# 2024年元宵节购物商场活动方案(七篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-14

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。元宵节购...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**元宵节购物商场活动方案篇一**

活动时间：2月23日

活动目的：吸引人气，促进销售，提高公司知名度和美誉度

活动内容：在晚上8点以后举办一场烟火晚会，并设立满xx元就可以免费领取一份烟花的活动，并现场给小朋友派发一些价格比较低的小型烟花棒，与消费者一起度过一个火树银花的元宵佳节。

相会在元宵 你我齐分享

活动时间： 2月23日晚上19：00-21：00

活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升商场在公众的良好形象。

活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜迷等游戏，并现场派发奖品。

又到元宵佳节时 购物也快乐

活动时间：2月21日至2月23日

活动目的：吸引广大消费者购物，最终达到促进商品销售的目的。

活动内容：正常商品88折后满100元，棉鞋、棉服类5折、特价、削价品满200元，化妆品95折满100元(超市商品不打折满88元(参与会员卡积分)，)送元汤圆1包，满200元送2包，限单张小票，多买多送，以此类推，限量1#名。

(黄白金、名烟酒、手机不参加此次活动)

大红灯笼高高挂 与你共享今良宵

活动时间： 2月23日晚上19：00-21：00

活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升商场在公众的良好形象。

活动内容：举办一场猜灯谜送灯笼的活动。现场摆放x排展架挂上内附灯谜的大红灯笼，另一边挂上做为奖品的灯笼，现场猜谜，现场送。

**元宵节购物商场活动方案篇二**

x的装饰品使汤圆

xxx年2月x日

活动1：x天的元宵灯谜来猜

活动期间，在这个市场或超市每个楼层挂灯谜，每个客户都可以参加这场猜谜游戏活动，猜测正确的总服务台可以得到相关的礼物。

活动2：吃汤圆几乎一个爱情故事

活动期间，凡购买汤完成20元的人，都可以发送的“f”字小对联一幅画，他们越吃越多，“福”。

活动3：一个汤圆烟”元宵凭证”

在竞选期间，所有在商场或超市买满60元的人，都可以和小议案服务台在“元宵券”，和交换一个饺子。满120元的人，可以在元宵注意两个，可兑换汤圆和一份快乐，等等，可以实现不同的礼物。

活动4：做汤圆，饺子包，后者在最团聚

节日期间，举行了一个包饺子大赛，活动，通过头发的形式在客户x宣传，有兴趣均可参加。任何报名条件，此外邀请各大市场经理或其他知名人物作为法官进行比较，并建立相应的奖项，第一名在家庭可以发送两天游，可以发送第二个家庭艺术作为一个奖，可以发送一个家庭聚会餐桌，安慰奖将授予一个精致的礼物。

**元宵节购物商场活动方案篇三**

一、活动时间：

二、活动主体：正月里来闹元宵

三、活动主题：

1.正月里来闹元宵#元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价抢购，价格绝对低，赶快行动!

科迪、三全等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚新世纪。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时(活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈)。

2.投色子赢元宵欢欢乐乐#

正月初十至十五，凡在超市购物满58元以上，服装百货类满88元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投5次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋6点：元宵1包

3.灯谜#，#灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

四、广告宣传：

1.电视台广告、飞字广告，气象局广告

电视台媒体

播放时间：

单页

活动内容

大度16开1页

3.灯谜:一、二楼悬挂灯谜谜面

初九到位

4.吊挂pop闹元宵新世纪

年货大街换元宵挂旗

双面(初八到位)

5.门外看板:东门、圆门、南门大看板

(初九到位)

播音:服务台全楼播音

6.超市收银台/服务台活动告知板:小看板(初九到位)

7.门贴:一楼所有正门

(初八到位)

8.横幅:一楼化妆品楼梯口

kt板双面(初八到位)

