# 2024年幼儿园招生工作计划范文

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-08-17

*时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。2024年幼儿园招生工作计划范文...*

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**2024年幼儿园招生工作计划范文一**

一、首先园况分析

园内现有的班级，如托班、大班、中班或小班，各有几个，各个班级里现有人数与满员人数显示对比。

二、统计预计招生人数

经过园况分析，预计各班级的招生人数外，另外是否还需增加班级，现有班级加新增班级共计招生人数

三、招生措施

1、通过幼儿园网站上发布相关信息进行宣传，将校园网站进行完善。

2、通过才艺表演进行宣传。

利用节日进行宣传活动：如商场内部或一些少年宫广场，由各班级内部进行演出，与此同时教师进行宣传和介绍活动。

四、与家长进行面对面的交流

具体办法：到各小区、商场、超市进行宣传活动。与小区的物业进行联系，可以张贴海报，可设专门咨询点。

注意事项：在与家长交流的内容要完整、准确的体现幼儿园的特色，并留下家长资料和联系电话。事后与家长取得联系，以便确定其来园参观或参加活动的时间。

时间安排：各位教师可以根据自己的时间进行安排，如下班后、周六、周日等。

五、园内老师积极性奖励方法

1、教师向家长宣传我园并留下咨询家长的详细联系方法和资料的，每份资料奖励该教师\_元。

2、和家长取得联系后家长来园参观或参加活动的，来一位家长奖励该教师\_元。

3、家长带幼儿参观或参加活动后满意，并交费入园的，每入园一名幼儿奖励该宣传人\_元。

4、如果半内幼儿数量达到定额，则奖励该班教师\_元。

5、如果全园完成招生人数，达到定额，则奖励全体职工共计\_元。

**2024年幼儿园招生工作计划范文二**

一、指导思想：

提高幼儿教育质量为中心，实行全方位的科学管理，注重幼儿素质的培养及智能的开发，办有多种特色教育模式。开设的语言、英语、珠脑算、美术、音乐、舞蹈等课程。

二、我们的培养目标是：

1、促进幼儿身体正常发育和机能的协调发展，增强体质、培养良好的生活习惯、卫生习惯和参加体育活动的兴趣。

2、培养儿童良好的心理素质和与人相处、合作、互助的良好品德。

3、发展幼儿智能，培养正确运用感官和运用语言交往的基本能力，增进对环境的认识、培养有益的兴趣和求知欲望，培养初步的动手能力。

三、招生原则：

统一报名、统筹安排录取

四、招生对象：

1、具有当地地区的户口、身体健康、智力正常的适龄幼儿。

2、大班：招收5---6岁

中班：招收4---5岁

小班：招收3---4岁

五、招生时间：

4月-5月

六、招生要求：

入园前，家长首先要带幼儿到幼儿园报名、登记;决定入园时，请家长带幼儿到我园指定医院进行体验，然后带体验结果及儿童预防接种卡片，预防接种证、户口本来园报到并办理入园手续。

**2024年幼儿园招生工作计划范文三**

一、预计招生人数：

本园预计开设4个班级：宝宝班、小班、中班、大班各20人。

二、招生措施：

(一)到商场、超市投放宣传资料;根据幼儿园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投;

具体措施：

1、锁定目标超市商场、东山商业街及东山小学门口等;

2、到超市、商场和负责人或服务台进行沟通，商量合;

(二)联合小区做宣传活动：结合节假日，联合附近小。

具体措施：

第一，编写一本幼儿园的家长完全手册。在这本手册里，把幼儿园的概况、举办者的背景、办园理念、办园特色、收费标准、入托须知等做一详细的介绍。若有家长来咨询时，送上一本。

第二，做四块幼儿园的展版，搁在幼儿园的大厅，以便家长前来咨询时参看。具体样式，也可参看附录。

第三，印一些彩页，在周边小区、各幼儿园家长出入必经地发放。注意，不要直接在人家幼儿园门口发放，不要与这些幼儿园发生正面冲突。通常，这些幼儿园是反对你这么干的，但争取生员，你别无选择。

第四，做一些横幅，如“英华幼儿园现招收2-6岁幼儿园。咨询电话：等，挂在小区主要出入口，以及城市主要街道上。

第五，在幼儿园，挂一个横幅。在幼儿园四周，插些彩旗，以引起大家的注意。

第六，依据自己的经济实力，有选择地在当地媒体，通常是电视台、报纸、室外广告牌上做宣传。

第七，一旦幼儿园大型玩具到货，即打开园门，免费供小区幼儿游玩。此时，注意一个环节，一定要在大喇叭里播放儿童经典歌曲，以创造一个儿童游玩的人文环境。园长不要可惜大型玩具会被孩子玩坏。

