# 万圣节活动策划方案模板 万圣节活动策划方案2024年

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-08-30

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。万圣节活动策划方案模板一一、活动主题：妖魔鬼怪争霸赛二、活动时间...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**万圣节活动策划方案模板一**

一、活动主题：妖魔鬼怪争霸赛

二、活动时间：\_年10月31日22：30

三、活动地点：\_KTV大厅

四、活动广告宣传：

(1)万圣节相关内容的场内宣传

(2)喷绘3副(门口、活动现场、投票箱外包装)，内容为当晚活动及宣传图片及简介

(3)宣传页;内容为当晚活动内容简介

五、活动内容：

1、奖项及内容：

(1)魔王级一名：

(2)妖王级二名：

(3)鬼王级三名：

(4)鼓励奖：

评选奖：一、二、三、

3、妖魔鬼怪争霸赛活动细则

参与程序：

实施人：所有一线服务员负责人：

争霸赛内容：

所有参与者化好鬼妆;并做即兴表演或演讲;以所有观众投票多少为凭证分出魔王级;妖王级;鬼王级三个级别：并现场颁发获奖者奖品;淘汰制;并颁发被淘汰者参与奖

活动开始时间：22：30争霸赛活动开始(主持人：)

活动主题色：红色、黑色、白色。

活动现场元素：巫婆服、僵尸服、骷髅装、鬼脸、木乃伊等各种鬼装以及黑纱白纱

六、活动安排：

时间：20\_年10月31日

地点：\_KTV大厅

主题：妖魔鬼怪争霸赛

现场总负责人：

一)配合及安排

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍

2、区域服务员提前通知客人22：00前;并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持\_现场协助

4、将宣传装饰等准备工作全部到位

5、与各部门工程.安全.沟通工作进程保证现场一切就绪.

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息，对公司现有的消费客户短信群发.(负责)

二)工程部.(负责人：\_领班)

1、现场功放、麦等准备工作

2、公播恐怖音乐选集等

三)大厅(负责人：\_领班)

1、现场布置.人员岗位安排及奖品;投票箱制作等工作。

2、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。

3.在营业开始前，咨客预定及接待工作，核对所有的订房并电 话确认，确保万无一失。领台时需要再次确认(\_负责)

四)场景布置：

1.外场景布景：

(1)大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2)门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3)通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4)灯光打暗，灯炮换成蓝色或者紫色。

(5)原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

(6)电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆(自愿情况下)，也可客人自己化妆。

(7)电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

2.场内布置：

(1)场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2)各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3)所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4)所有楼面服务员画鬼脸。

(5)各酒吧台、DJ台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

(6)由于是鬼节PARTY，建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(7)去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(8)电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(9)2名外国鬼(已买2套制服)满场走动，给客人分发糖果。

(10)满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

七、鬼节营销方案：

1.10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2.恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3.最恐怖化妆者送大奖。

4.当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5.K房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6.酒吧特别献饮：“血俗光茫”“愕然销魂”。

7.所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

八、节目部营销方案：

1.鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2.游戏节目要风趣但严谨，找一些中外鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

游戏1三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

游戏2发现吸血鬼

道具假牙若干副。上来的第一位客人化妆成吸血鬼带上假牙，坐在椅子上，第二位客人想办法让他露出牙齿，然后第二位客人装成吸血鬼，第三位客人试着让第二位客人露出牙齿，坚持时间长着获胜。由于只有让对方大笑才能露出假牙，所以本游戏趣味性很强。主持人作监督记时，并决定获奖者。

游戏节目可准备多一些，包括DISCO时间服务员与客人间的玩笑性游戏，奖品可以是一个在具或其他道具。

九、物品计划：

1.海报：A2纸：200张，市区各大繁华处张贴;

