# 最新精品广告代理合同 广告代理授权合同(二十一篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-09-28

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧精品广告代理合同 广告代理授权合同篇一第一条总则为进一步扩大用户范围，加强双方合作，向用...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇一**

第一条总则为进一步扩大用户范围，加强双方合作，向用户提供更好的信息服务，经友好协商，就乙方代理销售甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息的有关事宜签定本协议。

第二条协议有效期本协议自双方代表签字盖章之日起生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第三条用户发展及办理手续3.1乙方代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息时，首先应将用户的有关情况（单位名称，地址，邮编，联系人，电子邮件地址，联系电话等）传送给甲方。待用户信息费到帐（或用户将汇款凭证复印件传真至\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站）后，甲方负责将访问\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的用户名和密码直接提供给用户。3.2乙方不得单独发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格用户。3.3本协议有效期内由乙方负责其发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站用户入网信息费，续费的催缴工作，所缴费用计入乙方代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息的销售收入。3.4乙方代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息给信息咨询，信息服务等用户时，须按\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站公布的收费标准的三倍收取入网费，并由甲方与用户签订协议。

第四条付款和收益分配方式4.1本协议有效期内，甲方向乙方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站用户收取费用。4.2甲方按乙方代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息销售收入的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％向乙方返还代理费。4.3甲方以相应的人民币向乙方返还代理费。4.4甲方在每季度末按规定比例向乙方返还三个月的代理费。

第五条乙方的权利和义务5.1甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息的所有者，乙方只是按本协议约定代理销售甲方信息，乙方不得有任何侵犯甲方权力的行为。5.2乙方不得利用甲方名义进行与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息销售代理无关的工作。5.3乙方在代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息时，销售价不得低于甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上公布的相应栏目的报价，对信息咨询，信息服务用户须按三倍报价收取信息费。

第六条甲方的权利和义务6.1甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站信息的版权。6.2甲方应保障\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站的正常运行，做好维护工作，并保证在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上发布的信息合法。6.3甲方在收取用户入网费（或用户将汇款凭证复印件传真至\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站）后，应及时为用户分配用户标识和口令。

第七条不可抗力7.1不可抗力指双方在订立协议时不能预见，对其发生和后果不能避免，不能克服的事件。包括攻击，计算机病毒发作，电信部门技术调整，灾害，政府管理等而造成的暂时性关闭等在内的任何影响网络正常经营之情形。7.2若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，经书面知另一方，由此产生的任何直接或间接经济损失，双方均不承担赔偿责任。

第八条适用法律本合同的制订、有效性、解释、执行、修改、终止及因上述事项引起的争议均受中华人民共和国法律管辖。如对与本协议有关的某一特定事项没有适用的中国法律，则应参照用的国际商业惯例。

第九条争议的解决因本协议引起的或与本协议有关的争议，协议双方应过友好协商加以解决，协商不能达成一致意见，则由仲裁机构仲裁解决。

第十条其它10.1本协议一式二份，甲乙双方各持一份。10.2未尽事宜或有关法律法规原因修改有关条款时，由双方协商解决。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日代理合同 篇10代理记帐合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_代理记账合同代理记账合同甲方：(委托单位)：乙方：(受托单位)：本代理记账合同依据《民法典》和《中华人民共和国会计法》及其它相关的法律法规的规定，甲方因经营管理需要，委托乙方代理记帐，为了维护当事人的合法权益，双方本着诚信、平等、互利之原则，经双方代表协商达成如下协议：

1、时间：乙方接受甲方委托对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月的经济业务进行代理记账。

一、委托范围

1、业务范围(请在以下事项中选择)：(

a)建帐;(

b)代理记账(含整理原始凭证，装订会计凭证帐薄)(

c)财务管理咨询;(

d)税务相关事项(国地税报到);(

e)代理甲方参加各种税务会议，协助甲方接受税务检查;(

f)清理乱帐;(

g)协助企业开立银行账户;协助企业开立员工工资账户;协助建立各种财务制度;地税网上申报;出具会计报表、税务报表、填写税收缴款书

二、甲方的责任和义务

1、建立健全的企业管理制度，依法经营，保证资产的安全完整，保证原始凭证的真实、合法、准确、完整，积极配合乙方代理记帐工作。甲方在每月\_\_\_\_日前为乙方提供完整的会计资料，包括发票的使用情况、银行存款的详细情况(出示银行对账单)。如果甲方提供资料不全、票据失真致使乙方无法继续工作，从而导致工商税务处罚，由甲方负责，甲方并对提供的会计原始凭证的真实性负责。

2、安排专人负责现金和银行存款的收付，按《会计基础工作规范》要求保管好所有的往来单据。

3、做好会计凭证传递过程中的登记和保管工作。

4、及时准确将收到工商、税务部门的信件、电话等内容转交或传达乙方。

5、按本合同规定及时足额的支付代理记账费用。

6、为乙方派出的代理记账人员提供必要的工作条件及合作。

三、乙方的责任和义务

1、根据《中华人民共和国会计法》《企业会计制度》及《企业会计准则》和\_\_\_\_市各项税收管理条例等有关规定开展代理记帐业务。

2、根据甲方的经营特点和管理需要，选择相应的会计核算制度。

3、设计会计凭证传递程序，做好凭证签收工作，指导甲方按《会计基础工作规范》妥善保管会计档案并在合同终止时办理会计工作交接手续。

4、按有关规定审核甲方提供的原始凭证，填制记账凭证，登记会计账册，及时编制会计报表。

5、妥善保管甲方的所有会计资料，由乙方原因造成甲方资料丢失，应由乙方负责弥补并承担由此引起的经济损失。

6、对工作中涉及的甲方商业机密和会计资料严格保密，不得随意向外透露、出示和传递。

7、税务部门到甲方检查工作，必要时乙方列席会议，根据需要向税务部门汇报代理记帐内容。

四、服务费用及结算方式会计服务费每月为 元，按季度预付，于每季度10号前支付。

五、有效期限本合同自双方代表签字并付款之日起生效。并在本合同约定的全部事项完成之前有效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