第八，园长招生时机要选择好。如果你的幼儿园定在9月1日正式开学，你务必在7月1日之前完成幼儿园的建设任务，6月份全面招生，7月1日正式开园。你可以通过举办7月份、8月份两期夏令营试运行。如果你的幼儿园定在3月1日正式开学，你务必在2月1日之前完成幼儿园的建设任务。刚过元旦，你就必须全面招生。时间持续两个月。

**2024年幼儿园招生工作计划范文四**

一、 园况分析:

本园现有班级6个，托班、小班、中班各一个，大班两个混龄班1个。托班现有人数9人，满员人数15人;小班现有人数22人，满员人数25人;中班现有人数23人，满员人数25;大班每班现有人数16、17人，满员人数25人，

二、 预计招生人数

托班预计招生6人;小班预计招生3人;中班预计招生2人;大班预计招生17人;另外需新增一个托班，预计招收幼儿15人。托班、小班、中班、大班加新增班级共计招生人数43人。

三、 招生措施

1、 通过网络。在网站上发布相关信息进行宣传，将相关网站进行完善。

2、 通过才艺表演进行宣传。

利用节日进行宣传活动： 在“银座百货”进行演出活动;在“华联”进行演出活动。由小、中、大班幼儿在商场内部进行演出，与此同时教师进行宣传和介绍活动。

四、 与家长进行面对面的交流

具体办法：到各小区、商场、超市进行宣传活动。与小区的物业进行联系，可以张贴海报，可设专门咨询点。

注意事项：在与家长交流的内容要完整、准确的体现幼儿园的特色，并留下家长资料和联系电话。事后与家长取得联系，以便确定其来园参观或参加活动的时间。

时间安排：各位教师可以根据自己的时间进行安排，如下班后、周六、周日等。

五、 奖励办法

1、 教师向家长宣传我园并留下咨询家长的详细联系方法和资料的，每份资料奖励该教师 元。

2、 和家长取得联系后家长来园参观或参加活动的，来一位家长奖励该教师 元。

3、 家长带幼儿参观或参加活动后满意，并交费入园的，每入园一名幼儿奖励该

宣传人 元。

4、 如果半内幼儿数量达到定额，则奖励该班教师 元。

5、 如果全园完成招生人数，达到定额，则奖励全体职工共计 元。

**2024年幼儿园招生工作计划范文五**

一、 园况分析

我园现有班级6个，其中：小班2个，中班2个，大班2个.

二、 预计招生

本学期，我园欲新增托班一个，招生人数20人。同时，大班面临毕业，我园须在本学期招生70人，共计招生90人。

三、 招生措施

(一) 成立招生工作领导小组

招生组长：

电访负责人：、

幼儿资料收集人：

招生物资负责人：

来园接待：、

招生工作实行组长负责制和教师首问制。

(二) 全面分析当前招生行情，确定我园招生策略，并做好充分的准备工作

1、 继续坚持我园面向中低端消费人群办园的宗旨，制作精美、全彩印宣传册，

突出我园理性收费高品质办园、环境干净整洁、师资配备合理的特色。

2、 分析我园在编幼儿的家庭分布特点，与家长讨论择园入学的主要原因，分析

我园周边幼儿园的招生特点从中总结我园的竞争优势，确定我园招生的重点范围以及招生特色。

3、 组织全体教师，进行专职培训。强调此项工作的重要性，特别对自身特色、

师资配备以及软硬件设施等要统一口径，以便与准生源近距离接触沟通，增加对幼儿园的认知度与信任度。

(三) 多渠道发布招生信息

1、 通过在园内宣传栏、园大门口宣传栏张贴20\_年春季招生简章和20\_年夏季招生简章。

2、 与小区物业联系，在X小区、X小区、X小区、X小区、X小区、X小区、X市场等场所的主要街道、宣传栏悬挂招生条幅、张贴招生简章。

3、

4、

5、 利用“六.一”儿童节大型户外演出活动，请准生源及家长来园观看。 向曾经来园咨询并留有信息的家长发送招生信息。 通过家长收集潜在生源信息，发动家长代为发送招生信息。 为了保证资料发放的目的性和有效性，我们可以和家长进行手递手的发放活动，以便我们能和家长进行面对面的交流。教师应耐心讲解，通过有效的沟通，在对咨询者派发宣传册的同时，详细了解生源信息，并留下宝宝姓名、家长姓名、工作单位、联系电话等详细资料，建立详细的准生源数据库。

