# 中秋节活动策划方案总结(14篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-08-01

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。中秋节活动策划方案总结篇一中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋节活动策划方案总结篇一**

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

月圆国圆，传承经典。

9月x日——9月x日

(一)x月x日周五班队会课全校召开“月圆国圆，传承经典”主题班会。

具体内容：中秋读月

1、“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事；“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信；“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、介绍搜集与中秋节有关的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句、故事、诗歌、书籍，各班开展有关的活动。

3、制作节日贺卡：可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在贺卡上。中秋节当天送出贺卡，表达自己对长辈的一片孝心。

(二)9月x日——x月x日具体活动内容：

大一：

主题：孝老敬亲奏和谐

活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

大二：

主题：仲秋月儿明·摄影留永恒

活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于a4纸（竖版），上方：照片为6寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”（最好为打印文字，手写也可）。9月x日各班上交x份优秀作品。

大三：

主题：仲秋文化研究

活动：收集仲秋节的来历、风俗；收集关于仲秋节的传说、诗歌；研究xx仲秋节的特色活动，以自办手抄报或电脑小报的形式进行展示。x月x日各班上交x份优秀作品。

**中秋节活动策划方案总结篇二**

中秋是中国传统在节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过精心组织和策划，我们将在这每逢佳节倍思亲的节日里，举办迎中秋欢乐行系列活动，让每一个同学感受节日的快乐，集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、集体的温暖、同学之间的关怀，同时为xx级同学和xx级同学搭建一个认识交流的平台，因此决定在中秋节组织一系列富有亲情特色的活动。

在活动中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强集体的团结。

“浓情中秋，情系资环”

活动时间：20xx年x月x号

活动地点：本部食堂、本部操场

活动对象：xx学院xx级、xx级全体同学

1、向老师提交策划书，等待审核。

2、与学校食堂商定好时间，并根据报名人数，确定所需材料的量，并分配好。

3.、申请借用音箱话筒等设备，并准备3台电脑配有小音响。

4、准备好活动用品，确定相关人员安排。

（一）齐心合力

包饺子比赛：每队8位队员，给予每队特定的面粉与饺子馅，计算完成所需要的时间。并给与每组特殊的饺子馅（例如枣、辣椒、钱币），比赛结束后共同品尝自己包的饺子。（注：时间为x月x号下午3点在本部食堂）

（二）晚会系列活动

在操场上，席地而坐，以班级为单位（给与每个人一个号）共分x队列，两两对抗，由每班班长（x级）抓阄，进行系列活动。

开场：一对比较活跃的主持人，带起气氛，每个人手里一瓶饮料，共同举杯，开始活动。

（1）猜灯谜：分别x个人负责三组对抗，读出灯谜，由两队人举手抢答，答对的加一分，答错不扣分，但机会让给另一队。

（2）指手画脚：两队人分别抽签，面对同一组词语比划，先猜出着为胜，分别进行x次，3局2胜。

（3）击鼓传花：两队分别进行，喊停的时候各选出一个人，由这两个人抽签，按特定情景进行表演，并评出最佳搭档。

（4）我爱记歌词：每组前有一个电脑，并配有小音箱，提前准备好歌曲，放一段暂停，等有人举手继续唱下去。

（5）共赏月，同甘苦：按一定的序号顺序互换月饼，然后再根据自己的情况交换月饼，共同赏月。（可以每个人发一个气球将自己的愿望写在纸上，放飞，如果不允许，也可以将气球上写祝福送给想要给的人）

注：如果条件允许，可以找一些弄烧烤的在操场旁边同学们可以去买着吃。

1、晚会结束后，各班负责将自己区域的垃圾带走，学生会负责最后的清理

2、将活动物品及时归还，并将活动经费再次清算。

3、由新闻中心及时写出活动新闻稿。

4、由组织部门将活动优点及不足及时进行总结。

1、包饺子费用有参赛人员报名时交齐，花费公开，保证同学们的利益。

2、月饼以及饮料个人气球由班级统一购买各班自己清算。

3、装饰用品xx元。

**中秋节活动策划方案总结篇三**

中秋节是我国的传统节日，选择这一主题活动正符合幼儿的生活

经验，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又具有教育价值。幼儿已经有中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。此次开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的来历和中秋节的相关习俗，以及感受现代中秋节所特有的艺术性，如中秋节的歌曲、贺卡、动画、精美的月饼盒等。