六、违约责任任何一方如有违反合同的规定，给对乙方造成的损失的，则按《民法典》的规定承担违约责任。合同最短委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，合同未满六个月任何一方终止合同，都应向对方支付相当一个月服务费的违约金。原始凭证交接时付款，过期一周不付服务费，甲方应按所欠费用的二倍赔偿乙方损失，同时本合同自动失效，乙方不承担合同违约责任。

七、其他有关事项

1、甲方应留给乙方详细的联系方式，在报税期，需甲方提供公章及资料，如果与甲方联系不上，其后果由甲方负责。

2、由于乙方原因，未能及时完成会计核算，造成一定后果的，乙方必须及时纠正并承担相应的责任。

3、未尽代理记账相关事宜双方协商解决，并应签定相关合同。甲方签章： 乙方签章： 代表人签字： 代表人签字：签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代销产品

1、乙方代销销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代销权限

1、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代销资格，本合同将自动终止，乙方对后果承担全部责任。

2、乙方在代销经营甲方产品的同时，禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品，例如 。否则甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

3、对于乙方代销的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方必须保证其下属经销商遵守本合同约定，如其下属经销商违反本合同，乙方应当承担责任，给甲方造成损失的，应予赔偿。

三、代理期限

1、本合同的代理期限为，从本合同签订之日起至\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；（这条删除，违法）

（4）乙方就本合同约定的产品，做了较好的推广、宣传。

四、商情报告

1、乙方有义务接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

五、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代\_\_\_\_区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代\_\_\_\_区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

六、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下\_\_\_\_月度订单，并在提货前应全额支付上批货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

七、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

八、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、着作权、商业秘密等，乙方在代\_\_\_\_区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、着作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代\_\_\_\_区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

九、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十、合同变更

1、为适\_\_\_\_市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代\_\_\_\_区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。十

一、订货与发货、付款与结算及运费

1、 乙方订货时，应提前向甲方业务部发出书面订货申请单，订货申请单须经乙方签字或盖章传给甲方。

2、 乙方收到甲方确认的订货单订货成功提交后，一个月内应支付该订货申请单的全部货款，甲方在收订单后三天之内发货。但需重新订做的产品，甲方应书面通知乙方告之其加工时间和预期发货时间，乙方应给予甲方相应的订做备货时间。

3、 甲乙双方按约定每月定期对帐，完成往来货款结算。 -------------

4、 货物运输的铁路或长途公路运费由甲方负担，到达该乙方\_\_\_\_市后的短途运费由乙方负担。

5、 对于未付款结帐的货物，乙方有义务在甲方通知的期限内向甲方结算；甲方未及时通知的，乙方应在合理的时间（最长\_\_\_\_日）内向甲方结算。迟延结款的滞纳金为每日千分之五。十

二、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期\_\_\_\_日 内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：甲方以原售价回购；乙方自行处理；\_\_\_\_\_\_\_\_\_。十

三、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的.；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。十

四、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。十

五、保密甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为。十

六、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。十

七、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。十

八、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。十

九、合同的解释本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。二

十、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。二十

一、合同的效力本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。有效期为，自\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理合同产品代理合同范本诉讼委托代理合同代理合同 篇10合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国民法典》和对外经济贸易部《关于对外贸易代理制的暂行规定》，双方经友好协商，就甲方委托进口，合同号，数量，合同总金额达成如下委托代理进口合同样本内容：

一、甲方授权乙方以乙方名义与外商签订进口合同。客户系由甲方自代，外合同内容系由双方共同确定。

二、委托内容：委托进口商品的名称、质量、数量、价格幅度、支付方式、货币种类、交货、包装、运输要求。

三、委托方的主要义务：

1、办理报批手续：在签订合同前向乙方提交进口许可证及其他有关批准文件。

2、审核进口合同并签字确认：甲方对进口合同内容负有审核义务，并在进口合同文本上签字确认。如认为进口合同与本代理合同不符且不能接受此种不符，应在收到进口合同或在应当知道进口合同内容的\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，否则视为默认。

3、如进口商品为加工复出口商品,甲方应在开立信用证前向乙方提供相关出口核销手册。出口核销手册应严格按乙方提供的进口合同内容填写进口料件合同号及进口料件的内容。

4、支付进口合同价款及费用：甲方应按本代理合同第五条的规定及时、足额支付进口合同价款及乙方代理进口所需的各项费用，以确保乙方全面履行进口合同的付款义务，否则乙方有权留置进口货物提单。

5、支付进口关税和费用：所有与代理进口有关的关税(包括增值税)和费用(包括订舱、报关、商检、检疫、运输、保险及银行费用等)均由甲方按规定承担，如乙方垫付，甲方最迟应于提货前付清，否则乙方有权留置进口货物提单。

6、商检和检疫：甲方按规定办理商检或检疫，如发现货物的品质、数量与进口合同不符，应立即申请第三方权威机构检验，出具的检验证书及损失证明，直接向责任方或通过乙方向相关责任方提出索赔。因甲方延误造成的损失由甲方自行承担。

7、办理国内运输：货到目的港后的一切港口费用由甲方承担。在接到乙方货物到港通知后，由甲方自行办理国内运输(包括国内运输保险)。

四、委托代理进口合同样本的受托方的主要义务：

1、谈判并签订进口合同：乙方负责进口合同的商务谈判并以乙方的名义与外商订立合同，协助甲方进行进口技术谈判，及时将进口合同的执行情况通知甲方。根据自己的技能和判断，善意、谨慎履行代理职责

2、申请开立信用证：根据进口合同要求，在信用证付款情况下，乙方负责以自己的名义申请银行开立信用证及或修改信用证。但甲方未按本合同第五条的规定履行付款义务的，乙方有权拒绝申请开证。

