# 2024年特许经营权协议(六篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-08-26

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。特许经营权协...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**特许经营权协议篇一**

住所：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_

乙方(被特许人)： \_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国民法典》、《商业特许经营管理条例》等法律、法规的规定，本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，就商业特许经营事宜，达成如下协议。

第一部分总则

第一条定义

除非本合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“特许经营体系”，是指甲方的特许经营体系，包括但不限于注册商标、商号、专利和专有技术、经营模式等经营资源。

“加盟店”，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个体工商户、个人独资企业、合伙企业、公司或其他组织等。

“特许标识”，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于注册商标、商号、招牌(店铺标志)、特有的外部与内部设计(装修、装饰、颜色配置、布局、家具等)、制服、广告等。

“特许产品”，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

“两店一年”，是指特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年。

“特许经营操作手册”，是指由甲方制订的指导加盟店经营的各类书面操作资料，一般包括《加盟店招募手册》、《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、《员工培训手册》等。

“单店特许”，是指甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“区域特许”，是指甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“特许区域”，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

“营业地”，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟店的场所。

“建筑物”，是指营业地所在的建筑物。

第二条特许经营许可

一、甲方拥有 特许经营体系，经营范围 ，甲方依照本合同的约定，许可乙方使用特许经营权。

二、甲方许可乙方的特许经营权性质：(只能选择一项)

□ 单店特许。

□ 区域特许。

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：(只能选择一项)

□ 具有独占性：甲方不得自行或许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有排他性：甲方可以自行但不得许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有非排他性：甲方可以自行或授权第三方在特许区域内投资设立门店。

第三条合同期限

一、本合同期限为\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

二、乙方要求对本合同续期的，应当至少在本合同期限届满前提前\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

第四条特许区域与营业地

一、乙方获准行使特许经营权的区域为：中国\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_县(区)东至\_\_\_\_\_\_、西至\_\_\_\_\_\_、南至\_\_\_\_\_\_、北至\_\_\_\_\_\_的区域。(见附件2：《特许区域附图》)。

二、乙方仅有权在前款所述的特许区域内开设生产和销售特许产品或提供服务的加盟店。本合同签订时的加盟店的地址及面积为：

1.\_\_\_\_\_\_，面积：\_\_\_\_\_\_。

2.\_\_\_\_\_\_，面积：\_\_\_\_\_\_。

3.\_\_\_\_\_\_，面积： \_\_\_\_\_\_。

第五条特许经营费用

一、加盟费

乙方应当向甲方一次性支付加盟费人民币\_\_\_\_元，该笔款项应当在本合同签订后\_\_\_日内支付。

除因甲方违反本合同第四十一条约定或双方另有约定外，乙方不得要求返还加盟费。

二、特许权使用费

在本合同有效期内，乙方可在□每月\_\_\_日前/□每年\_\_\_月\_\_\_日前向甲方支付特许权使用费：

□ 支付定额特许权使用费人民币\_\_\_元;

□ 按照加盟店□上月/□上年营业额的\_\_\_%，支付特许权使用费。

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、保证金

保证金约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、其他约定的费用

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、支付方式

□ 现金。

□ 票据。

□ 银行转账(甲方指定账户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方收到乙方支付的上述任何款项后，均应当开具收款凭证。

第二部分信息披露与商业秘密保护

第六条信息披露

一、双方承诺严格按照《商业特许经营管理条例》、《商业特许经营信息披露管理办法》的有关规定，在签订本合同前及特许经营过程中及时向对方披露有关特许经营的信息。

二、甲方向乙方提供的信息应当真实、准确、完整。甲方向乙方提供的信息发生重大变更的，应当及时通知乙方。

第七条商业秘密保护

一、在本合同有效期内及终止后任何时间，乙方未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

二、乙方承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息。

第三部分知识产权

第八条甲方按照本合同约定，许可乙方使用以下知识产权：

□ 注册商标。(可另附页)

注册商标名称：\_\_\_\_\_\_\_，《商标注册证》编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，核定使用商品或服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方应当与乙方另行签订《商标使用许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向商标主管部门办理备案手续。

□ 专利。(可另附页)

专利名称：\_\_\_\_\_\_\_，《专利证》编号：\_\_\_\_\_\_\_，专利内容：\_\_\_\_\_\_\_。

甲方应当与乙方另行签订《专利实施许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向知识产权主管部门办理备案手续。

□ 其他

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条在本合同有效期内，甲方应当确保注册商标的有效性，并及时办理注册商标的续展手续。

第十条乙方应当按照《商标使用许可合同》的约定和《特许经营操作手册》的规定，规范使用注册商标或特许标识，不得以任何形式和方法扩大注册商标或特许标识的使用范围，未经甲方许可，不得与其他商标、商号或标识组合使用。

第十一条除为特许经营目的之外，乙方不得为其他任何目的使用特许标识，也不得在本合同终止后继续使用注册商标或特许标识。

第四部分加盟店的开业

第十二条商号使用

甲方□允许/□不允许乙方将\_\_\_\_\_\_\_注册商标用作加盟店商号使用。如允许乙方使用，甲方应当提供书面许可文件。

第十三条加盟店经营资格

乙方应当保证加盟店符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，并具有经营特许经营体系项下经营活动的合法资格。

第十四条加盟店的开业指导

甲方应当对乙方目标市场的考察调研、加盟店的选址、营业地的装修布置、人员的聘用等加盟店筹备工作提供必要的协助和指导。

第十五条加盟店的开业培训

在加盟店开业前，甲方应当对乙方或其指定的加盟店工作人员进行培训，通过考核后上岗。

第十六条特许经营体系的提供

甲方应当在本合同签订之日起\_\_\_日内，向乙方提供特许经营体系的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门店样式、店堂布局方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《特许经营操作手册》等。乙方应予书面签收。

第十七条加盟店开业时间

乙方应当保证在本合同签订之日起\_\_\_日内正常开业，经甲方书面同意延期的除外。

第十八条加盟店开业的条件

加盟店开业应当符合以下条件：

一、加盟店已取得《营业执照》或《企业法人营业执照》及相关许可证照;

二、营业地建筑物的装修经甲方验收合格;

三、乙方已按本合同约定履行开业前的所有义务;

四、加盟店符合《特许经营操作手册》规定的其他标准。

第五部分特许产品的提供和配送

第十九条除特许产品及为保证特许经营品质必须由甲方或者甲方指定的供应商供应的货物外，对于其他货物，甲方可以规定其应当达到的质量标准，提出若干供应商供乙方选择，但甲方不得强行要求乙方接受其货物供应，具体约定详见附件3。

第二十条加盟店经营所需的特许产品均由甲方或甲方指定供应商供应及配送，若加盟店需增售或使用不属甲方或其指定供应商供应的货物，应当事先向甲方提出书面申请，并经甲方书面同意;未经甲方书面同意，乙方不得向其他供应商采购或自行制造产品。双方另有约定的除外。

第二十一条乙方向甲方或其指定供应商采购特许产品，应当提前\_\_\_天以传真、电话或电子邮件形式通知甲方或其指定供应商所需产品的数量和规格。

第二十二条甲方应当在收到乙方要求维修甲方供应的设备通知之日起\_\_\_日内进行维修。

第二十三条加盟店销售特许产品应当遵循甲方指定的零售价标准，不得擅自降低或提高零售价，甲方指定零售价标准方式为：

□ 统一零售价。

□ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六部分监督、培训与指导

第二十四条为确保特许经营体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权按照合同约定对加盟店的经营活动进行监督。

第二十五条加盟店应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

第二十六条甲方应当在不影响加盟店正常营业的前提下，对加盟店的经营活动进行指导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方在特许经营过程中的建议和指导。甲方可以委派督导员完成本条所述甲方工作。

第二十七条甲方有权检查和审核加盟店的交易记录等文件。

第二十八条在本合同有效期内，甲方每年应当对乙方的人员提供不少于\_\_\_次的统一培训。

第二十九条在本合同有效期内，甲方应当持续地对加盟店提供开展特许经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向加盟店提供必要的协助。

第七部分加盟店的统一运营

第三十条乙方认可并同意遵守甲方特许经营体系有关标准和统一性的规定。

第三十一条乙方在加盟店的运营过程中，应当严格遵守本合同约定和《特许经营操作手册》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得作任何变更。

第八部分消费者投诉的处理

第三十二条乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在加盟店内设置监督电话。

第三十三条乙方对消费者直接投诉加盟店的应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应当及时采取补救措施。

第三十四条消费者向甲方投诉乙方设立的加盟店的，对确有瑕疵甲方已直接向消费者偿付的，甲方有权向乙方追偿。

第九部分推广与宣传

第三十五条甲方开展推广与宣传活动，应当严格遵守法律、法规的相关规定。

第三十六条甲方在开展推广、宣传活动前，应当将有关活动信息或要求及时通知乙方。若活动相关费用须由乙方承担的，甲方应当在活动之日前至少\_\_\_日以书面形式通知乙方。

第三十七条乙方可自行策划并实施针对特许区域市场特点的推广、宣传活动，但须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第十部分合同的变更和解除

第三十八条乙方在本合同签订之日起\_\_\_日内，可单方解除合同。甲方应当返还乙方已支付的特许经营费用。

第三十九条在本合同有效期内，任何一方将本合同项下的全部或部分义务转让给第三方，双方应当另行签订协议。

第四十条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知其更正，甲方应当在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、未按本合同约定向乙方提供本合同第十六条所述特许经营体系的书面资料。

二、未按本合同约定履行加盟店开业前及经营过程中的经营指导、技术支持、业务培训。

三、累计\_\_\_次延迟配送特许产品或维修设备。

四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十一条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、在本合同签订时不符合“两店一年”的法律规定。

二、未按本合同约定在签订本合同前和特许经营过程中按法律、法规规定披露相关信息或故意披露虚假信息，致使合同目的无法实现的。

三、本合同签订时不具备或者本合同有效期内丧失注册商标或其他特许标识的所有权或使用权。

四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十二条乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应当在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

一、超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业。

二、未经甲方事先书面同意擅自销售或提供非特许产品或服务。

三、未经甲方事先书面同意擅自变更或扩大注册商标或特许标识的使用范围，或擅自变更加盟店特有的外部与内部设计。

第十一部分违约责任

第四十三条甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方应向乙方支付\_\_\_\_\_\_元违约金。

逾期未更正超过\_\_\_日的，则乙方有权选择以下方案追究甲方责任(可多选)：

□ 要求甲方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，乙方有权解除本合同;

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十四条乙方逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的\_\_\_‰支付违约金。逾期超过\_\_\_天的，甲方有权解除本合同。

第四十五条乙方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方应向甲方支付\_\_\_\_元违约金。

逾期未更正超过\_\_\_日的，则甲方有权选择以下方案追究乙方责任(可多选)：

□ 要求乙方赔偿人民币\_\_\_\_元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，甲方有权解除本合同;

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十六条由于乙方的过错对第三方造成侵权或其他经济损失，则乙方应当自行承担赔偿责任。甲方对外偿付的，则可向乙方进行追偿。

第四十七条乙方未履行或未完全履行合同终止后的义务的，甲方有权要求其履行义务，并有权要求其赔偿因此造成的损失。

第十二部分合同终止后双方的权利义务

第四十八条本合同终止后，乙方应当立即停止使用甲方许可的注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第四十九条乙方经甲方许可，使用甲方注册商标作为加盟店字号的，应当在本合同终止后\_\_\_日内向原登记主管部门申请名称变更或者注销登记。

第五十条乙方应当在本合同终止之日起\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括但不限于“特许经营操作手册”中所列举的所有手册、可视光盘、教材等文件及其副本、复印件或复制品。

