# 最新房地产公司宣传文案搞笑(6篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-08-22

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。房地产公司宣传文案搞笑...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**房地产公司宣传文案搞笑篇一**

广告语，房地产宣传文案

1、胸怀天下，务实民生；巍巍华夏，你我共筑。

2、建大厦迎六十国庆，讲诚信赞千年华夏。

3、华夏地产：多重选择，多重保证。

4、土木铺就成功路，诚信打造黄金屋。

5、闹市中的世外桃源，宁静的心灵居所。

6、买房子，到华夏，风吹雨打都不怕。

7、静享繁华是华夏，享受人生在华夏。

8、为飘荡的心找个家，尽在华夏——华夏地产。

9、选择华夏地产，你永远不会有后悔的一天。

10、丰收秋华，源于阳春盛夏的稳健。

11、华夏地产：诚信制胜，品质为王。

12、万丈高楼平地起，我们只有一个华夏。

13、华夏地产，倾力为华夏儿女服务。

14、华夏地产，对我们的每一块砖负责。

15、务实诚信传海内，时尚质优誉天涯。

16、诚满华夏，品位地产——华夏地产。

17、华夏地产，倾情华夏，为您构建华丽大厦。

18、华夏置业，从基础做起，去您后顾之忧。

19、华夏地产：同一片天，永远的深度。

20、江山辈有人才出，华夏百年业绩成。

21、让老百姓的家更温暖——华夏房地产。

22、诚誉华夏，品质地产——华夏地产。

23、安得广厦千万间，唯求人民俱欢颜。

24、普天共享爱的温暖——华夏地产。

25、华夏地产，为您构建异彩华堂，巍巍大厦。

26、为华夏，有作为，铸就美好家园。

27、华夏地产，为华夏儿女盖房。

28、秉诚信务实精神，圆万家筑巢之梦。

29、华夏地产——厚积薄发，铸就舒适的家。

30、装饰城市的风景，引领时代的潮流。

31、一品家居，尚流生活——华夏地产。

32、筑成广厦千万间，带来幸福每一家。

33、华夏的房子，稳稳当当安家落户。

34、以诚信建地福洞天，靠品质以崛地而起。

35、华夏蓝图，指引一切美丽建筑的方向。

36、华夏儿女，就选华夏屋宇。

37、立中华，信义美德；安广厦，骄傲神州。

38、华夏地产，成就您的幸福生活。

39、都市新居，至尊荣誉，完美人生。

40、华夏精英，缔造完美，为您呈现雄伟家业。

41、华夏地产：品位人生，建筑人文。

42、佳居华夏，诚信华夏，幸福在华夏。

43、华夏地产五心级，贴心舒心安心放心省心。

44、华夏地产，专业专注更值得信赖。

45、精诚所至百年基业，金石为开百姓安康。

46、当您想家的时候，您就能想起她。

47、用心盖房，暖人心房——华夏地产。

48、名“家”荟萃，舍我其谁——华夏地产。

49、寻找天堂，就在华夏——华夏地产。

50、华夏家园，华而不浮，与您共享一份隽永。

51、技高一筹传天下，华夏飞鸿写中华。

52、华夏人，爱华夏，华夏地产筑华夏。

53、华夏地产，给心一个温馨的港湾。

54、华夏地产，造老百姓买的起住的稳的房。

55、华夏地产，为您的选择感到骄傲。

56、华夏地产，为民生，为己荣，广厦万间。

57、华夏炎黄，地久天长——华夏地产。

58、华夏出品，必属精品——华夏地产。

59、舒心，安心，更放心的选择——华夏地产。

60、品味生活，享受人生——华夏地产。

**房地产公司宣传文案搞笑篇二**

房地产企业宣传文案

广告语，房地产企业宣传文案

1、鸿臣地产，非同凡响。

2、鸿臣地产，享受生活。

3、鸿臣地产，自然家园。

4、鸿臣地产，品味生活。

5、鸿臣地产，心灵归宿。

6、鸿臣地产，名士首选。

7、鸿臣地产，创造精致房产。

8、鸿臣地产，被阳光沐浴的土地。

9、鸿臣地产，品味自然。

10、鸿臣地产，美仑美奂。

11、鸿臣地产，立业之选。

12、鸿臣地产，美满姻缘。

13、鸿臣地产，成功选择。

14、鸿臣地产，您的需要。

15、鸿臣地产，生活高品位。

16、鸿臣地产：鸿图嘉年华，品味甲天下。

17、鸿臣地产：绿色家园，品味人生，是您度过此生的不悔决择。

18、鸿臣地产，品味好生活。

19、鸿臣地产，您安家的首选。

20、鸿臣地产，品质的保证。

21、鸿臣地产：尊贵生活，高贵品位。

22、鸿臣地产，一生相伴。

