# 以党建促行业业务发展

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-09-06

*以党建促行业业务发展习近平总书记在广东视察时强调，“要优化党的基层组织设置，推进社会组织、新兴领域党的建设，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖”。广州把加强行业党建工作，作为贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神的实际行动，着力把每条战线、每...*

以党建促行业业务发展

习近平总书记在广东视察时强调，“要优化党的基层组织设置，推进社会组织、新兴领域党的建设，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖”。广州把加强行业党建工作，作为贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神的实际行动，着力把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入，为行业发展夯实基础。

  在辞旧迎新之际，广州“两新”领域行业党建工作也迎来里程碑时刻。14个行业党委日前集体揭牌，将广州已成立的行业党委数量一举增加至18个，树立起“抓业务必须抓党建”的行业党建观。一批行业党建示范点，一个个具有可操作性的行业党建案例，带来了党建工作与日常业务融合发展的好经验、新思考。

  树立“抓业务必须抓党建”观念

  目前，广州“两新”领域共成立行业党委18个。较早成立的4个为律师行业党委、注册会计师协会行业党委、社会组织联合会党委、互联网行业党委；日前集中成立的14个为市民办教育行业党委、市社工行业党委、市肉菜市场行业党委、市民办技工院校行业党委、市物业服务行业党委、市交通运输行业党委、市文化娱乐行业党委、市民营医疗行业党委、市“小个专”党委、市群众体育行业党委、市金融行业党委、市青年社团党委、市科技社团党委、市社科社团党委。

  近年来，广州市树立“抓业务必须抓党建”的观念，理顺行业系统抓“两新”组织党建工作体制机制，通过组建行业党委，压实业务主管单位抓“两新”党建责任，构建统一归口、条块结合、责任明晰、有机衔接的“两新”组织党建工作格局，以高质量的行业党建引领“两新”组织党建工作全面提升。

  市委组织部介绍，“两新”组织原则上按照“1+1+N”模式配备党委班子，即1名业务主管单位分管领导担任行业党委书记，1名有关职能单位分管领导或业务处室负责同志担任行业党委副书记，N名相关职能部门有关负责同志担任党委委员，并推选本行业“两新”组织中优秀党组织书记担任行业党委兼职委员。

  能否破解党建与业务“两张皮”难题，是决定党建工作成败的关键所在。广州市为此研究起草“两新”组织党建同步关联机制，引导各业务主管单位结合注册登记、资质审批、年检年审、业务监管等业务工作，同步推进行业党建工作，至今实现了党建工作与业务工作同筹划、同部署、同推进、同落实。

  市委组织部介绍，将按照“一行业一品牌”要求，广州各行业至少打造一个代表本行业特点和水平的党建示范点，并集中打造一批可看、可学、可复制的党建示范品牌，推动形成示范引领效应。同时通过创新方式载体，如探索智慧党建、“互联网+党建”、策划主题党日活动、结合“三会一课”，便于党员参加、吸引党员参与。

  “两新”组织党建进行时

  交通运输行业：打造人民群众满意的驾培行业

  为引领广州驾培行业更好地服务市民，继续走在全国前列，市交通运输行业党委聚焦“如约学车”平台服务质量，开展如约学车党员教练员“戴党徽、践承诺、当文明服务表率”实践活动，让他们在工作时间统一佩戴党徽，做文明服务的表率，全面提升学员学车体验。在如约学车APP上，标注了教练员党员身份，自觉接受公众监督。

  “戴党徽、践承诺、当文明服务表率”活动让驾校精神面貌焕然一新。经随机抽查12家如约驾校，开展“戴党徽、践承诺、当文明服务表率”活动至今，抽样驾培机构平均每月投诉量约减少1.21宗；同时我市驾培行业2024年前三季度总投诉量1099宗，与2024年同比下降16.1%。

  “戴党徽、践承诺、当文明服务表率”活动还为教练员带来更多经济效益，市交通运输行业党委提升从业者积极性。据悉，未来会继续加强党建引领，打造人民群众满意的驾培行业。

  金融行业：助力防范化解重大风险攻坚战

  在全市“两新”领域行业党建工作推进落实会上，中共广州商品清算中心股份有限公司党支部（简称“广清中心党支部”）正式加入了市金融行业党委。

  目前，广清中心建设运营的“广东省地方金融风险监测防控中心” 运用人工智能、大数据、区块链、云计算等科技手段，已初步建成功能齐备、模式创新的地方金融智能化监管平台——“金鹰系统”，覆盖广东省内21个地市，实现了“主动发现—精准预警—深度分析—协同处置—持续监测”的全链条风险防控和闭环管理工作机制，辅助政府做到“有风险早发现，发现风险及时提示和处置”。据了解，广清中心党支部肩负“防范金融风险，规范行业发展”的使命，下一步要助力政府打好防范化解重大风险攻坚战。

  肉菜市场行业：让广州市民吃得放心

  对广州市肉菜市场行业党委而言，要发挥好社会组织作用，莫过于“实施食品安全战略，让人民吃得放心”这一句通俗易懂的实在话。

  此前，广州市肉菜市场协会党支部会同越秀区肉菜市场行业工会联合会，曾走访清远英德的豆芽基地。他们参观豆芽的生产流程，探讨相互合作可能，力求优质豆芽引进属下餐饮企业或农贸市场，实行产销对接、基地直供模式。

  “这也是响应市政府关于加快肉类蔬菜流通追溯体系建设的要求。”市肉菜市场行业党委有关负责人表示，要充分发挥行业党委的大平台，帮助优秀农贸企业创新发展，拓展产品销路，尤其是借助食品溯源体系建设的机遇，在市场行业内引进优质农副产品，打造党建促业务的品牌，让广州市民吃得放心。

  社会工作行业：参与社会治理 激发基层活力

  为确保社会工作正确的政治方向，广州全面加强社工机构党建工作，实施“头雁”工程，开展“红色直通车”社工党员微党课教育，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，着力培养社工扎根基层、注重实践、务实进取、甘于奉献、诚信友爱的良好作风。

  广州社工坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥党组织的组织优势、资源优势和群众工作优势，有效整合社区机团单位资源，搭建多元参与、协同治理平台，为辖区居民提供法律援助、矛盾化解、扶贫帮困、助老扶幼等服务。例如，广州市普爱社会工作服务社党支部联合社区机团单位，成立旧楼加装电梯联盟，由党员牵头，提供法律法规与流程、沟通技巧等服务，推进社区加装14台电梯，惠及875户居民。

  “小个专”行业：打造广州党建品牌

  广州“小个专”党委今年成立后，市工商局党组随即下发通知，要求各区市场和质量监管局、各直属分局抓紧成立本级“小个专”党组织。目前，海珠区、白云区已成立区“小个专”党委，机场分局已成立“白云机场（空港经济区）‘小个专’党总支”及“白云国际机场航站楼企业联合党支部”“广州空港跨境电子商务试验园区管理有限公司党支部”。

  据介绍，为发挥“小个专”党建工作试点效应，市工商局党组以机场分局、专业市场分局和海珠区为试点，在具有国内外重要展示窗口功能的白云机场航站楼、广交会展馆和地铁站口等相关非公企业开展党建工作试点。

  接下来，市工商局党组将在抓好“小个专”党建示范点、联系点、党建指导站工作的基础上，培育先进典型，通过典型引领，打造可复制推广的广州“小个专”党建品牌。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找