# 2024年中秋节晚会活动策划书 中秋晚会活动策划书(5篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-09-29

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。中秋节晚会活动策...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**中秋节晚会活动策划书 中秋晚会活动策划书篇一**

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动员工对企业的信赖的良好时机。

“浓情中秋情系xx”。

1、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气，增加员工的归属感。

2、实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

3、让员工清楚了解所在企业的发展方向，增强身为xx人的荣誉感。

4、让员工的理念与企业文化融合，成就一个员工展现自我的平台。

x月x日晚上。

xx电影院。

xx有限公司全体职工。

1、晚上17：30点开始，员工进入现场。

2、18：00由一首代表中秋节的歌曲—《但愿人长久》。

3、主持人就歌曲引入主题作为本次大会的开场。

4、18：05由公司领导对本次活动致辞。

5、18：10结合上半年度工作成绩由车间推荐x名员工作为代表与全公司人员进行工作经验分享。

6、18：20进入晚会表演阶段。

7、歌曲：相亲相爱一家人。

8、演职人员与领导上台合影留念。

活动前向全公司发布征集通知，以班组为单位，节目类型、人数不限。每个班组最少上报一个节目，具体以最后删选结果为准。

1、活动设置x名评委。

2、评选按照每个节目的内容，表演形式，舞台风格三方面进行。

3、单个节目满分xx分，以分数高低顺序为准设定前三名。

1、前期宣传：利用宣传栏以及广播，主要对活动主题，活动节目征选，主持人征选进行大规模宣传

2、后期宣传：对本次大会拍摄的照片适当添加文字内容，在公司宣传栏做一期专题报道，并将同期宣传内容放到公司网站

3、进行随机性质的员工对本次活动满意度调查，全公司抽选xx人不等。

**中秋节晚会活动策划书 中秋晚会活动策划书篇二**

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xx街道（镇)代表文化内涵的新型品牌社区为目标，xx社区将再次携手街道(镇）文化站以及xx社区举办第xx届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台

20xx年xx月22日（星期日）晚19：00—21：00

xx

全体工作人员、xx社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时宣染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋。

节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与xx社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

1、xx月xx日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目；

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等；

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导；

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单。

5、活动所需外购物资：盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具。

6、人员安排：

（1）现场活动总指挥：xx

（2）现场活动顾问：xx

（3）晚会活动具体负责人：xxx

（4）后勤人员（负责采购）：xx

（5）安全保障（负责现场秩序维护）负责人：xxx

**中秋节晚会活动策划书 中秋晚会活动策划书篇三**

为积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，彰显节日文化内涵，树立传统节日新风尚，xxx乡中心小学决定在全校学生学开展“我们的节日·中秋节”主题教育实践活动。现将有关具体事项通知如下：

弘扬传统文化，传播现代文明

以做一个有道德的人主题活动为载体，以突出传统习俗为特征，以增强民俗体验为重点，将爱国主义教育贯穿始终，组织开展校园文化活动，充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，引导学生在活动中接受爱国主义教育，增进爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

xx年9月12日-17日

（一）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展中华经典诵读活动。

以诵读历代爱国主义名篇佳作或赛诗会、书法会等形式，吸引学生参与到活动中去，让广大学生在亲身感受中了解中秋，喜爱中秋，过好中秋，在感受传统文化的同时受到爱国主义教育和传统美德教育。

（二）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展校园文化活动。

以主题班会、校园广播等为载体，组织学生传讲历史名人、英雄模范、道德楷模和我们身边的好人故事。

（三）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展爱心传递活动。

组织广大师生深入社区、农村、福利院、敬老院，突出爱老孝亲和志愿服务活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。

1、广播宣传

利用学校广播站宣传中秋的来历，宏扬传统美德。

2、开展班级活动

各班以班会、晨会等形式开展活动，吸引学生参与到活动中去，让广大学生在亲身感受中了解中秋，喜爱中秋，在感受传统文化的同时受到爱国主义教育和传统美德教育。

3、爱心传递活动。

少先队组织广大师生深入社区、农村、敬老院，突出爱老孝亲和志愿服务活动，大力开展给孤寡老人，烈士家属送温暖、献爱心、情暖中秋活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。