23、鸿臣地产，尊贵彰显。

24、鸿臣地产——家天下。

25、鸿臣地产，聆听你我。

26、鸿臣地产，幸福无边。

27、鸿臣地产，爱的港湾。

28、鸿臣地产，创造家居美景。

29、鸿臣地产，营造您最温馨的家。

30、鸿臣地产，理想生活，一展鸿图。

31、鸿臣地产，创建梦想中的花园。

32、鸿臣地产，让房不平凡。

33、鸿臣地产，福祉民居。

34、鸿臣地产，精挑细选。

35、鸿臣地产，品位构筑家。

36、鸿臣地产，君子天宅。

37、鸿臣地产，鸿运无限。

38、鸿臣地产，天高地宽。

39、鸿臣地产，风骚独揽。

40、鸿臣地产，实力打造品质人居前沿。

41、鸿臣地产，福乐无极限。

42、鸿臣地产，幸福从这里升起。

43、鸿臣地产，精致品牌。

44、鸿臣地产，我的首选。

45、鸿臣地产，魅力非凡。

46、鸿臣地产，为您服务。

47、鸿臣地产，缔造辉煌明天。

48、鸿臣地产，温馨永相随。

49、鸿臣地产，称心乐土。

50、鸿臣地产，缔造精品楼盘。

51、鸿臣地产，精致不平凡。

52、鸿臣地产，幸福港湾。

53、鸿臣地产，爱在红尘之上。

54、鸿臣地产，宏业永恒。

55、鸿臣地产：别样的品质，别样的生活。

56、鸿臣地产，家的关爱。

57、鸿臣地产，首在专心。

58、鸿臣地产，华夏精典。

59、鸿臣地产，温馨彼岸。

60、鸿臣地产，品味尊贵。

61、鸿臣地产，享受黄金港湾。

62、鸿臣地产，难活我揽。

63、鸿臣地产，看破红尘。

64、鸿臣地产，打造您完美私享空间。

**房地产公司宣传文案搞笑篇三**

封面： 华业•玫瑰东方 传世浪漫，天长地久

封3 扉页：

生命是一种欲求，她以永无休止的渴求及力量，在你的心底盛放。内2-3 目录： 图腾 意象

资本的地理文脉 规划态度 美学建筑纪元 四季盛开的美丽情结 户型卷 精装修卷 物业卷 配套卷 投资卷 发展商卷 品牌卷

享受生活 延伸阅读

内4-5 华业–玫瑰东方——图腾 cbd上层生活

是四时常开不败的花中皇后

是哥德、席勒、莎士比亚巨著中的赞咏 是两百多年前约瑟芬皇后的梅尔梅森城堡玫瑰园 仁爱、激情、唯美的化身 高贵、典雅、浪漫的主角

春去秋来，岁月更迭，玫瑰心灵从未褪变 其实莎士比亚早已写过

玫瑰不管换了什么名字，还是一样的芬芳

都市。泊岸。恒久。

在这个处于变革的时代，奔波在物质与欲望的空间，生活被麻木包围，情趣被桎梏左右，最单纯的感动反而变得极其稀缺，毕竟人性中渴望感动、希冀美好恒久的需求是不会改变，发现蕴涵这种感动的机缘，让感动回归生活。

内6-7 过度p：

所有的玫瑰都是自然的，它们利用我们，是为了美丽 所有借玫瑰点燃的欲望都是自然的，我们利用它们，是实现美好

内8-9 华业–玫瑰东方——意象 见证。传世浪漫；收获。天长地久 主流人文、新古典建筑、风景园林……

一个城市中央cbd上游，罕见、独特、理性、浪漫的成就与专属 一个藏锋繁华，隐退浮躁，堪以传世的欧式新古典主义建筑群体 一个沿袭世界经典园林文化，围绕景观园林建造生活的心灵居所 一个汇合高档公寓、5a级写字楼及时尚商业一体的高端物业品牌

内10-11 华业–玫瑰东方——资本的地理文脉 风云际会，成就人生

北京东部发展带，cbd，朝阳公园，东四环东三环，使馆区…… 华业·玫瑰东方，位于北京东部朝阳区延静里中街25号，东临东四环路，西靠延静里中街，北临朝阳北路，占据优越地理位置，因紧邻北京商务中心区cbd东北区、著名京广中心、华贸中心等标志性建筑以及朝阳公园、红领巾公园交汇宝地，国际氛围及自然生态极为浓郁。

内12-13 “精神坐标”和“财富地标”；一个阶层，知性贵族。

在美国，演艺明星大都隐身于贝弗里山，商界巨子多选择栖息纽约长滩，社会名流更青睐身处中央公园。跻身晋级现代中国主流社会，阶层越来越主导着对资源的享有与机会。中国可以达成一个阶层财富标准的共识，却缺失一个阶层在精神领域的标准，这是人性的失衡还是时代的无奈。当“知性”与“贵族”激情碰撞，必将会缔造一种全新的价值信仰。出世；入世。随心于我。

观念和资本主导的年代，精英云集的地方，人文生态的空间，信步达济天下，进取成功实现抱负，回归港湾栖息泊寓，事业生活交汇迸进，超越出世入世我心自由。

华业·玫瑰东方占据cbd核心区精华位置，优良的景观、清新的空气、舒适的环境，在优越的先天条件下，以园林、景观、户型、规划、楼体结构等多种产品创新为突破口，建造比肩cbd国际性作品。

