# 职场中坚持是一种赢的姿态

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-09-10

*一位资深的广告公司文案人员在接受记者采访时，记者问她成功的感悟时，她只说了两个字：“坚持。” 6年前，她是一家棉纺厂的下岗人员，除了爱好文学之外，她一无所长。 那年夏天，她深爱着的那个乖男孩也向她提出了分手，男孩说，他的妈妈觉得女孩子不能...*

一位资深的广告公司文案人员在接受记者采访时，记者问她成功的感悟时，她只说了两个字：“坚持。”

6年前，她是一家棉纺厂的下岗人员，除了爱好文学之外，她一无所长。

那年夏天，她深爱着的那个乖男孩也向她提出了分手，男孩说，他的妈妈觉得女孩子不能没有工作。

她笑笑，看着男孩远去。

为了爱情，她来到这家只要有创意不必有文凭的广告公司。

应聘的有上百人，大都是美院和艺术学校的大学生，他们朝气蓬勃，青春焕发，他们才华横溢，且有作品得奖。在招聘过程中，她一遍遍地问自己：是不是应该放弃?直到轮到她时，她的心中还在问自己：是不是应该放弃?

她看到了和蔼可亲的经理。就在他善意的一笑中，她突然有了勇气。

她想搏一搏。幸运的是，经理爱好文字，文人之间总有别人无法言传的默契，更重要的是，经理读过她的诗。

很传奇地，她被录用了。

但是她很快发现了自己与别的创意人员的差距，她的点子经常不能想到刀口子上，等到别人设计出来，她才有一种如梦方醒的感觉。

广告公司的收入按照业绩取酬，整整6个月，她的工资是最低的，除了勤杂工，就数她了。

她觉得自己并不适合这份工作，准备放弃。当有人因为承受不住工作压力而转行时，她随时都想把口袋中的那张辞职报告拿出来。

但是，她不愿就这样输了。

其实她有那个天分，只是在文学和文案之间，还有一段过渡的时期。6个月后，她的第一个创意被公司采纳。再一个月后，她为一家实力雄厚的公司做的广告词，那家公司竟然没有改动一个字。

那两则成功的创意撕毁了她黑暗的世界，希望的曙光已经降临。

从此她的创意点子如火山一样喷发，有时候甚至连她自己也不明白会如此适合干广告策划这一行。

成功也许真的只是一种“坚持”，当成功与失败的比例是三七开时，坚持的时间越长，成功的机会就越大。凡是坚持，不屈不挠，就有了赢的姿态。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找