# 关于社区活动方案合集九篇

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-19

*关于社区活动方案合集九篇为了确保活动能成功举办，预先制定活动方案是必不可少的，活动方案是为某一活动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。活动方案要怎么制定呢？以下是小编整理的社区活动方案9篇，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友...*

关于社区活动方案合集九篇

为了确保活动能成功举办，预先制定活动方案是必不可少的，活动方案是为某一活动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。活动方案要怎么制定呢？以下是小编整理的社区活动方案9篇，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区活动方案 篇1

10月xx日是重阳节，为了弘扬中华民族的传统美德，我校德育处和少先队大队部将开展念亲恩、感亲意、抒亲情重阳节敬老活动。现将有关安排如下：

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现龙王小学少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚；激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的念亲恩、感亲意、抒亲情主题系列活动，通过活动展现xx小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1、以中队为单位，班队课上各班开展以念亲恩、感亲意、抒亲情为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母

长辈，学会感恩。

2、小小真心话。利用课外活动的时间，每位同学准备一张漂亮的贺卡，将自己想要对父母、长辈说的祝福语或最想表达的感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈；

3、开展爷爷、奶奶的重阳节，我做主的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行；可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行三分钟小故事演讲。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选；

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

社区活动方案 篇2

为贯彻落实好区文明办对未成年人思想道德建设工作部署，进一步推动我街道未成年人思想道德建设各项工作。现结合实际，制定工作实施方案。

一、工作目标

以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导思想，以社会主义核心价值观为主线，以贯彻落实上级会议精神和《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》为工作内容，以立德树人为根本任务，进一步加强组织领导，完善体制机制。广泛深入开展道德教育实践活动，健全完善学校、家庭、社会“三结合”教育网络，加快未成年人活动阵地建设，为广大未成年人营造一个健康的社会文化环境。

二、工作内容

(一)深入开展主题教育实践活动

1.开展“我的中国梦”主题教育活动。围绕“我的中国梦”这一主题，结合“我们的节日”抓好主题活动。一是利用重大节日、传统节日、纪念日等，开展党的历史知识教育，开展“我的中国梦”征文、讲座、演讲、文艺表演等系列活动教育未成年人追梦寻梦圆梦，爱党爱国爱家，引导广大未成年人确立远大志向，树立共同理想。二是在重要时间节点，在清明期间组织开展“清明祭英烈”、“六一”期间“学习和争做美德少年”主题活动、“七一”期间“童心向党”歌咏比赛、“十一”期间“向国旗敬礼”等活动，引导未成年人确立爱国、诚信、孝敬、勤俭等道德规范。三是结合“道德讲堂”开展感恩教育、诚信教育和法制教育，增强未成年人的感恩意识、诚信意识和法制意识。

2.开展培育和践行社会主义核心价值观实践活动。推动社会主义核心价值观进教材、进课堂、进头脑。把核心价值观融入学校教育教学、社会实践、校园文化等各个环节，突出友善、孝敬、诚信教育，切实做到全方位育人。一是开展优秀童谣、歌曲传唱活动，选择适合青少年传唱，有励志上进教育内涵的歌曲，进一步丰富广大少年儿童的精神文化生活。二是开展中华经典诵读活动，包括《三字经》、《弟子规》、《千字文》，将诵读中华经典、红色经典与学习道德模范、身边好人的先进事迹相结合，引导未成年人继承优良传统、提高道德素养。三是广泛开展爱学习、爱劳动、爱祖国“三爱”活动，引导未成年人树立正确的道德价值，增强孩子们的社会责任感、创新精神和实践能力。

责任单位：团工委、妇联、文体服务中心、各中小学校、各村(居)委会。

(二)推进未成年人活动阵地建设

1.提升社区家长学校工作水平。一是依据《全国家庭教育指导大纲》要求，面向广大家长宣传儿童权利和保护儿童法律法规，宣传科学的家庭教育理念、知识和方法，引导家长树立“尊重儿童、儿童优先、为国教子、以德育人”正确的儿童观和育人观，提高家长实施家庭教育的能力。二是推进家庭教育及儿童关爱，在全社会形成尊重儿童、儿童优先的良好氛围，开展家庭教育大讲堂社区公益巡讲活动，引导家长主动走进学校、融入社区，切实提升家庭教育水平。三是加强家庭教育和养成教育，以家长学校、家长会、家长信、家访等形式，帮助家长树立科学正确的教育观念，掌握正确的教育方法，让家长在家庭教育上有新的认识，营造民主的家庭教育氛围，使学校、家庭、社会共同形成教育合力。