第五十一条本合同终止后，除甲方回购外，乙方应当按甲方要求撤换营业地所有特许经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具、设备，或清除注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第五十二条乙方剩余特许产品的处理由双方约定，本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余特许产品的处理方式为：

□ 甲方以原售价回购。

□ 乙方自行处理。

□ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五十三条竞业限制

乙方在本合同有效期内以及合同期后\_\_\_年内，除约定的加盟店外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方特许经营体系内容相同或类似的业务。

第十三部分 其他约定

第五十四条联系信息与送达

一、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其他任何联系，应当用书面形式，且采用以下方式：

□ 挂号邮寄。

□ 直接送达的方式。

送达本合同所列另一方的地址或另一方以本条所述方式通知更改后的地址。

二、双方同意通过以下联系方式向对方送达与本合同有关的文件，有关双方的联系信息如下：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五十五条合同争议的解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解;也可提请上海仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去)。

第五十六条本合同的附件、《特许经营操作手册》是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第五十七条本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

**特许经营权协议篇二**

特许方：

受许方：

第一条合同双方

特许方：

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受许方：

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：合同总则

2-1特许方、受许方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规签订本合同。

2-2特许双方在互利互惠、优化整合双方资源，提高特许经营效率、降低商业运营成本的基础上，以促进公平、公开、公正、有序及可持续发展的经营环境。

2-3保护特许方所拥有的知识产权，打击假冒、伪劣商品，规范特许经营，统一品牌形象，提高、parker品牌的商誉，使消费者得到真正满意的服务和商品。

2-4确保特许方、受许方忠实地履行本合同规定的各项权利和义务。

第三条：合同有效期规定

本合同有效期从二00\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至二00年月日，除非本合同提前终止。受许方可在合同有效期满前三个月向特许方提出延长特许经营合同期限的书面请求，经特许方同意，可以续签下一期的书面合同。

第四条：特许经营注册费及特许物品费规定

本合同签订时受许方应向特许方交纳特许经营注册费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

本合同签订时受许方应向特许方缴付领用特许经营物品费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

以上费用须一次性交付，即使受许方不再经营本品牌终止履行本协议，本公司无须退还以上二项费用。

第五条：特许经营范围规定

5-1特许方根据派克家纺特许经营的市场规划和受许方的申请及受许方的经营能力，同意受许方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点(商畅⒔ㄖ物)(代理、经销、专卖、零售)专属性经营派克国际家纺(集团)有限公司“、parker”品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

5-2受许方只能在特许方颁发的特许经营证上所列地点经营特许方商品，跨出此区域该特许经营证无效。

5-3同一个负责区域经销、代理的受许方不得同时经营特许方的“派克”与“派克莱、paikelai”两个品牌同一类商品。

5-4负责区域经销、代理的受许方只能在所属分销区域内发展分销网点，选择有资质和能力的经销商、零售商经营及开设专卖(店、厅、柜)，进行有序的分销业务。新增分销网点，必须向特许方申请，签订《意大利派克国际家纺集团有限公司“、parker”品牌特许经营合同》，颁证后方可运营。

5-5受许方只能在特许方授权的分销区域内开展特许经营业务，不得在未特许区域销售特许方商品。如未有其他分销商、代理商经营的区域，特许方鼓励受许方开拓市场，但必须向特许方申请，签订《意大利派克国际家纺集团有限公司“派克”品牌特许经营合同》，颁证后方可运营。

第六条：知识产权规定

6-1“、parker”属特许方所有的知识产权，受国家法律的保护。在国际分类第24类商品。

6-2所有带有“paike”及派克品牌标识，均属特许方所有。未经特许方事先书面授权，受许方不得使用“paike”及parker品牌名称、商标、公司司标等涉及特许方知识产权进行工商注册、招商、广告等;不得使用特许方的标识用于本合同所规定以外的任何交易;不得擅自印刷特许方的商标、标识;不得超越本合同所规定的.受许范围(受许性质、受许区域、受许产品)擅自制作恒源祥总经销、总代理、代表处等证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行商业或其他活动。

6-3受许方经营特许方“、parker”品牌产品的经营场所(包括展示地、专卖店、专卖厅、专卖柜)的“、parker”品牌vi形象设计由特许方统一提供，或特许方授权受许方按特许方vi形象设计制作门头招牌。受许方不得擅自制作或改变特许方品牌vi形象及专卖店、厅、柜的门头招牌。

6-4受许方不得制造或销售假冒的特许方商品。

6-5受许方不得擅自拆换商标、标识，造成标识与产品不符。

6-6在特许经营过程中，涉及特许方的商业秘密，受许方有义务保密，受许方并有义务要求其员工保密，该保密义务至该商业秘密公开时止。如受许方或其员工泄露特许方商业秘密，特许方有权追究受许方的法律责任。

6-7受许方有义务协助特许方打假，规范市场，在特许经营网络内举报、举证假冒伪劣商品等不正当竞争行为。

第七条：物流与渠道规定

7-1受许方必须从特许方(或特许方指定的进货渠道)排他性地获得特许方的商品。

7-2受许方只能在特许方指定的进货渠道进货。

7-3负责区域经销、代理的受许方必须按特许方指定的物流渠道发货，不得将商品分销给无《“、parker”特许经营证书》的经营者。

7-4负责区域经销、代理的受许方的配货中心内，受许方必须只经营特许方“派克”品牌床品，不得经营其他品牌商品。从事零售业务的受许方在专卖(店、厅、柜)内必须只经营特许方“、parker”品牌床品，未经特许方许可不得经营其他品牌的床品。

7-5特许方有权在同一区域按市场的需求，特许第三方设立分销或经营网点。

第八条：商品价格规定

8-1特许方根据不同区域分销的市场情况，制定该区域的价格政策，并确定建议价格和最低价格。

8-2受许方在执行特许方价格政策的前提下，根据当地市场情况，经特许方同意，可在一定范围内调整商品价格，不得擅自调价。

第九条：市场营销规定

9-1特许方负责组织品牌的全国性(重点市场重点区域)的广告投入，做好品牌宣传，并协同负责区域分销的受许方开展区域性促销活动，以支持受许方的经营活动。

9-2受许方使用特许方提供的统一品牌形象及特许方提供的适当范围的经营技术和商业秘密。受许方应在本合同签订之日起一月内，按特许方提供“、parker”品牌特许经营手册或其他资料中装修和要求，完成其配货中心、专卖(店、厅、柜)的布置和装修，并寄送相应效果图片至特许方，以给特许方审核及备案。

9-3特许方在为特许经营活动作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知受许方，以使受许方能于活动前作出适当准备及加以响应。

9-4受许方应无条件积极参与特许方所举办的宣传及推广促销活动。

9-5受许方有义务为特许方收集所需要的市场信息，或根据特许方的要求进行市场调查，并在规定期限内上报特许方。

9-6受许方必须妥善保存其经营业务记录，以备特许方的核查。

第十条：培训管理规定

10-1特许方负责向受许方提供特许经营所需的相关培训。

10-2受许方在签订合同后，开始经营之前，必须在特许方处接受特许方相关类型的培训，包括书面的等。

10-3受许方在合同期内，必须接受特许方的各种培训指导。

第十一条履约保证金及违约规定

11-1履约保证金是受许方为保证其履行本合同规定之义务而交付给特许方的费用,如受许方在本合同有效期内违反本合同所规定的义务,特许方有权在其履约保证金中酌情扣除部分直至全部，归特许方所有。如受许方在本合同有效期内未有违约行为或酌情被扣除部分履约保证金的，则在本合同有效期满后二个月由特许方返还全部或部分履约保证金。

11-2在本合同签订之日起10日内，受许方应向特许方交纳履约保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。在规定期限内受许方未向特许方交纳履约保证金的，则本合同不能生效，特许方不予颁发特许经营证。

11-3受许方若违反本合同5-2、5-4、7-1、7-2、7-3、8-2、10-2，应视为受许方违约，特许方有权扣除其在特许方处的履约保证金的1/2，作为对特许方的损害赔偿。在本合同有效期内受许方违反上述条款二次，特许方有权扣除其履约保证金的全部，作为对特许方的损害赔偿，特许方并有权终止本合同。

11-4受许方若违反本合同5-5、6-7、7-5、9-2、9-4、9-5、9-6、10-3，应视为违约，特许方有权在每

次受许方违约时扣除其在特许方处的履约保证金的1/4，作为其违约对特许方的补偿。

11-5受许方若违反本合同5-3、6-2、6-3、6-4、6-5、6-6、7-4视为受许方违约，特许方有权扣除其在特许方处的履约保证金的全部，并有权终止本合同。

11-6受许方违反本合同5-2、5-4、5-5、6-7、7-1、7-2、7-3、7-5、8-2、9-2、9-4、9-5、9-6、10-2、10-3条款，而被特许方扣除部分履约保证金的，受许方应在特许方处理违约事件之日起一个月内补足其履约保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则特许方有权终止本合同履行。

11-7受许方违反本合同5-3、6-2、6-3、6-4、6-5、6-6、7-4条款，或违反本合同5-2、5-4、7-1、7-2、7-3、8-2、10-2条款二次，特许方除有权按本合同11-5或11-3条款处理外，受许方应偿付特许方违约金人民币50万元。

第十二条合同终止及善后处理的规定

12-1违约终止

12-1-1因受许方违反本合同的有关规定，特许方根据本合同规定终止本合同的，特许方有权采取下列措施：

12-1-1-1要求受许方自行承担费用，拆除所有有关特许方品牌的灯箱、装饰用具，营业点装修、宣传品等，该软、硬件投资损失由受许方承担。

12-1-1-2依法提请司法机关或有关执法部门追究受许方的赔偿责任和法律责任。

12-1-1-3受许方不得继续经营特许方产品。

12-1-2受许方应结清与特许方(特许方指定的供货商)的财务往来。

12-1-3受许方应承担顾客的后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

12-1-4受许方库存的特许方产品按如下处理：

12-1-4-1能拆除特许方商标标识、包装及反映特许方标识图案的应予拆除，无偿交还特许方销毁，该商品由受许方自行处理。

12-1-4-2不能拆除特许方商标标识及图案的，按如下处理：

受许方当年的进货，按特许方供应价的30%，交特许方指定的经销商进行销售，货款结算期为一年。

受许方前一年的进货，按特许方供应价的20%，交特许方指定的经销商进行销售，货款结算期为一年。

受许方库存已两年的进货，按特许方供应价的10%，交特许方指定的经销商进行销售，货款结算期为一年。

12-2合同终止

12-2-1因特许方无故解除或提前提出终止本合同，受许方的一切损失由特许方赔偿。

12-2-2受许方提出提前终止本合同应按本条12-1-1-1、12-1-1-3、12-1-2、12-1-3、12-1-4的规定处理善后事宜。

12-3合同有效期满终止。

受许方未在合同期满前三个月提出续签合同申请的或者经特许方审核不予续签者，在合同期满时受许方可提出申请，将本合同有效期延长三个月，以使受许方处理库存商品。在延长期内受许方仍应受本合同约束。受许方未提出延长申请或延长三个月期满，本合同自然终止，按本条12-1-1-1、12-1-1-3、12-1-2、12-1-3、12-1-4的规定处理善后事宜。

12-4受许方与特许方签订合同一个月内，经特许方核查受许方按本合同的经营行为未实施的，即视作受许方违约，特许方有权终止合同，由此造成损失的由受许方承担。

第十三条不可抗力规定

13-1如特许方或受许方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生(包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等)情况而不能履行其业务，本合同可以终止履行。

13-2如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍之日起15天内以书面方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果在上述期限内未能这样做的一方，将不能继续从本章合同中获益。

第十四条适用法律

本合同受中华人民共和国法律的管辖。

第十五条争议的解决规定

如果产生有关合同的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，任何方均应向本合同签定地人民法院提起诉讼。