内14-15 过度p：

幸福是一个可以随手即拾的苹果，幸福是一股转瞬即逝的清流，有缘的人，从不会让她悄悄溜走。

内16-17 华业–玫瑰东方——规划态度

色、声、香、味、触，全息解构cbd上层生活场域文明

华业·玫瑰东方，总建筑面积25万平米，由5栋住宅围合成四座block院落，一个围合即是一个独立空间，四个地区代表四种规划机会，创意性的“zoning”分区规划的理念，规划后的四个地区既能各司其职又能有机互动，全面为业主整体服务。内18-19 感动细节规划亮点之一：私有。

社区内不再是单纯的钢筋混凝土的集合，而是凝聚了文化、理念，令住户产生归属感、认同感、安全感；相同的户型亦考虑不同的立面效果，通过立面色彩、构件形式、屋顶形式、屋顶色彩、材料等因素的变化来体现；建筑的居住资源尽可能私有化，例如一层设私家花园，屋顶设屋顶花园，注意楼梯间及入户处的处理手法，强调其人性化及私有化；每个单元、每个家庭都有自己的私有空间，私属楼梯、走道、露台、花园、绿地等不受外界的纷扰，真正个人空间、个性品位。

内20-21 感动细节规划亮点之二：尊崇。

引进澳州设计大师——京澳凯芬斯建筑师事务所的精彩设计，采“town-house”之长，弃“town-house”之短，形成了适合国情、理念超前的精品住宅——town home。社区四季景观别致，内有水系贯通，整个社区环境生机盎然；住宅内外再也不是平淡无奇的简单重复、千篇1律的呆板布局，而是代之以通幽小路、蕴涵文化的小品、局部挑空的起居室、豪华敞亮的落地大窗、精巧别致的铁艺栏杆等饱涵情趣的精巧设计；以每单元层层退台、室内外高差设计等多种独具匠心的设计，构造诸如休闲、阅读、观景、早餐等品位各异、个性化、差异化的趣味

内22-23 感动细节规划亮点之三：自然。社区规模适度，拥有丰富的、自然可由住户参与并分享的园林景观，整体风格的统一、住宅个性的张扬与自然环境巧妙兼顾；单体组合统一中求变化，每户主要空间有良好的景观朝向，提高景观附加值，协调建筑与绿地的关系。首层住户均拥有私家花园，通过退台方式，使二层以上住户均拥有露台，可以与自然界无拘无束地沟通；整个社区的建筑设计、交通设计、绿化、园林及景观设计充分考虑建筑与人、建筑与自然、人与自然的相扶相承的依赖共生关系，使建筑、环境与人和谐统一。

内24-25 传世。超越物质限度之上，释放新豪宅人文多元价值 总建筑面积近25万平米，社区风格完整统一。22000平米奢侈景观园林，绿化率50%以上。罕见80米楼间距，私密尺度静谧气派。公寓容积率2.78，舒适格调居住领地。1：1泊车系统，人车分流体系，安全为本。地板采暖系统，人性化设计，健康环保时尚。

精装高档公寓、双语幼儿园及国际会所，体验生活中心原点。

内26-27 过度p：

晨曦的蔚蓝，午后的浓淡，夕阳的金炫，欣赏东方玫瑰花园最佳时间不该是刻意的，富有生活气息与理性思考的建筑，散漫出的光影美感，冲击着每一颗欣赏、仰望的心灵。内28-29 华业–玫瑰东方——美学建筑纪元 舒适即境界，有生命的建筑 3栋南北通透18层纯板式公寓 2栋东西向11层高级板式公寓

二梯二户，通风透气，高采光性，80%高使用率 经典二居，舒适三居，豪华四居，140-415平米尊贵空间

内30-31 生活的贵族，知性品位，新古典主义盛典

国际建筑大师，e–e–harris格雷–海瑞斯，世界设计意象 极简主义的设计坚持对细节的完美要求，典雅尊贵、卓而不凡。当建筑与生活有了共鸣，那么美便不只是一、两栋建筑，而是我们的家园、我们的城市。

格雷–e–海瑞斯先生

澳大利亚新南威尔士大学，澳大利亚注册建筑师，澳大利亚皇家建筑协会理事，澳大利亚设计师协会会员，中国建筑学会会员。

2024年——悉尼社会大厦(society general house)，荣获澳大利亚boma奖

2024年——澳洲kings langley郊外度假酒店 2024年——悉尼alfred dunhill购物中心及办公楼 2024年——印尼雅加达住宅规划设计 2024年——新西兰惠灵顿高层写字楼及公共停车场 2024年——堪培拉雷克斯饭店室内设计 2024年——印悉浸信会教堂

2024年——澳大利亚castlc hill电信中心工程 2024年——中国北京东方玫瑰花园

内32-33 尊贵浪漫，禅哲情趣，隐语身份的建筑脸谱

主体色调视觉联想丰富，流金砖红外立面，傲然于世，犹如巴黎卢浮宫，洋溢经久品鉴的细节美。尊贵的浪漫，外显低调，凝聚深沉。对讲求品位的阶层人士来说，积淀而得的人生阅历，岁月洗涤风采依旧，恰是内心独白。