责任单位：农社办、妇联、各中小学校、各村(居)委会。

(三)全力净化校园及周边文化环境

1.抓好校园周围环境的整治。按照“打防结合、预防为主、标本兼治、严格监管、确保安全”的工作方针，实行校园重点安全管理，进一步加大工作力度，大力整治校园周边环境。一是开展以校园周边为重点区域集中整治专项活动，重点排查违规网吧、娱乐场所、影像制品、非法出版物等影响学生健康成长的场所，及时清查校园周边流动摊点、销售网点。二是查处校园周边“三无食品”、恐怖、迷信、低俗、色情的玩具、文具和出版物销售等，不断提高家长、学生对学校周边环境满意度。

2.开展“文明校园”创建活动。提升学校德育水平，丰富校园生活，开展文明校园、文明班级、文明宿舍等创建活动。加强和改进学校德育工作，积极开发各类课程的德育资源，促进德育、智育、体育、美育相互融合，加强师德师风建设和德育教师培训，各中小学校形成良好教风学风。

责任单位：派出所、市场监督管理所、综治办、文体服务中心、各中小学校、各村(居)委会。

(四)积极开展关爱行动

1.关爱留守流动儿童。落实保障务工人员子女接受义务教育的工作机制。鼓励和引导社会各界帮扶留守流动儿童，拓展留守流动儿童活动阵地，健全完善留守流动儿童档案，帮扶、随访、交流活动，使留守流动儿童得到更多关爱和呵护。

2.加强流浪、孤残和边缘儿童教育管理。推进流浪儿童救助保护工程，做好流浪儿童生活、教育、管理、返乡、交接等工作。加强残疾儿童教育，实行关爱和帮扶工程。

3.帮扶困难家庭儿童。动员和组织社会各界对困难家庭儿童进行结对帮扶，为困难家庭儿童的健康成长创造良好社会环境。

责任单位：农社办、司法所、团工委、妇联、各中小学校、各村(居)委会。

(五)加强公益广告宣传

通过广场大屏幕、树立大型广告牌、LED电子显示屏、横幅、标语、海报、小手册、网站、微信、校讯通等载体，广泛宣传未成年人思想道德建设公益广告，积极营造全社会关心未成年人健康成长、支持未成年人思想道德建设工作的浓厚舆论氛围，增强社会各界重视未成年人思想道德建设的意识，用有益健康的文化产品教化未成年人。

责任单位：党政办、各中小学校、各村(居)委会。

三、工作要求

(一)提高认识。各村(居)委会、有关单位要以巩固提升文明创建成果为目标，把未成年人思想道德建设工作摆在基础性战略地位，明确未成年人思想道德建设的主要任务和目标，不断创新工作理念，强化工作措施，拓展工作载体，丰富活动内容，为未成年人健康快乐成长提供更加人性化、多元化的服务。

(二)加大宣传。各村(居)委会、有关单位要充分利用新闻媒体、网络、微信、宣传栏等宣传阵地，大力宣传未成年人思想道德建设工作的做法和经验，广泛动员吸引全社会积极参与未成年人思想道德建设活动。

(三)收集材料。各单位要主动积极的收集关于未成年人思想道德建设的相关资料，包括工作方案、活动照片、工作总结等内容，做好材料归集归档。

社区活动方案 篇3

通过深入社区，与社区居民进行深入的接触，帮助解决生活中的一些疑难，宣传最新的政策和社工的知识，社区服务活动计划方案。使社区干部和社工的形象深入居民的心中，以便社区的建设和发展，以及社区归属感的培养。

目的：首先，解决居民遇到的困惑，提供相关的政策和信息支持，提供意见和心理支持；其次，宣传最新的政策和社工的知识和理念；再次，了解社区最新的情况，深入居民，了解居民的困难及需求；最后，征集和收集居民关于社区发展的意见和建议。

方式：在社区人多的地方，摆一个咨询台，拉一个横幅，解决居民的问题或提供意见及解决方案；通过发放宣传册，告知最新的政策和社工的知识；通过问卷的形式，调查社区的情况和居民对社区的归宿感；通过聊天等征集居民对于社区发展的意见.

所需资源：横幅，社工知识宣传单，台子，问卷，记录本，笔，了解相关政策的人员

板报内容：最新办理事项及其注意事项；社工知识；便民服务等

目的：通过板报，让居民最快地了解到最新的政策和知识，和最新的服务等，宣传社工的知识。

所需资源：粉笔，专栏，工作人员

名称：共创象湖美家园，万众一心齐参与

主题：履行社会责任，强调社区参与，爱护社区环卫，和谐社区氛围，创建品牌社区.

