# 端午节活动策划方案(十四篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-09-29

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**端午节活动策划方案篇一**

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特中国的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合中班的幼儿来开展，既能锻炼和发展幼儿的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。

同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。 2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、 科学区：投放艾草和菖蒲。陈列不同造型的香袋。 2、 美工区：放置制作长命缕和纸粽子的材料。 3、 阅读区：张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。 4、 表演区：提供扎头的布条和纸棒，供幼儿表演赛龙舟。

1、 和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。 2、 带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。 3、 和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。 4、 参加班级的包粽子活动。

活动一 端午节的风俗和来历

目标： 1、 知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。 2、 对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

幼儿表现： 当我在给孩子讲《屈原》的故事时，他们都听得非常的认真，睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时，都(提供)不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的孩子还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

活动二 艾草和菖蒲

目标： 观察艾草和菖蒲的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

幼儿表现： 班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖蒲，我把它挂在教室内外。孩子们感到很新鲜，他们以前看到过，但是却叫不出名，更不知道它的实际含义是什么，所以都纷纷问我。我向他们解释和介绍了艾草和菖蒲的名称和端午节用来辟邪的用意。对于辟邪孩子们都不太懂，但他们知道这肯定是一种挺厉害的东西，就象一把剑一样。关于名称，有一个幼儿问我：哪一样是艾草？哪一样是菖蒲？我当时一下子蒙住了，的确课前我没仔细去查过资料，于是我就请小朋友帮忙去问问爷爷奶奶或爸爸妈妈。小朋友们乐意地接受了任务，下午当大人来接孩子时，他们都急着询问，但当时家长们也都被问住了。

活动三 粽子香袋

目标： 1、 感受粽子香袋的美。 2、 在探索中学习叠制锥体技能。 3、 养成做事细心的习惯。 幼儿表现： 幼：“瞧！我包的粽子大吧。” 幼：“我包的粽子可结实了。” 幼：“我们的粽子五颜六色的真漂亮，啊呜！咬一口。” …… 幼：“哇！老师把我们纸做的粽子串起来了，好漂亮啊！” 幼：“这个是我做的。” 幼：“我的也有的，好几个呢！” 幼：“我们的教室真漂亮啊！别的班级肯定没这么漂亮。”

家长反映： 当家长来接孩子时，他们走进教室就发现了悬挂在梁上的一串串粽子香袋，都说很漂亮，的家长 饶有兴趣地凑近摸摸。孩子们也非常积极地拉着大人参观自己的作品，一脸的自豪感。家长们都说班级的环境非常漂亮，非常美。

活动四 长命缕

目标： 1、 知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。 2、 学习搓线的技巧。 幼儿反映： 显然，孩子们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给孩子准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩，有些孩子一连搓了好几条戴在手上、脚上，有的甚至连脖子上也戴了一条。女孩子还戴着跳起了舞。

活动五 做龙舟

目标： 1、 通过观察、集体讨论，分工合作，运用捏泥、建构、绘画等手段创作龙舟。 2、 增强合作性、创造性、动手能力。

活动六 包粽子

目标： 1、 学习包粽子，进一步对中华民族的传统文化产生兴趣。 2、 体验劳动和分享的乐趣。 幼儿反映： 包粽子的活动提早已经通知孩子和家长了，孩子们可开心了，总是来问我什么时候开始。他们急切地等待和盼望着。活动那天，孩子们似乎来的很早，还一个劲地嘱咐来参加活动的家长等一会不要迟到。活动之前的准备，孩子们已经急不可待了，看者调好料的糯米、粽子壳、线一样样地摆上桌子，他们纷纷要开始动手了。活动中，孩子们学得可认真，可积极了，一个劲地要求大人帮忙指导。虽然他们包的并不好，有的甚至屡屡失败，但那份积极性和兴趣依然很浓。下午，孩子们吃上自己包的粽子，又说又笑，离园时还带一个回家让大人品尝，成功的喜悦溢与言表。

家长反映： 家长很支持我们的活动，所以当日来了不少的热心家长。在活动中，他们教得很认真很耐心，手把手地指导孩子如何卷棕叶、如何压实糯米、如何包裹和捆扎。活动结束，家长们还主动帮助我们整理场地，扫地、擦桌、拖地、摆桌椅，一会儿工夫教室就干净整洁了。

本次主题活动内容丰富有趣，活动效果好。 首先，幼儿的参与很积极认真，通过谈话“端午节的风俗和来历”、折纸“粽子香袋”、毛线编制“长命缕”、积塑搭建“龙舟”以及家长们共同参加的包粽子等一系列活动，使幼儿对端午节这个中国传统节日有了一定的了解和认识，同时也发展了动手能力，感受了节日的快乐气氛。 其次，家长们在活动中也非常的配合，纷纷拿来了香袋、菖蒲等端午节特有的物品，还特地请假来参加包粽子的活动，使活动的开展很顺利。