载有时光痕迹的艺术建筑，演绎和谐与自由的生活

华业·玫瑰东方融合东方传统文化和西方现代简约风格，展现一类宁静、平和、安详的贵族气息。作为知性生活的空间，以及“东方贵族”境界的载体，新古典主义赋予建筑沉稳贵气的精髓，建筑肌理、线条、色彩创意考究，建筑局部出神入化细节精雕，给冷漠中的浮华带来可亲可感的知性与品位，完美创造一个和谐、多元、共享的社区人文场域。

内34-35 过度p：

觅香而行，伊水而卧，喜欢在早春的时节开始赤足，拥抱翡翠似的绿荫，眺望阳光酿造的余暇，畅饮雾纱雨天的甘美，生如夏华，圆月常临，尊贵与浪漫，我触摸，我梦幻。

内36-37 华业–玫瑰东方——四季盛开的美丽情结 风。光。水。气。悦心怡景园林 三重绿色写意，原酿鲜氧清新

临依绿化带、朝阳公园、社区内部景观，三重绿意美景呈现； 创意人造地形，延绵起伏巧然天成，多条风景走廊将景观延伸至社区人家；

每个主题景观园林面积达8000平米，定制城市社区花园规则话语权； 社区中央水域，景点小品活动场所亲水近享，临溪而居比肩世界奢华。风景中的家，人类最适宜居住所在华业·玫瑰东方的园林设计，充分利用了地块楼宇之间的宽度，在地块的南、北两个区域，各打造了一条长达300米的景观轴线，由4米架高，22000平方米的生态园林走廊连接，并以不同的树林主体形成视觉焦点，沿轴线形成层次感极强的风景带。景观环境是人类最适合居住的，世界上众多的知名高档社区，都是围绕景观园林来建设的。

内38-39 edaw国际设计园林景观

美国edaw作为全球最大景观设计规划专业机构，一直是景观建筑、城市设计和环境规划领域的领军者，善于营造现代、自然、休闲、愉悦身心的氛围，创造独具鲜艳特色、极具强烈认同感与归属感的景观享受。“把建筑轻轻地放在景观中，而不是把景观造到建筑周围”——澳州名师marco景观解读

“每一个场域都有自身的地脉潜能，风景园林的工作并不是创新，核心关键是发现场地的灵魂，感知、冥想，最好的设计看上去就像没有经过设计一样，只是对场地景观资源的充分发掘利用。根据树木、水景等的走势将建筑和谐有序融入景观之中，保证了景观整体统一性和叙事性，使建筑仿佛景观中自然生长出来，这样操作的理由和执行的代价，都给人以震撼。”

内40-41 坡。林。溪。谷。世界经典园林文化 有生命的花园，醉浪漫的客厅

春园——沐浴阳光，拥伴花影，呼吸享受生命中的清新，感受万物蓬勃的因子。

夏园——不愿浪费美妙而慵懒的时光，夏日夕阳涉水而行，淡淡月影伊水而醉。

秋园——披染层林美庐的幽静，落叶潺溪掩映溪谷，秋日絮语是别人嫉妒的一瞥。

冬园——享受与自然与友邻的融洽，触摸物质与心灵的灵犀，豁然开朗忽然领悟，生命原来本该明朗如斯。

内42-43 花。草。枝。果。植被百科随笔 有365个视角，就有365个风景，人、建筑、草木的同乐

小型广场、藤架、座椅、雕塑、水池、水溪和流线活泼的足径等。百多种树种，乔木灌木搭配，林缘线层次分明。四季有绿、三季有花，季相景观丰富。

花园：法桐，女贞，元宝枫，紫薇，银杏，紫玉兰，木槿，月季，玫瑰，梧桐，垂柳，白皮松、雪松、国槐等；宅院：紫薇、金银花、常春藤等；水溪：睡莲、鸢尾等。乔木胸径在20—30公分，最大一棵法桐胸径更达到了45公分。

内44-45 风。雨。云。雪。纪录生命美 孕育——2024-12月至2024-6月 问世——2024年6月至2024年11月 生长——“玫瑰森林，我们3岁了”

今天的栽种耕耘，明天的赏心悦目，周而复始的城市生活注入大自然的深情，在风清日暖的日子，阅读那些走过的劳作与快乐。

内46-47 过度p：

什么样的房子，才能称作忠实于生活？什么样的空间，方可意味舒适与人性？在反复的自省中，让思绪进入生活本身。

内48-49 华业–玫瑰东方——户型卷 美是理性的感性显现

好房子自己会说话——追求细节，直至苛求。

细节是整体美感的灵魂，细节的合理用度、创造组合就是美。好产品本身有观点，好房子自己会说话，东方玫瑰花园开始设计就着眼于与同品质高档楼盘，保持“距离”精细“区隔”，为产品寻找“观点”，并倾力藉着感情描绘生活的尊贵与舒适。正如户型细节隐语居住品质一样，有细节的空间才是唯美的，因为它为居住者考虑更多。

内50-51 景与人的感官创新——“空中院馆”