2.鬼面具宣传卡A4：800-1000张，正面鬼面具，反面万圣营销方案。

3.面具(150个)、鬼灯(50盏)(电池50节的那种)，鬼衣服(2套)，

4.黑布40米，白布10米(的那一种)(作成黑袍10件、白袍5件)。

5.荧光漆黑，蓝、紫(各1桶)，白色(1桶)，红色(2桶)，劣质大块毛笔6支。

6.糖果(15斤)。

7.化妆涂料(红、蓝、紫、黄、白、黑)各1瓶，劣质毛笔8支。

8.荧光棒(蓝、紫色)各半桶。

9.各种蓝紫小灯泡或色纸若干。

**万圣节活动策划方案模板二**

一、活动目的：

1、通过活动丰富幼儿的幼儿园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境。

2、锻炼幼儿大胆、勇敢，正确面对恐惧事物，学会情绪的自我控制。

3、通过一系列活动，感受万圣节的氛围，深刻体会到节日的快乐。

二、活动时间：10月31日(星期\_)全天，上午9：10正式开始。

三、活动地点：\_幼儿园操场，\_小区(“讨糖活动”)。

四、活动当天班级行事历安排：10月30日(周\_)彩排。10月31日(周\_)活动当天行事历：9：10活动正式开始，参与人员：全园师生。11：00上午活动结束。下午15：00正式开始，3、4、6、8、9班分别去到办公室、前台、保健室等区域进行闯关奖糖活动。(班主任负责组织，配班老师、生活老师协助)。2、7班小区“讨糖活动”(组织者：匡老师、袁老师。安全负责人：连点老师—黄园长、陈园长)

五、活动准备：

(一)万圣节环境创设：

1、环境创设时间：园前台及走廊，完成时间：10月20日(周\_)。班级环创完成时间：10月24日(周五)

2、幼儿园前台、走廊和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。

3、要求：万圣节前一星期可利用美术课或英语手工课带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰各班区域或幼儿园整体环境(如各园门口树上或门上挂上各式各样的面具或南瓜灯)。

4、万圣节前一星期利用宣传栏、主题板等形式宣传万圣节的来历。

5、制造万圣节情境，并适时播放音乐。音乐的选用要注意孩子的心理承受能力，以避免幼儿因此产生的恐惧心理，建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节歌曲。

6、节日当天\_幼儿园大门外摆放\_展架万圣节海报。负责人：\_

(二)班级：(万圣节知识了解：10月24—28日)

六、活动筹备及人员安排(各领域负责人)：

1.活动准备：各班给小朋友准备装糖果的小袋子、幼儿的化妆、幼儿人手一份的自备服装及道具(负责人：各班班主任)。

2.班主任须知：

A.每班由班主任邀请义工家长制作万圣节道具。班级提前给幼儿练习T台秀，包括方阵、口号。

各班根据本班确定的密语游戏提前准备好所需器械。

B.班主任负责带动班级老师、幼儿自制万圣节相关道具，体现在班级区角，包括班级所属区域的环创。并积极在班群发送宣传活动信息。

C.在教室给幼儿播放认识万圣节的视频。给幼儿讲诉万圣节的相关信息及文化价值。

D.“讨糖活动”的2班和7班需要提前部署好环节，包括外出安全工作的分工、对幼儿的安全知识教育等。

E.提前告知幼儿家长，需要给自家孩子准备服装、道具(自行购买或自制)，31上午交至班主任处。

F.活动后照片发自\_处，以便活动反思和总结。

G.中英文结合的PPT展示，给小朋友们介绍万圣节的相关信息。31日前完成。地名及英文参考：

伦敦鬼巴士(GhostBusTour)

onUnderground伦敦地铁

EsofParliament英国国会大厦

inghamPalace白金汉宫

onBridge伦敦桥

Paul’s(StPaul’sCathedral)圣保罗大教堂

七、活动流程：

1、第一阶段活动行事历：9：00—9：30：各班化妆时间。9：30—10：00：各班T台秀展示。10：00—10：40：分班级进行的“鬼屋大冒险”、“鬼屋寻宝”等密语游戏。

2、第二阶段活动行事历：15：00—16：00：3、4、6、8、9班进行园内讨糖活动，区域必须是：各班教室、前台、保健室、厨房、保安室、园务办公室等。

(即由每班的班主任带队，配教老师、生活老师陪同去到各区域进行“不给糖就捣蛋”讨糖活动。)

3、2班和7班去\_小区进行“讨糖果游戏”。活动组织总负责人：匡老师和袁老师。安全总负责人：谢丹医生。安全监督员：黄园长、陈园长。策划小组：\_、\_。

4、全园统一闯关“密语”：Knock，knock，trickortreat.Whoareyou?Iamaghost/spider.