**端午节活动策划方案篇二**

端午节是中国的传统节日，在夏历五月初五。过端午节是中国人两千多年来的习惯。

端午节是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的节日。

端午节，也就是夏历五月初五。

可以在自己家里

大家都知道端午节是中国的传统节日，我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

活动内容是据端午节的习俗来制定的。

1、在端午节赛龙舟是十分盛行的，赛龙舟也有许多不同寓意，有是为了纪念屈原的寓意，也有是为了纪念秋瑾的寓意，但不论怎样，端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

2、端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

3、端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

**端午节活动策划方案篇三**

农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

1.场外布置

1.1营销店各制作横幅一条，悬挂于\*\*店店招下。

1.2门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2.场内布置

2.1商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

2.2对主通道重点布置，可用气球悬挂(见附图).

2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

1.商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放2-6个粽子堆头;要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三、四、五三天除冷柜之外,各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售;各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装)，并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售;要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

2.商品特卖：在促销期内，粽子和其它节日相关商品(如黄酒、冷冻食品、饮料等食品，透明皂、沐浴液、杀虫水、蚊香等用品)均有特价销售;

3.商品要求：

3.1相关促销商品品项不低于20个(食品生鲜15个，生鲜5个);

3.2.商品价格普遍低于市场价;

3.3.同类商品选择价格较低商品;

3.4.跟端午节一切有关联的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品)

食品 类

散装粽子包装粽子包装糯米散装糯米火腿肠花生红豆

绿豆芝麻五香粉花椒白砂糖食盐红枣

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋

生鲜类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣\\蜜枣豆沙苏打粉。

1.端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2.端午节前期\*\*科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

3.\*\*店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

活动主题龙飞凤舞粽行天下

活动时间：20xx年5月25日——5月31日

活动内容：

凡在\*\*超市购物满36元(500平方米购物满28即可)为底限，如购物37元即可赠送端午粽子1个，

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项：

1.本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。

2.活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。

3.粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。

4.活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，(收银小票及顾客登记表)。

费用小计：(略)

活动主题：\*\*吃(包)粽显身手

活动时间：20xx年5月25日

活动内容：

凡活动期间，在\*\*商场购物的顾客，无需金额大小，即可在商场服务台报名参与包吃粽子大赛，还有机会获取丰厚的大礼，好机会不容错过。

操作事项：

1.活动前5天营销店出海报放置在门口处进行宣传，并制作顾客报名表进行登记。(见附表)

2.活动前一天营销店将奖品及活动期间的需要的物资准备到位。另外\*\*店可选择其中一样(包粽子或吃粽子)。

3.比赛规则：包粽子可分单人组与双人组进行比赛，吃粽子比赛可分单人组进行比赛。参赛者做好准备后，由主持人宣布比赛开始，由专人负责计时，时间为3分钟左右，比赛可分2-3轮进行比赛，并评比出最终的冠军。

4.包粽子需提前1天准备粽叶子、糯米、绳子、蜜枣、剪刀、盘子、水桶、勺子、围裙、一次性手套、纸巾、秒表器、桌子。(材料配置：糯米+一般大米+苏打粉)按5：4.5：0.5的比例用水泡2—4个小时，并按每人半斤进行计算。

5.吃粽子需准备煮熟的粽子(肉粽、蜜枣粽)、秒表器、盘子、水等。

6.活动当天\*\*店可自行制作小横幅悬挂在活动专区处，可增加宣传力度。

7.奖品设置：

一等奖奖价值80元的礼品一份，或送同等价值礼品一份(牛奶、西瓜、等)。

二等奖奖价值50元礼品一份，或送同等价值礼品一份。

参与奖参加的顾客都可获得价值10-5元礼品一份，营销店可自行安排礼品，不做费用虑。

活动主题开心过六一快乐展才艺

活动时间：20xx年6月1日~20xx年6月5日

活动内容：

凡活动期间年龄在18岁以下的顾客朋友均有机会参与\*\*超市书画大赛，并有机会获得大奖一份，活动结束后取前6名进行现场演示大赛，并再次凭奖。

活动宣传语：亲爱的顾客朋友、小朋友、你们好，为庆祝六一儿童节的到来，\*\*超市特举行一次绘画大赛，你想将才艺展示给大家看吗?如果想，请赶快到\*\*超市报名吧。

操作事项：

1.活动前5天\*\*店制作报名登记表，并于活动前2天\*\*店通知顾客将作品提前一天交往\*\*店进行展示。(展示时间6月1日~6月5日)。

2.评比由\*\*店上交前10名的作品，由\*\*科进行评比，并评比出前三名。

3.活动前6天营销店出海报在商场门口处进行宣传，增强参与性。

4.\*\*店的营销员收集作品后统一进行展示，\*\*科并进行评比，得出前三名的最佳门店。

5.第二阶段需跟前6名的顾客做好解释工作，并咨询需要准备那些物资，并按要求准备位。

6.奖品设置

一阶段

一等奖奖价值100元的礼品一份(进价80元左右)