礼花:一楼外部燃放礼花

**元宵节购物商场活动方案篇四**

活动1、超市情浓，购物欢乐送

活动时间：xx月xx日

凡于活动期间一次性购物满48元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋(价值3元)，每天限送300份;同理，购物满88元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋(价值5元)，每天限送100份。购物满108元，凭电脑小票可到服务中心领取大米(8斤)一袋(价值8元)，每天限送100份。

注：小票金额不可累加，每张小票限领1份。

活动2、真情元宵 难忘今宵

活动时间： 晚上19：00-21：00

活动目的：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜迷等游戏，并现场派发奖品。

活动3、浓情元宵，颗颗真情

活动时间：xx月xx日

活动目的：吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

活动内容：凡于xx月日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份(三-五个)，每天限送500份。

活动细则：在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

道具：准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒(由供应商赞助)

活动4、喜闹元宵，乐猜谜语

活动内容：每天在超市门口每天挂灯谜;凡在活动期间购物的顾客，只要猜出1个以上谜语，并写在便条纸上，即可凭电脑小票和dm剪角或便条纸到服务中心领取元宵一份(价值2元)，每天限100份。

灯迷由店企划手写，便条纸等活动道具由店自行提供。

之店内气氛布置和宣传

a、保留部分春节促销活动气氛布置。

b、正门：在正门悬挂“浓情元宵，难忘今宵”横批和“促销活动内容”宣传栏，并在正门前悬挂大红灯笼;

c、冷冻食品区气氛布置(见附图)，悬挂小灯笼、灯迷和活动宣传板。由区店美工按总部市场营销部的设计模版制作，可以采用喷绘贴在kt;

d、主通道：悬挂主题pop和灯笼，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染春节氛围;

e、重点布置和陈列元宵节商品促销区域，各款汤圆等冷冻冷藏商品陈列整齐，除了悬挂“浓情元宵，难忘今宵”挂幅和谜语外，并挂放醒目手写特价pop和在主要通道处布置提示元宵节促销区的指示导向牌。

**元宵节购物商场活动方案篇五**

活动时间：20xx年xxx月xxx日至xxx月（正月初十至十五）

正月里来闹元宵

1、正月里来闹元宵、xxx元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！

zz等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚xxx。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时（活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈）。

2、投色子、赢元宵、欢欢乐乐xxx

正月初十至十五，凡在超市购物满xxx元以上，服装百货类满xxx元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投xxx次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋、6点：元宵1包

3、灯谜猜猜猜，zzz灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

商场元宵节的活动方案4

活动时间：20xx年xx月xx日至xx月（正月初十至十五）

正月里来闹元宵

1、正月里来闹元宵、xx元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！

zz等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚xx。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时（活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈）。

2、投色子、赢元宵、欢欢乐乐xx

正月初十至十五，凡在超市购物满xx元以上，服装百货类满xx元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投xx次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋、6点：元宵1包

3、灯谜猜猜猜，zzz灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

商场元宵节的活动方案5

喜迎教师节 礼品大赠送 ——祝老师们身体健康、生活快乐

积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的老师

具体内容—9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份;

执行方式—每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物;

2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话;9月9日，进行评选;评出奖一等奖1名，品牌复读机1台;二等奖3名，奖收音机1台;三等奖5名，奖学习用具1套;鼓励奖10名，奖精美笔盒1个;参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。(礼品限1000份)

3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

a.家电组——喜迎教师节 价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

教师节，我们该不该送礼?年年教师节，今又教师节。尊师重教是我国的传统美德，教师节又是谢师的黄金季节，那么我们是不是有必要给老师送礼呢?

相关支持： 商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧!

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持： 商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折!

