2、高尔夫俱乐部高尔夫之旅活动由市场部魏虹牵头与东方高尔夫球场协调，市区经营部负责安排客户邀请，负责人：。场地布置，负责人：，媒体邀请，负责人：。

3、新女性俱乐部养生讲座由市场部魏虹牵头策划，市区经营部负责客户邀请，负责人：。

4、以上活动执行细节将以各单个活动策划方案。

费用预算（4.6万元左右）

巡回讲座约3万元左右（每场约1万元，由各分公司承担）

高尔夫之旅15000元，场地宣传布置3000元左右

女性养生讲座 10000元左右

**5.17电信日活动总结篇四**

根据《关于转发20xx年广东省网络安全宣传周活动方案的通知的通知》文件精神，学校开展了网络安全宣传周活动，现将活动情况总结如下：

在宣传周期间，我校根据中央网信办通知要求，通过主题宣传教育活动，增强学校教职员工、学生网络安全意识，提高网络安全技能，营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围，保障用户合法权益，号召大家共同来维护国家网络安全。切实做好了全省教育系统倡导的“网络安全宣传周”活动。现将我校宣传活动总结如下：

一、加强领导，责任到人

学校高度重视网络安全宣传周活动，由教务处牵头，信息技术教研组落实，成立了网络安全宣传周活动领导小组，制定了宣传周活动方案(详见附件)，确保网络安全宣传周活动有序有效开展。

二、宣传周系列活动

1.观看网络安全相关视频

我校由德育处曾志强主任牵头，信息组邹军老师下载网络安全等视频，全校60个班利用晚修时间观看网络安全视频，内容涉及到《网络安全教育宣传片》、《网络安全宣传片05》、《网络安全宣传片06》、《网络安全小视频》、《20xx年国家网络安全宣传周》。

2.开展网络安全主题班会课

由德育处安排统筹，信息教研组黄华平老师统一制作ppt课件，开始在全校各班利用班会课，同时在高一年级，利用信息技术课时间对学生开展了网络安全为主题的普及教育课。各班在统一课件的基础上，根据自己年级、班级特点进行适当的调整。对学生的教育收到了良好的效果。

3.利用多种手段进行宣传

我们依托市的微课掌上通、学校微信公众号、学校的校园广播站等途径对学生和家长进行网络安全教育宣传。还利用在国旗下的讲话对网络安全进行宣传。

三、后记

本次首届网络安全周宣传活动是与时俱进、具有积极意义的活动，特别对于正值青春期的高中生来讲，学会如何防范如病毒木马传播、黑客攻击破坏、网络盗窃诈骗、有害信息蔓延、网络游戏成瘾等更是具有积极意义。我校通过此次“网络安全宣传周”活动加强了网络安全宣传教育，提升了学生们的网络安全意识和基本技能，构筑出了网络安全的第一道防线，在增强学生们的网络安全防范意识和自我保护技能方面都取得了较好的效果。

**5.17电信日活动总结篇五**

时间

6月1日

地点

温州市儿童福利院

内容

1、在儿童福利院举行捐赠仪式，温州移动公司领导代表所有参与爱心捐赠的客户向儿童福利院捐赠活动期间的资助款。

2、组织温州市某艺术学校学生到儿童福利院联欢，共度六一儿童节。费用预算现场布置 5000元左右。

作为517整体活动的一个补充，五月下旬至六月底将举办全球通主题俱乐部系列活动。以浙商俱乐部、新女性俱乐部、高尔夫俱乐部为主题，每个主题各开展一次活动，来进一步提高客户的感知。

活动时间

5月中旬至6月中旬

活动内容

1、浙商俱乐部活动。与中国银行合作联合开展系列理财讲座。理财讲座主要是考虑到银卡客户的理财需求，做成一次客户参与面广、全地区落地巡回式的讲座。讲座时间拟定在5月21日（温州市区举行，对象为市区和永嘉银卡客户）、5月22日（乐清举行，对象为乐清、洞头的银卡客户）、5月28日（苍南举行、对象为苍南、平阳、文成、泰顺的银卡客户）。

2、高尔夫俱乐部活动。

与仰义东方高尔夫俱乐部合作，开展高尔夫之旅会员活动。活动分四批进行，每批25个会员，共100人参加，时间初定在6月5日、11日、12日，每天上午9：00至11：30为活动时间，中午安排在球场餐厅吃自助餐。活动内容包括：练习场每人5盒球，乘电瓶车参观9洞球场。