**中秋节晚会活动策划书 中秋晚会活动策划书篇四**

横幅：xxx制衣20xx年庆中秋迎国庆联欢晚会

竖幅：同喜同贺中秋国庆，同欢同乐快乐双佳

汽球：人长久，月长圆，感恩双佳，饮水思源，存百年基业

国永昌，家永睦，国庆中秋，文化永续，绘千幅蓝图

晚会活动过程中让大家感受到公司的发展和进步，同时推进公司外部形象及内部文化氛围的形成；

1、活动时间：拟定于20xx年x月x日19:00-22:00

2、活动地点：s公司篮球场

3、参与人员：全公司员工

主办：浙江双佳制衣有限公司

协办：d公司、w公司、y公司、b公司

1、节目分类：本次晚会节目征集分5大类。

歌典类、舞蹈类、戏曲类、语言类、杂技类、t台类、游戏类

2、晚会节目设置：为丰富晚会节目，提高晚会质量，本次晚会节目18-23个；

（1）歌典类6-8个（独唱、对唱、串唱）

（2）舞蹈类6-8个（现代舞、古典舞、民族舞、歌伴舞）

（3）戏曲类1-2个（京剧、黄梅戏、山歌）

（4）语言类2-3个（相声、小品、诗歌）

（5）杂技类1-2个（武术、魔术、口技）

(6)t台类1-2个（生活秀、时装秀、模仿秀）

（7）互动游戏：邀请台下的员工上台来参与游戏，串插在节目中，主要增强娱乐效果。

(8)50人大合唱：公司管理层员工大合唱，设为开场节目（团结就是力量或其他合唱歌典）

（9）同一首歌：邀请领导和员工共同合作一首歌曲，6-8人，定为压轴节目（相亲相爱的一家人）

3、节目征集要求

（1）不限形式，上得了台面，必须有表演和艺术效果；

（2）节目要求：内容健康（）、积极向上，有创意，反映双佳公司企业文化；

(3)20xx年8月21日之前各部门完成节目申报及主持人报名，8月27日进行首轮筛选，部门节目不合格的，次日完成节目增补，9月1日进行最终筛选，确定节目单及主持人；

（4）节目申报指标核定： 请各司按指标完成节目申报，歌典类先经公司筛选后上报。 公司总部至少2个：可以有1个歌典类节目，其余类型不限。 s公司至少15个：可以有8个歌典类节目，其余类型不限； d公司至少5个：可以有3个歌典类节目，其余类型不限； w公司至少5个：可以有3个歌典类节目，其余类型不限； y公司至少1个：类型不限；

(5)8月27日初选歌曲类节目（最多保留12个），9月1日终选6-8个。

（6）节目申报者原则上自备器乐、道具和音、视频资料；

（7）除歌曲外其余类节目各司申报后自行安排排练，9月21日终选确定晚会参与节目。

1、节目奖项：

部门奖：最佳组织奖（节目活率最高）、最佳团队奖（参与节目最多）

最佳表演奖（表演节目最多）

个人奖；参与奖（上台有奖），价值70元/人礼品（大合唱人员除外）。

2、现场抽奖：设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，中奖人数463人，占总人数35.6%。

注：中奖规则：必须本人现场兑奖，非本人或未到场者奖号作废（值班人员除外）。

3、奖项金额具体见“20xx双节晚会费用预算表”