用爱荡起育人之舟 用德铸就教师之魂

商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

1、营运部经理负责协调各个科的工作;市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品 800 复读机 1

收音机 3 学习用具 5套

精美笔盒 10 圆珠笔 1000

1、鲁迅逝世一世纪。(打一成语)谜底：百年树人

2、建国方略。(打一字) 谜底:玉

3、七仙女嫁出去一个。(打一成语) 谜底：六神无主

4、拍一个巴掌。(打一地名) 谜底：五指山

5、什么动物行也是坐，坐也是坐，睡也是坐? 谜底 青蛙

6、石头旁边有块皮。(打一字) 谜底：破

7、力主议和(打一战争)：阻击战

8、羽(打一常用语)：复习

9、无尺土之封(打字一)：一

10、尾生死前犹念伊(打字一)：一

11、为数虽少，却在百万之上(打字一)：一

12、东郊远树看如画(打字一)：邦

13、泪(打一成语)：颠三倒四

14、羽(打一成语)：出言不逊

15、弃女(成语一)：一掷千金

16、马虎(成语一)：千里同风

17、春秋(成语二)：一年半载，无冬无夏

18、周转(成语一)：无动于中

19、认祖归宗(民族名一)：回族

20、洋为中用(民族名一)：纳西

-

1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)

2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。 ( 六字古小说常用语，首字五笔)

3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方 (卷帘格，四字旧小说常用语)

4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救;高唐州城子永不能得 ( 武侠小说常用语，五字)

5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡 (四字武侠小说常用语)

6、去看看娘娘怎样了?”“喳!容奴才去去就来禀报 (古小说常用语)

往下拉可看到灯谜的答案~

1、收拾细软

2、且听下回分解

3、刀下留人

4、无招胜有招

5、自行了断

6、欲知后事如何，且听下回分解

商场元宵节的活动方案6

：

元宵节是我国的\'一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

：羊年洋洋得意 张灯结彩大闹元宵

：20xx年正月十一至正月十五

：

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动期间，在本商场或超市各个楼层悬挂灯谜，每位顾客均可参加此猜谜活动，猜对者均可到总服务台领取相关礼品一份;

活动二：吃元宵 甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小对联一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵 抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

：略

商场元宵节的活动方案7

元宵节是我国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到商场逛逛，您定会发现，商场里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到商场服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

张灯结彩大闹元宵

20xx年正月十一至正月十五

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动期间，在本商场或商场各个楼层悬挂灯谜，每位顾客均可参加此猜谜活动，猜对者均可到总服务台领取相关礼品一份；

活动二：吃元宵甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送“福”字小对联一幅，吃得越多“福”越多。

活动三：庆元宵抽“元宵券”

活动期间，凡在本商场或商场购满60元者，均可凭小票到服务台换“元宵券”一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

商场元宵节的活动方案8

20xx年xxx月xxx日至xxx月（正月初十至十五）

正月里来闹元宵

1、正月里来闹元宵、xxx元宵节有戏

活动期间超市推出汤圆、水饺、生鲜商品等超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！

xx等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆、元宵齐聚xxx。最新引进的汤圆机，现场为顾客制作各种口味的汤圆。

备注：每天至少两小时（活动时段请自行安排，建议安排在客流高峰时段，以促进业绩的提升，各部根据情况自行举办相应的大品牌限时抢购活动，力求抢购价低于全县平均水平，以提高抢购业绩。采购部提前洽谈）。

2、投色子、赢元宵、欢欢乐乐xxx

正月初十至十五，凡在超市购物满xxx元以上，服装百货类满xxx元以上的顾客，均可凭购物购物小票到二楼中厅参加“投色子赢元宵”活动一次，单票最多投xxx次。

奖品设置：

1点至5点：瓜子一袋、6点：元宵1包

3、灯谜猜猜猜，xxz灯谜文化展

正月初十至十五，凡在超市购物满28元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：1元左右

备注：

①此活动必须凭购物小票参加。

②所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

③所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

商场元宵节的活动方案9

元宵节是中国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，元宵已经从几个一千年一直延续到今天。此外，由于我国传统节日越来越重视，越来越多的关注。如果在这一天，你去超市，你会发现，超市装饰品挂各种谜题，如果正确，这个谜底，可以去超市服务台为一个礼物。这是最常见的业务在元宵节促销活动。

xx的装饰品使汤圆

20xx年2月x日

活动1：xx天的元宵灯谜来猜

活动期间，在这个市场或超市每个楼层挂灯谜，每个客户都可以参加这场猜谜游戏活动，猜测正确的总服务台可以得到相关的礼物。

活动2：吃汤圆几乎一个爱情故事

活动期间，凡购买汤完成20元的人，都可以发送的“f”字小对联一幅画，他们越吃越多，“福”。

活动3：一个汤圆烟”元宵凭证”