3、新女性俱乐部活动。

与温州舍宾女子俱乐部联合开展女性养生讲座，邀请台湾养生专家与温州移动全球通新女性会员做互动交流。现场活动中穿插手机、手机号码、高级美容产品拍卖环节，所拍款以温州移动和物品提供商及客户的名义共同捐赠给资助对象。

手机由手机厂家提供，预计4个手机商，每个手机厂家提供价值约2500元左右的手机1只，所拍款由手机厂家、温州移动和客户的名义捐赠；手机号码由温州移动公司提供，手机号码起拍价为预存1000元话费，不封顶，客户所拍预存的话费必须在一年内消费完，所拍的话费预存款将由温州移动公司和客户的名义共同捐赠；高级美容产品由舍宾女子会所提供，起拍价1000元，不封顶，所拍款由温州舍宾女子会所和全球通新女士会所及客户共同捐赠。分工说明1、浙商俱乐部理财讲座由市场部牵头活动策划、场地安排及会场布置，负责人：。市区经营部、乐清、平阳分公司负责客户邀请、现场客户接待，积分兑换。具体参见活动方案。

2、高尔夫俱乐部高尔夫之旅活动由市场部魏虹牵头与东方高尔夫球场协调，市区经营部负责安排客户邀请，负责人：。场地布置，负责人：，媒体邀请，负责人：。

3、新女性俱乐部养生讲座由市场部魏虹牵头策划，市区经营部负责客户邀请，负责人：。

4、以上活动执行细节将以各单个活动策划方案。费用预算（4.6万元左右）。

巡回讲座约3万元左右（每场约1万元，由各分公司承担）。

高尔夫之旅15000元，场地宣传布置3000元左右。女性养生讲座10000元左右。

**5.17电信日活动总结篇六**

活动主题：

试用多彩业务，沟通从心开始。

活动攻略

1.全球通品牌大汇展

以统一形式对各品牌进行全方位展示和介绍，视觉设计上形成系列化，主题鲜明，优势突出（内容可包括当前的优惠措施）应用“顺口溜”做系列主题展示。多彩数据业务的现场演示、试用。

2.“个性化配餐咨询服务区”目前的众多资费套餐，加之各种各样的临时优惠，无不让消费者，尤其是潜在消费者产生模糊难以选择，该服务区可以根据消费者不同年龄阶层，不同的消费需要提供套餐选择咨询和参考，该服务区的潜在意义还在于：

（1）体现a市移动公司的个性化服务；

（2）由建议促成顾客产生购买

3.5.17真情馈赠（锁定2万潜在用户）

a.凡“5.17”生日的全球通签约用户予以一定话费或其他礼品的馈赠，以表a市移动公司对客户支持的谢意。

b.凡“5.17”入网满周年的全球通签约用户或新开户予以话费馈赠。

c.为巩固客户在网率，可采取“捆绑式”销售策略。例如：“5.17”生日的新开户可获赠240元话费，该话费分12个月划扣，即每月获赠20元。或新增某式套餐。新开户预存话费一定额，即可享受某项特殊服务。预存的话费额同样分12个月划扣。

5.17真情馈赠评估：

该馈赠攻略应该是5.17的重头戏。可大力攻入低端市场，保守估计：a市拥有2万余人的“5.17”生日消费者，可增加入网率和在网率，在宣传上该馈赠应以极具人情味的方式发出真情召唤

4.电台专题节目互动参与

（是活动也是宣传，低端市场一种较好的媒体）开展一至二周的电台专题节目，开设热线有奖游戏或问答，内容主要为5.17活动信息的传播、全球通业务品牌的推介、最新优惠信息等…（最好将获奖者领取奖品锁定为5.17活动当日地点或各服务厅），奖品可提供充值卡或优惠开户、免费赠送神州行或动感地带sim卡等。

5.“一分钱慈善拍卖”其中包括“新sf卡”靓号拍卖，彩信手机拍卖，拍卖所得捐献给a市慈善基金会，以往的竟价拍卖，起价有一元的，但“一分钱”的拍卖可能会让人有新感觉。广告口号:“一分钱一份爱心”。

6.“彩信”摄影大赛、“彩信”精彩人物show设置专用邮箱，参赛者可通过“彩信”手机拍摄的照片发送到指定邮箱并公布，由读者点击或观众公开评定，“彩信”人物show则除了在彩信手机上摄之外，还可由“彩信”模仿手机上拍摄参赛，彩信摄影大赛评选所有优秀作品“精彩人物show”则专门评选彩信拍摄的精彩人物镜头。