第十六条通知及备案规定

16-1本合同所规定的“、parker”特许经营，受许方如有需要，可向当地工商行政管理部门备案。特许方应提供备案所需的有关文件。

16-2本合同所书双方的注册地或经营地、传真号、e-mail地址即为当事人的收件地址。

第十七条附则

17-1受许方无权以特许方的名义签订合同，使特许方在任何方面对第三人承担责任，或由特许方负担费用，承担任何义务。

17-2合同签署地为江苏省xx市大庆路40号。本合同一式两份，甲乙双方签字

盖章之日起生效。双方各执一份，复印件无效。

17-3特许方、受许方承认签署本合同前，已阅读及明白本合同所列条款的含义，并由双方协商同意受其约束。

17-4本合同各条款在履行中和发生争议时，特许方有权按现行国家法律及通常理解予以解释。

17-5本合同中有关特许方产品的供给、产品流转与结算等，由特许方的子公司或特许方及其子公司指定的供货单位，在本合同规定的原则下签订合同。

特许方：

(公章)

法定代表人：

(签名)

委托代理人：

(签名)

开户银行：

帐号：

受许方：

(公章)

法定代表人：

(签名)

委托代理人：

(签名)

开户银行：

帐号：

合同签订日期：年月日

**特许经营权协议篇三**

商业特许经营协议书

甲方(特许人)：\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_

乙方(被特许人)： \_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_

注册号：\_\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国民法典》、《商业特许经营管理条例》等法律、法规的规定，本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，就商业特许经营事宜，达成如下协议。

第一部分总则

第一条定义

除非本合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“特许经营体系”，是指甲方的特许经营体系，包括但不限于注册商标、商号、专利和专有技术、经营模式等经营资源。

“加盟店”，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个体工商户、个人独资企业、合伙企业、公司或其他组织等。

“特许标识”，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于注册商标、商号、招牌(店铺标志)、特有的外部与内部设计(装修、装饰、颜色配置、布局、家具等)、制服、广告等。

“特许产品”，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

“两店一年”，是指特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年。

“特许经营操作手册”，是指由甲方制订的指导加盟店经营的各类书面操作资料，一般包括《加盟店招募手册》、《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、《员工培训手册》等。

“单店特许”，是指甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“区域特许”，是指甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“特许区域”，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

“营业地”，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟店的场所。

“建筑物”，是指营业地所在的建筑物。

第二条特许经营许可

一、甲方拥有 特许经营体系，经营范围 ，甲方依照本合同的约定，许可乙方使用特许经营权。

二、甲方许可乙方的特许经营权性质：(只能选择一项)

□ 单店特许。

□ 区域特许。

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：(只能选择一项)

□ 具有独占性：甲方不得自行或许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有排他性：甲方可以自行但不得许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有非排他性：甲方可以自行或授权第三方在特许区域内投资设立门店。

第三条合同期限

一、本合同期限为\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

二、乙方要求对本合同续期的，应当至少在本合同期限届满前提前\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

第四条特许区域与营业地

一、乙方获准行使特许经营权的区域为：中国\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_县(区)东至\_\_\_\_\_\_、西至\_\_\_\_\_\_、南至\_\_\_\_\_\_、北至\_\_\_\_\_\_的区域。(见附件2：《特许区域附图》)。

二、乙方仅有权在前款所述的特许区域内开设生产和销售特许产品或提供服务的加盟店。本合同签订时的加盟店的地址及面积为：

1.\_\_\_\_\_\_，面积：\_\_\_\_\_\_。

2.\_\_\_\_\_\_，面积：\_\_\_\_\_\_。

3.\_\_\_\_\_\_，面积： \_\_\_\_\_\_。

第五条特许经营费用

一、加盟费

乙方应当向甲方一次性支付加盟费人民币\_\_\_\_元，该笔款项应当在本合同签订后\_\_\_日内支付。

除因甲方违反本合同第四十一条约定或双方另有约定外，乙方不得要求返还加盟费。

二、特许权使用费

在本合同有效期内，乙方可在□每月\_\_\_日前/□每年\_\_\_月\_\_\_日前向甲方支付特许权使用费：

□ 支付定额特许权使用费人民币\_\_\_元;

□ 按照加盟店□上月/□上年营业额的\_\_\_%，支付特许权使用费。

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、保证金

保证金约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、其他约定的费用

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、支付方式

□ 现金。

□ 票据。

□ 银行转账(甲方指定账户为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方收到乙方支付的上述任何款项后，均应当开具收款凭证。

第二部分信息披露与商业秘密保护

第六条信息披露

一、双方承诺严格按照《商业特许经营管理条例》、《商业特许经营信息披露管理办法》的有关规定，在签订本合同前及特许经营过程中及时向对方披露有关特许经营的信息。

二、甲方向乙方提供的信息应当真实、准确、完整。甲方向乙方提供的信息发生重大变更的，应当及时通知乙方。

第七条商业秘密保护

一、在本合同有效期内及终止后任何时间，乙方未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

二、乙方承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息。

第三部分知识产权

第八条甲方按照本合同约定，许可乙方使用以下知识产权：

□ 注册商标。(可另附页)

注册商标名称：\_\_\_\_\_\_\_，《商标注册证》编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，核定使用商品或服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方应当与乙方另行签订《商标使用许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向商标主管部门办理备案手续。

□ 专利。(可另附页)

专利名称：\_\_\_\_\_\_\_，《专利证》编号：\_\_\_\_\_\_\_，专利内容：\_\_\_\_\_\_\_。

甲方应当与乙方另行签订《专利实施许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向知识产权主管部门办理备案手续。

□ 其他

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条在本合同有效期内，甲方应当确保注册商标的有效性，并及时办理注册商标的续展手续。

第十条乙方应当按照《商标使用许可合同》的约定和《特许经营操作手册》的规定，规范使用注册商标或特许标识，不得以任何形式和方法扩大注册商标或特许标识的使用范围，未经甲方许可，不得与其他商标、商号或标识组合使用。

第十一条除为特许经营目的之外，乙方不得为其他任何目的使用特许标识，也不得在本合同终止后继续使用注册商标或特许标识。

第四部分加盟店的开业

第十二条商号使用

甲方□允许/□不允许乙方将\_\_\_\_\_\_\_注册商标用作加盟店商号使用。如允许乙方使用，甲方应当提供书面许可文件。

第十三条加盟店经营资格

乙方应当保证加盟店符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，并具有经营特许经营体系项下经营活动的合法资格。

第十四条加盟店的开业指导

甲方应当对乙方目标市场的考察调研、加盟店的选址、营业地的装修布置、人员的聘用等加盟店筹备工作提供必要的协助和指导。

第十五条加盟店的开业培训

在加盟店开业前，甲方应当对乙方或其指定的加盟店工作人员进行培训，通过考核后上岗。

第十六条特许经营体系的提供

甲方应当在本合同签订之日起\_\_\_日内，向乙方提供特许经营体系的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门店样式、店堂布局方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《特许经营操作手册》等。乙方应予书面签收。

第十七条加盟店开业时间

乙方应当保证在本合同签订之日起\_\_\_日内正常开业，经甲方书面同意延期的除外。

第十八条加盟店开业的条件

加盟店开业应当符合以下条件：

一、加盟店已取得《营业执照》或《企业法人营业执照》及相关许可证照;

二、营业地建筑物的装修经甲方验收合格;

三、乙方已按本合同约定履行开业前的所有义务;

四、加盟店符合《特许经营操作手册》规定的其他标准。

第五部分特许产品的提供和配送

第十九条除特许产品及为保证特许经营品质必须由甲方或者甲方指定的供应商供应的货物外，对于其他货物，甲方可以规定其应当达到的质量标准，提出若干供应商供乙方选择，但甲方不得强行要求乙方接受其货物供应，具体约定详见附件3。

第二十条加盟店经营所需的特许产品均由甲方或甲方指定供应商供应及配送，若加盟店需增售或使用不属甲方或其指定供应商供应的货物，应当事先向甲方提出书面申请，并经甲方书面同意;未经甲方书面同意，乙方不得向其他供应商采购或自行制造产品。双方另有约定的除外。

第二十一条乙方向甲方或其指定供应商采购特许产品，应当提前\_\_\_天以传真、电话或电子邮件形式通知甲方或其指定供应商所需产品的数量和规格。

第二十二条甲方应当在收到乙方要求维修甲方供应的设备通知之日起\_\_\_日内进行维修。

第二十三条加盟店销售特许产品应当遵循甲方指定的零售价标准，不得擅自降低或提高零售价，甲方指定零售价标准方式为：

□ 统一零售价。

□ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六部分监督、培训与指导

第二十四条为确保特许经营体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权按照合同约定对加盟店的经营活动进行监督。

第二十五条加盟店应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

第二十六条甲方应当在不影响加盟店正常营业的前提下，对加盟店的经营活动进行指导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方在特许经营过程中的建议和指导。甲方可以委派督导员完成本条所述甲方工作。

第二十七条甲方有权检查和审核加盟店的交易记录等文件。

第二十八条在本合同有效期内，甲方每年应当对乙方的人员提供不少于\_\_\_次的统一培训。

第二十九条在本合同有效期内，甲方应当持续地对加盟店提供开展特许经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向加盟店提供必要的协助。

第七部分加盟店的统一运营

第三十条乙方认可并同意遵守甲方特许经营体系有关标准和统一性的规定。

第三十一条乙方在加盟店的运营过程中，应当严格遵守本合同约定和《特许经营操作手册》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得作任何变更。

第八部分消费者投诉的处理

第三十二条乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在加盟店内设置监督电话。

第三十三条乙方对消费者直接投诉加盟店的应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应当及时采取补救措施。

第三十四条消费者向甲方投诉乙方设立的加盟店的，对确有瑕疵甲方已直接向消费者偿付的，甲方有权向乙方追偿。

第九部分推广与宣传

第三十五条甲方开展推广与宣传活动，应当严格遵守法律、法规的相关规定。

第三十六条甲方在开展推广、宣传活动前，应当将有关活动信息或要求及时通知乙方。若活动相关费用须由乙方承担的，甲方应当在活动之日前至少\_\_\_日以书面形式通知乙方。

第三十七条乙方可自行策划并实施针对特许区域市场特点的推广、宣传活动，但须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第十部分合同的变更和解除

第三十八条乙方在本合同签订之日起\_\_\_日内，可单方解除合同。甲方应当返还乙方已支付的特许经营费用。

第三十九条在本合同有效期内，任何一方将本合同项下的全部或部分义务转让给第三方，双方应当另行签订协议。

第四十条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知其更正，甲方应当在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、未按本合同约定向乙方提供本合同第十六条所述特许经营体系的书面资料。

二、未按本合同约定履行加盟店开业前及经营过程中的经营指导、技术支持、业务培训。

三、累计\_\_\_次延迟配送特许产品或维修设备。

四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十一条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、在本合同签订时不符合“两店一年”的法律规定。

二、未按本合同约定在签订本合同前和特许经营过程中按法律、法规规定披露相关信息或故意披露虚假信息，致使合同目的无法实现的。

三、本合同签订时不具备或者本合同有效期内丧失注册商标或其他特许标识的所有权或使用权。

四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十二条乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应当在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

一、超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业。

二、未经甲方事先书面同意擅自销售或提供非特许产品或服务。

三、未经甲方事先书面同意擅自变更或扩大注册商标或特许标识的使用范围，或擅自变更加盟店特有的外部与内部设计。

第十一部分违约责任

第四十三条甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方应向乙方支付\_\_\_\_\_\_元违约金。

逾期未更正超过\_\_\_日的，则乙方有权选择以下方案追究甲方责任(可多选)：

□ 要求甲方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，乙方有权解除本合同;