二等奖奖价值80元的礼品一份(进价50元左右)

三等奖奖价值60元的礼品一份(进价30元左右)

鼓励奖凡参与的顾客均送价值10元的礼品一份。

二阶段(选择5家门店进行比赛)

一等奖奖价值200元的礼品一份(进价150元左右)

三等奖奖价值100元的礼品一份(进价50元左右)

鼓励奖奖价值20元的礼品一份(进价5元左右)

**端午节活动策划方案篇四**

活动1、宝利来钻石粽香传千里免费品尝

活动时间：6月10日—20日

活动期间在现场设免费试吃台，宝利来钻石为您准备好了款款美味香浓的粽子和绿豆糕，让你边品尝，边购物，过一个欢乐愉快的端午节。机会难得，请勿错过！活动细则：

⊙活动道具准备：粽子、绿豆糕试吃品，电锅一个、试吃台1个，托盆3个，一次性塑料杯20条（小）、牙签2盒；

⊙注意现场整洁和卫生；

⊙现场促销，宣传活动，同时对商品进行宣传促销。

活动2：宝利来钻石粽香飘千里，情系千万家

活动时间：6月10日—16日

凡于活动期间于本专卖店一次性购物满200元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄”粽子一个（每天限200个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满500元，即可凭电脑小票到服务中心领取“寿、禧”咸蛋一盒（六个装）（每天限100个）；凡于活动期间于本专卖店一次性购物满1000元，即可凭电脑小票到服务中心领取“福、禄、寿、禧”包一个（粽子1个、咸蛋一盒）（每天限30个）；赠品数量有限，送完为止。

活动细则：

⊙活动赠品进行生动性陈列，并于赠品上贴上“福、禄”、“寿、禧”、“福、禄、寿、禧”字样；

⊙员工严格登记赠品的派送情况。

活动3：宝利来钻石“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行

活动时间：（端午节）

尊老敬老是中华民族的传统美德，本专卖店将于5月30日下午14：30—17：30于本专卖店设包粽子处，盛邀您参加“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行。届时宝利来钻石将为您准备好了包粽子的所需材料，让你一展身手。同时宝利来钻石将把你包的粽子于端午节（5月31日）上午送给社区的老人或老干部，以表对老人的一份爱心。参加此活动的顾客均可得到宝利来钻石送出的精美礼品一份。

活动细则：

⊙门店专卖店准备好长桌放于专卖店出口处，并作现场气氛布置，特别布置“福、禄、寿、禧”送老人尊老敬老爱心行横幅，以宣传活动，提升公司形象；

⊙门店专卖店准备好包粽子的各种材料，在桌上分3处放置好；

⊙现场须有本专卖店员工带头包粽子，促销员口头语言提醒和诱导顾客参加活动，并准备好活动赠品；

⊙在煮熟的各个粽子上分别贴上“福、禄、寿、禧”红字，将粽子包装在礼篮上，并在礼篮上贴上“福、禄、寿、禧”送老人字样；

⊙店人事于活动前两天联系好各店要慰问的老人院或老干活动中心，确定慰问时间和活动流程；

⊙由店长、专卖店老板等店领导带领店内员工和热心顾客一同去拜访老人，为其送上礼物，以表慰问；

⊙店专卖店做好后勤和宣传工作，将活动的过程和效果进行拍照并于活动结束后将照片张贴在店内。

活动宣传

1、店企划于6月5日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好宝利来钻石的促销活动是互利的，积极主动地融入到宝利来钻石的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

商店端午节销活动方案二：幸运礼球满把送

5月17日—19日，凡在店庆三日累计购物满100元、大家电、黄白金累计购物满500元，（餐饮除外）即可凭购物小票到商厦一层共享大厅参加摸球活动，100%中奖。

摸奖设置：设置四个透明有机玻璃摸奖箱，每个摸奖箱内装摸奖的玻璃球。顾客手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。（经过实验，一般一次抓出18—23个球，最多能抓出25个玻璃球）。

摸奖方法：顾客凭购物小票到摸奖处摸奖，每100元为一次；大家电、黄白金累计购物满500元摸一次，每票最多摸10次。奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。并现场制作奖券，经财务登记、盖章后，发给顾客。此奖券可在全场通用。购物券消费不参加此活动。如顾客出现太多抓球机会，如20次以上，可根据情况增得顾客同意后，连抓5次取平均数赠券。

奖券发放：每组设置4人，一人登记发票，确认抓球次数；一人组织活动的开展；令两人进行监督和配合。每张奖金券的数额为空白，工作人员根据顾客摸出的球数登记，每一球为一元，合计以大写的文字表示。如顾客抓出23个球，工作人员就应在奖金券上登记“贰叁元”，代表23元，并在登记表上注明。

