# 读书活动方案

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-24

*“美文共欣赏，心得大家谈”活 动 策 划 方 案一、 活动主题：美文共欣赏，心得大家谈！二、 活动目的：加强企业文化建设，增强企业凝聚力；丰富员工业余生活，陶冶情操，营造一个相互交流和沟通的学习氛围。三...*

“美文共欣赏，心得大家谈”

活

动

策

划

方

案

一、

活动主题：美文共欣赏，心得大家谈！

二、

活动目的：

加强企业文化建设，增强企业凝聚力；丰富员工业余生活，陶冶情操，营造一个相互交流和沟通的学习氛围。

三、

主办单位：

企划部

四、

活动时间：

3

月

17

日——

4

月

15

日

五、

参加对象：

集佳科技全体员工

六、

活动内容及细则：

1、

公司每个员工可以把自己曾经读过的美文佳作（更欢迎自己的原创作品）推荐给其他员工一起欣赏

;

2、

全体员工可根据已张贴出来的推荐作品，写下自己的读后感和心得体会。

3、

推荐文章体裁不限，要求内容健康，积极向上，读后能给人以启迪，字数在两千字以内；读后感体裁不限，字数不限。

4、

活动以三个事业部和一个职能服务部为参赛单位，根据各部的员工人数不一，特制定如下要求：电气工程事业部上交精品美文和读后感各

5

篇；空调设备事业部精品美文和读后感各

4

篇；职能服务部精品美文和读后感各

3

篇；生产制造事业部精品美文和读后感各

2

篇。稿件全部以电子文档形式交于企划部或人力资源部，并需注明推存人姓名和读后感作者。

5、

征稿时间：

（

1

）推荐美文时间：

3

月

17

日—

22

日；

（

2

）征集读后感时间：

3

月

26

日—

4

月

2

日；

6、 3

月

23

日，所有推荐的美文经主办单位审核后，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）将作品张贴在学习栏内，供大家欣赏。

7、 4

月

3

日，由主办单位将征集的读后感，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）张贴到学习栏内，相互交流和学习。

8、 4

月

15

日，公布评比结果，举行一个简短的颁奖仪式。

七、

作品评比及奖项设置：

1、

“最佳推荐奖”评比办法：读者在“你最喜爱的文章评比表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前三名，则推荐人分别获美文推荐

一、

二、三等奖，如果得票数相同，那么名次名额依次递减。

2、

“优秀心得奖”评比办法：此项评比由两部份组成：第

一、读者在“你最喜爱的读后感评比表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前六名；第

二、由评委小组对前六名不计名投票评定，得票数排名前三位，分获

一、

二、三等奖。（附：评委小组组成人员名单：“空调”代表

2

名、“电气代表”

2

名、“产业代表”

2

名、“职能代表”

2

名）

3、

奖品安排：

（

1

）优秀心得奖第一名，奖励价值五十元的奖品；

（

2

）优秀心得奖第二名和最佳推荐奖第一名，各奖励价值四十元的奖品； （

3

）优秀心得奖第三名和最佳推荐奖第二名，各奖励价值三十元的奖品；

（

4

）最佳推荐奖第三名，奖励价值二十元的奖品；

八、

费用预算：奖品费用

+

奖品机动费用

=210+40=250

元

企划部

2024年3月16日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找