附：

1、T台秀：按照运动会出场顺序，每班幼儿、教师人手道具、着万圣节服装，按运动会走红地毯方阵队列队形展示本班风采。

2、密语活动：分班级利用密语进到其他班级教室门口，后在教室内进行相应游戏，游戏类型按教研班主任确定的进行设计：“9班：勇闯蜘蛛网”、“4班：进入盘丝洞搭苹果(待定)”、“2班：呼拉圈套南瓜”、“6班：鬼屋寻宝”、“7班：顶气球”“3班：蒙眼击鼓”。

3、“鬼屋大冒险”：班级的南瓜灯可放大厅进行展示

八、活动结束：

1、合影

2、集体打扫卫生

3、物品归位

**万圣节活动策划方案模板三**

活动内容

\_量贩KTV(\_KTVClub)，一个奇幻到惊人的娱乐场所。进入大厅犹如吞进一颗奇幻的糖果。时间、世界都瞬间改变。她的不同主题包厢的装修，暧昧而且丰富，这里任何一盏灯都有色彩的效果，从冷到暖，营造着不同时尚风情，目光落到任何地方，都看到美。来到这里，你既可选择在主题包厢内K歌，也可到打碟区感受至IN风情。

活动主题：10.31日晚疯狂“杰克灯”万圣节化妆派对+大型鬼屋“寻宝游戏”。

活动时间：\_年10月31日周六晚21：00开始——临晨4点

活动要求：

当晚到场所有嘉宾都必须装扮成一位主题人物。(女巫，鬼怪，超人，海盗，恶魔，天使，僵尸，小丑，精灵，佐罗，牧师，等等等等，无论中国的外国的，只要你所能想到的角色，你都可以扮演。正常衣着者将被贴上小鬼标签并被群魔骚扰。

活动地点：\_主题量贩KTV

活动精彩内容介绍：

1、万圣节皇帝皇后评选——最棒装扮

展示当晚当场嘉宾可自愿报名比赛，比赛活动在大厅分男女组公开举行，我们以群众呼声者为当晚卫冕。

2、群魔乱舞——精彩演出

当晚我们会邀请最诱惑的鬼魅舞蹈，最漂亮的妖精唱歌，最酷的巫师为你DJ劲爆舞曲，让我们一起群魔乱舞。

3、鬼窟寻宝——南瓜灯比赛

贯串当晚活动全程的最精彩部分，到场嘉宾在现场所有鬼怪中找到当晚的藏宝人(指定装扮的工作人员)，问他们要藏宝地图(包间号)，在指定的包间找到金南瓜，然后在大厅工作台由巫师(指定工作人员)鉴定你的藏宝图和金南瓜的真伪后配合嘉宾一起制作南瓜灯。在12点由小仙女(主持人)开奖，欢迎的南光灯为一等奖获得者。

4、惊声尖叫——偶像环节

你认为你有很棒的嗓子吗?那就来参加我们的尖叫环节。游戏很简单，报名参加活动，并且大声尖叫，分贝的获胜，让我们一起尖叫吧!

活动费用：女宾100元男宾180元

费用包括当日21：30——临晨4：00通宵欢唱、无限量自助酒水供应

活动餐饮：酒水和餐点无限量享用

酒品：香槟、红酒、洋酒、啤酒;饮料：各种碳酸饮料、果汁;时令水果。

活动奖品：

一等奖：一名奖品：现金3000元

二等奖：两名奖品：现金2024元

三等奖：六名奖品：酷姿1000元现金卡

四等奖：十名奖品：价值488元帝王洋酒1瓶

特等奖：一名(当晚神秘奖，也许这就是你梦寐以求的奖品)

注：活动当天代金卷不可用

活动流程：

1、当晚到场嘉宾在指定签到处缴费，选择鬼屋(各色主题包厢30间，每个包厢按照大小限定人数进入，已经满的包厢不再提供在选择名单上。另外30间包厢正常营业，接受预定)嘉宾也可选择在坟场活动(大厅)。

2、万圣节皇帝皇后评选活动和惊声尖叫活动与当晚10点半开始在大厅举行，期间参入各种表演，鬼窟寻宝活动于当晚12点发布结果届时揭晓神秘大奖。

3、当晚手握藏宝图的藏宝人有10位，他们的的名称在坟场和每间鬼屋门前都有招贴，分别是：画皮女、贞子、海盗藏宝人当晚将在现场不定时出现，每位藏宝人手里都有1-2张地图。而金南瓜藏在地图标注鬼屋的任意角落。

七小时通宵欢唱，精彩节目无间断演出，各路达人纷纷到场，万元豪礼等你来抢。大家一起去MOSH吧!白骨精去和超人谈恋爱，木乃伊举着拐棍追随海盗船长，超乎你想象的可爱惊悚夜，400人与你一起high到天亮!

【万圣节活动策划方案模板 万圣节活动策划方案2024年】相关推荐文章:

2024年万圣节活动策划方案模板

酒吧万圣节活动策划方案

大型商场万圣节活动策划方案

万圣节狂欢活动策划方案

万圣节主题活动策划方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找