注意事项：与家长交流的内容要完整、准确地体现幼儿园特色，并尽量留下家长资料和联系电话。事后与家长联系，以便确定其来园参观或参加活动的时间。

(五) 电话招生

根据收集整理的详细的准生源数据库系统，进行电话跟踪回访，确认需求，加深幼儿园品牌印象。

(六) 优惠政策，吸引招生

1、

2、 实行早报名低学费、晚报名高学费收费政策，激励广大准生源积极报名。 实行稳定学费制，我园幼儿学费从小班至大班不会随成本的升高而升高，

以诚信、理性的收费制度吸引生源。

3、 由家长引荐来的生源，我园将给予该家长一定的学费优惠，以鼓励更多家

长参与进来。

(四) 教师与家长之间手递手的发放

**2024年幼儿园招生工作计划范文六**

一、指导思想贯彻落实横溪镇教辅室201x年幼儿园招生工作会议精神，稳妥有序迎接新一轮入园高峰到来，做好招生宣传、布署和服务工作，顺利完成本镇201x年幼儿园招生任务。

二、招生原则方便家长报名、相对就近入园、适度自由择园、统筹安排录取。

三、招生对象

1、招生对象以具有本镇常(暂)住人口的2--6岁幼儿为主。

2、招生年龄：

小班(4周岁幼儿)：20\_年9月后---20\_年8月前出生

中班(5周岁幼儿)：20\_年9月后----20\_年8月前出生

大班(6周岁幼儿)：20\_年9月后----20\_年8月前出生

四、招生时间：

12月---1月

五、招生要求：

1、持有本镇常住人口适龄儿童：在家长陪同下带好户口簿复印件、预防接种证原件及复印件，幼儿健康体检卡、幼儿1寸彩照两张，在规定时间内到小星星幼儿园办理报名登记手续。

2、外省市户籍的适龄儿童：由家长陪同并带好由公安部门颁发的《横溪镇暂住证》、预防接种证原件及复印件、户口原件及复印件、幼儿健康体检卡、幼儿1寸彩照两张到小星星幼儿园办理报名登记手续。

六、20\_年第二学期小星星幼儿园招生计划

**2024年幼儿园招生工作计划范文七**

一、园况分析:

本园现有班级10个，托班2个、小班4个、中班2个、大班2个。大班现有人数55人，满员人数70人;中班现有人数58人，满员人数60;小班每班现有人数93人，满员人数100人;托班现有人数39人，满员人数40人。

二、预计招生人数

大班计划招生15人，中班计划招生2人，小班计划招生7，托班计划招生1人

三、招生措施

方式一：小区设置招生点

利用周六、日到幼儿园周边小区、商场设置招生咨询点，与家长进行面对面的交流，并登记相关信息。在小区张贴海报以便达到长期的宣传效果。

资料准备：入园须知、宣传海报、咨询登记表、横幅

具体措施：

1、与小区物业进行联系，商议咨询点的设置。

2、商议在小区的宣传栏张贴海报事宜。

3、红幅的悬挂。

方式二：悬挂横幅

物资准备：红幅

具体措施：

1、到相关政府单位申请在路两旁悬挂;

2、印刷红幅

方式三：网络宣传

幼儿园网站是我们幼儿园的又一窗口，合理的利用网站宣传为我园增加效益。

1、网站的完善。

2、和其他网站进行链接。

3、发布《招生简章》。

**2024年幼儿园招生工作计划范文八**

一幼儿园简介

某某幼儿园是黄骅市的全日托化管理的幼儿园，管理科学，环境优美，师资力量雄厚。提高幼儿保教质量为中心，注重幼儿素质培养及潜能开发，办园以来获得过大大小小的荣誉证书及称号若干，我们的幼儿园坐落在芳泽小区与东湖小区之间，具有良好的人文环境和独特的教育模式。幼儿园外墙主题颜色为三原色，红、黄、蓝。让幼儿生活在色彩的世界。幼儿园根据总体规划，现面向校内外公开招收20\_年9月1日入园新生

二办园宗旨

让每一个幼儿都能享受到优质教育!