1、知道阴历八月十五是中秋节，中秋节是我国的传统节日；了解中秋节的来历、传说和中秋赏月、吃月饼等风俗；了解月亮的改变规则，知道月亮每天都有不同的改变时圆时缺；了解、朗读关于月亮的古诗。

2、能用多种方法寻觅、了解中秋节的相关信息，与伙伴沟通共享；积极参加关于中秋节、月亮等的叙述、表演、朗读、歌唱等活动来体会节日的快乐。

3、了解中秋节的风俗，感受现代中秋节所特有的艺术性。

9月13日至9月23日为期10天的“快乐中秋节”主题活动。

1、听一听：听一个关于月亮的传说故事。例如：《嫦娥奔月》、《天狗吃月》、《中秋节的由来》——(小班)。

2、做一做：用橡皮泥做一个月饼——(中班)。

3、画一画：“小手画月饼”，“月亮婆婆”，鼓励幼儿以绘画的方式设计月饼图案——(大班)。

4、读一读：学习朗读一首中秋节的古诗或者宋词。例如：唐诗《静夜思》、《中秋夜》、宋词《明月几时有》等——(中大班)

5、动一动。相关音乐游戏、音乐律动、手指游戏等—(小中大班)。

1、中秋节前，各班教师和幼儿一起创设及渲染以“快乐中秋”为主题气氛的环境。例如“团团圆圆庆中秋”图文并茂的主题环境创设，或者是关于“中秋节的传统故事”的图文并茂资料或者“中秋诗词”等等。

2、“情意浓浓，爱满中秋”贺卡展。(大班)

3、“庆中秋灯笼大汇演”作品展示。(中班)

4、举办小小作品展示“我设计的月饼图案”。（小班)

备注：以班级为单位，幼儿在家里和家长共同完成，将作品带到幼儿园，班级教师组织展示。

1、建议家长给幼儿讲一个关于月亮的故事或教幼儿一首有关月亮、中秋节的古诗。

2、鼓励家长帮助收集各种各样的月饼盒、月饼礼品袋、中秋节贺卡、图片、灯笼等资料，和幼儿一起完成亲子制作活动。

1、社会：《节日的街道》、《中秋节的来历和传说》、《大家一起吃月饼》、《一起过中秋》。

2、语言：《月亮的遐想》、儿歌：《我与月亮的对话》、《漂亮的月饼盒》、《月亮船》《各种各样的月饼》、古诗《静夜思》、《月饼的味道》、《嫦娥奔月》、《明月几时有》。

3、科学：《会变的月亮》、《月亮上面有点啥?》、小班《数月饼》、分类，大班统计《月饼品牌》、《月饼的生产厂家》、《等分月饼》。

4、艺术：《欣赏各种各样的月饼盒包装》、《设计月饼图案》、《我为妈妈做灯笼》歌曲《爷爷为我打月饼》、《月亮婆婆喜欢我》。

1、请各班根据此计划开展适合本班的活动，各班也可根据实践丰厚和拓宽活动内容。活动后请及时上交不同类型图片5—8张。

2、真真实实做好中秋节主题教育活动，要有教育时效。

3、活动后及时编写信息，制成美篇。

中秋的月儿圆圆、中秋的月饼香香，中秋的话儿甜甜，中秋的快乐多，希望通过中秋节的系列主题活动，让孩子们了解中国传统节日的许多习俗，更让孩子学会分享、体验活动带来的乐趣吧。

**中秋节活动策划方案总结篇四**

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

xx年9月23日——xx年10月8日

8号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1、xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消費者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相當丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋補保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期間的销售。

3、xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本來就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

国庆篇：“欢乐国庆欢乐颂，华联大礼乐翻天”

1、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

2、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

3、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

**中秋节活动策划方案总结篇五**

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解活动名称：中秋，你知道吗?