发放部门：企划咳嗽弊橹顾客摸？财务部审核小票、发放购物券；商管部登记、监督，三部门配合完成。

预计奖金：预计店庆三日销售200万元，每笔100元，最多有x0人摸奖。按每人平均20元计算，合计约40万元（实际仅为20万元，费用约为实际销售的10%。

要求

1、商管部作好促销活动的店内广播。

2、企划部负责活动的宣传和组织。

3、保卫部负责活动现场的秩序维护。

4、财务部负责活动购物券的发放和统计。

5、商管部负责店庆日摸奖活动的登记和监督。

6、业务部负责对摸球工作人员的培训。

7、总务部负责摸球道具和购物券的准备。

8、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。如出现差一、二元的顾客，应酌情参加活动，并赠送相应的礼券。

商店端午节销活动方案三：温馨两年与您面对面

活动时间：5月17日—19日

活动内容：

1、店庆期间通过在商厦一层共享大厅内设置6个顾客接待处，每个接待处分别根据自己的工作职责，接待顾客来访及回答顾客提出的疑问。6个接待处分别是：总经理办公室、招商处、招聘处、促销活动咨询处、温馨卡发放处、顾客意见接待处。每个接待处各有商厦职能部门的领导负责接待。

2、接待咨询时间：17—19日上午10：00—12：00；下午13：30—15：30

活动要求：

1、接待咨询时间内，各接待处不允许出现空位的现象。如遇特殊情况，须自行安排人员替代。

2、各接待处准备好相关的资料。如招商手册、人事报名登记表等。

3、接待中要认真作好登记。

4、接待人员要求统一着装。（男5人、女5人）

5、行政部负责对各种资料的印制和桌椅的准备。

布置：

1、两椰树间挂一红布条幅，内容突出主题。

2、活动现场准备两块明示板。

3、摆放6张圆形谈判桌，每桌配4把椅子。

接待处的设置：

**端午节活动策划方案篇五**

“用爱心会聚气力，用双手托起希看，用行动关爱工友（子女）

他们来自大江南北，他们来自边远村寨，他们从事着这个城市最苦最累的工作；他们吃最简单的饭菜，他们穿最简单的衣服，他们住最简陋的屋子；他们很少回家，他们没有节日的概念，他们一直坚守在工作的岗位；他们也是我们，我们都是一样，我们都想生活在一个热和的环境，我们都想和四周的人成为朋友，我们希看取得分享劳动成果（一起吃粽子）、节日慰问（送粽子、放电影）。

（一）个人参与：

体验式参与——活动当天您带着自己购买的粽子（数目不限），来到我们活动现场和我们一起动手包粽子，并把你带来的粽子送给工友（子女）；爱心捐助——你可以将您要捐赠的爱心粽子，提早一天交给我们的志愿者，由我们的志愿者代为送出您的爱心粽子。

（二）集体参与：

特别欢迎爱心企业全程支持此次活动，可以捐助一定数目的粽子（须提早确定贵单位可以捐赠的数目）和食材（糯米、花生等），活动当天贵单位可以安排员工全程参与此次活动；同时爱心企业可以争取冠名。

（三）提供志愿服务：

您可根据您的专业、特长、时间为我们的各种项目提供各种志愿服务，如作业辅导、教学示范、亲情陪伴、文艺演出、法律咨询、培训辅导、就业支持、心理疏导、保健医疗、调查研究、爱心募捐、物质流通、活动组织、宣传报导等。

（四）爱心人士参与本次活动，在包粽子的技术、粽子的发放、活动的跟进、报导、监管等方面提供爱心支持。

**端午节活动策划方案篇六**

端午节假期内。

xx酒店六楼。

万水千山“棕”是情。

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠卷”的经营策略，毎现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“棕”是情的主题开展如下促销活动。

（1）活动期间6楼菜金享受九折优惠。单桌消费xx元以上送新派菜一款。

（2）西餐厅推出这些优惠：节假日期间来餐厅就餐者三人以上（含三位）免一位；活动期间，特色下午茶享受两位免一位优惠。凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐劵一张。

（3）将于xx月xx日举办第二次活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子、届时参加的客人可以在“xx餐厅”亲自体验制做粽子的乐趣。

（4）xx端午粽xx元/个，xx元/篮。

4、促销活动时间：20xx年xx月xx日—xx月xx日。

晚餐：18：30—21：00之间xx元/位。

地点：xx酒店一楼西餐厅。

电视宣传及滚动式播放，预计xx元；宣传资料。单页500张费用xx元；各报纸，报刊等；xx所有的手机尾数带6、8、9用户以及会员地毯式短信覆盖。预计发10000条，预计xx元。

