# 最新宴席活动推广方案(3篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-08-11

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。宴席活动推广方案篇一1、使学生明确...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**宴席活动推广方案篇一**

1、使学生明确推广普通话的重要性。

2、教育学生要积极主动地坚持讲普通话。

3、希望学生能互相督促、互相鼓励养成讲普通话的习惯，对不讲普通话的现象勇于指正。

一、 创设情景，引入主题。

我国是多民族,多语言,多方言的人口大国,语言不通,方言隔阂阻碍着社会交际,现代化的经济,政治,文化等各项事业也难以顺利进行.因此推广普及全国通用的普通话,是建设社会主义现代化强国的一项基础性工程.如果你想与人交流,你应该说普通话;如果你走出广州,你要说普通话;如果你想做国际人,你必须学会说普通话!

在欢快的音乐中主持讲故事。

南方有一位商人在一次与北方商人的业务谈判中，对北方人说：“我们公司决定薄利多销。”北方人听不明白。因为语言不通而无法交流，无奈之下，因而，他失去了一次赚大钱的机会。

同学们，听了这个故事，你想到了什么？

为了大家都能听懂对方讲什么，我们都请讲普通话。

二、小小论坛。（大家举例讲讲说普通话的好处）

三 大家齐读推广普通话宣传口号：

说好普通话,方便你我他

说普通话,从我做起

说好普通话,朋友遍天下

我是中国娃，爱说普通话

四、顺口溜朗诵

1、 四是四,十是十,十四是十四,四十是四十,

谁能说准四十,十四,四十四,谁来试一试,

谁说十四是四十,就打谁十四,

谁说四十是细席,就打谁四十

2、 板凳宽,扁担长, 板凳比扁担宽,

扁担比板凳长, 扁担要绑在板凳上,

板凳不让扁担绑在板凳上,

扁担偏要板凳让扁担绑在板凳上.

五、小组讨论：怎样推广普通话？

七、我们今天的活动场景真的令人留下深刻的印象！是呀！推广普通话已经在我们心中生根、发芽！其实，我们的课堂上，同学与老师的学习交流就是使用普通话。那么，课下同学们之间的沟通也应使用普通话。

**宴席活动推广方案篇二**

xx年9月15日至21日是第18届全国推广普通话宣传周（以下简称“推普周”）。为认真贯彻落实教育部等九部门联合下发的《关于开展第18届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用[xx]xx号）和xx市教育局关于《开展第18届全国推广普通话宣传周xx市系列活动的通知》的通知精神，大力提倡“说普通话，写规范字”，充分发挥学校在普及普通话和规范汉字中的基础作用，结合我校实际情况，特制定本届推普周系列活动方案。

全面贯彻国家语言文字法律法规和方针政策，提升我校师生的语言文字应用能力，增强我校师生社会语言文字应用的法制意识、语言规范意识和推广普通话的参与意识，促进社会语言生活和谐健康，促进我校推广普通话和语言文字规范化工作的不断深入，构建文明和谐的书香校园。

说好普通话，共圆外校梦。

为确保推普周工作顺利开展，特成立xx外国语学校“推普周”工作领导小组。

（一）组长：xx xx

（二）副组长：xx xx

（三）领导小组下设“推普周”办公室，办公室设在科研处。 办公室主任：xx xx 办公室成员：xx xx

（四）成员： 年级主任：xx xx 部门主任：xx xx“推普”办职责为组织、督促、检查“推普”工作，制作活动方案，收集各种材料、做好汇报总结。

做好宣传，扩大普通话、规范汉字的影响力；增加《国家通用语言文字法》的校园知晓度。

精心策划，力求实效，把普及普通话、促进语言文字规范化活动同学校的教育教学等工作结合起来，切实提高全校师生员工的语言文字规范意识和用语用字规范化水平。

通过开展各具特色、形式多样的宣传教育活动，规范语言文字，加强中华民族优秀文化传统教育，促进校园文化建设。将说普通话、写规范字、做文明人当成师生自我完善、自我提高的目标。