2、宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等;赏月——追月、行月、望月图文并茂，增强感染力。理解程度较难。

3、小小歌谣传情意(一年级)

利用音乐课学唱歌谣《爷爷为我打月饼》，激发学生怀念红军爷爷的情感，在理解歌曲内容的基础上，在学习歌曲的过程中，知道老人曾为我们祖国，为我们大家，为自己的家里做了很多事，吃了很多的苦。

4、佳节感恩送祝福(二年级)

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己最亲近的人，传达感恩祝福之情。

5、追根溯源话中秋故事会(三年级)

收集中秋由来的传说，组织开展最根溯源话中秋故事会。

6、情满中秋诗词吟诵比赛(四年级)

通过诗词吟诵，让学生接受中国优秀传统文化的熏陶，培养他们积极向上的审美情趣和懂得感恩的思想，营造诗意的校园学习生活环境。要求：内容不拘，自己作品、唐诗宋词、中外诗歌、儿歌童谣等皆可，形式力求新颖，每班不少于10人参加，时间不少于2分钟。

**中秋节活动策划方案总结篇六**

一年一度的教师节、中秋节来临在即，为抓住这一商机提高销售、扩大品牌影响，特制定如下促销方案。

(一)教师节

1、活动主题：老师，我们喝一杯吧

2、活动内容：(1)、凡在9月9日、10日两天，一次购物达50元的教师，凭本人工作证于购物当天可领取纪念品(葡萄酒)一份。

(2)以“颂师恩”为主题，以学生为参赛对象开展征文活动，每名参赛选手只须交500字左右的征文一篇，即可获“中秋资格证”一张。对所有征稿将按小学生组、初中生组和高中生组进行评选，并分别评选出一、超市中秋节促销方案二、三等奖，截稿时间为9月9日，9月10日晚将进行颁奖。

3、注意事项：(1)各店每天投放葡萄酒50份，在宣传时做好“数量有限、赠完为止”的说明;(2)领取礼品教师的工作证，必须是其本人的，不得代领、冒领。(3)对征文必须写出姓名、年龄、所在学校、家庭联系电话。

(二)中秋节

1、活动主题：中秋，丰彩与您同乐

2、活动内容：

(1)、 “度中秋，超值礼品慰亲人”

a、内容：即9月x日——x日，各店每天推出超值礼品——月饼、酒类、保健品、服装、鞋类、首饰、纸巾、肉类、鱼类、鸡类、水果等商品。(具体每日特卖商品与价格另定)

b、宣传语：“亲爱的顾客朋友，您好，欢迎光临丰彩超市。一年一度的中国传统团圆日——中秋节(就要)到了，在这里，丰彩的每一位员工衷心祝愿各位顾客朋友节日快乐。或许，在外奔波的您很少回趟老家，很久没去探望在家门口或村口盼您回去的父母双亲;或许，因工作的繁忙，您少有时间与家人同做一顿家宴，共享天伦。在这里，丰彩为您准备了探望亲人的各类特价商品，?月饼、?保健品、各类服装、皮鞋(可同时播报价格)与首饰，在天气转凉之秋，用您的关爱给您的父母、您的亲人带去温暖与孝心。为让您与家人共享天伦，我们为您准备了各类时令新鲜、环保蔬菜，新鲜鱼类，鸡类，肉类，让您和您的家人共同做一顿丰盛的家宴，再开启一瓶由我们为您精心准备的?葡萄酒和?白酒，向时刻关注您的父母敬上一杯，向支持您的爱人敬上一口，笑谈家庭趣事，其乐融融。再用我们为您准备的飘香纸巾擦擦手，吃上一块?月饼，同看婵娥奔月，满屋子的温馨与爱意便会笼罩着您，让您与家人一道度过舒心的团圆节日。丰彩超市祝天下的父母身体安康，祝天下的家庭幸福团圆。”

推荐背景音乐：《常回家看看》《十五的月儿十六圆》《明月几时有》

c、宣传形式：店堂内播音、户外海报、各相关柜组的pop。

(2)“庆中秋，精彩活动伴您同乐”

凡在9月x日——9月x日，一次性在丰彩超市购物达100元的顾客朋友，凭购物电脑小票每100元可在总服务台领取“中秋活动资格证”一张，凭此资格证可参与任意一种形式的“迎中秋活动”。