**端午节活动策划方案篇七**

一年一度的端午节又到了，端午节是如何起源的？端午节有哪些风俗习惯呢？这些风俗习惯是怎样形成的？……而今年国务院将端午节首次作为国定假期，我们怎样过一个有意义的端午节？针对学生强烈的好奇心，六（3）中队抓住这一时机，以学生的兴趣为切入点，围绕“端午节”主题，引导学生带着自己的问题走进书店、走进机房、走进社区……通过课内学习、阅读交流让学生了解中华悠久的传统文化，通过组织开展实践活动使其从中体验端午文化的深厚意蕴。这是学校贯彻“两纲”，弘扬民族精神、培育爱国情怀重要途径。

正值端午佳节之际，却逢“5·12”汶川抗震救灾的重大事件，在支援灾区重建家园的特殊时刻，我们要感念祖先给我们创造的这样一个融个人生命与家国情怀的节日，在此创设“龙腾端午 情系灾区”的活动，通过开展以“端午”为主题系列教育活动，在引导学生尊重与传承传统文化的同时，激发其“关注灾区，关爱生命”的道德责任感，并以实际行动为灾区学生献上自己的一份节日爱心，渡过首个有意义的国定端午佳节。

为弘扬民族精神，传承中国优良传统文化，关爱地震灾区的孩子，创设以“龙腾端午 情系灾区”为主题的端午节系列活动，通过动员部署、布置展板，课堂教学、实践操作和“爱心放送”等活动环节，充分挖掘端午节庆所蕴含着的文化资源和教育资源，引导学生学习端午习俗，初步掌握端午用品和食品的制作方法，增强其对传统节庆文化的认同感。引导学生缅怀先贤，学习其忧国忧民的人道情怀、忠诚故国的高尚品质，从中培育和激励学生形成对人民悲悯、对国家忠诚的爱国主义情怀。

围绕“龙腾端午 情系灾区”这个主题，从“国家为什么要将端午节作为国定假日？”“端午节有哪些风俗习惯？”“今年，你想怎样过一个有意义的端午节？”这三个部分入手，为学生提供活动方向，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养实践能力和协作能力，切实增强学生对传统节庆文化的认同感。并以实际行动为灾区小朋友奉献爱心，和他们共渡难关。

活动目标可归纳为：

1、通过各种渠道开展活动让学生了解端午节的来历及风俗，知晓端午节的文化内涵，增强对传统节庆文化的认同感。

2、在实践中培养学生的合作意识与获取信息的能力。

3、激发学生的爱国情怀，增强其“关注灾区，关爱生命”的责任心，并促使其转化为实际的行动，为灾区小朋友奉献爱心。

20xx年6月2日至6月6日

1、了解六（3）中队队员们对端午节的认识状况。

2、体育课教案与活动器材（两根长绳）准备。

3、劳技课教案及制作粽子（荷叶，用酱油腌制好的糯米及五花肉或者红豆、枣子等，绳子，剪刀）准备。

4、美术课教案及作画材料准备。

5、十分钟队会教案（需对学生前期活动环节中的表现进行有效分析，从而制定出符合本中队学生特点的成果展示性主题队会）。

1、结合实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况制作成小报，让学生感受到节日的快乐，体验传统节庆的深厚文化内涵。

2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试创作一篇有关端午节的诗歌。

3、结合抗震救灾的情况，引导学生思考“怎样过一个独具匠心的有意义的端午节”，并通过图画“情系灾区”为灾区民众送去祝福。

4、通过模拟“赛龙舟”的活动，让学生感受中华民族勇武、坚韧、团结一致的精神力量，让学生在竞技的过程中实现精神的升华。

序号 项目 具体内容

系列一 制作小报

1、端午节的来历。

2、端午节的典故。

3、端午节的活动。

4、今年我想如何过端午节。

系列二 手工作品 制作粽子（选出最好的3个，并将烧好的自制粽子送至一年级灾区小朋友的手中）

系列三 诗歌创作 我笔下的端午节（每个中队选出5个较好的作品展示）

系列四 美术作品 我画下的端午节（每个中队选出5个较好的作品展示）

系列五 快乐游戏 在体煅课上，进行模拟赛龙舟比赛

系列六 十分钟队会 在十分钟队会中，展示实践活动成果并谈感想（形式不拘）

1、分析学生阶段——召开学生座谈会

通过访谈等形式了解六（3）中队学生对端午节的认识及对此次汶川大地震赈灾活动的感想。

2、组织筹备阶段——召开组织筹备会议

1）分享对学生基本情况的分析结果，针对学生的思想动态，共同订立活动目的并制定详细的计划。

2）活动分工——每位教师按照活动制定的计划，制定各自的活动教案，并通过交流反复审核，将“两纲”精神融入到课堂中去，使每一堂课都能以民族教育为核心。

3、活动实施阶段——活动计划落实。

1）系列一：制作小报（认识阶段）

要求：每位学生要制作一张有关端午节的电子小报。

目的：学生通过搜集资料，制作小报，自学了端午节的来历，并了解了端午节相应的典故和庆祝节日会举行的传统活动、结合今年的特殊情况，提出“今年我想如何过端午节”的想法，这是本次活动的认识阶段，让学生自主学习，较深入地认识端午节。