三办园特综合主题活动

1双语综合主题活动

以双语教学为主题，注重英语在一日活动中各环节的贯穿，充分体现了双语活动的游戏化，自然化，生活化的特点。使幼儿在游戏中愉悦，兴趣中开发，在双语同步的主题活动中更好地促进幼儿的全面和谐的发展。

2个性化特长培养

以幼儿兴趣为主，开设了舞蹈、美术、架子鼓、电子琴等兴趣课程，充分满足幼儿成长学习的需要，促进幼儿全面及个性化发展

3启蒙式经典诵读

通过日常有节奏有韵律的诵读《弟子规》《三字经》《百家姓》等经典著作，让幼儿在潜移默化中感受国学经典，领悟传统文化，启蒙人生智慧，积累人文素质，提高人格素养。

4全天候爱心呵护

保教结合，爱是一切教育的基础，优秀的幼儿教师，细腻的保育教师，专业的厨师全天候陪在您孩子的身边，用爱心为您的孩子营造一个活动科学化，生活舒心化，教育游戏化，营养标准化，多样化的生活环境!

四教育目标

培养健康、独立、自信、活泼、积极向上、有创造力的好儿童!

培养儿童良好的心理素质和与人相处、合作、互助的良好品德。

培养幼儿身体正常发育和机能的协调发展，增强体质、培养良好的生活习惯、卫生习惯和参加体育活动的兴趣。

培养正确运用感官和运用语言交往的基本能力，增进对环境的认识、培养有益的兴趣和求知欲望，培养初步的动手能力。扩展幼儿知识，启发幼儿智力。

五招生年龄

亲子班：两岁以下

托班：2——3岁

小班：3——4岁

中班：4——5岁

大班：5——6岁

六报名事项

(一)报名时间：

07月30日开始报名，办理幼儿报名及交费手续。

(二)所需证件：

1、需携带户口册等有效证件。

2、幼儿接种证

(三)需交费用：

(四)报名地点：-----------------

**2024年幼儿园招生工作计划范文九**

全新的极具现代感装修，将是孩子们的快乐城堡。

博凡贝尔蒙特索利幼儿园，位于南郊点子正街。总占地面积 1100平方米，户外活动面积270平方米，建有功能齐全的现代化教室，融活动室、寝室、盥洗室、消毒间、卫生间一体，自成单元。室内配有钢琴、计算机、 造型美观的开放式玩具橱、闭路电视系统、录音机、电视机，内部程控系统、净化饮水机、消毒柜、红外线电子灭菌灯以及可以实现网上实时监控的系统。与活动室 相配套的有生日厅、阅览室、钢琴室、科学探索发现室、手工坊、电脑室、多功能亲子活动室、感觉统合训练室及室内运动场等现代化教学用房。室外富有童趣的戏 水区域、沙地、顶层平台种植园、大型玩具……，这里是孩子们活动的乐园。

幼儿园在设施设备的建设和投资中力求是最环保的、最人性化的，比如：地板是、油漆是\"利邦环保水性漆。\"所有的墙角都是圆角，可谓寸土寸金……

所有的设计及用料都只有一个目的：给孩子创造真正美的、安全的体现我们的蒙氏自由民主教育观念的快乐城堡。

二、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的办园宗旨：

尊 重生命，关注心灵成长，创设丰富多元的物质环境，培养孩子广泛深刻的学习兴趣，使孩子们学会生存、学会学习、学会交往、学会做人，从而成就美好童年。以纲 要为依据，不断提高教育工作质量和教育管理水平，包括宝宝的身体得以健康、宝宝的潜能得以开发，宝宝的人格得以健全。“不凡贝尔”依托中国(台湾)蒙特梭 利教学法协会指导，幼儿园建立了自己独立完整科学的课程体系及教学系统，突出蒙特梭利及双语教学，全面实施幼儿素质教育，致力于在孩子心智成长关键时期做 到智力体魄的平衡发展和发育，为每个儿童提供均衡适合的发展空间。

三、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的教育理念：

我们希望以“幼吾幼以及人之幼”的博爱精神延伸至尽情、尽性、尽意、尽心地去爱，包括爱自己及爱所爱的人。我们将为宝宝创造一个绿色、宽松、宽容的空间，以开放式的蒙氏教育理念培育快乐、负责和富有创造性的宝宝，促进宝宝身心健康、开发潜能和健全人格。

四、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的管理：

幼儿园的顺畅运行及教育理念的有效实施依赖于一套严谨的管理体系，设置了十方面管理：校园规划管理、园务行政管理、教学规划管理、招生企划管理、人事管理、总务管理、交通管理、财务管理、亲职教育管理、行销管理，确保了新世纪幼儿教育的高品质。