① 9月x日活动。兰江店、津市店上午即开始由厂家赞助的文艺演出，并在演出时或后进行我们自行安排的游戏环节或活动。自行组织的活动内容如下：

a：“吃月饼比赛”

主持人在该活动进行前，在台上向现场观众予以明示，时间到后请有“中秋活动资格证”且愿意进行该比赛活动的朋友上台，并根据上台人员的多少决定分组事宜。每人预先准备四块月饼和一瓶矿泉水，比赛时，在1分钟内，看谁吃的月饼个数最多谁为胜，由裁判登记好每人的“成绩”。活动设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，若前6名中有相同成绩不好排名时，可实行加试赛。

道具及其它准备：月饼若干、盘子、矿泉水、奖品、凳子

注意事项：(1)选手应全部上台，在主持人宣布应征选手截止后，场下的有资格者只能参与下次活动，以防人员及场面不好控制。(2)主持人提示安全问题。

b、“画月饼”

入场规则同上，并根据人员多少决定分组事宜。具体内容为谁在30秒内画得最圆谁为胜。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

道具准备：笔、方块白板纸(自制)、kt垫板、秒表

注意事项：为避免产生分歧，最好请现场观众做评判。

c、“‘月’字词语接龙”

入场规则同上，所有参赛选手站成圆形或半扇形，参赛选手用“月”字组词，即在词语中含“月”字，不得用谐音代替，并按所站次序快速接答，若接答者在5秒内不能接答者被淘汰，且接答者不能重复前面已说出的词语。设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

注意事项：看是否有重复词语出现时可请现场观众监督。

d、“抛洒小月饼”

即在活动进行当中，向现场观众抛洒小月饼。

e、“钓鱼”

预先准备一定数量的小礼品，并在礼品上设置一小线环。参赛选手每6人一组，用准备的钓鱼杆在1分钟内钓指定的礼品，钓中并顺利到手的\'礼品即归该选手领取。钓钩只能钩在礼品小线环上，钩中商品部位到手无效。

道具：钓鱼具、设置小环的礼品

注意事项：钓鱼杆用细长竹杆，且长度不得低于3米，鱼钩可用大头针自制。 f、“一棰定音”

将锣悬挂于台上固定点，先由选手看准锣的悬挂位置，然后，把选手用手绢蒙眼后，让其通过直觉判断，在2分钟之内用棰子敲响锣，且选手只有敲一次的机会，一次不中即被淘汰，敲中者有奖。

道具：锣、木棰、蒙眼布

现场建议：(1)应随时注意不能让选手跌到台下;(2)尽量让观众对选手做正反两面的指引，误导选手判断，增加现场趣味。(3)为增加难度，可在路途中设置一到二件物品，先要让其凭直觉抓取到物品后再才能敲锣，且抓取每件物品时只能垂直下抓一次，不得用手摸。(4)现场主持也可通过其他方式误导，如原地转圈或喊口令“前三左五、后二右三”让其走步。

g、“套圈”

在一个区域内摆好高、中、低档的礼品，给参赛选手每人发3个小竹圈，在主持人指定的位置线外由选手用手中的小竹圈去匡取礼品，若小竹圈全部置于礼品上时方为匡准，若小竹圈有与台面接触的部分则不算。匡到什么礼品即可领走什么礼品。

道具：小竹圈

h、“月亮走，我也走”

根据上台人员的多少，决定分组事宜，每组选手为3——4人。再分给每名参赛选手一个乒乓球拍和一个乒乓球，让选手把乒乓球置于拍上。在主持人的要求下(时间与路线、动作)，选手应手持乒乓球拍按要求行走或做动作，到达终点后，若拍上的乒乓球未掉下者即可获得礼品一份，只要乒乓球掉下即被淘汰。

道具：乒乓球拍、乒乓球

现场建议：为增加趣味性，主持人可在从中安排障碍。如：听口令做动作;路中设置其他障碍。

i、“猜灯谜”(时间：9月7日、10日晚进行)

