# 圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案(九篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-09-21

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇一**

平安夜是圣诞节前夜，在这个意义非凡的圣诞节前夕，我们欢聚一堂的时刻，在这里，中网管家的所有伙伴们一起欢度平安夜，喜迎圣诞节！

既然是平安夜，那么，我们肯定需要把平安抱回家了哦，因为中国人比较注重风俗，苹果的\"苹\"与平安的\"平\"同音，于是中国人寓以苹果\"平安\"的吉祥含义、于是就有了平安夜送苹果的习俗，那么今天中网管家也将准备好的习俗的种子在中网人的心中播下，平安夜送平安果，有请我们带着平平安安的祝福的.贺总将我们的平安果送到我们每一位伙伴手中，祝愿你们在新的一年里平平安安！

通过本次活动，营造出一种团结向上，活力四射的美好气氛。这是一次新老员工的交流晚会。用这种极具亲和力的交流方式，给公司各部门员工提供交流平台，从而形成较强的凝聚力，同时为新员工提供了展现自己才华的美丽舞台。

20xx年12月24日14：00—17：00

喜迎平安夜，默契大考验

公司大厅

公司所有成员

1、公司门口：树立一棵1.5米高的挂满彩灯（或是圣诞挂饰）的圣诞树。大门的四周可缠绕绿色的藤环。

2、活动场地：主背景摆设一个挂满铃铛、雪花、贺卡、礼品盒、蝴蝶结等装饰品的圣诞树（最好带彩灯）。室顶斜拉装饰网，上悬挂彩条、丝带。其余地方填充迷你圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物，墙壁柜子上可用透明胶布粘贴图片，另外再吹一些气球，营造出祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力的氛围。

3、聚会人员：每人发放一顶圣诞帽子，（备若干瓶喷花、喷带）加强节日气氛。

4、其它物资准备：

（1）茶水供应、饮料

（2）水果、糖果、花生、瓜子及其他的小零食

（3）杂物：透明胶布、卷纸、剪刀、纸杯等

（4）各种游戏道具（详见具体游戏）

1、亮灯仪式

（1）许愿：播放背景音乐《平安夜》，全场熄灯主持人宣布大家开始，许新年愿望，然后开灯。（把愿望写在纸条上，一起交给主持人，贴在许愿墙）

（2）送福：发放贺卡，请每一个人写满祝福词（收发人不写），集中放在祝福盒里面。等晚会将要结束的时候，交换祝福，随机送福给每个人，享受缘分的乐趣。

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇二**

12月24日中午12：00至12月26日晚上23：59

所有服务器的25级以上玩家

在活动期间在长安城，长寿村，洛阳城热闹的中心摆放着一棵巨大的圣诞树，在旁边的守护人告诉你可以帮忙为你送上圣诞节对朋友的祝福和圣诞礼物。但前提条件是要找到圣诞老人并拿到他的礼盒。

圣诞老人会在长安城，长寿村，洛阳城三个场景出现。每次出现都会有人看见并提醒玩家。

玩家第一次找到神出鬼没的圣诞老人时，圣诞老人为了考验你的诚信会给予一个带口信任务。完成这个任务能得到圣诞老人的信任和好心值、金钱的奖励。完成圣诞老人考验的玩家，以后每次遇到圣诞老人都能获得一个礼盒并变成宝宝的模样。

拿着礼盒找圣诞树守护人帮你把礼物挂在圣诞树上送给朋友并带上自己衷心的祝福。圣诞老人会给予送礼的玩家大量的经验奖励。(祝福的对象必须是你的好友)

玩家可以通过点击圣诞树读取其他玩家给自己的圣诞节祝福留言和圣诞礼物。

温馨提醒：活动结束后圣诞树就会消失，请大家在活动结束前领取自己的圣诞礼物。

1、固定奖励

人物经验：增加玩家自身的一定经验值

2、圣诞礼

蟠桃：增加玩家随机一种法术熟练度66点

血玲珑：高价值作坊原料，可代替宝石

龙之骨：增加召唤兽0.01的成长，随机增加召唤兽某项初始6点或者增加召唤兽四项初始各2点

月光宝盒：可以穿梭时空的宝贝

九彩云龙珠：高价值作坊原料

筋骨提气丸：增加加坐骑每项初值1点

九转易筋丸：让未转生召唤兽直接转生

召唤兽经验丹：增加召唤兽大量的战斗经验

神兵：随机一件1级神兵

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇三**

1、时间：11月26日~12月25日

2、地点：x商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

（1）与众不同，强调突破与创新。

（2）针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人（主要）的钱。

圣诞节（或称“圣诞月”）系列促销活动启动仪式。

1、简介

（1）时间：11月26日（周五）或是11月19日晚19：30时开始。

（2）目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自xx商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