2）系列二：手工作品

要求：每位学生至少包两个粽子和一个香囊，课后，将粽子与香囊送至一年级灾区小朋友的手上。

目的：通过学习如何包粽子，来认识各种各样的粽子，感受端午节的气氛，感叹我国文化的璀璨，从而激发学生的民族自豪感，教育学生通过自己的行动来传承民族文化。

通过将制作好的粽子与香囊送到灾区小朋友手中的活动，让学生真正将“忧国忧民”、互帮互助的传统美德落到实处。

3）系列三：诗歌创作

要求：每位学生创造一首能表达自己心声的诗歌。

目的：通过“情系灾区 共庆端午”的诗歌创作活动，让学生们的心灵受到震撼的时刻，激发出思想的火花，撰写出感人的诗歌来描绘自己热爱祖国、努力学习先天下之忧而忧、后天下之乐而乐的民族精神。

4）系列四：美术作品

要求：每位学生做一幅美术作品来阐述“我与灾区小朋友共度端午佳节”。

目的：美术作品是另一种形式的表达。虽然灾区的小朋友远在他乡，但是可以通过图画来讲同学们的小手紧紧拉在一起，“手拉手、心连心，我们永远在一起”，每一幅画都诉说着孩子们的心声，给学生以充分的想像和发挥空间。

5）系列五：快乐游戏

要求：将六（3）中队全体队员分成两个组，所有队员都能在滑板上模拟一次赛龙舟比赛。

目的：通过模拟赛龙舟比赛，让学生感受众志成城，共同完成目标的过程，从而让学生感受民族凝聚力的力量，最后引导学生联想抗震救灾中，全民上下一心的事迹，激发学生的民族自豪感。

6）系列六：十分钟队会（总结阶段）

要求：学生优秀作品展示、部分同学发言、每位同学写一封短信给灾区小朋友，祝福他们能度过一个快乐的端午节。

目的：通过学生的作品展示及学生发言，对“龙腾端午 情系灾区”系列活动进行总结，最后让每位学生写一份短信，让学生的认识提高到一定程度后，真正与灾区小朋友进行联谊活动。

**端午节活动策划方案篇八**

1、让幼儿初步了解端午节是我国的传统节日，并了解端午节的风俗和来历。

2、通过实践操作活动，感知粽子的形状和品种，鼓励幼儿与同伴进行交流和合作，培养幼儿创新意识。

1、故事录音。2、各种形状的粽子，粽叶若干、米、皮筋、点心盘、毛巾等。

一、引出话题。

t：小朋友你们知道端午节吗？谁能告诉我端午节是什么时候？在这一天，我们会吃什么？（粽子）今天老师也为小朋友带来了很多的粽子，请你拿一个看一看，摸一摸、想一想，你手里拿的粽子像什么？并用一句完整的话来说一说。活动介绍：淡淡棕叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每一年的农历五月初五，是中国传统的节日——\"端午节\"，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊。

小结：粽子的形状真有趣！

二、品尝粽子，并讲述。

1、认识粽叶。

t：粽子的形状真有趣，我们来闻一闻，香吗？你们知道这阵清香来自哪儿？是从粽子外面的这片叶子上散发出来的，它叫粽叶。

2、幼儿品尝。

t：你们吃过粽子吗？你吃过哪些粽子？今天老师也为你们准备了很多的粽子，我们来吃吃看，跟你吃过的.一样吗？

3、幼儿讲述粽子的馅及它的味道。

小结：原来粽子的品种这么丰富啊！

三、请小宝宝们表演朗读端午节的儿歌。

小（1）：五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

小（2）：五月五，是端午，背个竹篓入山谷；溪边百草香，最香是菖蒲。

小（3）\"粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。

小（4）五月节，天气热，放下锄头歇一歇；山上清风爽，杨梅红出血。

**端午节活动策划方案篇九**

x月x日——x月x日。

xx大酒店。

1、让顾客了解xx大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。

2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费。

3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力。

4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

“融融端午情团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，毎現金开房x间送xx元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

（1）、美食城的菜价xx元，燕京纯啤买一送一。

（2）、贵宾厅菜金八折。消费xxx元以上送消费卷xx元，并送ktv下午场（不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒）。

（3）、以端午节文化为內容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团园宴，预定团园宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

（4）、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3、ktv。

（a）开晚场消费送餐饮消费卷xx元。

（b）消费超过xxx元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

（c）餐饮消费达到xxx元以上者送ktv下午场包厢一间（中包，提供茶水一壶）。

4、桑拿中心。

全套xxx元。

送餐饮消费卷xx元。

1、这次策划体现xx大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想（也就是先做人气），让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部傾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