把员工自制参赛灯笼悬挂在卖场外(不低于100个)，且每个灯笼内安装电灯，在每个灯笼下设制谜面一条。有资格的顾客在猜中谜底后，即可凭资格证和谜面到指定地点进行核对答案，答对者有奖。

道具：自制灯笼、礼品灯笼、电线电灯、谜面(谜底)

要求：(1)自制灯笼的悬挂完毕不得迟于9月7日下午16时;

(2)谜面的粘贴到位时间不得低于下午19时。

(3)无论顾客猜中与否都应把“资格证”和谜面收回，顾客在答错后，原则上不对顾客讲明答案，并将未答出谜面妥善保管。

灵活安排内容和活动次序。

**中秋节活动策划方案总结篇七**

xxxx

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆?盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜

a．购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

b．指定月饼品种有：

c．中秋礼券

（1）类保健品或酒；此券可抵1元

（2）类保健品或酒；此券可抵2元

（3）类保健品或酒；此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a．团圆奖：集齐“团、圆、奖”；3个字：奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b．喜庆奖：集齐“喜、庆、奖”；3个字：奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c．盛隆奖：集齐“盛、隆、奖”；3个字：奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d．欢乐奖：集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”：7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖项预设置：

a共100个；

b共1000个；

c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节活动策划方案总结篇八**

1、活动主题：“浓情中秋，感恩有你”

2、活动目的：弘扬中华民族尊老爱老之美德。

3、活动时间：20xx年 农历 八月十五 晚上（ 19：00分到21：30）

4、活动地点：沙井义工中心

5、参与对象：沙井注册义工

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

场地的布置：

场地布置主要是在培训室内，大致的布置情况如下：

场地分为3个部分，分别是主席台（包括唱歌、舞蹈、游戏等场地）、餐台、坐席位。

宣传形式：

1）qq群宣传；

2）做其它活动中宣传.

餐点样式：

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、柚子等

2) 饮品类：可乐、雪碧、矿泉水等

3) 小吃类：月饼、薯片、花生、瓜子、饼干、糖等

活动节目：

1） 歌曲《十五的月亮》

2） 舞蹈表演《节目待定》（表演者）

3) 游戏，“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

4）游戏，我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

5)舞蹈表演《节目待定》（表演者）

6)柔力球表演（蒋斌）

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8）手语版感恩的心（全体人员）

其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动内容的要求：尽兴就好

5）其他情况说明：随机应变

**中秋节活动策划方案总结篇九**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

共度“家”节人月两圆

20xx.9.27下午

公司二部

公司全体员工

1.由行政、人事部预先做好前期准备事宜，做好活动安排(杏珍，雪莲，林晶);

2.相机;(可以上传到群空间里面)

3.横幅、灯笼、气球、丝带。

团队游戏pk(300元)+博饼(3500元)+布置费(200)

1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始;2、由公司经理中秋贺词;

3、公司员工分为8个团队每个团队6个人，各队喊口号;

4、游戏规则：一共6个游戏，6个互动小游戏结束之后，冠军团队有机会在博饼环节优先开始。最后全部人开始进行博饼。博饼的形式是以主持人从抽奖箱抽取全部人的名字开始，抽完之后放在旁边，如果全部人博饼之后礼品还有，继续第二轮。直到奖品博完。

（一）游戏

游戏一：

猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

游戏二：

我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

游戏三

主持人说一句话，看谁在最快的时间反应出来，并倒着流利说出来，一共十句话，反应最快并倒着说出正确的团队获胜，有精美奖品一份

（二）表演时间，加分机会

鼓励员工展现自己的才华，让公司更好的了解员工。加深员工对公司的感情，认可公司，热爱公司。

（三）企业文化，公司政策，中秋节常识抢答

1.准备20道抢答题

2.选手进行举手抢答，答对者奖获得一分。

3.每队派出的选手答不出来，可求助于本队队员，每轮求助最多不超过3次。

4.选手在回答问题时，台下的队员不能代答或透露信息，否则扣10分。

（四）吃食物猜名称

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

（五）猜猜猜

1、事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动，或者成语。

2、每个队派出一个代表参赛，一共十个词语，在十分钟之内猜。

3、然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。

获胜团队有一份精美小礼品。

最后的大家一起跟着音乐跳兔子舞。然后统计获胜团队，优先开博。奖品品清单:

游戏一获胜团队奖品：5×7.9元=39.5

**中秋节活动策划方案总结篇十**

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年x月x日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满xx元（含50元以上）即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限送礼品xxx份，先到先得，送完即止。

（一）、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满xx元（含xx元以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品xxx份，数量有限，送完即止。

3、顾客凭有效的销售小票先到一楼中厅兑奖处核实参加活动资格，再到谜语悬挂处选择谜语。

4、每张谜面编号（x至xxx号），顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排x名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

（二）、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长x名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

（三）、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间：

1、活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪策划活动全程

2、兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

3、中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

4、活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

5、协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号项目数量项目简介总价xx（元）

1。西大门活动喷画x张

2。兑奖台x张

3。工作人员坐椅x张

4。彩纸xxx张

5。灯笼xxx个

6。麦克笔xx支黑色

7。奖品xxx份

8。不可预计费用

费用总计：xxx元整

**中秋节活动策划方案总结篇十一**

西谚云：人类一思考，上帝就会笑。但如果人类不思考，不知上帝会是什么表情？

4月26日，某公司作为第一家合资保险公司迈出布局全国的步伐开始高调进入xx，为期17天的高空飞艇表演秀吸引了众多xx市民的眼球，实际上在之前的招聘会上，xx市民已经开始领略了国际保险业巨头的非常魅力，500多位老总级人物疯抢26名中层储备干部；“西点培训计划”、“寿险归划师”等全新的经营理念都让业界和市民震动，因此，某公司进入xx以其漂亮的先手给山城留下了良好而深刻的印象。

保险界一位资深人士在谈到打造保险企业核心价值链时说，第一环是展示企业形象魅力（ci，企业形象）；第二环是赢得广大顾客欢心（cs，顾客满意）；第三环是获得终身顾客价值（cl，顾客忠诚）。

作为服务于高端客户的某公司又怎样构造自己的核心价值链三环呢？21世纪是个变化和速度的社会，企业营销不仅要创新、更要有创意、更还要创酷，只有不断的为客户着想才能立足于竞争林立的保险界。

某公司进入近半年来发展怎么样，做了些什么应该是该企业的潜在顾客和媒体朋友所关心的，因此，我们特别策划了本次这样一个公关活动，全面展示半年来某公司进入xx的风貌。

（一）、活动名称：某公司浓情中秋之夜

（二）、活动目的：

1、传播某公司企业和品牌实力及形象

2、提升某公司核心价值魅力

3、现场体验某公司国际背景和服务水准

（三）、活动时间：9月17日晚（中秋前晚，周六）

（四）、活动场所：长江豪华游轮

（五）、活动场景：长江、嘉陵江交汇处及附近水域

（六）、活动主题：畅游两江赏明月，中秋佳节寄真情——某公司浓情中秋之夜

（七）、活动形式：自助冷餐会

（八）、活动内容：

1、某公司近期新闻通报

2、亚洲第一块飞艇广告牌赏析

3、中秋民乐赏、诗词朗诵

4、两江风情、中秋明月赏

（九）、活动嘉宾：（由企业定向邀请200人）

1、活动时间分析：

我们选择中秋节这个中国人传统的节日结合了中国人的民族传统，这个节日表达的是中国人的家庭情节，合家团圆的美好愿望，而保险企业本身的服务就是针对家庭和亲人的保障，因此在理念上是一致的，在这个时候做活动更有强大的公益性，传达的是企业对目标受众一份浓浓的亲情，更利于感动目标受众，同时距某公司入渝近半年时间，企业更应该对自己的目标客户传达来自企业的关心和问候，并邀请自己的客户现场体验，保险企业经营的产品是无形的，实际是一种企业形象和消费信心，消费者切身体验到的是来自企业的服务，更需要的是在创新、创意和更酷的高度来构建自己的核心价值链，遗忘自己的客户终将被客户抛弃。所以我们认为在这个时间策划一系列的公关活动是非常符合企业实际现状的，更符合保险企业亲情营销原则。