3、审核单据：根据进口合同及信用证的规定，审核外商提供的单据(如发票、汇票、提单、及检验证书等)，如认为符合对外付款条件，及时通知甲方付款。

4、根据进口合同的规定，及时要求外商履行交货义务。

5、协助甲方办理政策允许项下的免税事宜。

五、委托代理进口合同样本的进口合同价款、费用的计算及支付要求：

1、货款：合同金额215;8.29

2、银行手续费：合同金额215;0.15%215;8.29b600.00电报费

3、国内报关、港杂费理货费由甲方自行交纳

4、税款：由乙方垫付保证金部分

5、代理手续费：合同金额215;8.29215;0.5%(开具代理费发票支付要求：在乙方申请开立信用证以前,甲方必须：预付货款的\_\_15\_%作为履行本合同的定金,余款及全部费用在收到乙方提供的货物装运通知后五个工作日内全部付清。甲方违反前款规定迟延支付或无理拒付，乙方有权留置进口货物提单，并按银行规定收取代垫利息(月息4.5%)和违约金。在经乙方书面通知后\_\_\_\_日内甲方仍不支付的情况下，乙方有权处置进口货物提单，变卖所得价款优先补偿乙方损失，由此产生的一切责任、损失和费用均由甲方承担。

六、订舱、报关与保险：由乙方办理，甲方支付费用。双方另有约定或进口合同另有规定的除外。

七、对外商的索赔与理赔：

1、甲方对进口合同的执行发生争议，有权按进口合同的约定直接与外商交涉(包括仲裁或诉讼)。

2、因外商不履行进口合同给甲方造成损失的，如甲方选择委托乙方按进口合同的规定向外商提起仲裁或诉讼，甲方应向乙方另行出具书面委托，支付仲裁或诉讼费用并承担裁判结果。

3、因甲方原因致使乙方不能履行进口合同导致外商先向乙方索赔的，甲方应承担裁判结果和乙方参与仲裁或诉讼的全部费用。

八、争议的解决：双方因履行本合同发生争议，可协商解决;协商不成时，向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼，按《民法典》及《关于外贸代理制的暂行规定》处理。

九、本合同一式两份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各执一份。

十、委托代理进口合同样本的其他约定：

1、在客户及外合同由甲方提供的情况下，甲方应如实向乙方提供进口货物的真实情况，如进口货物违反国家海关、外汇管理规定，经查实为甲方责任，甲方除应承担行政机关的经济处罚，还须承担乙方经济及名誉损失，并赔偿相应的经济损失。

2、如由甲方自行办理进口清关手续，甲方须将其指定报关公司的营业执照、外经贸部资格证书复印件、电话、联系人传真至乙方审核备案，并负责催收进口报关单正本，以便乙方及时办理外汇核销手续。由此产生的风险、责任和费用由甲方承担，与乙方无关。

3、乙方开立信用证后，甲方应在办妥进口许可证的第一时间把许可证付汇联交与乙方，在付清货款及费用后，凭付汇联正本要求乙方放货给甲方。

4、进口货物在仓储库内遭受损坏及由此产生的风险、责任和费用由甲方承担，与乙方无关。委托方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话、传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话、传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇三**

甲方：乙方：丙方：由乙方代理甲方招聘的寒假实习学生(不参与此协议书的签定，仅作协议内容之用，以下简称丙方)为满足甲方联系的企业的用工需求，同时也为丙方提供实习和勤工俭学机会，经乙方申请，由甲方组织丙方于寒假期间赴甲方联系的用人企业实习。甲、乙双方本着自愿平等和互惠互利的原则，就组织丙方寒假实习的相关事宜，经友好沟通与协商，达成如下协议：费用支付：

(一)乙方向丙方收取工作预约金按50元人，丙方工作期满一个月后，甲方如数退还给丙方(具体时间为开学后一周左右)，如若中途退出工作或者未曾参加工作将不会返还。乙方每周定期向甲方提供招聘的数据和工作预定金，具体详细资料。

(二)甲方支付乙方代理经费标准：招聘人数50人以下以每人50元做佣金，超过50人的，以每超过二十人为基数，增加每人十元的佣金。

(三)超过100人的，按80元每人提供佣金，超过150人以上的的按100元提供佣金。超过此基数的，在此基数上实行多的人10元每人奖励。

(四)甲方提供佣金以丙方在公司工作一个月为期限，在一个月内脱离公司的，甲方将不视为此人在乙方所提供的名额内。

(五)甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月30号将甲方所得实际佣金交付乙方，不得拖欠。如有特殊情况，应双方提前通知协商，甲方不得以其他缘由拖欠甲方佣金。

(六)乙方在招聘丙方的一切费用由乙方支付，甲方仅提供宣传材料和措施。乙方不得私自向丙方收取额外佣金，若造成甲方经济损失，甲方将由支付乙方的佣金里扣除乙方所私自收取金额的50%80%，并扣除乙方额外的奖金。甲方承诺也不额外收取丙方其他费用。

(七)如有未尽事宜，由甲、乙双方友好协商解决，必要时可签定补充协议，补充协议与本协议均具有同等法律效力。本协议一式两份，经乙方代表与甲方签定后生效，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。甲方： 乙方：签字(章) ： 代理人签字(盖章)：电话： 电话：签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方经过友好协商，本着互惠互利，双方共赢的原则，就乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列丛书达成如下协议。

一、甲方的权利和义务

1.甲方有权对乙方进行资信调查和资格审查。

2.甲方有权对乙方的销售工作进行监督和管理。

3.甲方负责全国范围内\_\_\_\_\_\_\_\_\_图书的品牌形象广告宣传。

4.甲方允许乙方在国家法律，法规规定范围内从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列丛书的销售工作。

5.如乙方违反协议规定，甲方有权立即取消其代理资格。

6.甲方与乙方的合作方式是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的权利和义务

1.乙方销售期间发生的一切费用由乙方自负。

2.乙方必须与甲方签订协议后方有销售权。

3.乙方需交押金给甲方作为销售担保金(或提供足够身份的人担保)。

4.乙方定期(\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)向甲方反馈甲方图书销售状况(含用书单位的名称、联系方式、联系人、品种、数量)和同类产品销售情况等一切市场信息。并负责维护市场稳定，揭发打击盗版。

5.甲方委托乙方销售活动以外的一切无关行为，其责任由乙方自负。

6.乙方在销售过程中遇到困难请求甲方帮助时，甲方应在第一时间给予帮助，协助乙方做好销售工作。7、乙方销售甲方图书的退货比例不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(超过部分无条件付款)，最迟退书时间不能超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，否则乙方需无条件付款，退书的运费由乙方负责。乙方销售甲方图书的退货比例不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，否则每超过一个百分点，则结款比例上升一个百分点(如退货比例为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，则乙方需按销货码洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方付款)。