7.推出应时礼品

应时礼品可提供专用（专用标志）的太阳伞、太阳帽甚至防晒霜等。注意礼品的亲情化，根据当前的社会热点问题，还可推出含有移动标志的“非典”预防手册，体现移动的亲和力和关怀。

8.其他优惠措施

主要目的在于刺激低端潜在用户的入网应对“小灵通”及联通低端品牌的促销对策：强调网络信号好等质量、性价比：“一分钱一分货”。（其他优惠措施由贵公司另行制定，最好具有捆绑性……）

9.“为了全人类沟通”精彩路演

上述种种无不为了人类的沟通，至少为了促成a市大众更轻松进入无限沟通的`境界，精彩的路演将群众（目标受众）汇聚起来，为移动通信与受众的“沟通”架起桥梁。延续精彩、巡回路演：众电信运营商都占据了a市中心城区，而属下各镇区都被忽略，“为了全人类的沟通”应该是无所不在的，同时也是我们抢占周边市场的好机会，将精彩延续到属下各主要镇区，相信会带来不错的效益。

延续精彩、巡回演出活动排期表（略）

10.“沟通无界限，服务零距离”，将活动的信息尤其是优惠措施，做到每一个角落。连接到a市的每一个自建服务厅，以及各联营店、加盟店，让消费者到处都可感受到“为了全人类沟通”a市移动公司贴心关怀的气息。

**5.17电信日活动总结篇七**

近年来，犯罪分子利用手机、电话和互联网实施电信诈骗犯罪案例频发，由于此类犯罪投入小、回报高、隐蔽性强、难以取证、学生防范意识差的原因，致使每年案件发生率居高不下且破案存在一定难度，严重危害社会治安和学校管理安全。

为了有效遏制电信诈骗犯罪案件高发的态势，有效提高师生对电信诈骗犯罪的识别和应对能力，认真做好防范工作切实维护广大师生利益，保障师生财产安全，在学院学生处、保卫处以及xx派出所多部门的联动支持下，我系于20x年x月4日-7日利用晚自习时间组织师生，分批次在xx楼观看了“xx市‘预防电信诈骗’宣传片”，以案情再现和警方专业分析的视角，为我系师生上了一堂生动的“防电信诈骗”宣传教育课，并要求各班利用此次契机，深度开展“预防电信诈骗及网络安全”主题班会，做到进一步的宣传与警示，巩固防范意识。结合我系学生管理工作，现将此次宣传教育活动总结如下：

一、及时组建工作小组

根据学生处下发的“学生【20x】3号”文件要求，我系领导高度重视，第一时间召开专题会议，并组建了由党总支副书记xx老师为组长，各班辅导员为组员的人文系“预防电信诈骗宣传教育”工作小组，做到工作有安排、工作有落实，旨在将此次宣传教育百分百覆盖到我系师生，全面强化防诈骗意识。

二、组织有序，多渠道宣传

由组长牵头，在工作小组的安排布置下，我系师生积极参与此次宣传教育活动，由系学生会负责，自x月x日晚自习起到x月x日晚自习，每天晚自习分为两个时段轮流播放，共播放x场次，覆盖20xx、20xx级x个班级，师生x余人，并要求每一位同学观看完视频后撰写观看心得体会，及时总结。

除了观看视频宣传片，我系结合系部学生管理工作特点，多渠道多方向分别对强化宣传教育效果进行巩固，一是各班级在观看视频的基础上，及时组织召开主题班会，总结视频教育，并向学生宣读《xx警方48种常见电信网络诈骗手法》小册，让学生了解更多的电信网络诈骗的种类和方法，提高识别与应对能力；二是充分利用自媒体，通过班级微信群、qq群、朋友圈的方式，用大家熟知和喜闻乐见的方式，反复进行防电信诈骗的宣传，并通过学生的自媒体群、朋友圈，将宣传教育范围进一步扩大，拓展防范教育的覆盖面。

三、活动开展效果

通过此次宣传教育活动的开展，使广大师生了解了各种电信诈骗的方式以及危害，提高了对电信诈骗的识别与应对能力，增强了同学们对电信诈骗的防范意识，让同学们在今后的生活中有了辨别电信诈骗的能力，减少电信诈骗案件发生在自己身上的几率，也切实加强了公安机关在打击电信诈骗宣传活动中警民协调配合的能力，起到了良好的教育效果。