（1）在x商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树。

（2）作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物。

（3）一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋。

（4）圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台。

（5）从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物。

（6）中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球（备用）。

3、场面描述

19：00起

顾客一进入xx商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围（部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式）。

19：20

小精灵到舞台后候场；场景音乐渲染气氛。

19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及xx商场圣诞月的活动内容。

19：30

（1）祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

（2）幕后词引导小天使们徐徐而退，空中，雪花一点点变多，变大，并偶有小礼品、贺卡落下，其中一个心形礼品落在舞台上，一个小鹿装扮的精灵上前抱起，作欣喜甜蜜状……此时忽然响起敲门声，小鹿顾盼四周，最后将目光停在圣诞小屋。老人呼吸、咳嗽的声音传来——（在主持人提示下）是的，圣诞老人就要出现了。小鹿蹦跳，小屋的壁橱忽然打开，欢快的音乐响起，圣诞老人拖着一个大包袱从壁橱里爬出来……

（3）圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，xx商场圣诞节系列活动拉开帷幕……

（4）与此同时，20个小天使背着小包袱，一个接一个从小屋里的壁橱中跑出来，跑到顾客中间，从小包袱中取出心愿烛、心型卡等小礼品送给顾客，形成高潮……

晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与xx商场圣诞节系列推广活动。

1、时间：12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：x商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的`感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重。

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇四**

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的`辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

诞旦祝福，欢乐来袭

1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。

2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

12月25日—12月26号中午12：40—13：20。（活动时间可按照排班情况有所变动）

各区域自行安排

1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项；

2、活动开始后，按照顺序各组组长带领组员献上新年祝福的话语（祝福内容不限可以祝福公司、祝福同事、祝福家人、朋友、自己等）；

3、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。

4、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额）。

5、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

1、活动宣传：

a、展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b、活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束之后要整理干净。

（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

活动总负责人：xxx

电话：xxx

各地市活动负责人：xxx

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇五**

圣诞节是教徒纪念耶稣的诞生的节日，是一个西方的节日，但是近年来却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。

丰富部员们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过一个愉快而又有意义的圣诞节。

1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”

2、活动时间：20xx年xx月xx日晚（平安夜）

3、活动地点：三楼多功能厅

4、活动对象：所有公司成员

5、活动概要：看电影、贪吃比赛、现场歌唱表演、合唱（相亲相爱一家人）、吹蜡烛比赛

1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。

2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。

3、留下一个难忘的圣诞节回忆，开启一个新的共同美好记忆点。

活动准备：

1、大活三楼多功能厅借取

2、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”

3、物资准备（苹果、蛇果、小礼品、零食、饮料、）

4、高清影片资源准备

5、圣诞老人套装，需要一位自愿的圣诞老人作为吉祥物

6、鸡排券（与南三鸡排店协商好，提前给好钱，签好凭据，凭凭据拿取鸡排，仅限当晚）

7、小彩纸（写祝福用），祝福瓶（可装所有的祝福纸）

活动一：“电影共欢享”《疯狂原始人》，大家一起看电影，有着家的温暖的疯狂原始人会让大家感受到科协的温暖，既搞笑又有意义，主持人在结束时提出几个有关影片内容的问题，答对者由“圣诞老人”给予奖品。开始前准备好零食，可参考联谊时的食物准备。

活动二：“贪吃比赛”，两张桌子上摆上几只苹果，选取自愿参加的观众加四位主席进行比赛，比赛内容是吃苹果，计时进行，最快者为冠军，圣诞老人发放奖品，同时主持人发放神秘冠军杯：超大红蛇果

活动三：“自由歌唱者”，自愿麦霸上台表演，一堆歌显示在投影仪，有感觉者自行上台表演，获得最热烈掌声者发放鸡排券，由主持人串联并挑起现场氛围。（万一冷场，主持人提示部员喊部长上台）