围绕“说好普通话，共圆外校梦”的活动主题，多渠道开展“推普周”的舆论宣传和实践工作。

（一）宣传工作

印发语言文字规范化政策法规资料《国家通用语言文字法》（科研处）

设立校内语言文字规范化宣传展板2块，悬挂宣传条幅5条，在全校师生中掀起说普通话，用规范字的热潮。（校办、总务处、科研处）

展板2块： 第1块展板：热爱祖国语言文字 构建和谐语言生活（附：参考图如下） image002 底色要求：以淡红、淡黄背景为衬托。 宣传语“热爱祖国语言文字，构建和谐语言生活”要求：深红加粗。

第2块展板：《国家通用语言文字法》（附：参考图如下） image004 底色要求：以淡红、淡黄背景为衬托。 文字要求：蓝字，三竖栏排版，确保喷绘效果清晰、无错、别字。 条幅5条：

条幅文字内容 悬挂位置

第1条 说普通话写规范字，用文明语做文明人 1号和2号楼之间连廊

第2条 普通话同青春携手，文明语和时代并肩。 2号和3号楼之间连廊

第3条 构建和谐语言环境，营造共有精神家园。 3号和实验楼之间连廊

第4条 说普通话，迎四方宾客；用文明语，送一片真情。 4号和5号楼之间连廊

第5条 使用国家通用语言文字，弘扬中华优秀文化传统 灯光球场南入口处

备注：上述2块展板和5条条幅，国庆假期间校办负责制作完成，10月7日总务处负责安装，确保10月8日早上展板及条幅摆放和悬挂到位。

利用电子屏幕滚动显示推普口号、推普主题等，营造宣传氛围。（信宣处）

电子屏幕滚动显示如下内容： xx外国语学校第18届全国推广普通话宣传周（固定） 说好普通话，共圆外校梦。（滚动） 积极普及民族共同语，增强中华民族凝聚力。（滚动） 普通话同青春携手，文明语与时代并肩。（滚动） 沟通，从普通话开始。（滚动） 师生齐心共推普，文明和谐外校人。（滚动） 备注：请信宣处负责落实，10月8日早上大屏开始滚动显示以上内容。

利用校园网进行及时广泛的宣传，扩大宣传普及的范围和影响力。（校办、信宣处、科研处）

备注：信宣传负责在校园网首页制作“推普周”logo，并滚动显示。校办负责将推普周系列活动方案挂在校园网上（“推普周”活动方案内容由科研处提供）。

发出致家长的一封信，引导广大学生当好家庭、社区的推普员，以学生带动家长，提高家长的普通话水平，开展群众性宣传和咨询活动。（科研处）

（二）实践工作

书法比赛（七年级负责落实）

协作体：七年级、校办、总务处 “书法比赛规则”由年级协同语文组自行制定，比赛时间、地点由年级自行安排，比赛规则、时间、地点、获奖结果等活动安排随活动总结（保存过程图片资源）一并报送科研处。活动成果需制作成展板在校园醒目位置展示，展板制作事宜请校办及总务处予以协助。

开展主题为“我与普通话”的征文活动（八年级负责落实）

协作体：八年级、校办、总务处 “我与普通话”的征文活动规则由年级协同语文组自行制定，比赛时间、方式由年级自行安排，比赛规则、时间、方式及获奖结果等活动安排随活动总结（保存过程图片资源）一并报送科研处。活动成果需制作成展板在校园醒目位置展示，展板制作事宜请校办及总务处予以协助。如果需要征文稿纸等活动资源，请总务处予以协助。

开展校园内外，“啄木鸟在行动”挑错字活动(高一年级负责落实)