三、发货方式及费用

1.乙方向甲方订购图书需提交书面订货单、确定进货种类、数量、详细填写单位全称、地址、电话、经办人完整签名。

2.乙方订货时必须提供订货方的有效证件(营业执照，身份证)复印件(盖公章)。

3.甲方在书面确认乙方订书的数量，标准后，按约定的发货时间、发货方式、发货地点及时发货，从出厂到约定交货火车站或长途汽车站的运输费用由甲方承担。

4.乙方收货后及时验收并告知甲方。如有数量差错，质量问题应立即以书面形式告知甲方，如乙方在收货后\_\_\_\_日内未向甲方提出任何异议，视为甲方发货数量准确且质量符合标准。

四、付款方式乙方需在收书后\_\_\_\_月内按其销货码洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方付款，否则，每天须按应结款实洋的0.5%向甲方交滞纳金。付款方式a：原则上先付款甲方帐号，后供书乙方指定单位;b：教育部门、新华、学校签订盖章订单后可以先供书乙方指定单位，后付款甲方帐号。

五、市场管理及销售奖励规定

1.甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(县)进行销售，乙方不得越地销售或异地窜货。否则按违约码洋的100%向甲方赔偿损失。

2.乙方不得以低于甲方的进货价进行销售，而且销售图书市场价格必须做到在所辖区域内的统一性。特殊情况需甲方书面认可后方可销售。否则，按违约码洋的100%向甲方赔偿损失。

3.甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年内销售甲方的图书达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_万实洋以上后，每超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方奖励乙方结款实洋的1%(如乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年内销售甲方图书累计实洋\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，奖励结款实洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，以此类推，但最高不超过结款实洋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

4.甲方每3个月召开一次代理商研讨会，在年销售实洋达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上者，研讨会的差旅费，食宿费由甲方承担;在年销售实洋\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下者，研讨会的差旅费，食宿费由乙方承担80%，甲方承担20%。

5.乙方如需甲方提供正式发票时，乙方应按票面金额的3%-5%另付税费。

六、双方责任

1.在乙方交纳保证金或有足够身份的人为其担保以后，经甲方认定，本协议方可生效。

2.若发生纠纷，原则上是协商解决，协商未能解决时，由甲方所在地法院依法裁决。

3.本协议在甲，乙双方签字后生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年。

4.本协议一式两份，双方各执一份。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_经办人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日合同编号

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇五**

甲方：北京大地之窗广告有限公司 乙方：北京岳各庄农副产品批发市场

甲乙双方根据相关法律法规及有关规定，经过友好协商签定本协议。

一、代理具体事项

1. 媒体形式：广告(位)牌

2. 代理时间：20xx年04月10日至20xx年04月09日(一年) 3. 位 4. 面 积：共 160.8 平米

二、费用：

年总租位费为：37000.00 ，(大写：叁万柒千元整)。

三、乙方权利及义务

1. 乙方有权要求甲方及时缴纳承包费用。

2. 乙方有义务为甲方提供广告位规划、设计施工所需的相关资料和用电等条件。 3. 在合同时效内如因政府行为或市场整体调整和承包造成的广告位损失，乙方应退回相应期间的广告费。甲方为乙方规划、设计、建设广告位的所有相关资产归甲方所有，乙方不得擅自拆除、出售、转让。

四、甲方权利和义务

1. 甲方承担为乙方规划、设计、建设和维护广告位所发生的费用。

2. 甲方为乙方规划、设计、建设的广告位，不得擅自改动，如改动需甲乙双方签字确认。

3. 甲方在广告牌施工安装过程中需遵守安全施工规则和乙方的有关安全防火规定。 4. 合同期满后，甲方享有优先续约权。

5. 户外广告发布期间的日常维护工作，由甲方负责。因不可抗拒力造成的损失及广告发布载体所造成的相关安全事故及第三方纠纷，乙方不承担责任，由甲方自行解决。 6. 为规范美观广告和安全需要，乙方保证在合同时效内不与第三方发生本代理权限内的任何广告行为。 7. 其他：本协议在实施过程中，双方如有发生争议，应本着友好协商的态度解决，本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，本协议未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：北京大地之窗广告有限公司 乙方：

法人代表： 法人代表： 公章： 公章： 授权人： 授权人： 地址：北京市海淀区阜石路69号 地址： 邮政编码：100049 邮政编码：

签订日期： 年 月 日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇六**

合同编号：115399

甲方：

乙方：

为了共同拓展市场，充分发挥甲乙双方的经营优势，以在平等互利的基础上组建稳定而有效的市场网络，共同拓展“比德文”品牌的市场份额，经双方友好协商，特订立一下条款，双方共同遵照执行。

1、甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区比德文电动车产品的经销商，下称加盟

店。由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营比德文品牌电动车产品，并承担经营投资及盈亏的行为。

2、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_平方米代理比德文电动车产

品，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。乙方销售量应达到\_\_\_\_\_\_\_\_辆。自签订本协议起，乙方有\_\_\_\_\_\_个月考核期，平均每月销售额应达到\_\_\_\_\_\_\_辆，考核期没达标甲方可以提前终止协议，本协议的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。如本协议终止，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。甲乙双方均是独立经营单位。乙方实行独资经营、自负盈亏、独立核算，在业务上接受甲方指导，经营--从甲方的领导和管理。协议双方不存在共同投资、代理雇佣、承包关系，乙方不具备代甲方形式再授权的权利，甲方对乙方的劳动关系及员工行为不承担任何责任。

4、许可乙方在合同期内，在其经营店面内，必须专营甲方授权销售的比德文品牌电动车，

不允许其他厂家的同类产品或仿制产品出现在专卖店内，否则甲方有权取消乙方的区域专卖经销权。

一、我们的优惠待遇：

乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作期间完成年度进货额指标，甲方向乙方报销年度房租\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，在新的结算年度的前三个月以产品补偿的方式在进货款中进行抵扣(说明：对于已享受过相应优惠或特价政策的订单，计算业绩但不重复返利)。

二、双方的权利和义务

1、甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2、甲方根据市场情况需--汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品，所有公司推广款式必须上样，对必须--汰之产品，公司要求乙方自行处理。