**5.17电信日活动总结篇八**

xx年1-10月份，全市电信诈骗案件持续高发，案值巨大，犯罪手段主要表现为电话欠费、购物、中奖、冒充熟人、退税等名目的30余种。为坚决打击电信诈骗犯罪，有效遏制此类案件的发案势头，确保首都良好的社会治安环境，市警察局广泛动员各种力量，在全市开展为期100天的打击防范电信诈骗专项行动。并成立专项行动指挥部，对电信诈骗开展多警种、全方位的打击工作，整合各级刑侦专业力量，联系中国移动、网通、电信公司、通信管理局、及银行系统等相关单位，形成合力，全面推进全市打击电信诈骗专项行动，确保专项行动取得预效果。

“阻截”行动成果显著

在银行等部门的配合下，从11月6日开始，市警察局动员一切力量在全市范围开展防控电信诈骗“阻截”专项行动，可能的截断汇款转账的金融交易渠道，使电信骗子的骗术落空。

此次“阻截”行动，主要是针对高发案地区内的银行金融网点的柜台和atm机，组织民警看管，一旦发现有可能上当受骗的群众进行金融交易时，及时进行询问甄别，确定是涉及电信诈骗交易的，予以劝阻，避免事主的财产损失。同时，现场民警还会把收集到的诈骗信息及银行帐号等，报告刑侦部门开展下一步工作。

截止到11月10日，5天时间银行驻守民警有效阻止了14起涉及电信诈骗的金融交易，避免事主经济损失共计80余万元，同时相关部门也将对涉嫌诈骗的银行帐号进行处理。

案例一：20xx年11月6日12时许，一事主在建设银行中轴路支行，称近期不断有自称武汉市警察局的\"民警，称事主因固话欠费3168元，要求其将钱邮寄至武汉某地或转账至民生银行一账号内，否则将冻结其个人账号。事主欲向对方汇款时，被安贞里派出所驻点民警及时发现并制止。

110设立反诈骗专家咨询席

针对我市电信诈骗犯罪的严峻形势，为切实增强群众的防范意识，限度地为群众挽回经济损失，从今天起110报警服务台专门设立反诈骗专家咨询席，由反诈骗专家金大志等经验丰富的民警轮流值守，为广大群众答疑解惑。

据民警介绍，今年以来电信诈骗警情在全市总警情中所占比例持续攀升，给人民群众带来了巨大的经济损失。手段以冒充公职人员、电话欠费、冒充熟人、退税等最为常见。犯罪分子利用群众相信公职人员，害怕财产受损，贪图便宜等心理，大肆进行诈骗活动，数额从数千元到数百万元不等。

据民警介绍，此次设立的110反诈骗专家咨询席的功能：一是认真受理群众报警，详细记录案情要素，为警情研判和侦查破案提供准确信息；二是密切关注电信诈骗发案走势，及时把握犯罪规律和动向，适时发布警情通报，精确指导一线打防工作；三是充分发挥宣传平台作用，面对面向群众讲解防范赏识，切实提高报案群众及其亲属对电信诈骗犯罪的防范意识。此外，110报警服务台将定期把收集到的最新诈骗案例，通过报纸、电视、广播、网络等新闻媒体向社会公布，揭露犯罪手段，达到全社会共同参与防范此类犯罪的目的。

据统计，10日当天，110报警服务台已接到此类报警电400余个，其中劝阻警情60余个，涉案金额数十万元，举报线索300余个。

防范工作刻不容缓

案例二：20xx年11月6日10时许，一事主在家中接到电话，该人自称是电话局工作人员，告知事主在昆明市装有一部电话并欠费3600元，后把电话转到某警察局，一自称姓陈的民警称事主扰乱金融秩序，告知其家中存款将被冻结，需要将存款转到某账号上，当日11时许，事主到工商银行马连道支行柜台将存款5万元汇到该账号。

鉴于每天仍有不明真相的群众上当受骗，警方再次向您发出电信诈骗预警信号和防范提示：

各种诈骗犯罪中骗子的目的是骗钱。上述诈骗者几乎都是通过银行转账、银行卡转账的形式达到骗取钱财的目的。无论骗子如何花言巧语、危言恐吓，他们真正的目的是让事主将自己的银行卡或存折内的钱转到骗子的手里。