同时我们给该活动较长的准备时间，为的是精心策划、执行到位，做好每一个细节，完全留给客户一个深刻的印象，保证活动的质量、充分传达某公司的企业形象。

2、活动地点分析：

某公司针对的是高端价值人群，活动策划的原则必须符合高端人群的心理消费需求，满足该类人士的身份需要。xx是个山城，其夜景远近闻名，在两江赏夜景、中秋之夜赏明月是何等惬意的事，还有传统民乐器演奏的《春江花月夜》、苏轼《水调歌头、中秋咏月》的朗诵能不把人带入梦幻式的境界、一洗尘世的忙碌吗？

明月几时有？把酒问青天。

不知天上宫阙、今夕是何年？

我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒．

起舞弄清影，何似在人间？

转朱阁，低绮户，照无眠。

不应有恨、何事长向别时圆？

人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。

但愿人长久，千里共蝉娟。

对于高端人群，人生难得的忙里偷闲是何等珍贵的事，因此本次活动该对我们的目标客户具有何等的吸引力？并且如果以家庭为单位出席晚会，那么某公司收获的不仅是企业形象，顾客的满意和忠诚吧？

因此我们选择朝天门两江交汇处的水域，更能激发参与者的幽古之情，符合中秋明月的大背景，给与会者一次难忘的心灵震撼之旅，深深刻上中美大都会的企业印记。

3、活动形式分析：

本次活动为社会高端人群量身定做，深度把握目标客户的价值心理需求，整个活动是在轻松、自由的氛围中举行，背景音乐是高雅的民乐，场地是豪华的游艇上，满目尽是山城璀璨的夜景，满眼尽是可以相交的朋友，入耳尽是让人忘欲的高雅艺术，还有极新奇的事物，亚洲第一个动感、仿真造型的广告牌，并且还可近距离体验飞艇的飞行魅力，此情此景，真有不知今夕是何夕的感动！

我们设计的每一个活动都极具细节，体现一个国际大企业背景的实力，并且活动内容是充分的中国传统民族文化和艺术，表达的是企业完全本土化运作的企业理念，表明的是某公司服务于中国高端人群的企业宗旨和决心，体现出差异化的营销策略，区别于本土的保险企业，区格了竞争对手在高端价值人群的分食能力，是一种实力也是一种姿态、专心、专业，专注于目标客户的满意与忠诚，这样某公司的企业形象跃然纸上，真正丰满和鲜活起来。

4、活动亮点分析：

亲情营销、直指价值人群情感核心

本次活动完全以情动人，围绕目标人群尽打亲情牌，不管时间、地点、内容等各方面细节完全展现某公司的亲切魅力，从细节入手而不牵强，真切体会与会者的情感需求，以情取胜，无形胜有形，水乳自然交融。

情景体验、建立企业核心价值链

本次活动完全针对高端价值客户，注重整个活动现场的包装与现场气氛的烘托，让每个临场嘉宾都能深切感受现场氛围，完全被现场活动感动，融入现场活动，领略某公司国际化企业背景和特色服务营销魅力，陶醉在传统的民族音乐魅力中，还有山城夜景、两江灯火、中秋明月；这一切都那么层次分明地立体构造整个晚会活动场景。

精确服务、量身定做高端价值魅力

本次活动完全以高雅的艺术做为活动焦点，完全满足高端人群的心理需要，更主要的是通过这样的活动形式传达企业关注高端价值人群的服务战略，精准定位服务，区别于其他保险企业的营销定(推荐访问xxx：xxx)位策略，塑造企业独特的核心价值魅力。 整合传播、全面构建企业整体形象

本次活动不仅注重细节的塑造，更从各个层面传达出企业的信息，形成立体的传播渠道，引导媒体竞相报道，并互相加分形成整体传播效果，统一向目标客户传播某公司的企业形象，建立客户的满意度和忠诚度。

为保证本次活动的预期效果，事前需进行有规划的广告新闻宣传为活动造势，提前预热以期引起目标公众的注意，事后并邀请媒体进行后续报道，把本次活动推向有一个新的高潮。在媒介组合上采用立体战略，各种媒体交相覆盖直达目标受众，在短时间内迅速形成焦点话题，增强媒体的爆光率，达成本次活动预期的目的。