3、样品在公司能够重新利用的情况下，按样品金额(除去样品折扣)按进货价进行回收。

4、乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在本店店中或专卖店出售，严守店中或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象。

5、乙方在本协议所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨区域经营，否则甲方可以提前终止协议。严禁从\_\_\_\_区域窜入产品经营现象，经查实，立即终止协议，房租不予报销。

6、甲方保证产品出厂质量及运输。

三、违约责任

如乙方违反本协议第二款

4、5条时，甲方可停止供货，并收回代\_\_\_\_区域的经销权。

四、甲乙双方如发生争执，可共同协商解决或递交甲方所在地人民法院。

五、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

代表(签字)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条前言

甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非唯一代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

第三条甲方的权利

1.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

2.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

3.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

4.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

第六条乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽谤、色情等或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

第七条付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_%)

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算。

第八条发布计划更改

广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第九条保密

1.甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

②公开材料中已经透露的信息;

③公众已经普遍知道的信息;

④已经通过合法途径从第三方获得的信息;

⑤法律要求透露的信息。

第十条合同期限

本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国电信或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条特别约定

在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条法律管辖

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县广播电视台

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方经过竞价方式取得甲方盱眙人民广播电台广告和收费性节目代理权，甲乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、代理权限及范围：甲方将盱眙人民广播电台的广告及收费性节目全部交由乙方代理经营。

当前时段广告资源为每天\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，分为17个整点或半点段位,每段位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

二、电台在本合同签订之前与广告客户签订的合同继续履行，已经播出广告费用归甲方，未播出广告费用归乙方。

到期后由代理人与客户洽谈续签与否及具体事宜。

三、甲方负责为乙方提供节目制作的现有设备，电台现有人员工资福利由甲方发放，如乙方须增加人员、设备等费用自理，代理期满后由乙方自行处理。期间设备正常损坏，由拥有设备方负责维修。

四、乙方按照《广告法》和相关规定、办法合法经营，并承担自身行为所引起的一切法律责任和经济责任。

乙方制作的所有节目和广告自行按照《广告法》审查规定自行审查，交甲方备案后播出。

五、乙方无权签订超越其代理期限的合同，否则后果自负。

六、乙方制作广告和直播节目需要播音时，甲方应及时按照乙方要求提供安排播音员(如有特殊原因应提前沟通)。

但离开办公区进行播音、节目主持工作时，乙方需提前向甲方提出申请，差旅费用由乙方支付。

在现有人员不能满足乙方经营需要时，经甲方同意，乙方有权自行招聘相关播音及节目制作相关人才。

甲方允许其进入直播室、录播室、导播室等电台相关场所，并且使用相关节目制作设备。

七、县委、人大、政府、政协、组织部、纪委、宣传部、文广新系统所属部门等相关部门的通知、公示、讲话、龙虾节组委会指定广告、公益广告、本台自办节目栏目合作方广告等由甲方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

因上级要求或县内重大直播活动等原因，遇到自办节目与广告(含收费性节目)冲突时，以广告服从节目为原则。

八、代理费用及付款方式：乙方在合同期内，第一年向甲方缴纳代理费现金\_\_\_\_\_万元，后两年分别在上一年税后现金基础上按20%递增。

代理人每月5号前按年度应缴纳代理费的1/12进行缴纳。

如不按时交纳，视为代理人违约，甲方从履约保证金抵扣，并解除乙方代理资格。

九、自协议签字之日起，乙方向甲方交纳\_\_\_\_万元风险抵押金。期满后，如乙方无违约行为，甲方全额退回乙方\_\_\_\_万元风险抵押金(不计利息)。

十、如果甲方无故停播乙方制作的某收费性节目，则每月按该节目前叁个月收入的平均值计算乙方损失。

由于设备、停电等非人为因素造成乙方节目停播，甲方应在其他时段补播乙方节目，乙方不要求甲方赔偿损失。

如遇非抗力因素，甲方长期(壹个月以上)停办所有收费性节目而且壹个月内无法恢复播出，则该合同自动解除，甲方全额退还乙方风险抵押金(不计税金)，停播当月代理费免交，乙方给予甲方当年承包金的20%作为赔偿。

十一、若因非抗力因素导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

本合同所指的非抗力因素指自然灾害、战争以及国家重大方针政策的变化等。

十二、此协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

十三、此协议有效期为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十四、此协议一式三份，甲、乙双方和招标标管理中心各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县广播电视台(章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十**

甲方：

乙方：

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3、乙方代理甲方媒体的广告，在原报价基础上享受优惠的代理价格为：——万以下代理费—%，

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年。

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

年 月 日

年 月 日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 前言甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网：.\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条 代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(xx公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

第三条 甲方的权利

3.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

4.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

5.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

6.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条 乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条 甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

第六条 乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》

第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯

第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何

第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。相关的合同样本183;房地产代理标准版标准合同书;委托购房标准版标准合同书;财务代理委托标准版标准合同书;人事代理协议书183;委托协议书183;货物运输代理合同

第七条 发布计划更改广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第八条 付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_日结算。

第九条 保密

1.甲乙双方都保证不向任何

第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

②公开材料中已经透露的信息;

③公众已经普遍知道的信息;

④已经通过合法途径从

第三方获得的信息;

⑤法律要求透露的信息。

第十条 合同期限本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条 违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条 不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条 特别约定在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条 法律管辖本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十二**

广告代理合同(样式一)

no：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供?广告设计、?制?作、?代理发布?服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?），甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为?支票转帐?银行电汇?现金?支付。

?本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金；如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：乙方：

签字：签字：

年月日年月日

甲方地址：编码：

联?系?人：电话：

传真：



乙方地址：?编码：

图文传真：电子邮箱：

联系电话：xxxxnbsp;??联?系?人：

开户银行：银行帐号：

财务电话：

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十三**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十四**

甲方：地址：代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：电话：传真：开户行：银行帐号：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着平等互利的原则，经过友好协商，就乙方委托甲方代理上海石油交易所现货和期货交易，达成如下协议：