1、催缴电话费是电信、通讯部门对于真正的电话欠费客户，通常是在每月缴费日起之前，使用正常客服电话通过电脑语音进行提醒按时缴费的一种商业服务手段。公、检、法机关作为执法部门是绝对不会使用电话方式开展此类所谓的“电话欠费”案件侦查工作的，请谨防上当。

2、对冒充各类工作人员打电话诈骗的，一定要注意来电显示上的电话类型，对于一些不熟悉，不像是正常座机手机号码的电话，尤其是电话前带有多个“0”的号码不要理睬。如接到类似欠费电话时，可拨打提供服务的电信部门的统一客服电话进行核对。如对方称是某警察分局民警，可以通过拨打110进行报案和咨询。

3、陌生人通过电话、短信要求您对自己的存款进行银行转账、汇款的，或者声称为您提供安全账户为您的存款进行保护的，都不要轻易相信，更不能向对方提供的账号进行转账操作。

4、要提醒在家里的中老年同志，要保守好家庭以及个人的各类信息，如银行账号、银行密码、家庭住址等。中老年同志遇到不明白的事不要急于做决定，要先和家人联系、沟通，防止受骗。

最后，再次提醒您：凡是接到陌生人来电要求转账汇款的电话，不听、不信、不汇款、不转账，请挂机后立即拨打110。

**5.17电信日活动总结篇九**

近年来，犯罪分子利用手机、电话和互联网实施电信诈骗犯罪案例频发，由于此类犯罪投入小、回报高、隐蔽性强、难以取证、学生防范意识差的原因，致使每年案件发生率居高不下且破案存在一定难度，严重危害社会治安和学校管理安全。

为了有效遏制电信诈骗犯罪案件高发的态势，有效提高师生对电信诈骗犯罪的识别和应对能力，认真做好防范工作切实维护广大师生利益，保障师生财产安全，在学院学生处、保卫处以及xx派出所多部门的联动支持下，我系于20x年x月4日-7日利用晚自习时间组织师生，分批次在xx楼观看了“xx市‘预防电信诈骗’宣传片”，以案情再现和警方专业分析的视角，为我系师生上了一堂生动的“防电信诈骗”宣传教育课，并要求各班利用此次契机，深度开展“预防电信诈骗及网络安全”主题班会，做到进一步的宣传与警示，巩固防范意识。结合我系学生管理工作，现将此次宣传教育活动总结如下：

一、及时组建工作小组

根据学生处下发的“学生【20x】3号”文件要求，我系领导高度重视，第一时间召开专题会议，并组建了由党总支副书记xx老师为组长，各班辅导员为组员的人文系“预防电信诈骗宣传教育”工作小组，做到工作有安排、工作有落实，旨在将此次宣传教育百分百覆盖到我系师生，全面强化防诈骗意识。

二、组织有序，多渠道宣传

由组长牵头，在工作小组的安排布置下，我系师生积极参与此次宣传教育活动，由系学生会负责，自x月x日晚自习起到x月x日晚自习，每天晚自习分为两个时段轮流播放，共播放x场次，覆盖20xx、20xx级x个班级，师生x余人，并要求每一位同学观看完视频后撰写观看心得体会，及时总结。

除了观看视频宣传片，我系结合系部学生管理工作特点，多渠道多方向分别对强化宣传教育效果进行巩固，一是各班级在观看视频的基础上，及时组织召开主题班会，总结视频教育，并向学生宣读《xx警方48种常见电信网络诈骗手法》小册，让学生了解更多的电信网络诈骗的种类和方法，提高识别与应对能力；二是充分利用自媒体，通过班级微信群、qq群、朋友圈的方式，用大家熟知和喜闻乐见的方式，反复进行防电信诈骗的宣传，并通过学生的自媒体群、朋友圈，将宣传教育范围进一步扩大，拓展防范教育的覆盖面。

三、活动开展效果

通过此次宣传教育活动的开展，使广大师生了解了各种电信诈骗的方式以及危害，提高了对电信诈骗的识别与应对能力，增强了同学们对电信诈骗的防范意识，让同学们在今后的生活中有了辨别电信诈骗的能力，减少电信诈骗案件发生在自己身上的几率，也切实加强了公安机关在打击电信诈骗宣传活动中警民协调配合的能力，起到了良好的教育效果。