前期宣传：社区居民代表，社区（老）党员等座谈会；横幅宣传；传单宣传

实施：“爱护社区环卫，共创美好家园”环卫整顿和卫生评比；“共建和谐社区，品牌社区齐参与”签名；“我爱我的社区，我们共同爱护它”责任书签名等系列活动

目的：欢度五一，和谐社区氛围，强调社区参与

形式：个人或家庭参与，单位参与，居委会，社工等共同参与

内容：个唱，合唱，舞蹈，器乐，小品，相声等

前期宣传

拉横幅，社区板报，学校宣传，争取更多的主动报名

所需准备：舞台布置（京西广场），主持人，组织者，服装，音箱等

注意事项：安全（保证演出者和观看者的安全）

宣传（注意社区宣传，达到目的）

质量（保证节目的高质量）

社区活动方案 篇4

为了丰富社区青少年暑期活动，进一步加强社区青少年的课外文化建设，培养青少年语言能力和对书画艺术的兴趣。培养了孩子们的胆量和主动发言意识以及对中国传统艺术的传承。

七彩童年、缤纷暑假暨第八十四、八十五期七彩课堂

让辖区内的青少年学生都能享受文化的熏陶和艺术的滋养，以文化提升素养，以艺术塑造品格。

辖区内青少年(与此同时也诚邀其他社区青少年参加此次活动)

20xx年8月9日上午9:00

社区“七彩儿童驿站”

1、邀请共建单位志愿者(旗广电服务中心播音主持)娜日苏为孩子们讲一堂“播音主持课(口才培训)”;

2、邀请共建单位志愿者(旗广电服务中心)梁英为孩子们上一堂“书法课”。

社区活动方案 篇5

中国（陕西）首届七夕情人节策划书

活动构思

七夕佳节是我国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，象征着人们对于美好爱情生活的向往和追求，可是，近些年由于我国对经济发展上的倾斜而忽视了文化发展的重要性。使得这个传统节日正在被人们淡忘。

活动目的

每年农历七月初七这一天是我国汉族的传统节日七夕节，被称为中国情人节。为弘扬传统文化，歌颂忠贞爱情，倡导人们过中国式的情人节，通过大型的爱情主题文化等系列公益活动使更多的人知道七夕，了解七夕。同时从一定程度上激起中国传统文化节的复兴之潮。

活动形式

活动以游园形式为主，活动现场分为互动区（活动报名、参加比赛、互动场地）、休闲区（嘉宾休闲、商家参展）。

组织机构

主办单位：陕西省教育部

承办单位：陕西亨德威展览展示有限公司

协办单位：西安千秋文化传播有限公司

赞助单位：陕西省婚姻登记协会、西安爱情海婚庆公司、美特斯邦威服饰、香格里拉大酒店等。

支持媒体：陕西电视台、西安晚报、西安新闻网、七夕论坛等。

活动时间

20xx年农历七月七日至七月十三日

活动地点

西安曲江国际会展中心

活动亮点

1. 开幕式——七夕晚会：大型的文艺演出活动在七月七日晚举行，届时将邀请众多明星前来参与演出。而且演出结束后还会有烟火表演。

2.七夕文化秀：

（1）中国古典服装秀

历史悠久的中国有着丰富的服饰文化，历朝历代的服饰都有其独特之处，反映了一个朝代的人文风采和审美观念。

（2）现场刺绣表演

刺绣是中国优秀的民族传统工艺，是古代女子都需掌握的`技艺，体现出了中国古代女子的心灵手巧，做工精细、画面美丽的刺绣就是一件高雅的艺术品，具欣赏价值。

（3） 中国茶艺表演

茶的故乡是中国，以茶敬客是中华民族传统礼节。饮茶老少皆宜，并已形成一种风尚，有华人的地方，就有人讲究饮茶的艺术。

（4）中国古乐曲现场演奏

古乐情怀中华五千年的文化全都融合在了古乐曲之中。轻罗薄衫，弹拨之间，流淌出悠扬的古乐曲，屏息细听，仿佛置身于一个宁静深邃的远古时代，让人不由地陶醉其中。

3. 征集7777句“你最想对爱人说的一句话”：

七夕之时，牛郎织女相约鹊桥，互相倾诉着365个日日夜夜的相思之苦。在这个美好浪漫的日子里，彼此深爱的情侣是否也该真情表白一番呢？本次活动将向社会广泛征集“你最想对爱人说的一句话”，悬挂于活动会场，请游人共同见证爱的宣言。