在竞选期间，所有在商场或超市买满60元的人，都可以和小议案服务台在“元宵券”，和交换一个饺子。满120元的人，可以在元宵注意两个，可兑换汤圆和一份快乐，等等，可以实现不同的礼物。

活动4：做汤圆，饺子包，后者在最团聚

节日期间，举行了一个包饺子大赛，活动，通过头发的形式在客户xx宣传，有兴趣均可参加。任何报名条件，此外邀请各大市场经理或其他知名人物作为法官进行比较，并建立相应的奖项，第一名在家庭可以发送两天游，可以发送第二个家庭艺术作为一个奖，可以发送一个家庭聚会餐桌，安慰奖将授予一个精致的礼物。

**元宵节购物商场活动方案篇六**

一、活动背景

春节人们忙于辞旧迎新、探亲访友，顾不上吃顾不上玩，正月十五吃汤圆、猜灯谜、赏花灯，有的吃又有的玩，所以元宵节才是年味最浓的时刻。“去年元夜时，花市灯如昼;月上柳梢头，人约黄昏后。”元宵节未婚男女借着赏花灯也顺便可以为自己物色对象，所以元宵节还是个特别受年轻人青睐的浪漫节日。基于以上原因，本次元宵节促销将以

“汤圆、灯谜”等为背景，突显一个“闹”字，通过各种新颖、有趣的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度，掀起春节后第一个节日销售高潮。

二、活动目的

通过元宵节促销活动营造传统节日氛围，充分利用热闹、喜庆、浪漫的节日气氛来刺激和诱导顾客消费，达到带动人气，提高销售的目的。

三、活动时间

2月28日(正月初十)—3月6日(正月十六)

四、活动主题：沸腾元宵，暖心聚惠

五、活动内容

活动一：元宵“球”团圆，好礼“球”带走

为凸显元宵节“闹”字，提升节日氛围，特在元宵节活动期间推出顾客”找不同，好礼送不停”大型娱乐促销游戏。

活动细则：

超市企划部需提前制作“十个”不同版本的找“球”图片，并且“○”可以用橡皮进行擦拭，管理人员随时在图片里进行涂改隐藏，以便顾客快速找到，第一张图片里，暗藏着一个“○”，第二张图片里暗藏着二个“○”，以此类推，第十张图片暗藏着十个“○”。顾客在规定的时间里照的球越多，奖品越丰厚。

参与规则：

凡在2月28日、3月1日活动期间，顾客单票购物满118元即可持购物小票到超市出口活动处参与活动，顾客自行选择找几个球，每人每票只能找一处，相同的时间找到的球越多，奖品越丰厚，成功以此类推，奖品以此增加，找到哪个阶段，领取哪个阶段的奖品。为促进人气，本活动可多人共同找，但奖品只奖励一份。找到1个球：奖励铅笔一支;

找到2个球：奖励签字笔一支;

找到3个球：奖励文具盒一个;

找到4个球：奖励抽纸一盒;

找到5个球：奖励可乐一瓶;

找到6个球：奖励汤圆一袋;

找到7个球：奖励汤圆二袋;

找到8个球：奖励洗衣液一桶;

找到9个球：奖励大豆油一桶;

找到10个球：奖励购物卡50元购物券一张。

促销点子：

选择赠品赢顾客。

在节假日里我们怎样选择赠品?