五、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的智能小卫士：网上实时浏览

这里是一家实现网上全程关注的幼儿园，家长利用互联网就能即时目睹孩子在园学习、生活和游戏的情况。：

特 色性：1、高安全性：除接送人员(家长)，无关人员根本进不了学校区域，完全确保幼儿不被冒领和拐带，保证了幼儿的安全，使家长放心、2、简洁智能的操作 和人性化的界面，强大的管理功能搭配简洁智能的操作，卡通化的界面风格，深受小朋友和家长的喜爱。3、可以根据小孩姓名查询每天小孩接送情况，月底可以 出报表。可按日期查询该天某个小孩接送情况，或上午小孩送来情况;下午小孩接送的情况(内容为何人何时将小孩送入或接走)。4、“一机在手，万事无忧”， 可通过手机向家长发送当日幼儿学习状况。

六、合理的“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”营养膳食：

合理的营养是健康的物质基础， 而平衡的膳食是合理营养的途径。仍处于生长发育较快的阶段，营养需要量较大;智力正在发育，活泼好动，有好奇心。因此幼儿需要合理的营养与膳食，才能 保证生长发育。“博凡贝尔”的科学与细致使之成为“米奇蛋糕店”的绿色配送通道。并实行“家长点餐”制，使家长参与幼儿餐饮配置，体现科学化、家庭化、细 致化

七、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的教师：每班教师队伍：带班教师：2名;助理教师：2名;同时还有吉的堡英语教师1名和外籍英语教师1名参与班级教学。

不一样的蒙氏教师：

1、在具备婴幼儿心理学、生理学等专业知识的基础上，经蒙台梭利教师的严格培训。卫生习惯好，行为举止优雅、庄重，能成为孩子的榜样。

2、放弃传统自以为是的教育方式，而是尊重孩子、观察孩子、协助孩子、发觉孩子，让孩子成为教育的主体，使他们动头脑、有智慧。

2、卫生习惯好，行为举止优雅、庄重，能成为孩子的榜样。

3、有幽默感和亲和力，能接纳并疏导孩子的情绪，获得孩子的信任。

4、 蒙氏教师要具有敏锐的观察力，这样在孩子工作、游戏、活动时才能借助观察来全面地了解孩子的需求和兴趣，从而更好、更准确地制定出适合孩子的教学活动。对 孩子真诚的爱引导教师兢兢业业地为每一位小朋友设计个性化的发展方案。要有良好的审美观，

**2024年幼儿园招生工作计划范文十**

一、首先园况分析:园内现有的班级，如托班、大班、中班或小班，各有几个，各个班级里现有人数与满员人数显示对比。

二、统计预计招生人数

经过园况分析，预计各班级的招生人数外，另外是否还需增加班级，现有班级加新增班级共计招生人数

三、招生措施

1、通过幼儿园网站上发布相关信息进行宣传，将校园网站进行完善。

2、通过才艺表演进行宣传。

利用节日进行宣传活动：如商场内部或一些少年宫广场，由各班级内部进行演出，与此同时教师进行宣传和介绍活动。

四、与家长进行面对面的交流

具体办法：到各小区、商场、超市进行宣传活动。与小区的物业进行联系，可以张贴海报，可设专门咨询点。

注意事项：在与家长交流的内容要完整、准确的体现幼儿园的特色，并留下家长资料和联系电话。事后与家长取得联系，以便确定其来园参观或参加活动的时间。

时间安排：各位教师可以根据自己的时间进行安排，如下班后、周六、周日等。五、园内老师积极性奖励方法

1、教师向家长宣传我园并留下咨询家长的详细联系方法和资料的，每份资料奖励该教师\_元。

2、和家长取得联系后家长来园参观或参加活动的，来一位家长奖励该教师\_元。

3、家长带幼儿参观或参加活动后满意，并交费入园的，每入园一名幼儿奖励该宣传人\_元。

4、如果半内幼儿数量达到定额，则奖励该班教师\_元。

5、如果全园完成招生人数，达到定额，则奖励全体职工共计\_元。

2024年幼儿园招生工作计划范文

【2024年幼儿园招生工作计划范文】相关推荐文章:

2024年幼儿园秋季招生工作计划范文5篇

幼儿园招生通告 2024年幼儿园招生通告精选12篇

2024年秋季幼儿园招生方案策划 秋季幼儿园招生方案范文5篇

2024年民办幼儿园招生工作计划 民办非政府幼儿园招生计划方案

2024年幼儿园秋季招生公告【五篇】

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找