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十四条乙方逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的\_\_\_‰支付违约金。逾期超过\_\_\_天的，甲方有权解除本合同。

第四十五条乙方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方应向甲方支付\_\_\_\_元违约金。

逾期未更正超过\_\_\_日的，则甲方有权选择以下方案追究乙方责任(可多选)：

□ 要求乙方赔偿人民币\_\_\_\_元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，甲方有权解除本合同;

□ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四十六条由于乙方的过错对第三方造成侵权或其他经济损失，则乙方应当自行承担赔偿责任。甲方对外偿付的，则可向乙方进行追偿。

第四十七条乙方未履行或未完全履行合同终止后的义务的，甲方有权要求其履行义务，并有权要求其赔偿因此造成的损失。

第十二部分合同终止后双方的权利义务

第四十八条本合同终止后，乙方应当立即停止使用甲方许可的注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第四十九条乙方经甲方许可，使用甲方注册商标作为加盟店字号的，应当在本合同终止后\_\_\_日内向原登记主管部门申请名称变更或者注销登记。

第五十条乙方应当在本合同终止之日起\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括但不限于“特许经营操作手册”中所列举的所有手册、可视光盘、教材等文件及其副本、复印件或复制品。

第五十一条本合同终止后，除甲方回购外，乙方应当按甲方要求撤换营业地所有特许经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具、设备，或清除注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第五十二条乙方剩余特许产品的处理由双方约定，本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余特许产品的处理方式为：

□ 甲方以原售价回购。

□ 乙方自行处理。

□ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五十三条竞业限制

乙方在本合同有效期内以及合同期后\_\_\_年内，除约定的加盟店外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方特许经营体系内容相同或类似的业务。

第十三部分 其他约定

第五十四条联系信息与送达

一、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其他任何联系，应当用书面形式，且采用以下方式：

□ 挂号邮寄。

□ 直接送达的方式。

送达本合同所列另一方的地址或另一方以本条所述方式通知更改后的地址。

二、双方同意通过以下联系方式向对方送达与本合同有关的文件，有关双方的联系信息如下：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五十五条合同争议的解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解;也可提请上海仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去)。

第五十六条本合同的附件、《特许经营操作手册》是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第五十七条本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

附件1

补充条款

---------------------------------------------------

(粘贴线)

(骑缝章加盖处)

附件2

《特许区域附图》

---------------------------------------------------

(粘贴线)

(骑缝章加盖处)

附件3

特许产品

---------------------------------------------------

(粘贴线)

(骑缝章加盖处)

附件4

甲方《企业法人营业执照》或《营业执照》复印件

---------------------------------------------------

(粘贴线)

(骑缝章加盖处)

附件5

乙方《企业法人营业执照》或《营业执照》复印件

---------------------------------------------------

(粘贴线)

(骑缝章加盖处)

附件6

甲方《商标注册证》复印件

---------------------------------------------------

(粘贴线)

(骑缝章加盖处)

甲方《专利证》或其他权利证明复印件

---------------------------------------------------

(粘贴线)

(骑缝章加盖处)

(本页签署页，无正文)

甲方：\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_

签于：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_

签于：\_\_\_\_\_\_

**特许经营权协议篇四**

甲方(特许人)：

住所： 联系电话：

法定代表人： 注 册 号：

乙方(被特许人)：

住所： 联系电话：

法定代表人： 注 册 号：

双方根据《中华人民共和国民法典》、《商业特许经营管理条例》等法律、法规的规定，本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，就商业特许经营事宜，达成如下协议。

第一部分总则

第一条定义

除非本合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“特许经营体系”，是指甲方的特许经营体系，包括但不限于注册商标、商号、专利和专有技术、经营模式等经营资源。

“加盟店”，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个体工商户、个人独资企业、合伙企业、公司或其他组织等。

“特许标识”，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于注册商标、商号、招牌(店铺标志)、特有的外部与内部设计(装修、装饰、颜色配置、布局、家具等)、制服、广告等。

“特许产品”，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

“两店一年”，是指特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年。

“特许经营操作手册”，是指由甲方制订的指导加盟店经营的各类书面操作资料，一般包括《加盟店招募手册》、《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、《员工培训手册》等。

“单店特许”，是指甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“区域特许”，是指甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“特许区域”，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

“营业地”，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟店的场所。

“建筑物”，是指营业地所在的建筑物。

第二条特许经营许可

一、甲方拥有 特许经营体系，经营范围 ，甲方依照本合同的约定，许可乙方使用特许经营权。

二、甲方许可乙方的特许经营权性质：(只能选择一项)

□ 单店特许。

□ 区域特许。

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：(只能选择一项)

□ 具有独占性：甲方不得自行或许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有排他性：甲方可以自行但不得许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有非排他性：甲方可以自行或授权第三方在特许区域内投资设立门店。

第三条合同期限

一、本合同期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日。

二、乙方要求对本合同续期的，应当至少在本合同期限届满前提前 个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

第四条特许区域与营业地

一、乙方获准行使特许经营权的区域为：中国 省(市)

县(区)东至 、西至 、南至 、北至 的区域。(见附件2：《特许区域附图》)。

二、乙方仅有权在前款所述的特许区域内开设生产和销售特许产品或提供服务的加盟店。本合同签订时的加盟店的地址及面积为：

1. ，面积： 。

2. ，面积： 。

3. ，面积： 。

4. ，面积： 。

5. ，面积： 。

第五条特许经营费用

一、加盟费

乙方应当向甲方一次性支付加盟费人民币 元，该笔款项应当在本合同签订后 日内支付。

除因甲方违反本合同第四十一条约定或双方另有约定外，乙方不得要求返还加盟费。

二、特许权使用费

在本合同有效期内，乙方可在□每月 日前/□每年 月 日前向甲方支付特许权使用费：

□ 支付定额特许权使用费人民币 元;

□ 按照加盟店□上月/□上年营业额的 %，支付特许权使用费。

□ 。

三、保证金

保证金约定如下：

。

四、其他约定的费用

。

五、支付方式

□ 现金。

□ 票据。

□ 银行转账(甲方指定账户为： )。

□ 。

甲方收到乙方支付的上述任何款项后，均应当开具收款凭证。

第二部分信息披露与商业秘密保护

第六条信息披露

一、双方承诺严格按照《商业特许经营管理条例》、《商业特许经营信息披露管理办法》的有关规定，在签订本合同前及特许经营过程中及时向对方披露有关特许经营的信息。

二、甲方向乙方提供的信息应当真实、准确、完整。甲方向乙方提供的信息发生重大变更的，应当及时通知乙方。

第七条商业秘密保护

一、在本合同有效期内及终止后任何时间，乙方未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

二、乙方承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息。

第三部分知识产权

第八条甲方按照本合同约定，许可乙方使用以下知识产权：

□ 注册商标。(可另附页)

注册商标名称： ，《商标注册证》编号： ，核定使用商品或服务项目： 。

甲方应当与乙方另行签订《商标使用许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向商标主管部门办理备案手续。

□ 专利。(可另附页)

专利名称： ，《专利证》编号： ，专利内容： 。

甲方应当与乙方另行签订《专利实施许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向知识产权主管部门办理备案手续。

□ 其他

。

第九条在本合同有效期内，甲方应当确保注册商标的有效性，并及时办理注册商标的续展手续。

第十条乙方应当按照《商标使用许可合同》的约定和《特许经营操作手册》的规定，规范使用注册商标或特许标识，不得以任何形式和方法扩大注册商标或特许标识的使用范围，未经甲方许可，不得与其他商标、商号或标识组合使用。

第十一条除为特许经营目的之外，乙方不得为其他任何目的使用特许标识，也不得在本合同终止后继续使用注册商标或特许标识。

第四部分加盟店的开业

第十二条商号使用

甲方□允许/□不允许乙方将 注册商标用作加盟店商号使用。如允许乙方使用，甲方应当提供书面许可文件。

第十三条加盟店经营资格

乙方应当保证加盟店符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，并具有经营特许经营体系项下经营活动的合法资格。

第十四条加盟店的开业指导

甲方应当对乙方目标市场的考察调研、加盟店的选址、营业地的装修布置、人员的聘用等加盟店筹备工作提供必要的协助和指导。

第十五条加盟店的开业培训

在加盟店开业前，甲方应当对乙方或其指定的加盟店工作人员进行培训，通过考核后上岗。

第十六条特许经营体系的提供

甲方应当在本合同签订之日起 日内，向乙方提供特许经营体系的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门店样式、店堂布局方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《特许经营操作手册》等。乙方应予书面签收。

第十七条加盟店开业时间

乙方应当保证在本合同签订之日起 日内正常开业，经甲方书面同意延期的除外。

第十八条加盟店开业的条件

加盟店开业应当符合以下条件：

一、加盟店已取得《营业执照》或《企业法人营业执照》及相关许可证照;

二、营业地建筑物的装修经甲方验收合格;

三、乙方已按本合同约定履行开业前的所有义务;

四、加盟店符合《特许经营操作手册》规定的其他标准。

第五部分特许产品的提供和配送

第十九条除特许产品及为保证特许经营品质必须由甲方或者甲方指定的供应商供应的货物外，对于其他货物，甲方可以规定其应当达到的质量标准，提出若干供应商供乙方选择，但甲方不得强行要求乙方接受其货物供应，具体约定详见附件3。

第二十条加盟店经营所需的特许产品均由甲方或甲方指定供应商供应及配送，若加盟店需增售或使用不属甲方或其指定供应商供应的货物，应当事先向甲方提出书面申请，并经甲方书面同意;未经甲方书面同意，乙方不得向其他供应商采购或自行制造产品。双方另有约定的除外。

第二十一条乙方向甲方或其指定供应商采购特许产品，应当提前 天以传真、电话或电子邮件形式通知甲方或其指定供应商所需产品的数量和规格。

第二十二条甲方应当在收到乙方要求维修甲方供应的设备通知之日起 日内进行维修。

第二十三条加盟店销售特许产品应当遵循甲方指定的零售价标准，不得擅自降低或提高零售价，甲方指定零售价标准方式为：

□ 统一零售价。

□ 其他： 。

第六部分监督、培训与指导

第二十四条为确保特许经营体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权按照合同约定对加盟店的经营活动进行监督。

第二十五条加盟店应当保持完整、准确的交易记录，在每月日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

第二十六条甲方应当在不影响加盟店正常营业的前提下，对加盟店的经营活动进行指导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方在特许经营过程中的建议和指导。甲方可以委派督导员完成本条所述甲方工作。

第二十七条甲方有权检查和审核加盟店的交易记录等文件。

第二十八条在本合同有效期内，甲方每年应当对乙方的人员提供不少于次的统一培训。

第二十九条在本合同有效期内，甲方应当持续地对加盟店提供开展特许经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向加盟店提供必要的协助。

第七部分加盟店的统一运营

第三十条乙方认可并同意遵守甲方特许经营体系有关标准和统一性的规定。

第三十一条乙方在加盟店的运营过程中，应当严格遵守本合同约定和《特许经营操作手册》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得作任何变更。

第八部分消费者投诉的处理

第三十二条乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在加盟店内设置监督电话。

第三十三条乙方对消费者直接投诉加盟店的应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应当及时采取补救措施。

第三十四条消费者向甲方投诉乙方设立的加盟店的，对确有瑕疵甲方已直接向消费者偿付的，甲方有权向乙方追偿。

第九部分推广与宣传

第三十五条甲方开展推广与宣传活动，应当严格遵守法律、法规的相关规定。

第三十六条甲方在开展推广、宣传活动前，应当将有关活动信息或要求及时通知乙方。若活动相关费用须由乙方承担的，甲方应当在活动之日前至少 日以书面形式通知乙方。

第三十七条乙方可自行策划并实施针对特许区域市场特点的推广、宣传活动，但须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第十部分合同的变更和解除