每个户型通透开扬，通风采光极佳，拥有极好的景观。通过大量运用室内花园和户外阳台，以及创新性的“空中院馆”设计，让室外良好景观和居住空间融为一体，从而保证了室内和室外空间的直接交流。

内52-53 生活之舞者——“第三厅”

“第三厅”概念见于主力户型功能区细分之规划，起居厅、餐厅外的活动厅为居住者提供展现个性与品位的舞台。使居家空间能够根据不同居住习性和使用观点灵活生动。

内54-55 华业–玫瑰东方——精装修卷 可赏可憩，世界封面生活

富豪御用室内设计师，香港pal/梁景华量身特制 梁景华先生担纲华业·玫瑰东方室内设计，度身打造城市中央生活华章盛典。香港室内设计协会副会长梁景华先生领衔担纲的pal室内设计事务所是香港最有影响力的顶尖设计团队之一。地板采暖系统

地板辐射采暖吻合人体工程学，室内温度均匀、室温由下而上逐渐递减，给人舒适良好感觉；符合国际环保理念，有效改善室内空气条件，创造健康人本家居生活。

内56-57 国际家艺，精装人居品位。

华业·玫瑰东方根据不同户型单位的景观特色和空间特点，为每一个起居空间精心设计高品质、高品位、富于个性居住的精装修方案，从展现高端居住的地板式采暖，到更多软硬件方面，为业主营建近乎完美的生活空间。品牌装修阵容：

内58-59 华业–玫瑰东方——物业卷 国贸物业酒店管理

仆人一样谦恭，管家一般细致，顾问一致专注

为体现项目的国际化物业管理服务水准，为确保业享受细腻的物业服务，邀请国贸物业酒店管理有限公司管理华业·玫瑰东方。国贸物业全球标准服务，为业主提供贵族式物业管理及外延服务，全方位提升cbd新毫宅价值。

国贸物业酒店管理有限公司为中国国际贸易中心全资子公司，从事写字楼、高档公寓、酒店等综合项目物业管理服务。服务高端物业项目包括：温莎大道，通用时代国际中心，朝外men，科技财富中心，康斯丹郡，万城华府。

内60-61 华业–玫瑰东方——配套卷 国际标准双网球场

可以是一场竞技的游戏，可以是一种彻底的放松，舒展饱满的最佳状态，追求更上层的健康快乐。

内62-63 国际双语幼儿园

社区内部特设国际贵族幼儿园，国际著名幼教专家、曾获英女皇授予最佳社会贡献奖的启思教育集团创始人陆赵钧鸿博士亲任校监。启明教育融中西文化于一体，中英文两种语言环境，国际

教学

模式，从小培养孩童独立性、优雅气质和绅士风度。

内64-65 城市生活聚集地

交通——紧密相连东四环、朝阳路、朝阳北路，首都机场、京沈高速、地铁、轻轨等便捷相通，112、115、419、608、859、725等公交路网直达八方 公园——亚洲最大中央城市公园320公顷朝阳公园、团结湖和红领巾公园触手可及，以及北京郡王府公园

银行——工商银行，建设银行，农业银行，邮局

消闲——北京酒吧街，朝阳公园路餐饮一条街，彤悦海大酒店，朝阳体育馆，朝阳公园网球馆等

购物——家乐福、京客隆、华堂、燕莎购物中心（东四环店）等大型超市、商场分布周边

医院——京棉集团总医院，民航总医院，朝阳医院，武警总医院，北京市朝阳区急救站，北京国际ｓｏｓ救援中心等

名师教育——团结湖小学、呼家楼中心小学、东大桥小学重点小学；北京市垂杨柳中学、北京八十中学重点中学

内66-67 华业–玫瑰东方——投资卷 资本的有形与无形

游憩、工作，上升的生活能量

上个世纪６０年代美国著名社会学家丹尼尔·贝尔提出了“未来社会将是闲暇社会”观点，著名经济学家预言，人类将第一次面临真正的永久问题──如何度过闲暇时光。闲暇的增加正在改变人们的价值观、世界观和生活方式，一个人选择自己的闲暇方式，也就是思考自己的生活观念。在休闲时代，风景园林从美化生活转向健康与尊贵，使游憩者获得更加充沛的精力，学习更丰富的知识。拿什么成就客户的价值空间？

华业·玫瑰东方，研磨产品的“苛刻”过程，为产品未来留下充足的品质保证。梯级价位策略，给投资计划及业主置业创造充足的、可提升的价值空间。此外，一方面随着市场变化，产品的外在价值会有所变化；另一方面，产品本身会随着时间迁移而增值，好的产必然会随着时间延续而增加价值。

内68-69 投资的平庸与先机

只有凝结智慧与品位的作品，经典才能携时间同行

从物业价值的八大因素看，华业·玫瑰东方物业素质的优越性（区位、环境、交通、外形、景观园林、户型设计、装修、物业管理、配套设施）、物业品牌号召力、物业独创性（开发理念、规划设计）、物业前瞻性（新的潮流、新的趋势和价值取向）、物业可比性（与同类物业相比，优势突出，更科学、更合理）、物业售价合理性（预留出升值空间）、物业投资时机，同比市场上其它竞争项目，本项目具备很强的独特性、专属性、优势性。