4.爱情大考验：活动当天征集70对情侣嘉宾或者速配情侣参加爱情闯关游戏，并将会在各大媒体播出。

参展范围

珠宝饰品、礼品饰物、工艺品、化妆品、IT数码科技、通信产品、婚纱摄影、花（卉）艺、情侣精品、玩具、浪漫旅游、浪漫家居、情侣卡片、美容用品及服务。

活动流程

宣传报名期（20xx年五月一日至七月一日）：发布活动预告、招募合作伙伴、征集报名嘉宾。

造势筹备期（20xx年六月一日至七月七日）：媒体宣传造势，活动全面筹备。

步展：七月七日之前全部布展完毕。

开展：七月七日。

开幕式：七月七日晚7点到9点。

七夕文化秀：七月八日到十三日下午四点。

爱情大考验：七月八日早9点到11点。

撤展：七月十三日下午四点。

效果评估

社区活动方案 篇6

一、指导思想

以《国家档案局八号令》为指针，紧紧围绕区农委服务三农的工作重心，推进档案管理模式改革，尽快运用档案管理软件对档案进行管理，做好年度档案收集整理工作，使档案管理工作更好的服务于区农委的各项管理工作。

二、工作目标、任务

1、有计划有步骤的学习、宣传、贯彻《八号令》，做好全委的档案管理模式改革工作。

2、认真参加区档案局组织的各种培训，学习各种文件、档案工作法规，努力提高自己的业务水平。

3、依照区农委的归档文件保管范围和归档文件保管期限表，做好20xx年的档案整理工作;建立档案统计台帐，对其中的各项内容进行认真填写。

4、及时收集、处理区农委日常工作中形成的各种文档材料，做好归档文件的借阅与利用工作。

5、配和办公室做好针对档案管理工作的各类评估、评审与考核工作。

三、工作安排

第一季度

制定20xx年档案管理工作计划。收集各股站、科室20xx年度形成的档案文件材料。 第二季度

1、做好归档文件的装订、分类、排列、编号、装盒工作，确保门类齐全，完成20xx年度的档案整理工作。

2、定期检查档案保管工作，如有不妥之处及时向领导汇报。

第三季度

做好平时的档案管理工作。

第四季度

1、做好档案管理中各项工作必要的记录与统计，准备好档案迎检工作。20xx农村党日活动计划

2、做好年度档案工作总结。

社区活动方案 篇7

20xx年9月底

：\*\*\*\*\*\*

踩气球、猜谜语、下象棋 跳棋、筷子夹豆、乒乓球、保龄球、踢毽子。

活动第一项：请辖区文化队伍志愿者助兴，包括扭秧歌、太极功夫扇、腰鼓等活动，吸引辖区居民前来现场观看运动会，起到很好的社区宣传作用。大概时间：40分钟

活动第二项：主持人宣布“助残养老 共建和谐”秋季趣味运动会现在开始，请残疾人 老年人参赛选手入场。大概时间10分钟 活动第三项：我现在宣读一下比赛规则，请选手按指定位置站好，参赛人员必须有组织有纪律，不可破坏比赛场地秩序与比赛场地的环境卫生。如发现清除比赛资格。我们根据比赛选手的身体情况分配活动项目进行比赛，如有观众想参与，设立现场报名点进行报名比赛，但仅限残疾人与老年人。报名时间为开赛前5分钟。比赛名次各个项目取前两名颁发荣誉证书，各个参赛人员均有精美纪念品送出。由于比赛场地与工作人员限制，活动不会同时开展，一项比赛结束后开展下一项，项目顺序不分先后，哪项人齐开展哪项。其他选手场外观看。大概时间20分钟。 活动第四项：比赛正式开始。