活动四：“温情寄语”全场灭灯，只有几根蜡烛亮着，由四位主席向我们叙述心里话，部员静听。之后想说出心里话的＇观众可以对大家倾诉，此后，主持人引导大家说出祝福语。

活动五：“共度平安夜”为每一位到场观众发放苹果，获得的条件是每人写一句话（提前通知带笔，纸统一准备好），写出自己最想说的一句话，保存至祝福瓶。圣诞老人抽取其中x张纸条，读出祝福语，写出这句话的人同时被挑选为幸运观众，可获得奖品再由幸运观众抽取纸条，以此重复，直至奖品发光。

活动六：合唱相亲相爱一家人，主席领唱，大家一起唱。

人员分工及物资准备：

1.主持两人，各部门举荐，在xx号前上报。

2.简单主持稿撰写，xx日前完成，办公室负责，两位部员一位中干撰写。（联系两位主持人，听取他们的意见）

3.高清资源《疯狂原始人》，技术中心准备，同时技术中心准备整场ppt以及需要的音乐、视频。

4.电影中的问题（要求一半有意义有深度，一半搞笑无厘头），活动部准备。

5.圣诞老人一名，本着自愿和举荐原则。

6.圣诞老人套装，头饰，礼物袋，办公室准备。

7.食品购买由外联与办公室合作完成，外联负责小礼品与批量苹果购买，办公室负责零食、饮料、小礼品、蜡烛、祝福瓶、许愿纸、及红蛇果的购买。同时负责鸡排券的准备。

8.现场布置，由办公中心组织部员一起准备5点半执行。

9.拉横幅，悬挂于舞台上方处。办公室准备。

10.场务x名，负责搬桌子，点蜡烛，关灯开灯，辅助串联节目，解决突发状况。

11.场地准备，多功能厅借取，办公室中干执行。

12.组织礼物发放组，管理礼物，并发放。

13.横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”科宣部准备。

准备时注意喜庆感，每个活动想一个特别的名字，同时开场前10分钟开始播放圣诞主题歌作为背景音乐。

2.到场人员提前汇总，鼓励参加。xx日前汇总完毕。

3.各部门通知带笔，并让大家提前想好一句对科协生活的想法。同时通知想唱歌的同学，准备好自己想唱歌曲的资源，以备不时之需

4.本次奖品采取特殊方式获得，即自行在圣诞老人口袋里抓取，为了增加趣味性，袋中装有坑爹物品，以引起大笑。

5、本次活动前应做好充分的准备工作，确保场地不会被其他社团组织占用，而出现活动场地冲突的事故。

6、工作人员应佩戴工作证，注意礼仪，不做与工作无关的事。

1、参与人数少

措施：应提前做好宣传活动，保证能参加的部员都赶到，极力避免活动人员不足的事发生。

2、学生参与热情过高，导致奖品提前兑换完毕

措施：

a、随时组织人员准备2轮采购

b、对活动参与人员解释，并承诺于次日2轮采购结束后，重新分发奖品。

c、结束本轮活动，转入下一活动。

3、相应学生社团人员迟到或未到场（联系时有意愿举办的）

措施：活动结束后，由考评部记下该社团本次行为。

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇六**

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20xx年x月xx日下午x点

附近酒店会议室

xx全体员工

xx为主，各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

（共分两个部分，共约x个小时左右）

前奏：（时间约xx分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女-xx”，然后xx登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在xx分钟，q&a阶段控制在x分钟，中间有xx分钟休息时间，共计x小时xx分钟）

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇七**

冬季生活的恋歌，金玉普惠送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强金玉普惠公司全国的销售力度、提高营业收入；

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，金玉普惠公司可宣传企业文化，提升金玉普惠公司品牌，强化企业知名度。

在各分部开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示公司标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店理财的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞产品及其优惠活动，各分部员工都着以圣诞装。

1、将每个礼品都贴上号码，客户在了解产品的同时，由业务员上前让客户抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来咨询的客户都送圣诞帽，最好标有金玉普惠公司标志（可与其他商家合作）。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由公司推出圣诞特价产品，制作相关的海报传单进行宣传。

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在金玉普惠公司做简单的布置，加强公司的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让客户有种过节的感觉。