内70-71 过度p：

对城市怀有的使命感，让他始终坚定不渝地追求经典地产作品，使社区与建筑的本身成为城市风景，犹如南海玫瑰花园，在城市海岸形成了一道风景，又如华业·玫瑰东方，成为陆地上的风景盛宴。他，就是华业地产。

内72-73 华业–玫瑰东方——发展商卷 为城市创造风景，为客户实现价值

好的产品随处可见，而好的作品却可遇而不可求。

从选址的智慧到制作的苛求，从优质的用材到设计的创新，华业地产作品拥有内、外兼备的优良素质。于外，绝佳的地段、天生丽质的景观，成熟的生活氛围；于内，对品质孜孜不倦的追求、对细节完美把握。产品随着时间的推移，渐渐失色，而好作品的价值却与日俱增。创新生活空间，赋予城市核心区最新鲜生命元素。

华业地产一直采取强强联手、整体超越的开发理念，与国际性专业公司合作，构筑一个中西合璧、博采众长的高尚居所，全面提升一座城市的居住品质、生活品质及景观品质，推动中国地产界跨入品质地产新纪元。

内74-75 华业–玫瑰东方——品牌卷

开篇。华业地产，一个时代的价值品牌 在艺术与生活中，创造最为完美的美学平衡 经典作品之一：精品豪宅——深圳.东方玫瑰花园

不论户型、外观设计、项目品质以及所处地段等均堪任深圳精品豪宅建筑。

经典作品之二：海滨首席——深圳.南海玫瑰花园 在环境景观设计规划上发掘“海与人”的共生关系，处处体现滨海文化特色。

经典作品之三：cbd上层生活——北京.玫瑰东方

2024年位尊cbd中央区的华业·玫瑰东方将成为北京新豪宅风范的一次期待。

内76-77 过度p：

在现代和古典之间，建构不息绵延的辉煌；在瑰丽和高雅之上，领略人文域境的唯美；在舒适和简洁之中，蕴涵璀璨如画的风景。

内78-79 华业–玫瑰东方——享受生活 传世浪漫，天长地久。

“曾经拥有”和“天长地久”是人性心态的自然流露，如果有了“拥有”的福份，我们更应希求天长地久的生命内核，尊严、智慧、信心、毅力、经验、荣誉、未来，以及如诗般隽永、如画般瑰丽的生活。

以自己的态度寻求成熟与沟通，以自己的方式寻求宁静和放松，当面对永恒洗礼的时刻，我们的“拥有”，才变得更美好，更真实，更有价值。

内80-81 华业–玫瑰东方——延伸阅读 产品评述

入口影壁/汉白玉地雕/标识地雕 影壁——影壁采用欧式传统的雕刻手法，描绘出一副新古典之美艺术形态。

汉白玉地雕——镶嵌在东方玫瑰花园路面之中，与影壁相辅相成。标识地雕——标志有“东方玫瑰花园”logo黑色花岗岩喷砂地雕。■结论：低调中见尊贵，颜色色泽极富张力，与挺拔厚实的楼宇相得益彰。

宅/院/巷/街四级空间

宅——院落式住宅，关乎人们休憩与私密。

院——居所延展之空间，居室主人生活的外延，围合友居态度。巷——两个block间之邻里过渡绿地、含蓄空间，衔接街和院。街——商业步行街和小区外南北向的步行街道。

■结论：以中央绿轴（公共空间）－邻里绿地（半公共空间）－block公园（半私密空间）－私家住宅（私密空间）四级空间美化生活增进多样交流。

商业业态/街区品位

业态——活跃的游憩空间，拟规划有风味餐厅、异国美食、24h便利店、西饼屋、礼品店、书店、酒吧等。

品位——人文主义与新城市主义的延续性，营造感觉符合尺度、亲切氛围而不失尊贵感的游憩休闲都会封面。

■结论：舒适宜人的商业休闲步行街道，半围合、半私密空间规划合理布局，只供东方玫瑰花园业主及关联品位人士享用。内82-83 元素矩阵 轴与路 地与景 石与山 溪与泉 树与巢 坡与谷 砖与径 亭与台 凳与灯…… 望柱/华表

街道眼/元宝枫/树阵 首层门厅/首层私家花园 外墙砖/外檐

穹顶处理/天际线/林缘线

铝合金百叶窗/户式中央空调外包装 云间会馆/启明双语幼儿园……

封4 封底： 电话等信息

**房地产公司宣传文案搞笑篇四**

富豪国际宣传片文案

富豪国际首席42万平米一站式旗舰级综合体，占地200余亩，集大型超市商场、住宅、金融、娱乐休闲、社区医疗服务、幼儿园、涉外酒店等业态于一体，开创承德社区建设新时代。项目位于承德县下板城东区，西邻重点高中承德县第一中学、县文体活动中心，北邻绿水环绕的老牛河畔，南邻风景如画的毛主席语录公园，交通四通八达，是当之无愧的城区东大门，是连接县城与乡镇的核心发展地段。