活动项目解释：1、踩气球：一人一组，每组10个气球，30秒为比赛时间，时间到比赛立即停止。清点气球剩余数量并做好记录。负责人：

2、猜谜语：一人一组，抢答计数制，每组从开始到比赛结束一分钟时间，哪位选手抢答并且答对的得一分，最后工作人员记好选手猜谜语数量并记录。负责人：

3、下象棋、跳棋：两人一组，每组不限时间，但只一盘。结束后确定输赢并做好记录。负责人：

4、筷子夹豆：一人一组，每组碗中30个豆子，从一个碗中夹到另一个碗中。比赛时间2分钟，工作人员做好记录。 负责人：

5、乒乓球：一人一组，用乒乓球拍托住乒乓球前进，中途掉了捡起继续前进，放到对面10米距离的容器中，五分钟为止，工作人员记录好每组乒乓球数量。负责人：

6、保龄球：一人一组，每组对面5米距离放置10个易拉罐，工作人员记录打倒数量。负责人：

7、踢毽子：一人一组，比赛部分左右腿，每组踢毽子3分钟，工作人员计数，取前两名。负责人：

活动第五项：\*\*社区借此机会为更好的为辖区居民服务，请社区工作人员为大家发放廉租房、医保优惠政策及社区便民卡。 我们社区举办这次活动主要以弘扬敬老孝亲、尊老爱幼的传统美德，让大家都来关心关爱老年人、残疾人。在辖区内掀起敬老、爱老、助残新高潮。

备注：活动现场邀请电视台及晚报社记者做宣传，并在活动结束后记者采访比赛选手及社区书记。努力将\*\*社区活动内容及主题精神传送到家家户户，做到“一提\*\* 家喻户晓”。

社区活动方案 篇8

以实际行动加强我社区精神文明建设工作，进一步规范居民外出旅游方面的行为，不断增加文明意识。

文明旅游，你我同行

1，向社区居民发出《文明旅游倡议书》，指出践行文明旅游，是每个游客应尽的义务。我们在尽情享受美景的时候，不要忘记文明旅游。外出旅游应当自觉遵守“中国公民国内旅游文明行为公约”和“中国公民出境旅游文明行为指南”，防止个人行为给国家和单位形象带来损害，展现我们礼仪之邦应有的风采。

2，在辖区幼儿园开展文明旅游之安全意识教育主题活动，向师生宣讲文明旅游的理念，同时进行安全意识教育，让其提高旅游及出行时的安全意识。

1，发放倡议书：5月1日——5月5日

2，文明旅游之安全意识教育活动：5月16日

1、要精心组织，周密部署，确保各项工作落到实处。向居民群众发放倡议书的同时，向其讲解文明旅游的必要性和重要性，让全民形成文明旅游的意识。

2、广泛宣传，浓厚氛围。利用多种形式宣传文明旅游意识：社区QQ工作群、社区门户网、在公共场所张贴倡议书及温馨提示、将文明旅游宣传标语在门店电子显示屏播放等，真正让文明旅游观念深入人心。

3、安排专人负责，把创建工作与提升服务水平、促进社区发展有机地结合起来,把创建工作与十大文明旅游提醒语的宣传贯彻结合起来，一方面要巩固树立诚信经营、依法经营，展示我们长沙人的良好形象；另一方面要引导全社会共同养成“文明出游、文明接待、文明消费”的良好习惯，为深化文明创建工作奠定扎实基础。

社区活动方案 篇9

汽车进入家庭的潮流不可阻挡，但影响百姓购车的因素除了价格外，还有对车型了解不多等原因，举办集中小区巡展，拉近消费者与汽车经销商之间的距离，有助于推动消费者购车步伐。

本着进一步增强南京晨报汽车专版和月刊的影响力、各物业名企为小区业主生活着想的宗旨，南京晨报、镇江物管特策划并联合打造“住名宅、开新车”20xx年度南京晨报、镇江物管“汽车进社区大型巡展活动。

本次汽车巡展立足消费者，旨在拉近经销商与消费者之间的距离，为经销商提供一个汽车展示的平台，为消费者提供一个汽车咨询的渠道，加快汽车流通步伐，促进汽车消费的发展。

汽车巡展吸引了众多业主和路人驻足观看，并且整个巡展将得到社区物业公司以及南京晨报活动宣传的大力支持。

主办单位：南京晨报、镇江部分物管单位

协办单位：各汽车巡展商

活动时间：20xx.4.1--20xx.6.30

活动地点：镇江各片区知名小区（暂定12家）

滨江：香江花城，我家山水

城东：恒美家园，梦溪嘉苑江苏大学

丁卯：瑞泰新城，沃得花园

南徐：华都名城，天和星城（润洲花园）

丹徒：风景城邦，圣地雅格

活动流程：每周一小区，每周六、周日各4家巡展单位，活动涵盖三个月，巡展单位以每月4次为参加基础。参展活动、布置等现场活动有个参展单位自定

活动费用：

1、活动宣传费用，组织费用免费（提前一个月晨报日常版至少每周一次活动半版或整版广告以及月刊一次活动广告）

2、场地费用，现场总布置费用（背景板、拱门、其他费用）由各家平均摊付，约1500-20xx元＼每月＼4场

南京晨报镇江地区版

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找