**5.17电信日活动总结篇十**

按照中心领导指示，为了推进公司传媒广告收入和扩大116114vip俱乐部、116114团购热线的群众影响力，也为了共同庆祝”5.17世界电信日”的到来，传媒中心营销一、二小组团结协作，于2024年5月17日上午9：00-10：40期间，针对凡经过中心大门口的沈城的出租车司机，向他们宣传并建议收听“联通114”直播节目同时，还可获得116114vip优惠券一本、《导航沈阳》dm杂志一本、由合作商家提供的380ml天然水两瓶，并且凡留下车牌号码、联系方式的出租车司机，可以参加每期节目的幸运抽奖。据活动结束后的记录统计，在节目播出的半个小时期间，先后共有96辆出租车参与了本次活动的互动，共送出约200瓶天然水；节目完毕后，部分116114vip优惠券和《导航沈阳》杂志面对行人及开车经过的自驾车司机开展发行，迎来了活动现场的群众和司机们，关于联通业务的咨询和赞誉。具体活动总结如下：

1、 利用直播节目“联通114”与合作商家的互动宣传来推进传媒业务中心广告收入及116114vip、116114团购热线的营销工作。凡参与节目互动的合作商家必须经过中心相关领导的审批，签

署3000元传媒广告协议后，才可与“联通114”直播节目互动宣传并在“联通114”直播节目的“心跳时刻”栏目里，推出116114团购热线专享的优惠政策。本期直播节目参与互动的商家共两家，分别是联想移动沈阳办事处、农夫山泉股份有限公司沈阳办事处。其中，联想移动沈阳办事处在节目的“智慧达人”栏目里，提供了三部手机作为回馈答对题目的热心听众的奖品；农夫山泉股份有限公司沈阳办事处提供了天然水10箱。活动结束后，将其中三箱作为回馈有联系方式记录的12位幸运的出租车司机，初步预算是按每位出租车司机奖励农夫山泉天然水5瓶。

2、 严格的活动协议流程确保了本次活动的顺利进行。

（1） 本次活动已完毕的过程：

5月12日 初步策划；

5月12日 与商家几次沟通；

5月13日 等待商家意见反馈；

5月14日 商家同意并签署传媒广告协议的同时同意提供活动奖品；

5月16日 商家提供的奖品抵达中心，我方核实数量后由专人签收奖品

5月17日 商家主管人员亲临活动现场并拍下活动图片备档。

（2） 本次活动待完毕的过程：

预定于5月18日-22日期间为“智慧达人”栏目里获得三部手机的中奖听众发奖日期。为确保本次活动发奖的公证与公平，由两名专人负责发奖，领奖人必须本人持身份证原件到楼下收发室领奖；

预定于5月24日，即下次直播节目播出当天，为12位幸运出租车司机领奖日，我方以电话通知的形式告知中奖的出租车司机需驾驶与我方登记车牌号码一致的出租车前来领奖。

3、 宣传对象的目标锁定，真正实现了目标群体的广而告之。

运用“借力而行”的方法，寻找一个可以将消息及时、准确地传播出去的良好途径，于是营销二组最终决定借助出租车行业的“总台号召力”，将《导航沈阳》杂志、116114vip、116114团购热线、116114电话导航等各项贴近百姓生活的服务功能广而传播，同时有效地借助“联通114”电台直播节目的媒体平台，达到既快速又实惠的广而告之的立体宣传效果，继而吸引更多的商家参与到活动中来，实现传媒广告收入的提高和116114知名度与美誉度的三个提高。

4、 合作商家的主管人员亲临现场，对与本次活动的效果非常满意，当即表示愿意长期合作。

联想移动沈阳办事处的主管人员和农夫山泉股份有限公司沈阳办事处的主管人员，分别在5月17日上午准时来到了活动现场，亲眼目睹了我方的工作人员热情、耐心地为前来参与活动的出租车司机师傅们宣讲直播节目的频段、播出时间、活动内容……亲眼目睹了非常有礼貌的联通员工们为出租车司机发送优惠券、杂志和天然水……，在直播节目的播出同时，就有很多听众拨打116114转5号键询问联想手机相关的问题……；当商家得知传媒中心的主管领导都来到了活动现场，为活动监督、加油，农夫山泉的周经理连连给本次活动提出了联通管理人员好、联通工作人员素质好、联通活动策划的好、联通业务受众好、联通活动秩序好的“5个好”印象。“5个好”印象从一个侧面反映出一个重要的问题，只有宣传手段的不断创新才能得到商家对联通广告平台“给予肯定”的延续。

5、 为了体现和延续本次活动在对标团队间的优越性和避免对标团队的校仿操作，由此建议中心提前作好下一步的互动营销方案布署。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找