富豪国际建筑风格高耸挺拔，傲然屹立，气势非凡，超大楼距、错落有序，绿树浓荫、水系环绕。代表着不断超越的人文精神和力量。专业人性化的户型设计，精雕细琢，简约大方、舒适优雅，富豪国际专注品质，必将引领一个高度，引领一种生活，引领一个时代。

别致的花园洋房、富有质感的小高层、多样的商业配套、超大停车场和市民生活广场，让您畅享健康、幸福、快乐生活。小区内生态自然的园林设计。重视设计的文化内涵，以清新内敛为主题的组团景观设计，加之小品雕塑以及名贵树种，充分考虑承德地区气候特征，并评估周边地区环境特征，实现人与自然的和谐共生。

完善的自持物业配套，封闭式的管理，保安、保洁、维修一条龙服务，24小时红外无死角监控、楼宇智能对讲系统为业主保驾护航。

富豪国际致力于打造高品质、大景观的人文社区，精心策划、精心设计、精心建造属于我们老百姓自己的富豪大家庭。

目前，项目一期火爆销售中。

富豪国际——城市区域价值的创造者 富豪国际——品质生活地 时尚魅力城

详情请垂询富豪国际营销中心

热线：0314-3263888 3263999

**房地产公司宣传文案搞笑篇五**

标题：宝博，让您的事业和娱乐皆”完美无缺”！（”完美”一方面象征着贵提供的商品和服务，另一方面表达着客户的感觉，而”无缺”则说明了贵公司提供双方面的平台且皆十分完美）

公司简介：深圳市宝博实业发展有限公司是一家专业从事国内外专利技术、高科技新产品的引进与代理的多元化投资公司。一九九六年公司成立时，注册资金便达500万元人民币。如今，宝博已发展成为资产达数千万元人民币，具有独立进出口经营权、可代理国际贸易进出口业务的集团公司。宝博重视引进现代企业管理理念，在不断的尝试、改进并完善管理风格的过程中、在充分有效的市场调研基础上，宝博建立了一整套行之有效的管理、营销及市场服务体系。公司实行董事会领导下的总经理负责制，下设人力资源部、财务部、研发中心、市场营销部、客户服务部、商务部、渠道管理部及总裁办公室等部门，并在北京、上海、成都、西安、广州等地设有办事机构，拥有十分广泛的销售和服务网络。

宝博尊崇科技，崇尚新思维、新生活，在专利引进高科技产品的前提下，本着促进国人健康、美化人民生活的原则，着眼于市场需要，充分利用公司的产品开发能力，先后引进开发了加拿大（canada）”挺霸magic belt”牌护腰器，意大利（italy）最新纳米技术产品--纳米钛金首饰”菲儿”等，并以其在市场调研及市场推广发面的优势，成为五粮液集团新近生产的五粮液恭喜发财酒的深圳总代理。

时下，考mba成为风靡全国的时尚，但据权威部门对很多考生的调查结果表明：有相当一部分考生考mba并非真的为了增加学识、找好工作，而是为了结交朋友，尤其是那些已经有了一定的社会地位和社交圈的”成功人士”，以便在今后的创业中拥有较好”事业源”。但实际上，那些真正”事业有成、社交广泛”的名流们则大多在紧张的工作罅隙里优雅挥杆于明净清新的高尔夫球场，亦或在高雅时尚的各类”贵族俱乐部”中侃侃而谈。当然，生活的本质并不在于纯粹利益前提下的交往，”认识新朋友，寻找新快乐”才是生命的真谛！

宝博着眼于市场开拓，在充分调研的基础上，诚邀数位国内娱乐圈的”灵通”人士加盟，设立了网上平台”白领会所俱乐部”！

该俱乐部将依仗宝博强大的经济实力和行业优势为广大的高尔夫球及热气球爱好者们提供一个集”交友、娱乐、健身”为一体的活动平台。通过该网上平台提供的服务，那些持有不同会籍证的高尔夫球迷朋友，将可以自由出入深圳及珠江三角洲地区的任何一家高尔夫球俱乐部，并选择自己希望结识的朋友在舒心爽朗的高尔夫球场上进行面对面的”较量”和交流，以实现自己的”高球心动之约”！

”你是否渴望拥有翅膀, 哪怕片刻的飞翔?

你是否向往挣脱引力, 去峰峦间白云端引吭?

那么 请你加入这遨游于碧空的运动----在这里, 你能够自由地飘扬!