一、为了确保在上海石油交易所的交易能正常进行，甲乙双方均须清楚了解并严格遵守《中国国际期货有限公司上海石油交易所代理业务规则》，正确履行双方的权利和义务。

二、乙方已经仔细阅读并充分认识了甲方提供的《风险揭示书》的全部内容，一切因乙方看错市况而遭受的亏损，乙方完全承担资金乃至资产抵债的责任，甲方不承担任何责任。

三、作为代理方，甲方有权了解乙方的资信情况。开户时乙方需出具经营执照（副本），法人授权书，单位状况（生产经营状况、近期财务报表等）等有关资料。

四、乙方为了便于与甲方联合，除当面填写“买入（卖出）指令单”外，可再确认传真、电报、信函、录音电话中的任何一种方式作为法律认可的委托方式。另外，乙方法人代表需签署《法人授权书》，甲方只能接受乙方法人或其指派的授权人的指令。

五、保证金账户的设置：

1.本协议签定后，乙方应在三天内将基础保证金人民币壹拾万元汇入甲方账户开户，此为本协议生效的必要条件。

2.乙方在开具“买入（卖出）指令单”以前，应将足够的初始保证金汇入甲方账户，初始保证金数额为成交金额的\_\_\_\_\_％，超越保证金数额的指令，甲方没有义务执行。交易平仓后，该初始保证金由甲方及时退回。

3.凡属期货交易，每天均按上海石油交易所公布的结算价，对其与成交价的差价部分，要求亏损方交付追加保证金。如果乙方损失≥100％初始保证金，而又未能在下一交易日前\_\_\_\_日15时前及时补足，甲方有权代为平仓，所有损失和费用，由乙方全部负责。

六、甲方代理乙方交易的佣金（含向交易所交纳的交易手续费）为交易额的\_\_\_\_\_‰，乙方负责在买卖合约成交后三天内，向甲方交纳代理佣金。

七、现贷合约签定后，乙方凭交易所成交通知单在三天内通知甲方将货款提货凭证存入所。如是交收现货交易，乙方应先提供有效发票再行收取货款。

八、有关税金问题，均按照市税务机关规定办理。

九、协议的中止

1.乙方如需中止委托关系，应向甲方提交书面申请，待甲方核准并结算帐目后，立即中止协议。

2.乙方如不遵守甲方的各项规定，违约情节严重的，甲方在追回违约损失的前提下可中止代理关系，并有加以处罚的权利。

十、双方商定的其他事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_十

一、乙方的印鉴需在甲方备案。十

二、此协议一式贰份。甲、乙双方各保留一份。甲方法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字盖章）乙方法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字盖章

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方所持有的中国总代理系列为\_\_\_\_省\_\_\_\_区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的代\_\_\_\_区域和代理期限、权限

(1)总代\_\_\_\_区域：甲方授权乙方为\_\_\_\_省\_\_\_\_区域总代理商，负责甲方的威兰西斯卡娜啤酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2)甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所持有的中国总代理的威兰西斯卡娜啤酒系列。

(3)乙方代理销售的时效期限：从合同签定之日内\_\_\_\_\_\_\_\_年内,即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到年月止。

(4)乙方总代理销售的区域：

(5)乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6)甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7)甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(8)须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案。

(9)乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10)乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

1)乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

2)乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

3)为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

4)在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益\_\_\_\_市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务

(1)甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书(副本)、注册商标证书复印件等(上述复印件应加盖甲方公章)作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

(2)在代\_\_\_\_区域内，甲方不再在该区域设立

第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(3)甲方保证该区域内的威兰西斯卡娜啤酒系列均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(4)在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(5)甲方应保证提供给乙方的产品在国内甲方是唯一一家具有中国总代理权利的，不存在其有他

第二家由厂家指定的任何级别的代理，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(6)根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时(只调低不调高)，按乙方实际库存数适当返还差价。

(7)保证向乙方提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作。

(8)负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。

(9)在本协议规定的乙方总代\_\_\_\_区域内开行业大型展览会时(指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会)，为乙方及其代\_\_\_\_区域内的地级、次级代理商(由乙方指定)做全面的市场指导和培训。

(10)如因甲方产品不能很好地适应销售地时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适\_\_\_\_市场需求。

1)确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

三、关于《区域总代理商授权书》

(1)本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

(2)乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

(3)区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

四、产品价格、结算及交货

(1)甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2)详附总代理商价格体系一份。

(3)甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(4)货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

(5)乙方应常备货，当月销量超过\_\_\_\_万元以上时应提前十天通知甲方，让甲方提前准备。

(6)乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量，由订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方(可根据乙方需求分批)按约定将货物发往乙方指定地点。

(7)货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由甲方负责。

(8)产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

(9)货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责退换。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

五、市场支持及奖励

1、乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代\_\_\_\_区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利(用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子)，该部分数量不超过每季度总销量的5%。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定(一般不超过3%)。

2、甲方在取得乙方首批代理货款后，须在\_\_\_\_日内将所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件转给乙方。

3、其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

4、乙方取得甲方在该地区该品牌的独家总代理资格后，甲方要在\_\_\_\_日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚，甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权，但是，为了保证平稳过渡保证业务的延续性，乙方要尽量保证老客户不流失，并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户，乙方不可以只拣便宜不管售后，应该和甲方协商维持好客户关系。若乙方就处置历史遗留问题向甲方备案后，因解决历史遗留问题而发生经济上的损失时，甲方须及时全额补偿给乙方;如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供给乙方服务性说明。

5、乙方的权利义务：双方约定若乙方是甲方合格的总代理商，乙方就享有以下权利并承担一定的义务：

(ⅰ)乙方可以在目前甲方尚未设定总代理的任何\_\_\_\_市设立销售网点，此类网点一律从乙方提货。

(ⅱ)乙方在除的任何\_\_\_\_市设立独家代理商或者办事处时，需甲方同意而且要在甲方备案，合同内容需要经过甲方同意，甲方在合约有效期间也不得再在此地设立任何级别的代理。

六、保密条款

(ⅰ)本协议所涉及的各种文件，包括协议本身、技术资料、价格、图表等可能影响到双方利益的技术、商业秘密，双方均应严格保密，未经双方书面认可不得向第三者泄密。

(ⅱ)甲方对乙方在业务活动中牵涉到的利益各方，同样负有保密义务。

七、法律效力

1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款、商业道德和法律规范或损害对方利益时，可以以书面形式终止本协议的效力;

2、甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，但是乙方有优先续签权;