2、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对xx大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房x万元/天，餐饮x万元/天，ktvx千元/天，休闲中心x万元/天。总计x万元/天。

1、祁阳县城主干道xx条横幅广告。费用xxx元。由奉总负责。

2、祁阳县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发xxx条，共xxx元。由x经理负责。

3、租用一台专用宣传车绕城宣传xx天。费用xxx元。由x总负责。

4、祁阳县所有的出租车车张贴广告。费用xxx元。由x部长负责。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用xxx元。由x经理、x经理负责。

6、消费卷制作xxx张，费用xx元。由xxx负责。

附：广告词。

1、xxx新娱乐新消费端午节全场赠送惊喜多多

2、xxx新口味美食城毎款菜价xx元，啤酒买一送一

3、xxktv全新裝修改版，倾情推出唱歌送餐饮

4、xx桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量

5、“开心唱歌、畅心用餐”xx大酒店高贵而不昂贵

6、“天籁之音，魅力互动”来xxktv有意外惊喜

7、“融融端午情团圆家万兴”xx预定酒宴送ktv下午场

1、所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。

2、ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。

3、ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。

4、消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。

5、所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

**端午节活动策划方案篇十**

1、让幼儿初步了解端午节是我国的传统节日，并了解端午节的风俗和来历。

2、通过实践操作活动，感知粽子的形状和品种，鼓励幼儿与同伴进行交流和合作，培养幼儿创新意识。

1、故事录音。

2、各种形状的粽子，粽叶若干、米、皮筋、点心盘、毛巾等。

1、引出话题。

老师：小朋友你们知道端午节吗?谁能告诉我端午节是什么时候?在这一天，我们会吃什么?(粽子)今天老师也为小朋友带来了很多的粽子，请你拿一个看一看，摸一摸、想一想，你手里拿的粽子像什么?并用一句完整的话来说一说。

活动介绍：淡淡棕叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——\"端午节\"，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊。

小结：粽子的形状真有趣!

2、品尝粽子，并讲述。

(1)、认识粽叶。

老师：粽子的形状真有趣，我们来闻一闻，香吗?你们知道这阵清香来自哪儿?是从粽子外面的这片叶子上散发出来的，它叫粽叶。

(2)、幼儿品尝。

老师：你们吃过粽子吗?你吃过哪些粽子?今天老师也为你们准备了很多的粽子，我们来吃吃看，跟你吃过的一样吗?

(3)、幼儿讲述粽子的馅及它的味道。

小结：原来粽子的品种这么丰富啊!

3、请小宝宝们表演朗读端午节的儿歌。

**端午节活动策划方案篇十一**

为了重现中华民族传统节日的风采，体现中华民族源远流长的历史文化积淀，唤起现代人对中国传统节日的激情，结合都市水乡——朱家角特有的景观、地理和文化特点，特举办“中国龙卷风——朱家角中国民俗节系列活动”之一的端午节民俗活动。

本次系列活动以“中国龙”为主题，旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，体现历史文化与现代元素的完美结合，让外国人过中国节，让更多的人了解朱家角、了解上海、了解中国传统文化。

6月3日——6月8日

(一)朱家角景区主题活动

1、对象：所有购票进入古镇景区的游客

2、地点：朱家角镇政府对面广场

3、内容：

①、端午节相关故事和粽艺展览

②、朱家角特产、端午节特色产品展览及传统手工包粽子技艺表演等。

③、每天两场广场文艺表演，表演朱家角民俗相关的节目。

④、赛龙舟表演

赛龙舟是端午节的必要组成部分之一，游客可观看在漕港河中进行的赛龙舟表演

⑤、各景点其他传统节庆项目

(二)、嘉宾活动

1、对象：嘉宾活动主要针对由有关单位组织的外国游客以及提前预定的团队。

2、时间：10：00~13：00江南第一茶楼

13：30~16：30古镇游览

3、地点：朱家角古镇江南第一茶楼、古镇

4、内容：

第一部分(20分钟)：

来宾从课植园停车场下车，乘船沿西井街→漕港河→江南第一茶楼;民乐四同奏在二楼门厅表演;来宾就座;

第二部分(15分钟)：

《端午节故事采风》。以音乐和舞蹈为主要表现形式，编排令中外来宾都印象深刻的故事，通过音乐、舞蹈、戏剧表演等组合，给人全新感受。

第三部分(30分钟)：

制作香囊。每位来宾参与制作香囊，将中药和香料放入半成品的香囊袋。在制作过程中，解说制作香囊的缘由，使来宾更深入了解它的作用。

第四部分(30分钟)：

品尝粽子。并赠予朱家角地区有名的阿婆茶，享用福有特色的“茶餐”。

朱家角的粽子闻名遐迩，一定值得品尝，在了解了端午节吃粽子的来历后，品尝粽子一定记忆深刻。

第五部分(30分钟)：

体验互动，尝试学包“阿婆粽子”。来宾将分组进行包粽子比赛，感受学包粽子的乐趣，对于优胜者将给予奖励。

第六部分：

游古镇，看龙舟。

5、费用

嘉宾活动以按团队包场形式为主，每场30000元(人数最多为100人)