1、报媒传播：选择xx最具影响力、传播面广且高端读者经常接触的《xx晚报》、《xx商报》、《xx晨报》、

《xx时报》四家主流媒体和《渝报》做直效的活动传播媒体，并在其他媒体上予以新闻配合。具体发布排期如下：

注：广告设计稿应在9月初完成，并和媒体联系好，发布平面广告配软文稿。

2、户外广告：为牢固树立某公司的品牌形象，抢占高端人群消费市场，因此需在高端人群出入的场所设置和xx标志性地区利于传播品牌形象的户外广告牌，并利用技术的创新和新材料的应用制作造型独特的标志性广告牌，我们建议选择该企业入渝时造型独特的飞艇模型，将其打造成为某公司标志性的图腾或吉祥物，让目标受众利于记忆，随时受到提醒，发布地点待定。并在下列地段设置户外广告牌：

1、机场高速、

2、机场侯机厅、

3、成渝高速、

4、朝天门cbd地区（南岸弹子石或江北城）

5、解放碑、

6、观音桥步行街、

7、三峡广场步行街、

8、杨家坪步行街、

9、南坪步行街

注：因为本次活动计划在朝天门水域举行，并且该区域目前视野比较开阔，是xx的标志性地区，更是未来的中央cbd区域，在这样的地区设置广告牌具有较强的视觉效果，更代表企业的实力与影响，对于经营影响力和信心的保险企业来说，是必须站领的战略要冲地位，我公司将全力配合企业在该地段树立这样的标志性广告牌-造型独特的飞艇广告牌，且计划在活动当晚亮灯，以供目标客户和媒体朋友观赏、拍照，是当晚活动内容一个比较精彩的环节。

3、楼宇电视形象广告：楼宇电视一般设置在高级写字楼，利用搭乘电梯的间歇抓住人们空余而无聊的视觉注意力，一般出入高级写字楼的都是年轻白领等精英

人士，正是本企业所必须锁定的目标顾客，投放楼宇电视形象广告将直接有利于建设企业形象和构建企业的核心简直链。投放计划如下：

4、网络现场直播：为将本次活动的影响传达到极致，有必要利用网络的新兴传播力量，全程直播该活动，让未能与会者感觉和体会，并能让关注本企业的读者感受企业文化，还可产生互动的效应，可邀请新华网xx频道或新浪网等网络媒体。

5、现场包装：现场包装更能烘托现场气氛，使与会者感受企业文化，有利于企业形象的视觉传达。计划10个氢气球条幅广告，海报，各种标示牌，活动现场背景板，飞艇条幅（待定）等现场包装，

6、新闻通稿：在活动前后都应准备新闻通稿以备记者发稿，提高新闻发稿质量。

1、游艇租赁费：180x200=36000元

2、自助冷餐费：180x100=18000元

3、报媒广告发布费：109490元

4、楼宇电视发布费：57120元

5、记者劳务费：5000元

6、现场包装费：8000元

7、网络现场直播：5000元合计：238610元

8、户外广告发布费：（单列）

**中秋节活动策划方案总结篇十二**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

一、场外布置：大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

二、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈；

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型

2、5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；b、时间：9月20日26日；c、费用收取：d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xxx”

活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：9月1---9月30日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

**中秋节活动策划方案总结篇十三**

新学校，新同学，来自五湖四海的13级xx班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受心理学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，xx级xx班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

增进xx级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

20xx年x月x日（农历十六）晚

（具体时间另行通知）

xxx

xx级xx学院学生

（一）人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数

（二）物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

（一）主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍

在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：略

游戏人数：最好7个游戏者，1个卧底，若干不明所以围观者，（玩家由主持人随机说学号来定。）

游戏规则：在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人pk。若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）备选游戏：抱成团，心有灵犀。

（五）最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

全体撤离、清理场地

**中秋节活动策划方案总结篇十四**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天。

xx镇xx山脉。

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好x份公司员工内部通讯录；

3、大巴车x辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

9、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

10、月饼x个。

（一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好x份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天：

1、第二天早上先观光xx，玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回xx原集中地点，结束活动。

约x元/人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找