第三十八条乙方在本合同签订之日起 日内，可单方解除合同。甲方应当返还乙方已支付的特许经营费用。

第三十九条在本合同有效期内，任何一方将本合同项下的全部或部分义务转让给第三方，双方应当另行签订协议。

第四十条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知其更正，甲方应当在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、未按本合同约定向乙方提供本合同第十六条所述特许经营体系的书面资料。

二、未按本合同约定履行加盟店开业前及经营过程中的经营指导、技术支持、业务培训。

三、累计 次延迟配送特许产品或维修设备。

四、 。

第四十一条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、在本合同签订时不符合“两店一年”的法律规定。

二、未按本合同约定在签订本合同前和特许经营过程中按法律、法规规定披露相关信息或故意披露虚假信息，致使合同目的无法实现的。

三、本合同签订时不具备或者本合同有效期内丧失注册商标或其他特许标识的所有权或使用权。

四、 。

第四十二条乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应当在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

一、超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业。

二、未经甲方事先书面同意擅自销售或提供非特许产品或服务。

三、未经甲方事先书面同意擅自变更或扩大注册商标或特许标识的使用范围，或擅自变更加盟店特有的外部与内部设计。

第十一部分违约责任

第四十三条甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，甲方应向乙方支付元违约金。

逾期未更正超过 日的，则乙方有权选择以下方案追究甲方责任(可多选)：

□ 要求甲方赔偿人民币元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，乙方有权解除本合同;

□ 。

第四十四条乙方逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的 ‰支付违约金。逾期超过 天的，甲方有权解除本合同。

第四十五条乙方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，乙方应向甲方支付元违约金。

逾期未更正超过日的，则甲方有权选择以下方案追究乙方责任(可多选)：

□ 要求乙方赔偿人民币元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，甲方有权解除本合同;

□ 。

第四十六条由于乙方的过错对第三方造成侵权或其他经济损失，则乙方应当自行承担赔偿责任。甲方对外偿付的，则可向乙方进行追偿。

第四十七条乙方未履行或未完全履行合同终止后的义务的，甲方有权要求其履行义务，并有权要求其赔偿因此造成的损失。

第十二部分合同终止后双方的权利义务

第四十八条本合同终止后，乙方应当立即停止使用甲方许可的注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第四十九条乙方经甲方许可，使用甲方注册商标作为加盟店字号的，应当在本合同终止后 日内向原登记主管部门申请名称变更或者注销登记。

第五十条乙方应当在本合同终止之日起 日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括但不限于“特许经营操作手册”中所列举的所有手册、可视光盘、教材等文件及其副本、复印件或复制品。

第五十一条本合同终止后，除甲方回购外，乙方应当按甲方要求撤换营业地所有特许经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具、设备，或清除注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第五十二条乙方剩余特许产品的处理由双方约定，本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余特许产品的处理方式为：

□ 甲方以原售价回购。

□ 乙方自行处理。

□ 其他： 。

第五十三条竞业限制

乙方在本合同有效期内以及合同期后 年内，除约定的加盟店外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方特许经营体系内容相同或类似的业务。

第十三部分 其他约定

第五十四条联系信息与送达

一、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其他任何联系，应当用书面形式，且采用以下方式：

□ 挂号邮寄。

□ 直接送达的方式。

送达本合同所列另一方的地址或另一方以本条所述方式通知更改后的地址。

二、双方同意通过以下联系方式向对方送达与本合同有关的文件，有关双方的联系信息如下：

甲 方：

地 址：

邮 编：

联系人：

电 话： ，传真：

乙 方：

地 址：

邮 编：

联系人：

电 话： ，传真：

第五十五条合同争议的解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解;也可提请上海仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去)。

第五十六条本合同的附件、《特许经营操作手册》是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第五十七条本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(特许人)：

住所： 联系电话：

法定代表人： 注 册 号：

乙方(被特许人)：

住所： 联系电话：

法定代表人： 注 册 号：

双方根据《中华人民共和国民法典》、《商业特许经营管理条例》等法律、法规的规定，本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，就商业特许经营事宜，达成如下协议。

第一部分总则

第一条定义

除非本合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“特许经营体系”，是指甲方的特许经营体系，包括但不限于注册商标、商号、专利和专有技术、经营模式等经营资源。

“加盟店”，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个体工商户、个人独资企业、合伙企业、公司或其他组织等。

“特许标识”，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于注册商标、商号、招牌(店铺标志)、特有的外部与内部设计(装修、装饰、颜色配置、布局、家具等)、制服、广告等。

“特许产品”，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

“两店一年”，是指特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年。

“特许经营操作手册”，是指由甲方制订的指导加盟店经营的各类书面操作资料，一般包括《加盟店招募手册》、《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、《员工培训手册》等。

“单店特许”，是指甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“区域特许”，是指甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“特许区域”，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

“营业地”，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟店的场所。

“建筑物”，是指营业地所在的建筑物。

第二条特许经营许可

一、甲方拥有 特许经营体系，经营范围 ，甲方依照本合同的约定，许可乙方使用特许经营权。

二、甲方许可乙方的特许经营权性质：(只能选择一项)

□ 单店特许。

□ 区域特许。

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：(只能选择一项)

□ 具有独占性：甲方不得自行或许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有排他性：甲方可以自行但不得许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有非排他性：甲方可以自行或授权第三方在特许区域内投资设立门店。

第三条合同期限

一、本合同期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日。

二、乙方要求对本合同续期的，应当至少在本合同期限届满前提前 个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

第四条特许区域与营业地

一、乙方获准行使特许经营权的区域为：中国 省(市)

县(区)东至 、西至 、南至 、北至 的区域。(见附件2：《特许区域附图》)。

二、乙方仅有权在前款所述的特许区域内开设生产和销售特许产品或提供服务的加盟店。本合同签订时的加盟店的地址及面积为：

1. ，面积： 。

2. ，面积： 。

3. ，面积： 。

4. ，面积： 。

5. ，面积： 。

第五条特许经营费用

一、加盟费

乙方应当向甲方一次性支付加盟费人民币 元，该笔款项应当在本合同签订后 日内支付。

除因甲方违反本合同第四十一条约定或双方另有约定外，乙方不得要求返还加盟费。

二、特许权使用费

在本合同有效期内，乙方可在□每月 日前/□每年 月 日前向甲方支付特许权使用费：

□ 支付定额特许权使用费人民币 元;

□ 按照加盟店□上月/□上年营业额的 %，支付特许权使用费。

□ 。

三、保证金

保证金约定如下：

。

四、其他约定的费用

。

五、支付方式

□ 现金。

□ 票据。

□ 银行转账(甲方指定账户为： )。

□ 。

甲方收到乙方支付的上述任何款项后，均应当开具收款凭证。

第二部分信息披露与商业秘密保护

第六条信息披露

一、双方承诺严格按照《商业特许经营管理条例》、《商业特许经营信息披露管理办法》的有关规定，在签订本合同前及特许经营过程中及时向对方披露有关特许经营的信息。

二、甲方向乙方提供的信息应当真实、准确、完整。甲方向乙方提供的信息发生重大变更的，应当及时通知乙方。

第七条商业秘密保护

一、在本合同有效期内及终止后任何时间，乙方未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

二、乙方承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息。

第三部分知识产权

第八条甲方按照本合同约定，许可乙方使用以下知识产权：

□ 注册商标。(可另附页)

注册商标名称： ，《商标注册证》编号： ，核定使用商品或服务项目： 。

甲方应当与乙方另行签订《商标使用许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向商标主管部门办理备案手续。

□ 专利。(可另附页)

专利名称： ，《专利证》编号： ，专利内容： 。

甲方应当与乙方另行签订《专利实施许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向知识产权主管部门办理备案手续。

□ 其他

。

第九条在本合同有效期内，甲方应当确保注册商标的有效性，并及时办理注册商标的续展手续。

第十条乙方应当按照《商标使用许可合同》的约定和《特许经营操作手册》的规定，规范使用注册商标或特许标识，不得以任何形式和方法扩大注册商标或特许标识的使用范围，未经甲方许可，不得与其他商标、商号或标识组合使用。

第十一条除为特许经营目的之外，乙方不得为其他任何目的使用特许标识，也不得在本合同终止后继续使用注册商标或特许标识。

第四部分加盟店的开业

第十二条商号使用

甲方□允许/□不允许乙方将 注册商标用作加盟店商号使用。如允许乙方使用，甲方应当提供书面许可文件。

第十三条加盟店经营资格

乙方应当保证加盟店符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，并具有经营特许经营体系项下经营活动的合法资格。

第十四条加盟店的开业指导

甲方应当对乙方目标市场的考察调研、加盟店的选址、营业地的装修布置、人员的聘用等加盟店筹备工作提供必要的协助和指导。

第十五条加盟店的开业培训

在加盟店开业前，甲方应当对乙方或其指定的加盟店工作人员进行培训，通过考核后上岗。

第十六条特许经营体系的提供

甲方应当在本合同签订之日起 日内，向乙方提供特许经营体系的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门店样式、店堂布局方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《特许经营操作手册》等。乙方应予书面签收。

第十七条加盟店开业时间

乙方应当保证在本合同签订之日起 日内正常开业，经甲方书面同意延期的除外。

第十八条加盟店开业的条件

加盟店开业应当符合以下条件：

一、加盟店已取得《营业执照》或《企业法人营业执照》及相关许可证照;

二、营业地建筑物的装修经甲方验收合格;

三、乙方已按本合同约定履行开业前的所有义务;

四、加盟店符合《特许经营操作手册》规定的其他标准。

第五部分特许产品的提供和配送

第十九条除特许产品及为保证特许经营品质必须由甲方或者甲方指定的供应商供应的货物外，对于其他货物，甲方可以规定其应当达到的质量标准，提出若干供应商供乙方选择，但甲方不得强行要求乙方接受其货物供应，具体约定详见附件3。

第二十条加盟店经营所需的特许产品均由甲方或甲方指定供应商供应及配送，若加盟店需增售或使用不属甲方或其指定供应商供应的货物，应当事先向甲方提出书面申请，并经甲方书面同意;未经甲方书面同意，乙方不得向其他供应商采购或自行制造产品。双方另有约定的除外。

第二十一条乙方向甲方或其指定供应商采购特许产品，应当提前 天以传真、电话或电子邮件形式通知甲方或其指定供应商所需产品的数量和规格。

第二十二条甲方应当在收到乙方要求维修甲方供应的设备通知之日起 日内进行维修。

第二十三条加盟店销售特许产品应当遵循甲方指定的零售价标准，不得擅自降低或提高零售价，甲方指定零售价标准方式为：

□ 统一零售价。

□ 其他： 。

第六部分监督、培训与指导

第二十四条为确保特许经营体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权按照合同约定对加盟店的经营活动进行监督。

第二十五条加盟店应当保持完整、准确的交易记录，在每月日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

第二十六条甲方应当在不影响加盟店正常营业的前提下，对加盟店的经营活动进行指导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方在特许经营过程中的建议和指导。甲方可以委派督导员完成本条所述甲方工作。

第二十七条甲方有权检查和审核加盟店的交易记录等文件。

第二十八条在本合同有效期内，甲方每年应当对乙方的人员提供不少于次的统一培训。

第二十九条在本合同有效期内，甲方应当持续地对加盟店提供开展特许经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向加盟店提供必要的协助。

第七部分加盟店的统一运营

第三十条乙方认可并同意遵守甲方特许经营体系有关标准和统一性的规定。

第三十一条乙方在加盟店的运营过程中，应当严格遵守本合同约定和《特许经营操作手册》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得作任何变更。