3、双方因有关业务方面联系的各种书信、传真件等文字材料，均为有效文件，发件方对其负法律责任;

4、本协议内容仅限甲、乙双方按法规要求使用及阅读，禁止甲、乙双方向无关联单位及个人传播，一经发现，由过错方承担相应的法律及经济责任;

5、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。如协商不成，由乙方所在地人民法院管辖;

6、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效(传真件有效)。到期终止后，如双方有意继续合作，可以续签。

7、本协议在履行过程中发生不可抗力事件致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

8、本协议在双方法定代表人或委托代理人签字，并加盖公章后，由乙方支付首批提货款，甲方开具区域总代理商授权书及交付相关文件之日起生效。

9、本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，与本协议有同等之法律效力。

10、其它约定事项：

(ⅰ)未经双方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让给第三方。

(ⅱ)双方相互之间做出的任何承诺，均应由双方代表签字盖章后方为有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十六**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利，共同发展的原则，经平等友好协商就甲方授权乙方在其所在区域代理销售甲方系列产品达成共识，现签定协议如下：

一、甲方出具授权书，授权乙方代理销售甲方系列产品，授权代理区域： 。

二、甲方产品以(出厂价格;另外运输包装)供应给乙方，甲方产品出厂价格如有调整提前通知乙方，乙方在甲方院内提货，甲方不负责任何费用。

三、甲方负责产品的研发、生产。

四、乙方愿意按本协议中规定的`条款和条件从事甲方产品的授权区域内代理销售业务。

五、甲方权利与义务：

1、甲方向乙方提供销售产品有关文件及其它证件手续。

2、甲方向乙方提供产品说明书和精美广告宣传单、张贴彩画等。

3、甲方将根据市场发展具体情况适时在媒体、网站上刊载广告、积极宣传、提高产品的知名度、并配合扶持乙方发展。

4、合作期内，甲方不能在乙方所在区域内另设区域代理、确保乙方的独家经营权。

5、甲方收到乙方货款后，甲方将及通过物流、公司货车、铁路快运或航空快运交货给乙方(偏远地区或交通条件不完善地区推迟几天)，发货保险费和运费由乙方承担。

六、乙方权利与义务：

1、乙方应在其所代理区域内与大型商场，商店、超市等建立好销售网络保证产品的流通顺畅，确保产品在当地市场占有率。2、乙方应配合甲方的营销策略，并在当地区域积极宣传推广等促销活动，扩大影响力，提高效益和产品知名度。

3、乙方必须遵守甲方规定的产品价格体系，禁止降价倾销或暴利经营。

4、乙方在自己申请的代理区域内销售产品，若超出区域销售事先须书面告知甲方，并取得甲方同意方可销售。

5、乙方应积极维护产品和企业的形象与相关名誉，不得做出有违反法律法规的活动，不得涂改伪造损害产品本身及外包装，不得损害其它代理商的利益。

6、乙方在当地媒体做产品广告宣传、大型促销活动时，应提前争得甲方同意，拿出宣传方案，经甲方批准后方可实施。

7、乙方应处理好产品宣传与销售过程中消费者及当地各主管部门、工商、税务等之间的关系，以便合法经营。

8、乙方对甲方提供的证书、文件、协议、广告宣传资料、光碟等，乙方应妥善保管，并有义务责任维护双方的权益和信誉。

9，、为确保甲方产品品牌和市场拓展计划，乙方每次定货打款额不能低于人民币贰万元整，乙方应在每个月月未提供下个月的销售数量，在补货前二周向甲方提供书面定货单，甲方按乙方提供销售计划安排生产。对拓展市场不力而达不到计划要求的，甲方有权根据优胜劣汰的原则终止乙方代理资格，如乙方连续二个月没有向甲方补货(又无正当理由)，本协议自动终止。

10、对于甲方有其它系列产品，乙方将拥有优先代理销售的权益，具体由甲方发出通知，乙方提出申请甲方备案则可，同时乙方不得销售其他公司类似甲方的产品，乙方必须严格遵守上述要求，否则甲方有权终止乙方代理资格。

七、甲乙双方货款结算方式一律现款现货，款到发货，对于产品运输过程中的损坏和丢失由保险公司负责索赔，确保甲乙双方的利益不受损失。

八、本协议期限为一年，自止，乙方按年销售计划完成任务后，并执行双方规定条约合法经营可再续签。

九、本协议书经甲乙双方签字盖章生效，具有法律效力，甲乙双方如有未尽事宜，可另行协商并以补充协议的方式签定，补充协议与本协议书同等有效。本代理乙方无转让权。

十、双方如遇国家政策法律法规和人力不可抗拒的情况下，需终止本协议，可经双方协商同意方可终止，如双方无法协商解决，应在甲方所在地法院，通过法律途经解决。

十一、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份。本协议传真件有效。

甲 方：乙 方：

地 址： 地 址：

电 话：电 话：

传 真 传 真：

年 月 日 年 月 日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十七**

乙方：北京今日宇通广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 □ 广告设计、 □ 制 作、 □ 代理发布 服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 □支票转帐 □ 银行电汇 □ 现金 支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：北京今日宇通广告有限公司

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十八**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：全国冶金矿山信息网

兹由甲方委托乙方于 期间，在全国冶金矿山信息网主办的中国矿业114网站上发布广告。双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。

广告类型

a型b型c型d型e型f型

刊登时间

付款方式电汇o邮汇o信汇o付款时间

总价格小写：大 写

说明

备注1、付款方式：本合同生效后，甲方首付广告款的50%，余款在广告刊登一半后付清。2、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)乙方(公章)

单位名称

单位名称

全国冶金矿山信息网

单位地址

单位地址

安徽省马鞍山市湖北路9号158#

邮政编码

邮政编码243004

法人代表

法人代表王运敏

委托代表委托代表

电 话

电 话0555-2404809

传真: 2475796

传 真

e-mail帐户马鞍山矿山研究院(注明信息网)