1、成立筹备小组：

方案总策划：尹xx

执行策划：xxx 晚会总负责：吕x飞

晚会负责人：楚x铃、xxx

（1）节目组：负责晚会有关节目的一切事项，对总策划直接负责；

组长：尹x军 副组长：xxx

组员：xxx、楼x园、郑x珍、姚x丽、狄x国、罗x丹 9月x日至9月x日到各司巡查节目排练进度、熟练程度。

（2）礼仪组：负责晚会接待、会场布置、礼品发放、礼仪颁奖等工作；

组长：楚x铃

组员：（待定）由组长指定人员，报筹备小组

（3）主持人选拔组：负责晚会主持人选拔和训练；

组长：尹x军

组员：xxx、张x桥、xxx

（4）道具组：晚会所需物资、道具的保管、调配供给及上下台；

组长：刘x基

组员：周x、郑x明、陈x

（5）采购组：对晚会所需物品进行采购；

组长：楼x铨

组员：无

（6）保安组：负责会场纪律维持、处理紧急情况，会场烟花燃放工作、消防安全；

组长：何x真

组员：李x爱、龙x、陈x、戴付x、（临时值勤10人）

（7）交通组：保证晚会组织策划期间随时可以保证车辆的使用；

组长：楼x生

组员：陈x铭、王x富、金x良

（8）公证（评委）组：负责晚会活动有效性公证（节目评比标准制定及现场评分）。

公证人：（待定） 统计人：（待定）

2、筹备工作具体安排

（1）舞台搭建：楼x铨、xxx 9月20日前完成搭建工作；

（2）音响灯光设备：楼x铨

9月28日前完成音响灯光安装工作，29日下午完成调试（灯光、音响、6个无线手持话筒、4个无线耳麦）；

（3）场地现场布置：xxx

晚会当天中午12：00之前完成场地布置。

（4）晚会主持人：（待定）

2男2女，主持人撰写晚会串词，晚会前要做好主持台词分工及演练工作，调动和渲染晚会氛围，确保晚会进程衔接顺利；完成主持串词及互动游戏等。

（5）舞台设计：xxx

舞台效果、海报、晚会现场用竖条幅、舞台背景主题喷绘设计； 制作和播放每个节目或主持环节所对应的视频画面或字幕。

（6）演员协调：xxx

划定演员区域，负责演员的到位情况，及时让演员排麦等候；晚会时一个节目进行中，催场人员要确保下面的两个节目在台下等候；万一有没到的演员及时与主持人联系确保晚会顺利进行；

（7）护麦：xxx

承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行；

x日晚集中彩排，熟悉节目灯光、音响效果要求（灯光、音响、表演配合）。

（8）照相摄影：黄x钊、余x华、张x刚

全程照相及摄影，后期制作成光盘；

（9）会场清理：晚会结束后，所有工作人员不得离开，必须统一参加清场工作。

**中秋节晚会活动策划书 中秋晚会活动策划书篇五**

：

20xx年xx月xx日。

xx超市在这美好的秋季与您相约，9月13日\"花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼\"与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

：

花好月圆人团圆，xx送礼喜连连。

：

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

：

1、一重喜

一次性购物满30元，可抽\"仲秋礼券\"1张，60元2张，单张小票最多限5张。

a、购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元。（此券限活动期间使用）

b、指定月饼品种有：购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）。已买断的酒为使用品牌。

2、中秋礼券

a、类保健品或酒此券可抵1元。

b、类保健品或酒此券可抵2元。

c、类保健品或酒此券可抵3元。

2、二重喜

1、如果您中秋礼券右下角的文字能拼起\"盛隆团圆奖\"、\"盛隆喜庆奖\"、\"团圆奖\"、\"喜庆奖\"，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a、团圆奖，集齐\"团、圆、奖\" 3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）。

b、喜庆奖，集齐\"喜、庆、奖\" 3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）。

c、盛隆奖，集齐\"盛、隆、奖\" 3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）。

d、欢乐奖，集齐\"盛、隆、奖、团、圆、喜、庆\" 7个字任意一个。

2、奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）。

3、奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）。

4、奖项预设置：a共100个。b共1000个。c共10000个。

：

1、总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）陈列区的布置。

2、连锁店：中秋节条幅、吊旗。

1、条幅：10米x6元/条x26条=1500元。

2、中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元。

3、吊旗：2.5元/张x1000张=2500元。

4、dm快讯：待定。广告费用：报纸、电视，待定。

1、中秋礼券在外地定做印刷活动方案。策划部负责设计与联系印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找