第八部分消费者投诉的处理

第三十二条乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在加盟店内设置监督电话。

第三十三条乙方对消费者直接投诉加盟店的应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应当及时采取补救措施。

第三十四条消费者向甲方投诉乙方设立的加盟店的，对确有瑕疵甲方已直接向消费者偿付的，甲方有权向乙方追偿。

第九部分推广与宣传

第三十五条甲方开展推广与宣传活动，应当严格遵守法律、法规的相关规定。

第三十六条甲方在开展推广、宣传活动前，应当将有关活动信息或要求及时通知乙方。若活动相关费用须由乙方承担的，甲方应当在活动之日前至少 日以书面形式通知乙方。

第三十七条乙方可自行策划并实施针对特许区域市场特点的推广、宣传活动，但须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第十部分合同的变更和解除

第三十八条乙方在本合同签订之日起 日内，可单方解除合同。甲方应当返还乙方已支付的特许经营费用。

第三十九条在本合同有效期内，任何一方将本合同项下的全部或部分义务转让给第三方，双方应当另行签订协议。

第四十条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知其更正，甲方应当在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、未按本合同约定向乙方提供本合同第十六条所述特许经营体系的书面资料。

二、未按本合同约定履行加盟店开业前及经营过程中的经营指导、技术支持、业务培训。

三、累计 次延迟配送特许产品或维修设备。

四、 。

第四十一条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、在本合同签订时不符合“两店一年”的法律规定。

二、未按本合同约定在签订本合同前和特许经营过程中按法律、法规规定披露相关信息或故意披露虚假信息，致使合同目的无法实现的。

三、本合同签订时不具备或者本合同有效期内丧失注册商标或其他特许标识的所有权或使用权。

四、 。

第四十二条乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应当在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

一、超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业。

二、未经甲方事先书面同意擅自销售或提供非特许产品或服务。

三、未经甲方事先书面同意擅自变更或扩大注册商标或特许标识的使用范围，或擅自变更加盟店特有的外部与内部设计。

第十一部分违约责任

第四十三条甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，甲方应向乙方支付元违约金。

逾期未更正超过 日的，则乙方有权选择以下方案追究甲方责任(可多选)：

□ 要求甲方赔偿人民币元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，乙方有权解除本合同;

□ 。

第四十四条乙方逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的 ‰支付违约金。逾期超过 天的，甲方有权解除本合同。

第四十五条乙方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，乙方应向甲方支付元违约金。

逾期未更正超过日的，则甲方有权选择以下方案追究乙方责任(可多选)：

□ 要求乙方赔偿人民币元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，甲方有权解除本合同;

□ 。

第四十六条由于乙方的过错对第三方造成侵权或其他经济损失，则乙方应当自行承担赔偿责任。甲方对外偿付的，则可向乙方进行追偿。

第四十七条乙方未履行或未完全履行合同终止后的义务的，甲方有权要求其履行义务，并有权要求其赔偿因此造成的损失。

第十二部分合同终止后双方的权利义务

第四十八条本合同终止后，乙方应当立即停止使用甲方许可的注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第四十九条乙方经甲方许可，使用甲方注册商标作为加盟店字号的，应当在本合同终止后 日内向原登记主管部门申请名称变更或者注销登记。

第五十条乙方应当在本合同终止之日起 日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括但不限于“特许经营操作手册”中所列举的所有手册、可视光盘、教材等文件及其副本、复印件或复制品。

第五十一条本合同终止后，除甲方回购外，乙方应当按甲方要求撤换营业地所有特许经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具、设备，或清除注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第五十二条乙方剩余特许产品的处理由双方约定，本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余特许产品的处理方式为：

□ 甲方以原售价回购。

□ 乙方自行处理。

□ 其他： 。

第五十三条竞业限制

乙方在本合同有效期内以及合同期后 年内，除约定的加盟店外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方特许经营体系内容相同或类似的业务。

第十三部分 其他约定

第五十四条联系信息与送达

一、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其他任何联系，应当用书面形式，且采用以下方式：

□ 挂号邮寄。

□ 直接送达的方式。

送达本合同所列另一方的地址或另一方以本条所述方式通知更改后的地址。

二、双方同意通过以下联系方式向对方送达与本合同有关的文件，有关双方的联系信息如下：

甲 方：

地 址：

邮 编：

联系人：

电 话： ，传真：

乙 方：

地 址：

邮 编：

联系人：

电 话： ，传真：

第五十五条合同争议的解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解;也可提请上海仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去)。

第五十六条本合同的附件、《特许经营操作手册》是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第五十七条本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**特许经营权协议篇五**

甲方(特许人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(被特许人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方本着自愿、平等、公平和诚实信用原则，经过充分友好协商，签订本商业特许经营合同如下，以兹共同遵守：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一部分 总 则

第一条 定义

除非本合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\"特许经营体系\"，是指甲方的特许经营体系，其特征包括但不限于注册商标、商号、专利和专有技术、产品经营模式等。

\"加盟\"，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个人独资企业、合伙企业及公司等。

\"特许标识\"，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于注册商标，商号，招牌(铺标志)，特有的外部与内部设计(装修、装饰、颜色配置、布局、家具等)，制服，广告等。

\"特许产品\"，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

\"经营手册\"，是指由甲方制订的指导加盟经营的各类书面操作资料，一般包括《加盟招募手册》、《务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、《员工培训手册》等。

\"直接特许\"，即甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立加盟，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

\"区域特许\"，即甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立加盟，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

\"复合区域特许\"，即甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方既可按照本合同的约定设立加盟，开展经营活动，也可在特许区域内将特许经营权再授予其他申请人。

\"特许区域\"，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

\"营业地\"，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟住所。

\"建筑物\"，是指营业地所在的建筑物。

第二条 特许经营授权

一、甲方拥有 特许经营体系，经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，甲方依照本合同的约定，授予乙方 特许经营权。

二、甲方授予乙方的特许经营权性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 直接特许

□ 区域特许

□ 复合区域特许

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 具有独占性

□ 不具有独占性

第三条 期限

一、本合同期限为 \_\_\_\_\_\_\_\_年，从 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日，双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

二、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前 个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

三、甲、乙双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同的续期条件为 。

第四条 特许区域与营业地

一、乙方获准行使特许经营权的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中国 省(市) 县(区)东至 、西至 、南至 、北至 的区域。(见附件2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《特许区域附图》)。

二、乙方仅有权在前款所述的特许区域内开设生产和销售特许产品或提供服务的加盟。本合同签订时的加盟地址为 。

三、加盟面积为 。

第五条 特许经营费

一、加盟费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方应向甲方一次性支付加盟费人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元，该笔款项应在本合同签订后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内支付。

除因甲方违反本合同第四十六条约定或双方另有约定外，乙方不得要求返还加盟费。

二、特许权使用费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在本合同有效期内，乙方可选择按照以下标准在□每月/□每年 \_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方支付特许权使用费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 支付定额特许权使用费人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元;

□ 按照加盟□当月/□当年营业额的 \_\_\_\_\_\_\_\_%，按比例支付特许权使用费。

□

三、保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方应在本合同签订后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内支付人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元作为保证金，以确保本合同的完全正当履行。

2.甲、乙双方约定，保证金由：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□上海连锁经营协会保管;

□ 。

3.遇乙方欠款不付或本合同约定的任何违约情形，甲方可要求从保证金中抵充，不足部分，仍有权要求乙方继续偿付。乙方应在收到甲方书面通知后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内补足保证金并缴足欠款。

四、其他约定的费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本条所述之特许经营费采用下列第 项方式支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 现金;

□ 支票;

□ 银行转账(甲方指定账户为 );

□ 。

甲方收到乙方支付的上述任何款项后，均应开具收款凭证。

第二部分 信息披露及商业秘密保护

第六条 信息披露

一、双方当事人承诺严格按照《商业特许经营管理办法》第四章\"信息披露\"的相关规定，在签订本合同前及特许经营过程中及时向对方披露有关特许经营的基本信息资料。

二、在本合同有效期内，甲方应及时向乙方披露有关授予乙方使用的注册商标、商号、专利或其他特许经营体系所发生的重大变化、所涉及的诉讼或仲裁及其他对乙方有重大影响的信息。

三、在本合同有效期内，乙方应及时向甲方披露所涉及的诉讼或仲裁及其他对甲方有重大影响的信息。

四、甲方故意提供虚假信息或隐瞒重要信息，或在本合同签订时不符合法律、法规关于特许人资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的，乙方有权解除本合同，要求甲方返还加盟费、保证金及其他约定的费用，并有权要求其赔偿所造成的损失。

五、乙方故意提供虚假信息或隐瞒重要信息，或在本合同签订时不符合法律、法规关于被特许人资格的强制性规定致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，乙方已支付的保证金不予返还，并有权要求其赔偿所造成的损失。

第七条 商业秘密的保护

一、在本合同有效期内及终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

二、乙方承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息资料。

三、双方如未签订本合同或本合同未生效，不论原因如何，双方承诺对对方披露的所有信息承担保密义务。

第三部分 加盟开业

第八条 设立加盟形式

一、乙方以自身名义经营加盟，加盟视为乙方本身，享有本合同所载明的权利，承担本合同载明的义务。加盟作为独立的法律主体进行活动，独立核算、自担风险、自负盈亏。

二、除以乙方名义经营加盟之外，乙方以任何经济组织形式设立加盟，必须在加盟开业前的 \_\_\_\_\_\_\_\_日内，由乙方向甲方出具经加盖公章并由股东或投资人共同签字的承诺函，承诺乙方及其股东或投资人的行为受本合同约束，并愿意连带承担本合同项下乙方的所有义务并享有相应的权利。乙方如未出具本承诺函的，甲方有权不授予乙方特许经营权。

第九条 商号的使用

甲方□允许/□不允许乙方将 注册商标用作加盟商号使用。如允许乙方使用，甲方应提供书面授权文件，以配合乙方进行加盟xx名称变更登记手续。

第十条 加盟经营资格

乙方须保证加盟符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，取得《消防许可证》、《环保许可证》、《食品卫生许可证》等相关许可证，并具有经营特许经营体系项下经营活动的合法资格。

第十一条 加盟开业指导

甲方应对乙方目标市场的考察调研、加盟选址、营业地的装修布置、人员的聘用等加盟筹备工作提供必要的协助和指导。

第十二条 加盟开业培训

在加盟开业前，甲方应对乙方或其指定的承担加盟管理职责的人员进行培训，通过考核后上岗，以确保乙方能够独立运营加盟。

第十三条 特许经营体系的提供

甲方应在本合同签订之日起 \_\_\_\_\_\_\_\_日内，向乙方提供代表特许经营体系营业象征的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门样式、堂布局方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《经营手册》等，已确保乙方顺利开展加盟运营。乙方应予书面签收。

第十四条 加盟开业时间

乙方应保证在本合同签订之日起 \_\_\_\_\_\_\_\_日内正常开业，经甲方书面同意延期的除外。

第十五条 加盟开业的条件

加盟开业须符合以下条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、加盟已取得《营业执照》或《企业法人营业执照》及相关许可证照;

二、营业地建筑物的装修经特许人验收合格;

三、乙方已按本合同约定履行开业前的所有义务;

四、加盟符合《经营手册》规定的其他标准。

第四部分 特许产品的提供和配送

第十六条 除特许产品及为保证特许经营品质必须由甲方或者甲方指定的供应商提供的货物外，对于其他货物，甲方可以规定其应当达到的质量标准，提出若干供应商供乙方选择，但甲方不得强行要求乙方接受其货物供应;双方另有约定的除外。