提供的服务内容包含：

(1)当日免费游览朱家角古镇的所有景点;

(2)嘉宾活动线路免费乘坐游船;

(3)观摩端午节特色活动;

(4)特色茶餐;

(5)赠送每位嘉宾一份具有端午节特色的纪念品。

6、团队特别推荐线路

a、渔米之乡端午游

(1)线路：课植园停车场下车→游课植园(参观名人展、学包粽或比赛、欣赏评弹表演)→乘游船―→游稻米乡情馆→品端午特色中餐(含一口粽、黄酒、黄鱼、咸蛋等)→游渔人之家→看龙舟→观摩广场主题活动→送团;

(2)报价：40元/人(不含学包粽和特色中餐);

导服费：80元/团。

**端午节活动策划方案篇十二**

过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五。

学校内部。

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1、了解端午节的由来

农历五月初五是什么节日？（端午节）那么，你们知道端午节的来历吗？学生讲述端午节的起源故事。一起收看端午节各地的风俗习惯视频。

2、包粽子

（主持人）：在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：将粽叶折成漏斗形。在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。蒸煮。

3、诗歌朗诵

（主持人）：你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

4、观看赛龙舟录像。

（主持人）：你们到过汨罗江吗？看过“龙舟竞赛”吗？端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

（播放赛龙船庆端午的视频。）

（主持人）：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！

5、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

6、领导讲话

今天的端午节过得很有意义。很高兴看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

7、活动结束

**端午节活动策划方案篇十三**

活动目标：

1、让幼儿初步了解端午节是我国的传统节日，并了解端午节的风俗和来历。

2、通过实践操作活动，感知粽子的形状和品种，鼓励幼儿与同伴进行交流和合作，培养幼儿创新意识。

活动准备：

粽子、香包、音乐、图片

活动过程：

一、引出话题。

教师讲故事：《粽子里的故事》，幼儿欣赏。

提问：小朋友你们知道端午节吗？谁能告诉我端午节是什么时候？在这一天，我们会吃什么？(粽子)今天老师也为小朋友带来了很多的粽子，请你拿一个看一看，摸一摸、想一想，你手里拿的粽子像什么？并用一句完整的话来说一说。活动介绍：淡淡棕叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日--\"端午节\"，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊。

小结：粽子的形状真有趣!

二、品尝粽子，并讲述。

1、认识粽叶。

t：粽子的形状真有趣，我们来闻一闻，香吗？你们知道这阵清香来自哪儿？是从粽子外面的这片叶子上散发出来的，它叫粽叶。

2、幼儿品尝。

t：你们吃过粽子吗？你吃过哪些粽子？今天老师也为你们准备了很多的粽子，我们来吃吃看，跟你吃过的一样吗？

3、幼儿讲述粽子的馅及它的味道。

小结：原来粽子的品种这么丰富啊!

三、请小宝宝们表演朗读端午节的儿歌。

五月五，是端午，小朋友们来跳舞，吃粽子，赛龙舟，快快乐乐过端午。

四、幼儿互相赠送香包，欣赏事先做好的泥塑粽子。

五、游戏：赛龙舟。

幼儿坐在布上，教师扮演划船的人，将幼儿拉来拉去，假装划船。

六、活动结束。

**端午节活动策划方案篇十四**

为了传承我国的传统文化，让学生感受浓浓乡情和融融亲情，增强学生与中华民族历史与文化的亲和力，增强爱国主义情感。在端午节文化的搜寻、思索和实践中，培养学生良好的人文素养与科学素养，感受端午文化的魅力熏陶。并进一步培养学生创新精神，合作意识，锻炼阅读理解与表达交流等基本能力，以及运用现代技术搜集和处理信息的能力。

6月x日下午第二节课。

一—六年级学生。

通过找一找、说一说、画一画、写一写、学一学、缝一缝等方式，走进端午节，感受端午文化。

1、“秀秀我的小巧手”：一二年级缝制香囊、做五丝等；

2、“端午节知识知多少”：三年级学生做手抄报以“走近端午”为主题，重点反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。

3、走进屈原诗词：四年级学生通过诵背诗词来理解端午文化。

4、“我跟老师学一技”：五六年级学生重点学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

活动结束后，综合实践活动老师6月8日之前（一二年级班主任）将活动方案电子稿发送教务处邮箱，字体四号微软雅黑。

活动期间，一、二、四、五年级进行拍照，每班选两张照片，由大队辅导员收集后拷到教务处电脑。三年级每班上交五份手抄报。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找