协作体：高一年级、校办 “啄木鸟在行动”挑错字活动的时间、地点年级自行安排，活动时学生穿校服、佩戴“啄木鸟在行动”袖章。在校外活动过程中，年级需安排教师全程带队，确保学生安全。及时采集活动过程中的图片信息。袖章由校办负责制作，年级需提前上报袖章数量给校办。

开展学生规范试卷评比活动（高二年级负责落实）

协作体：高二年级、校办、总务 规范试卷评比细则、时间由年级自行制定，活动成果需制作成展板在校园醒目位置展示，展板制作事宜请校办及总务处予以协助。

备注： (1)请年级安排专人负责全程落实“推普周活动落实“工作。协调会后将名单报科研处张xx老师（xxxx）。

(2)凡成果展示涉及展板的，务必将展板“全幅拍照”保存为图片，随总结一并上交。

(3)各年级活动自行制定的活动规则、活动计划作为过程材料随活动总结一并报送科研处。

说好普通话，共圆外校梦。

积极普及民族共同语，增强中华民族凝聚力。

普通话同青春携手，文明语与时代并肩。

沟通，从普通话开始。

师生齐心共推普，文明和谐外校人。

书法比赛（七年级负责实施）

班级组织奖：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个； 个人奖：一等奖10个，二等奖20个，三等奖30个。

开展主题为“我与普通话”征文活动（八年级负责实施）

班级组织奖：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个； 个人奖：一等奖10个，二等奖20个，三等奖30个。

开展走进社区，“啄木鸟”挑错字活动（高一年级负责实施）

班级组织奖：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个； 个人奖：一等奖10个，二等奖20个，三等奖30个。

开展学生规范试卷评比活动（高二年级负责实施）

班级组织奖：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个； 个人奖：一等奖10个，二等奖20个，三等奖30个。

年级组织奖

一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个 备注：所有奖项汇总后，报送科研处，由学校统一颁发获奖证书。

八、具体实施时间段： 9月5日-9月14日，宣传启动阶段； 9月15日-10月15日，各年级实施阶段； 10月20日，各年级上报活动总结阶段。 备注：各年级“推普周活动落实“负责人，将本年级活动总结（含文本材料、图片资料等）于10月20日前，打包发送到科研处邮箱：xxxx@。

**宴席活动推广方案篇三**

由于今年天气的因素，夏季时间比往年提前，入秋以后天气也一直比较炎热，从终端消费上看，消费者在入秋后仍然以消费夏装为主，到目前为止除了秋前款已经销售一段时间外，其他的秋装才刚刚开始销售，十一之后很多地区的气候将会变冷，将进入卖冬装的季节，所以今年秋装的销售时间将比较短，对于销售非常不利。为在十一期间促进秋装销售，配合市场部各项促销活动，制定此推广方案，以期在十一期间在终端营造出促销的氛围，为销售推波助澜。

秋收

语出《千字文》“寒来暑往，秋收冬藏”

利用古训作为秋装促销文案，以非常规的方式强调十一购买播牌是一件天经地义的事，同时也体现播牌特有的文化气息

1、礼品一：衣架

以衣架作为本次促销赠品，主要目的是体现播牌人性化的一面，播牌设想周到，因为你新添了一些衣服，所以送你衣架，让你没有后顾之忧地可以去买自己的喜欢的衣服。另一个说辞就是：有了漂亮的衣服，你还要有漂亮的衣架才行。

2、礼品二：围裙

本次推广主题为“秋收”，“收”其实包含收衣服和收礼品的含义，“秋收”的第一联想就是收获季节的劳动，但消费者均为都市女性，因为意义已经转换，但秋收时要用的围裙却仍有具有标志性，所以，为凸显“秋收”的主题概念，本次推广活动定制了一批围裙作为促销礼品。因为围裙是能够渗透到消费者生活里面去的生活用品，所以，对于品牌的长期推广具有一定的渗透性意义。

秋收

国庆·中秋快乐

：背景布前挂着许多衣架，衣架上挂着几件衣服。

活动期间，店员均穿上围裙。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找