第十七条 加盟经营所需之特许产品均由甲方或甲方指定供应商供应及配送，若加盟需增售不属甲方或其指定供应商供应的产品，须事先向甲方提出书面申请，并经甲方书面同意;未经甲方书面同意，不得向其他供应商采购或自行制造。

第十八条 乙方向甲方或其指定供应商采购特许产品，须提前 天以传真、电话或电子邮件形式通知甲方或其指定供应商所需产品的数量和规格，以便甲方或其指定供应商及时调配物资，满足乙方需求。

第十九条 甲方或其指定供应商应在收到乙方要求维修甲方或其指定供应商供应的设备通知之日起 \_\_\_\_\_\_\_\_日内进行维修。维修累计 次不能排除设备故障的，甲方或其指定供应商应负责为乙方更换新设备。

第二十条 甲方应对所提供的特许产品质量负责，如因质量问题造成乙方损失的，甲方应承担赔偿责任;乙方因此向第三方赔付的，有权向甲方追偿。甲方对其指定供应商的产品质量承担保证责任。

第二十一条 加盟销售特许产品应当遵循甲方指定的统一零售价，不得擅自降低或抬高零售价，双方另有约定的除外。

第五部分 监督、培训与指导

第二十二条 为确保特许经营体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权按照合同约定对加盟经营活动进行监督。

第二十三条 加盟应当保持完整、准确的交易记录，在每月 \_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

第二十四条 甲方应当在不影响加盟正常营业的前提下，定期或不定期对加盟经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在特许经营过程中的建议和指导。

第二十五条 甲方有权定期或不定期检查和审核加盟交易记录等文件。

第二十六条 在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定的承担加盟管理职责的人员提供不少于 次的统一培训。

第二十七条 在本合同有效期内，甲方应持续地对加盟提供开展特许经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向加盟提供必要的协助。

第六部分 知识产权的授予与使用

第二十八条 甲方按照本合同约定，许可乙方使用以下知识产权：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 注册商标。

注册商标名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，《商标注册证》编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，

核定使用商品或服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

甲方应与乙方另行签订《商标使用许可合同》作为本合同的从合同，并在《商标使用许可合同》签订之日起三个月内，由□甲方/□乙方向工商行政管理部门办理备案手续。

□ 专利。

专利名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，《专利证》编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，

专利内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

甲方应与乙方另行签订《专利实施许可合同》作为本合同的从合同，并在《专利实施许可合同》签订之日起三个月内，由□甲方/ □乙方向知识产权主管部门办理备案手续。

□ 其他。

第二十九条 在本合同有效期内，甲方应确保注册商标的有效性，并及时办理注册商标的续展手续。

第三十条 乙方应按照《商标使用许可合同》的约定和《经营手册》的规定规范使用注册商标或特许标识，不得以任何形式和方法扩大注册商标或特许标识的使用范围，未经甲方许可，不得与其他商标、商号或标识组合使用。

第三十一条 乙方不得以任何方式制作、使用或申请在相同类别注册与甲方注册商标或特许标识相同或近似的商标标识。

第三十二条 特许标识或注册商标的所有权和著作权归甲方所有，本合同终止后，甲方有权无条件收回。

第三十三条 乙方除为特许经营目的之外，不得为其他任何目的使用特许标识，也不得在本合同终止后继续使用注册商标或特许标识。

第七部分 加盟统一运营

第三十四条 乙方认可并同意遵守甲方特许经营体系有关标准和统一性的规定。

第三十五条 乙方在加盟运营过程中，须严格遵守本合同约定和《经营手册》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得作任何变更;双方另有约定的除外。

第八部分 消费者投诉的处理

第三十六条 乙方应遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在加盟内设置监督电话。

第三十七条 乙方对消费者的投诉应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应及时采取补救措施。

第三十八条 因加盟原因但消费者直接向甲方投诉的，对确有瑕疵而直接向消费者偿付的，甲方有权向乙方追偿。

第九部分 广告宣传与促销

第三十九条 甲方发布广告宣传、向乙方提供促销支持，必须严格遵守法律、法规的相关规定。

第四十条 甲方在每次推出广告宣传或促销推广活动之前，应将有关活动资料通知乙方，以便乙方能于活动前作适当准备。

第四十一条 乙方可自行策划并实施针对特许区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第十部分 合同的变更和解除

第四十二条 甲方与乙方经协商一致，可变更本合同相关条款。

第四十三条 在本合同有效期内，甲方经乙方事先书面同意，可将本合同项下的全部或部分权利、义务转让给第三方，但应书面通知乙方，且应保证第三方无条件接受并承诺继续履行本合同项下的所有条款。

第四十四条 乙方经甲方事先书面同意，可将本合同项下的全部或部分权利、义务转让给第三方，但应保证第三方无条件接受并承诺继续履行本合同项下的条款。

在转让之日起 \_\_\_\_\_\_\_\_年内，甲、乙双方在特许区域内须遵守本合同关于商业秘密保护和竞业限制的约定。

第四十五条 甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、未按本合同约定向乙方提供本合同第十三条所述代表特许经营体系营业象征的书面资料;

二、未按本合同约定履行加盟开业前及经营过程中的培训、技术指导义务;

三、强行要求乙方接受除专卖商品及为保证特许经营品质的货物以外的其他货物供应;

四、累计 次延迟配送特许产品或维修设备，或因延迟配送特许产品或维修设备造成乙方重大损失;

五、因生产或销售的特许产品存在缺陷或严重质量问题，被质监部门处罚;

六、 。

第四十六条 甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、在本合同签订时不符合法律、法规关于特许人资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

二、未按本合同约定在签订本合同前和特许经营过程中按法律、法规规定披露相关信息或故意披露虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

三、本合同签订时不具备或者本合同有效期内丧失注册商标或其他特许标识的所有权或使用权;

四、因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

第四十七条 乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业;

二、未按本合同约定支付相关费用;

三、未经甲方事先书面同意擅自销售或提供非特许产品或服务;

四、未经甲方事先书面同意擅自变更或扩大注册商标或特许标识的使用范围，或擅自变更加盟特有的外部与内部设计;

五、拒绝参加甲方组织的初始的或后续的培训;

六、因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害特许经营体系的商誉;

七、未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

八、侵犯(包括但不限于泄露)商业秘密;

九、故意向甲方陈述错误的或误导性的信息;

十、 。

第十一部分 违约责任

第四十八条 甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方应向乙方支付 违约金。

如逾期未更正超过 \_\_\_\_\_\_\_\_日，则乙方有权选择以下方案追究甲方责任(可多选)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 要求甲方赔偿人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，乙方有权解除本合同;

□ 。

第四十九条 乙方逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的 ‰支付违约金。逾期超过 天的，甲方有权解除本合同，保证金不予返还。

第五十条 乙方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，乙方应向甲方支付 违约金。

如逾期未更正超过 \_\_\_\_\_\_\_\_日，则甲方有权选择以下方案追究乙方责任(可多选)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 要求乙方赔偿人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，甲方有权解除本合同;

□ 。

第五十一条 如由于乙方的过错对第三方造成侵权或其他经济损失，则乙方应当自行承担赔偿责任。如甲方对外偿付的，则可向乙方进行追偿。

第五十二条 乙方未履行或未完全履行合同终止后的义务的，甲方有权要求其履行义务，并有权要求其赔偿因此造成的损失。

第十二部分 合同终止后双方的权利义务

第五十三条 本合同终止后，乙方应立即停止使用注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第五十四条 乙方获准使用甲方注册商标作为加盟商号的，应在本合同终止后 \_\_\_\_\_\_\_\_日内向原登记部门申请名称变更或者注销登记。

第五十五条 乙方应在本合同终止之日起 \_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或任何复制品。

第五十六条 本合同终止后，除甲方接收外，乙方应按甲方要求撤换营业地所有特许经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具、设备，或清除注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第五十七条 乙方应在本合同终止之日起 \_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方支付本合同约定的所有应付费用。

第五十八条 剩余特许产品的处理

甲乙双方约定，本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余特许产品的处理方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 甲方以原售价回购;

□ 乙方自行处理;

□

第五十九条 竞业限制

乙方在本合同有效期内以及合同期满后 \_\_\_\_\_\_\_\_年内，除约定的加盟外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方特许经营体系内容相同或类似的业务。

第十三部分 不可抗力

第六十条 任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的部分或不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生的合理时间内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

第十四部分 其他约定

第六十一条 本合同部分条款的无效，不影响其他条款及本合同的效力。

第六十二条 联系信息与送达

一、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其他任何联系，必须用书面形式，且采用挂号邮寄或直接送达的方式，送达本合同所列另一方的地址或另一方以本条所述方式通知更改后的地址。

二、双方同意通过以下联系方式向对方送达与本合同有关的文件，有关甲方和乙方的联系信息如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六十三条 本合同适用中华人民共和国法律、法规和规章。

第六十四条 如果产生有关本合同的存在、效力、履行、解释、终止的争议，甲方与乙方应协商解决，协商不成的，采取以下第 种方式解决。

一、向上海仲裁委员会申请仲裁;

二、向人民法院提起诉讼;

三、提交 解决。

上述三项未作选择的，视为约定第一项方式。

第六十五条 本合同的附件、从合同(如有)、《经营手册》是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第六十六条 本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

第六十七条 甲方应将本合同签订情况报甲方所在地商务主管部门和乙方所在地商务主管部门备案。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**特许经营权协议篇六**

合同编号：

商业特许经营合同

甲方(特许人)：

住所： 联系电话：

法定代表人： 注 册 号：

乙方(被特许人)：

住所： 联系电话：

法定代表人： 注 册 号：

双方根据《中华人民共和国民法典》、《商业特许经营管理条例》等法律、法规的规定，本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，就商业特许经营事宜，达成如下协议。

第一部分总则

第一条定义

除非本合同条款另有特别说明，本合同中使用的字词与表述的含义如下：

“特许经营体系”，是指甲方的特许经营体系，包括但不限于注册商标、商号、专利和专有技术、经营模式等经营资源。

“加盟店”，是指乙方在认同并同意遵守特许经营体系的基础上，获得甲方授权而设立的从事特许经营活动的经营实体，包括但不限于个体工商户、个人独资企业、合伙企业、公司或其他组织等。

“特许标识”，是指与特许经营体系相关的识别符号，包括但不限于注册商标、商号、招牌(店铺标志)、特有的外部与内部设计(装修、装饰、颜色配置、布局、家具等)、制服、广告等。

“特许产品”，是指带有特许标识的所有商品及服务，包括但不限于原料、配料、成品及服务品种、方式等。

“两店一年”，是指特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年。

“特许经营操作手册”，是指由甲方制订的指导加盟店经营的各类书面操作资料，一般包括《加盟店招募手册》、《店务操作手册》、《产品制作手册》、《营业手册》、《员工培训手册》等。

“单店特许”，是指甲方将特许经营权直接授予乙方，乙方按照本合同的约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“区域特许”，是指甲方将指定区域内的特许经营权授予乙方，乙方按照合同约定设立加盟店，开展经营活动，未经甲方事先书面同意，不得转授特许经营权。

“特许区域”，是指甲方授予乙方特许经营权的区域。

“营业地”，是指乙方依照合同条款约定，获准开设加盟店的场所。

“建筑物”，是指营业地所在的建筑物。

第二条特许经营许可

一、甲方拥有 特许经营体系，经营范围 ，甲方依照本合同的约定，许可乙方使用特许经营权。

二、甲方许可乙方的特许经营权性质：(只能选择一项)

□ 单店特许。

□ 区域特许。

三、乙方获准行使的特许经营权在特许区域内：(只能选择一项)

□ 具有独占性：甲方不得自行或许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有排他性：甲方可以自行但不得许可第三方在特许区域内投资设立门店。