8、各金玉普惠公司区域内播放圣诞颂歌。

圣诞期间可播放的曲目：《平安夜》（silent night）、《普世欢腾，救主下降》、（joy to the world！）、《天使歌唱在高天》（angels wehave heard on high）、《缅想当年时方夜半》（it cametbe midnight clear）、《美哉小城，小伯利恒》（o little town of bethlehem）、 《牧人闻信》（while shepherds watched their flocks）、《远远在马槽里》（away in the manger）、《荣耀天军》（angels，from the realms of glory）、《听啊，天使唱高声》（hark！the herald angels sing）、《圣诞钟声》（i heard the bells on christmas day）、等等其中以《平安夜》（silent night）最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由公司提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由金玉普惠各部业务员发放。还有负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇八**

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？繁华的街道，新年的爆竹，友好的问候，熙熙攘攘开心购物的人群……

又是一年圣诞时，虽然这是一个泊来的节日，但依然充满了诱惑：丰盛经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及迷人的夜色，让我们尽情的欢乐在这个节日。

1、活动时间：20xx年12月到24、25日晚上；

2、活动地点：（由企业而定）：

3、活动筹办：

主办方：xxx企业

承办方：xxx活动执行公司

4、活动主题：金秋深情·圣诞狂欢：

5、活动举办意义：

a、提高企业知名度，扩大社会影响力；

b、提高品牌形象；

c、圣诞狂欢·友情答谢；

圣诞party：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的.，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

圣诞大餐：

圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞节火鸡大餐就是例牌主菜了，以前的人们或许会用微波炉自己做，现在的人们过节好多就是在外面餐馆里用餐了，商家们也会利用机会赚顾客们的钱，当然还有许多圣诞节食品，姜饼、糖果等等了。

圣诞帽：

那是一顶红色帽子，据说晚上戴上睡觉除了睡得安稳和有点暖外，第二天你还会发现在帽子里多了点心爱的人送的礼物。在狂欢夜它更是全场的主角，无论你去到那个角落，都会看到各式各样的红帽子，有的还有帽尖发亮的，有的是金光闪闪的。

圣诞老人：

据说他原是小亚细亚每拉城的主教，名叫圣尼古拉，死后被尊为圣徒，是一位身穿红袍、头戴红帽的白胡子老头。每年圣诞节他驾着鹿拉的雪橇从北方面来，由烟囱进入各家，把圣诞礼物装在袜子里挂在孩子们的床头上或火炉前。所以，西方人过圣诞节时，父母把给孩子的圣诞礼物装在袜子里，圣诞夜时挂在孩子们的床头上。第二天，孩子们醒来后的第一件事就是在床头上寻找圣诞老人送来的礼物。如今，圣诞老人已成为吉祥如意的象征，不仅是过圣诞节时不可缺少的人物，而且也是欢庆新年时不可缺少的人物。

圣诞树：

据说有一位农民在一个风雪交加的圣诞夜里接待了一个饥寒交迫的小孩，让他吃了一顿丰盛的圣诞晚餐，这个孩子告别时折了一根杉树枝插在地上并祝福说：“年年此日，礼物满枝，留此美丽的杉村，报答你的好意。”小孩走后，农民发现那树枝竟变成了一棵小树，他才明白自己接待的原来是一位上帝的使者。这个故事就成为圣诞树的来源。在西方，不论是否～徒，过圣诞节时都要准备一棵圣诞树，以增加节日的欢乐气氛。圣诞树一般是用杉柏之类的常绿树做成，象征生命长存。树上装饰着各种灯烛、彩花、玩具、星星，挂上各种圣诞礼物。圣诞之夜，人们围着圣诞树唱歌跳舞，尽情欢乐。

1、节目流程；

19：00前半小时背景音乐通过《平安夜》音乐崇拜活动来加强节日的喜庆气氛；

19：00~19：05开场激情热舞6人组合现代热舞；

19：05~19：10主持人串场介绍xxx企业；文化，zero组合晚会节目。

**圣诞节团建活动帐篷策划方案设计 圣诞节团队活动策划方案篇九**

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，p&a特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、活动主题：

“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间：

xx月xx日20：00—24：00；

3、活动地点：

公司篮球场；

4、活动形式：

歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言

提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记（登记时请注明圣诞节自己的班别），自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物300 30份x10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项200 50元一节目（共4个小节目）

观众参与小礼品500 100份x5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等

合计4100

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找