开户银行开户银行工商银行马鞍山市支行花山办事处

帐号帐号24904641

广告收费标准

编号名称内容说明价位

a网站首页题头广告480像素×80像素3000元/月;15000元/半年;25000元/年

b二级页面题头广告网站480像素×80像素1000元/月;5000元/半年;8000元/年

c首页图片链接广告150像素×40像素500元/月;2500元/半年;4000元/年

d二级页面图片链接广告150像素×40像素300元/月;1500元/半年;2500元/年

e设备展广告位于设备展览专栏500元/月;2500元/半年;4000元/年

f网站首页文字链接广告位于企业推荐专栏200元/月;1000元/半年;1500元/年

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》、《互联网信息管理条例》的有关规定，乙方作为甲方在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)进行广告运作的代理商，为明确双方责任，经双方协商，就其广告事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)图书、光盘、网站系列广告媒体非独家地区代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、乙方应在协议签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内一次性将人民币(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理风险承包金支付给甲方。

四、如乙方没有完成相当于广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，甲方有权从风险承包金中扣除相应金额以补足广告营业额(应支付给甲方部分)，则余额应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前一次性返回乙方;如乙方完成相当于(或超额完成)广告代理风险承包金的广告营业额(应支付给甲方部分)时，则甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将乙方已支付的风险承包金一次性全额返回乙方。

五、在广告代理业务中，乙方的提成比例如下：

1、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

2、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)人民币以下的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

3、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币以上的广告销售额时，乙方可提成广告收费标准的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

4、乙方提成部分的税收应由乙方自理。

六、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)应由甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月底前后出版发行。

七、乙方应严格按照甲方的有关业务规则开展广告(入编单位信息登录表)采集活动。

八、由甲方统一提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)协议书(含入编单位信息登录表)样张、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》 (\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)宣传品(含广告优惠价目表)，收费标准及广告主待遇应按照甲方统一制订的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告优惠价目表为准，乙方不得随意变动。

九、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方的广告类别的相应金额)由乙方自理。

十、对于广告主提供的在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)所体现的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)，乙方应在每周 \_\_\_\_\_\_\_\_\_由专人负责将资料移交甲方。乙方最后一次移交资料给甲方的截止日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

十一、自乙方将资料移交甲方之日起，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将广告主基本信息登录在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站(www、\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上，同时甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内在网上出具广告排版小样给广告主予以确认。

十二、甲方应根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料(已填写完整并确认的入编单位信息登录表)等，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权进行修改或不予入编《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》图书(号簿)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(cd-rom) (\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年版)。

十三、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将每月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十四、乙方应派专人与甲方联络和协调。联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十五、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)出版后，甲方应及时通知乙方派人领取，并由乙方负责将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)交付广告主(入编单位)。

十六、本协议涉及的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_址》(号簿、光盘)(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年版)《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》网站版权属于甲方所有。

十七、违约责任

1、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2、履行协议中如发生纠纷，应由双方派代表协商解决。

十八、本协议经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十九、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇二十**

甲方(广告商)： 乙方(广告代理)：

现有甲乙双方就乙方在甲方刊登广告一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

第一条 甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

第二条 乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

第三条 乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：

1.乙方承揽的是属于 年已在甲方媒体上刊登过的广告信息的老客户，按收费的20%提取代理费。

2.乙方承揽的是属于 行业 年未在甲方媒体上刊发过广告信息的新客户，按收费的30%提取代理费。

3.乙方承揽的是 行业以外的广告信息客户，按收费的50%提取代理费。

第四条 双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

第五条 甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

第六条 甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

第七条 甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

第八条 乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

第九条 甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

第十条 甲乙双方约定乙方代理广告期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。或双方另行约定。

第十一条 其他未尽事宜，双方另行商定。

第十二条 本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解;协商或调解不成的，按下列第 种方式解决：

1.提请仲裁委员会仲裁。

2.依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**精品广告代理合同 广告代理授权合同篇二十一**

甲方：陕西咸阳五o五医药保健总公司深圳分公司 地址：深圳市福田区福星路福祥街ab楼b栋602号 电话：

传真：3603709

乙方：深圳市惠德售能广告有限公司

地址：深圳市深南中路68号航空大厦2110室

电话：

传真：3216134

甲乙双方经平等友好协商，就甲乙双方合作在深圳地区推广、销售“五o五洗乐”的有关广告事宜，达成如下协议：

一、甲方将“五o五洗乐”的广告创意、设计、制作全权委托给乙方，不再委托给任何第三方。

二、乙方负责甲方“五o五洗乐”电视、广播、报纸、车体、路牌广告、自印海报、自制桌牌等工作的设计、创意。由乙方根据甲方产品的市场定位和推广要求制定媒介发布计划，经甲方认可后自行执行。甲方使用乙方提供的创意，若广告方面有侵权纠纷，全部责任由乙方承担。

三、双方暂定合作期限为三个月，由 四、甲方享有乙方为甲方所创作及执行的广告创意和广告方案的知识产权;不受地域和时间的限制。

五、乙方各创意方案需经甲方签字认可方可执行。 六、付款方式：

1、 甲方每月支付乙方广告顾问费用人民币贰万元正，第一个月应在合同签定之日起五天内付清，第二、三个月在当月15日之前付清。

2、 甲方指定广告的媒体费用由甲、乙双方共同谈判，乙方有义务为甲方取得最低广告发布费用，幵由甲方自行支付。

3、 乙方有权分享甲方销售成果，甲方在一九九八年五月一日起至一九九八年七月三十一日止销售额的3%，作为乙方广告服务报酬的一部分支付给乙方。

4、 凡与第三方发生费用，如拍片费、演员薪酬、菲林费、电分费都由甲方支付，乙方不负担任何额外费用。

七、双方合作三个月期满后，如无任何经济纠纷，甲方与乙方续签“五o五洗乐”产品的广告代理合同，合作以一年为最低限度。

八、违约责任： 1、如甲方违约，将本协议书规定的工作内容委托给第三方或不能实现上 述承诺，乙方有权要求赔偿。

2、如因乙方工作失误，造成甲方的声誉或经济损失，则甲方有权要求乙方进行赔偿。

九、本协议书自双方签章之日起生效。

十、本协议书一式二份，双方各执一份。本协议书未尽事宜，以补充协议或备忘录明确。

甲方：陕西咸阳五o五医药保健 乙方：深圳市惠德售能广告 总公司深圳分公司 有限公司

签章： 签章：

日期： 日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找