□ 具有非排他性：甲方可以自行或授权第三方在特许区域内投资设立门店。

第三条合同期限

一、本合同期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日。

二、乙方要求对本合同续期的，应当至少在本合同期限届满前提前 个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

第四条特许区域与营业地

一、乙方获准行使特许经营权的区域为：中国 省(市)

县(区)东至 、西至 、南至 、北至 的区域。(见附件2：《特许区域附图》)。

二、乙方仅有权在前款所述的特许区域内开设生产和销售特许产品或提供服务的加盟店。本合同签订时的加盟店的地址及面积为：

1. ，面积： 。

2. ，面积： 。

3. ，面积： 。

4. ，面积： 。

5. ，面积： 。

第五条特许经营费用

一、加盟费

乙方应当向甲方一次性支付加盟费人民币 元，该笔款项应当在本合同签订后 日内支付。

除因甲方违反本合同第四十一条约定或双方另有约定外，乙方不得要求返还加盟费。

二、特许权使用费

在本合同有效期内，乙方可在□每月 日前/□每年 月 日前向甲方支付特许权使用费：

□ 支付定额特许权使用费人民币 元;

□ 按照加盟店□上月/□上年营业额的 %，支付特许权使用费。

□ 。

三、保证金

保证金约定如下：

。

四、其他约定的费用

。

五、支付方式

□ 现金。

□ 票据。

□ 银行转账(甲方指定账户为： )。

□ 。

甲方收到乙方支付的上述任何款项后，均应当开具收款凭证。

第二部分信息披露与商业秘密保护

第六条信息披露

一、双方承诺严格按照《商业特许经营管理条例》、《商业特许经营信息披露管理办法》的有关规定，在签订本合同前及特许经营过程中及时向对方披露有关特许经营的信息。

二、甲方向乙方提供的信息应当真实、准确、完整。甲方向乙方提供的信息发生重大变更的，应当及时通知乙方。

第七条商业秘密保护

一、在本合同有效期内及终止后任何时间，乙方未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

二、乙方承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息。

第三部分知识产权

第八条甲方按照本合同约定，许可乙方使用以下知识产权：

□ 注册商标。(可另附页)

注册商标名称： ，《商标注册证》编号： ，核定使用商品或服务项目： 。

甲方应当与乙方另行签订《商标使用许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向商标主管部门办理备案手续。

□ 专利。(可另附页)

专利名称： ，《专利证》编号： ，专利内容： 。

甲方应当与乙方另行签订《专利实施许可合同》作为本合同的从合同，并按照有关规定向知识产权主管部门办理备案手续。

□ 其他

。

第九条在本合同有效期内，甲方应当确保注册商标的有效性，并及时办理注册商标的续展手续。

第十条乙方应当按照《商标使用许可合同》的约定和《特许经营操作手册》的规定，规范使用注册商标或特许标识，不得以任何形式和方法扩大注册商标或特许标识的使用范围，未经甲方许可，不得与其他商标、商号或标识组合使用。

第十一条除为特许经营目的之外，乙方不得为其他任何目的使用特许标识，也不得在本合同终止后继续使用注册商标或特许标识。

第四部分加盟店的开业

第十二条商号使用

甲方□允许/□不允许乙方将 注册商标用作加盟店商号使用。如允许乙方使用，甲方应当提供书面许可文件。

第十三条加盟店经营资格

乙方应当保证加盟店符合法律、法规关于经营资格的强制性或禁止性要求，并具有经营特许经营体系项下经营活动的合法资格。

第十四条加盟店的开业指导

甲方应当对乙方目标市场的考察调研、加盟店的选址、营业地的装修布置、人员的聘用等加盟店筹备工作提供必要的协助和指导。

第十五条加盟店的开业培训

在加盟店开业前，甲方应当对乙方或其指定的加盟店工作人员进行培训，通过考核后上岗。

第十六条特许经营体系的提供

甲方应当在本合同签订之日起 日内，向乙方提供特许经营体系的书面资料，包括经营模式及相关管理制度、门店样式、店堂布局方案、会计系统、产品质量标准、产品质量监测制度以及《特许经营操作手册》等。乙方应予书面签收。

第十七条加盟店开业时间

乙方应当保证在本合同签订之日起 日内正常开业，经甲方书面同意延期的除外。

第十八条加盟店开业的条件

加盟店开业应当符合以下条件：

一、加盟店已取得《营业执照》或《企业法人营业执照》及相关许可证照;

二、营业地建筑物的装修经甲方验收合格;

三、乙方已按本合同约定履行开业前的所有义务;

四、加盟店符合《特许经营操作手册》规定的其他标准。

第五部分特许产品的提供和配送

第十九条除特许产品及为保证特许经营品质必须由甲方或者甲方指定的供应商供应的货物外，对于其他货物，甲方可以规定其应当达到的质量标准，提出若干供应商供乙方选择，但甲方不得强行要求乙方接受其货物供应，具体约定详见附件3。

第二十条加盟店经营所需的特许产品均由甲方或甲方指定供应商供应及配送，若加盟店需增售或使用不属甲方或其指定供应商供应的货物，应当事先向甲方提出书面申请，并经甲方书面同意;未经甲方书面同意，乙方不得向其他供应商采购或自行制造产品。双方另有约定的除外。

第二十一条乙方向甲方或其指定供应商采购特许产品，应当提前 天以传真、电话或电子邮件形式通知甲方或其指定供应商所需产品的数量和规格。

第二十二条甲方应当在收到乙方要求维修甲方供应的设备通知之日起 日内进行维修。

第二十三条加盟店销售特许产品应当遵循甲方指定的零售价标准，不得擅自降低或提高零售价，甲方指定零售价标准方式为：

□ 统一零售价。

□ 其他： 。

第六部分监督、培训与指导

第二十四条为确保特许经营体系的统一性和产品、服务质量的一致性，甲方有权按照合同约定对加盟店的经营活动进行监督。

第二十五条加盟店应当保持完整、准确的交易记录，在每月日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

第二十六条甲方应当在不影响加盟店正常营业的前提下，对加盟店的经营活动进行指导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方在特许经营过程中的建议和指导。甲方可以委派督导员完成本条所述甲方工作。

第二十七条甲方有权检查和审核加盟店的交易记录等文件。

第二十八条在本合同有效期内，甲方每年应当对乙方的人员提供不少于次的统一培训。

第二十九条在本合同有效期内，甲方应当持续地对加盟店提供开展特许经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向加盟店提供必要的协助。

第七部分加盟店的统一运营

第三十条乙方认可并同意遵守甲方特许经营体系有关标准和统一性的规定。

第三十一条乙方在加盟店的运营过程中，应当严格遵守本合同约定和《特许经营操作手册》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得作任何变更。

第八部分消费者投诉的处理

第三十二条乙方应当遵守甲方统一制定的服务和质量保证承诺，自觉维护消费者的合法权益，并在加盟店内设置监督电话。

第三十三条乙方对消费者直接投诉加盟店的应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应当及时采取补救措施。

第三十四条消费者向甲方投诉乙方设立的加盟店的，对确有瑕疵甲方已直接向消费者偿付的，甲方有权向乙方追偿。

第九部分推广与宣传

第三十五条甲方开展推广与宣传活动，应当严格遵守法律、法规的相关规定。

第三十六条甲方在开展推广、宣传活动前，应当将有关活动信息或要求及时通知乙方。若活动相关费用须由乙方承担的，甲方应当在活动之日前至少 日以书面形式通知乙方。

第三十七条乙方可自行策划并实施针对特许区域市场特点的推广、宣传活动，但须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

第十部分合同的变更和解除

第三十八条乙方在本合同签订之日起 日内，可单方解除合同。甲方应当返还乙方已支付的特许经营费用。

第三十九条在本合同有效期内，任何一方将本合同项下的全部或部分义务转让给第三方，双方应当另行签订协议。

第四十条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知其更正，甲方应当在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、未按本合同约定向乙方提供本合同第十六条所述特许经营体系的书面资料。

二、未按本合同约定履行加盟店开业前及经营过程中的经营指导、技术支持、业务培训。

三、累计 次延迟配送特许产品或维修设备。

四、  。

第四十一条甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知甲方单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

一、在本合同签订时不符合“两店一年”的法律规定。

二、未按本合同约定在签订本合同前和特许经营过程中按法律、法规规定披露相关信息或故意披露虚假信息，致使合同目的无法实现的。

三、本合同签订时不具备或者本合同有效期内丧失注册商标或其他特许标识的所有权或使用权。

四、 。

第四十二条乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应当在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

一、超过本合同约定的期限未符合开业条件或未开业。

二、未经甲方事先书面同意擅自销售或提供非特许产品或服务。

三、未经甲方事先书面同意擅自变更或扩大注册商标或特许标识的使用范围，或擅自变更加盟店特有的外部与内部设计。

第十一部分违约责任

第四十三条甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方有权书面通知其更正，甲方应在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，甲方应向乙方支付元违约金。

逾期未更正超过 日的，则乙方有权选择以下方案追究甲方责任(可多选)：

□ 要求甲方赔偿人民币元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，乙方有权解除本合同;

□  。

第四十四条乙方逾期支付本合同项下的任何款项，应按每天逾期款项的 ‰支付违约金。逾期超过 天的，甲方有权解除本合同。

第四十五条乙方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后 日内更正，逾期未更正的，乙方应向甲方支付元违约金。

逾期未更正超过日的，则甲方有权选择以下方案追究乙方责任(可多选)：

□ 要求乙方赔偿人民币元;

□ 符合本合同约定的解除条件的，甲方有权解除本合同;

□ 。

第四十六条由于乙方的过错对第三方造成侵权或其他经济损失，则乙方应当自行承担赔偿责任。甲方对外偿付的，则可向乙方进行追偿。

第四十七条乙方未履行或未完全履行合同终止后的义务的，甲方有权要求其履行义务，并有权要求其赔偿因此造成的损失。

第十二部分合同终止后双方的权利义务

第四十八条本合同终止后，乙方应当立即停止使用甲方许可的注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第四十九条乙方经甲方许可，使用甲方注册商标作为加盟店字号的，应当在本合同终止后 日内向原登记主管部门申请名称变更或者注销登记。

第五十条乙方应当在本合同终止之日起 日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括但不限于“特许经营操作手册”中所列举的所有手册、可视光盘、教材等文件及其副本、复印件或复制品。

第五十一条本合同终止后，除甲方回购外，乙方应当按甲方要求撤换营业地所有特许经营体系特有的内外部设计、装修、装饰、颜色配置、布局、家具、设备，或清除注册商标、特许标识及其他与特许经营体系有关的任何标识。

第五十二条乙方剩余特许产品的处理由双方约定，本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余特许产品的处理方式为：

□ 甲方以原售价回购。

□ 乙方自行处理。

□ 其他： 。

第五十三条竞业限制

乙方在本合同有效期内以及合同期后 年内，除约定的加盟店外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方特许经营体系内容相同或类似的业务。

第十三部分 其他约定

第五十四条联系信息与送达

一、合同一方按照本合同约定向另一方送达的任何文件、回复及其他任何联系，应当用书面形式，且采用以下方式：

□ 挂号邮寄。

□ 直接送达的方式。

送达本合同所列另一方的地址或另一方以本条所述方式通知更改后的地址。

二、双方同意通过以下联系方式向对方送达与本合同有关的文件，有关双方的联系信息如下：

甲 方：

地 址：

邮 编：

联系人：

电 话： ，传真：

乙 方：

地 址：

邮 编：

联系人：

电 话： ，传真：

第五十五条合同争议的解决

双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解;也可提请上海仲裁委员会仲裁(不愿意仲裁而选择向法院提起诉讼的，请双方在签署合同时将此仲裁条款划去)。

第五十六条本合同的附件、《特许经营操作手册》是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第五十七条本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找