这是一首描写热气球运动的诗，那饱含诱惑力的诗句无论是对曾经有过此难忘经历的爱好者还是对那些只曾远端观望、踌躇彷徨的向往者都是致真和发自内心的呼唤！

热气球运动自200多年前诞生之日起，就被刻上了贵族烙印，直至今日，它仍然不失为一种”财富、自由、性格和勇气”的象征。在国人物质生活日渐富足的今天，热气球运动迎合了现代人求新、求刺激，希望”反扑归真”的梦想，渐已成为继攀岩、蹦极、滑翔之后的又一休闲娱乐热点，加之热气球运动本身兼有的竞赛表演、广告宣传、旅游观光、载客系留、气球探险、航空教育及航空摄影等多重功能，必将在中国大地掀起”热气球风暴”！

宝博下属的”深圳市中航云中漫步热气球俱乐部”做为广东省目前唯一一家热气球俱乐部，也将通过”白领会所俱乐部”网上平台为痴迷于热气球运动或者渴望以更安全的方式”相聚蓝天下 漫步白云间”的人们，甚至是希望借助热气球作为广告宣传媒体的公司提供全面、周到、实效的服务。

会了解宝博，熟悉”白领会所俱乐部”，您将接近梦想！

主题：宝博，为您搭建圆梦平台！（不用商贸，是因为贵公司并不仅仅从事该单一业务，且不管是蓬勃的事业还是有机会和不同会所的球迷同场竞技，都希?quot;圆梦”）

宝博，与您共创如意未来！（因为无论是事业还是娱乐，都讲究”称心如意”）

**房地产公司宣传文案搞笑篇六**

的市场调研基础上，宝博建立了一整套行之有效的管理、营销及市场服务体系。公司实行董事会领导下的总经理负责制，下设人力资源部、财务部、研发中心、市场营销部、客户服务部、商务部、渠道管理部及总裁办公室等部门，并在北京、上海、成都、西安、广州等地设有办事机构，拥有十分广泛的销售和服务网络。

宝博尊崇科技，崇尚新思维、新生活，在专利引进高科技产品的前提下，本着促进国人健康、美化人民生活的原则，着眼于市场需要，充分利用公司的产品开发能力，先后引进开发了加拿大（canada）”挺霸magic belt”牌护腰器，意大利（italy）最新纳米技术产品--纳米钛金首饰”菲儿”等，并以其在市场调研及市场推广发面的优势，成为五粮液集团新近生产的五粮液恭喜发财酒的深圳总代理。

时下，考mba成为风靡全国的时尚，但据权威部门对很多考生的调查结果表-

明：有相当一部分考生考mba并非真的为了增加学识、找好工作，而是为了结交朋友，尤其是那些已经有了一定的社会地位和社交圈的”成功人士”，以便在今后的创业中拥有较好”事业源”。但实际上，那些真正”事业有成、社交广泛”的名流们则大多在紧张的工作罅隙里优雅挥杆于明净清新的高尔夫球场，亦或在高雅时尚的各类”贵族俱乐部”中侃侃而谈。当然，生活的本质并不在于纯粹利益前提下的交往，”认识新朋友，寻找新快乐”才是生命的真谛！

宝博着眼于市场开拓，在充分调研的基础上，诚邀数位国内娱乐圈的”灵通”人士加盟，设立了网上平台”白领会所俱乐部”！

该俱乐部将依仗宝博强大的经济实力和行业优势为广大的高尔夫球及热气球爱好者们提供一个集”交友、娱乐、健身”为一体的活动平台。通过该网上平台提供的服务，那些持有不同会籍证的高尔夫球迷朋友，将可以自由出入深圳及珠-

江三角洲地区的任何一家高尔夫球俱乐部，并选择自己希望结识的朋友在舒心爽朗的高尔夫球场上进行面对面的”较量”和交流，以实现自己的”高球心动之约”！

”你是否渴望拥有翅膀, 哪怕片刻的飞翔?

你是否向往挣脱引力, 去峰峦间白云端引吭?

那么 请你加入这遨游于碧空的运动----在这里, 你能够自由地飘扬!

这是一首描写热气球运动的诗，那饱含诱惑力的诗句无论是对曾经有过此难忘经历的爱好者还是对那些只曾远端观望、踌躇彷徨的向往者都是致真和发自内心的呼唤！

热气球运动自200多年前诞生之日起，就被刻上了贵族烙印，直至今日，它仍然不失为一种”财富、自由、性格和勇气”的象征。在国人物质生活日渐富足的今天，热气球运动迎合了现代人求新、求刺激，希望”反扑归真”的梦想，-

渐已成为继攀岩、蹦极、滑翔之后的又一休闲娱乐热点，加之热气球运动本身兼有的竞赛表演、广告宣传、旅游观光、载客系留、气球探险、航空教育及航空摄影等多重功能，必将在中国大地掀起”热气球风暴”！

宝博下属的”深圳市中航云中漫步热气球俱乐部”做为广东省目前唯一一家热气球俱乐部，也将通过”白领会所俱乐部”网上平台为痴迷于热气球运动或者渴望以更安全的方式”相聚蓝天下 漫步白云间”的人们，甚至是希望借助热气球作为广告宣传媒体的公司提供全面、周到、实效的服务。

会了解宝博，熟悉”白领会所俱乐部”，您将接近梦想！

主题：宝博，为您搭建圆梦平台！（不用商贸，是因为贵公司并不仅仅从事该单一业务，且不管是蓬勃的事业还是有机会和不同会所的球迷同场竞技，都希?quot;圆梦”）

宝博，与您共创如意未来！（因为无-

论是事业还是娱乐，都讲究”称心如意”）

----

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找