活动二：元宵乐购，趣猜灯谜

为体现与顾客互动性，迎合节日特点，特在元宵节当日推出猜灯谜活动：

凡在3月5日元宵节当日活动期间，超市在收银线处悬挂宫灯，宫灯下面悬挂灯谜，顾客交款后可在一边进行猜灯谜活动，顾客可将猜出的谜底到值班经理处核对，顾客只要猜对灯笼上的灯谜，即可获得灯笼一只或汤圆一袋。

活动三：团团圆圆闹元宵 美味汤圆大联展

为增加节日商品的特卖活动，特在超市内开辟节日商品特卖区：

开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列等。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、五仁、花生芝麻、无糖等。

现场售卖氛围：一是促销员头戴耳麦，提高叫卖频率;二是增加试吃环节，增加顾客试吃试饮等服务。

促销活动：部分品牌推出顾客凡在活动期间购买指定口味即赠送另一种口味促销活动。

活动四：元宵小吃一条街

为体现试吃试饮促销，增加与顾客的黏性，特在超市外围设置元宵节小吃一条街活动。开设6—10个摊位，包括汤圆冰糖葫芦炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作;顾客凡在活动期间，在超市购物满120元即赠送价值10元小吃券，满240元送20元，单张小票最多限赠两张(赠券时间2月28日—3月5日)，赠完为止。

活动五：沸腾元宵，空袋换购

凡在20xx年2月28日—3月6日活动期间，顾客凡集齐xx果然爱汤圆3种口空袋即可凭空袋子到超市值班经理处获赠320g果然爱汤圆一袋;集齐6种口味空袋子，可获赠320g果然爱汤圆二袋;集齐8种口味的空袋子，可获赠320g果然爱汤圆三袋。

活动六：元宵祝福，买一赠一

为做到节日末汤圆的及时售卖，特在元宵节活动的最后一天3月5日，晚上8：00后，3月6日活动期间，顾客购元宵全场买一个赠一个(本品)，每种口味最多赠送20个。

本促销信息要在3月5日下午6:00点在超市入口及各款台公示发布，各门店不得提前发布信息，以免顾客伺机购买。

六、活动宣传及布展：

宣传推广：

1、制作dm海报，每店1#份，夹报5#份，专业投递公司投递到户5#份;

**元宵节购物商场活动方案篇七**

一、活动主题：红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵

二、活动时间：20xx年(正月十一)#(正月十五)

三、活动方案：

活动一：庆团圆吃元宵 开门见礼送红包

活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满10元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

活动二：过年七天乐 元宵也快乐

正常商品88折后满100元，棉鞋、棉服类5折、特价、削价品满200元，化妆品95折满100元(超市商品不打折满88元(参与会员卡积分)，)送元汤圆1包，满200元送2包，限单张小票，多买多送，以此类推，限量1#名。

(黄白金、名烟酒、手机不参加此次活动)

活动三： 正月十五元宵灯谜会 有奖灯谜猜!猜!猜!

正月十一#正月十五期间，在各楼层均开辟悬挂灯谜，来新世纪的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

游戏规则及兑奖办法：

1.必须由本人将谜底贴于谜面之上。

2.按编号对证确认后方可领取。

3.凭有效证件(身份证、学生证、驾驶证等)登记后方可领取，每证限领3份。

卖场内外装饰计划：

1.元宵节灯谜会印刷灯谜条8#-1#张

2.跨路彩虹拱门1个(红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵)

3.灯谜会的布置：灯谜1#条

4.电视台、气象局广告

5.手机短信(全县用户)

6.彩色宣传单1#份

7.吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块

8.超市布置元宵节的氛围

9.超市布置“元宵美食街”

10.条幅：①正月十五元宵灯谜会 有奖灯谜猜!猜!猜!②庆团圆吃元宵

开门见礼送红包③过年七天乐元宵也快乐④热热闹闹吃元宵红红火火新世纪⑤我陪爸爸妈妈逛新世纪有奖征文大赛(正月初六始――正月二十止)

11.活动看板：大看板2块，小看板12块，一拉宝10块

12.一楼玻璃门贴红装饰

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找